

Código: PIE15-85

CARMEN JAMBRINO MALDONADO

Título de Proyecto:

EVALUACIÓN DE ESTIMULOS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA COMO COMPETENCIA TRANSVERSAL PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Tipo de Proyecto:

Tipo A

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

La Universidad ha ampliado el alcance de su misión de la investigación y la docencia al emprendimiento, completando así su perfil de agente dinamizador del conocimiento y la economía planteado en el conocido modelo de la Triple Hélice. El emprendimiento se viene considerando como un elemento tractor del desarrollo económico y social así como de la productividad y, en determinados entornos, motiva la innovación. En este sentido, Universidades de todo el mundo vienen sumándose a la incorporación del emprendimiento como parte ineludible de los programas académicos, especialmente como consecuencia de los nuevos modelos de educación superior, destacando el Espacio Europeo de Educación Superior en el ámbito Europeo. Si bien es cierto que la incorporación está siendo progresiva, son cada vez más numerosas las titulaciones que imparten una asignatura de creación de empresas de forma específica y se multiplican los programas complementarios de motivación del espíritu emprendedor durante la carrera, es necesario avanzar considerando el emprendimiento como una competencia transversal que incentivar por su incidencia positiva tanto para los egresados que planteen la puesta en marcha de un proyecto empresarial como aquellos que se incorporen al mercado laboral por cuenta ajena.

Se trata de incluir, en titulaciones de diferentes áreas de conocimiento, nivel y centros, actuaciones específicas eminentemente prácticas para entrenar las competencias vinculadas al emprendimiento y analizar el impacto que tienen sobre la predisposición a convertirse en empresario a medio plazo así como sobre las competencias vinculadas con un emprendedor: orientación al logro, perseverancia, innovación, adaptación al cambio, asunción de riesgos.