

Código: PIE15-107

Coordinador: Antonio Padilla Meléndez

Título de Proyecto:

Fomento de competencias emprendedoras globales mediante recursos online multimedia y actividades formativas en inglés

Tipo de Proyecto:

Tipo C

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

Este proyecto se orienta al fomento de las competencias emprendedoras globales entre los estudiantes, a través del uso de materiales online multimedia y la realización de actividades en inglés. Se relaciona con la estrategia de fomento del emprendimiento y de internacionalización de la Universidad de Málaga, e incluye asignaturas específicas de Creación de Empresas así como otras de Dirección de Empresas. De estas asignaturas, algunas se están ya impartiendo completamente en inglés, ya sea en un tercer año, o en su primer año, y en otras materias lo que se pretende es introducir las competencias emprendedoras y el idioma inglés transversalmente a los contenidos, de forma paulatina y complementaria. Esta combinación de metodologías será de interés para evaluar la mejor forma de mejorar la docencia y el aprendizaje en estas asignaturas del área de Organización de Empresas. Por otro lado, este proyecto se relaciona con las actuaciones de internacionalización de las Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo y de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. En este contexto este proyecto se sustenta en dos aspectos fundamentales, por un lado la necesidad de avanzar en la consecución de la competencia lingüística transversal necesaria para los estudiantes en el entorno globalizado actual. En segundo lugar, el fomento de las competencias emprendedoras en los estudiantes, no solo de materias concretas de creación de empresas, sino de otras materias afines, es un elemento crucial para mejorar su entendimiento del mundo empresarial, su actitud emprendedora y su intención emprendedora, lo cual redundará en más y mejores iniciativas empresariales.