

Memoria de Resultados del Sistema de Garantía de Calidad Curso 2013-2014 Facultad de Ciencias de la Comunicación

Contenido

- 1.- Presentación**
- 2.- Análisis de los resultados del Sistema de Garantía y Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.**
- 3.- Identificación de puntos fuertes**
- 4.- Análisis del cumplimiento de los objetivos 2013-2014**
- 5.- Definición de Nuevos Objetivos 2014-2015**
- 6.- Análisis de las acciones de mejora 2013-2014**
- 7.- Definición de nuevas acciones de mejora 2014-2015**

1.-Presentación

Memoria de resultados del curso académico 2013-2014 del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga.

Esta Memoria continúa la labor de la Comisión de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, en el despliegue del Sistema de Garantía de la Calidad que se diseñó desde finales de 2008 hasta finales de 2009.

La presente Memoria ha sido supervisada por el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga.

2.- Análisis de los resultados del Sistema de Garantía y Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

IN02 Nivel de cumplimiento de los objetivos de calidad

Los objetivos de calidad planteados para este curso por el Centro, se han cumplido al 85%. Se seguirá trabajando en la misma línea en alguno de ellos para dar un mejor conocimiento del Sistema de Garantía entre los alumnos y profesores y responder a los resultados obtenidos en el curso 2013-2014.

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	80.0	100.0	90.0	85.0	85.0

IN03 En cuanto a las tasas de graduación, Se tienen datos de Licenciatura, estudios a extinguir.

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	38.46	45.77	58.57	
(E) Licenciado en Periodismo	48.48	53.08	50.76	
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	50.38	59.69	51.52	
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en			40.54	70.59
MOP en Investigación en Comunicación Periodística			57.14	65.22

Lo más destacable es el aumento de la tasas de graduación en los Másteres del Centro, en ambos casos se eleva el dato.

IN04 En cuanto a las tasas de abandono en GRADO es:

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	7.8	4.44		
(E) Licenciado en Periodismo	6.77	8.46		
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	7.58	5.43		
Grado en Comunicación Audiovisual			10.61	9.92
Grado en Periodismo			12.4	11.45
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			3.82	8.94

La tasa de abandono disminuye en dos titulaciones. Es notable el aumento en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Sin embargo sigue estando por debajo de la media de RAMA que es 13.32% y del total de Grados de la Universidad que es el 17,66%.

Rama Titulación	Núm. Abandonos	Núm. Alumnos Nuevo Ingreso	Tasa Abandono
CIENCIAS (GRADOS)	146	537	27,19%
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA (GRADOS)	432	1.530	28,24%
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (GRADOS)	485	3.640	13,32%
CIENCIAS DE LA SALUD (GRADOS)	75	864	8,68%
ARTES Y HUMANIDADES (GRADOS)	189	945	20,00%
TOTAL DE GRADOS UMA	1.327	7.516	17,66%

IN05 Tasa de eficiencia

Desde los Servicios generales de la Universidad se está trabajando para proporcionar los resultados de la tasa de eficiencia, pero aún no se dispone de información.

IN08 Duración media de estudios.

Los resultados de este indicador para los Grados no se podrán obtener hasta que dispongamos de varias promociones.

IN16 Porcentaje de acciones de mejora realizadas

Las acciones de mejora se han cumplido casi en su totalidad. La actividad de la Comisión de Calidad, la puesta al día de la documentación en la web y en isootools, herramienta de gestión del Sistema de Garantía y demás acciones de prueba de ello.

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	70.0	75.0	85.0	95.0	90.0

IN19 Nivel de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación.

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	2.88	2.64		
(E) Licenciado en Periodismo	2.76	3.11		
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	4.0	2.79		
Grado en Comunicación Audiovisual	3.16	3.62	3.19	2.87
Grado en Periodismo	3.19	3.44	3.27	2.65
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.3	3.18	3.23	2.98
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	5.0	3.37	1.0	2.25
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	3.0	2.75	3.0	4.2

El nivel de satisfacción ha disminuido en los tres Grados. A destacar el aumento de satisfacción en los dos Masters. Estos datos se mantienen por debajo del promedio UMA: Grados UMA 3.11, Másteres UMA 3.68. Solo el MOP en Investigación en Comunicación Periodística con 4.2 supera la media UMA.

IN20 Grado de Cobertura de las plazas ofertadas

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Grado en Comunicación Audiovisual	102.31	99.23	106.15	103.08
Grado en Periodismo	101.54	105.38	103.85	100.0
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	103.85	101.54	107.69	101.54
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	100.0	75.81	115.0	100.0
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	73.33	56.67	80.0	56.67

El grado de cobertura de las plazas ofertadas sufre un ligero descenso con respecto al curso pasado en todas las titulaciones del centro.

El descenso más acusado es en el MOP en Investigación en Comunicación Periodística es de 56.67 el curso 2011-2012 fue de 80.0.

IN22_1 Demanda de la titulación en 1ra. Opción

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Grado en Comunicación Audiovisual	90.0	212.31	183.08	236.15
Grado en Periodismo	110.77	304.62	272.31	246.15
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	121.54	200.77	252.31	203.08
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	137.5	141.94	250.0	220.0
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	53.33	66.67	70.0	73.33

En el Grado de Periodismo es de 246.15, desciende con respecto al año anterior que era de 272.31.

En el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas es 203.08, desciende del 252.31 del curso 2012-2013.

En el Grado de Comunicación Audiovisual es de 236.15, aumenta el total de 183.31 del curso 2012-2013.

En el MOP en Gestión Estratégica e Innovación es de 220.0 disminuye con respecto al curso 2012-2013.

En el MOP en Investigación en Comunicación Periodística se mantiene prácticamente igual.

IN23 Porcentaje de estudiantes que participan en actividades de orientación

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	85.0	90.0	85.0	95.0

La participación de los alumnos aumenta este curso, lo que confirma la mejoría de este indicador en el interés de los estudiantes por las actividades propuestas. Recursos de Bienvenida y Orientación del alumnado -Acto de bienvenida nuevos estudiantes, y presentación del servicio de Orientación (15 octubre 2013) - Reunión sobre salidas profesionales (dirigida a todos los alumnos). Se hace después del acto de bienvenida. (15 de octubre de 2013) - El profesional de la comunicación en la organización de eventos: perfiles profesionales. Retos y dificultades (16 de abril 2014) - Taller Universidad y Empleabilidad y con coordinadores de Grado, estructura de las titulaciones (23 de abril 2014). - Jornada potenciación de la cultura emprendedora (12 de mayo de 2014) son algunas de las actividades realizadas.

IN24 Nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	1.36	1.44		
(E) Licenciado en Periodismo	1.25	1.81		
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	2.0	1.83		
Grado en Comunicación Audiovisual	1.0	1.63	2.38	2.53
Grado en Periodismo		1.89	2.4	2.96
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.0	2.36	2.59	2.76
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en		2.14	1.0	1.5
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	5.0	2.5	2.25	3.5

El nivel de satisfacción de los estudiantes con las actividades de orientación aumenta o se mantiene en niveles parecidos en todas las titulaciones del centro.

Comparando con el promedio UMA en Grados: 3.25, los datos están por debajo de la media.

El promedio UMA en Másteres es de: 3.20. Solo el MOP de Investigación en Comunicación Periodística supera la media UMA.

IN26 Grado de Cumplimiento de la planificación

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	3.89	3.91	4.02	
(E) Licenciado en Periodismo	3.84	3.88	3.96	
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	4.14	3.94	4.28	
Grado en Comunicación Audiovisual	3.98	3.93	3.99	3.9
Grado en Periodismo	3.94	3.88	3.87	3.77
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.93	4.05	3.98	3.96
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	3.3	4.01	-	3.83
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	3.47	4.37	4.32	4.6

En las especialidades de Grado, se han mantenido en general:

En el Grado de Periodismo es de 3.77, dato menor que el año anterior que era de 3.87. En el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas es 3.96, se mantiene con respecto al año anterior. En el Grado de Comunicación Audiovisual es de 3.9, se mantiene con respecto al año anterior. Estos datos en Grado se encuentran debajo del promedio Grados y Títulos a extinguir UMA: 4,02.

Por encima de la media UMA está la Licenciatura de Comunicación Audiovisual y la de Publicidad.

El MOP de Investigación en Comunicación Periodística supera el promedio Másteres UMA de 4,15.

IN27 Los resultados relativos a las tasas de rendimiento

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	72.24	81.35	81.53	
(E) Licenciado en Periodismo	69.65	73.56	68.05	
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	73.34	81.78	73.65	
Grado en Comunicación Audiovisual	86.12	85.43	90.5	88.55
Grado en Periodismo	83.79	85.66	89.44	87.67
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	91.9	92.12	95.13	91.99
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	81.17	84.64	83.45	83.42
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	74.53	61.13	68.38	81.46

La tasa de rendimiento desciende en las tres titulaciones de Grado.

Comparando estos datos con la media de la RAMA (GRADOS) que es de 80.53%. Los tres Grados del Centro están por encima de la media, destacando el Grado de Publicidad con 91.99.

Rama de enseñanza	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (GRADOS)	630.451	782.869	80,53%

Master

En cuanto a las tasas de rendimiento de los posgrados, la tasa es más elevada se da en el MOP Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (83.42%). Seguida del MOP en Investigación en Comunicación Periodística (81.46%) que aumenta con respecto al curso 2012-2013 desde un 68.38%.

En el apartado de másteres la media de la Rama es de 89,07. Los datos de los másteres del Centro, está, por debajo de la media.

Rama de enseñanza	Núm. créditos superados	Núm. créditos matriculados	Tasa de rendimiento
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (MÁSTERES)	54.741	61.456	89,07%

IN28 Tasa de éxito

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	77.11	81.59	84.2	
(E) Licenciado en Periodismo	78.82	78.22	80.04	
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	82.02	86.71	76.32	
Grado en Comunicación Audiovisual	92.35	90.58	92.85	93.21
Grado en Periodismo	89.17	91.18	92.14	92.96
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	95.7	95.17	97.04	96.56
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	94.76	92.94	92.55	93.66
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	89.59	77.31	86.56	84.2

En este indicador los datos se mantienen dentro de los rangos del curso anterior en las tres titulaciones de Grado.

Comparando estos datos con la media de la rama CIENCIAS SOCIALES (GRADOS) que es de 88.35%. Los tres Grados están por encima de la media de Rama.

En Los dos MOP los datos están por debajo de la media de Rama.

Grado

Rama de enseñanza	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a examen	Tasa de éxito
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (GRADOS)	630.451	713.545	88,35%

Master

Rama de enseñanza	Núm. créditos superados	Núm. créditos presentados a examen	Tasa de éxito
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS (MÁSTERES)	54.741	58.053	94,29%

IN29 Satisfacción del alumnado con los sistemas de evaluación

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	3.63	3.58	3.76	
(E) Licenciado en Periodismo	3.68	3.77	3.76	
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.74	3.79	4.15	
Grado en Comunicación Audiovisual	3.66	3.68	3.65	3.55
Grado en Periodismo	3.52	3.62	3.63	3.57
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.87	3.88	3.77	3.71
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	3.05	3.88	-	3.53
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	3.55	4.39	4.22	4.33

En los tres Grados se mantienen los resultados en los mismos niveles que el año anterior. Aunque debajo del promedio Grados y Títulos a extinguir UMA: 3,78. La Licenciatura de Publicidad y Relaciones públicas, es la única que supera la media UMA.

En relación a los Másteres e MOP de Investigación en Comunicación Periodística con un 4.33 supera el promedio Másteres UMA de: 3,95.

IN30 Porcentaje de alumnos del Centro que participan en programas de movilidad

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	4.42	5.8	6.57	6.64

El promedio del IN30 para el total de la Universidad es del 3,17% en el curso 2013/14, por tanto, el Centro está por encima de la Media de Universidad.

El porcentaje de alumnos de movilidad sigue en aumento en los datos totales. Si vemos los resultados por programas de movilidad se detecta un descenso en la convocatoria única (Iberoamérica, Asia, EE.UU.), debido a la distancia, recorte de becas y en SICUE debido a la situación económica en general.

Presentamos los datos a continuación:

**Programas de Erasmus+ y Convocatoria Única (Iberoamérica, Asia, EE.UU, Canadá..)
Alumnos entrantes (incoming) en la Facultad de Ciencias de la Comunicación:**

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Periodismo	9	44	39	45
Comunicación	7	40	58	78
Audiovisual				
Publicidad	2	59	79	48
Total	18	143	173	201

**Programas de Erasmus+ y Convocatoria Única (Iberoamérica, Asia, EE.UU, Canadá..)
Alumnos salientes (outgoing) en la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Periodismo	19	24	13	20
Comunicación	30	20	74	23
Audiovisual				
Publicidad	42	39	9	34
Total	91	83	96	77

Programa Movilidad SICUE:

	2012-2013		2013-2014	
	Entrantes	Salientes	Entrantes	Salientes
Periodismo	9	7	6	4
Comunicación	5	10	2	13
Audiovisual				
Publicidad	15	7	4	5
Total	29	24	12	22

IN31 Grado de satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad (enviado)

El Servicio de Relaciones Internacionales se ha comprometido a realizar un cuestionario para medir la satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad, con lo cual próximamente se dispondrá de datos para poder calcular este indicador.

IN32 Porcentaje de alumnos que participan en programas de movilidad cuyo destino es el Centro sobre el total

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	9.19	8.34	8.13	8.33

Se detecta un aumento en estos datos, dejando claro el interés de los alumnos recibidos por las instalaciones y situación geográfica.

IN33 Grado de satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad (recibidos)

El Servicio de Relaciones Internacionales se ha comprometido a realizar un cuestionario para medir la satisfacción de los alumnos que participan en programas de movilidad, con lo cual próximamente se dispondrá de datos para poder calcular este indicador.

IN34 Número de alumnos/as que asisten a las actividades de orientación profesional del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	299.0	120.0	635.0	408.0

El interés por las actividades de orientación profesional del servicio de Cooperación ha disminuido en relación al curso anterior.

IN35 Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios de orientación profesional

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	-	-	3.84	4.03

Los datos en este indicador aumentan favorablemente. Las actividades realizadas son de interés del alumnado y tienen muy buena acogida.

IN36 Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	26.42	36.27	20.0	31.58
(E) Licenciado en Periodismo	37.89	32.04	32.67	35.51
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	37.89	49.51	34.0	43.21
Grado en Comunicación Audiovisual	-			
Grado en Periodismo	-			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	-			
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	-			

Los datos de inserción laboral son positivos en relación a cursos anteriores.

En la siguiente dirección de la Universidad de Málaga se publican los estudios de inserción laboral disponibles:

<http://www.uma.es/agencia-de-colocacion/cms/menu/prospeccion-ocupacional/informes-de-insercion/>

IN37 Oferta de prácticas externas

Para este curso todavía no hay datos, las prácticas externas se realizan en cuarto curso de Grado en las tres especialidades. Tendremos resultados a partir del curso 2013-2014, año en que se completa el cambio a grado en el Centro.

IN38 Nivel de satisfacción con las prácticas externas

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	1.61	1.36		
(E) Licenciado en Periodismo	1.33	1.69		
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	1.8	1.85		
Grado en Comunicación Audiovisual		1.54	1.33	2.31
Grado en Periodismo		2.5	1.45	2.29
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.0	2.2	2.09	2.32
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en		1.5	-	1.0
MOP en Investigación en Comunicación Periodística		1.5	1.0	1.0

El nivel de satisfacción de las prácticas externas en los títulos del centro aumentan en relación al año anterior.

Si comparamos los datos con la media UMA: 3.25 Grados, 3.82 Másteres, se está por debajo de la media.

IN 41 Nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la gestión de expedientes y tramitación de títulos

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	1.67	2.03		2.5
(E) Licenciado en Periodismo	2.25	2.45		2.11
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.0	2.1		2.78
Grado en Comunicación Audiovisual	2.0	2.36	1.9	3.0
Grado en Periodismo		2.0	1.92	3.4
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.0	2.25	2.46	3.43
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en		1.83	-	-
MOP en Investigación en Comunicación Periodística		2.5	2.0	-

Los datos en este indicador mejoran en las tres titulaciones de Grado. El buen hacer del Servicio de Secretaria ha incidido en la mejora de los resultados, que se mantiene por encima del promedio de GRADOS de la UMA de un 2.78.

En los títulos a extinguir también se detecta una mejora.

IN44 Relación porcentual entre el número total del PDI funcionario sobre el total de PDI

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	30.34	32.61	32.22	32.22

Se mantiene en el mismo nivel la relación porcentual este curso. La media de la Universidad de Málaga para este indicador es del 53,84%, estando el Centro muy por debajo de la media.

IN49 Nivel de satisfacción del alumnado con respecto a la actividad docente

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	3.81	3.78	3.91	
(E) Licenciado en Periodismo	3.75	3.86	3.85	
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.8	3.84	4.17	
Grado en Comunicación Audiovisual	3.85	3.84	3.87	3.73
Grado en Periodismo	3.9	3.8	3.87	3.69
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4.09	4.04	3.88	3.86
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	2.96	3.84	-	3.47
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	3.45	4.4	4.25	4.3

En las titulaciones de Grado se experimenta una leve disminución en relación a la satisfacción del alumnado en todas las titulaciones del centro, datos que están por debajo del promedio de Grados de la UMA de 3.89.

En los Másteres el MOP de Investigación Periodística mejora, quedando por encima del promedio UMA de 4,00.

IN54 Porcentaje de profesores que participan en actividades de formación organizadas por la UMA

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	52.27	36.05	37.78	33.33

El porcentaje de los profesores que participan en actividades de formación ha disminuido con respecto al curso anterior. No llega a los niveles de otros años, pero está por encima del valor medio de la Universidad de Málaga que es del 23,60%.

IN55 Grado de satisfacción del PDI con la formación recibida

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	8.33	8.27	8.5	8.77

Aumenta la satisfacción del PDI por la formación recibida. La oferta en formación va en aumento, así como la especialización, aunque haya disminuido la participación.

El valor medio de la Universidad de Málaga es de 8,69, estando el Centro por encima.

IN56 Porcentaje de personal de administración y servicios que participa

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	45.71	75.0	91.43	100.0

En este sector el aumento ha sido progresivo en los últimos cursos, llegando al 100% el 13-14.

El valor medio de la Universidad de Málaga es del 96,81%, estando el Centro por encima y alcanzando el máximo.

IN57 Grado de satisfacción del personal de administración y servicios con la formación recibida

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	7.58	8.0	8.04	8.36

En la misma línea del anterior, el grado de satisfacción va en aumento en el histórico de los últimos cuatro años.

El valor medio de la Universidad de Málaga es de 8,32, estando el Centro por encima de este valor.

IN58 Satisfacción de los grupos de interés con respecto a los recursos materiales

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	2.38	2.31		
(E) Licenciado en Periodismo	3.06	3.29		
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.25	2.83		
Grado en Comunicación Audiovisual	2.83	2.68	2.24	3.4
Grado en Periodismo	2.23	2.77	3.14	3.34
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.07	3.06	3.15	3.41
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	2.0	2.46	2.0	3.0
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	1.33	2.6	2.67	3.0

Se mejoran los datos en relación al curso pasado en todas las titulaciones del Centro. Las mejoras realizadas por el Centro han tenido un impacto positivo. Y realizando comparación con el promedio UMA en Grados es de 3.31, se está por encima de la media.

En el caso de los Másteres el promedio UMA es de 3.35, lo que revela que en el caso de los dos Másteres estamos por debajo de la media.

IN59 Número de puestos de trabajo por estudiante

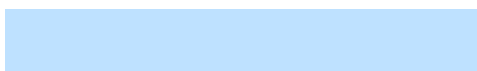
Se han implementado, dentro de las posibilidades del edificio, más espacios para el estudio.

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	0.17	0.1	0.12	0.17

IN61 Nivel de satisfacción de los usuarios de los servicios

	2011/2012	2012/2013	2013/2014
(E) Licenciado en Comunicación Audiovisual	3.01		
(E) Licenciado en Periodismo	3.15		
(E) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	2.88		
Grado en Comunicación Audiovisual	3.51	3.55	3.52
Grado en Periodismo	3.3	3.39	3.4
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	3.28	3.77	3.57
MOP en Gestión Estratégica e Innovación en	3.31	1.0	3.0
MOP en Investigación en Comunicación Periodística	2.75	3.75	4.0

Los datos se mantienen muy parecidos al año anterior, la mejora en los MOP es notable. En los Grados los datos están en el entorno del promedio Grados UMA de un 3.55. En los Másteres solo el MOP de Investigación en Comunicación Periodística llega al 4.00 del promedio Másteres UMA.



IN63 Porcentaje de acciones implantadas relacionadas con las quejas recibidas

	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Facultad Ciencias de la Comunicación	-	70.0	100.0	100.0

Se han resuelto las quejas recibidas en su totalidad. Destacar el poco uso del sistema de quejas y felicitaciones del sistema de Garantía y el uso no adecuado del mismo. Los alumnos, los principales usuarios de este campo demuestran todavía un desconocimiento sobre el proceso del servicio.

En general los resultados generales de los indicadores es positivo, se nota una disminución cuando comparamos los datos con la media de RAMA y Promedio UMA en varios indicadores en el ámbito de la docencia.

A continuación un resumen de los temas que más preocupan a profesores y alumnos recogidos en los cuestionarios del Sistema de Garantía de Calidad. A pesar de los esfuerzos realizados por la Comisión del SGC se mantiene la baja participación de profesores y alumnos en el cumplimiento de los cuestionarios:

Temas a destacar en el cuestionario realizado a PROFESORES

Carga Docente: El aumento de la carga docente del profesorado a 320 horas afecta a la calidad de la enseñanza. La traslación de créditos de ciclo a ECTS supone un incremento de la carga de trabajo docente que no se ha valorado adecuadamente.

Reparto docente más acorde al perfil académico del profesorado:

En el proceso de selección de las asignaturas dentro de los Departamentos; se pide primar el conocimiento de las asignaturas a impartir, para una correcta consecución de los objetivos docentes.

Coordinación docente: Se propone mejorar la coordinación aún más en los temarios en los tres Grado y Master para evitar solapamientos en las asignaturas.

Temas a destacar en el cuestionario realizado a ALUMNOS DE GRADO

Coordinación Asignaturas/coordinación profesorado: Más coordinación entre las asignaturas, para evitar solapamientos de temas. Situación que se mantiene como su principal preocupación.

Así mismo echan en falta una mayor coordinación entre ellos cuando se comparten asignaturas y una mejor adecuación de la programación.

Carga de estudios teóricos y prácticos: Las diferencias de la carga docente y práctica en las asignaturas.

3.- Identificación de puntos fuertes

Dentro de los puntos fuertes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se ha seguido invirtiendo en infraestructura y medios para una correcta aplicación de las necesidades académico docente en la implantación de Grado en las tres especialidades y de los Másteres.

MEMORIA 2014. MEJORAS EN LABORATORIOS

AULA PLATÓ:

- Relacionadas con el K2 o servidor de vídeo: Flexibilización del horario de cargas del K2 (Cada vez los alumnos tienen más horas y sitios donde cargar sus archivos) Mejora en la gestión de software del K2 (Creación e implementación de repositorios, fallos de sistema...).
- Aumento en la seguridad del plató al gestionar la adquisición de una escalera de seguridad para acceder a los sistemas de iluminación del techo. Instalación de ordenador del profesor y sistema de proyección del mismo.
- Instalación de cortinas separadoras de espacios de trabajo con opciones para cromas-key.
- Incremento en la información para el cuidado de los equipos con señalética y charlas sobre seguridad y mantenimiento de los mismos.

PRÉSTAMOS AUDIOVISUALES

Adquisición de:

- 2 cámaras canon XA20
- 2 cámaras canon EOS 6D
- 2 trípodes
- 4 baterías con sus cargadores
- 4 antivientos de micrófonos de pértiga Rode pg2
- Adecuación de mobiliario reciclado para almacenaje de equipos

RDI 1, 2, 3, 4, 5 Y NUEVO AULARIO:

- Instalación, configuración y puesta en funcionamiento del laboratorio RDI-5 con 30 puestos informáticos de alumnos y uno para el profesor.
- Instalación y configuración de 2 aulas con 70 puestos informáticos de alumnos y uno para profesor en cada una, en el nuevo aulario de Ciencias de la Comunicación.

- Configuración del nuevo sistema de megafonía y proyección de video del aula 3 del nuevo aulario de Ciencias de la Comunicación.
- Configuración del nuevo sistema de megafonía, proyección de video y pizarra digital del aula 2 del nuevo aulario de Ciencias de la Comunicación.
- Actualización del sistema operativo del laboratorio RDI-3 a Mavericks OS.
- Revisión y adaptación a la normativa vigente de los cuadros eléctricos de todos los laboratorios.
- Ampliación de 3 puestos informáticos para alumnos en los laboratorios RDI-1, 2, 3 y 4.
- Instalación de Hub usb en los nuevos ordenadores instalados en los laboratorios RDI-1, 2, 3, 4 y 5.
- Cableado de los cañones de los laboratorios RDI 2 y 3 por HDMI.
- Instalación en pruebas de un circuito cerrado de video en los laboratorios RDI-1, 2, 3 y 4.
- Actualización de 2 ordenadores al nuevo sistema operativo Yosemite para pruebas.

PLATÓ TV

- Introducción de sistemas de control de reservas on line en lugar de papel
- Instalación de un sistema de megafonía en realización para el plató con equipos reciclados
- Compra de un kit de 2 flashes Elinchrome RX4 para fotografía
- Compra de una cámara DSLR para fotografía y video en plató
- Instalación de moquetas móviles en los set para proteger la pintura del suelo
- Renovación de dos micrófonos inalámbricos

LABORATORIO DE SONIDO Y AULA DE RADIO

- Revisión y adaptación a la normativa vigente de los cuadros eléctricos de los 3 laboratorios
- Reposición de la tarjeta de sonido del Aula de Radio por la antigua tarjeta del Estudio de Grabación, que ha sido reparada y puesta a punto.
- Mejoras en el sistema de solicitud de espacios para prácticas de la web del laboratorio

5.- Análisis del cumplimiento de los objetivos

Para el curso 2013-2014 se definieron los siguientes objetivos:

OB1 Incrementar la visibilidad y labor de los Coordinadores de Grado entre el alumnado y el profesorado.

El objetivo se considera parcialmente cumplido. La incorporación de los coordinadores de Grado a la Comisión facilita una mejor coordinación en el cumplimiento de las tareas de los coordinadores en relación al SGC. La visibilidad de los Coordinadores de Grado es mayor entre los profesores que entre los alumnos. El trabajo desarrollado en la coordinación de las guías docentes ha sido satisfactorio. Se seguirá en esta misma línea de trabajo en el próximo curso.

OB2 Seguir potenciando la WEB y la comunicación interna de la Facultad. Y los recursos de Bienvenida y orientación del alumnado

Objetivo cumplido. La puesta en marcha de la nueva web, facilita el acceso de la comunidad universitaria del centro a la información que está en permanente actualización. Así mismo la sala de estudiantes del Campus virtual de la Facultad informa puntualmente de las actividades. Los recursos de Bienvenida y orientación, detallados en el plan de mejora, inciden en el cumplimiento del objetivo.

OB3 Promover una mayor participación del profesorado y del alumnado en los cuestionarios del Sistema de Garantía de Calidad.

Objetivo parcialmente cumplido. Se detecta un leve aumento en la participación de los cuestionarios. Sin embargo se insistirá en este tema para un mayor conocimiento del SGC. Se mantiene y complementa el apartado en la web del centro con la documentación de calidad. Pero los resultados numéricos de participación en las encuestas revelan la poca participación de los alumnos y profesores.

5.- Definición de Nuevos Objetivos para el curso 2014-2015:

OB01 Continuar con el fomento del Sistema de Garantía de Calidad del Centro a través de la página web y las vías de comunicación interna en todas las titulaciones del Centro.

OB02 Seguir impulsando el trabajo de los Coordinadores de Grado en la coordinación de actividades académicas.

OB03 Potenciar los recursos de Bienvenida y orientación del alumnado. Creación de una Guía de Bienvenida.

6.- Análisis de las acciones de mejora 2013-2014

AM1 Incrementar la visibilidad de los Coordinadores de Grado entre el alumnado y el profesorado, con el fin de mantener unas comunicaciones más fluidas. Y que conozcan sus funciones dentro del marco del Sistema de Garantía de Calidad.

Los coordinadores han sido presentados en el acto de bienvenida de los estudiantes y allí se han explicado sus funciones. Asimismo y de cara al profesorado, los coordinadores han llevado a cabo diversas reuniones en las que se han tratado los temas relacionados con las programaciones docentes, el diseño de las guías etc. También se ha habilitado un despacho con indicación del cargo que ocupan y en el que pueden atender de forma individual al profesorado y alumnado que requiera alguna información

AM2 Seguir potenciando la WEB y la comunicación interna de la Facultad. Con el objetivo de fomentar una mayor participación de la comunidad del centro. Para mejorar la incidencia en la participación de cuestionarios y seguimiento del Sistema de Garantía del Centro

La información en la Web se actualiza convenientemente. El apartado de Calidad se actualiza cada vez que hay información nueva de la Comisión, actas, Memorias anuales. Los horarios, calendarios etc., están disponibles en el momento oportuno antes del inicio del curso y las matriculaciones. Si hay cambios, se comunican y se publican en la web. Respecto a la información general, como noticias de interés etc. tiene otros flujos pero suele ser adecuada a los plazos de realización de dichas actividades.

AM3 Diseñar mecanismos para una mayor participación del profesorado y del alumnado en los cuestionarios del Sistema de Garantía de Calidad.

Las informaciones enviadas a través de la comunicación interna del centro han incidido parcialmente en la participación de los cuestionarios del SGC. La comisión seguirá trabajando en este sentido para seguir mejorando en los resultados.

7.- Definición de nuevas acciones de mejora para el 2014-2015

AM01 Actualización constante de los contenidos en la web, fortalecer el conocimiento del SGC en la comunidad universitaria del centro en busca de una mayor participación en los cuestionarios de todas las titulaciones del Centro.

AM02 Implicación activa de los Coordinadores de Grado en el Seguimiento en la aplicación correcta de los mismos en las tres titulaciones. Y ver futuras propuestas para los planes de estudio.

AM03 La realización de una Guía de Bienvenida de los alumnos de nuevo ingreso y utilización activa de los canales de comunicación interna del centro para mejorar la información y participación de la comunidad universitaria en las actividades realizadas.

AM4 Realizar Sesión informativa de los postgrados del Centro por los coordinadores de Masters dirigido a la comunidad universitaria.