

## Grado en Administración y Dirección de Empresas Asignación de TFG

### Departamento de Contabilidad y Gestión

Alumnos	Tema/línea temática	Tutor/tutores
MORENO MATO, Raquel	Normas internacionales de información financiera	Amparo Bentabol Manzanares

### Departamento de Economía y Administración de Empresas (Comercialización e Investigación de Mercados)

Alumnos	Tema/línea temática	Tutor/tutores
ALARCÓN KONTKANEN, Eva María	Promociones en el comercio minorista	Francisca Parra Guerrero
ÁLVAREZ CASADO, Martina	Distribución comercial: cooperación a lo largo de los canales de distribución	Francisca Parra Guerrero
ANTIMEZ WETZ, Nicolás	Comportamiento de elección del lugar de compra: Diferencias cross culturales	Sebastián Molinillo Jiménez
BAREA GUERRA, Rocío	Gestión de Marketing en redes sociales	José Roberto Vila Oblitas
BELMONTE MORILLA, Rubén Jesús	Internacionalización de la empresa	Julia Martín Armario
BURGUEÑO FRÍAS, Rocío	Merchandising	José Roberto Vila Oblitas
CABRERA CORTÉS, Estefanía	Marketing en empresa de restauración	José Roberto Vila Oblitas
CAMPOS JAVIER, Victoria	Comunicación comercial en la empresa familiar	Francisca Parra Guerrero
CARRERAS MORERA, Patricia	La importancia de la imagen de marca en el sector textil	José Roberto Vila Oblitas
CONTRERAS SANTOS, Jacqueline	Plan de Marketing	José Luis Santos Arrebola
CORTÉS RODRÍGUEZ, Cintia María	Distribución comercial: sector alimentación grandes superficies	Francisca Parra Guerrero
CÓZAR ALONSO, María	Distribución comercial: sector alimentación tiendas tradicionales	Francisca Parra Guerrero
CRUCES LÓPEZ, Marina	Comportamiento de compra en el comercio minorista de la República Checa	Sebastián Molinillo Jiménez
DELPOUVE, Alexia	Merchandising	José Roberto Vila Oblitas
DÍAZ ORTEGA, Leticia	Comunicación comercial en el sector financiero	Francisca Parra Guerrero
DOMENECH VALLE, M <sup>a</sup> Teresa	Lanzamiento de un Producto en un mercado	José Luis Santos

	Internacional	Arrebola
DOMÍNGUEZ SIERRA, Kevin Ezequiel	Estrategias de distribución multicanal	Sebastián Molinillo Jiménez
DURÁN DOMÍNGUEZ, Mónica	Distribución Comercial: Distribución On-line	Francisca Parra Guerrero
EL GIBARI, Samira	Plan de Marketing	José Luis Santos Arrebola
FERNÁNDEZ CASADO, Raquel	Influencia de la ambientación del establecimiento minorista en el comportamiento del consumidor	Sebastián Molinillo Jiménez
FERNÁNDEZ CORDÓN, Lorena Azucena	La importancia de la imagen de marca en el sector textil	José Roberto Vila Oblitas
FERNÁNDEZ CUENCA, Adrián	Lealtad del consumidor al establecimiento minorista: online vs offline	Sebastián Molinillo Jiménez
FERNÁNDEZ DÍAZ, Francisco José	La logística en el comercio electrónico	José Roberto Vila Oblitas
FERNÁNDEZ RUIZ, Eva M <sup>a</sup>	Marketing de servicios	M <sup>a</sup> José Quero Gervilla
FONTALBA RUIZ, Alejandro	Comercio electrónico de bienes duraderos y no duraderos	Sebastián Molinillo Jiménez
GÁMEZ JIMÉNEZ, Alba	Estrategias de marketing de la marca del distribuidor	Sebastián Molinillo Jiménez
GARCÍA JIMÉNEZ, Rosa M <sup>a</sup>	Marketing de servicios	M <sup>a</sup> José Quero Gervilla
GARCÍA VALLEJO, Aurora M <sup>a</sup>	Gestión de Marketing en redes sociales	José Roberto Vila Oblitas
GARRIDO ARROYO, Natalia	Merchandising	José Roberto Vila Oblitas
GIL PÉREZ, Cristina	Modelos de negocios innovadores en el comercio minorista	Sebastián Molinillo Jiménez
GONZÁLEZ CASTILLO, Sergio	Lealtad del consumidor a la marca del distribuidor	Sebastián Molinillo Jiménez
GONZÁLEZ HIDALGO, Ana Gloria	Estrategias de marketing del comercio minorista en los mercados globales	Sebastián Molinillo Jiménez
HAFIZI LAGRINI, Fedoca	Comunicación comercial. Publicidad. Sector servicios	Francisca Parra Guerrero
HERNÁNDEZ CARRASCO, M <sup>a</sup> Victoria	Comparación entre el comercio tradicional y el comercio por internet	José Roberto Vila Oblitas
HIDALGO PRIEGO, M <sup>a</sup> Concepción	El escaparate como herramienta de comunicación comercial	José Roberto Vila Oblitas
IGLESIAS LUQUE, M <sup>a</sup> Teresa	Marketing colaborativo	M <sup>a</sup> José Quero

		Gervilla
JIMÉNEZ FLORIDO, Ana	Distribución comercial: distribución on line	Francisca Parra Guerrero
JIMÉNEZ MARTÍN, María José	Distribución Comercial: Logística	Francisca Parra Guerrero
LOBATO CÁRDENAS, Antonio	Marketing colaborativo	M <sup>a</sup> José Quero Gervilla
LÓPEZ NIETO, Rebeca María	Estrategias de Marketing para Pymes	Julia Martín Armario
LUQUE ROMERO, Cristina	Distribución Comercial: Franquicia	Francisca Parra Guerrero
MARCOS CAMPOS, Beatriz	Las redes sociales como canal de distribución	Sebastián Molinillo Jiménez
MÁRQUEZ MEDINA, Elena	Estrategias de Marketing para Pymes	Julia Martín Armario
MEDINA MALDONADO, Raquel	Distribución Comercial: sector turísticos	Francisca Parra Guerrero
MONTES SÁNCHEZ, Elvira	Empresa Familiar. Selección de RRHH	Francisca Parra Guerrero
MORENO REVILLA, Carlos	Estrategias de Marketing para Pymes	Julia Martín Armario
MORENO RÍOS, Rocío	Comportamiento del consumidor en el sector del ocio	José Roberto Vila Oblitas
MOYA PÉREZ, María Isabel	Distribución comercial: sector alimentación supermercados	Francisca Parra Guerrero
MÚÑOZ MOLERO, Sandra	La importancia de la imagen de marca en el sector textil	José Roberto Vila Oblitas
ORENSANS, Mariano	Investigación de Mercados en un contexto internacional	José Luis Santos Arrebola
PORRAS BURGUEÑO, Bernardo	Estrategias de marketing en el comercio mayorista	Sebastián Molinillo Jiménez
RANGEL LÓPEZ, Noemí	Marketing en empresa de restauración	José Roberto Vila Oblitas
REINA LEAL, M <sup>a</sup> del Rosario	Comportamiento del consumidor en los clubes de compra colectiva	Sebastián Molinillo Jiménez
REYES CARVAJAL, Fátima	Distribución comercial: cooperación a lo largo de los canales de distribución	Francisca Parra Guerrero
REYES LUNA, M <sup>a</sup> José	Marketing cultural	M <sup>a</sup> José Quero Gervilla
RODRÍGUEZ TARIFA, Celia	Comunicación comercial en el ámbito interno de la empresa	Francisca Parra Guerrero
ROMERO FERNÁNDEZ, Jesús Manuel	Satisfacción del consumidor en el mercado minorista	Sebastián Molinillo Jiménez

RUBIO TRUJILLO, Juan Diego	Estrategias de marketing en el comercio minorista del sector de la alimentación	Sebastián Molinillo Jiménez
RUIZ RAMOS, Paloma Belén	Internacionalización de la empresa	Julia Martín Armario
RUIZ-MOLERO MARTÍN, Cristóbal	Comunicación Empresarial en las redes sociales	Francisca Parra Guerrero
RUIZ MORALES, Desirée	Empresa Familiar. Remuneración	Francisca Parra Guerrero
SAN MARTÍN OSES, Álvaro	Plan de negocio de una empresa	José Luis Santos Arrebola
SÁNCHEZ CRESPILO, Laura	Comportamiento de compra de la marca del distribuidor	Sebastián Molinillo Jiménez
SPINETTI, Gamila Déborah	Comportamiento de compra en el comercio minorista: diferencias cross culturales	Sebastián Molinillo Jiménez
VILLALBA HIDALGO, Nazaret	Estrategias de Marketing para Pymes	Julia Martín Armario
<b>Departamento de Economía y Administración de Empresas (Organización de Empresas)</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
AGUILERA NOGUERAS, Emilio Alejandro	Competitividad empresarial por sectores de actividad	José Antonio Jiménez Quintero
CONTRERAS PÉREZ, Ana Isabel	Creación de empresas familiares	Vanesa F. Guzmán Parra
CUADRO CALVENTE, Natalia	Creación de empresas familiares	Vanesa F. Guzmán Parra
CUENCA DÍAZ, María	Creación de empresas familiares	Vanesa F. Guzmán Parra
DÍAZ ROMERO, M <sup>a</sup> Dolores	Creación de empresas familiares	Vanesa F. Guzmán Parra
DURÁN MATEOS, Agustín	Nuevas estrategias competitivas en empresas del sector Servicios	M <sup>a</sup> Ángeles Rastrollo Horrillo
FERNÁNDEZ MORA, Rebeca	La gestión de los RRHH: motivación del personal y su retribución	José Rodríguez Rodríguez
FORTES JIMÉNEZ, F. Alejandro	Situación actual y futuro del turismo rural en Andalucía	Vanesa F. Guzmán Parra
GALÁN CANTERO, Miguel Ángel	Nuevas estrategias competitivas en empresas del sector Servicios	M <sup>a</sup> Ángeles Rastrollo Horrillo
GALINDO BUENO, María	La flexibilidad laboral en las organizaciones	José Rodríguez Rodríguez
GAVIRA LOBATO, Natalia	Creación de empresas familiares: sector turístico	Vanesa F. Guzmán Parra
GIL JIMÉNEZ, José Antonio	Creación de empresas familiares	Vanesa F. Guzmán Parra

GODOY PEÑAS, Rafael Carlos	La satisfacción laboral	José Rodríguez Rodríguez
GÓMEZ LUNA, Cristina	Imagen corporativa del turismo rural en Andalucía	Vanesa F. Guzmán Parra
GUERRERO LUNA, Víctor	Internacionalización de empresas	M <sup>a</sup> Ángeles Rastrollo Horrillo
JIMÉNEZ FERNÁNDEZ, Pedro	La gestión de los RRHH: el liderazgo y la motivación	José Rodríguez Rodríguez
JIMÉNEZ ROMERO, José Antonio	Creación de hotel rural	Vanesa F. Guzmán Parra
LLAMAS LINERO, M <sup>a</sup> Soledad	Modelos de negocio de la internacionalización de empresas: Análisis Cluster a partir de SABI, con metodología SPSS	José Antonio Jiménez Quintero
LOBATO ARJONA, Jessica	Modelos de negocio de la internacionalización de empresas: Generación de modelos de negocio según terminología Canvas	José Antonio Jiménez Quintero
MORENO SANTANA, Elena	Situación actual y futuro del turismo rural en Andalucía	Vanesa F. Guzmán Parra
MORILLO GULBRNSEN, Cecilia	Modelos de negocio en la Internacionalización de Empresas	José Antonio Jiménez Quintero
PALMERO HIDALGO, Antonio	Internacionalización de empresas	M <sup>a</sup> Ángeles Rastrollo Horrillo
POSTIGO JIMÉNEZ, Blanca	Creación de empresas familiares: distribución de productos alimenticio	Vanesa F. Guzmán Parra
ROMERO CHAMIZO, Cristina	Creación de empresas familiares	Vanesa F. Guzmán Parra
SÁNCHEZ MOZOS, Yolanda	Descripción de los entornos externo e interno a nivel nacional: factores clave	José Antonio Jiménez Quintero

### **Departamento de Estadística y Econometría 15**

<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
AGUILAR MEDINA, Laura	Análisis de la educación como factor de cambio socioeconómico.(Individual)	Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
BELLIDO MONTESINOS, Julio	Evaluación de las dificultades de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. (G)	Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
BORRELLI MÚÑOZ, Marlen	Evaluación de las dificultades de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. (G)	Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
CARO NAVARRO, Ángela	Estudios sobre economía laboral	M <sup>a</sup> Dolores García Crespo
ESCALANTE BADILLO, Laura	Estudios sobre economía laboral	M <sup>a</sup> Dolores García

		Crespo
GARCÍA PERUJO, José Antonio	Efectos de la crisis económica sobre el mercado laboral en España. Análisis según región, género, nivel educativo y edad	M <sup>a</sup> Isabel Aguilar Ramos
JIMÉNEZ FUENTES, Juan Manuel	Efectos de la crisis económica sobre el mercado laboral en España. Análisis según región, género, nivel educativo y edad	M <sup>a</sup> Isabel Aguilar Ramos
JIMÉNEZ MARTÍN, Bárbara	Estudios económicos sobre la salud y los sistemas sanitarios	M <sup>a</sup> . Luz González Álvarez
LÓPEZ RODRÍGUEZ, Patricia	Estudios económicos sobre la salud y los sistemas sanitarios	M <sup>a</sup> . Luz González Álvarez
MCDERMOTT, Jessica	Análisis de la eficiencia de los sistemas educativos mediante técnicas econométricas	Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
PÉREZ NÚÑEZ, María Elena	Análisis de coyuntura y predicción económica-empresarial	Antonio Caparrós Ruiz
RUIZ CAMPOS, Borja	Análisis de las diferencias de rendimiento educativo por género y origen geográfico.(Individual)	Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
RUIZ CUEVAS, María	Análisis de coyuntura y predicción económica-empresarial	Antonio Caparrós Ruiz
SÁNCHEZ LIMONES, Alberto	Análisis de la realidad educativa de Andalucía a partir de los datos de PISA-2012	Oscar D. Marcenaro Gutiérrez
SÁNCHEZ REVERIEGO, Samuel	Efectos de la crisis económica sobre el mercado laboral en España. Análisis según región, género, nivel educativo y edad	M <sup>a</sup> Isabel Aguilar Ramos
VELASCO GÓMEZ, Lucía	Análisis de coyuntura y predicción económica-empresarial	Antonio Caparrós Ruiz
ZIJLMANS, Kim	Análisis de coyuntura y predicción económica-empresarial	Antonio Caparrós Ruiz
<b>Departamento de Estructura Económica</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
ÁVILA PLAZA, Antonio	Mercado de trabajo: el desempleo y el ciclo económico	Alicia Avilés Zugasti
ÁVILA PLAZA, David	Mercado de trabajo: el desempleo y el ciclo económico	Alicia Avilés Zugasti
FERNÁNDEZ CUESTA, Verónica	Evolución y determinantes de la participación de la mujer en el mercado de trabajo.	Bienvenido Ortega Aguaza
GUEVARA DE LA TORRE, Luna	La crisis en España a partir de 2008: el colapso de los factores que impulsaron el crecimiento.	Bienvenido Ortega Aguaza
GÁLVEZ RUIZ, Yaiza	Diferencias salariales de género en España	Juan A. Campos

		Soria
<b>Departamento de Finanzas y Contabilidad</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
AGUDO VILLALBA, Carmen Gema	Análisis Económico empresarial	Julio Diéguez
ESCUDERO GARCÍA, José Antonio	Estrategias de gamificación para la enseñanza Universitaria	Daniel Ruiz Palomo
GALIANI LUNA, Ernesto	Análisis Económico-Financiero del Sector de estaciones de servicio y gasolineras	Julio Diéguez Soto
GENERALOVA, Polina	Viabilidad económico-financiera del sector exportador de Málaga	Daniel Ruiz Palomo
GÓMEZ , Victoria	Viabilidad económico-financiera del sector exportador de Málaga	Daniel Ruiz Palomo
GONZÁLEZ ROA, Noelia	Financiación alternativa para emprendedores	Daniel Ruiz Palomo
LABRADOR MORALES, Gema	Viabilidad económico-financiera del sector exportador de Málaga	Daniel Ruiz Palomo
LEIVA HERRERA, Carolina	Viabilidad económico-financiera del sector exportador de Málaga	Daniel Ruiz Palomo
MARTÍN HENS, Rocío Esther	Análisis Económico-Financiero del Sector Hotelero	Julio Diéguez Soto
MARTÍN NAVARRO, Alba	Análisis Económico-Financiero del Sector de la Restauración	Julio Diéguez Soto
MATUREN FUCHS, Helena Carolina	Financiación alternativa para emprendedores	Daniel Ruiz Palomo
PANTOJA CANDÓN, M <sup>a</sup> Ángeles	Análisis de viabilidad empresarial	Julio Diéguez Soto
REJÓN RODRÍGUEZ, Paula T.	Análisis Económico empresarial	Julio Diéguez Soto
RUIZ AGUILERA, Luis Miguel	Análisis de viabilidad empresarial	Julio Diéguez Soto
SÁNCHEZ DEL RÍO, Zaida	Análisis Económico-Financiero del Sector textil	Julio Diéguez Soto
SÁNCHEZ POZO, Sara	Análisis Económico-Financiero del Sector de la Construcción	Julio Diéguez Soto
VILLALOBOS GARCÍA, Esther	Análisis Financiero empresarial	Julio Diéguez Soto
<b>Departamento de Hacienda Pública</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
CHEGHANNOU MEHAMED, Hamed	Fiscalidad Empresarial	Carlos José Rivas Sánchez
CORRAL REINA, Belén	Tributación sobre las personas Físicas	Sánchez Tejeda, Ana María
DÍAZ JIMÉNEZ, Paloma	El IRPF en la financiación de las Comunidades Autónomas	Sánchez Tejeda, Ana María

<b>Departamento de Matemáticas</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
ÁLVAREZ GONZÁLEZ, Javier	Aplicación de un modelo de optimización (visión real)	Molina Luque, Julián
BARRIOS ARAGÓN, Antonio Jesús	Transporte y optimización	Beatriz Rodríguez Díaz
CORNEJO LÓPEZ, Raquel	Técnicas cuantitativas y de educación superior	Ángel Torrico González
de ANTEQUERA CHAMIZO, Marina	Modelos lineales en la empresa.	Susana Calderón Montero
DÍAZ PÉREZ, Ana Lorena	Técnicas cuantitativas y de educación superior	Ángel Torrico González
FALL FERNÁNDEZ, Ousmane	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil	José Manuel Cabello González
FERNÁNDEZ CAMPOS, Victoria	Análisis de viabilidad de Proyectos de Inversión	Francisca García Lopera
GARCÍA SERRANO, Alberto	Planificación financiera y gestión financiera a corto plazo	Francisca García Lopera
GONZÁLEZ MACÍAS, Jorge	Planificación financiera y gestión financiera a corto plazo	Francisca García Lopera
MAESE ARANDA, María Dolores	Financiación en Operaciones Financieras a largo plazo: Préstamos y Empréstitos	Francisca García Lopera
MONTES ADALID, Laura	Financiación en Operaciones Financieras a largo plazo: Préstamos y Empréstitos	Francisca García Lopera
PACHÓN BELTRÁN, Sara	Análisis financiero de las operaciones mercado bursátil	José Manuel Cabello González
<b>Departamento de Política Económica</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
EL MEZIANI KABBOUCH, Salima	Libertad económica y desigualdad	Salvador Pérez Moreno
ESPEJO DE LOS RÍOS, Fernando	Políticas frente a la crisis	Francisco González Fajardo
NADALES LUQUE, Marina	Concepto y medición de competitividad	Salvador Pérez Moreno
<b>Departamento de Teoría e Historia Económica (Fundamentos del Análisis Ecoómico)</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>
CUEVAS VERA, Rocío	Riesgos bancarios	Miguel Ángel Durán
MORAGA VILLAR, Raúl	Organización Empresarial y Tecnologías de la Información	José Luis Torres Chacón
<b>Departamento de Teoría e Historia Económica (Historia e Instituciones Económicas)</b>		
<b>Alumnos</b>	<b>Tema/línea temática</b>	<b>Tutor/tutores</b>

GONZÁLEZ NÚÑEZ, David	El turismo, un sector clave en la historia económica contemporánea	Carmelo Pellejero Martínez
-----------------------	--------------------------------------------------------------------	-------------------------------