

# UNIVERSIDADES

**15965** RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2000, de la Universidad de Málaga, de modificación del plan de estudios de la Universidad de Málaga, conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Habiendo sido homologada por el Consejo de Universidades, por Acuerdo de la Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, la modificación del plan de estudios de la Universidad de Málaga, conducente a la obtención del título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios que figura en el anexo que modifica al anteriormente publicado el 17 de diciembre de 1993. Málaga, 25 de julio de 2000.—El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD	MÁLAGA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES							
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Práct. clínic		
1	1	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION	Teorías de la Comunicación	6	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGICA SOCIAL SOCIOLOGIA
1	1	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION	Historia General de la Comunicación	6	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Estudio de la evolución histórica de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGICA SOCIAL SOCIOLOGIA
1	1	COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA	Construcción periodística de la realidad	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	1	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	Publicidad	4	4	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Conceptos, procesos creativos e incidencia psicossociológica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	1	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL	Teoría, Técnica e Historia de la Imagen Fija.	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Estudio teórico-práctico de los fundamentos y configuración de la imagen fija: cartel, cómic, fotografía y su evolución histórica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES									
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
				Totales	Teóricos Práct. clínic				
1	1	LENGUA	LENGUA	8T+1A	5	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno. Aplicada a los medios de comunicación, con incidencia en los usos desviados de la norma. Con especial atención a la comunicación audiovisual.	LENGUA ESPAÑOLA	
1	1	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	8T	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACION HISTORIA CONTEMPORÁNEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES	
1	2	COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA	Tecnología de la Comunicación Periodística	6T+2A	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación escritos.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
1	2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	Documentación Informativa	6T+2A	4	4	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación. Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los procesos de comunicación audiovisual.	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
1	2	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL	Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6T+2A	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación audiovisuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
1	2	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	Relaciones Públicas	6T+2A	4	4	Introducción teórico-práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Evolución histórica y tendencias actuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
2	3	NARRATIVA AUDIOVISUAL	Narrativa Audiovisual	12T+2A	6	8	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
2	3	PRODUCCION Y REALIZACION AUDIOVISUALES	Teoría y técnica de la Producción Audiovisual	6T+2A	4	4	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases. Especialmente en cinematografía y otros medios.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	

1. MATERIAS TRONCALES							
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Práct. clínico		
2	3	TEORIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7T+2A	6	3	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
2	3	ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL	Estructura del Sistema Audiovisual	8	6	2	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO
2	4	PRODUCCION Y REALIZACION AUDIOVISUAL	Realización Audiovisual	7T+2A	4	5	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	DERECHO DE LA INFORMACION	Derecho de la Información	7T+1A	6	2	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CIVIL DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHO PENAL

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

## UNIVERSIDAD

MALAGA

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL**

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos Práct. clínico		
1	1	SOCIOLOGIA	7	5	2	SOCIOLOGIA
1	2	LENGUAJE AUDIOVISUAL	8	4	4	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	2	PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	7	5	2	PSICOLOGIA SOCIAL
2	3	HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	7	5	2	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Práct. clínico		
2	3	LENGUA EXTRANJERA APLICADA A LA COMUNICACION AUDIOVISUAL I (INGLES/FRANCES/ITALIANO/ALEMAN)	9	4	Estudio teórico práctico de la lengua extranjera elegida por el alumno entre las ofrecidas por la Universidad, con especial hincapié en su aplicación a la comunicación audiovisual.	FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA ITALIANA FILOLOGIA ALEMANA
2	4	EMPRESA AUDIOVISUAL	8	3	Teoría y práctica de la organización y la gestión de la empresa audiovisual Creación de empresas audiovisuales y análisis de su desarrollo e implantación en los distintos sistemas político-comunicacionales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO
2	4	TEORIA Y TECNICA DE LA PROGRAMACION AUDIOVISUAL	8	4	Estudio teórico-práctico de la programación en radio y televisión en sus diferentes soportes. Análisis de contenidos.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	SISTEMAS MULTIMEDIA DE COMUNICACION	8	5	Estudio teórico-práctico de los medios, recursos, técnicas y procesos de creación y expresión de sistemas multimedia e interactivos y de imagen digital.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
2	4	ANALISIS AUDIOVISUAL	7	4	Estudio y capacitación en el análisis multidisciplinar de los mensajes audiovisuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

#### ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL

MALAGA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	Créd. totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso
	Totales	Teóricos	Práct. clínico			
<b>PRIMER CICLO</b>						
Guión: proceso y técnicas	6			Procesos y técnicas básicas de construcción de historias de ficción.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
Redacción y locución en los medios audiovisuales	6			Estudio y capacitación de las diferentes técnicas y procesos de redacción y locución para medios sonoros y audiovisuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
Técnica fotográfica	6			Estudio teórico-práctico de los fundamentos y configuración del medio fotográfico.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Práct. clínic	Créd totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso		
Historia de España Moderna y Contemporánea	6				Aproximación a la historia moderna y contemporánea de España.	HISTORIA MODERNA HISTORIA CONTEMPORANEA
Mundo Arabo-Islámico	6				Aspectos religiosos, geográficos, históricos y culturales del mundo árabo-islámico.	ESTUDIOS ARABES E ISLAMICOS
Expresión artística	6				Fundamentos de la expresión gráfica. Forma, estructura, color, texturas, composición, etc. Realización del story-board y dibujo.	ESTETICA Y TEORIA DE LAS ARTES DIBUJO
Métodos y técnicas de investigación en comunicación	6				Estudio teórico-práctico de las técnicas y métodos de investigación aplicados en los procesos de comunicación.	HISTORIA DEL ARTE
Estructura Social de España	6				Aproximación a las clases sociales, distribución de la riqueza, el poder y movilidad social, aplicada a la España contemporánea.	PERIODISMO
Literatura Española	6				Aproximación a la literatura española del siglo XX y sus relaciones con la literatura universal.	SOCIOLOGIA
Movimientos artísticos contemporáneos	6				Aproximación a los movimientos artísticos del siglo XX desde la perspectiva de su influencia y las relaciones con los medios de comunicación.	LITERATURA ESPAÑOLA
Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea	6				Aproximación a la historia moderna y contemporánea de Andalucía en sus dimensiones política, económica y social.	HISTORIA DEL ARTE
<b>SEGUNDO CICLO</b>						HISTORIA MODERNA HISTORIA CONTEMPORANEA
Cine Español	6				Estudio diacrónico y sincrónico del cine español en sus dimensiones económica, social, técnica e institucional.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Deontología de la Comunicación	6				Aproximación a la ética y deontología del ejercicio profesional en comunicación e información y su alcance jurídico.	FILOSOFIA MORAL
Escenografía e Iluminación	6				Estudio teórico-práctico de las técnicas y recursos de escenografía e iluminación aplicado a los medios audiovisuales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Información Audiovisual	6				Teoría y Técnicas de Información Audiovisual	PERIODISMO COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Dirección escénica de actores	6				Proceso de trabajo de Dirección: análisis dramaturgico y puesta en escena audiovisual.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			CREDITOS		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
DENOMINACION (2)	Totales	Teóricos	Prácticos	Cred. totales para optativas (1) - por ciclo - por curso		
Medios audiovisuales en educación	6			6	La interacción, comunicación audiovisual-enseñanza.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Cine y vídeo informativos	6			6	Estudio teórico-práctico del lenguaje audiovisual de los informativos en los medios de comunicación.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
Informática aplicada a proyectos audiovisuales	6			6	Estudio teórico-práctico de aplicaciones informáticas de gestión de proyectos audiovisuales.	LENGUAJE Y SISTEMAS INFORMATICOS COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Diseño Gráfico y dirección de arte	6			6	Arte versus diseño. Proyección de la obra gráfica. Diseño de la imagen gráfica y análisis morfológico. Modelado 3D y diseño para animación y realidad virtual.	DIBUJO COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD CIENCIAS DE LA COMPUTACION E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
Psicología social de los medios Audiovisuales	6			6	Estudio de los aspectos psicosociales del diseño, producción, percepción y efectos de la comunicación audiovisual en el contexto social.	PSICOLOGIA SOCIAL
Análisis lingüístico de textos	6			6	Teorías lingüísticas del texto y su aplicación al análisis de las distintas modalidades de textos audiovisuales en lengua española.	LENGUA ESPAÑOLA
Postproducción Audiovisual	6			6	Técnicas de animación y postproducción audiovisual.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Creación Audiovisual	6			6	Prácticas audiovisuales de vanguardia y videoarte: perspectiva histórica y procesos de creación.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Lengua Extranjera aplicada a la Comunicación Audiovisual II (Inglés/Francés/Italiano/Alemán)	6			6	Continuación del estudio teórico-práctico de la lengua extranjera elegida por el alumno de entre las ofrecidas por la Universidad, con especial hincapié en su aplicación a la Comunicación Audiovisual.	FILOGIA INGLESA FILOGIA FRANCESA FILOGIA ITALIANA FILOGIA ALEMANA
Narrativa Literaria Española	6			6	Estructura del relato literario y sus relaciones con el relato audiovisual	LITERATURA ESPAÑOLA COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORIA DE LA LITERATURA
Fotografía Artística y Publicitaria	6			6	Estudio teórico-práctico de los procedimientos y proceso de creación fotográfica contemporánea. Fotografía aplicada a la creación de mensajes publicitarios y usos de formatos digitales de optimización.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Estética	6			6	Aproximación a la historia del arte y el proceso de creación artística. Adecuación de los medios audiovisuales a los fines estéticos.	ESTETICA Y TEORIA DE LAS ARTES. COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD HISTORIA DEL ARTE

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE:

2. ENSEÑANZA DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	57	7	6	(7,5)*		70+(7,5)*
	2º	32	15	18	(7,5)*		65+(7,5)*
II CICLO	3º	39	16	18	(8)*		73+(8)*
	4º	17	31	18	(8)*		66+(8)*
TOTAL		145	69	60	31		305

- 1) Se indicará lo que corresponda.
- 2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo y las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.
- 3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- 4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- 5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO  (6)

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 13 CREDITOS
- EXPRESION, DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)
- MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACION 1 CREDITO = 10 HORAS

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO  AÑOS

- 2º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	70+(7,5)	41	23
2º	65+(7,5)	25	22
3º	73+(8)	32	23
4º	66+(8)	25	23

- (1) Los créditos entre paréntesis corresponden a la fracción de los créditos de libre configuración que se distribuyen por ciclos y no por curso. En la distribución de carga lectiva entre teóricos y prácticos no se incluyen los créditos correspondientes a optativas que en el plan se concibe como teórico-prácticos.
- (2) De acuerdo con lo dispuesto en el Anexo R.D. 1428/91, la Universidad podrá organizar las enseñanzas de los créditos prácticos, bien por materias, bien como prácticas integradas.

- 6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- 7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- 8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- 9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

## II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
  - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanza de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 6º del R.D. 1497/87.
  - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1 R.D. 1497/87).
  - c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
  - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vineran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a la previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según los dispuestos en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) Régimen de acceso al 2º Ciclo. Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, además de quienes vengan cursando el primer ciclo, quienes se ajusten a los requisitos que se determinen en aplicación de lo dispuesto en la Directriz cuarta del Anexo al R.D. 1427/91, 30 agosto (B.O.E. de 10 octubre). La Universidad podrá establecer límites de admisión para este supuesto en función de la capacidad de sus Centros.

### 1. b) ORGANIZACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

#### PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE  
Historia General de la Comunicación  
Teorías de la Comunicación

Lengua  
Análisis del entorno social y de su evolución histórica

SEGUNDO CUATRIMESTRE  
Construcción periodística de la Realidad  
Teoría, Técnica e Historia de la Imagen Fija  
Publicidad  
Sociología

Realizarán una optativa de 6 créditos cada una en primer curso  
Libre Configuración 7,5 créditos

#### SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE  
Tecnología de la Comunicación Periodística  
Documentación Informativa

Psicología social de la comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE  
Tecnología de la Comunicación Audiovisual  
Relaciones Públicas  
Lenguaje Audiovisual

Realizarán tres optativas de 6 créditos cada una en segundo curso (18 créditos).  
Libre Configuración 7,5 créditos

#### TERCER CURSO

ANUAL  
Narrativa Audiovisual

PRIMER CUATRIMESTRE  
Teoría de la Comunicación Audiovisual  
Estructura del Sistema Audiovisual

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual  
Lengua Extranjera aplicada a la Comunicación Audiovisual I (Inglés/Francés/Alemán/Italiano)  
Historia de los medios audiovisuales

Realizarán tres optativas de 6 créditos cada una en tercer curso (18 créditos)  
Libre Configuración 8 créditos

#### CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE  
Derecho de la Información  
Teoría y técnica de la programación audiovisual  
Análisis audiovisual

#### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Realización audiovisual  
Empresa audiovisual  
Sistemas multimedia de comunicación

Realizarán tres optativas de 6 créditos cada una en cuarto curso (18 créditos)  
Libre Configuración 8 créditos

#### ASIGNATURAS OPTATIVAS A ELEGIR: EN PRIMER CICLO

##### PRIMER CUATRIMESTRE

Guión: proceso y técnicas  
Historia de España Moderna y Contemporánea  
Mundo Arabo-Islámico  
Estructura Social de España  
Literatura Española  
Movimientos artísticos contemporáneos

##### SEGUNDO CUATRIMESTRE

Redacción y locución en los medios audiovisuales  
Técnica fotográfica  
Expresión artística  
Métodos y técnicas de investigación en comunicación  
Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea

<p><b>EN SEGUNDO CICLO</b></p> <p><b>PRIMER CUATRIMESTRE</b></p> <p>Cine Español                  Información Audiovisual                  Medios audiovisuales en educación                  Cine y vídeo informativos                  Psicología social de los medios audiovisuales                  Análisis Lingüístico de textos                  Creación Audiovisual                  Narrativa Literaria Española                  Estética</p> <p><b>SEGUNDO CUATRIMESTRE</b></p> <p>Deontología de la Comunicación                  Escenografía e iluminación                  Dirección escénica de actores                  Informática aplicada a proyectos audiovisuales                  Diseño Gráfico y dirección de arte                  Postproducción audiovisual                  Lengua Extranjera aplicada a la Comunicación Audiovisual II (Inglés/Francés/Italiano/Alemán)                  Fotografía Artística y Publicitaria.</p> <p>La presente organización académica podrá modificarse según las necesidades que se establezcan en cada curso.</p> <p><b>RECOMENDACION DE SECUENCIAS ENTRE MATERIAS</b></p> <p><b>PARA CURSAR</b>                  Historia de los medios audiovisuales                  Teoría de la Comunicación Audiovisual</p> <p>Análisis Audiovisual</p> <p>Sistemas Multimedia de Comunicación                  Teoría y Técnica de la Programación Audiovisual                  Empresa Audiovisual                  Realización Audiovisual</p> <p>Fotografía Artística y Publicitaria                  Postproducción Audiovisual                  Guión de Radio y Televisión</p> <p>1. c) Período de escolaridad mínimo: no se establece período de escolaridad mínimo.                  1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo Plan de estudios.</p> <p><b>ASIGNATURAS PLAN ESTUDIOS NUEVO</b>                  Teorías de la Comunicación                  Construcción Periodística de la Realidad                  Publicidad                  Lengua</p> <p>Sociología                  Análisis del entorno social y de su evolución histórica                  Mundo Contemporáneo</p>	<p><b>Tecnología de la Comunicación e Información</b>                  Escritas.                  Documentación Informativa                  Tecnología de la Comunicación e Información Audiovisual                  Relaciones Públicas                  Psicología social de la Comunicación                  Narrativa Audiovisual I                  Narrativa Audiovisual II                  Producción y Realización I                  Teoría de la Comunicación Audiovisual                  Lengua Extranjera I</p> <p>Estructura del Sistema Audiovisual                  Producción y Realización II                  Empresa Audiovisual                  Programación en Radio y Televisión                  Derecho de la Información y la Comunicación                  Mundo Arabo-Islámico                  Historia de Andalucía                  Estructura Social de España                  España Moderna y Contemporánea                  Movimientos Artísticos Contemporáneos                  Literatura Española</p> <p>Deontología de la Comunicación                  Escenografía e Iluminación                  Fotografía Artística y Publicitaria                  Dirección Escénica de Actores                  Medios Audiovisuales en Educación                  Cine y vídeo Informativos                  Estética                  Narrativa Literaria Española                  Lengua Extranjera Aplicada a la Comunicación Audiovisual II</p> <p>En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.</p>
---	--

<p><b>Tecnología de la Comunicación Periodística</b></p> <p>Documentación Informativa                  Tecnología de la Comunicación Audiovisual                  Relaciones Públicas                  Psicología social de la comunicación                  Narrativa Audiovisual                  Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual                  Teoría de la Comunicación Audiovisual                  Lengua Extranjera aplicada a la Comunicación Audiovisual I                  Estructura del Sistema Audiovisual                  Realización Audiovisual                  Empresa Audiovisual                  Teoría y Técnica de la Programación Audiovisual                  Derecho de la Información                  Mundo Arabo-Islámico                  Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea                  Estructura Social de España                  Historia de España Moderna y Contemporánea                  Movimientos Artísticos Contemporáneos                  Literatura Española</p> <p>Deontología de la Comunicación                  Escenografía e Iluminación                  Fotografía Artística y Publicitaria                  Dirección Escénica de Actores                  Medios Audiovisuales en Educación                  Cine y vídeo Informativos                  Estética                  Narrativa Literaria Española                  Lengua Extranjera Aplicada a la Comunicación Audiovisual II</p>	<p><b>Tecnología de la Comunicación e Información</b>                  Escritas.                  Documentación Informativa                  Tecnología de la Comunicación e Información Audiovisual                  Relaciones Públicas                  Psicología social de la Comunicación                  Narrativa Audiovisual I                  Narrativa Audiovisual II                  Producción y Realización I                  Teoría de la Comunicación Audiovisual                  Lengua Extranjera I</p> <p>Estructura del Sistema Audiovisual                  Producción y Realización II                  Empresa Audiovisual                  Programación en Radio y Televisión                  Derecho de la Información y la Comunicación                  Mundo Arabo-Islámico                  Historia de Andalucía                  Estructura Social de España                  España Moderna y Contemporánea                  Movimientos Artísticos Contemporáneos                  Literatura Española</p> <p>Deontología de la Comunicación                  Escenografía e Iluminación                  Fotografía Artística y Publicitaria                  Dirección Escénica de Actores                  Medios Audiovisuales en Educación                  Cine y vídeo Informativos                  Estética                  Narrativa Literaria                  Lengua Extranjera II</p> <p>En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.</p>
---	--

3. Aplicación de la reducción de carga lectiva de hasta el 30% en asignaturas del Plan de Estudios nuevo. La aplicación de la descarga se decidirá y establecerá en la organización académica anual y corresponderá a actividades académicamente dirigidas fuera de las clases.

CURSO	ASIGNATURA	CREDITOS	REDUCCION %
1º	Teoría de la Comunicación	8	30
	Teoría, Técnica e Historia de la Imagen Fija	8	30
	Construcción Periodística de la Realidad	8	30
	Historia General de la Comunicación	8	30
	Publicidad	8	30
2º	Tecnología de la Comunicación Audiovisual	8	30
	Tecnología de la Comunicación Periodística	8	30
	Lenguaje Audiovisual	8	30
	Relaciones Públicas	8	30
1ºCiclo	Guión: Procesos y técnicas	6	22,5
	Redacción y Locución en Medios Audiovisuales	6	22,5
	Técnica fotográfica	6	22,5
	Métodos y técnicas de investigación en comunicación	6	22,5
3º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	9	30
	Narrativa AV	14	30
	Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual	8	30
	Estructura del Sistema Audiovisual	8	30
	Historia de los Medios Audiovisuales	7	26,25
4º	Realización Audiovisual	9	30
	Empresa Audiovisual	8	30
	Teoría y Técnica de la Programación Audiovisual	8	30
	Sistemas Multimedia de Comunicación	8	30
	Análisis Audiovisual	7	26,25
2º Ciclo	Cine Español	6	22,5
	Fotografía artística y publicitaria	6	22,5
	Guión de radio y televisión	6	22,5
	Cine y vídeo informativos	6	22,5
	Postproducción Audiovisual	6	22,5
	Medios Audiovisuales en Educación	6	22,5
	Dirección Escénica y de actores	6	22,5
	Escenografía e Iluminación	6	22,5
	Creación Audiovisual	6	22,5
	Información Audiovisual	6	22,5