

Guión del proyecto

(Se podrá utilizar un máximo de 10 páginas A4, excluyendo el punto 7)

Código:	PIE13-159
---------	-----------

La zona sombreada será cumplimentada por el Servicio de Formación

Apellidos, nombre del coordinador/a:	Castilla Mesa, M ^a Teresa
--------------------------------------	--------------------------------------

1. Título del proyecto

ORIENTACIÓN PROFESIONAL, EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO:
TRES EJES ARTICULADORES DE UN CURRÍCULUM FAVORECEDOR DE
LA INSERCIÓN LABORAL DE GRADUADOS Y POSTGRADUADOS
UNIVERSITARIOS.

2. Tipo de proyecto

A B C

3. Rama de conocimiento a la que se adscribe el proyecto a efectos de valoración

Artes y Humanidades Ciencias Ciencias de la Salud
 Ciencias Económicas Ciencias Jurídicas
 Ciencias Sociales y de la Educación Ingenierías y Arquitectura

4. Resumen

Questionarse cómo gestionar y proponer dinámicas y estrategias que contribuyan a mejorar la inserción laboral del estudiantado, es uno de los retos que actualmente se plantea la institución universitaria, por lo que cada vez es más evidente la necesidad de una orientación y formación a lo largo de todo el proceso formativo en el que la persona va construyendo su proyecto profesional, conociendo sus capacidades y desarrollando las competencias profesionales que le aportarán el acercamiento a los perfiles y ámbitos de profesionalización, así como a la adquisición de herramientas que posibiliten el acceso al empleo. Todo ello desde perspectivas enmarcadas en el fomento de la cultura emprendedora y de dotar al estudiantado de capacidades y competencias para aprender y saber emprender.

Por ello se precisa diseñar propuestas innovadoras al objeto de que paulatinamente se vayan introduciendo en el currículum universitario las dimensiones que constituyen los ejes principales del proyecto que se presenta: la orientación profesional, la empleabilidad y el emprendimiento. La orientación profesional y la empleabilidad, implican la delimitación de competencias profesionales y de perfiles

profesionales que se contrasten con los perfiles ocupacionales que hacen viable el establecimiento de puentes de diálogo entre los entornos empresariales, las instituciones de formación (formales y no formales) y la sociedad. Supone indagar en los ámbitos de profesionalización (los ya firmemente conocidos y los emergentes) para potenciar los nuevos yacimientos de empleo y formular dinámicas en las que las demandas sociales y empresariales se conviertan en las necesidades del alumnado universitario y las del alumnado, en necesidades para la empresa.

El fomento de la cultura emprendedora supone el desarrollo de competencias que reflejen el carácter innovador, motivador y creativo que propicia el emprendimiento y que permite que el alumnado emprendedor sea gestor y promotor de sus propias iniciativas emprendedoras. Los distintos modelos de emprendimiento pueden ser referentes y es preciso conocer el carácter que puedan tener estas iniciativas, bien sea tratándose de emprendimiento social o bien de emprendimiento productivo, así como los factores que posibilitan el diseño de ecosistemas emprendedores donde estas iniciativas se pueden desarrollar. La cultura emprendedora y la empleabilidad son dos conceptos claves en la generación de unas prácticas docentes activas e innovadoras que vinculen lo académico y lo profesional.

Queda así esbozado brevemente el contenido del proyecto de innovación que se presenta, desarrollado con un carácter transversa, interdisciplinar, interuniversitario e interprofesional, en el marco de las Facultades de Educación, espacios idóneos para el desarrollo de acciones e iniciativas de orientación universitaria de carácter holístico, que vertebran la cultura emprendedora, la empleabilidad y la orientación profesional en el marco de un curriculum universitario que promueva lo vivencial, lo activo, lo dinámico y lo participativo en el alumnado en aras de ofrecer una formación y orientación que favorezca el acceso al empleo y la inserción laboral.