

MEDIACIÓN UNIVERSITARIA PARA LA PROMOCION DE LA SALUD EN LA UNIVERSIDAD DE MALAGA

En el curso 2008/09 se plantea un cambio de modelo en la promoción de la salud en la Universidad de Málaga, tomando la decisión de elaborar un Programa de Mediación en Promoción de la Salud basada en una difusión de la información entre iguales. En el Programa colaboran la Delegación de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga.

En años posteriores se organizan dos encuentros en Andalucía para poner en común las metodologías y actuaciones realizadas en las Universidades Públicas, que nos permiten terminar de desarrollar este Programa.

Nos basamos en el principio de la difusión de la información entre iguales, como modelo de cambio de conductas, para la promoción de la salud entre de la comunidad universitaria malagueña. Se opta por este modelo para conseguir una mayor credibilidad percibida a los ojos del grupo al que van dirigidas las actividades y porque los Mediadores no son percibidos como figuras de autoridad que dan unas pautas correctoras de comportamiento, al contrario, los mensajes son percibidos como consejos de un amigo/a que "conoce de lo que está hablando".

Se publicita la de difusión del Programa para la matriculación de los participantes, se realiza un curso de formación que está integrado por un módulo general y otro especializado. Posteriormente se forman los grupos de trabajo por especialidades y cada grupo presenta un Proyecto de Intervención que es tutelado por los profesionales expertos que hacen las correcciones pertinentes y una vez que dan el visto bueno es financiado por la Universidad de Málaga, y se desarrollan en el calendario propuesto.

Se trabajan las siguientes áreas:

- Promoción de la Salud Afectivo-Sexual.
- Promoción de la Igualdad y Prevención de la Violencia de Género.