



Sistema de
Garantía de la Calidad

Universidad de Málaga - Audit
PLANES DE MEJORA
Universidad de Málaga -
Audit

T 0003

01/10/2010

Cerrada

DENOMINACIÓN

Esfuerzo de difusión de la oferta formativa

PROCESO O PROCESOS RELACIONADOS CON LA ACCIÓN DE MEJORA

PC01. Diseño de la oferta formativa de los centros

CURSO ACADÉMICO

2010/2011

PRIORIDAD

Media

PERIODO EJECUCIÓN

C/P

PERIODO IMPACTO

M/P

POTENCIALES BENEFICIARIOS/AS

- Estudiantes de enseñanzas medias y ciclos formativos superiores
- Miembros de la Comunidad Universitaria vinculados al centro y a la Universidad de Málaga

JUSTIFICACIÓN

- Potenciar el conocimiento de nuestra oferta de estudios en centros de enseñanzas medias que impartan titulaciones en estrecha relación con las titulaciones del centro
- Ampliación de los canales de distribución: posibilidad de descargar a través de la web del centro toda la oferta formativa y programación docente.

VIABILIDAD

Posible, previa planificación de acciones.

RECURSOS NECESARIOS

Recursos humanos:

- Recopilar información sobre los centros a visitar.
- Visitar a los centros y/o invitar a los centros a visitar la Facultad de Turismo.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO

IN09. Esfuerzo de difusión de la oferta formativa

ACCIONES

CIERRE Y VALORACIÓN

Valoración

se han realizado todas las acciones propuestas

Departamento	Responsable	Fecha
Nivel 3.b.: Coordinador	Administrador Turismo	27/01/2012