

Código: PIE15-63

Coordinadora: Ana María Barbancho Pérez

Título de Proyecto:

Fortalecimiento de las competencias básicas y generales en los estudios de grado de la E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación:
desafío y exposición de ideas.

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ingenierías y Arquitectura

Resumen:

En este proyecto de innovación educativa se van a fortalecer las competencias básicas y generales, comunes a los cinco Grados que se imparten en la E.T.S.I. Telecomunicación (ETSIT) en Ingeniería de: Tecnologías de Telecomunicación, Sistemas de Telecomunicación, Sistemas Electrónicos, Sonido e Imagen y Telemática. De manera adicional se va a aplicar en el Grado de Logopedia de la UMA y en los Grados de la Escola d'Enginyeria de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Las competencias básicas y generales, en muchos casos, resultan difíciles de valorar y trabajar. Dichas competencias, quedan difuminadas entre todas las asignaturas que se imparten y, aunque indirectamente se trabajan, carecen de actividades concretas con las que se puedan valorar.

Las competencias, comunes a todos los grados de la E.T.S.I.T, que se quieren trabajar con las actividades de este proyecto de innovación educativa son CB-3, CB-4, G-01, G-12 y G-17.

Las actividades concretas que se van a realizar en las asignaturas implicadas en este proyecto son:

? Diseño de posters, redactados en inglés, sobre temas de evolución e historia, dentro de la temática de cada asignatura.

? Realización de exposiciones en la que se presenten los mejores posters de cada asignatura. Estas exposiciones podrán ser visitadas por toda la comunidad universitaria.

? Plantear un desafío tecnológico, consistente en plantear un problema real que los estudiantes deben resolver. Este desafío, se abrirá a toda la comunidad universitaria, para promover el trabajo multidisciplinar. Estas actividades potencian el trabajo en grupo, multidisciplinar y multilingüe, así como la capacidad de resolver problemas de manera creativa y la transmisión de ideas a un público tanto especializado como no especializado. Todas las actividades tienen una parte competitiva, con la que se pretende potenciar la cultura emprendedora. Además, en la realización de todas las actividades, se hará hincapié en la responsabilidad ética y profesional, así como en la igualdad entre géneros.