

15966 RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2000, de la Universidad de Málaga, de modificación del plan de estudios de la Universidad de Málaga, conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo.

Habiendo sido homologada por el Consejo de Universidades, por Acuerdo de la Comisión Académica de fecha 12 de julio de 2000, la modificación del plan de estudios de la Universidad de Málaga, conducente a la obtención del título de Licenciado en Periodismo, Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios que figura en el anexo que modifica al anteriormente publicado el 15 de diciembre de 1993.

Málaga, 25 de julio de 2000.—El Rector, Antonio Díez de los Ríos Delgado.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD	MALAGA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE	
LICENCIADO EN PERIODISMO	

CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos Práct. clínic		
1. MATERIAS TRONCALES							
1	1	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION	Teorías de la Comunicación	6	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Estudio de las Teorías de la Información.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGICA SOCIAL SOCIOLOGIA
1	1	TEORIA DE LA COMUNICACION Y TEORIA DE LA INFORMACION	Historia General de la Comunicación	6	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Estudio de la evolución histórica de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación. Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. Estudio y análisis de la historia de la comunicación social.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO PSICOLOGICA SOCIAL SOCIOLOGIA
1	1	COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA	Construcción periodística de la realidad	6T+2A	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. Modalidades textuales de la comunicación periodística.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO
1	1	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	Publicidad	6T+2A	4	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas. Conceptos, procesos creativos e incidencia psicocociológica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
1	1	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL	Teoría, Técnica e Historia de la Imagen Fija	6T+2A	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales. Estudio teórico-práctico de los fundamentos y configuración de la imagen fija: cartel, cómic, fotografía y su evolución histórica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES									
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)		
				Totales	Teóricos Práct. clínic				
1	1	LENGUA	Lengua	8T+1A	5	4	LENGUA ESPAÑOLA		
1	1	ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCION HISTORICA	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	8T	7	1	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION HISTORIA CONTEMPORANEA HISTORIA DEL DERECHO Y DE LAS INSTITUCIONES HISTORIA DEL PENSAMIENTO Y DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POLITICOS HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS SOCIOLOGIA		
1	2	COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA	Tecnología de la Comunicación Periodística	6T+2A	4	4	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
1	2	DOCUMENTACION INFORMATIVA	Documentación Informativa	6T+2A	4	4	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
1	2	COMUNICACION E INFORMACION AUDIOVISUAL	Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6T+2A	4	4	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		
1	2	PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS	Relaciones Públicas	6T+2A	4	4	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD		
2	3	PRODUCCION PERIODISTICA	Técnicas del Mensaje Periodístico	7T+2A	3	6	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO		
2	3	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	Diseño Digital	5T+2A	3	4	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO		

1. MATERIAS TRONCALES									
CICLO	CURSO	DENOMINACION	Asignatura/s en las que la Universidad, organiza, diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)	
				Totales	Teóricos	Práct. clínic			
2	3	TEORIA E HISTORIA DEL PERIODISMO	Teoría e Historia del Periodismo	9T	5	4	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
2	3	PERIODISMO ESPECIALIZADO	Información Periodística Especializada	6T+2A	4	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. Con especial atención a las realidades sociales de nuestro tiempo.	PERIODISMO	
2	4	PRODUCCION PERIODISTICA	Empresa Informativa	7T+2A	6	3	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa. Creación de empresas informativas y análisis de su desarrollo e implantación en los distintos sistemas político-comunicacionales.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS PERIODISMO	
2	4	PERIODISMO ESPECIALIZADO	Comunicación Especializada	6T+2A	4	4	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva. Profundización en los campos de la comunicación y los medios especializados.	PERIODISMO	
2	4	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION	Edición y Producción de la Información en Televisión	5T+2A	4	3	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación. Profundización en la vertiente de la información en televisión.	COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD PERIODISMO	
2	4	DERECHO DE LA INFORMACION	Derecho de la Información	7T+1A	6	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Con especial atención en la comunicación periodística.	DERECHO ADMINISTRATIVO DERECHO CIVIL DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHO PENAL	

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MALAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

CICLO	CURSO	DENOMINACION	Créditos anuales		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Práct. clínic		
2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)						
1	1	SOCIOLOGIA	7	2	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. Aspectos sociales de la comunicación periodística.	SOCIOLOGIA
1	2	PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION	7	2	Aspectos perceptivos en la comunicación. Psicología de los colectivos y grupos humanos. Estructura de audiencias y opinión pública.	PSICOLOGIA SOCIAL
1	2	ANALISIS DE LA ACTUALIDAD NACIONAL.	8	7	Análisis interdisciplinar de la actualidad informativa nacional a través de los medios.	PERIODISMO
2	3	EDICION Y PRODUCCION DE LA INFORMACION EN RADIO	9	4	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de los medios audiovisuales: teorías y técnicas. Profundización en la vertiente de la información en radio.	PERIODISMO
2	3	ESTRUCTURA GENERAL DEL SISTEMA DE MEDIOS	9	4	Conceptualización y análisis de la estructura del sistema de medios.	PERIODISMO
2	4	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION PERIODISTICA	9	3	Análisis metodológico de los ámbitos de la investigación aplicada en comunicación	PERIODISMO
2	4	COMUNICACION EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL	9	3	Canalización de las informaciones internas y externas de empresas e instituciones. Teoría y práctica.	PERIODISMO

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

MALAGA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN PERIODISMO

DENOMINACIÓN (2)		3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)			Breve descripción del contenido	Créd. totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso
		CREDITOS				
		Totales	Teóricas	Práct. clínic	Vinculación a áreas de conocimiento (3)	
PRIMER CICLO						
Literatura Española		6			Aproximación a la literatura española del siglo XX y sus relaciones con la literatura universal.	LITERATURA ESPAÑOLA
Retórica y Medios de Comunicación		6			La retórica como teoría general de los textos. Tendencias del análisis textual. Mecanismos retóricos de los géneros informativos.	PERIODISMO
Ciencia Política		6			Conceptos fundamentales para el análisis de los procesos políticos. La forma de organización política. El comportamiento político. El sistema político especial contemporáneo.	CIENCIA POLITICA Y DE LA ADMINISTRACION
Cine Informativo y Documental		6			Estudio de los procesos informativos a través del cine. Evolución Histórica.	PERIODISMO COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Estructura Social de España		6			Aproximación a las clases sociales, distribución de la riqueza, el poder y movilidad social, aplicada a la España contemporánea.	SOCIOLOGIA
Análisis Hemerográfico		6			Docencia teórico-práctica en las técnicas y contenidos de los mensajes de los medios de comunicación.	PERIODISMO
Bases del Derecho Público		6			El ordenamiento jurídico. Derechos fundamentales. Órganos y poderes públicos. La organización territorial del Estado: niveles, competencias, marco de actuación.	DERECHO CONSTITUCIONAL DERECHO ADMINISTRATIVO
Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea		6			Aproximación a la historia de Andalucía moderna y contemporánea en sus dimensiones, política, económica y social.	HISTORIA MODERNA HISTORIA CONTEMPORANEA
Introducción a la Ciencia y la Tecnología		6			Aproximación al panorama científico-técnico de nuestro tiempo.	HISTORIA DE LA CIENCIA
Lengua Extranjera Aplicada a los medios I (Inglés/Francés/Italiano/Alemán)		6			Estudio teórico-práctico de la lengua extranjera elegida por el alumno entre las ofrecidas por la Universidad.	FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA ITALIANA FILOLOGIA ALEMANA
Geografía Política del Mundo		6			Estudio General de la Formación y estructuración de los Estados del Mundo, de los bloques y organizaciones supranacionales y de los principales escenarios geo-estratégicos.	GEOGRAFIA HUMANA ANALISIS GEOGRAFICO REGIONAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CREDITOS		Breve descripción del contenido	Créditos totales para optativas (1) - - por ciclo - por curso
DENOMINACION (2)	Totales	Teóricos	Prácticos		
SEGUNDO CICLO					
Fotoperiodismo	6			Docencia teórica-práctica de la fotografía aplicada a los medios gráficos de comunicación.	PERIODISMO
Locución Periodística	6			Teoría y práctica de la locución en los medios de comunicación.	PERIODISMO
Documentación digital en los Medios	6			Tratamiento y gestión electrónica de la documentación en los medios periodísticos.	BIBLIOTECONOMIA Y DOCUMENTACION
Análisis de la Actualidad Internacional	6			Análisis interdisciplinar de la actualidad informativa internacional a través de los medios.	PERIODISMO
Historia y Estructura de la Comunicación en Andalucía	6			Evolución histórica de las formas y de los procesos de la comunicación social en Andalucía. Análisis histórico de la producción informativa en los medios de comunicación en el contexto regional andaluz.	PERIODISMO
Relaciones Internacionales	6			Teoría de las relaciones internacionales. Actores y factores de la sociedad internacional. Cooperación, integración y administración internacionales.	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES
Valores Éticos y Democráticos en Periodismo	6			Aproximación a la ética y deontología del ejercicio profesional en comunicación e información y su alcance jurídico.	FILOSOFIA MORAL
Lengua Extranjera aplicada a los Medios II (Inglés/Francés/Italiano/Alemán)	6			Continuación del estudio teórico-práctico de la lengua extranjera elegida por el alumno de entre las ofrecidas por la Universidad.	FILOLOGIA INGLESA FILOLOGIA FRANCESA FILOLOGIA ITALIANA FILOLOGIA ALEMANA
Periodismo Interactivo y Creación de medios Digitales	6			Técnicas y procesos del periodismo en las redes. Creación y gestión de empresas informativas en medios digitales.	PERIODISMO
Opinión Pública	6			Opinión pública y comunicación política. Manifestación y medida de la opinión pública.	SOCIOLOGIA PERIODISMO
Instituciones de la Unión Europea	6			Aproximación a las comunidades europeas en su dimensión socioeconómica e institucional.	DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO Y RELACIONES INTERNACIONALES. ECONOMIA APLICADA. DERECHO ADMINISTRATIVO
Análisis Lingüístico de Textos	6			Teorías lingüísticas del texto y su aplicación al análisis de las distintas modalidades de textos periodísticos en lengua española.	LENGUA ESPAÑOLA
Comunicación Periodística y Educación	6			Estudio de las relaciones entre periodismo y educación. Análisis crítico de los mensajes y de los procesos formativos de los medios y su aplicación a la enseñanza.	PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créd. totales para optativas (1)- - por ciclo - por curso	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricas	Práct. clínic		
Narrativa Literaria Española	6			Estructura del relato literario y sus relaciones con el relato audiovisual.	LITERATURA ESPAÑOLA PERIODISMO COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD TEORIA DE LA LITERATURA
Edición Digital	6			Estudio del tratamiento digital de los contenidos informativos y de la información de los servicios en los medios digitales.	PERIODISMO
Técnicas de especialización periodística	6			Estudio de los procesos informativos en los distintos campos de especialización	PERIODISMO
Estructura Europea de la Comunicación	6			Análisis del sistema de medios en la Unión Europea.	PERIODISMO

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD MALAGA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE:

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZA DE

PRIMER Y SEGUNDO

CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

4. CARGA LECTIVA GLOBAL

CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	57	7	6	(7.5)*		70+(7.5)*
	2º	32	15	18	(7.5)*		65+(7.5)*
II CICLO	3º	33	18	18	(8)*		69+(8)*
	4º	32	18	18	(8)*		68+(8)*
TOTAL		154	58	60	31		303

(*): Las cifras entre paréntesis recogen créditos a plicar por ciclo y no por curso.

- 1) Se indicará lo que corresponda.
- 2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 de (1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. De directrices generales propias del título de que se trate.
- 3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- 4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- 5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 13 CREDITOS
 - EXPRESION, DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)
 MATERIAS DE LIBRE CONFIGURACION 1 CREDITO = 10 HORAS

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	70+(7.5)	41	23
2º	65+(7.5)	22	25
3º	69+(8)	25	26
4º	68+(8)	32	18

(1) Los créditos entre paréntesis corresponden a la fracción de los créditos de libre configuración que se distribuyen por ciclos y no por curso. En la distribución de carga lectiva entre teóricos y prácticos no se incluyen los créditos correspondientes a optativas que en el plan se conciben como teórico-prácticos.

(2) De acuerdo con lo dispuesto en el Anexo R.D. 1428/91, la Universidad podrá organizar las enseñanzas de los créditos prácticos, bien por materias, bien como prácticas integradas.

6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
- Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanza de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 6º.2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º.1 R.D. 1497/87).
 - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º.2, 4º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a la previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según los dispuestos en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) **Régimen de acceso al 2º Ciclo.**
Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura de Periodismo, además de quienes vengan cursando el primer ciclo, quienes se ajusten a los requisitos que se determinen en aplicación de lo dispuesto en la Directriz cuarta del Anexo al R.D. 1428/91, 30 agosto (B.O.E. de 10 octubre). La Universidad podrá establecer límites de admisión para este supuesto en función de la capacidad de sus Centros.

1. b) ORGANIZACION TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

Teorías de la Comunicación
Construcción periodística de la Realidad

Lengua

Análisis del entorno social y de su evolución histórica

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Historia General de la Comunicación

Teoría, Técnica e Historia de la Imagen Fija

Publicidad

Sociología

Realizarán una optativa de 6 créditos cada una en primer curso

Libre Configuración 7,5 créditos

SEGUNDO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

Tecnología de la Comunicación Periodística

Documentación Informativa

Psicología social de la comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Tecnología de la Comunicación Audiovisual

Relaciones Públicas

Análisis de la Actualidad Nacional

Realizarán tres optativas de 6 créditos cada una en segundo curso (18 créditos).

Libre Configuración 7,5 créditos

TERCER CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

Técnicas del Mensaje Periodístico

Teoría e Historia del Periodismo

Información Periodística Especializada

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Diseño Digital

Edición y Producción de la Información en Radio

Estructura General del Sistema de Medios

Realizarán tres optativas de 6 créditos cada una en tercer curso (18 créditos)

Libre Configuración 8 créditos

CUARTO CURSO

PRIMER CUATRIMESTRE

Empresa Informativa

Comunicación Especializada

Comunicación Empresarial e Institucional

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Edición y Producción de la Información en Televisión

Derecho de la información

Métodos y Técnicas de investigación en Comunicación Periodística

Realizarán tres optativas de 6 créditos cada una en cuarto curso (18 créditos)

Libre Configuración 8 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS A ELEGIR:

EN PRIMER CICLO

PRIMER CUATRIMESTRE

Literatura Española

Retórica y Medios de Comunicación

Ciencia Política

Estructura social de España

Bases del Derecho Público

Introducción a la Ciencia y la Tecnología

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Cine Informativo y Documental

Análisis Hemerográfico

Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea

Lengua Extranjera Aplicada a los medios I (Inglés/Francés/Italiano/Alemán)

Geografía Política del Mundo

EN SEGUNDO CICLO

PRIMER CUATRIMESTRE
 Locución Periodística
 Documentación Digital en los Medios
 Análisis de la Actualidad Internacional
 Historia y Estructura de la Comunicación en Andalucía
 Valores Éticos y Democráticos en Periodismo
 Opinión Pública
 Análisis Lingüístico de Textos
 Narrativa Literaria Española
 Edición Digital
 Estructura Europea de la Comunicación

SEGUNDO CUATRIMESTRE
 Fotoperiodismo
 Relaciones Internacionales
 Lengua Extranjera aplicada a los Medios II (Inglés/Francés/Italiano/Alemán)
 Periodismo interactivo y Creación de medios Digitales
 Instituciones de la Unión Europea
 Comunicación Periodística y Educación
 Técnicas de especialización periodística

La presente organización académica podrá modificarse según las necesidades que se establezcan en cada curso.

RECOMENDACION DE SECUENCIAS ENTRE MATERIAS**PARA CURSAR**

Técnicas del Mensaje Periodístico
 Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea
 Comunicación Especializada
 Edición y Producción de la Información en Televisión

SE RECOMIENDA HABER SUPERADO
 Construcción Periodística de la Realidad
 Historia General de la Comunicación
 Información Periodística Especializada
 Edición y Producción de la Información en Radio.

1. c) Período de escolaridad mínimo: no se establece período de escolaridad mínimo.

1. d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo Plan de estudios.

ASIGNATURAS PLAN ESTUDIOS NUEVO

Teoría e Historia del Periodismo
 Teorías de la Comunicación
 Construcción Periodística de la Realidad
 Sociología
 Análisis del entorno social y de su evolución histórica
 Publicidad
 Lengua

Psicología social de la Comunicación
 Tecnología de la Comunicación Audiovisual
 Relaciones Públicas
 Tecnología de la Comunicación Periodística
 Documentación Informativa

ASIGNATURAS PLAN ESTUDIOS ANTIGUO

Teoría e Historia del Periodismo
 Teoría de la Comunicación
 Teoría de la Información Periodística
 Lenguaje Informativo
 Sociología
 Mundo Contemporáneo
 Publicidad
 Lengua Española Aplicada a los Medios de Comunicación I
 Lengua Española Aplicada a los Medios de Comunicación II
 Psicosociología de la Comunicación
 Tecnología de la Comunicación e Información Audiovisual
 Relaciones Públicas
 Tecnología de la Información y Comunicación Escritas.
 Documentación Informativa.

Técnicas del mensaje Periodístico
 Edición y Producción de la Información en Radio
 Diseño Digital
 Estructura General del Sistema de Medios
 Información Periodística Especializada
 Empresa Informativa

Comunicación Especializada
 Edición y Producción de la Información en Televisión
 Métodos y Técnicas de la Investigación en Comunicación

Periodística
 Comunicación Empresarial e Institucional
 Historia de Andalucía Moderna y Contemporánea
 Introducción a la Ciencia y la Tecnología
 Literatura Española

Ciencia Política
 Estructura Social de España
 Lengua Extranjera Aplicada a los Medios I
 Valores Éticos y Democráticos en el Periodismo
 Lengua Extranjera Aplicada a los Medios II
 Opinión Pública
 Fotoperiodismo
 Relaciones Internacionales
 Instituciones de la U.E.
 Narrativa Literaria Española

Redacción Periodística
 Teoría y Técnica de la Información Audiovisual I
 Diseño y Edición en Prensa.

Estructura del Sistema Periodístico
 Información Periodística Especializada I
 Empresa Informativa

Información Periodística Especializada II
 Teoría y Técnica de la Información Audiovisual II
 Información de Medios y Técnicas de Investigación en Periodismo

Comunicación Empresarial e Institucional
 Historia de Andalucía
 Introducción a la Ciencia y la Tecnología
 Literatura Española
 Ciencia Política

Estructura Social de España
 Lengua Extranjera I
 Fundamentos de Deontología
 Lengua Extranjera II
 Opinión Pública
 Fotografía Informativa
 Relaciones Internacionales
 Instituciones de la U.E.
 Narrativa Literaria

En lo no previsto resolverá una Comisión de Adaptación, creada al efecto en el Centro, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87.

3. Aplicación de la reducción de carga lectiva de hasta el 30% en asignaturas del Plan de Estudios nuevo. La aplicación de la descarga se decidirá y establecerá en la organización académica anual y corresponderá a actividades académicamente dirigidas fuera de las clases.

CURSO	ASIGNATURA	CREDITOS	REDUCCION %
1º	Teorías de la Comunicación	8	30
	Teoría, Técnica e Historia de la Imagen Fija	8	30
	Construcción Periodística de la Realidad	8	30
	Historia General de la Comunicación	8	30
	Publicidad	8	30
	Lengua	9	30
2º	Tecnología de la Comunicación Audiovisual	7	26,25
	Tecnología de la Comunicación Periodística	8	30
	Documentación Informativa	8	30
	Relaciones Públicas	8	30
	Análisis de la Actualidad Nacional	8	30
3º	Técnicas del Mensaje Periodístico	9	30
	Edición y producción de la información en Radio	9	30
	Diseño Digital	7	26,25
	Estructura General del Sistema de Medios	9	30
	Teoría e Historia del Periodismo	9	30
4º	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Periodística.	8	30
	Empresa Informativa	9	30
	Comunicación Empresarial e Institucional	9	30