

HORARIOS DE CLASE

GRADUADO EN TURISMO

Curso 2015-2016

GRADUADO EN TURISMO 1^{er} Curso / 1^{er} Semestre

GRUPO A Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A/A1	Inglés aplicado al turismo I (102) A/A1	Introducción a la economía (103) A/A1	Geografía general y regional del turismo (101) A/A1	Organización y gestión de empresas (104) A/A1
10:00-12:00	Inglés aplicado al turismo I (102) A	Introducción a la economía (103) A	Geografía general y regional del turismo (101) A	Organización y gestión de empresas (104) A	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A
12:00-13:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) A2	Inglés aplicado al turismo I (102) A2	Introducción a la economía (103) A2	Geografía general y regional del turismo (101) A2	Organización y gestión de empresas (104) A2

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO 1^{er} Curso / 1^{er} Semestre

GRUPO D Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Inglés aplicado al turismo I (102) D/D1	Introducción a la economía (103) D/D1	Geografía general y regional del turismo (101) D/D1	Organización y gestión de empresas (104) D/D1	
10:00-12:00	Introducción a la economía (103) D	Geografía general y regional del turismo (101) D	Organización y gestión de empresas (104) D	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) D	Inglés aplicado al turismo I (102) D
12:00-13:00	Inglés aplicado al turismo I (102) D2		Geografía general y regional del turismo (101) D2	Organización y gestión de empresas (104) D2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) D/D1

- **GRUPO D SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO D1, D2, = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO D1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE D EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso/ 1^{er} Semestre

GRUPO E Aula 1.13B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		Introducción a la economía (103) E/E1			Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) E/E1
10:00-12:00	Introducción a la economía (103) E			Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) E	

- GRUPO E SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- EL GRUPO REDUCIDO E1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE E EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.
- LOS ALUMNOS DEL GRUPO E PARA EL RESTO DE LAS ASIGNATURAS PERTENERÁN A LAS LISTAS DEL GRUPO D.

Grupo de docencia en inglés.

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} Semestre

GRUPO B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B/B1	Inglés aplicado al turismo I (102) B/B1	Introducción a la economía (103) B/B1	Geografía general y regional del turismo (101) B/B1	Organización y gestión de empresas (104) B/B1
17:00-19:00	Inglés aplicado al turismo I (102) B	Introducción a la economía (103) B	Geografía general y regional del turismo (101) B	Organización y gestión de empresas (104) B	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B
19:00-20:00	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) B2	Inglés aplicado al turismo I (102) B2	Introducción a la economía (103) B2	Geografía general y regional del turismo (101) B2	Organización y gestión de empresas (104) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso / 1^{er} Semestre

GRUPO C Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Inglés aplicado al turismo I (102) C/C1	Introducción a la economía (103) C/C1	Geografía general y regional del turismo (101) C/C1	Organización y gestión de empresas (104) C/C1	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C/C1
17:00-19:00	Introducción a la economía (103) C	Geografía general y regional del turismo (101) C	Organización y gestión de empresas (104) C	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C	Inglés aplicado al turismo I (102) C
19:00-20:00	Inglés aplicado al turismo I (102) C2	Introducción a la economía (103) C2	Geografía general y regional del turismo (101) C2	Organización y gestión de empresas (104) C2	Sistemas informáticos aplicados al turismo (105) C2

- **GRUPO C** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO C1, C2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO C1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **C** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO 2º Curso /1º Semestre

GRUPO A Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A/A1 /Francés aplicado al turismo II (209) A/A1	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A/A1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A/A1	Gestión de bases de datos del turismo (203) A/A1	Indicadores económicos del turismo (204) A/A1
10:00-12:00	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A	Gestión de bases de datos del turismo (203) A	Indicadores económicos del turismo (204) A	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A /Francés aplicado al turismo II (209) A
12:00-13:00	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A2 /Francés aplicado al turismo II (209) A2	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) A2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) A2	Gestión de bases de datos del turismo (203) A2	Indicadores económicos del turismo (204) A2
13:00-14:00				Gestión de bases de datos del turismo (203) A3	Indicadores económicos del turismo (204) A3

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.15-16.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13A.

GRADUADO EN TURISMO 2º Curso /1º Semestre

GRUPO C Aula 1.13A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A/A1 /Francés aplicado al turismo II (209) A/A1	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C/C1	Gestión de bases de datos del turismo (203) C/C1	Indicadores económicos del turismo (204) C/C1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C/C1
10:00-12:00	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C	Gestión de bases de datos del turismo (203) C	Indicadores económicos del turismo (204) C	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A /Francés aplicado al turismo II (209) A
12:00-13:00	Alemán Aplicado al Turismo II (206) A2 /Francés aplicado al turismo II (209) A2	* Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) (Inglés) C2	Gestión de bases de datos del turismo (203) C2	Indicadores económicos del turismo (204) C2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) C2

- GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.15-16.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13A.

* Grupo de docencia en inglés.

Los alumnos de este grupo que cursen la asignatura Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) en castellano asistirán al grupo A de la misma

GRADUADO EN TURISMO

2º Curso /1º Semestre

GRUPO B Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B/B1	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B/B1 / Francés aplicado al turismo II (209) B/B1	Indicadores económicos del turismo (204) B/B1	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B/B1	Gestión de bases de datos del turismo (203) B/B1
17:00-19:00	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B /Francés aplicado al turismo II (209) B	Indicadores económicos del turismo (204) B	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B	Gestión de bases de datos del turismo (203) B	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B
19:00-20:00	Administración de recursos humanos en las empresas turísticas (201) B2	Alemán Aplicado al Turismo II (206) B2 / Francés aplicado al turismo II (209) B2	Indicadores económicos del turismo (204) B2	Análisis de los recursos territoriales turísticos (202) B2	Gestión de bases de datos del turismo (203) B2

- **GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO B1, B2, B3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**
- **LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.15-16.**
- **LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II SE IMPARTE EN EL AULA 1.13B.**

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso /1º Semestre

GRUPO A Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A/A1	Análisis de los mercados turísticos (301) A/A1	Contabilidad de empresas turísticas (302) A/A1	Psicología social del turismo (305) A/A1	Marketing turístico (304) A/A1
11:00-13:00	Análisis de los mercados turísticos (301) A	Contabilidad de empresas turísticas (302) A	Psicología social del turismo (305) A	Marketing turístico (304) A	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A
13:00-14:00	Difusión turística del patrimonio cultural (307) A2	Análisis de los mercados turísticos (301) A2	Contabilidad de empresas turísticas (302) A2	Psicología social del turismo (305) A2	Marketing turístico (304) A2

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso /1º Semestre

GRUPO B Aula 1.18B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Análisis de los mercados turísticos (301) B/B1	Contabilidad de empresas turísticas (302) B/B1	Marketing turístico (304) B/B1	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B/B1	Psicología social del turismo (305) B/B1
11:00-13:00	Contabilidad de empresas turísticas (302) B	Marketing turístico (304) B	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B	Psicología social del turismo (305) B	Análisis de los mercados turísticos (301) B
13:00-14:00	Análisis de los mercados turísticos (301) B2	Contabilidad de empresas turísticas (302) B2	Marketing turístico (304) B2	Difusión turística del patrimonio cultural (307) B2	Psicología social del turismo (305) B2

- **GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EL GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.**

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso /1º Semestre

GRUPO C Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Psicología social del turismo (305) C/C1	Marketing turístico (304) C/C1	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C/C1	Análisis de los mercados turísticos (301) C/C1	Contabilidad de empresas turísticas (302) C/C1
17:00-19:00	Marketing turístico (304) C	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C	Análisis de los mercados turísticos (301) C	Contabilidad de empresas turísticas (302) C	Psicología social del turismo (305) C
19:00-20:00	Psicología social del turismo (305) C2	Marketing turístico (304) C2	Difusión turística del patrimonio cultural (307) C2	Análisis de los mercados turísticos (301) C2	Contabilidad de empresas turísticas (302) C2

- **GRUPO C** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO C1, C2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EL GRUPO REDUCIDO C1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **C** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso /1^{er} Semestre

GRUPO A Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-9:30	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A/A1	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A/A1
9:30-10:00			Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A		
10:00-11:00					
11:00-12:00	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A	Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A/A1	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A/A1
12:00-13:00				Inglés aplicado a la gestión de organizaciones y actividades turísticas (406) A2	Tecnología de los alimentos y gastronomía (410) A2
13:00-14:00	Legislación laboral en el sector turístico (407) A	Legislación laboral en el sector turístico (407) A/A1	Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A/A1	Tecnologías web aplicadas al turismo (411) A2	Desarrollo empresarial turístico y gestión de alojamientos (403) A2
14:00-14:30		Análisis de la oferta complementaria de servicios turísticos (401) A2			
14:30-15:00					
15:00-15:30	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A/A1	Marketing para empresas y productos turísticos (408) A/A1	Sociología del turismo (409) A/A1	Historia económica y social del turismo (405) A/A1
15:30-16:00					
16:00-17:00					
17:00-18:00	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A/A1	Sociología del turismo (409) A	Gestión del territorio en destinos turísticos (404) A	
18:00-19:00		Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A2		Marketing para empresas y productos turísticos (408) A	
19:00-20:00	Contabilidad de gestión de empresas turísticas (402) A		Marketing para empresas y productos turísticos (408) A2	Historia económica y social del turismo (405) A	
20:00-20:30					
20:30-21:00					

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

GRADUADO EN TURISMO 1^{er} Curso /2^o Semestre

GRUPO A Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 -10:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A/A1 / Francés aplicado al turismo I (107) A/A1	Introducción a la estadística (109) A/A1	Introducción al derecho (110) A/A1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A/A1	Gestión del patrimonio cultural (108) A/A1
10:00-12:00	Introducción a la estadística (109) A	Introducción al derecho (110) A	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A	Gestión del patrimonio cultural (108) A	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A /Francés aplicado al turismo I (107) A
12:00-13:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A2 / Francés aplicado al turismo I (107) A2	Introducción a la estadística (109) A2	Introducción al derecho (110) A2	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) A2	Gestión del patrimonio cultural (108) A2
13:00-14:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A3				

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**
- **LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.**
- **LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.**

GRADUADO EN TURISMO 1^{er} Curso /2^o Semestre

GRUPO D Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A/A1 / Francés aplicado al turismo I (107) A/A1	Introducción al derecho (110) D1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D/D1	Gestión del patrimonio cultural (108) D/D1	Introducción a la estadística (109) D/D1
10:00-12:00	Introducción al derecho (110) D	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D	Gestión del patrimonio cultural (108) D	Introducción a la estadística (109) D	Alemán Aplicado al Turismo I (106) C / Francés aplicado al turismo I (107) A
12:00-13:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A2 / Francés aplicado al turismo I (107) A2		Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) D2	Gestión del patrimonio cultural (108) D2	Introducción a la estadística (109) D2
	Alemán Aplicado al Turismo I (106) A3				

- **GRUPO D SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO D1, D2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO D1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE D EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**
- **LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.**
- **LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.**

GRADUADO EN TURISMO 1^{er} Curso /2º Semestre

GRUPO E Aula 1.14	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		Introducción al derecho (110) E/E1			
10:00-12:00	Introducción al derecho (110) E				

- GRUPO E SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- EL GRUPO REDUCIDO E1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE E EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.
- LOS ALUMNOS DEL GRUPO E PARA EL RESTO DE ASIGNATURAS PERTENECEN A LAS LISTAS DEL GRUPO D.

Grupo de docencia en inglés.

GRADUADO EN TURISMO 1^{er} Curso /2º Semestre

GRUPO B Aula 1.22A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Gestión del patrimonio cultural (108) B/B1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B/B1 / Francés aplicado al turismo I (107) B/B1	Introducción a la estadística (109) B/B1	Introducción al derecho (110) B/B1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B/B1
17:00-19:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B / Francés aplicado al turismo I (107) B	Introducción a la estadística (109) B	Introducción al derecho (110) B	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B	Gestión del patrimonio cultural (108) B
19:00-20:00	Gestión del patrimonio cultural (108) B2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B2 /Francés aplicado al turismo I (107) B2	Introducción a la estadística (109) B2	Introducción al derecho (110) B2	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EI GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA
- LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.
- LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.

GRADUADO EN TURISMO

1^{er} Curso /2º Semestre

GRUPO C Aula 1.22B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Introducción a la estadística (109) C/C1	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B/B1 / Francés aplicado al turismo I (107) B/B1	Introducción al derecho (110) C/C1	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C/C1	Gestión del patrimonio cultural (108) C/C1
17:00-19:00	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B / Francés aplicado al turismo I (107) B	Introducción al derecho (110) C	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C	Gestión del patrimonio cultural (108) C	Introducción a la estadística (109) C
19:00-20:00	Introducción a la estadística (109) C2	Alemán Aplicado al Turismo I (106) B2 /Francés aplicado al turismo I (107) B2	Introducción al derecho (110) C2	Microeconomía y macroeconomía aplicadas al turismo (111) C2	Gestión del patrimonio cultural (108) C2

- **GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO C1, C2, = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**
- **LA ASIGNATURA ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I, SE IMPARTE EN EL AULA 1.22A.**
- **LA ASIGNATURA FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I SE IMPARTE EN EL AULA 1.22B.**

GRADUADO EN TURISMO 2º Curso /2º Semestre

GRUPO A Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Inglés aplicado al turismo II (205) A/A1	Estructura económica del turismo (208) A/A1	Introducción a la contabilidad (211) A/A1	Fundamentos de marketing (210) A/A1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A/A1
10:00-12:00	Estructura económica del turismo (208) A	Introducción a la contabilidad (211) A	Fundamentos del marketing (210) A	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A	Inglés aplicado al turismo II (205) A
12:00-13:00	Inglés aplicado al turismo II (205) A2	Estructura económica del turismo (208) A2	Introducción a la contabilidad (211) A2	Fundamentos de marketing (210) A2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) A2
13:00-14:00	Inglés aplicado al turismo II (205) A3				

- **GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO 2º Curso /2º Semestre

GRUPO C Aula 1.13A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Estructura económica del turismo (208) C/C1	Introducción a la contabilidad (211) C/C1	Fundamentos de marketing (210) C/C1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C/C1	Inglés aplicado al turismo II (205) C/C1
10:00-12:00	Introducción a la contabilidad (211) C	Fundamentos de marketing (210) C	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C	Inglés aplicado al turismo II (205) C	Estructura económica del turismo (208) C
12:00-13:00	Estructura económica del turismo (208) C2	Introducción a la contabilidad (211) C2	Fundamentos de marketing (210) C2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) C2	Inglés aplicado al turismo II (205) C2

- **GRUPO C SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.**
- **GRUPO C1, C2 = GRUPOS REDUCIDOS.**
- **EI GRUPO REDUCIDO C1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE C EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA**

GRADUADO EN TURISMO 2º Curso /2º Semestre

GRUPO B Aula 1.19A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Fundamentos de marketing (210) B/B1	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B/B1	Estructura económica del turismo (208) B/B1	Introducción a la contabilidad (211) B/B1	Inglés aplicado al turismo II (205) B/B1
17:00-19:00	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B	Estructura económica del turismo (208) B	Introducción a la contabilidad (211) B	Inglés aplicado al turismo II (205) B	Fundamentos de marketing (210) B
19:00-20:00	Fundamentos de marketing (210) B2	Derecho mercantil de la empresa turística (207) B2	Estructura económica del turismo (208) B2	Introducción a la contabilidad (211) B2	Inglés aplicado al turismo II (205) B2

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EI GRUPO REDUCIDO B1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **B** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA

GRADUADO EN TURISMO 3º Curso /2º Semestre

GRUPO A Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		Inglés aplicado al turismo III (303) A3			
10:00-11:00	Derecho administrativo turístico (306) A/A1	Inglés aplicado al turismo III (303) A/A1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A/A1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A/A1	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A/A1
11:00-13:00	Inglés aplicado al turismo III (303) A	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A	Derecho administrativo turístico (306) A
13:00-14:00	Derecho administrativo turístico (306) A2	Inglés aplicado al turismo III (303) A2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) A2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) A2	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) A2

- GRUPO A SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO A1, A2, A3 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO A1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE A EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

GRADUADO EN TURISMO 3º Curso /2º Semestre

GRUPO B Aula 1.18B	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10:00-11:00	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B/B1	Derecho administrativo turístico (306) B/B1	Inglés aplicado al turismo III (303) B/B1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B/B1	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B/B1
11:00-13:00	Derecho administrativo turístico (306) B	Inglés aplicado al turismo III (303) B	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B
13:00-14:00	Planificación territorial y turismo sostenible (310) B2	Derecho administrativo turístico (306) B2	Inglés aplicado al turismo III (303) B2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) B2	* Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) (Inglés) B2

- GRUPO B SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- GRUPO B1, B2 = GRUPOS REDUCIDOS.
- EL GRUPO REDUCIDO B1 ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE B EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

* Grupo de docencia en inglés.

Los alumnos de este grupo que cursen la asignatura Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309 en castellano asistirán al grupo A de la misma

GRADUADO EN TURISMO

3º Curso /2º Semestre

GRUPO C Aula 1.18A	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C/C1	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C/C1	Derecho administrativo turístico (306) C/C1	Inglés aplicado al turismo III (303) C/C1	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C/C1
17:00-19:00	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C	Derecho administrativo turístico (306) C	Inglés aplicado al turismo III (303) C	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C
19:00-20:00	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas (309) C2	Planificación territorial y turismo sostenible (310) C2	Derecho administrativo turístico (306) C2	Inglés aplicado al turismo III (303) C2	Gestión de la producción y de la calidad en turismo (308) C2

- **GRUPO C** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA.
- **GRUPO C1, C2** = GRUPOS REDUCIDOS.
- **EL GRUPO REDUCIDO C1** ACTUARÁ COMO GRUPO GRANDE **C** EN LAS SEMANAS QUE ASÍ LO DETERMINE EL CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso / 2º Semestre

GRUPO A Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	
9:00-10:00	Creación de empresas turísticas A	Geografía turística de Andalucía A		
10:00-11:00	Creación de empresas turísticas A	Geografía turística de Andalucía A	Geografía turística de Andalucía A1 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas A2
11:00-11:30	Geografía turística de Andalucía A	Creación de empresas turísticas A		
11:30-12:00				Geografía turística de Andalucía A2 (Aula 1.13B)
12:00-13:00	Geografía turística de Andalucía A *	Creación de empresas turísticas A **		

- **GRUPO A** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA, EXCEPTO LA HORA DE 12:00 A 13:00 QUE SE PROGRAMARÁN SEGÚN CRONOGRAMA:
 - * GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 3 SEMANAS
 - ** CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS
- **GRUPO A1, A2** = GRUPOS REDUCIDOS, SEGÚN CRONOGRAMA:
 - GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 8 SEMANAS
 - CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS

GRADUADO EN TURISMO

4º Curso / 2º Semestre

GRUPO B Aula 1.15-16	Lunes	Martes	Miércoles	
16:00-17:00	Geografía turística de Andalucía B	Creación de empresas turísticas B		
17:00-18:00	Geografía turística de Andalucía B	Creación de empresas turísticas B	Geografía turística de Andalucía B1 (Aula 1.13B)	Creación de empresas turísticas B2
18:00-18:30	Creación de empresas turísticas B	Geografía turística de Andalucía B		
18:30-19:00				Geografía turística de Andalucía B2 (Aula 1.13B)
19:00-20:00	Creación de empresas turísticas B **	Geografía turística de Andalucía B *		

- **GRUPO B** SIEMPRE SERÁ GRUPO GRANDE DURANTE LAS SEMANAS DE DOCENCIA, EXCEPTO LA HORA DE 12:00 A 13:00 QUE SE PROGRAMARÁN SEGÚN CRONOGRAMA:
 - * GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 3 SEMANAS
 - ** CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS
- **GRUPO B1, B2** = GRUPOS REDUCIDOS, SEGÚN CRONOGRAMA:
 - GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA: 8 SEMANAS
 - CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. 6 SEMANAS