

Código: PIE15-147

ALBERTO ANTONIO LÓPEZ TORO

Título de Proyecto:

Promoción de buenas prácticas y coordinación docente mediante el diseño y desarrollo de metodologías de aprendizaje basado en casos, problemas y proyectos

Tipo de Proyecto:

Tipo C

Rama de Conocimiento:

Ciencias Económicas

Resumen:

El proyecto consiste en el diseño y desarrollo de metodologías de aprendizaje basados en casos, problemas y proyectos en los Grados de Marketing e Investigación de Mercados (GMK), Administración y Dirección de Empresas (GADE), y Administración y Dirección de Empresas + Derecho (GADE+Dcho). En primer lugar se invita a un responsable de la institución o empresa de referencia a que describa a la organización y sus objetivos, así como amenazas y oportunidades en el contexto actual, interactuando con los alumnos, en todo momento bajo la supervisión de un profesor que modera la sesión. A las charlas asisten alumnos y profesores de distintas asignaturas y/o grados. En segundo lugar, el profesor y los alumnos acuerdan trabajar un problema, analizar un caso o realizar un proyecto en el contexto de la organización presentada, trabajando en equipo, y se invita a otro responsable de la organización para que ayude a los alumnos a documentar la cuestión elegida. Finalmente, los alumnos realizan un informe o memoria que será evaluada por el profesor, y se prepara un informe o reunión para la organización a modo de resultados y conclusiones de la experiencia. Todo ello se recoge, redacta y se edita un video, con ayuda de todos los participantes, para ser utilizado otros años y/o por los mismos profesores u otros como caso, pudiendo o no invitar a los responsables de la organización. El momento central será la discusión en clase con los alumnos, profesores y ponentes invitados en una dinámica de aprendizaje colaborativo, creando una Comunidad de Práctica (Wenger, 1998).

Con ello se pretende mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de las asignaturas y los Grados, generando y dando a conocer buenas prácticas, y mejorando la coordinación docente mediante la utilización de los mismos casos en distintas asignaturas y grados. Este proyecto es continuación del PIE13/129 titulado "Diseño y desarrollo de una propuesta formativa integradora en asignaturas de los Grados de Marketing e Investigación de Mercados y Administración y Dirección de Empresas con la metodología del aprendizaje basado en casos y problemas (PBL)". Este año pondremos en práctica un caso en la University of West London, donde trabaja en la actualidad dos de los profesores participantes.