



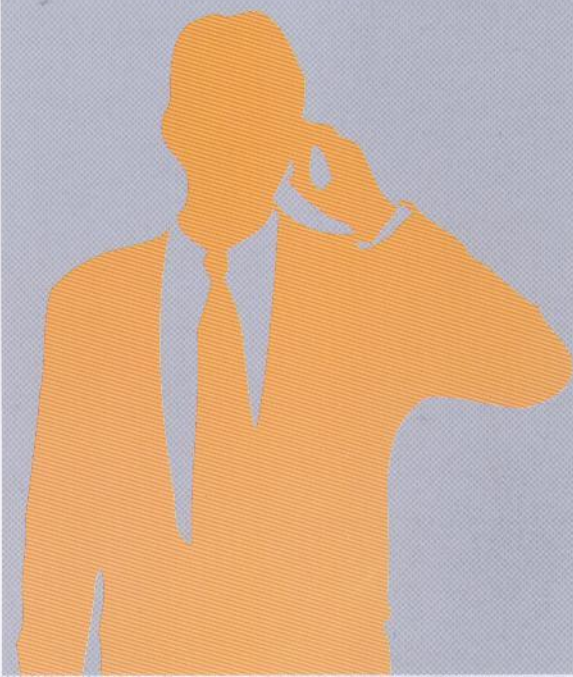
UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

# **Grado en Administración y Dirección de Empresas**

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



ESPAÑOL EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



## ¿Qué es?

El Grado en Administración y Dirección de Empresas proporciona las técnicas de análisis que permiten una capacidad de comprensión y de gestión del funcionamiento interno de una empresa y de sus relaciones con los mercados.

En su plan de estudio aparecen asignaturas de distinta naturaleza; así se debe estudiar tanto Matemáticas o Estadística como Historia o Derecho. De igual manera, ocupa un espacio muy relevante el estudio de la Contabilidad o de la Economía de la Empresa, junto con otras disciplinas específicas relacionadas con la Economía. En consecuencia, sería conveniente, aunque no es imprescindible, que los alumnos de nuevo ingreso hubieran cursado previamente las asignaturas de Economía y de Economía de la Empresa que se imparten en el bachillerato. Asimismo, es muy recomendable que posea una buena formación en Matemáticas.

## Salidas profesionales

Los Graduados en Administración y Dirección de Empresas están capacitados para desempeñar una amplia variedad de funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas. Por tanto, cualquier empresa es una potencial demandante de estos titulados. Su gran capacidad de adaptación ante distintos entornos laborales y la versatilidad que proporcionan los estudios, les permite asumir distintas responsabilidades directivas. Igualmente, pueden dedicarse al ejercicio libre de la profesión como asesor y consultor de empresas. Asimismo, pueden acceder a la función pública a través de las plazas que, adaptadas a su perfil profesional, convocan las distintas administraciones públicas. Por otro lado, las instituciones docentes, tanto públicas como privadas, también suelen requerir a estos profesionales.

La formación en Administración y Dirección de Empresas permite asumir responsabilidades tanto en el ámbito global de la gestión de las organizaciones como en ámbitos más específicos. A nivel general, sus titulados pueden adaptarse a múltiples áreas de trabajo relacionadas con la dirección, la administración, la producción, la distribución, la contabilidad, los recursos humanos, la financiación, la comercialización, etc. A nivel más específico, realizan estudios de mercado, gestiones contables y financieras, análisis para instituciones financieras y de seguros, etc., sin olvidar que sus conocimientos les facilitan su incorporación a la administración pública y al desempeño de labores docentes.

# Planes de estudio

## Primer Curso

### Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Introducción a la Economía	6
Contabilidad I	6
Matemáticas para la Economía y la Empresa	6
Historia Económica	6
Fundamentos de Administración de Empresas	6

### Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Introducción al Derecho Mercantil aplicado a la Empresa	6
Fundamentos de Marketing	6
Microeconomía	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras	6
Estadística I	6

## Segundo Curso

### Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Dirección de Empresas	6
Programación Matemática	6
Estadística II	6
Estructura Económica Mundial y de España	6
Contabilidad II	6

### Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Dirección de la Producción y Operaciones	6
Contabilidad de Gestión	6
Macroeconomía	6
Dirección Comercial	6
Econometría I	6



## Tercer Curso

### Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Econometría II	6
Análisis de Estados Financieros	6
Dirección de Recursos Humanos	6
Dirección Estratégica	6
Distribución Comercial	6

### Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Sistemas Fiscales	6
Política Económica	6
Control Estratégico y de Gestión	6
Dirección Estratégica Internacional	6
Dirección Financiera	6

## Cuarto Curso

### Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Optativa 1	6
Optativa 2	6
Optativa 3	6
Optativa 4	6
Optativa 5	6

### Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Creación de Empresas	6
Prácticas Externas o, en su caso, 2 asignaturas optativas	12
Trabajo Fin de Grado	6
Optativa 6	6

## Asignaturas Optativas

---

### Asignaturas

Estructura de Mercados Turísticos

Auditoría Contable

Sociología de la Organización

Análisis Contable Económico

Los Mercados Financieros y la Gestión Empresarial

Nuevos Modelos de Gestión Empresarial

Inteligencia Competitiva y Gestión del Conocimiento

Dirección y Gestión de la Empresa Familiar

Comportamiento Organizativo

Marketing en Áreas Especializadas

Comunicación Comercial

Modelos Empresariales de Optimización

Matemáticas de la Financiación y de la Inversión

Régimen Fiscal de la Empresa

Análisis de Datos

Derecho del Trabajo

---