

Código: PIE15-62

Coordinadora: M. Inmaculada Yagüe Valle

Título de Proyecto:

Estrategia de Movilidad 2020 EHEA: Proyección Exterior de la UMA a través del desarrollo de la internacionalización de los estudios de grado y máster en la Facultad de Turismo.

Tipo de Proyecto:

Tipo C

Rama de Conocimiento:

Ciencias Sociales y de la Educación

Resumen:

Este proyecto desarrolla la implantación de la Estrategia de Movilidad 2020 EHEA (Mobility Strategy 2020 for the EHEA «Mobility for

better Learning») [1] en la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga. EHEA se corresponde con European Higher Education Area, en español EEES, Espacio Europeo de Educación Superior. La estrategia de Movilidad 2020 EHEA continúa los esfuerzos del Proceso Bologna incluyendo nuevos programas de movilidad (Erasmus+) y de I+D (Horizonte 2020), y planteando el concepto de internacionalización más allá de la mera movilidad de estudiantes/personal y de la firma de convenios internacionales, para convertirse en un medio para alcanzar la excelencia y la calidad en el sistema educativo universitario.

En cuanto a su implantación en España, el objetivo general de la estrategia para la internacionalización de las universidades españolas [2] es: <Consolidar un sistema universitario fuerte e internacionalmente atractivo, que promueva la movilidad de entrada y salida de estudiantes y personal universitario, la internacionalización de programas formativos y de I+D+i, contribuyendo a la mejora del atractivo y competitividad internacional de España, y al desarrollo socioeconómico de su entorno próximo en base a un modelo de desarrollo basado en el conocimiento>. Siguiendo las directrices marcadas por esta estrategia para la internacionalización de las universidades españolas, el objetivo clave de este proyecto es: aumentar el atractivo internacional de la Facultad de Turismo de la UMA, a través de la mejora de calidad e incremento de la internacionalización de los estudios de Turismo (grado y postgrado) en la UMA. Para alcanzar este objetivo, nos planteamos: la mejora de la calidad de la enseñanza; el fomento de la enseñanza multilingüe; el incremento de la movilidad de estudiantes y profesorado entre nuestra universidad y centros internacionales; la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje y como objetivo último, el aumento de la empleabilidad de los egresados de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga, a través de un acercamiento de la Universidad a la Empresa.

Para estimular el intercambio de estudiantes y profesorado entre universidades, trabajaremos para conseguir a) una mayor oferta de asignaturas en inglés (lengua franca de facto en la Universidad Europea [3]), b) una mayor internacionalización de los contenidos de las asignaturas en general, tratando cuestiones extensivas al contexto europeo, no sólo al español; c) un mayor esfuerzo en la promoción de la cooperación docente e investigadora entre centros y entidades europeas y la UMA; y d) un impulso a la movilidad (estudiantil y de plantilla) a través del programa Erasmus+ en todas sus facetas [4].

Para aumentar la empleabilidad de los graduados y postgraduados en Turismo de la Universidad de Málaga, además de los mecanismos anteriores, proponemos e) un mayor acercamiento de nuestra universidad a la empresa a través de las actividades descritas en la sección

6, y que servirán al objetivo clave de retornar el conocimiento a la sociedad. Para ello contaremos con el fomento de las prácticas de los estudiantes en empresas establecidas dentro del Plan Estratégico de la Universidad de Málaga 2013-2016 para la implantación de EHEA [5]. Otra de las innovaciones que este proyecto se plantea para la consecución de este importante objetivo, y que también contribuye al objetivo de mejora de la docencia, es aplicar nuevas metodologías didácticas como el pensamiento creativo/Creative Thinking) [6] en el aula docente. Establecemos que la mejora de las metodologías de enseñanza incorporando técnicas de aprendizaje creativo ayudará al estudiante a alcanzar las destrezas adecuadas para un buen desarrollo laboral. Incentivando el pensamiento creativo y crítico en el proceso de aprendizaje, las aulas pasarán a ser más activas. El alumnado dejará de ser un simple observador de las clases magistrales para convertirse en partícipe de los contenidos y contribuir a la creación de nuevo conocimiento partiendo de

la información proporcionada por el docente. Así mismo, se trabajará en la activación TIC del alumnado. Nos avala la experiencia en el proyecto PIE13-032, primer paso en esta carrera para conseguir los objetivos EHEA2020. En este nuevo proyecto vamos mucho más allá, ampliando los objetivos y las asignaturas de implantación. Además de plantearnos objetivos generales más ambiciosos como los enunciados anteriormente, queremos continuar con las mejoras docentes y de internacionalización para la asignatura Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas (IAGET) del 3º curso del grado, impartida en inglés. En el mismo grado de Turismo, queremos hacer extensiva esta experiencia a una nueva asignatura del grado: Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas, de 4º curso. La inclusión de esta asignatura no es al azar, ya que constituye un componente esencial para la consecución de objetivos claves como empleabilidad y retorno del conocimiento a la sociedad. Queremos trabajar en el acercamiento de la universidad a la empresa, a través de una serie de actividades como jornadas y cursos prácticos, etc., descritas en la sección 6. Adicionalmente, en esta nueva propuesta extendemos la internacionalización y las mejoras docentes al Master Universitario en Turismo Electrónico: Tecnologías aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo, de implantación reciente (2014) en la Facultad de Turismo. En concreto, la asignatura optativa Gestión de canales de distribución on-line, que comparte la innovación en Tecnologías de Información aplicadas al Turismo con la asignatura obligatoria 'IAGET' del 3º curso del grado, junto con la asignatura optativa Innovación y Transferencia Tecnológica en Turismo del mismo máster en turismo electrónico, serán objeto de las innovaciones planteadas en este documento, si bien los resultados son transferibles al resto de asignaturas.

[1] Council conclusions of 26 November 2012 on education and training in Europe 2020: the contribution of education and training to economic recovery, growth and jobs. Official Journal of the European Union

[2] STRATEGY FOR THE INTERNATIONALISATION OF SPANISH UNIVERSITIES 2015 - 2020. Internationalisation of Universities

Working Group. October 2014

[3] Coleman, J. (2006). English-medium teaching in European higher education. *Language teaching*, 39(1), 1-14. doi:

10.1017/S026144480600320X

[4] Erasmus+ Program Guide. Available at ec.europa.eu

[5] Supporting growth and jobs: an agenda for the modernisation of Europe's higher education systems. COM (2011) 567 final. Available at ec.europa.eu

[6] Puccio, Gerard J. Creative Thinking in the Higher Education Classroom.

Available at <http://www.learnerstogether.net/home/2007/3/19/creative-thinking-in-the-higher-education-classroom.html>