

TABLAS CONVALIDACIÓN ERASMUS FACULTAD TURISMO CURSO 2013-14

Convalidación de asignaturas para la universidad de Bremen. Internationaler Studiengang Tourismusmanagement B.A. (Alemania)

Cód.	SEGUNDO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
201	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB- UMA						
205	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB- UMA						
206	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
209	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
210	Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC						
211	Introducción a la Contabilidad	6	2º Semestre	OB-MB						

Cód.	TERCER CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
301	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC						
303	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
304	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB- UMA						
305	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB- UMA						
306	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC						
307	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC						
308	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
309	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB- UMA						
310	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC	3.3	Tourism Policy & Planning	6	3º Semestre		IDC in Applied leisure Studies (ISAF), B.A.

Cód.	CUARTO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O		(Travel organisation) Tour 3.2 Organisation & Hospitality Management	6	3º Semestre		
					4.3	Education & Animation in Leisure & Tourism	6	4º Semestre		

				1211 Marketing Instruments	3		2013
Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	1260 Business Games	3		2013
				3.1. Marktforschung u. Marketing im Tourismus	4	4ª	2013
Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O				
Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	O				
Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O				
Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O	4.1 Natural Area Tourism/Ecotourism	6	4º Semestre	2013
				4.5 Regional/Single Country Studies	6	4º Semestre	
Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O	3.5 Foreign Language	6	3º Semestre	2013
Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O				
Sociología del turismo	6	1º Semestre	O	2.1 Sociology and Psychology of Leisure & Tourism	6	1º Semestre	2013
Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O				
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O				
Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB- UMA				
Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC	7822 General Managment . Stud.	6	3ª Semestre	2013
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC				

NO EXITEN ACTUALMENTE ESTUDIOS EN DORTMUND DE TURISMO NI ESTUDIOS AFINES
Convalidación de asignaturas para la universidad de Dortmund (Alemania)

Cód.	SEGUNDO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód. Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
201	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB					
202	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB					
204	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA					
205	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC					
203	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA					
206	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC					
207	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB					
208	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC					
209	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC					
210	Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC					
211	Introducción a la Contabilidad	6	2º Semestre	OB-MB					
Cód.	TERCER CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód. Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
301	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC					
302	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC					
303	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC					

304 Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA
305 Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA
306 Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC
307 Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC
308 Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC
309 Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA
310 Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC

Cód.	CUARTO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O						
	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O						
	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O						
	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	O						
	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O						
	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O						
	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O						
	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O						
	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O						
	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º	O						

		Semestre	
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O
Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA
Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC

Convalidación de asignaturas para la universidad: HEILBRONN (Tourismusmanagement (TM) (Alemania)

Cód.	SEGUNDO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
201	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
206	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
209	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
210	Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC						
211	Introducción a la Contabilidad	6	2º Semestre	OB-MB						
Cód.	TERCER CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
301	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC						

303 Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC
304 Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA
305 Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA
306 Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC
307 Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC
308 Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC
309 Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA
310 Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC

Cód.	CUARTO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O						
	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	911531	Marketing 2	5		2012	GG-M
					911541	Volkswirtschaftslehre 2: Makroökonomie	5			GG-M
	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O						
	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	O						
	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O						
	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O	940922	Destinationsmanagement	5		2012	SG-C

				940927 Destinationsplanung	5	2012	SG-C
Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O	940303 Advanced Business English	2,5	2012	SL-E
				940306 Professional Business Communication	2,5	2012	SL-E
				941111 Intercultural Business Communication	2,5	2012	EE-C
Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O				
Sociología del turismo	6	1º Semestre	O				
Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O				
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O				
Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA				
Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC				
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC				

Convalidación de asignaturas para la universidad: LÜNEBURG (Leuphana Universität) (Alemania)

SEGUNDO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC						
Introducción a la Contabilidad	6	2º Semestre	OB-MB						

TERCER CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
----------------------------------	-----------------	-------------	-----------------	-------------	-------------------	-----------------	-------------	------------	-------------------

Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC	Ls-BWL	Introduction to Business Economics	5	2012
				Mi-VWL-3	Microeconomics	5	2012
Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC				
Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC				
Marketing Turístico				Ma-BWL-4	Marketing	5	2012
	6	1º Semestre	OB-UMA	Ma-BWL-35	Marketing I	5	2012
Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA	Ma-WP-9	Organisational Psychology and Human Resource Development	5	2012
				Ma-WP-7	Social and Communication Psychology	5	2012
Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC				
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC				
Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC				
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA				
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC				

CUARTO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
Desarrollo empresarial turístico y gestión de	9	1º	O	Ma-Kuwi-	Tourism Management	5		2012	Major in Cultural

alojamientos		Semestre		60			Studies
				Ma-Kuwi-63	Selected fields of tourism studies	5	2012 Major in Cultural Studies
Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O				
Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O				
Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	O				
Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O				
Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O	Ma-Kuwi-62	Destination Management and travelling cultures	5	Major in Cultural Studies
				Ma-Kuwi-61	Tourism Geography	5	Major in Cultural Studies
Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O		Introduction to English linguistics	5	B.A. in Teaching and Learning
					Language Skills	5	B.A. in Teaching and Learning
Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O				
Sociología del turismo	6	1º Semestre	O				
Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O				
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O				
Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA				
Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC				
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC				

Convalidación de asignaturas para la universidad: MÜNCHEN (Alemania)

Cód.	SEGUNDO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
201	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
206	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
209	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
210	Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC						
211	Introducción a la Contabilidad	6	2º Semestre	OB-MB						

Cód.	TERCER CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
301	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC		Projektmanagement	5	3	2013	

				Kommunikationstraining	1	3	2013
302	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC			
	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC	Academic Skills	3	2013
					Schreibkompetenz	2	2013
303					DANE (developing a new enterprise)	1	2013
	Marketing Turístico		1º Semestre				
304		6		OB-UMA			
	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA			
305							
306	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC			
	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre				
307				OB-CC			
	Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6					
308			2º Semestre	OB-CC			
	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6					
309			2º Semestre	OB-UMA			
	Planificación Territorial y Turismo Sostenible		2º				

310		Semestre		OB-CC						
Cód.		Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
CUARTO CURSO - Asignatura										
	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O	B331	Hospitality Management I	5	3º	2013	
					B332	Hospitality Management II	5	5º	2013	
	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	B321 y B322	Managementprozesse II	5	3	2013	
					B361 y B362	Projektmanagement	5	5	2013	
	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O		Marketing Internacional	4		2013	
						E-commerc, E-marketing	5		2013	
	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O						
	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	O						
	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O						
	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O	B341	Destinationsmanagement	5	3	2013	
					B561 y B562	Angewandtes Tourismus-Management	5	5	2013	
	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O						

Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O
Sociología del turismo	6	1º Semestre	O
Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O
Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA
Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC

Convalidación de asignaturas para la universidad de AUSTRIA: Fachhochschule KREMS (Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft)

Cód.	SEGUNDO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
201	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB						
202	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB						
204	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
205	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC						
203	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA						
206	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
207	Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6	2º Semestre	OB-MB						
208	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
209	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC						
210	Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC						
211	Introducción a la Contabilidad	6	2º Semestre	OB-MB						

Cód.	TERCER CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
301	Análisis de Mercados Turísticos	6	1º Semestre	OB-CC						
302	Contabilidad de Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-CC						
303	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC						
304	Marketing Turístico	6	1º Semestre	OB-UMA	MKT Marketing 2	3	2º Semestre	2013		

305 Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA	RES Research M Methods	3	2º Semestre	2013
306 Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC				
307 Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	2º Semestre	OB-CC	ACULT Arts and T Cultural Tourism	6	6º Semestre	2013
308 Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6	2º Semestre	OB-CC				
309 Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6	2º Semestre	OB-UMA				
310 Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC	NTRP Nature Tourism and Regional Planning	6	6º Semestre	2013

Cód.	CUARTO CURSO - Asignatura	Créditos	Sem.	Carácter	Cód.	Asignatura	Créditos	Sem.	Año	Titulación
	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O						
	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O						
	Contabilidad de gestión de empresas turísticas	6	1º Semestre	O						
	Legislación laboral en el sector Turístico	6	1º Semestre	O						
	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O						
	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O						
	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O						
	Historia económica y social del Turismo	6	1º Semestre	O						
	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O						

Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O					
Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O	MIM	Meeting Industry Management	6	6º Semestre	2013
Geografía turística de Andalucía	6	2º Semestre	OB-UMA					
Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC					
Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12	2º Semestre	OB-CC					

Notas:

LA Universidad de Krems imparte toda la titulación en inglés.

Vista la posibilidad de posibles convalidaciones de asignaturas en Alemania y Austria se sugiere que los alumnos se vayan preferentemente en cuarto curso debido a la libre optatividad de asignaturas que se imparten en la Facultad de Turismo de la Universidad de Malaga.

[La Universidad de LÜNEBURG \(Leuphana Universität\) ofrece Doctorado en Turismo \(Escuela de Doctorado\)](#)

UNIVERSIDAD DE AIX- MARSEILLE (Francia)

CÓDIGO: F MARSEIL84

Tabla de Convalidación actualizada a 16 de julio de 20013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación*
404	4º	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1	O	TLPQ01	Enseignements fondamentaux 1 : tourisme et patrimoine	6	1	1	Master1 "Aire culturelle romane" spécialité "Tourisme, langues & patrimoines"
						AOSQ5	Outils de la recherche	6	1	1	Master1 "Aire culturelle romane" spécialité "Tourisme, langues & patrimoines"
401	4º	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1	O	TLPQ02	Patrimoines et organisations	6	1	1	Master1 "Aire culturelle romane" spécialité

												"Tourisme, langues & patrimoines"
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

Titulación: Master Langues et cultures étrangères : aire culturelle romane. Especialidad: Langues, Tourisme et Patrimoine

Convenio: 3 plazas- Estancias de 5 meses

Esta propuesta de convalidación supone una estancia de primer semestre para alumnos en 4º curso (recoge los acuerdos de 2012-2013)

Previa consulta al coordinador, se puede valorar la posibilidad incorporar a la tabla la convalidación siguiente para una estancia de segundo semestre:

404	4º	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1	O		TLP R01	Enseignements fondamentaux 2 : tourisme et patrimoine	6	2	1	Master1 "Aire culturelle romane" spécialité "Tourisme, langues & patrimoines"
							TLP R02	Application pratique	9	2	1	Master1 "Aire culturelle romane" spécialité "Tourisme,

												langues & patrimoines"
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

UNIVERSIDAD: HAUTE ÉCOLE CHARLEMAGNE (Francia)

CÓDIGO: B LIEGE 43

Tabla de Convalidación actualizada a 16 de julio de 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
202	2º	Análisis de los Recursos territoriales Turísticos	6	1	OB-MB		Géographie du tourisme	2	1	3º	Bachelier en Tourisme
							Environnement et Tourisme	2	1	3º	Bachelier en Tourisme
							Français	2	1		
							Géographie du tourisme	3	anual	1º	Bachelier en Tourisme
							Géographie du tourisme	3	anual	2º	Bachelier en Tourisme
307	3º	Difusión turística del Patrimonio cultural	6	1	OB-CC		Patrimoine artistique et culturel	2	2	1º	Bachelier en Tourisme

							Marketing appliqué	2	2	2°	Bachelier en Tourisme
							Bureautique	2	2	1°	Bachelier en Tourisme
							Patrimoine artistique et culturel	3	1	2°	Bachelier en Tourisme
							Patrimoine artistique et culturel	3		3°	Bachelier en Tourisme
411	4°	Tecnologías web aplicadas al Turismo	9	1	O		Informatique générale et utilisation de logiciels	3	1	1°	Bachelier en Tourisme
							Informatique – statistiques	3	1	3°	Bachelier en Tourisme
							Techniques d’émission et de vente	3	2	2°	Bachelier en Tourisme
							Techniques d’émission et de vente	3		3°	Bachelier en Tourisme
409		Sociología del Turismo	6	1	O		Formation humaine et sociale	2	1	3°	Bachelier en Tourisme
							Formation humaine et sociale	2	2	1°	Bachelier en Tourisme

							Anthropologie	3	2	2º	Bachelier en Tourisme
							Formation humaine et sociale	1	2	2º	Bachelier en Tourisme
							Anthropologie	4		3º	Bachelier en Tourisme
401	4º	Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	6	1	O		Economie générale et appliquée	2	2	1º	Bachelier en Tourisme
							Organisation et Gestion de l'Entreprise	2	2	2º	Bachelier en Tourisme
							Français	3	2		
							Gestion et animation des loisirs	5	anual	1º	Bachelier en Tourisme
							Gestion et animation des loisirs(évènementiel)	1	2	2º	Bachelier en Tourisme

Convenio: 2 plazas- 10 meses.

La titulación Bachelier en Tourisme comporta tres especialidades: «Option Gestion », « Option Animation » y « Option Tourisme durable » [Turismo sostenible] de reciente incorporación. Las asignaturas que figuran en la tabla pertenecen a Bachelier en Tourisme « Option Gestion » o « Option Animation ».

Claves de color: en negro acuerdo 2012-2013. En verde nuevas propuestas. Cuando es posible, se incluyen más créditos de los necesarios en la Universidad de destino en previsión de solapamientos de horarios o cambios de temporalidad.

Para las asignaturas de tercer curso no contamos con indicación de temporalidad salvo en el caso de las asignaturas del acuerdo de 2012-2013. No contamos con información sobre los códigos de las asignaturas.

Se imparten asignaturas de idiomas, en concreto, inglés y alemán en primer curso (6 créditos), en segundo curso (5 créditos) y en tercer curso (3 créditos), que podrían incorporarse a las tablas una vez puedan establecerse las correspondencias adecuadas en función de los niveles del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, sobre los que no existe información en los programas.

De igual modo, previa consulta a la coordinadora acerca de la compatibilidad de la nueva especialidad (Bachelier en Tourisme Option Tourisme durable- Turismo sostenible) con las anteriores, se podrá valorar la incorporación a la tabla de otras asignaturas, una para “Difusión Turística del Patrimonio cultural”, otra para “Análisis de la oferta complementaria de Servicios Turísticos” y tres para “Planificación Territorial y Turismo Sostenible” plasmadas en la tabla complementaria siguiente en la que no figuran créditos ni temporalidad por falta de información:

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
310	3º	Planificación territorial y Turismo sostenible	6	2	OB-CC		Environnement et tourisme	2		3º	Bachelier en Tourisme. Option Animation
							Écologie	30H		2º	Bachelier en Tourisme (Option Tourisme durable)
							Gestion environnementale des infrastructures d'hébergement et	30H		2º	Bachelier en Tourisme (Option Tourisme durable)

							écomobilité				
							Approches territoriales du tourisme durable	30H		2°	Bachelier en Tourisme (Option Tourisme durable)
307	3°	Difusión turística del Patrimonio cultural	6	1	OB-CC		Valorisation des patrimoines naturels et humains	30H		2°	Bachelier en Tourisme (Option Tourisme durable)
401		Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	6	1	O		Tourisme santé bien-être	30H		3°	Bachelier en Tourisme (Option Tourisme durable)

UNIVERSIDAD: HAUTE ÉCCOLE DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE EN HAINAUT (Francia)

CÓDIGO: B MONS20

Tabla de Convalidación actualizada a 16 DE JULIO DE 2012

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
202	2º	Análisis de los Recursos territoriales turísticos	6	1	OB-MB	ET1GTA	Géographie touristique et anthropologie urbaine (BAC 1)	4	anual	1º	Bachelier en tourisme
						ET2GTA	Géographie touristique et anthropologie urbaine (BAC 2)	3	anual	2º	Bachelier en tourisme
						ET3GTA	Géographie touristique et anthropologie urbaine (BAC 3)	2	1	3º	Bachelier en tourisme
303	3º	Inglés Aplicado al Turismo III [B1.1-B.1.2]	6	2	OB-CC	ET1ANG	Anglais BAC 1 ["intermediate" à "upper intermediate"]	6	anual	1º	Bachelier en tourisme
408	3º	Marketing para empresas y	9	1	O	ET2MAR	Marketing du tourisme. [BAC	2	anual	2º	Bachelier

		productos turísticos						2]				en tourisme
							ET3MRG	Marketing du Tourisme. [BAC 3]	2	1	3º	Bachelier en tourisme
							ET2ECC	Économie commerciale. [BAC 2]	2	anual	2º	Bachelier en tourisme
							ET3TVE	Techniques d'émission et de vente. [BAC 3]	1	1	3º	Bachelier en tourisme
							ET2OGE	Organisation et gestion des entreprises- [BAC 2]	2	anual	2º	Bachelier en tourisme
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas [B1.2-B2.1]	6	1	O		ET2AGS	Anglais BAC 2 [Upper intermediate]	6	anual	2º	Bachelier en tourisme
405	4º	Historia económica y social del Turismo	6	1	O		ET2SOT	Sociologie du tourisme et des loisirs. [BAC 2]	1	Sin indicación	2º	Bachelier en tourisme
							ET3STL	Sociologie du tourisme et des loisirs. [BAC 3]-	1	Sin indicación	3º	Bachelier en tourisme
							ET2ELT	Évolution des loisirs et du tourisme. [BAC 2]	2	anual	2º	Bachelier en tourisme

							ET1APT	Aspects psychologiques du tourisme. [BAC 1]	2	Sin indicación	1º	Bachelier en tourisme
							ET3APT	Anthropologie touristique. [BAC 3]	2	Sin indicación	3º	Bachelier en tourisme
							ET2AIN	Anthropologie et interculturalité. [BAC 2]	3	Sin indicación	2º	Bachelier en tourisme
401		Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1	O		ET2MDE	Méthodologie de l'évènementiel. BAC 2	1	1	2º	Bachelier en tourisme
							ET3MEE	Méthodologie de l'évènementiel. BAC 3	1	1	3º	Bachelier en tourisme
							ET1MAT	Méthodologie de l'animation du tourisme et des loisirs. BAC 1	2	anual	1º	Bachelier en tourisme
							ET2MAT	Méthodologie de l'animation du tourisme et des loisirs. BAC 2	1	2	2º	Bachelier en tourisme
							ET3MAL	Méthodologie de l'animation du tourisme et des loisirs. BAC 3	1	Sin indicación	3º	Bachelier en tourisme

		Prácticas en empresas e instituciones turísticas	12 [300 horas]	2	OB-CC		ET3SPC	Séminaires et réalisation de projets culturels et touristiques. BAC 3	2	1	3º	Bachelier en tourisme
							ET3SGS	Stages d'insertion en MSP. BAC 3	13 [305 horas]	2	3º	Bachelier en tourisme

Convenio: 2 plazas - 5 meses.

Aunque el convenio contempla 5 meses, se incluyen también asignaturas anuales en previsión de que siga estos estudios un solo estudiante todo el curso (como ha ocurrido en el curso 2012-2013).

En las correspondencias con asignaturas de Mons, cuando es posible, se incluyen más créditos de los necesarios en previsión de eventuales solapamientos de horarios al tratarse de asignaturas de cursos diferentes.

Códigos de color:

En negro: acuerdo curso 2012-2013 (con datos actualizados).

En verde: nuevas propuestas

UNIVERSIDAD: PARIS-EST MARNE-LA-VALLEE (Francia)

CÓDIGO: F PARIS225

Tabla de Convalidación actualizada a 16 de julio de 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
301	3º	Análisis de mercados Turísticos	6	1	OB-CC	1ANEMB5L	Acteurs et métiers du tourisme	3	1	3º	Licence LEA (Langue et civilisation anglaise)
						1ANEM5M	Flux touristiques internationaux	3	1	3º	Licence LEA (Langue et civilisation anglaise)
303	3º	Inglés aplicado al Turismo III	6	2	OB-CC	1ANAM3E	Business English	3	1	2º	Licence LEA (Langue et civilisation anglaise)
						1ANAM3D	Civilisation nord-américaine	3	1	2º	Licence LEA (Langue et civilisation anglaise)
304	3º	Marketing turístico	6	1	OB-UMA	2MATM2G	Tour Operating	3 (2)	2	1º	Master 1. Management du tourisme

						2MATM2K	Préparation à la vie professionnelle	3 (2)	2	1°	Master 1. Management du tourisme
307	3°	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	1	OB-CC	2 MATM2 J	Séminaire	6 (3)	2	1°	Master 1. Management du tourisme
308	3°	Gestión de la producción y de la calidad en Turismo	6	2	OB-CC		Management de la qualité	3 (2)	1	1°	Master 1. Management du tourisme
							Contrôle de gestion	3 (2)	2	1°	Master 1. Management du tourisme
310	3°	Planificación territorial y Turismo Sostenible	6	2	OB-CC	2MATM1F	Conduite de projet et montage de projet	3 (2)	1	1°	Master 1. Management du tourisme
						2MATM1G	Mobilité et tourisme d'affaires (dynamique territoriale)	3 (2)	1	1°	Master 1. Management du tourisme
403	4°	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1	O	2 MATM1 K	Management hôtelier	3 (2)	1	1°	Master 1. Management du tourisme
						2 MATM2 D	Audit d'organisation	3 (2)	2	1°	Master 1. Management du tourisme

						2 MATM1 N	Initiation aux spécialités TACE et hôtellerie haut de gamme	3 (1)	1	1º	Master 1. Management du tourisme
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1	O	2MATM2B	Gestion des ventes	5 (3)	2	1º	Master 1. Management du tourisme
						2MATM2H	Internet	4 (3)	2	1º	Master 1. Management du tourisme
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1	O	1 ANGMI C	Grammaire anglaise	2	1-2	2º 3º	Licence LEA (Langue et civilisation anglaise)
						2 MATM 2 A	Communicating in English	4 (2)	2	1º	Master 1. Management du tourisme

Convenio: 2 plazas- 9 meses

El master Management du Tourisme cuenta con dos especialidades:

- Master Tourisme d'affaires, Congrès et Evènementiel (TACE)
- Master Tourisme et hôtellerie haut de gamme (T2HG)

El número de créditos indicados en primer lugar corresponden a los atribuidos en París en un acuerdo académico de 2012-2013. El número consignado entre paréntesis corresponde al número que figura en la web.

Los códigos de las asignaturas del master no figuran en la web, por ello dos asignaturas (que no formaron parte finalmente de dicho acuerdo académico) aparecen sin código.

LYCÉE LÉON BLUM

CÓDIGO: F PERPIGN12 (Francia)

Tabla de Convalidación actualizada a 16 de julio de 2013.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA							UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter		Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1	O		T/ GRC1	Gestion de la relation client	3	1	1º	BTS Tourisme
							T/MERCA 1	Mercatique	3	1	1º	BTS Tourisme
							T/CONC 1	Conception de la prestation touristique	3	1	1º	BTS Tourisme
410	4º	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1	O		H/TPCUI	TP Cuisine	5	1	—	BTS Hôtellerie Restauration
							H/TPOEN	Restaurant Oenologie	1	1	—	BTS Hôtellerie Restauration

Convenio: 2 plazas 9 meses

Esta tabla deberá ser revisada una vez contemos con la información completa acerca de este nuevo BTS Tourisme recientemente implantado (el primer curso en 2012-2013). El segundo BTS incluido (BTS Hôtellerie Restauration) parece hallarse también en proceso de cambio.

CÓDIGO: F TOULOUSE03

[illegible]

401	4º	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1	O		TN5SHDM	UE3 Gestion Financière et juridique	4/6	1	3	LP COGESHT
							TN5SHEM	UE4 Gestion environnement	2/6	1	3	LP COGESHT

***Titulación:** Licence Professionnelle Commercialisation et Gestion des Structures et Hébergements Touristiques

UNIVERSIDAD: Hogeschool Tio (Países Bajos)

CÓDIGO: NL HENGEL006

Tabla de Convalidación actualizada a: 9 de julio de 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
403	4º	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O		Rooms division management	4	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Destination Management	2	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Travel Destinations	3	1º Semestre		Hotel And Event Management
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O		Organisational science	3	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Services marketing	3	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Strategic marketing	3	1º Semestre		Hotel And Event Management
411	4º	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º Semestre	O		Fares, ticketing & reservations	4	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Services marketing	3	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Computer reservations systems	2	1º Semestre		Hotel And Event Management
410	4º	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º Semestre	O		Cooking skills (theory)	2	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Cooking skills (practise)	1	1º		Hotel And

									Semestre		Event Management
							Technical restaurant skills	2	1º Semestre		Hotel And Event Management
401	4º	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O		Incentive and Event Travel	2	1º Semestre		Hotel And Event Management
							Business travel	4	1º Semestre		Hotel And Event Management

UNIVERSIDAD: NHTV Breda University of Applied Sciences (Países Bajos)

CÓDIGO: NL BRED10

Tabla de Convalidación actualizada a: 9 de julio de 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	CITM2TMP	The Market Perspective	3	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
						CITM2UTC	Understanding the Tourism Consumer	3	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
						CITM3MMG	Marketing Management Game	2	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
						CITM2COS	Commercial Skills	2	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
404	4º	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º Semestre	O	CITM2TPD	Tourism Planning and Development	6	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
						CITM2RST	Researching Tourism	3	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O	CITM2EN1	English I.1	3	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
						CITM2DCS	Dutch Culture & Society	2+1	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
409	4º	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O	CITM2TIS	Tourism Impact Studies	3	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy

						CITM2QRT	Quantitative Research in Tourism	3	1º Semestre		Int. Tourism Management & Consultancy
--	--	--	--	--	--	----------	--	---	----------------	--	---

UNIVERSIDAD: Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM di Milano (Italia)

CÓDIGO: I MILANO05

Tabla de Convalidación actualizada a: 9 de julio de 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
205	2º	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC		Professional English for Tourism II - 6	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
206	2º	Alemán Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC		Lingua e cultura seconda lingua straniera - 6 ALEMAN	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
209	2º	Francés Aplicado al Turismo II	6	2º Semestre	OB-CC		Lingua e cultura seconda lingua straniera - 6 FRANCES	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
303	3º	Inglés Aplicado al Turismo III	6	1º Semestre	OB-CC		Professional English for Tourism III - 6	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
305	3º	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Psicologia del turismo - 6	6		1º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
309	3º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas	6	2º Semestre	OB-UMA		Information and Communication Technology - 6	6		1º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori

		Turísticas									
310	3º	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC		Politiche del territorio e dell'ambiente - 6	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O		Marketing e revenue Management - 6	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
							Destination Management - 6	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O		Lingua e cultura seconda lingua straniera - 6 INGLÉS	6		2º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
409	4º	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O		Sociologia del turismo - 6	6		1º	Turismo: cultura e sviluppo dei territori
412	4º	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC		Il business plan per le aziende turistiche - 6	6		ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	

UNIVERSIDAD: Katholieke Hogeschool Leuven (Bélgica)

CÓDIGO: B LEUVEN18

Tabla de Convalidación actualizada a: 9 de julio de 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
306	3º	Derecho Administrativo Turístico	6	2º Semestre	OB-CC	6141	Intellectual Property Law		2º Semestre		Business Management
						6143	Contract Law		2º Semestre		Business Management
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º Semestre	O	4196	Advertising	3	2º Semestre		Business Management
						4194	Consumer Marketing: Pricing	3	2º Semestre		Business Management
						4199	Consumer Psychology	3	2º Semestre		Business Management
406	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º Semestre	O	4208	Business English II *	4	2º Semestre		Business Management
						4207	Organisational Communication	4	2º Semestre		Business Management
409	4º	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O	4205	Social and Ethical Issues in ICT	3	2º Semestre		Business Management
						4199	Cross-Cultural Communication	3	2º Semestre		Business Management
412	4º	Creación de empresas turísticas	6	2º Semestre	OB-CC	4197	Financial Management	3	2º Semestre		Business Management
						4204	Sustainability and Business	3	2º Semestre		Business Management

UNIVERSIDAD: DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY (Irlanda)

CÓDIGO: IRLDUBLIN27

Tabla de Convalidación actualizada a: 9-7-13

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
403	4º	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º	O	TFMG1003	Management 1 Hosp, Tour, Leis, Ev	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management
						TFMG2001	Management 2	5	1º		
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	O	TFGM1005	Applied Communications	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management
						TFMK2001	Service marketing and customer care	5	1º		
411	4º	Tecnologías web aplicadas al turismo	9	1º	O	TFIT1001	IT Data Prep	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management
						TFIT2001	Database and Ind Software (DIS)	5	1º		Dt 406t BA Tourism Management

UNIVERSIDAD: Birmingham (Reino Unido)

CÓDIGO: UK BRIMING04

Tabla de Convalidación actualizada a: 10 julio 2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA							UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter		Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	O		656	Marketing for service	10	1º	13 / 14	Tourism
404	4º	Gestión del territorio en destinos Turísticos	9	1º	O		26	Tourism Destinations	10	1º	13 / 14	Tourism
410	4º	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º	O		631	Commodities, nutrition and costing	10	1º	13 / 14	Hospitality & Events
412	4º	Creación de empresas turísticas	6	2º	OB-CC		654	Enterprise Start-up Studies	10	1º	13 / 14	Business

UNIVERSIDAD: LINCOLN (Reino Unido)

CÓDIGO: UK LINCOLN05

Tabla de Convalidación actualizada a: 08/07/13

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO (NOTA: 1 ECTS = 2 cred. UK)					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
201	2º	Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6	1º Semestre	OB-MB		Human Resource Management For Tourism and Events	15			(BSc (Hons)) Events Management
202	2º	Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6	1º Semestre	OB-MB		Geography of Tourism	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
204	2º	Indicadores Económicos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Principles of Tourism Management	30			(BA (Hons)) International Tourism Management
208	2º	Estructura Económica del Turismo	6	2º Semestre	OB-CC						
203	2º	Gestión de Bases de Datos del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA		Digital Economy and Digital Cultures				(BSc (Hons)) Events Management
206	2º	Alemán	6	1º	OB-CC		German	15			(BA (Hons))

		Aplicado al Turismo II		Semestre				Advanced 2				International Tourism Management
209	2º	Francés Aplicado al Turismo II	6	1º Semestre	OB-CC			French Advanced 2	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
210	2º	Fundamentos de Marketing	6	2º Semestre	OB-CC			Principles of Marketing	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
305	3º	Psicología Social del Turismo	6	1º Semestre	OB-UMA			Consumer Culture and Tourism	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
307	3º	Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6	1º Semestre	OB-CC			Cultural and Heritage Attractions Management	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
310	3º	Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6	2º Semestre	OB-CC			Tourism and Development	15			(BA (Hons)) International Tourism Management
403	4º	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º Semestre	O			Strategic Management for Sport and Tourism	30			(BA (Hons)) International Tourism Management
409	4º	Sociología del turismo	6	1º Semestre	O			Social and Political	15			(BA (Hons)) International

								Perspectives on Tourism				Tourism Management
401	4º	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º Semestre	O			Sport, Tourism and Regeneration	15			(BA (Hons)) International Tourism Management

UNIVERSIDAD: SOUTHAMPTON SOLENT UNIVERSITY (Reino Unido)

CÓDIGO: UK SOUTHAM04

Tabla de Convalidación actualizada a: 9-7-13

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA							UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter		Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
303	3º	Inglés Aplicado al Turismo III	6	2º	OB-CC		ENG177	General English Lower Advanced	10	Anual		International language programme
304	3º	Marketing turístico	6	1º	OB-UMA		MKT456	International marketing for tourism and travel	10	Anual		Core/leisure
305	3º	Psicología social del turismo	6	1º	OB-UMA		TOU113	Contemporary issues in tourism	10	1º		BATM
307	3º	Difusión turística del patrimonio cultural	6	2º	OB-CC		TOU125	Natural and cultural heritage tourism management	10			BATM
308	3º	Gestión de la producción y la calidad en turismo	6	2º	OB-CC		LEI431	Service operation management	10	1º		BAWSM /Leisure
309	3º	Informática aplicada a la gestión de empresas	6	2º	OB-UMA		TOU119BL	Modelling and managing tourism systems	15			

		turísticas										
310	3º	Planificación territorial y turismo sostenible	6	2º	OB-CC		TOU123	Responsible and sustainable tourism development	10			BATM/Leisure
408	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	O		MKT319	Marketing management	10			BAMM/BASDWM
411	4º	Tecnologías web aplicadas al turismo	9	1º	O		BIS207	E-marketing management	10			FdA Business

UNIVERSIDAD: Yeditepe University (Turquía)

CÓDIGO: TR ISTAMBUL21

Tabla de Convalidación actualizada a: fecha 11-07-2013

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
	4	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamiento	9	1º	o		Hospitality Operations Management	6			
							Introduction to tourism industry	6			
	4	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	o		Applied Business Research	6			
							Ac. Read., Writ. & Creat. Think I	3			

[illegible]

UNIVERSIDAD: University of Primorskem (Eslovenia)

CÓDIGO: SI KOPER03

Tabla de Convalidación actualizada a: *fecha 11-07-2013*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
205	2º	Inglés Aplicado al Turismo II	6	1º	OB-CC		1st Foreign Language - English II	6		2	Language Mediation in Tourism
304	3º	Marketing Turístico	6	1º	OB-UMA		Marketing Communication	6		3	Language Mediation in Tourism
	4º	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	O		Marketing in Tourism	6		2	A Marketing module // Tourism Destination Management
							Consumer Behaviour	6		2	A Marketing

							in Tourism				module // Tourism Destinati on Manage ment
	4º	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º	O		Net Applicatio ns	6		4	Module D: E- tourism // Business Systems in Tourism
							Informatio n Systems	6		4	
	4º	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades Turísticas	6	1º	O		1st Foreign Language - English III (advanced level)	3		3	Languag e Mediatio n in Tourism
							Service Quality Managem ent in Tourism	3		3	Languag e Mediatio n in Tourism
	4	Sociología del turismo	6	1º	O		Psycholog	6		4	Business Systems

							y and Ethics in Tourism				in Tourism
	4	Tecnología de los alimentos y Gastronomía	6	1º	O		Management of Food and Beverage Operations	6		4	Business Systems in Tourism

UNIVERSIDAD: Mittuniversitetet (Suecia)

CÓDIGO: SMIDSWD01

Tabla de Convalidación actualizada a: fecha 11-07-13

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
	4	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º	O		Business Relations and CRM	7,5	2º		Business Administration Ba
							Management and Organizational Culture	7,5	2º		Business Administration Ba
	4	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	O		Econ., Scandinavian Econ.	7,5	1º		Business Administration Ba
							Bus.Adm., Scandinavian Marketing	7,5	1º		Business Administration Ba
	4	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º	O		Network Technologies I	7,5	2º		Computer Engineering

												ng Technolo gies Ba
								Network Technologies II	7,5	2º		Compute r Engineeri ng Technolo gies Ba
	4	Sociología del turismo	6	1º	o			Sociology; The Swedish Welfare State	7,5	1º		Social Sciences Ba
	4	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º	o			Pol.Sc.,Scandin avian Politics	7,5	1º		

UNIVERSIDAD: Högskolan I Skövde (Suecia)

CÓDIGO: SMIDSWD01

Tabla de Convalidación actualizada a: fecha 11-07-13

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA						UNIVERSIDAD DE DESTINO					
Código	Curso	Asignatura	Créditos	Semestre	Carácter	Código	Asignatura	Créditos	Semestre	Año	Titulación
	4	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos	9	1º	0		Business Relations and CRM	7,5	2º		Business Administration Ba
							Management and Organizational Culture	7,5	2º		Business Administration Ba
	4	Marketing para empresas y productos turísticos	9	1º	0		Econ., Scandinavian Econ.	7,5	1º		Business Administration Ba
							Bus.Adm., Scandinavian Marketing	7,5	1º		Business Administration Ba
	4	Tecnologías Web aplicadas al Turismo	9	1º	0		Network Technologies I	7,5	2º		Computer Engineering Technologies Ba

								Network Technologies II	7,5	2º		Computer Engineering Technologies Ba
	4	Sociología del turismo	6	1º	0			Sociology; The Swedish Welfare State	7,5	1º		Social Sciences Ba
	4	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos	6	1º	0			Pol.Sc.,Scandinavian Politics	7,5	1º		