

## Guión del proyecto

(Se podrá utilizar un máximo de 10 páginas A4, excluyendo el punto 7)

Código:

La zona sombreada será cumplimentada por el Servicio de Formación

Apellidos, nombre del coordinador/a:

Torre Molina, María Josefa de la

### 1. Título del proyecto

**El uso de redes sociales como herramienta de innovación educativa en la Universidad [#RedesAndalucíaTech]**

### 2. Tipo de proyecto

A       B       C

### 3. Rama de conocimiento a la que se adscribe el proyecto a efectos de valoración

Artes y Humanidades       Ciencias       Ciencias de la Salud  
 Ciencias Económicas       Ciencias Jurídicas  
 Ciencias Sociales y de la Educación       Ingenierías y Arquitectura

### 4. Resumen (máximo de 2000 caracteres con espacios incluidos)

“Uno de cada diez jóvenes no consigue trabajo por su perfil en redes sociales”. Éste es el título de una noticia, publicada recientemente en un diario nacional. En ella se informaba: “cada vez es más frecuente que las empresas investiguen las redes sociales de los candidatos a un determinado puesto de trabajo”<sup>1</sup>.

Muchas personas continúan identificando redes sociales con ocio. Sin embargo, la realidad es muy distinta. Las identidades digitales están adquiriendo una relevancia tan pronunciada como las identidades físicas. Puesto que las identidades digitales se construyen de manera prioritaria a través de las redes sociales, es necesario que sus potencialidades académicas y laborales y las técnicas y responsabilidades inherentes a su gestión sean exploradas y aplicadas por el profesorado y alumnado universitarios.

Muchos de los integrantes del equipo que solicita este PIE tenemos una experiencia dilatada en el uso de las redes sociales en las que se desarrollará la experiencia de innovación: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn y Academia. Algunos de nosotros ya hemos implementado su uso en asignaturas impartidas en anteriores cursos académicos.

Nos proponemos ahora desarrollar esta experiencia **de manera coherente y coordinada**, con especial énfasis en las líneas prioritarias de innovación educativa de

<sup>1</sup> <http://www.publico.es/dinero/456311/uno-de-cada-diez-jovenes-no-consigue-trabajo-por-su-perfil-en-redes-sociales>. Consultado el 03.06.2013.

la UMA. Queremos articular **una propuesta metodológica integradora, que potencie la coordinación multidisciplinar** entre distintas universidades, centros y titulaciones y, también, que esta experiencia tenga las **mayores posibilidades de transferencia**, tanto en el seno de la Universidad de Málaga como fuera de ella. De ahí la conformación transdisciplinar de nuestro equipo de trabajo y la participación en él de profesores de la US (**Andalucía Tech**).

El proyecto tiene también perspectivas intradisciplinarias: Al mismo tiempo que se ha potenciado la participación de profesores de áreas de conocimiento muy distintas, se ha procurado en muchos casos la participación de más de un docente de una misma área de conocimiento o departamento. De esta manera intentamos explorar los resultados obtenidos, en actividades desarrolladas en redes sociales, en asignaturas epistemológicamente muy cercanas, **impartidas en las mismas titulaciones y facultades de la UMA y de la US**. El objetivo es fomentar la transferencia de resultados en el mayor número de ámbitos posibles del Campus Andalucía Tech.