

**Código:** PIE15-109

**Coordinador:** Josefa García Mestanza

**Título de Proyecto:**

Orientación e inserción profesional del alumnado de la Facultad de Turismo: Un camino hacia la universidad que queremos mediante la innovación docente

**Tipo de Proyecto:**

Tipo A

**Rama de Conocimiento:**

Ciencias Sociales y de la Educación

**Resumen:**

La principal característica del contexto socio-económico actual es el cambio, lo que obliga a reflexionar sobre las transformaciones que experimentan las universidades, de tal forma que sirvan para posibilitar la construcción de una nueva sociedad, con base en el desarrollo y potencial del ser humano.

Estos desafíos requieren de la Universidad nuevas formas de abordarlos, mejorando su calidad, para generar mayor bienestar y que, en función de unos mayores niveles de excelencia, influya positivamente en todos los ámbitos de la sociedad. En este sentido, la Ley Orgánica de Universidades destaca como una de las manifestaciones de la autonomía universitaria la capacidad de éstas para establecer relaciones con otras entidades para la promoción y desarrollo de sus fines institucionales.

Por todo ello, proponemos potenciar el rol orientador del docente universitario para que posibilite la formación integral en competencias de nuestro alumnado, a fin de responder de forma eficiente tanto a sus metas personales como a los requerimientos profesionales. Este objetivo de orientación e inserción del alumnado afectará a su vida personal más allá de la puramente académica, pues este acompañamiento les ayudará a aprender a conocerse a sí mismos, su propia identidad y autonomía así como sus valores y talentos con los que construir su proyecto personal y profesional.

De esta forma, la Facultad de Turismo aspira a convertirse en un motor de desarrollo económico y social a través de un régimen de cooperación permanente y superando aquella concepción ancestral de que la Universidad y la sociedad caminan por sendas separadas o actúan la una de espaldas a la otra, se pretende intensificar su relación con el heterogéneo tejido empresarial con el que colabora, tanto en calidad como en cantidad; no sólo mediante la celebración de convenios para la realización de prácticas curriculares y/o extracurriculares, sino que esta relación suponga un continuo feedback que permita identificar las competencias esenciales que demanda el mercado, que a la postre contribuya a la inserción laboral del alumnado, por cuenta propia o ajena. En definitiva, detectar las principales competencias a desarrollar con el objetivo de generar alumnos/as más comprometidos y responsables socialmente que posibiliten un turismo sostenible.

De ahí que la idoneidad del proyecto presentado se debe, no sólo por el interés del tema, que queda patente en la propia base de la convocatoria, sino por la aplicabilidad del mismo al favorecer el desarrollo competencial del alumnado, el ejercicio de habilidades psíquicas y sociales, el aprendizaje de destrezas útiles en la vida diaria, la aportación de procedimientos y herramientas docentes, la reorientación de la labor docente, la orientación de estrategias a demanda real?, siendo el inicio para elaborar guías de buenas prácticas docentes en la que colaborarán empresarios, profesores y alumnos, establecer propuestas de mejora en los programas existentes y desarrollar políticas educativas adecuadas. Por ello, cabe destacar como beneficiarios directos, por una parte, a la comunidad académica universitaria propiamente dicha, y por otra, al alumnado y al propio tejido socio-económico. En este conjunto se incluye, especialmente, la Facultad de Turismo ya que sus políticas pueden verse enriquecidas con esta información.