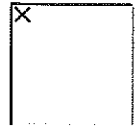




**Memoria Anual de la F. Ciencias de la
Comunicación**



Índice de contenidos

1. Presentación

2. Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)

3. Identificación de puntos fuertes

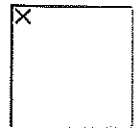
4. Análisis del cumplimiento de objetivos

5. Definición de nuevos objetivos

6. Análisis de las acciones de mejora

7. Definición de nuevas acciones de mejora

Fecha de aprobación por Junta de Centro



Curso 2011-2012

1 Presentación

Memoria de resultados del curso académico 2011-2012 del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga
 Esta Memoria continúa el trabajo de la Comisión del Sistema de Garantía de la Calidad en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, sistema que se desarrolló desde finales de 2008 hasta finales de 2009 y fue impulsado por el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga.
 Memoria aprobada en Junta de Centro del ...

2 Análisis de los resultados del SGC (especial referencia a las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia y graduación)

IN27 Los resultados relativos a las tasas de rendimiento de las tres titulaciones de Licenciatura impartidas en el centro tiene una media de 78,85%. Mejorando los datos del año anterior.
 La tasa de rendimiento más elevada es la de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (81,78%), seguida de Comunicación Audiovisual (un 81,35%), por último, la de Periodismo (73,56%).
 En cuanto a las tasas de rendimiento de los graduados la tasa es más elevada se da en el MOP Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (64,17%). Seguida del MOP en Investigación en Comunicación Periodística (60,07%).
 IN03 En cuanto a las tasas de graduación, se sitúan en una media del 82,85% (Licenciado en Periodismo, 83,08%; Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, 89,60%; Licenciado en Comunicación Audiovisual, 45,77%).
 Se ve una mejora en las tasas de graduación en las tres especialidades y en la media de Facultad, en relación al 45,77% de 2010-2011.
 IN04 En cuanto a las tasas de abandono, la media de las tres titulaciones es de un 6,11%. Mejorando así los datos del 2010-2011 que fue de 7,38%.
 IN05 En cuanto a las tasas de eficiencia de los citados títulos (que mide la relación porcentual entre el número total de créditos matriculados y los necesarios para la obtención del título), la media se sitúa en el 63,25%.
 La tasa de eficiencia más alta es la correspondiente al título de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (81,78%), seguida del de Licenciado en Comunicación Audiovisual (81,35%) y Periodismo (73,56%).
 En general, en el cumplimiento de los objetivos previstos del Sistema de Garantía de la Calidad con respecto a los títulos impartidos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación se han mantenido las directrices generales para la consecución de los objetivos de calidad que constituyen la Política de Calidad del centro.

3 Identificación de puntos fuertes

Dentro de los puntos fuertes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se ha seguido invirtiendo en infraestructura y medios para una correcta aplicación de las necesidades académicas docente en la implantación de Grado en las tres especialidades.
 Se acondiciona para uso académico y profesional el Aula de Radio, compra de equipo y puesta a punto tecnológica.
 Se terminó la división de las aulas para acoger a los grupos para una correcta implantación de Grado en las tres titulaciones.
 Se realizó un mueble archivador para albergar más de 10.600 singles y LP del archivo de sonido.
 Se adquirieron cámaras de vídeo y micrófonos como material para las clases prácticas audiovisuales.
 Se instaló y cableó el ordenador P3, el P4 es un archivador de vídeo que se ocupa de grabar y reproducir la producción videográfica que realizan los alumnos en el plantel, sustituyendo al antiguo soporte físico existente.
 Se ha realizado el cableado para conectar el plantel del octavo y las cabinas de edición.

4 Análisis del cumplimiento de objetivos

OB01 Seguir fomentando el conocimiento de la política de calidad del Centro entre la comunidad universitaria del Centro.
 El objetivo se ha cumplido. Se mantiene y complementa el apartado en la web del centro con toda la documentación de calidad. De esta manera llega a los integrantes de la Facultad.
 OB02 Coordinar los contenidos de la oferta formativa para que no haya solapamientos.
 Se considera el objetivo cumplido. El esfuerzo de los Departamentos y el nombramiento de coordinadores de grado para las tres titulaciones, para coordinar la oferta formativa, iniciando sus actividades a finales de curso.
 OB03 Aprobar y garantizar el cumplimiento de la oferta académica y hacerla pública previamente al proceso de matriculación.
 Se ha cumplido el objetivo, la implantación de grado se está cumpliendo académicamente y a tiempo.
 OB04 Acercar a los estudiantes al mundo laboral en el que tendrán que ejercer su desempeño. Se considera el objetivo cumplido realizando una gestión proactiva gestionando el programa Icaro, que coordina la gestión de los convenios marco con empresas del sector.
 OB05 Implicar a los estudiantes para que participen en las estructuras organizativas del centro.
 Se ha cumplido el objetivo, se ha dado a conocer a través de los medios del centro la información de las convocatorias dirigidas a los alumnos, informando e insistiendo en la importancia de su participación en estos procesos.

5 Definición de nuevos objetivos

Para el curso 2012-2013 se definen los siguientes objetivos:
 OB01 Continuar y fomentar el conocimiento de la política de Calidad del Centro, a través de las líneas de comunicación interna del Centro comicial.
 OB02 Desarrollar el trabajo de los coordinadores de grado en la aplicación del mismo y en la coordinación de las actividades académicas, así como participar activamente en la Comisión de Calidad del Centro.
 OB03 Impulsar la Comunicación Interna del Centro para una mejora de la información entre PDI, PAS, alumnos.
 OB04 Desarrollar y aumentar el número de convenios con empresas para prácticas de estudiantes.
 OB05 Mejorar la orientación laboral de los estudiantes.
 OB06 Fomentar la participación de los alumnos en proyectos de Iniciación Investigativa.

6 Análisis de las acciones de mejora

AM01 Potenciación de la web del Centro con información sobre la Gestión de Calidad, difundiendo la información a la comunidad universitaria.
 Se ha cumplido la acción de mejora con actualización de la documentación y difusión de la información a través de la web y los canales internos.
 AM02 La designación de Coordinadores de Centro en las tres titulaciones.
 Se ha cumplido la acción de mejora, se han designado a los Coordinadores de Centro que han revisado los programas académicos para evitar solapamientos.
 AM03 La realización de la programación docente de las titulaciones.
 La acción de mejora se ha cumplido en su mayor parte, los cambios en la carga docente del profesorado y el retraso de los resultados del FOD, generó cierto retraso. Pero se ha cumplimentado la oferta académica.
 AM04 Realizar una función de mediación entre el mundo laboral y el alumnado.
 La acción de mejora se ha cumplido realizando una función de mediación entre empresas y solicitudes de alumnos. Además se han realizado charlas de orientación a los alumnos en el campo de las habilidades laborales.
 AM05 Fomentar la participación de los alumnos en las actividades de orientación laboral.
 Se considera cumplida la acción de mejora. La mayor participación en ferias académicas y la integración de los alumnos en la organización de las mismas de manera activa. Así como fomentar iniciativas de crear Guías de Centro para los nuevos alumnos.

7 Definición de nuevas acciones de mejora

AM01 Actualización constante de contenidos en la web, reunión de la Comisión de Calidad del Centro. Fortalecer el conocimiento de SGC en la comunidad universitaria del centro.
 AM02 Implicación más activa de los Coordinadores de Grado en la Comisión de Calidad del Centro y en el seguimiento en la aplicación correcta del Grado en las tres titulaciones.
 AM03 Utilizar activamente los canales de comunicación interna del centro para mejorar la información y participación de la comunidad universitaria en las actividades realizadas.
 AM04 Aumentar los convenios con empresas para la realización de prácticas del alumnado y facilitar su inserción laboral.
 AM05 Fomentar, apoyar y aumentar la creación de grupos de Iniciación a la Investigación.

Fecha de aprobación por Junta de Centro
 00.00.0000