



La **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** de la Universidad de Málaga y la **Fundación San Telmo** presentan la cuarta edición del **Concurso "Strategos. Business Case Competition"**, el próximo día **6 de Noviembre, a las 12:00 horas**, en el aula D210 de la Facultad. El Acto contará con la asistencia de, **Dña. Encarnación Cañadas Molina**, Vicedecana de Estudiantes y Asuntos Económicos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, **Dña. María Garrido Illescas**, Ejecutiva del Proyecto LYDES, CREARA, Fundación San Telmo y **D. Miguel Soto Araneta**, Profesor del Instituto Internacional San Telmo.

Strategos pretende encontrar al equipo de alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que mejores competencias muestren en la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales. Strategos en la antigua Grecia designaba al gobernador militar, aquel que dirigía la estrategia del ejército. En este caso, Strategos, será el equipo que logre definir mejor la estrategia empresarial de **Dental Company**, una cadena de clínicas odontológicas.

Todos los miembros del **equipo ganador** conseguirán una beca del 50 por ciento del Proyecto LYDES. Este premio está valorado en 17.000 euros.

Además cada miembro del equipo ganador obtendrá una tablet.

Bases de la Competición

En esta competición participarán 14 equipos de 4 miembros cada uno que intentarán elaborar un informe estratégico del caso Dental Company. Presentarán ante un Tribunal los mejores equipos para finalmente escoger éste al equipo ganador.

Fases:

- I. Presentación de la jornada:**
Durante esta jornada se presentará la competición y se darán las instrucciones necesarias para poder elaborar los informes.
 - o **Fecha:** viernes 6 de noviembre de 2015.
 - o **Lugar de celebración:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
 - o **Hora:** 12:00.

- II. Elaboración de Informes del caso por equipos:**
Cada equipo redactará su informe estratégico.
 - o **Fecha:** viernes 6 al miércoles 25 de noviembre de 2015.

- III. Envío de Informe:**
Cada equipo subirá al campus su informe estratégico.
 - o **Fecha:** miércoles 25 de noviembre de 2015.



IV. Presentaciones de informes ante Tribunal:

Los mejores informes presentarán su estrategia delante de un Tribunal. Se valorarán positivamente aquellos equipos que se atrevan a presentar el informe en inglés.

- **Fecha:** jueves 3 de diciembre de 2015.
- **Lugar de celebración:** Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
- **Hora:** 17:00.

V. Clausura y entrega de premios:

El día en el que se elija al equipo ganador, podrá discutirse entre todos, en una sesión con el método del caso, la estrategia de la compañía. Tras ésta se premiará al equipo ganador y se celebrará un cóctel.

- **Fecha:** jueves 10 de diciembre de 2015.
- **Lugar de celebración:** Fundación San Telmo.
- **Dirección:** Avenida Carlos Haya, 165.
- **Hora:** 11:00.



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA