



La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad de Málaga y la Fundación **San Telmo** presentan la tercera edición del **Concurso "Strategos. Business Case Competition"**, el próximo día **5 de Noviembre, a las 12:00 horas**, en el Salón de Grados de la Facultad. El Acto contará con la asistencia de **D. Eugenio J. Luque Domínguez**, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, **Dña. Isabel María Abad Guerrero**, Vicedecana de Innovación y Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, **Dña. Rocío Reina Paniagua**, Ejecutiva del Proyecto LYDES, CREA, Fundación San Telmo y **D. Miguel Soto Araneta**, Profesor del Instituto Internacional San Telmo.

Strategos pretende encontrar al equipo de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que mejores competencias muestren en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales. Strategos en la antigua Grecia designaba al gobernador militar, aquel que dirigía la estrategia del ejército. En este caso, Strategos, será el equipo que logre definir mejor la estrategia empresarial del **Hamburguesa Nostra**, una empresa de hamburguesas gourmet.

Todos los miembros del **equipo ganador** conseguirán una beca del 50 por ciento del Proyecto LYDES. Este premio está valorado en 17.000 euros.

Además cada miembro del equipo ganador obtendrá una tablet.

Bases de la Competición

En esta competición participarán 14 equipos de 4 miembros cada uno que intentarán elaborar un informe estratégico del caso Hamburguesa Nostra. Presentarán ante un Tribunal los mejores equipos para finalmente escoger éste al equipo ganador.

Fases:

I. Presentación de la jornada:

Durante esta jornada se presentará la competición y se darán las instrucciones necesarias para poder elaborar los informes.

- **Fecha: 5 de Noviembre**
- **Lugar de celebración:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
- **Hora:** 12:00.

II. Elaboración de Informes del caso por equipos:

Cada equipo redactará su informe estratégico.

- **Fecha: 5-24 de Noviembre.**

III. Envío de Informe:

Cada equipo enviará su informe estratégico.

- **Fecha: 24 de Noviembre.**



IV. Presentaciones de informes ante Tribunal:

Los mejores informes presentarán su estrategia delante de un Tribunal. Se valorarán positivamente aquellos equipos que se atrevan a presentar el informe en inglés.

- **Fecha: 3 de Diciembre.**
- **Lugar de celebración:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
- **Hora:** 12:00.

V. Clausura y entrega de premios:

El día en el que se elija al equipo ganador, podrá discutirse entre todos, en una sesión con el método del caso, la estrategia de la compañía. Tras ésta se premiará al equipo ganador y se celebrará un cóctel.

- **Fecha: 10 de Diciembre.**
- **Lugar de celebración:** Fundación San Telmo.
- **Dirección:** Avenida Carlos Haya, 165.
- **Hora:** 11:00.

