

TABLA DE CONVALIDACIÓN PARA DIPLOMADOS EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA QUE DESEEN INICIAR EL GRADO EN TURISMO



DIPLOMATURA EN TURISMO

GRADO EN TURISMO

ASIGNATURAS CURSADAS EN LA DIPLOMATURA EN TURISMO

ASIGNATURAS CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

PRIMER CURSO									
ASIGNATURA	CURSO	CUATR.	CARÁCTER	CTOS	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CARÁCTER	CTOS
INGLES I	1	ANUAL	TRONCAL	9	INGLES APLICADO AL TURISMO I	1	1	OB-CC	6
					INGLES APLICADO AL TURISMO II	2	1	OB-CC	6
FRANCES I	1	ANUAL	TRONCAL	9	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	1	2	OB-CC	6
ALEMÁN I	1	ANUAL	TRONCAL	9	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	1	2	OB-CC	6
INTRODUCCIÓN AL DERECHO CIVIL	1	2	TRONCAL	4,5	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	2	OB-MB	6
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	1	TRONCAL	6	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	1	OB-MB	6
CONTABILIDAD	1	2	TRONCAL	6	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	2	2	OB-MB	6
GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO Y EL OCIO	1	1	OBLIGATORIA	4,5	GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	1	1	OB-MB	6
ESTADÍSTICA BÁSICA	1	1	OBLIGATORIA	4,5	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	1	2	OB-MB	6
ECONOMÍA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL SECTOR TURISTICO	1	2	OBLIGATORIA	6	MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	1	2	OB-MB	6
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	1	ANUAL	OBLIGATORIA	9	SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	1	1	OB-CC	6
					INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	3	2	OB-UMA	6

SEGUNDO CURSO									
ASIGNATURA	CURSO	CUATR.	CARÁCTER	CTOS	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CARÁCTER	CTOS
DERECHO PRIVADO DE LA EMPRESA TURÍSTICA	2	1	TRONCAL	4,5	DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURISTICA	2	2	OB-MB	6
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	2	ANUAL	TRONCAL	9	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	1	1	OB-MB	6
ESTRUCTURA DE MERCADOS	2	1	TRONCAL	6	ANÁLISIS DE MERCADOS TURISTICOS	3	1	OB-CC	6
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	2	ANUAL	TRONCAL	9	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	2	1	OB-MB	6
					PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	3	2	OB-CC	6
PATRIMONIO CULTURAL	2	1	TRONCAL	6	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	1	2	OB-CC	6
CONTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	1	OBLIGATORIA	4,5	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURISTICAS	3	1	OB-CC	6
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	2	OBLIGATORIA	4,5	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	2	OB-CC	6
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO	2	2	OBLIGATORIA	6	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	2	2	OB-CC	6
CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	2	OPTATIVA	4,5	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4	1	OP	6
BASES DE DATOS Y EL SECTOR TURÍSTICO	2	1	OPTATIVA	4,5	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	2	1	OB-UMA	6
LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	2	2	OPTATIVA	4,5	LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURÍSTICO	4	1	OP	6
HISTORIA DEL TURISMO	2	1	OPTATIVA	4,5	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	4	1	OP	6
INGLÉS II	2	1	OPTATIVA	4,5	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	3	1	OP	6
FRANCÉS II	2	1	OPTATIVA	4,5	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	2	2	OB-CC	6
ALEMÁN II	2	1	OPTATIVA	4,5	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	2	2	OB-CC	6
ANÁLISIS ESTADÍSTICO	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
CONTEXTO HISTÓRICO DE LOS MONUMENTOS MEDIEVALES ANDALUCES	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS DE INTERÉS TURÍSTICO	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
GEOGRAFÍA DE ESPAÑA Y SUS REGIONES TURÍSTICAS	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
GRANDES MOMENTOS DEL ARTE ESPAÑOL	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				

TABLA DE CONVALIDACIÓN PARA DIPLOMADOS EN TURISMO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA QUE DESEEN INICIAR EL GRADO EN TURISMO

ASIGNATURAS CURSADAS EN LA DIPLOMATURA EN TURISMO

ASIGNATURAS CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

TERCER CURSO									
ASIGNATURA	CURSO	CUATR.	CARÁCTER	CTOS	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CARÁCTER	CTOS
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	3	2	TRONCAL	6	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD EN TURISMO	3	2	OB-CC	6
MARKETING TURÍSTICO	3	1	TRONCAL	6	MARKETING TURISTICO	3	1	OB-UMA	6
PRÁCTICAS DE TURISMO	3	ANUAL	TRONCAL	10	PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS	4	2	OB-CC	12
DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	3	2	OBLIGATORIA	4,5	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	3	2	OB-CC	6
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3	1	OBLIGATORIA	4,5	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3	1	OB-UMA	6
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	1	OBLIGATORIA	4,5	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	4	1	OP	6
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	3	2	OBLIGATORIA	4,5	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	2	1	OB-CC	6
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	3	1	OPTATIVA	4,5	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	4	1	OB-UMA	6
TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA	3	ANUAL	LC-ADHOC	12	TECNOLOGÍAS DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA	4	1	OP	6
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
RÉGIMEN FISCAL DEL TURISMO	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
LOS MUSEOS EN ESPAÑA	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DEL TURISMO	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
TECNICAS DE LA OPERATIVA FINANCIERA APLICADAS AL TURISMO	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
SOCIOLOGÍA DE LAS EMPRESAS TURISTICAS	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
LOS ESPACIOS NATURALES COMO RECURSOS TURÍSTICOS	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
ITALIANO	3	ANUAL	LC-ADHOC	9	NO CONVALIDABLE				

ASIGNATURAS NO CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS	4	2	OB-CC	6
TRABAJO FIN DE GRADO	4	2	OB-CC	6
INGLES APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURISTICAS	4	1	OP	6
ANALISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE SERVICIOS TURISTICOS	4	1	OP	6
INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO	2	1	OB-UMA	6
DESARROLLO EMPRESARIAL TURISTICO Y GESTION DE ALOJAMIENTOS	4	1	OP	9
TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO	4	1	OP	9
DIFUSIÓN TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	3	2	OB-CC	6
MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURISTICOS	4	1	OP	9
GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	4	1	OP	9