

**Código:** PIE15-92

**Coordinador:** Rafael Anaya Sánchez

**Título de Proyecto:**

Desarrollo de competencias transversales en el aprendizaje de marketing: lengua inglesa y TICs

**Tipo de Proyecto:**

Tipo C

**Rama de Conocimiento:**

Ciencias Económicas

**Resumen:**

En el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), el diseño de las titulaciones de grado y posgrado se ha fundamentado en un modelo de formación basado en competencias, unas de carácter específico y otras de carácter transversal relacionadas con la formación integral de las personas. Las titulaciones en las que se desarrollará este proyecto de innovación docente han incluido entre sus competencias transversales la lengua extranjera y las TICs.

Particularmente la lengua inglesa se ha convertido en un patrón estándar de comunicación a nivel mundial, y particularmente dentro del Espacio Europeo de Educación Superior, que facilita la movilidad, el aprendizaje y la convergencia entre los países. Por su parte, las TICs han transformado no solo los procesos de comunicación sino también los modos de trabajo, gestión y colaboración.

Este proyecto tiene como objetivo diseñar estrategias didácticas activas que fomenten esas dos competencias transversales relevantes. Para ello se desarrollarán nuevas estrategias didácticas que permitan la adquisición de conocimientos y competencias aplicables a la práctica profesional. Se trata de integrar de forma transversal en asignaturas del área de Comercialización e Investigación de Mercados de distintas titulaciones actividades en lengua extranjera (inglés) para fomentar el conocimiento de otro idioma de manera aplicada y

dinámica. La utilización de las herramientas asociadas a la plataforma Moodle del campus virtual, en particular, el wiki y los foros virtuales para la ejecución de las actividades, así como el uso de otras herramientas gratuitas como Google Drive y Dropbox, persigue dotar al discente de un entorno en el que pueda participar de forma intensa, flexible y activa en su proceso de aprendizaje.