

Código: PIE15-121

Coordinador: Antonio Peláez Verdet

Título de Proyecto:

Autogestión de una imagen laboral competitiva en las redes sociales

Tipo de Proyecto:

Tipo B

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

Este proyecto pretende potenciar de manera transversal la empleabilidad de los estudiantes de las asignaturas involucradas, proporcionándoles una serie de talleres orientados a la mejora de la marca personal que presentan en las redes sociales. El objetivo último es, pues, que su perfil profesional en las redes sociales usadas sea competitivo y presente de la mejor manera posible los puntos fuertes de cada candidato, aprendiendo cada estudiante a evitar los errores más comunes que pueden conducir a su eliminación temprana en los procesos de selección de personal.