

CALENDARIO DE EXÁMENES
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y
PLANIFICACIÓN DEL TURISMO
Curso 2015-2016

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
18/01/2016	Tecnologías aplicadas al e-tourism	17:00 h	1.13A
20/01/2016	Habilidades directivas	17:00 h	1.13A
22/01/2016	Planificación y Gestión Territorial Turística	17:00 h	1.13A
25/01/2016	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	17:00 h	1.13A
27/01/2016	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (prueba parcial)	17:00 h	1.13A
06/05/2016	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (prueba final)	17:00 h	1.13A

La asignatura **Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo** tiene su primera convocatoria ordinaria en Junio.

CONVOCATORIA ORDINARIA ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
06/05/2016	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo (prueba final)	17:00 h	1.13A
01/06/2016	Gestión del medio natural y desarrollo local	17:00 h	1.13A
02/06/2016	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	17:00 h	1.13A
06/06/2016	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	17:00 h	1.13A
08/06/2016	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	17:00 h	1.13A
09/06/2016	Metodología para la investigación en turismo	17:00 h	1.13A
13/06/2016	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	17:00 h	1.13A
16/06/2016	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	17:00 h	1.13A
20/06/2016	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	17:00 h	1.13A
22/06/2016	Creación y comercialización de productos turísticos	17:00 h	1.13A
23/06/2016	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	17:00 h	1.13A
27/06/2016	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	17:00 h	1.13A
29/06/2016	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	17:00 h	1.13A
30/06/2016	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Fecha límite entrega memoria	
07/07/2016	Trabajo fin de máster		

MASTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

2º CONVOCATORIA ORDINARIA Septiembre 2016

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
01/09/2016	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	9:00 h	1.13A
01/09/2016	Habilidades directivas	17:00 h	1.13A
02/09/2016	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	9:00 h	1.13A
02/09/2016	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	12:00 h	1.13A
05/09/2016	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	9:00 h	1.13A
05/09/2016	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	17:00 h	1.13A
06/09/2016	Planificación y Gestión Territorial Turística	9:00 h	1.13A
06/09/2016	Metodología para la investigación en turismo	17:00 h	1.13A
07/09/2016	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	9:00 h	1.13A
07/09/2016	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	17:00 h	1.13A
09/09/2016	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	9:00 h	1.13A
09/09/2016	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	12:00 h	1.13A
12/09/2016	Gestión del medio natural y desarrollo local	9:00 h	1.13A
12/09/2016	Creación y comercialización de productos turísticos	17:00 h	1.13A
13/09/2016	Tecnologías aplicadas al e-tourism	9:00 h	1.13A
13/09/2016	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	17:00 h	1.13A
14/09/2016	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	9:00 h	1.13A
14/09/2016	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Fecha límite entrega memoria	
22/09/2016	Trabajo fin de máster		
15/12/2016	Trabajo fin de máster		

MASTER UNIVERISITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE**

Periodo de solicitud en secretaría: Del 8 al 14 de enero de 2016

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
15/01/2016	Metodología para la investigación en turismo	17:00 h	1.13A
15/01/2016	Gestión del medio natural y desarrollo local	19:00 h	1.13A
19/01/2016	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	17:00 h	1.13A
19/01/2016	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	19:00 h	1.13A
20/01/2016	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	19:00 h	1.13A
21/01/2016	Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	17:00 h	1.13A
21/01/2016	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	19:00 h	1.13A
22/01/2016	Gestión y Divulgación del patrimonio cultural	19:00 h	1.13A
25/01/2016	Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	19:00 h	1.13A
26/01/2016	Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	17:00 h	1.13A
26/01/2016	Creación y comercialización de productos turísticos	19:00 h	1.13A
29/01/2016	Sistemas de Información Geográfica aplicados al turismo	19:00 h	1.13A
03/02/2016	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas		
11/02/2016	Trabajo fin de máster		

**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE REPETIDORES
ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE**

Periodo de solicitud en secretaría: Del 17 al 23 de mayo de 2016

DIA	ASIGNATURA	HORA	AULA
29/01/2016	Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo	17:00 h	1.13A
07/06/2016	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	17:00 h	1.13A
14/06/2016	Habilidades directivas	17:00 h	1.13A
21/06/2016	Planificación y Gestión Territorial Turística	17:00 h	1.13A
28/06/2016	Tecnologías aplicadas al e-tourism	17:00 h	

La asignatura **Métodos Cuantitativos Aplicados al Turismo** tiene su convocatoria extraordinaria en Enero.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE FIN DE ESTUDIOS (DICIEMBRE)

Periodo de solicitud en secretaría: Del 3 al 9 de noviembre de 2016

Las fechas se establecerán en función de las solicitudes en la última semana de noviembre