

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

CUADRO DE ADAPTACIONES

DIPLOMATURA EN TURISMO

ASIGNATURAS CURSADAS EN LA DIPLOMATURA EN TURISMO

PRIMER CURSO
ASIGNATURA
INGLES I
FRANCES I
ALEMÁN I
INTRODUCCIÓN AL DERECHO CIVIL
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
CONTABILIDAD
GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO Y EL OCIO
ESTADÍSTICA BÁSICA
ECONOMÍA: MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA APLICADAS AL SECTOR TURISTICO
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO

GRADO EN TURISMO

ASIGNATURAS CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

ASIGNATURA	CURSO	CUATR.	CARÁCTER	CTOS	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CARÁCTER	CTOS
INGLES APLICADO AL TURISMO I	1				INGLES APLICADO AL TURISMO II	2	1	OB-CC	6
FRANCÉS APLICADO AL TURISMO I	1				ALEMÁN APLICADO AL TURISMO I	1	2	OB-CC	6
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	2	TRONCAL	4,5	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	1	2	OB-MB	6
INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	1	1	TRONCAL	6	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	1	1	OB-MB	6
GEOGRAFÍA GENERAL Y REGIONAL DEL TURISMO	1	1	OBLIGATORIA	4,5	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA APLICADAS AL TURISMO	1	2	OB-MB	6
SISTEMAS INFORMATICOS APLICADOS AL TURISMO	1	1	OBLIGATORIA	9	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS	3	2	OB-UMA	6

ASIGNATURAS CURSADAS EN LA DIPLOMATURA EN TURISMO

ASIGNATURAS CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

SEGUNDO CURSO
ASIGNATURA
DERECHO PRIVADO DE LA EMPRESA TURÍSTICA
ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS
ESTRUCTURA DE MERCADOS
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS
PATRIMONIO CULTURAL
CONTABILIDAD FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
FUNDAMENTOS DE MARKETING
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO
CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
BASES DE DATOS Y EL SECTOR TURÍSTICO
LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURISTICO
HISTORIA DEL TURISMO
INGLÉS II
FRANCÉS II
ALEMÁN II
ANÁLISIS ESTADÍSTICO
CONTEXTO HISTÓRICO DE LOS MONUMENTOS MEDIEVALES ANDALUCES
MONUMENTOS ARQUEOLÓGICOS DE INTERÉS TURISTICO
GEOGRAFÍA DE ESPAÑA Y SUS REGIONES TURÍSTICAS
GRANDES MOMENTOS DEL ARTE ESPAÑOL

ASIGNATURA	CURSO	CUATR.	CARÁCTER	CTOS	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CARÁCTER	CTOS
DERECHO MERCANTIL DE LA EMPRESA TURISTICA	2	1	TRONCAL	4,5	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	2	2	OB-MB	6
ANÁLISIS DE MERCADOS TURISTICOS	2	ANUAL	TRONCAL	9	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	1	1	OB-MB	6
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	2	1	TRONCAL	6	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	3	1	OB-CC	6
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE	2	ANUAL	TRONCAL	9	GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	2	1	OB-MB	6
GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	2	1	TRONCAL	6	CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURISTICAS	3	2	OB-CC	6
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURISTICAS	2	1	OBLIGATORIA	4,5	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	2	OB-CC	6
FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	2	OBLIGATORIA	4,5	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	2	2	OB-CC	6
ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	2	2	OBLIGATORIA	6	CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4	1	OP	6
CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2	2	OPTATIVA	4,5	GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	2	1	OB-UMA	6
GESTIÓN DE BASES DE DATOS DEL TURISMO	2	1	OPTATIVA	4,5	LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURISTICO	4	1	OP	6
LEGISLACIÓN LABORAL EN EL SECTOR TURISTICO	2	2	OPTATIVA	4,5	HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	4	1	OP	6
HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL DEL TURISMO	2	1	OPTATIVA	4,5	INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	3	1	OP	6
INGLÉS APLICADO AL TURISMO III	2	1	OPTATIVA	4,5	FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	2	2	OB-CC	6
FRANCÉS APLICADO AL TURISMO II	2	1	OPTATIVA	4,5	ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	2	2	OB-CC	6
ALEMÁN APLICADO AL TURISMO II	2	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
NO CONVALIDABLE	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
NO CONVALIDABLE	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
NO CONVALIDABLE	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
NO CONVALIDABLE	2	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				

ASIGNATURAS CURSADAS EN LA DIPLOMATURA EN TURISMO

TERCER CURSO									
ASIGNATURA	CURSO	CUATR.	CARÁCTER	CTOS	ASIGNATURA	CURSO	SEMESTRE	CARÁCTER	CTOS
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	3	2	TRONCAL	6	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD EN TURISMO	3	2	OB-CC	6
MARKETING TURÍSTICO	3	1	TRONCAL	6	MARKETING TURÍSTICO	3	1	OB-UMA	6
PRÁCTICAS DE TURISMO	3	ANUAL	TRONCAL	10	PRÁCTICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS	4	2	OB-CC	12
DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	3	2	OBLIGATORIA	4,5	DERECHO ADMINISTRATIVO TURÍSTICO	3	2	OB-CC	6
PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3	1	OBLIGATORIA	4,5	PSICOLOGÍA SOCIAL DEL TURISMO	3	1	OB-UMA	6
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	3	1	OBLIGATORIA	4,5	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO	4	1	OP	6
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO	3	2	OBLIGATORIA	4,5	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LAS EMPRESAS TURISTICAS	2	1	OB-CC	6
GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	3	1	OPTATIVA	4,5	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ANDALUCÍA	4	1	OB-UMA	6
TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA	3	ANUAL	LC-ADHOC	12	TECNOLOGÍAS DE LOS ALIMENTOS Y GASTRONOMÍA	4	1	OP	6
TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
RÉGIMEN FISCAL DEL TURISMO	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
LOS MUSEOS EN ESPAÑA	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
ANTROPOLOGÍA DEL TURISMO	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO DEL TURISMO	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
TECNICAS DE LA OPERATIVA FINANCIERA APLICADAS AL TURISMO	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
SOCIOLOGÍA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3	2	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
LOS ESPACIOS NATURALES COMO RECURSOS TURÍSTICOS	3	1	OPTATIVA	4,5	NO CONVALIDABLE				
ITALIANO	3	ANUAL	LC-ADHOC	9	NO CONVALIDABLE				

ASIGNATURAS CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

ASIGNATURAS NO CONVALIDADAS EN EL GRADO EN TURISMO

CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS	4	2	OB-CC	6
TRABAJO FIN DE GRADO	4	2	OB-CC	6
INGLES APLICADO A LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES Y ACTIVIDADES TURISTICAS	4	1	OP	6
ANÁLISIS DE LA OFERTA COMPLEMENTARIA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	4	1	OP	6
INDICADORES ECONÓMICOS DEL TURISMO	2	1	OB-UMA	6
DESARROLLO EMPRESARIAL TURÍSTICO Y GESTION DE ALOJAMIENTOS	4	1	OP	9
TECNOLOGÍAS WEB APLICADAS AL TURISMO	4	1	OP	9
DIFUSIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	3	2	OB-CC	6
MARKETING PARA EMPRESAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS	4	1	OP	9
GESTIÓN DEL TERRITORIO EN DESTINOS TURÍSTICOS	4	1	OP	9