



ORDEN DEL DÍA JUEVES 23: JORNADA INAUGURAL+ DIFUSIÓN

09.00 Acreditaciones

Acto de inauguración: Presencia de autoridades.

Antonio López de Ávila, Presidente, Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)

Sr. D. Vicente Granados Cabezas, Secretario General para el Turismo de la Consejería de comercio y Turismo en representación del Excmo. D Rafael Rodríguez Bermúdez, Consejero de Turismo y Comercio. Junta de Andalucía

09.30

Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre Prados, Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Málaga

Excma. y Magfca. Sra. Rectora Adelaida de la Calle Martín, Rectora Magfca. de la Universidad de Málaga

Ilmo. Sr. D. Antonio Guevara Plaza, Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.

10.00

e-Tourism - History, Situation and Challenges. Conferencia inaugural de Hannes Werthner (Vienna University of Technology. Universidad, E-Commerce Group)

11.00

PAUSA CAFÉ

11.30

El reto de las Tecnologías de la Información en los Destinos Turísticos en el S.XXI.

Dr. Carlos Lamsfus, CICTourGune

12.30

Mesa redonda "Experiencias de innovación y TIC en turismo".

Modera Francisco Álvarez Caballero (CTA Andalucía).

Sergi Mesquida (TUI Travel)

Tomás García (Sdos)

Jesús Pérez (Vodafone)

Ricardo Fernández (Barceló Viajes)

13.30

ALMUERZO (no incluido)

	SALA 1	SALA 2	SALA 3
16.00	José Luis Leiva, Antonio Guevara, Carlos Rossi, Manuel Enciso, Pablo Cordero, Ángel Mora Técnicas de filtrado contextual para motores de recomendación turísticos	Bel Llodrà Riera, María Pilar Martínez Ruiz, Ana Isabel Jiménez Zarco. Búsquedas sobre turismo en Google: un reflejo de la imagen cognitiva del destino percibida por los usuarios de países emisores	<p>WORKSHOP TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO y TIC EN EL TURISMO"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción y presentación de IFITT EAL: Oriol Miralbell • Presentación proyectos miembros IFITT EAL <ul style="list-style-type: none"> • Arquitectura tecnológica del proyecto qualifica Antonio Guevara. (SICUMA) • Observatorio de Turismo Rural. Enric López (CETT-UB) • Desarrollo de apps y tracking. Carlos Lamsfus (CICTourGune) • Emprendetur: oportunidad de financiación para TIC y Turismo. Carlos Romero (Segittur) • Dr Denise Hewlett. Presentation European Fund project. • Innovación de la Cámara de Comercio dirigida a Pymes turísticas: Proyectos de Innovación y herramientas tecnológicas para el fomento del comercio. Esther Martínez. Área de Turismo Cámara de Comercio de Málaga • Coloquio
16.30	Alfonso Infante Moro, Francisco José Martínez López, Mercedes García Ordaz, Juan Carlos Infante Moro. El teletrabajo en las grandes empresas del sector hotelero: El caso español.	José Manuel Menéndez, Luis Valdés. Tipología del turista vacacional que visita Asturias según la búsqueda de información por internet previa al viaje	
17.00	María-Dolores Olvera-Lobo Juncal Gutierrez-Artacho. Visibilidad y presencia de los bienes inmuebles de Andalucía en la Web 2.0.	Jorge Francisco Barragán López, Graciela Ayala Jiménez, Nohemi Bello Gallardo, Gabriela Cardenas Mandujano and Jessica Wendolyn Martínez Reval. La promoción de artesanías a través del diseño de E-commerce	
17.30	María Isabel Míguez, Estela Mariné Roig and Assumpció Huertas. ¿Utilizan los destinos turísticos los medios sociales para crear diálogo con sus públicos? Estudio de los top post de Facebook y Twitter de los destinos turísticos españoles.	Clara Márquez González, José Luis Caro. Aplicaciones de tecnología 3D para el turismo cultural y la difusión del patrimonio: realidad aumentada vs realidad virtual	
18.00	Estela Mariné Roig, Salvador Anton Clavé (URV). Recogida masiva, clasificación y depuración de blogs y reseñas de viaje: Caso de Cataluña.	Rocío Torres Falcón. La tecnología como plataforma de accesibilidad cultural para turistas con diversidad funcional	



Visita guiada por el centro histórico de Málaga

ORDEN DEL DÍA VIERNES 24

	SALA 1	SALA 2	SALA 3
9.30		David Pacheco, Antonio Guevara. Metodología para la generación de indicadores de gestión en empresas hoteleras	
10.00	Enric López, Rafael González. Monitor de Mercados Online - China 2014 Inteligencia turística para competir en el mercado chino: reputación online de los hoteles españoles desde la visión de los turistas chinos. Edición 2014	Sonia Bilbao, Juan Andres Alonso, Ashok Chopra. Visión 2020 para el hotel del futuro	Cristina Figueroa-Domecq, Jesus Palomo-Martinez, Mónica Segovia-Pérez, Pilar Talón-Ballestero El consumidor turístico y el uso de tecnología: diferencias de género
10.20	Noemí Rabassa Figueras, Francisco Javier Paniagua and Dolors Setó Pàmies. Estudio de la visibilidad de los posts en Facebook de diferentes destinos turísticos españoles y su co-mediación según el contenido	Jacques Bulchand Gidumal, Santiago Melián-González. Catálogo de TIC en hoteles y su contribución al rendimiento organizativo	Roberto Martin, Ana María Luque José Luis Caro. Turismo Deportivo y Realidad Aumentada. Una propuesta para el turismo de surf.
11.00	PAUSA CAFÉ		
11.30	Berta Ferrer-Rosell, Germà Coenders and Esther Martínez-García. Trip characteristics as predictors of actual internet use dimensions to plan and book a trip	María Vallespín Arán, Jose Luis Ruizalba Robledo, Sebastián Molinillo Jiménez and Ana Delgado Álvarez. Análisis de la actitud y de la confianza de los turistas hacia las redes sociales: el caso Trip Advisor.	Lucia Santana-Cerdeña, Sergio Ramos and Bobur Sobirov. Potencial y retos del Big Data en Turismo



12.00	Mar Loren and Ana B. Quesada. Reciclaje del litoral malagueño. Estrategias de turismo cultural y su optimización a través del Responsive Web Design	María Soledad Celemín, Luis Rubio-Andrada, José Miguel Rodríguez-Antón, María Del Mar Alonso-Almeida. La influencia de la crisis en la adopción y uso de las TIC en el sector alojamiento en España.	José Luis Roda Garcia, Guillermo García Juanes, Laura Gutiérrez Medina, Pedro González Yanes Daymé González Rodríguez. Herramienta de integración de fuentes de datos abiertos y enlazados para mejorar las búsquedas en el Sector del Turismo
12.30	Conferencia. Proyecto de I+D+i El destino en tu bolsillo. <i>Sdos Consultora tecnológica</i>		
13.30	CLAUSURA		