

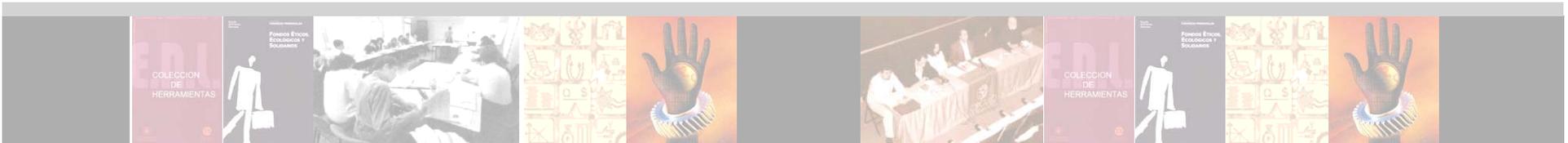


RSC y Tercer Sector: Medición de la RSC



Javier Ruipérez Canales

www.ecosfron.org



Agenda

- ✓ La RSC y el mundo de hoy: Vínculos con el tercer sector
- ✓ Aclaraciones previas.
- ✓ Qué medir, porqué y para qué medir, cómo medir
- ✓ Algunos ejemplos
- ✓ El papel de la sociedad civil: ejemplos, retos y desafíos
- ✓ Algunas iniciativas, y una mirada al futuro

El mundo de hoy: POBREZA Y DESIGUALDAD

- Según PNUD/: Más de 2600MM personas viven con menos de 2\$/día y 102 países tienen IDH medio-bajo (De 177)
- ✓ Según PNUD: 1200MM personas viven con menos de 1\$/día
En 2009 sobrepaso barrera: 1000MM personas pasan hambre
- ✓ Miles de personas mueren cada personas mueren cada día por causa del hambre y la falta de acceso al agua limpia
- ✓ Medioambiente, Salud, educación, seguridad, participación política ... y CRISIS !!

✓ **Ventas de SHELL** mayores que PIB de **Venezuela.**

✓ **Las de GM** mayores que la suma de **Irlanda, Nueva Zelanda y Hungría.**

✓ **Sony** más grande que toda **Pakistán**

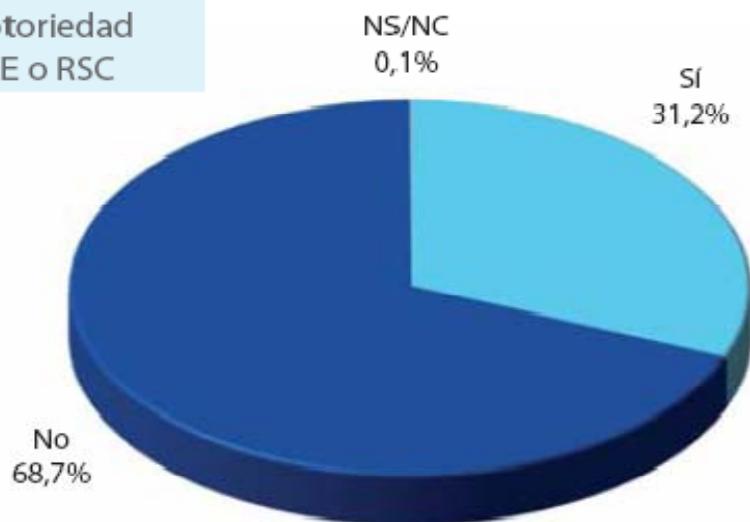
1. United States 10.416,820	36. Toyota Motor 131,754	69. Hungary 65,843
2. Japan 3.978,782	37. General Electric 131,698	70. Honda Motor 65,420
3. Germany 1.976,240	38. Finland 130,797	71. Caffefour 64,979
4. United Kingdom 1.552,437	39. thailand 126,407	72. Chile 64,154
5. France 1.409,604	40. Portugal 121,291	73. Altria Group 62,182
6. China 1.237,145	41. Ireland 119,916	74. Axa 62,050
7. Italy 1.180,921	42. Mitsubishi 109,386	75. Sony 61,335
8. Canada 715,692	43. Mitsui 108,631	76. Nippon Life Insurance 61,175
9. Spain 649,792	44. Iran. Islamic Rep. 107,522	77. Matsushita Electric Industrial 60,744
10. Mexico 637,205	45. Douth Africa 104,235	78. Pakistan 60,521
11. India 515,012	46. Argentina 102,191	79. Royal Ahold 59,455
12. Korea. Rep. 476,690	47. Allianz 101,930	80. Conocophillips 58,384
13. Brazil 452,387	48. Citigroup 100,789	81. Home Depot 58,247
14. Netherlands 413,741	49. Total 96,945	82. New Zealand 58,178
15. Australia 410,590	50. Malaysia 95,157	83. Nestle 57,279
16. Russian Federation 346,520	51. Venezuela, RB 94,340	84. McKesson 57,129
17. Switzerland 268,041	52. Chevron Texaco 92,043	85. Peru 56,901
18. Belgium 247,634	53. Egypt. Arab Rep. 89,845	86. Hewlett-Packard 56,588
19. Wsl-Mart 246,525	54. Nippon Telegraph and Telephone 89,644	87. Nissan Motor 56,040
20. Sweden 229,772	55. ING Group 88,102	88. Algeria 55,666
21. Austria 202,954	56. Singapore 86,969	89. Vivendi Universal 54,977
22. Norway 189,436	57. Itochu 85,856	90. Boeing 54,069
23. Poland 187,680	58. IBM 83,132	91. Assicurazioni Generali 53,599
24. General Motors 186,763	59. Volkswagen 82,203	92. Fannie Mae 52,901
25. Saudi Arabia* 186,489	60. Colombia 82,194	93. Fiat 52,612
26. Exxon Mobil 184,466	61. Siemens 77,205	94. Deutsche Bank 52,133
27. Turkey 182,848	62. Philippines 77,076	95. Credit Suisse 52,122
28. Royal Dutch/Shell 179,431	63. Sumitomo 75,745	96. Munich Re Group 51,980
29. BP 178,721	64. Marubeni 72,165	97. Merck 51,790
30. Denmark 174,798	65. Czech Republic 69,590	98. Kroger 51,759
31. Indonesia 172,911	66. Verizon 67,625	99. Peugeot 51,466
32. Ford Motor 163,871	67. American International Group 67,482	100. Cardinal Health 51,136
33. Hong Kong. China 161,532	68. Hitachi 67,228	
34. Dsimler Chrysler 141,421		
35. Greece 132,834		

Algunas Aclaraciones

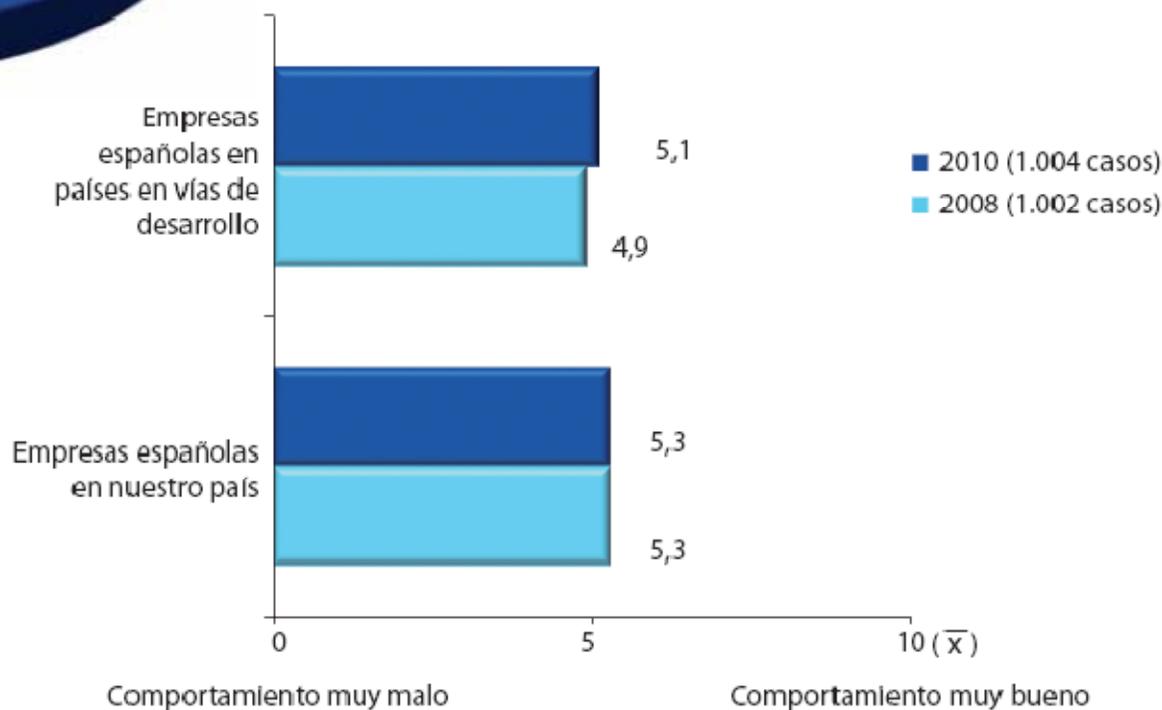
- 1.- El tercer sector
- 2.- Las empresas: Economía y responsabilidad
- 3.- Instituciones y Gobiernos
- 4.- Ciudadanos desconcertados, pero que saben
- 5.- Necesidad de buscar Sinergias y Puntos de Encuentro
- 6.- Necesidad de trabajar en un nuevo modelo
- 7.- La verdadera importancia de la medición de la RSC como lenguaje común y acercamiento

Conocimiento y Valoración de la RSC:

P1A. Notoriedad de la RSE o RSC



**CONFEDERACIÓN
DE CONSUMIDORES
Y USUARIOS**



¿Porqué y para qué medir?

MEDIR ES COSTOSO PARA LA EMPRESA

PORQUÉ

Obligados por la presión externa:

Por estrategia

Por valores

Creación de valor

ONGs y RSE:

INDITEX / CAMPAÑA ROPA LIMPIRA

Inditex trabaja por ser un referente internacional en materia de RSC, pero:

- En 2005 se derrumba en Bangladesh la fábrica **Spectrum**, proveedor de Inditex. 64 muertos, 89 heridos, 5.000 personas sin trabajo ni indemnización.
- En 2006 Inditex fue implicado en 4 casos de violación de derechos laborales, en Bangladesh, Turquía y Camboya. Dos casos de siniestros en fábricas con víctimas mortales, y dos casos de violación del derecho de sindicalización y intimidación de trabajadores.

En general, los departamentos de compras de las multinacionales siguen presionando a sus proveedores para obtener **precios muy bajos** y **cortos plazos de entrega**, lo cual afecta directamente a las **condiciones laborales** de los trabajadores.

Campaña Ropa Limpia

Clean Clothes Campaign



INDITEX
ZARA
Bershka

Setem



ONGs y RSE:

BBVA – FIRMA LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR



BBVA

¿adelante?

Su política de defensa establece que queda excluida la financiación de bombas de racimo y armas de destrucción masiva. **BBVA** financia Lockheed Martín, empresa fabricante de bombas de racimo y tiene 2.986 acciones de esta

- Participa en un crédito sindicado por un valor de 24 MM de dólares.
- Asimismo participa en la financiación de EADS, empresa involucrada en la producción de armas nucleares.

JUZGADA Y CONDENADA POR EL TPP

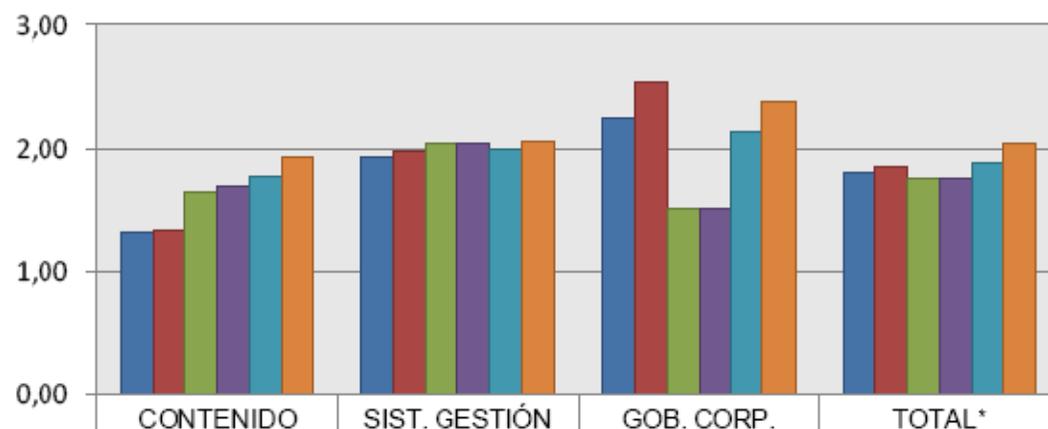
“Lista Negra” formada por 146 entidades por:

- **Servicios de inversión financiera a empresas que fabrican bombas de racimo:** Bank of America, JP Morgan, Goldman Sachs, Deutsche Bank ...
- **Préstamos a empresas que fabrican bombas de racimo:** Bank of America, Citigroup, Barclays ...





IBERDROLA



■2003	1,31	1,92	2,23	1,78
■2004	1,33	1,97	2,54	1,85
■2005	1,64	2,03	1,51	1,74
■2006	1,67	2,03	1,51	1,75
■2007	1,77	1,99	2,12	1,89
■2008	1,92	2,05	2,37	2,04

HERRAMIENTA	PUNTUACIÓN 2008
GRI	2,17
Indice&Perfil GRI	1,95
GRI Indicadores	2,18
Principios GRI	2,38
GOBIERNO CORPORATIVO	2,37
ONU	1,67
AA1000	1,86
AA1000 Indicadores	1,88
AA1000 Principios	1,84
NEF	2,13
TOTAL	2,04

2001

El punto de partida

¿Se puede pensar en una Banca Ética en nuestro entorno?

2003

Primeros pasos: puesta en marcha de la Fundación Fiare

52 organizaciones sociales crean la *Fundación Inversión y Ahorro Responsable*.

2004

El diseño de la "Hoja de Ruta"

- Búsqueda y selección de un socio europeo
- Elaboración de un Plan de Viabilidad de la entidad
- Puesta en marcha de la entidad, apoyándose inicialmente en un socio europeo
- Constitución y consolidación de una entidad financiera autónoma

El camino: Plan de extensión territorial del Proyecto Fiare

La Fundación Fiare y sus asociaciones miembros asumen su papel dinamizador del proyecto en Euskadi, pero la exigencia de cercanía a las realidades de exclusión exige que el crecimiento del proyecto se vaya haciendo muy "pegado al terreno", buscando la implicación mediante acuerdos de las redes y movimientos sociales que existan en otros lugares.

2010

El futuro: la constitución de una Cooperativa de Crédito

Cuando se garantice la sostenibilidad económica del proyecto, se producirá la transmisión por parte de Banca Popolare Ética de toda la actividad generada por Fiare durante la fase de agentes. Se creará entonces la Cooperativa de Crédito, incorporando en su estructura social a todas aquellas redes y entidades que se han ido sumando al proyecto durante la fase de extensión territorial. La Cooperativa solicitará la autorización al Banco de España para empezar a operar en todo el Estado español como entidad financiera autónoma con criterios de banca ética.

fiare
compartimos tu interés



¿Porqué y para qué medir?

MEDIR ES COSTOSO PARA LA EMPRESA

PARA QUÉ

- Para gestionar riesgos
- Para anticiparlos
- Para sacar conclusiones cuantitativas
- Para modificar líneas de actuación y mejorar la gestión de la empresa y la RSC
- Buscar aliados, partenariados y **ACCIÓN SOCIAL**
- LA RELACIÓN ENTRE PERFORMANCE SOCIAL Y ECONÓMICA

Matriz de argumentos empresariales		Factores de sostenibilidad						
		Gestión empresarial e implicación		Orientación ambiental		Desarrollo socioeconómico		
		Gestión empresarial y dirección	Implicación de los interesados	Mejora de los procedimientos ambientales	Productos y servicios ambientales	Crecimiento económico local	Desarrollo comunitario	Gestión de los recursos humanos
Factores del éxito empresarial	Crecimiento de los ingresos y acceso a los mercados	Orange	Orange	Dark Orange	Orange	Dark Orange	Orange	Orange
	Ahorro de costos y productividad	Orange	Orange	Dark Orange	White	Orange	Orange	Dark Orange
	Acceso a capitales	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange
	Gestión de riesgos y aceptación social	Orange	Dark Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	White
	Capital humano	White	Orange	White	White	Orange	Orange	Dark Orange
	Valor de marca y reputación	Orange	Orange	Dark Orange	White	Orange	Orange	Orange

¿Qué impactos medir? ¿Quién debe medirlos?

- **La importancia de la medición en la empresa para el tercer sector**
- **Empresa, ONGd y Tercer Sector, Agencias externas, Instituciones**
- **Códigos de conducta, Códigos de buen gobierno, Códigos de control (prácticas laborales, medioambientales y DD.HH), Códigos Tercer Nivel (INTERNOS), Memorias de RSC, Memoria**
- **Encuestas e investigación, Redes y medios**
- **Saltan dudas sobre indicadores y modelos: MEDIR en los 3 ejes de la RSC:**
Mecanismos Generales y Sectoriales

¿Como medir?

- **No existe un mecanismo ampliamente aceptado**
- **Dificultad de abarcar la heterodoxia sectorial**
- **Integrar de manera efectiva la gestión de la RSC y tener en cuenta los GI**
- **Inclusión de impactos en cuenta de resultado social**
- **MEDIR en los 3 ejes de la RSC: Mecanismos Generales y Sectoriales**

Diseño de indicadores (identificables y que se puedan medir) y criterios para asignarles grado de cumplimiento

**Normalización (Generales-Sectoriales)
Certificación (Calificación externa)**

EJEMPLOS

Sectoriales	<ul style="list-style-type: none">- Amnesty International Human Rights Principles for Companies (respeto a los derechos humanos)- Clean Clothes Campaign Code of Labor Practices (relaciones laborales en el sector textil)- FLA Charter Management (relaciones laborales)- IFCTU Basic Code of Labour Practice (relaciones laborales)- ISO 14000 (medio ambiente)- Investors in People (relaciones laborales)- SA 8000 (relaciones laborales)
Generales	<ul style="list-style-type: none">- Accountability 1000- Caux Roundtable Principles- CERES Principles- Ethical Trading Initiative Base Code- Fortune 's Corporate Reputation Index- Global Reporting Initiative (GRI)- Global Sullivan Principles- Os for Multinational Enterprises- United Nations Global Compact

MEDICIÓN

<p>ONU Global Compact www.unglobalcompact.org</p>	<ul style="list-style-type: none">● Respeto y apoyo positivo de los derechos humanos especialmente en lo que respecta a los empleados y al medio ambiente.
<p>CERES (Coalición para unas Economías Responsables con el medio ambiente) Principles (medio ambiente) www.ceres.org</p>	<ul style="list-style-type: none">● Protección de la biosfera● Uso sostenible de recursos naturales● Reducción de residuos● Conservación de la energía● Productos y servicios seguros● Recuperación del medio ambiente
<p>FLA (Fair Labour Association) Charter Agreement (FLACA) (socio-laboral) www.fairlabor.org</p>	<ul style="list-style-type: none">● Evitar trabajo infantil y forzado● Evitar el acoso, la discriminación o el maltrato● Promover unas condiciones de trabajo seguras● Promover la libertad de asociación y de sindicación● Fijar un salario mínimo, unas horas máximas de jornada y un tiempo máximo de horas extraordinarias.

MEDICIÓN

Nombre	Breve descripción del contenido
<p>Global Reporting Initiative (GRI) Desarrollado por CERES, Tellus Institute y el Programa de Medio Ambiente de la Unión Europea www.globalreporting.org</p>	<ul style="list-style-type: none">• Su principal objetivo es conseguir el mismo grado de transparencia respecto a la política medio ambiental que la transparencia respecto al estado financiero de la empresa.• Para ello, ha desarrollado un marco basado en principios, características e indicadores que deben ser usados en el reporte.
<p>OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) Guidelines for Multinational Enterprises www.oecd.org/organización/daf</p>	<ul style="list-style-type: none">• Las empresas multinacionales deben contribuir al progreso económico, social y medio ambiental, respetar los derechos humanos, fomentar la creación de capital humano en los países donde se trabaja, asegurar la transparencia, abstenerse de acciones discriminatorias o disciplinarias que van en contra de la buena fe, fomentar la aplicación de las mismas normas por sus socios etc.

MEDICIÓN

<p>ISO 14000 (medio ambiente)</p> <p>www.iso.ch</p>	<ul style="list-style-type: none">● Incluye más de 350 estándares para controlar aspectos tales como la calidad del aire, el agua o el suelo, de forma que se cuente con datos científicamente válidos para conocer las consecuencias del comportamiento de la empresa sobre el medio ambiente.
<p>SA8000 (socio-laboral)</p> <p>Social Accountability International (SAI, socio de CEPAA)</p> <p>www.cepaa.org</p>	<ul style="list-style-type: none">● Se evitará la mano de obra infantil y el trabajo forzado● Se mantendrán unas condiciones laborales seguras, con una jornada máxima y un salario mínimo.● Se asegurará el derecho de asociación y sindicación, y la no discriminación.

Instrumento	Global Compact (2000)	Libro Verde (2001)	Directrices OCDE (2000)	Directrices GRI (2002)	Documento WBCSD (2000)	Matriz CSRE (2001)
Derechos Humanos	X	X	X	X	X	X
Derechos Laborales	X	X	X	X	X	X
Prácticas laborales (seguridad, salud, formación, etc.)		X	X	X	X	X
Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X
Relaciones con los proveedores		X	(X) "alentar"	X	X	X
Relaciones con Clientes/ Consumidores		X	X	X	X	X
Relaciones con la comunidad		X	X	X	X	X
Diálogo social (gestión de reestructuraciones)		X	X	X	X	X
Lucha contra la Corrupción			X	X	X	X
Transparencia			X	X	X	X
Transmisión de Know-How			X			
Competencia			X	X		
Fiscalidad		X	X	X		X
Misión, valores y visión				X	X	X
Buenas prácticas de gobierno Empresarial/ Conducta ética			X	X		X

ISO 26000 RS



Amplio consenso y 5 años de debate

- **Grupo de Trabajo ISO en Responsabilidad Social (WG SR) liderado por el Instituto Sueco de Normalización (SIS por sus siglas en inglés) y por la Asociación Brasileña de Normalización Técnica (ABNT) que publicará la certificación en el 2010.**
- **No tiene propósito de ser certificatoria, regulatoria o de uso contractual**
- **Asistir a las organizaciones**
- **Proveer de una guía práctica relacionada a la operacionalización de RS, identificar y comprometerse con los stakeholders, e incrementar la credibilidad de los reportes y declaraciones hechas sobre RS.**
- **Poner el énfasis en el rendimiento y mejora de los resultados**
- **Incrementar la confianza y satisfacción de las organizaciones entre sus clientes y otros stakeholders**
- **Ser consistente con los documentos, convenios y estándares ya existentes.**
- **Promover la terminología común en el campo de RS, y ampliar la conciencia en estas materias.**

Ámbitos-Indicadores

RESULTADOS 2008								
CONTE NIDO		SIST. GESTIÓN				GOB. CORP.	TOTAL*	
Indicadores GRI	DDHH ONU	AA1000		NEF	GRI			
		Principios	Indicadores		Principios			Perfil

COD.	ECONÓMICOS	Nº Empresas	%
I.C.2	Empresas con presencia en paraísos fiscales	25	71%
I.C.3	Desglose de impuestos por país	1	3%
I.C.4	Desglose de subvenciones por país	1	3%

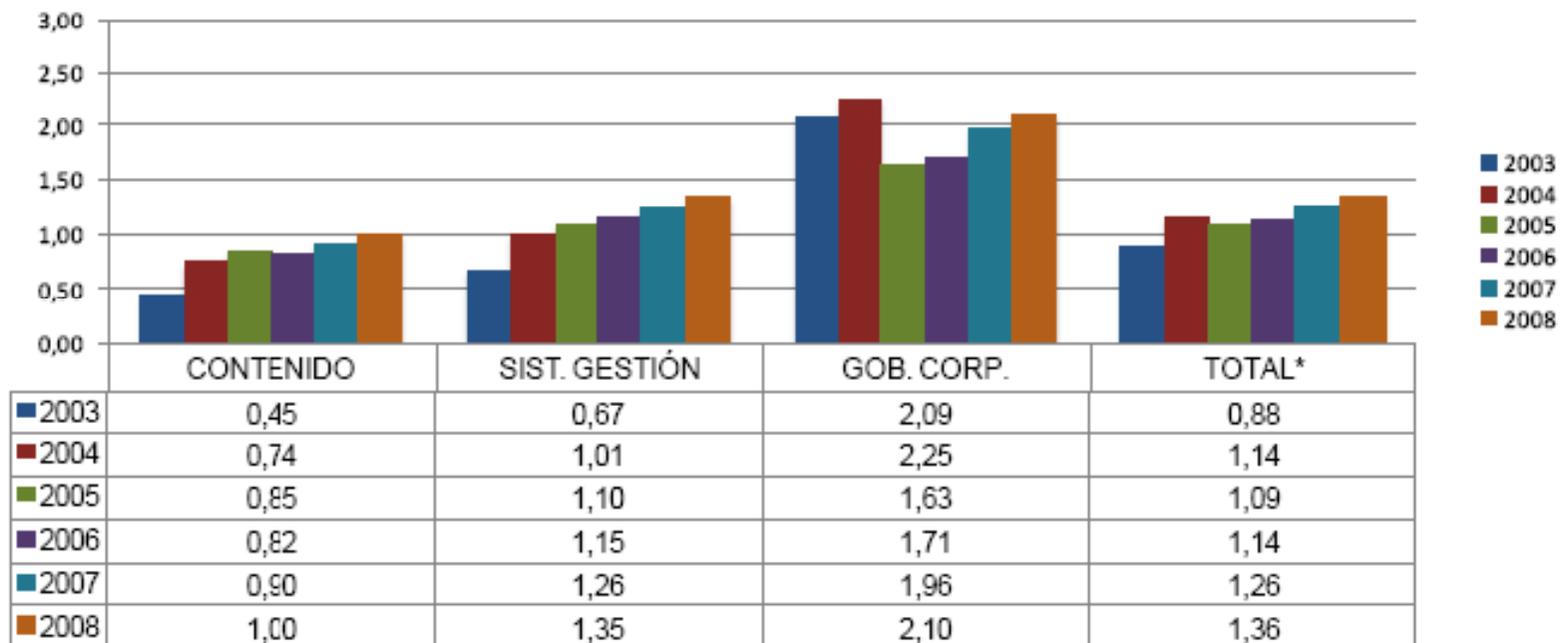
COD.	MEDIO AMBIENTE	Nº Empresas	%
I.C.14	Principio de precaución Medio Ambiente	3	9%
I.C.15	Principio de prevención Medio Ambiente	28	80%
I.C.16	Información sobre multas asociadas a incumplimientos asociados a Medio Ambiente	6	17%
I.C.17	Impactos ambientales significativos de los principales productos y servicios	9	26%
I.C.18	Actuación de los proveedores en relación a los aspectos medioambientales	12	34%
I.C.19	La empresa asume la responsabilidad por los efectos sobre el medio ambiente y la salud humana de todas sus actividades	0	0%

COD.	DERECHOS LABORALES	N° Empresas	%
I.C.5	% de Empleados afiliados a sindicatos y cubiertos por convenio colectivo. Información por países	1	3%
I.C.6	Políticas y procedimientos de no discriminación	6	17%
I.C.7	Prevención del <i>mobbing</i> o acoso laboral	15	43%
I.C.8	Desglose del colectivo de trabajadores, por regiones/país, situación, tipo de contratación, modalidad de contrato	8	23%
I.C.9	Gastos salariales por países	2	6%
I.C.10	La empresa reconoce expresamente el derecho a la libertad de asociación de los trabajadores	19	54%
I.C.11	La empresa reconoce expresamente el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores	14	40%
I.C.12	La empresa protege los derechos de los trabajadores frente a procedimientos vigentes en países que no apliquen en su totalidad las normas internacionales relativas a la libertad de asociación y el derecho a la sindicación y a la negociación colectiva	2	6%
I.C.13	Promedio de horas de formación por empleado y año, según categorías profesionales	13	37%

COD.	DERECHOS HUMANOS	N° Empresas	%
I.C.28	Compromiso de la empresa de respetar los derechos humanos por igual en las actividades que tienen lugar en el país de origen y en cualquier otro país en el que realice sus actividades.	18	51%
I.C.29	La empresa aporta información sobre su no utilización de trabajo forzoso u obligatorio.	11	31%
I.C.30	La empresa aporta información sobre garantías de no utilización del trabajo infantil	11	31%
I.C.31	La empresa proporciona información sobre las normas de seguridad e higiene relacionadas con sus actividades locales.	6	17%
I.C.32	La empresa aporta datos comparativos entre salarios entre hombre y mujer y por escalas profesionales.	9	26%
I.C.33	La empresa aporta información sobre cómo reconoce y respeta el principio del consentimiento de los pueblos y las comunidades indígenas a ser afectados por proyectos de desarrollo (en su ámbito de influencia).	0	0%
I.C.34	Control DD HH en proveedores.	1	3%

Empresas IBEX

Resumen de Resultados Globales 2003-2008



Empresas IBEX

RESULTADOS 2008								
CONTE NIDO		SIST. GESTIÓN				GOB. CORP.	TOTAL*	
Indicadores GRI	DDHH ONU	AA1000		NEF	GRI			
		Principios	Indicadores		Principios			Perfil

RESULTADOS GLOBALES	2008		2007		2006	2005	2004	2003
	Punt.	Posición	Punt.	Posición	Punt.	Punt.	Punt.	Punt.
REC	2,14	1	2,05	1	1,94	1,85	1,84	1,62
IBERDROLA	2,04	2	1,89	3	1,75	1,74	1,85	1,78
IBERDROLA RENOV.	1,90	3	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00

BANE STO	0,98	30	0,77	30	0,62	0,00	0,75	0,66
BOLSAS Y MERCAD	0,78	31	0,65	32	0,00	0,00	0,00	0,00
GRIFOLS	0,78	32	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
CRITERIA	0,77	33	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
ACERINOX	0,41	34	0,33	34	0,21	0,17	0,38	0,35
TECNICAS REUNIDA	0,28	35	0,00	-	0,00	0,00	0,00	0,00
MEDIA IBEX 35	1,36		1,26		1,14	1,09	1,14	0,88

Agencias Calificación Social

- **Calvert Group:** EEUU
- **Kinder, Lydenberg, Domini & Co:** screening y activismo accionistas en USA
- **EIRIS (Ethical Investment Research and Information Services):** Reino Unido, Base Datos para el análisis de la RSC de 2500 empresas cotizadas
- **SIRI (Sustainable Investment Research Internatinoal Group):** 14 organizaciones de 10 países, en España Fundación Ecología y Desarrollo
- **Core Ratings:** Reino Unido

Índices Bursátiles Éticos

IBEX 35	FTSE4	Dow Jones	Ethibel
BBVA	X	x	
SCH	X	X	
Inditex	X	X	
Telefónica	X	x	
Gas Natural	X	X	X
Bankinter	X		
Iberdrola		X	
Endesa		X	
Ferrovial		X	X
Abertis		X	
Amadeus		X	
AGBAR			X



Políticas de Género

FALTA DE HERRAMIENTAS

- En la GRI, tan solo 4 de los casi 200 indicadores se refieren a la igualdad

ESTUDIO EsF en memorias + cuestionario

- IBEX 35: Menos 15% compromiso explícito fomentar contrat. femenina
- Menos del 40% da información desglosada de su actividad por sexo
- 22% presencia en puestos de responsabilidad
- Desigualdad Salarial: A falta de incluir “bonus” y complementos, grandes diferencias en puestos de alta responsabilidad o baja cualificación

La brecha salarial en España pasó del 25,6 al **22%** en **ganancia media anual** y del 19 al **16%** en **ganancia media por hora trabajada** (2004 a 2009)

Desigualdad y Pobreza

INE: En 2009 el 19,5% de la población en España estaba por debajo del umbral de la pobreza relativa.

El peso de los salarios en el PIB disminuyó del 67,9% en 1976, al 54,5% en 2007, (-3 % UE)

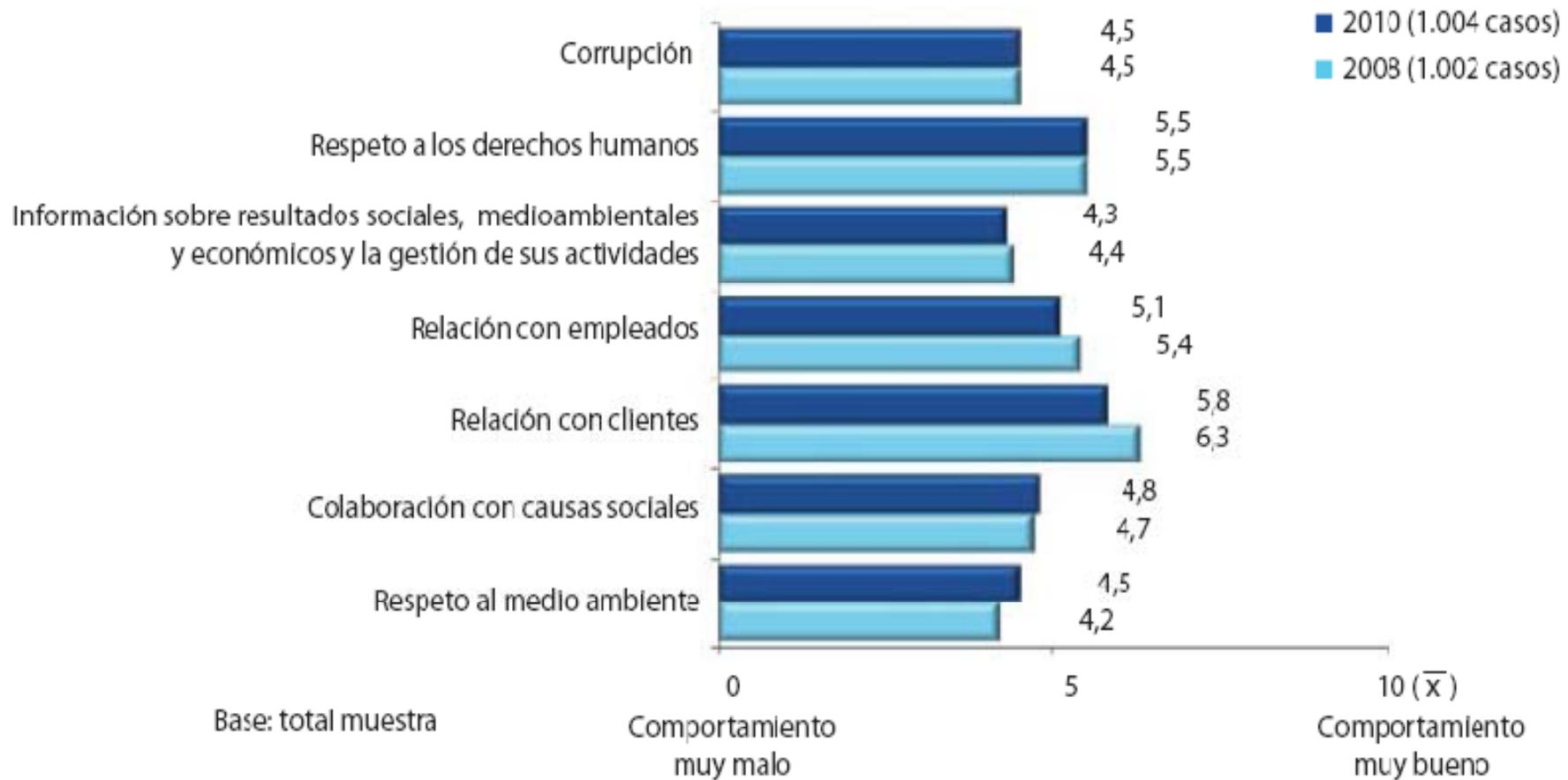
Periodo 1999-2005

- En la **UE-15 los beneficios empresariales crecieron un 33%**; en la **eurozona un 36%** y en **España un 73%**.
- Los **costes laborales crecieron sólo un 18% en la UE-15** y en **España sólo un 3,7%**, una quinta parte del promedio de la UE-15.

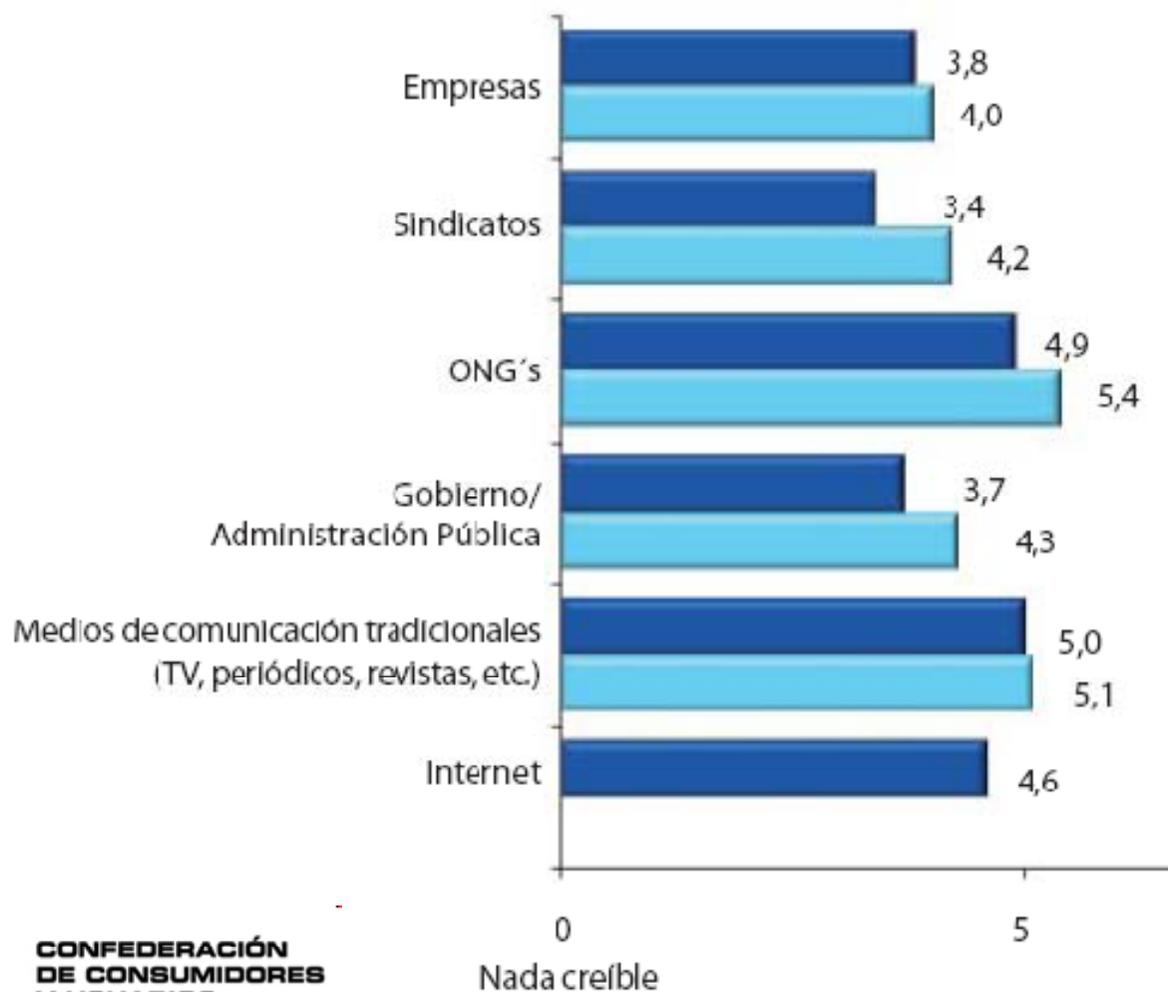
La tasa de paro en Málaga se situó en el 28,35%. Según BBVA, el 0,6% de la población malagueña controla un tercio del PIB provincial.

Los directivos de empresas de más de 10 trabajadores, ganan de promedio casi **un 150% más** que el salario medio (sin complementos)

Valoración del comportamiento empresarial

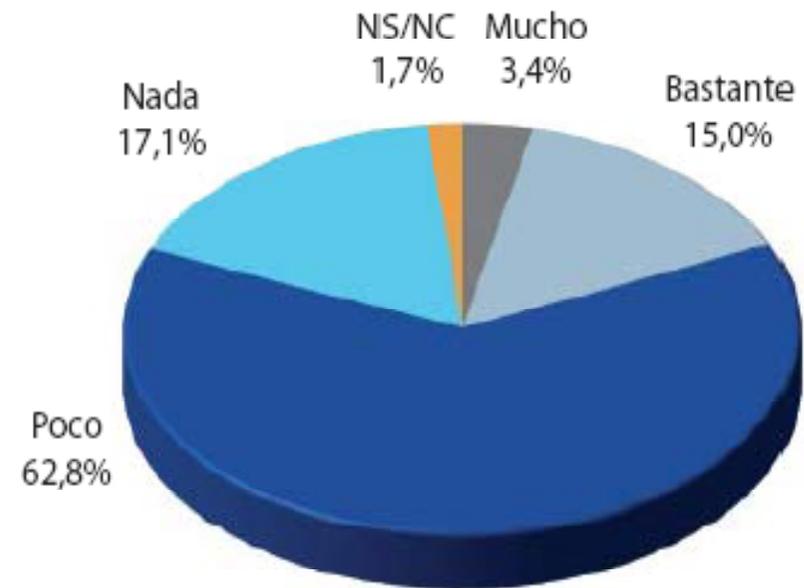


Fiabilidad de la información empresarial



¿Realidad o pura imagen?

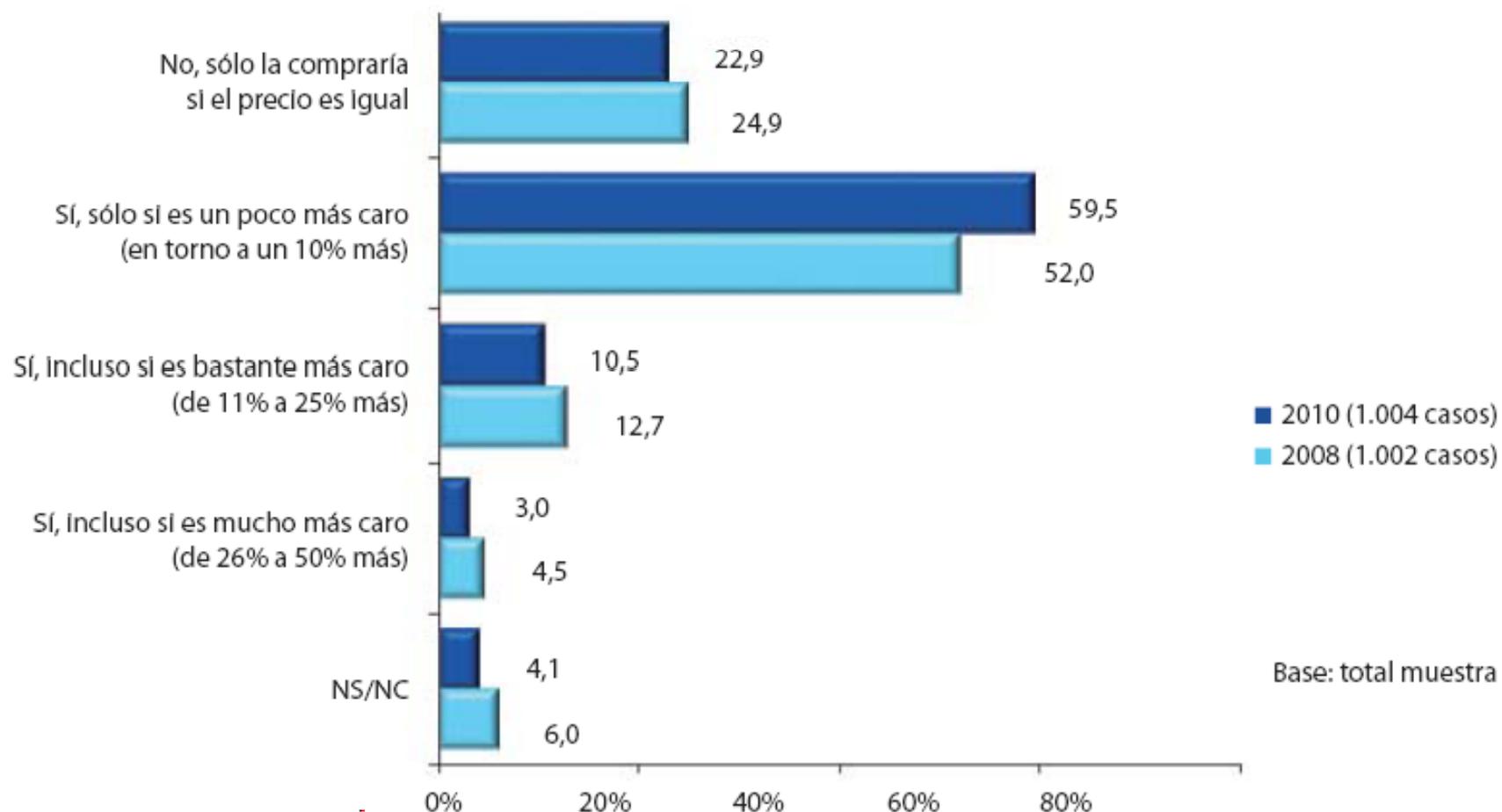
P4B. ¿En qué medida cree usted que el uso de contenidos e imágenes de ecología, medio ambiente y sostenibilidad en las campañas de publicidad, reflejan el comportamiento real de las empresas relacionado con estos valores: mucho, bastante, poco o nada?



Base: total muestra (1.004 casos).

Ciudadanos de mercado

Consumo Político



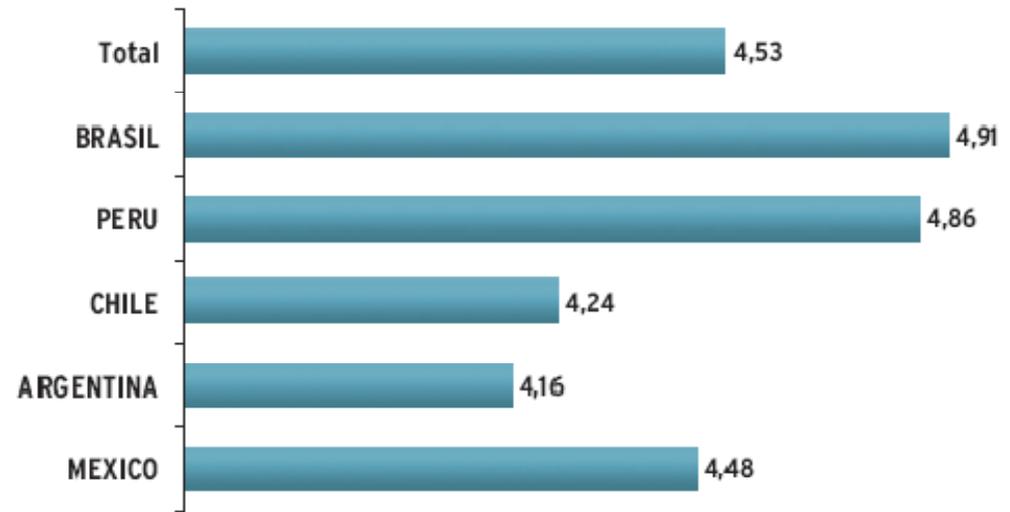


Gráfico 14. Valoración media del respeto de los derechos de los trabajadores por país

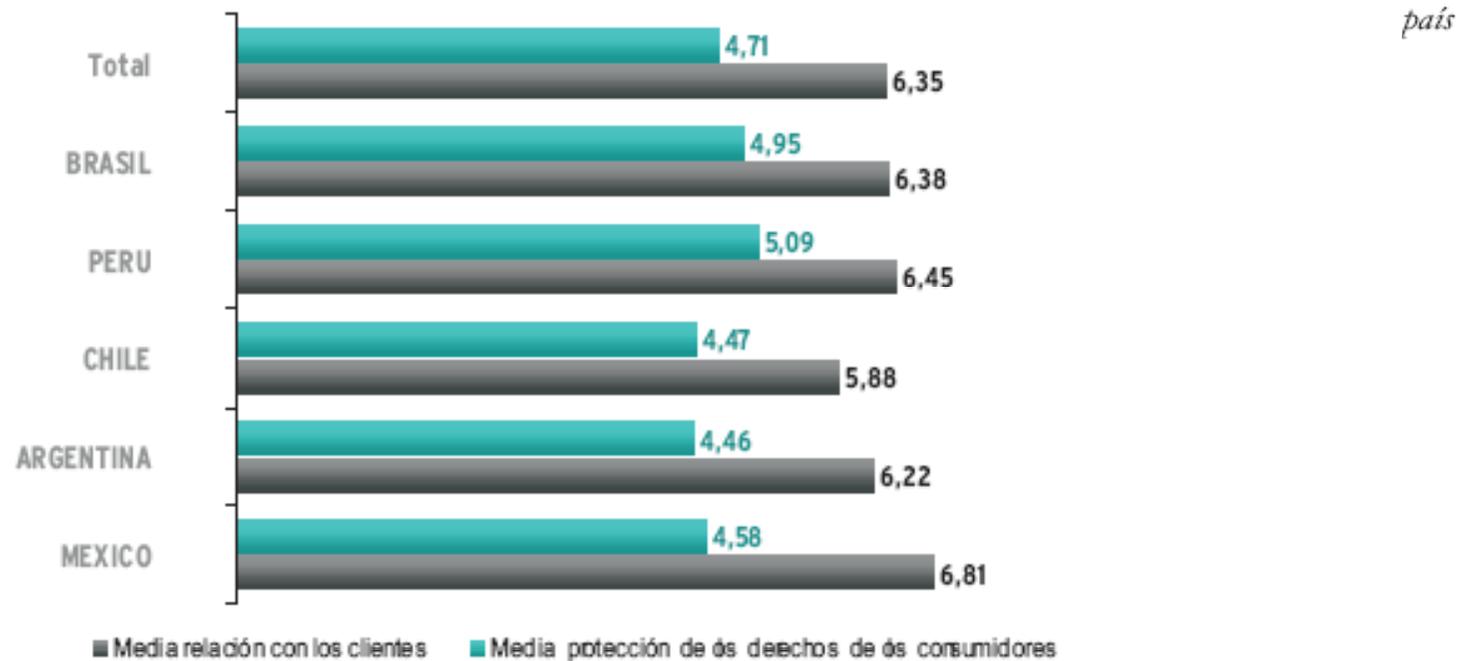


Gráfico 12. Comparación de la valoración media de la relación con los clientes y protección de los derechos de los consumidores por país

Lisbon Minus 3: Evaluación de Partenariado en RSC

The screenshot shows a web browser window displaying the website for "Lisbon Minus 3 - Evaluating CSR Partnerships". The browser's address bar shows the URL: http://lsbontool.dttadnanzattiva.it/a_guidelines_00.php. The website features a header with various national flags and a language selection dropdown set to "Spanish". The main content area is titled "HERRAMIENTA A - DIRECTRICES PARA EL PROCESO DE EVALUACIÓN" and includes a navigation menu on the left and a central text area.

Lisbon Minus 3
Evaluating CSR Partnerships

Select your Language
Spanish

Introducción
Herramienta A: Directrices
Herramienta B1: Completa
Herramienta B2: Short
Herramienta C1: Shared scores
Herramienta D: Evaluation
Crédito

INTRO SECCIÓN 1 SECCIÓN 2 SECCIÓN 3 SECCIÓN 4
Individual Partner Evaluation Joint Evaluation Partnership Demands Evaluation Output

HERRAMIENTA A - DIRECTRICES PARA EL PROCESO DE EVALUACIÓN

Este documento es una explicación resumida del proceso de evaluación de partenariado, y del modo de utilización de las herramientas contenidas en la guía.

El proceso de evaluación consiste en dos pasos:

1. Primer paso: evaluación individual de cada colaborador
2. Segundo paso: evaluación conjunta.

La HERRAMIENTA A "Directrices para el proceso de evaluación" ha de consultarse antes de empezar el proceso de evaluación. La guía de evaluación contiene las siguientes herramientas:

1. HERRAMIENTA B "Matriz de Evaluación de Partenariado": herramienta con la cual

http://lsbontool.dttadnanzattiva.it/a_guidelines_00.php Internet 110%

PRIMER PASO: EVALUACIÓN INDIVIDUAL DE CADA COLABORADOR (Herramienta B)

Cada colaborador individual evaluará la relación de partenariado desde la perspectiva de su organización.

DIMENSIÓN 1: BASES DEL PARTENARIADO;

DIMENSIÓN 2: CONSTRUCCIÓN DEL PARTENARIADO;

DIMENSIÓN 3: GESTIÓN DEL PARTENARIADO ;

DIMENSIÓN 4: EFECTOS DEL PARTENARIADO.

SUB-DIMENSIÓN 1.1. SELECCIÓN DEL COLABORADOR POTENCIAL

¿Ha estado el proceso de selección basado en criterios explícitos?

Indicador	Descripción	Resultado
1.1.1 Proceso de selección	¿Ha estado el proceso de selección basado en criterios explícitos (verbales o escritos)?	<input checked="" type="radio"/> 0 No, el proceso de selección ha estado basado en criterios implícitos para los dos colaboradores/ O no se usaron criterios de selección.
		<input type="radio"/> 1 El proceso de selección ha estado basado en criterios explícitos para uno de los colaboradores y en criterios implícitos para el otro.
		<input type="radio"/> 2 El proceso de selección ha estado basado en criterios explícitos para los dos colaboradores pero no conocían los criterios del otro colaborador.
		<input type="radio"/> 3 Sí, el proceso de selección ha estado basado completamente en criterios explícitos para los dos colaboradores y conocían cuales eran los criterios de la otra parte.

Justificación del resultado:

Libro Internet 170%

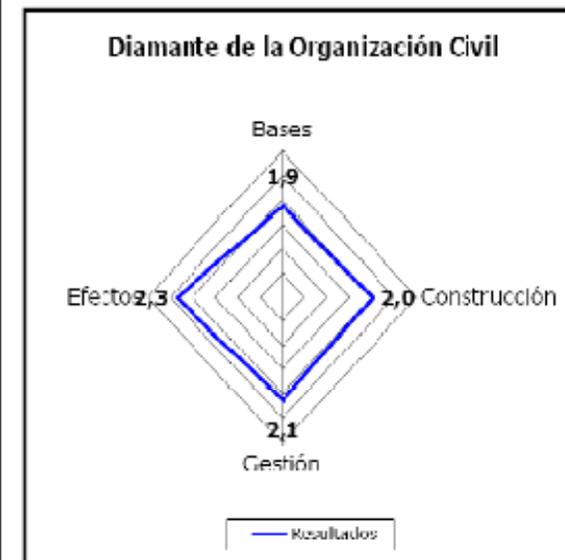
Inicio Lisbon Minus 3 17:14

SEGUNDO PASO: EVALUACIÓN CONJUNTA Y DIAMANTE DE PARTENARIADO (Herramienta C)

1. Rellenar conjuntamente la tabla:

Dimensión 1: BASES DEL PARTENARIADO	Civic Organisation Score	Company Score	Shared Score	Revised Shared Score
	0	0	0	0
1.1 SELECCIÓN DEL COLABORADOR POTENCIAL				
1.1.1 Proceso de selección		0	0	
1.2 TRANSPARENCIA	0	0	0	0
1.2.1 Expectativas e intereses		0	0	
1.2.2 Identidad de los colaboradores		0	0	
1.3 ESTRATEGIA	0	0	0	0
1.3.1 Relevancia del partenariatido		0	0	
1.3.2 Análisis de riesgo		0	0	

2. Ejemplo de diamante obtenido:



CONCLUSIONES

- Ambigüedades y relaciones entre ACTORES
- Importancia de Medir la RSC
- No existe una metodología estandarizada
- Medir la RSC es difícil y costoso
- Existe un ESPACIO DE INTERES COMPARTIDOS, existe una necesidad mutua
- La importancia de la CONSTRUCCIÓN COLECTIVA, el diálogo y lenguaje
- Importante sentido de la palabra VALOR
- ONGs como facilitadoras del cambio
- Construir un NUEVO MODELO

www.observatoriorsc.org <http://www.noalaventa.com/contenidos/>

www.finanzaseticas.org

www.reasnet.org

The Corporation (documental 3 capítulos)

No Logo (libro y documental)

La historia de las cosas (corto 25 m)

Voces contra la globalización (7 capítulos)

“Las multinacionales españolas en América Latina y el negocio de la responsabilidad”: [P.Ramiro](#), [A.Pulido](#)

“Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial”, Trotta, Madrid, 1994. [A. Cortina](#).

“RSE e Inclusión Económica y Social - Cómo las empresas pueden crear alternativas de inclusión económica y social para los emprendimientos productivos de base social”, [IARSE](#) y [CIDEAL](#)

<http://www.youtube.com/watch?v=knewNLIpkMw&feature=related>



Economistas Sin Fronteras

WWW.ECOSFRON.ORG

- Madrid: Sede Central
- Euskadi
- Castellón
- Castilla - La Mancha
- Cantabria
- Cataluña
- Andalucía

Gran Vía, 8, 5º B (ático)
18010 **Granada**

ecosfron@andalucia.ecosfron.org



Economistas Sin Fronteras

VARIAS INCOHERENCIAS

- Madrid: Sede Central
- Euskadi
- Castellón
- Castilla - La Mancha
- Cantabria
- Cataluña
- Andalucía

Gran Vía, 8, 5º B (ático)
18010 **Granada**

ecosfron@andalucia.ecosfron.org

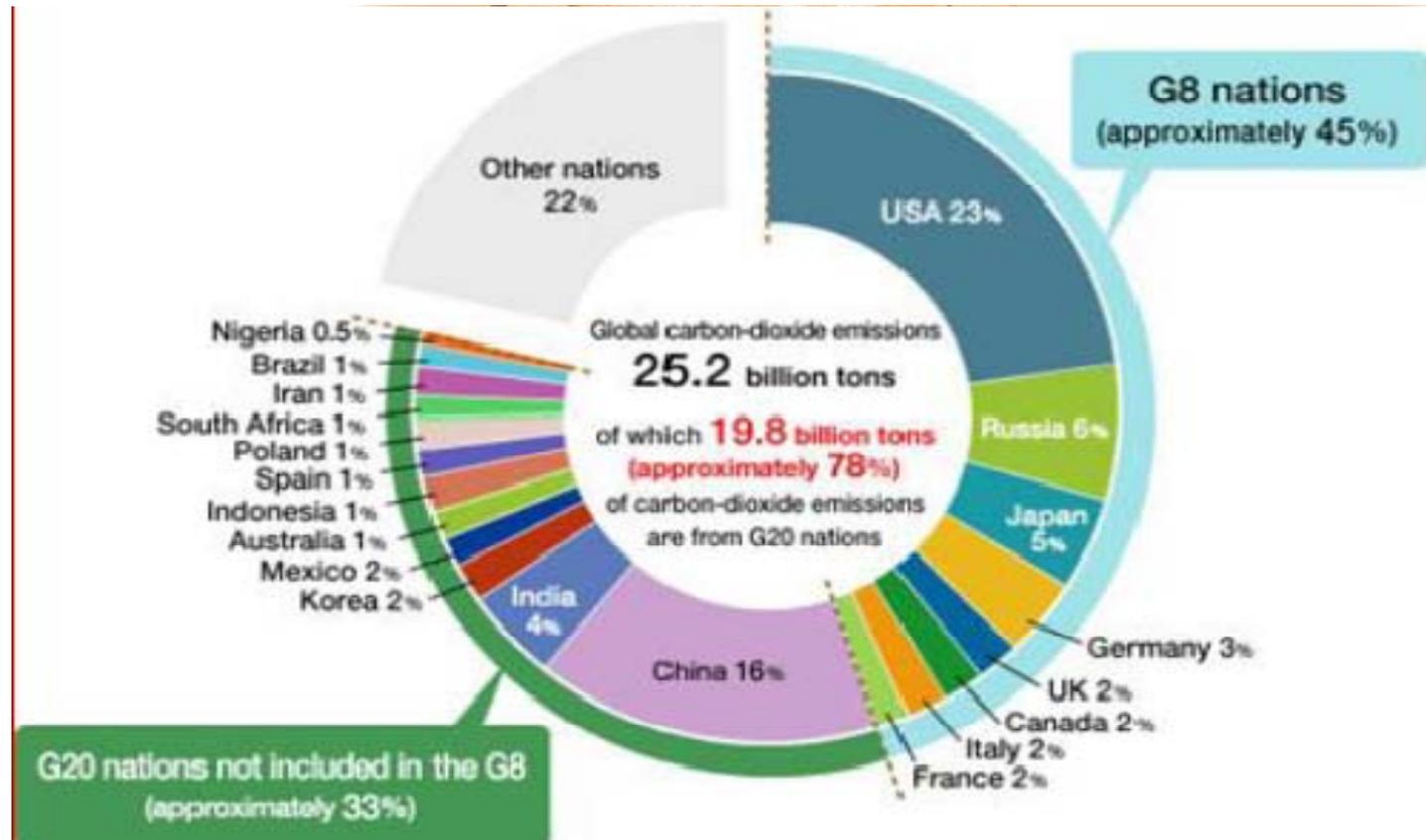


Economistas Sin Fronteras



EsF





Granada incrementó su población entre 2001 y 2007 un 2,2%, mientras que el suelo ocupado lo hizo casi 7 veces más (13,81%)

La huella ecológica se sitúa en 3,59 hectáreas p/c, el doble de la disponibilidad mundial.

Los habitantes de la capital necesitan 38,7 veces su territorio para mantener su nivel de consumo. **(2 planetas)**

Concepto e implicaciones de la globalización

Globalización.

“Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”.

Real Academia Española



El "**libre mercado**": mecanismo incapaz de satisfacer las necesidades sociales.

La "**soberanía del consumidor**": satisface las necesidades de quienes tienen dinero y los que no tienen quedan fuera del consumo y aumentan las desigualdades en la sociedad.:

Dejar la provisión de los bienes básicos al mercado hace que haya cientos de millones de personas insatisfechas.

Caso Primark / Caso India (Universidad de NNUU): Más móviles que retretes

LA RSC: Nuevo paradigma, nueva forma de gestión

SOSTENIBILIDAD.

Satisfacer las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

Empresa sostenible: económicamente viable, socialmente beneficiosa y ambientalmente responsable

ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA

- surge “de dentro” de la persona
- códigos éticos, códigos de conducta ...
- que producir, como y para quién producir

GRAN VARIEDAD DE ACTUACIONES - AMPLIA CONFUSIÓN

España: CECU (2008) España 4º país del mundo con más informes de RSC por parte de empresas, pero **7 de cada 10 ciudadanos no sabe qué es ni qué significa la RSC**

Pequeña y Breve Historia

SXIX y principios SXX: Enmienda XIV EEUU (1868), Filantropía+ Trabajo infantil, Primeras empresas “internacionales”: Ford, Kodak, General Electric
Movimiento Obrero y Sindical – Fundación W.K.Kellog (1906)

Años 50-60: Primera definición H.Bowen / Ecologismo y lucha medioambiental

Años 70: Modelo clásico (Friedman) – Modelo socioeconómico (Freeman, Carrol)
Discurso de Salvador Allende en sede ONU – 1972 / Rockefeller
Primer gran hito: boicot contra Nestlé – sustituto de la leche materna

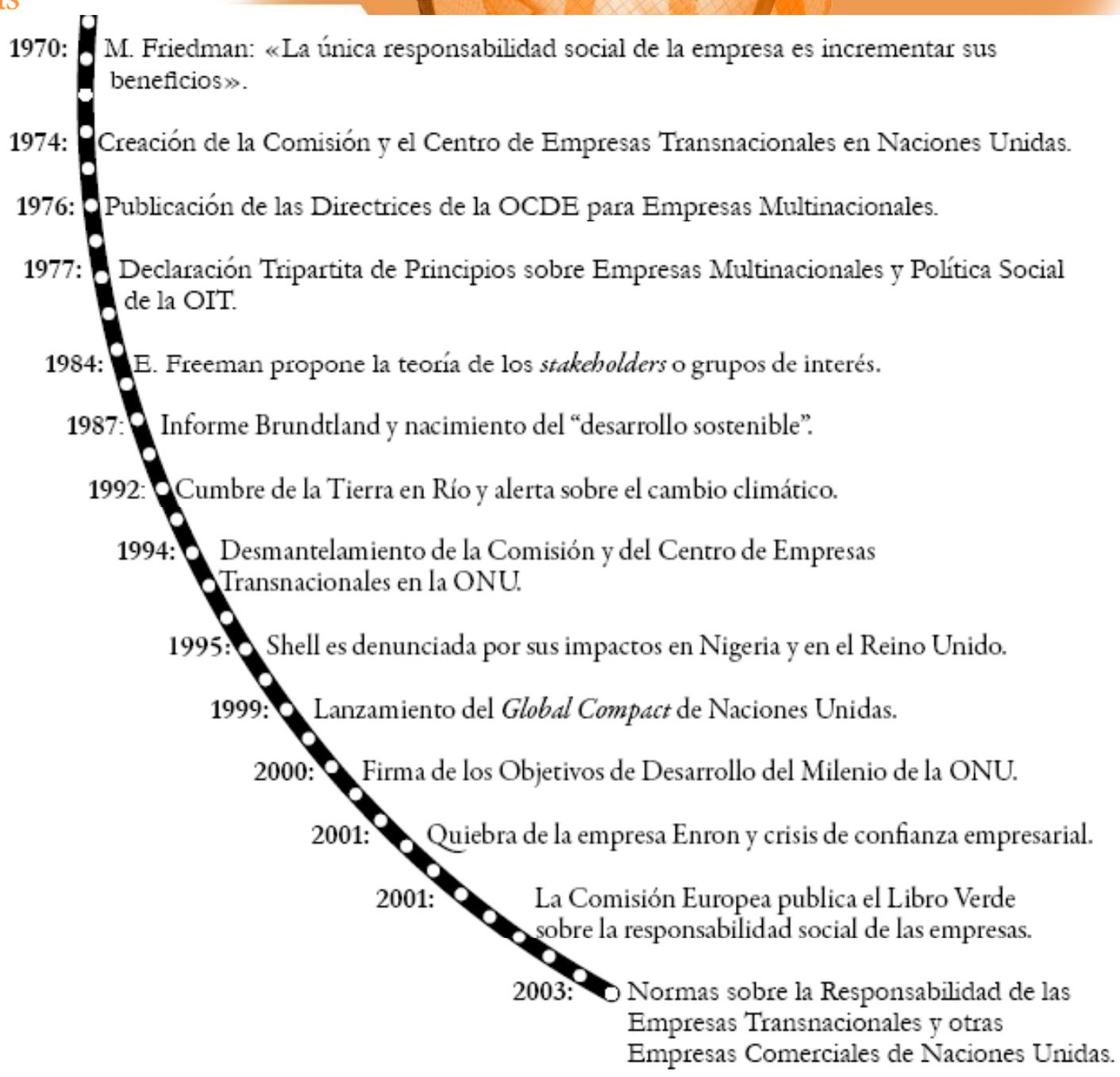
Años 80: Pérdida de poder del estado en beneficio de otros actores: la empresa
Caso Bophal (India) Dow Chemical; Boicot empresas Suráfrica, Petrolero Exxon V

Años 90 y Siglo XXI: Auge RSC: Respaldo internacional, y Tecnificación:
GC, Estándares, Marketing con causa, CC, CE, Directrices,
Y auge MS: Movimiento 0,7 y Antiglobalización;

La continua lucha social

- Confrontación ecologistas - sector químico (ppo. años 60)
- Nike-explotación infantil en sudeste asiático;
- SHELL-Impactos medioambientales y condena de activistas;
- CocaCola - Asesinato de sindicalistas en Colombia,
- McDonald´s - Denuncia activistas - proceso judicial de 7 años
- Negociación y diálogo forzados, Oxfam-Repsol
- Activismo Accionarial, Setem y BBVA/BSCH
- Creciente importancia de las iniciativas desde países en desarrollo.
- Mayores niveles de colaboración y asociación entre las ONG's

El poder de la sociedad civil ayudada por las nuevas tecnologías
(ONGs, campañas, boicots...)

- 
- A curved timeline with a black line and white dots, listing key events in corporate social responsibility from 1970 to 2003. The events are listed in chronological order from top to bottom.
- 1970: M. Friedman: «La única responsabilidad social de la empresa es incrementar sus beneficios».
 - 1974: Creación de la Comisión y el Centro de Empresas Transnacionales en Naciones Unidas.
 - 1976: Publicación de las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
 - 1977: Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT.
 - 1984: E. Freeman propone la teoría de los *stakeholders* o grupos de interés.
 - 1987: Informe Brundtland y nacimiento del “desarrollo sostenible”.
 - 1992: Cumbre de la Tierra en Río y alerta sobre el cambio climático.
 - 1994: Desmantelamiento de la Comisión y del Centro de Empresas Transnacionales en la ONU.
 - 1995: Shell es denunciada por sus impactos en Nigeria y en el Reino Unido.
 - 1999: Lanzamiento del *Global Compact* de Naciones Unidas.
 - 2000: Firma de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU.
 - 2001: Quiebra de la empresa Enron y crisis de confianza empresarial.
 - 2001: La Comisión Europea publica el Libro Verde sobre la responsabilidad social de las empresas.
 - 2003: Normas sobre la Responsabilidad de las Empresas Transnacionales y otras Empresas Comerciales de Naciones Unidas.

RSE: Grupos de interés y responsabilidades

En la economía actual de mercado \Rightarrow legitimidad para operar viene concedida por todos los GI con los que se relaciona la organización.



Sus necesidades genéricas:
transparencia, participación y
beneficio mutuo

Proceso de gestión de la RSE:



ONGs y RSE: Denuncia y diálogo forzado

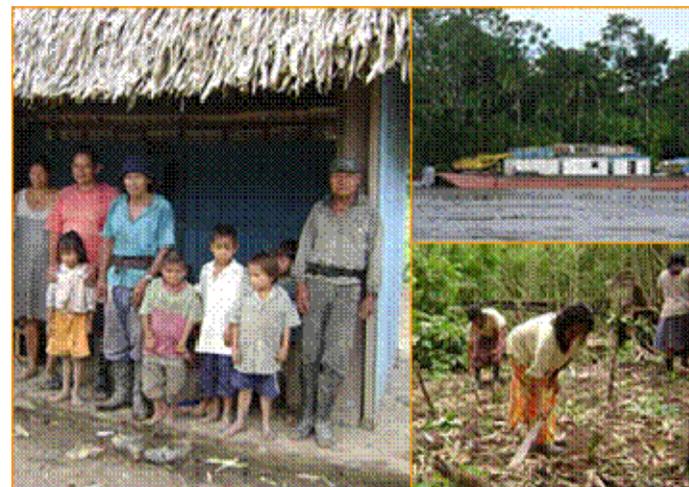
Repsol

En julio 2007, la ONG **Intermón Oxfam** denuncia que la compañía **RespolYPF** vulnera los derechos fundamentales de los pueblos indígenas de los lugares en los que ejerce su actividad (Perú, Bolivia...).

En Bolivia: Contratos ilegales, vulnera la Ley del Instituto Nacional de la Reforma Agraria, el Convenio 169 de la OIT y la constitución Bolivariana.

A pesar de tener una política de responsabilidad corporativa, incluyendo una *Política de Respeto de las Personas y de su Diversidad*, Repsol no manifiesta voluntad de dotarse de una política pública y transparente de relación con los pueblos indígenas.

**JUZGADA Y CONDENADA POR EL
TRIBUNAL PERMANENTE DE LOS PUEBLOS**



ONGs y RSE:

BBVA – FIRMA LOS PRINCIPIOS DE ECUADOR



BBVA

¿adelante?

Su política de defensa establece que queda excluida la financiación de bombas de racimo y armas de destrucción masiva. **BBVA** financia Lockheed Martín, empresa fabricante de bombas de racimo y tiene 2.986 acciones de esta

- Participa en un crédito sindicado por un valor de 24 MM de dólares.
- Asimismo participa en la financiación de EADS, empresa involucrada en la producción de armas nucleares.

Exigimos al **BBVA** que cumpla su normativa y que desvele qué empresas armamentísticas financia.

JUZGADA Y CONDENADA POR EL TPP

“Lista Negra” formada por 146 entidades por:

- **Servicios de inversión financiera a empresas que fabrican bombas de racimo:** Bank of America, JP Morgan, Goldman Sachs, Deutsche Bank ...
- **Préstamos a empresas que fabrican bombas de racimo:** Bank of America, Citigroup, Barclays ...



ONGs y RSE:

INDITEX / CAMPAÑA ROPA LIMPIRA

Inditex trabaja por ser un referente internacional en materia de RSC, pero:

- En 2005 se derrumba en Bangladesh la fábrica **Spectrum**, proveedor de Inditex. 64 muertos, 89 heridos, 5.000 personas sin trabajo ni indemnización.
- En 2006 Inditex fue implicado en 4 casos de violación de derechos laborales, en Bangladesh, Turquía y Camboya. Dos casos de siniestros en fábricas con víctimas mortales, y dos casos de violación del derecho de sindicalización y intimidación de trabajadores.

En general, los departamentos de compras de las multinacionales siguen presionando a sus proveedores para obtener **precios muy bajos** y **cortos plazos de entrega**, lo cual afecta directamente a las **condiciones laborales** de los trabajadores.

Campaña Ropa Limpia

Clean Clothes Campaign



INDITEX
ZARA
Bershka

Setem



ONG's y RSE:



UNICEF estima que actualmente cerca de un millón y medio de niños mueren todos los años debido a los efectos, directos o indirectos, de la alimentación con biberón.

NESTLE dice que trabaja para **acabar con el hambre de miles de niños** en el en el “tercer mundo”



NESTLÉ ha sido acusada de despidos, persecución sindical y asesinatos en Colombia, Argentina y Ecuador

Nestlé fabrica **Kit Kat** y para ello utiliza **aceite de palma** que compra, entre otras, a la mayor responsable de la **destrucción de los últimos bosques** de Indonesia, que también afecta muy negativamente al modo de vida y al sustento de la población local y está ocasionando la **extinción** del orangután.

JUZGADA Y CONDENADA POR EL TPP

Nuestro trabajo en red

- **CONGDE, FONGDCAM, CONGD Euskadi, CONGRA, CAONGD**
- **OBSERVATORIO RSC**
- **EUROSIF** (European Sustainable and Responsible Investment Forum)
- **SPAINSIF**, red española promoción inversión socialmente responsable
- **FIRES** (Asociación para la Banca Ética Fiare)
- **PLATAFORMA 2015 y +**
- **POBREZA CERO**
- **EAPN** (Red europea de lucha contra la pobreza y la exclusión social)



Observatorio RSC: www.observatoriorsc.org

www.finanzaseticas.org

www.reasnet.org

The Corporation (documental 3 capítulos)

No Logo (libro y documental)

La historia de las cosas (corto 25 m)

Voces contra la globalización (7 capítulos)

“Las multinacionales españolas en América Latina y el negocio de la responsabilidad”: **[P.Ramiro, A.Pulido](#)**

“Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial”, Trotta, Madrid, 1994. **[A. Cortina.](#)**

“RSE e Inclusión Económica y Social - Cómo las empresas pueden crear alternativas de inclusión económica y social para los emprendimientos productivos de base social”,**[IARSE y CIDEAL](#)**

<http://www.youtube.com/watch?v=knewNLlpkMw&feature=related>

www.ecosfron.org

- Madrid: Sede Central
- Euskadi
- Castellón
- Castilla - La Mancha
- Cantabria
- Cataluña
- Andalucía

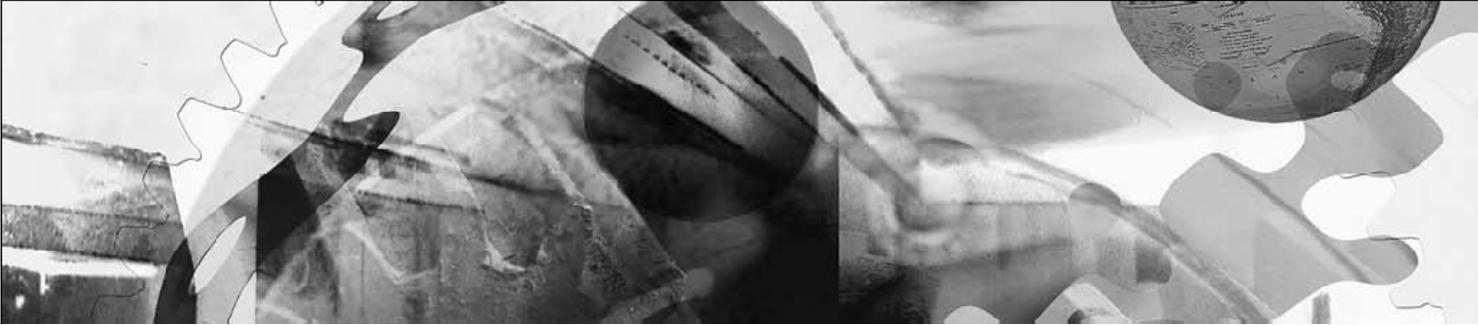
Gran Vía, 8, 5º B (ático)
18010 **Granada**

ecosfron@andalucia.ecosfron.org



JAVIER RUIPÉREZ CANALES

proyectos2@fundeas.org



EsF



Economistas
sin Fronteras

*RSC y Tercer Sector:
Midiendo la RSC*

Javier Ruipérez Canales

www.ecosfron.org

Málaga, Noviembre 2010

