

Código: PIE15-39

Coordinador: Pedro Farias Batlle

Título de Proyecto:

Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través de contenidos y actividades transversales

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ciencias Sociales y de la Educación

Resumen:

El proyecto pretende fomentar la cultura emprendedora y el espíritu de empresa entre el alumnado de Periodismo a través de la implantación de contenidos transversales en los programas de las asignaturas del grado de la especialidad y la realización de jornadas divulgativas. Como modelo explicativo de la intención de emprender, se toma la Teoría de la Acción Planeada (Ajzen, 1991, 2001), la cual sostiene que la intención emprendedora depende de la influencia de la actitud hacia la conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido, habiendo dos dimensiones en el modelo, que unidas conforman el control conductual percibido: la autoeficacia (creencias en las propias capacidades para organizar y ejecutar la conducta) y la controlabilidad (creencias acerca del control que se tiene sobre la propia conducta). El proyecto se apoya en resultados de estudios previos que evidencian la existencia de asociación entre la Educación Emprendedora y la intención de emprender, sugiriendo que las acciones formativas dirigidas al fomento de la actitud emprendedora influyen en el grado de confianza y la autoestima de los individuos a la hora de plantearse emprender. En este sentido, mediante las acciones propuestas, el proyecto pretende subsanar la carencia de educación emprendedora en los nuevos planes de estudio de la especialidad?esta formación se limita a una asignaturas optativa?. Para evaluar si las acciones de educación emprendedora implantadas han generado cambios en la intención de emprender de los estudiantes, se aplicará un diseño longitudinal de medidas repetidas a partir de un cuestionario basado en el modelo de Ajzen. La evaluación del proyecto se sustentará en tutorías y grupos de discusión con los estudiantes.

Mediante las acciones contempladas en este proyecto, se pretende incrementar el conocimiento que poseen los estudiantes del Grado sobre el mundo de la empresa y modificar favorablemente sus actitudes y creencias acerca del emprendimiento y de las propias capacidades para impulsar proyectos empresariales. Los objetivos del proyecto se nos antojan particularmente apropiados en el marco de nuestra área, el Periodismo, puesto que en ella, el emprendimiento se ha convertido en una de las salidas profesionales más habituales ante las dificultades de los medios de comunicación tradicionales para absorber a los egresados universitarios de la especialidad