

HORARIOS DE CLASE

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO*

Curso 2015-2016

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO
HORARIO CURSO 2015-2016**

PRIMER CUATRIMESTRE – Aula 1.18 B

PERIODO DE CLASES: del 19 de octubre de 2015 al 12 de febrero de 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 15 de febrero al 25 de febrero de 2016

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 h – 18:00 h	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	Sistemas de información de gestión territorial	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
18:00 h – 19:00 h	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	Sistemas de información de gestión territorial	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos	
19:00 h – 20:00 h	Aspectos legales del negocio electrónico y redes sociales	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	Estructura económica del mercado de la distribución on-line	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	
20:00 h – 21:00 h	Sistemas de información de gestión territorial	Análisis y diseño de sistemas de información en empresas y destinos turísticos	La marca y la gestión de la comunicación en sitios web turísticos		

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO
HORARIO CURSO 2015-2016**

SEGUNDO CUATRIMESTRE – Aula 1.18 B

PERIODO DE CLASES: del 1 de marzo de 2016 al 26 de mayo de 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 de junio al 17 de junio de 2016

PRIMER BLOQUE DE OPTATIVAS: del 1 de marzo al 13 de abril de 2016 (5 semanas y media)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 h – 18:00 h	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
18:00 h – 19:00 h	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	Gestión de canales de distribución on-line	Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	
19:00 h – 20:00 h	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	
20:00 h – 21:00 h	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	Seguridad en entornos tecnológicos	Aplicaciones móviles para el sector turístico	

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO
HORARIO CURSO 2015-2016**

SEGUNDO CUATRIMESTRE – Aula 1.18 B

PERIODO DE CLASES: del 2 de marzo de 2016 al 26 de mayo de 2016

PERIODO DE EXÁMENES: del 1 de junio al 19 de junio de 2016

SEGUNDO BLOQUE DE OPTATIVAS: del 18 de abril al 25 de mayo de 2016 (5 semanas y media)

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17:00 h – 18:00 h	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	ACTIVIDADES ACADÉMICAS COMPLEMENTARIAS
18:00 h – 19:00 h	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	Innovación y transferencia tecnológica en turismo	
19:00 h – 20:00 h	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	
20:00 h – 21:00 h	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	Sistemas inmóticos en empresas turísticas	