

I Concurso

CREACIÓN DE EMPRESAS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

www.canvasuma.es

ÍNDICE

	Pág.
1. Objetivo	3
2. Desarrollo del juego	3
3. Jurado	3
4. Categorías y premios	4
5. Requisitos.....	5
6. Información a los participantes sobre la mecánica del concurso	5
7. Fechas.....	5
8. Jornada de presentación.....	5
9. Cartel promocional.....	6
10. Visibilidad	7

Con motivo del cincuentenario de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, hemos creído oportuno la presentación a la comunidad universitaria de Málaga, del I CONCURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

1.- OBJETIVO

El objetivo fundamental de este concurso es involucrar a todos los estudiantes de la UMA y en especial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de las actividades del 50 aniversario de nuestro Centro. Así como incentivar la faceta emprendedora de los mismos.

Corroboramos que se trata pues de una aplicación práctica de los conocimientos ya adquiridos o que el alumno adquirirá a lo largo de sus estudios.

2.- DESARROLLO DEL JUEGO

Dirigido a alumnos universitarios, estos deberán pensar en diseñar una idea de negocio que le parezca viable, e innovadora y que atienda algún nicho de mercado no cubierto por otras ideas que estén actualmente en el mercado.

El modo de presentación se realizará a través del **método Canvas**. Ésta metodología es actualmente uno de los más usados a la hora de plantear una idea empresarial debido a su facilidad de comprensión y versatilidad. Además, con su aplicación se consigue extender la oferta a cualquier estudiante, sea cual sea su titulación o el curso en el que se encuentre.

El alumno que quiera participar deberá darse de alta en la asignatura del Campus Virtual creada a tal efecto (<http://economicas.cv.uma.es/course/view.php?id=3040>) Clave de inscripción: creacion.

Una vez allí deberá **descargarse la plantilla del Canvas** y cumplimentarla con su idea de negocio, **además de un informe de una página** donde detalle de sintética los puntos reflejados en el lienzo, con lo que se consigue:

- Animar a la participación, al ser un concurso que no requiera de un tiempo prolongado para la elaboración del Canvas.
- Agilizar la valoración de los jueces
- Compatibilizar los exámenes y trabajos inherentes a su actividad como alumnos de un Centro Universitario de la UMA.

Toda la información del concurso quedará reflejado en la web oficial del mismo: www.canvasuma.es.

3.- JURADO

El jurado estará compuesto por:

- D. Eugenio José Luque Domínguez, Decano de la Facultad de Económicas.
- D. José Antonio Jiménez Quintero, Catedrático de Dirección Estratégica.
- Representante de ESESA.
- Representante de PROMÁLAGA.
- Un emprendedor de prestigio.
- Representante de Alumnos del último curso.

Proceso de valoración del jurado:

1. Revisión de todos los Canvas recibidos, procediéndose a un proceso de eliminación de descalificar aquellos que se parezcan a modelos de negocios ya existentes o modificaciones leves de éstos. También se descalificarán aquellos que no cumplan algunos de los requisitos recogidos en el apartado cinco de este documento.
2. En el caso de que dos alumnos entreguen ideas similares o idénticas sólo se tendrá en cuenta la que fue presentada en primer lugar.
3. Se numerarán los trabajos y se ocultará el autor, para garantizar una evaluación imparcial.
4. Elección de los diez Canvas más atractivos de cara al concurso. Después se revelará la correlación numérica con los nombres de los autores.
5. En la jornada de clausura se darán a conocer esos diez Canvas, dándole la oportunidad a dichos finalistas de defender su idea mediante un *'elevator speech'* (2 minutos máx.). Después de haber escuchado a los diez finalistas, el jurado se retirará a deliberar y se decidirán los ganadores.

4.- CATEGORÍAS Y PREMIOS.

Sólo habrá una categoría:

- **A la empresa más sostenible:** esta categoría se centra en la sostenibilidad de la idea de negocio, más que en la innovación, aunque se deben respetar los requisitos recogidos en el punto cinco del presente informe.

Por otro lado, **los premios** dependerán también del número de patrocinadores y colaboradores, requiriendo como mínimo de:

- Un iPad Air 2 para el primer puesto;
- Un iPad Mini 3 para el segundo puesto;
- Para los diez finalistas, superación del 20% de créditos de la asignatura CREACIÓN DE EMPRESAS (Grado en ADE). Posibilidad de hacerlo extensivo a otros Grados.
- Otros premios que se mantendrán en secreto hasta la jornada de presentación.

5.- REQUISITOS

- ✓ Ser estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.
- ✓ La idea debe ser presentada sobre la plantilla de Canvas realizado a tal efecto que los participantes podrán descargar en la web del concurso. Además de la plantilla el alumno deberá acompañarla con el informe sintético en una página. En caso de no presentar informe el trabajo quedará eliminado. Esto se hace al objeto de evitar extensión no deseada del trabajo y homogeneizar el concurso.
- ✓ La idea debe ser original, se rechazarán aquellos basados en un modelo de negocio que ya se esté aplicando o se encuentre en algún otro concurso, webs de *crowdfunding*, de ideas empresariales, de búsqueda de inversores, etcétera.

6.- INFORMACIÓN A LOS PARTICIPANTES DEL CONCURSO

Debido a que se espera que no todos los concursantes conozcan el método a aplicar, Canvas, se organizará una sesión en la que se les explicará dicho método.

7.- FECHAS

- Publicidad en el centro (carteles, CV, web, RRSS...): del 16 al 20 Marzo.
- Jornada de presentación del concurso: 23 marzo a cargo de D. Daniel Salobreña (Confederación de Empresarios de Málaga).
- Inicio plazo para enviar canvas: 24 marzo
- Finalización plazo para enviar canvas: Lunes 13 abril
- Resultado del concurso: por definir. Aproximadamente la segunda quincena de abril.

8.- JORNADA DE PRESENTACIÓN

- **10.00h** Apertura de la Jornada
 - Decano (Eugenio Luque)
 - Profesor de Creación de Empresas (José A. Jiménez)
 - Representante de empresarios y emprendedores
 - Coordinadores del Concurso (Vicente y Fernando)
- **11.00h** Metodología Canvas:
 - Presentación del concurso
 - Desarrollo de la metodología Canvas
- **13.00h** Fin de la jornada

9.- CARTEL PROMOCIONAL

Con objetivo de dar promoción y conocimiento al alumnado sobre el concurso, hemos confeccionado un boceto sobre un cartel promocional que usaremos para colocar en diversas zonas del centro, además de CV, web, RRSS y medios a disposición del alumno. Dicho diseño previo se adjunta a continuación, siendo sujeto a variaciones y modificaciones que se estimen

oportunas para finalizarlo de acuerdo a las normativas de la Universidad. Este concepto previo no incluye fechas, ni logotipos de Universidad y Facultad, posteriormente se adjuntarán para su finalización.



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

I CONCURSO CANVAS DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Presentación: 23 de Marzo, 10:00h (Salón de Grados)

Más info en: www.canvasuma.es

El lugar donde
surgen las ideas...



Síguenos en:
#CanvasUma

1^{er} premio:
iPad Air 2

2^o premio:
iPad Mini 3

10 primeros clasificados:
20% asignatura "Creación
de Empresas" (GADE)

/// Diseño esmktcreativos.es

Principales




Patrocinadores





Nuestro Colegio Territorial
Administradores de
Finanzas de Málaga y Sevilla

Síguenos

 @FCEEUMA
  .com/economicasUMA

Colaboradores









10.-VISIBILIDAD

El aspecto de la visibilidad dependerá del tipo de patrocinio y colaboración que se acuerde. También se repartirá en varios aspectos:

- **En cartelería, stands, etc.** Los logotipos se mostrarán en función de la aportación al concurso siendo su preferencia la siguiente:
 - Patrocinador principal: Gozará de la máxima visibilidad y preferencia en cartelería.
 - Patrocinadores: Tendrán posición destacada pero a medio camino entre el patrocinador principal y los colaboradores.
 - Colaboradores: Tendrán menor visibilidad que los patrocinadores.
- **En página web.** El criterio será el mismo que en el punto anterior.
- **En redes sociales.** Se hará estrategia de marketing de seguimiento en las cuentas de las redes sociales (*retuit de tuits* con contenido sobre el concurso, etc.)
- **En la Jornada de presentación** del concurso, podrá participar el patrocinador principal en la mesa presidencial con opción a dar una charla breve (5-10 minutos) sobre la temática del concurso. En el caso de patrocinadores y colaboradores podrá asistir un representante de cada.
- **En los dossiers informativos que se entregan a los participantes:** El patrocinador principal podrá anexar información sobre su empresa. Los patrocinadores verán reflejados sus logotipos en dicho dossier, así como los colaboradores, pero éstos con una menor visibilidad.
- **En el Jurado:** el representante del patrocinador principal tendrá un puesto en el jurado.
- **En la entrega del premio:** En el caso de poder llevar a cabo dos o más categorías, el patrocinador principal podrá entregar uno de los premios, ya que el primer premio será entregado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El resto de patrocinadores y colaboradores podrán asistir a la entrega de premios (un representante por empresa) pero no tendrán una participación activa, aunque se les haga referencia en el acto.

11.- CONTACTO

Cualquier duda o sugerencia será bien recibida. Estamos dispuestos a negociar los aspectos que crean oportunos en los siguientes medios de contacto:

Fernando Navarro

Tlf.: 617 58 54 21

Mail: fnavarro@alu.uma.es

Vicente Navarro

Tlf.: 655 057 483

Mail: vicentenavarro@uma.es