

HORARIOS DE CLASE

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Curso 2015-2016

MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO HORARIO CURSO 2015/2016

PRIMER CUATRIMESTRE – Aula 1.13A

PERIODO DE CLASES: del 19 de octubre de 2015 al 15 de enero de 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 18 de enero al 1 de febrero de 2016

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16,30 h. – 17,30 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
17,30 h. – 18,30 h.	Planificación y Gestión Territorial Turística	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	
18,30h. – 19,30 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Planificación y Gestión Territorial Turística	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Habilidades Directivas	
19,30h. – 20,30 h.	Tecnologías aplicadas al e-tourism	Planificación y Gestión Territorial Turística	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Habilidades Directivas	
20,30 h. - 21:30 h.			Métodos cuantitativos aplicados al turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2015-2016

SEGUNDO CUATRIMESTRE – Aula 1.13A

PERIODO DE CLASES: del 01 de febrero de 2016 al 20 de mayo 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 26 de mayo al 5 de julio de 2016

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
01/02/2016 al 04/03/2016	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	
	18,00h. – 19,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	19,00h. – 20,00 h.	Gestión del medio natural y desarrollo local	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20,00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	21,00h - 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2015-2016

SEGUNDO CUATRIMESTRE – Aula 1.13A

PERIODO DE CLASES: del 01 de febrero de 2016 al 20 de mayo 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 26 de mayo al 5 de julio de 2016

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7/03/2016 al 15/04/2016	16,00 h. – 17,00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
	17,00 h. – 18:00 h.	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	
	18,00h. – 19,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	19,00h. – 20,00 h.	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	20,00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	
	21,00h - 21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

Programación Docente de la Facultad de Turismo. CURSO ACADÉMICO 2015-2016

SEGUNDO CUATRIMESTRE – Aula 1.13A

PERIODO DE CLASES: del 01 de febrero de 2016 al 20 de mayo 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 26 de mayo al 5 de julio de 2016

Leyenda:

NEGRO: Asignaturas obligatorias

ROJO: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Dirección de empresa turísticas

VERDE: Asignaturas del módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos

AZUL: Asignatura obligatoria para perfil investigador

PERIODO	HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18/04/2016 al 20/05/2016	16,00 h. – 17,00 h.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Creación y comercialización de productos turísticos	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
	17,00 h. – 18:00 h.	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	Creación y comercialización de productos turísticos	
	18,00h. – 19,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Creación y comercialización de productos turísticos	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	
	19,00h. – 20,00 h.	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	Creación y comercialización de productos turísticos	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	
	20,00h. – 21,00 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		
	21,00h -21,30 h.	Metodología para la investigación en turismo		Metodología para la investigación en turismo		

NOTA: La organización de la docencia de las asignaturas *Prácticas en empresas y organizaciones turísticas* y *Trabajo fin de Máster* se llevará a cabo por la Facultad de Turismo.