

**Código:** PIE15-90

**Alejandro García Pozo**

**Título de Proyecto:**

COORDINACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL E INTEGRACIÓN DE ASIGNATURAS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA (ESTRUCTURA ECONÓMICA) EN LOS CURSOS 1º, 2º, 3º Y 4º DE LA TITULACIÓN DE GRADO EN TURISMO

**Tipo de Proyecto:**

Tipo A

**Rama de Conocimiento:**

Ciencias Económicas

**Resumen:**

El Departamento de Economía Aplicada (Estructura Económica) de la Universidad de Málaga tiene su sede en la Facultad de Ciencias Económicas, aunque sus profesores imparten docencia en seis centros de nuestra Universidad. Concretamente, en la Facultad de Turismo, centro en el cual se pretende desarrollar el proyecto que se propone, tenemos asignadas asignaturas de los cuatro cursos de la titulación de graduado/a en Turismo. Estas asignaturas son:

Primer curso:

Introducción a la Economía (se imparten 5 grupos, uno de ellos en inglés).

Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (se imparten 4 grupos).

Segundo Curso:

Indicadores económicos del turismo (se imparten 3 grupos).

Estructura económica del turismo (se imparten 3 grupos).

Tercer curso:

Análisis de mercados turísticos (se imparten 3 grupos).

Cuarto curso:

Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (se imparten 1 grupo).

Tras cinco años de implantación de los nuevos planes de estudios que conducen a la obtención del título de graduado en Turismo y con la experiencia que nos ha reportado la impartición de estas asignaturas, parece adecuado realizar un proceso de coordinación horizontal y vertical e integración de los contenidos de las asignaturas que imparte el departamento.

Los objetivos fundamentales a alcanzar serían: primero, la mejora de la calidad de los contenidos de las asignaturas del título que, en algunos casos, han podido solaparse en parte. Segundo, mejorar la calidad percibida por los alumnos con lo que se mejorarán aspectos incluidos en los Sistemas de Garantía de la Facultad de Turismo. Y tercero, dotar al conjunto de asignaturas de nuestro departamento en la Facultad de Turismo de la coherencia horizontal y vertical que debe exigirse.

Para la consecución de estos objetivos se pretende, mediante el uso de las herramientas existentes en el campus virtual de nuestra Universidad:

- Recabar de los alumnos, mediante la realización de encuestas, las carencias de coordinación que han detectado en nuestras asignaturas y sus sugerencias de mejora.
- Recabar de los profesores que imparten esas asignaturas, mediante reuniones presenciales y virtuales, las necesidades de contenidos de las asignaturas que imparten.
- Realizar propuestas de modificación y adaptación de los contenidos de las asignaturas para dotar de coherencia horizontal y vertical al conjunto de ellas en esta titulación.
- Exponer a los alumnos, con el objetivo de conocer su opinión, los trabajos de coordinación realizados.
- Efectuar los cambios acordados en los programas de las asignaturas y en sus contenidos.
- Dar difusión a estos trabajos entre los miembros de la comunidad universitaria.

Es destacable que en este proyecto contaremos con la colaboración del Dr. D José Mondéjar Jiménez, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, de la Universidad de Castilla-La Mancha, que posee una amplia experiencia en este tipo de proyectos.