'Emprende 21' busca transformar la economía con el autoempleo

Las mujeres representan el 60 por ciento de los inscritos en el seminario, que contará con varias conferencias y talleres prácticos

ACTUALIDAD
FORMACIÓN

GUILLERMO VILLALOBOS

:: cronica@diariosur.es

Jesús Mora, Ana María Sánchez, Francisco Fernández y Eugenio Luque durante la presentación del seminario . :: S. V.

MÁLAGA. Reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores. Este es el objetivo de la octava edición del seminario 'Emprende 21', organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga y la Delegación de Desarrollo y Promoción Territorial de la Diputación Provincial.

La actividad, que se iniciará el próximo 29 de marzo y se prolongará hasta el día 5 de abril, centra este año su objetivo en el autoempleo como instrumento de transformación de la economía. «Se trata de uno de los actores más importantes del fomento de la cultura emprendedora. El programa de la presente edición es muy interesante ya que se ha elegido a una amplia variedad de emprendedores de distintos sectores, como el de la ciencia o las humanidades», destacó la vicerrectora de Universidad-Empresa, Ana María Sánchez.

Como novedad, durante la última jornada de este seminario se celebrarán diez talleres en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA, por ejemplo sobre 'Cómo presentar un proyecto empresarial a posibles inversores', 'Twitter al detalle desde la coherencia estratégica' o 'Motivaciones y clave para emprender con éxito'.

Para este seminario está previsto que asistan alrededor de 600 participantes, de los cuales, unos 400 son alumnos universitarios de todas las titulaciones, si bien la vicerrectora destaca que tiene especial incidencia en los estudiantes del ámbito económico y empresarial. Además, tal y como apuntó Sánchez, el 60 por ciento de los inscritos hasta el momento son mujeres.

El programa se iniciará en el Auditorio de la Diputación de Málaga el próximo martes con varias conferencias, entre ellas, la de Elsa Punset, experta en la aplicación de la inteligencia emocional, y José María Gómez, catedrático de Organización de Empresas. Por su parte, el miércoles 30 y el jueves 31, entre otros, participarán en el seminario algunos emprendedores como María Calvo, directora general de 'Ambuka' o Sebastián Álvaro, creador de 'Al filo de lo imposible'.

LOS DATOS

- **Fecha:** Días 29, 30 y 31 de marzo y 5 de abril de 2011.
- **Lugar.** Auditorio de la Diputación Provincial y facultad de Económicas.
- **Actividades:** Conferencias a cargo de emprendedores y talleres.
- **Organiza.** Diputación provincial y Universidad de Málaga.

22/03/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA

El Ejido volverá a tener un comedor universitario

El vicerrectorado de Infraestructuras invierte 50.000 euros en transformar la cafetería de Económicas para ofertar este servicio

ACTUALIDAD
CENTROS

GUILLERMO VILLALOBOS

:: cronica@diariosur.es

Estado actual de la cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. :: G. VILLALOBOS

MÁLAGA. La actual cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está en camino de transformarse finalmente en un comedor universitario. Con esta obra se cubre una de las necesidades que profesores y alumnos de este centro vienen reivindicando desde que los comedores que existían hace dos años en este campus, como el de la Escuela Politécnica o el de Industriales, echaran el cierre por el traslado a Teatinos.

«La idea es ampliar la actual cafetería e incorporar la parte de la terraza, por lo que se va a generar un espacio para que se pueda utilizar como comedor», apuntó el vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad de la UMA, Rafael Morales, quien añade que la obra, que ha sido adjudicada finalmente a la empresa 'Godoy Grupo de Empresas de Servicios S.L' tras un proceso de selección, supondrá una inversión de 50.000 euros y se realizará en tres fases.

Remodelación

Durante los próximos días el vicerrector se reunirá con el equipo decanal del centro para establecer los plazos de obra, aunque Morales prevé que las dos primeras fases, que consisten en el cerramiento y la adaptación de la terraza de la cafetería, podrían iniciarse durante la Semana Santa del presente año con el objetivo de no interferir en el periodo lectivo, si bien esta fase no afectaría al funcionamiento del bar. La tercera parte de la obra no se llevaría a cabo hasta el verano, ya que requeriría de un plazo de ejecución mayor debido a que se procederá a remodelar el interior de la cafetería como, por ejemplo, reestructurar la cocina o la barra.

Por otro lado, Juan Manuel Anibal, responsable de la cafetería en este centro, apunta que posiblemente no se pueda ofertar el servicio completo de comedor hasta que no culmine esta última fase del proyecto.

Los primeros trabajos con los que se cerrará la terraza podrían iniciarse en Semana Santa

Alumnos recogen 1.000 firmas para solicitar un comedor

:: G. VILLALOBOS

Desde el año pasado, los miembros de la plataforma 'Estudiantes por una Economía Crítica' vienen reivindicando la implantación de este comedor porque consideran que es un derecho básico de los estudiantes, sobre todo, debido a que los universitarios tienen que desplazarse a buses y restaurantes de la zona para poder comer, ya que muchos de ellos tienen clase tanto por la mañana como por la tarde. Eduardo Garrón, presidente de esta asociación, señaló que este problema se extiende a todo el campus de El Ejido, como por ejemplo, a los estudiantes de las facultades de Bellas Artes y Arquitectura, que tampoco disponen de una instalación de este tipo.

Por este motivo, el curso pasado los miembros de este colectivo recogieron más de 600 firmas en papel con el objetivo de reivindicar la puesta en marcha de esta acción.

Hace unos días, 'Estudiantes por una Economía Crítica' inició una nueva campaña de firmas, esta vez, en formato digital mediante un portal habilitado para ello. Hasta el momento han firmado ya cerca de 300 personas. «Nuestro objetivo es que se nos vea otra vez y que no se duerma este asunto», destacó Garrón.

22/03/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA

Breves

EMPRENDE 21

Seminario para saber crear una empresa

El Unas 600 personas, de las que 400 son universitarios, aprenderán a crear su propia empresa a través del seminario «Emprende 21», organizado por la Universidad de Málaga (UMA) y la Diputación Provincial y que este año celebra su octava edición bajo el lema «Emprender para transformar la economía». El objetivo del encuentro, que se celebrará entre el 29 de marzo y el 5 de abril, es reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores en la provincia de Málaga. L. G. MÁLAGA

22/03/2011
LA OPINIÓN DE MÁLAGA

Más de seiscientas personas aprenden las claves del autoempleo en 'Emprende 21'

:: SUR

MÁLAGA. La octava edición del Seminario Emprende 21 destinado a reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores en la provincia, arrancó ayer en un acto en la Diputación de Málaga que congregó a más de 600 personas y que estuvo presidido por la vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa, Ana María Sánchez, el presidente de la Diputación, Salvador Pendón, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y el diputado Jesús Mora.

La vicerrectora destacó la importancia de este encuentro para el fomento de la cultura emprendedora de los estudiantes, así como la calidad de los ponentes entre los que destacó ayer la escritora Elsa Punset. «Es necesario aumentar los porcentajes de autoempleo de los titulados de la UMA y Emprende 21 trabaja las competencias para ello, manifestó Sánchez. Punset, experta en aprendizaje social y emocional, habló sobre la aplicación de la inteligencia emocional en la toma de decisiones y los procesos de aprendizaje.

30/03/2011. SUR

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña. Empresario, inversor privado y autor de libros especializados

"Tenemos jóvenes muy preparados pero dormidos, sin ganas de comerse el mundo"

El empresario y escritor, que ayer dio una conferencia en Málaga, asegura que las entidades financieras españolas "son cobardes" y mantiene que es "imposible" recuperar el empleo perdido en dos años

Ángel Recio / MÁLAGA

Tiene 38 años y le ha cundido el tiempo. En 1998 creó su primera empresa especializada en nuevas tecnologías y, hoy en día, es directivo de Grupo Publispain, Ocio Networks, presidente de Inversora Foley y socio fundador de Yaa.fm. Además ha escrito tres libros. El último de ellos, *Ha llegado la hora de montar tu empresa*, fue publicado en enero por Deusto y ya va por la tercera edición. Alejandro Suárez participó ayer en un foro para emprendedores en Málaga.

–Su nuevo libro se llama *Ha llegado la hora de montar tu empresa*. ¿Tan difícil ve trabajar por cuenta ajena en estos momentos?

–Está muy fastidiado, para qué nos vamos a engañar. La mala noticia es que la situación va a estar mucho peor porque vamos a tardar muchos años en regenerar todos los empleos teniendo 4,7 millones de parados. Es absolutamente imposible recuperar tres millones de puestos de trabajo en dos o tres años. Para hacerlo serán necesarios siete u ocho años y eso si va todo bien.

–No le veo precisamente optimista.

–Hay que ser sincero con la gente. No pueden estar sentados esperando una llamada de teléfono o enviando currículos por internet. Una de las mejores soluciones que hay ahora mismo, además de montar una empresa, es buscarse un empleo como *freelance*. Desde 2007 el 50% de los emprendedores son vocacionales y el otro 50% lo son por necesidad, y antes el 90% de ellos era por vocación pura y dura. Ahora vemos que hay mucha gente que se lanza a la desesperada a emprender, como una última salida por el grave problema del desempleo.

–Emprender nunca es fácil y por obligación debe serlo menos.

–No es el perfil ideal de emprendedor aunque cualquier motivación es buena. No obstante, el emprendedor que genera más empleo y que puede convertir una pequeña pyme en una multinacional es aquel que está motivado, tiene vocación y quiere comerse el mundo. El otro tipo busca un sueldo mensual y no quiere más complejidad. Para que haya grandes compañías tiene que haber emprendedores y estamos en un momento en el que España necesita un millón de ellos más para regenerar esos tres millones de empleos.

–¿Cuántos emprendedores hay ahora?

–En torno al 6% de la población, un porcentaje muy bajo en relación a otros países de nuestro entorno. En EEUU es del 35% y en países emergentes como Argentina está en el 21%. Estamos a años luz.

–¿Por qué hay ese miedo a crear una empresa?

–Por un lado, porque a nivel formativo no nos han contado toda la verdad. En la universidad se nos educa para buscar el primer trabajo de mileurista y ser becario pero nadie nos dice que hay otras alternativas. También hay una animadversión al riesgo brutal en España. Aquí hay dos palabras que son tabú: riesgo y fracaso. Ahora mismo trabajar por cuenta propia o cuenta ajena es un riesgo que está muy nivelado, no hay ningún sector intocable. El mínimo riesgo que podemos tomar hoy en día es depender de nosotros mismos y no de la Administración o los demás.

–Pero no todo el mundo vale para crear una empresa. ¿Cuál sería el requisito fundamental?

–El principal es ser consciente de que no todo el mundo vale y eso es un gran problema de la Administración, que ha puesto en marcha una máquina para fabricar emprendedores y sacarlos de las listas del Inem. Se está creando frustración y fracaso y eso es un estigma en España. Cuando fracasa la gente se señala y los bancos no vuelven a abrirte el grifo. En este país hay un miedo enorme al fracaso porque no hay segundas oportunidades.

–Los bancos ahora no dan ni el siquiera la primera oportunidad.

–Siempre hemos tenido bancos cobardes en España y ahora son tremendos. Ni están ni se les espera. Te dan un crédito para montar una empresa como si te fueras a comprar un Ferrari. Todo depende de si tienes tu casa pagada, si tienes avales de alguien, tu nómina... Por otra parte, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) no está al apoyo al emprendedor aunque presuma de lo contrario. Su presidente dijo en 2007 que no cerraría ninguna empresa en España por falta de financiación y en dos años se han quedado 350.000 empresas en el camino, el 14% del total, lo que es una barbaridad.

–Usted es inversor privado. ¿Qué le tiene que decir un emprendedor para convencerle de que invierta en su empresa?

–Tendría que tener un plan de negocio serio y formado y en el que se demuestre que se tiene algo más que una idea. No tiene sentido para un inversor privado entrar en un pequeño comercio, sino que busca esas oportunidades exponenciales. Yo suelo invertir en una primera ronda entre 50.000 y 150.000 euros si veo que hay visos de futuro. Normalmente, el 70% de las nuevas compañías tecnológicas quiebran a los dos o tres años por lo que en una cartera de 10 empresas me fallan siete, dos o tres están a la par y hay una que sale adelante y cubre las pérdidas.

–¿Qué sectores son más atractivos?

–Todo lo relacionado con el I+D: Internet, biotecnología, aplicación de nuevas tecnologías a la energía limpia. Las renovables, la medicina personalizada o la educación 2.0. Además está habiendo muchas ayudas públicas en estos segmentos, lo que es bueno y malo porque hay muchas empresas que sólo se han creado para recibir esas subvenciones.

–Se habla de la generación ni-ni. ¿Hay mucho derrotismo?

–Hay gente desanimada por todas las noticias macroeconómicas que nos han hecho pensar que somos peor de lo que somos. Es verdad que se habla de la generación ni-ni y que tenemos un 40% de jóvenes desempleados, pero hay motivos para el optimismo porque hay una generación menor de 30 años muy preparada y con mucho talento. Además hay ahora muchas más ayudas que hace 20 años y en ese periodo conseguimos estar entre las primeras nueve potencias económicas del mundo, por lo que no hay ningún motivo objetivo por el que una generación tan preparada no lo haga también, pero están un poco dormidos porque les falta hambre y ganas de comerse el mundo.

Alejandro Suárez, momentos después de la entrevista con este diario.

Comienza el seminario Emprende 21

La octava edición del seminario Emprende 21, organizado por la Diputación de Málaga y la Universidad de Málaga, arrancó ayer con la participación de medio millar de alumnos universitarios y las ponencias de Alejandro Suárez y Elsa Punset. El presidente de Diputación, Salvador Pendón, aseguró que en *Málaga* "pueden aflorar nuevos yacimientos de empleo" y destacó el "dinamismo" empresarial y económico de esta provincia. La vicerrectora de Relaciones Institucionales de la UMA, Ana María Sánchez, indicó que esta institución se marca como objetivo fomentar la cultura emprendedora, aunque reconoció que el número de jóvenes que tienen en mente crear una empresa es inferior al 6%. "El estudiante dedica mucho tiempo a formarse y desea una salida laboral inmediata y fácil", explicó la vicerrectora. Por otra parte, Elsa Punset habló sobre la predisposición del cerebro para elegir "en el dilema entre echar raíces o volar". La clave, en su opinión, es "saber mirar las oportunidades".

Alejandro Suárez

Autor de Ha llegado la hora de montar tu empresa. Afirma que ha escrito un libro mitad manual, mitad vivencia, en un momento en que muchos parados se piensan si montar un negocio. Él no quiere engañar: «A muchos el libro les desanimará; no vendo un lugar idílico como hace la administración. Emprender en España es algo complicado».

«No todo el mundo vale para empresario, eso es una falacia»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

P ¿Es buen momento para montar una empresa con la crisis?

R Lejos de ser problema la veo como una oportunidad. Con la crisis han desaparecido 250.000 empresas y 260.000 autónomos, el 14% del tejido empresarial del país. Es una desgracia, pero siguen haciendo falta servicios y, a la vez, hay menos competencia. Yo, que soy emprendedor, pero también inversor privado, le digo que hay dinero para invertir, pero hacen falta buenos proyectos empresariales. En el año 2007 un 90% de los emprendedores eran vocacionales, ahora son un 50%, y el otro 50% son parados que, por necesidad, se plantean el poner una empresa.

P ¿En un proyecto empresarial, lo más importante es la idea?

R Nunca he conocido a nadie con una idea capaz de revolucionar el mundo. Se idealiza mucho la idea, pero es sólo una parte del camino. La clave está en la ejecución de esa idea. Recuerdo que la primera idea que hubo para una red social no fue la de Facebook sino la de Classmates, diez años antes. Pero Facebook la ejecutó bien. Hay muchas empresas cuya idea inicial no tiene nada que ver con la que finalmente les ha dado el éxito.

P ¿Vale todo el mundo para empresario?

R Hace falta vocación, un momento personal adecuado donde seas capaz de hacer sacrificios y, sobre todo, formación. Esa idea de que todos podamos ser empresarios es una falacia, no es verdad. Hay gente que no da el perfil, o tiene tres hijos y tres hipotecas, por lo que sería una irresponsabilidad por tu parte jugarte todo a una carta en una aventura empresarial. Además, vivimos en un país donde las universidades dan la espalda al mundo de la empresa y no enseñan a emprender.

P ¿Cuál es la realidad de los que abren una empresa?

R Que sólo un 10% de las empresas creadas sobreviven a su tercer año de vida; el resto quiebra. Por [...]

Alejandro Suárez.

mientras las cuentan para sacar una nota de prensa a final de año que diga cuántas empresas han ayudado a crear, y en realidad son más bien autoempleo de personas. Acaban siendo *business center* a bajo coste. La clave no es cuántas, sino si las ayudas a competir y a crear empleo.

P ¿Cómo se salva el escollo de conseguir un préstamo?

R Estamos en un momento muy duro. La financiación bancaria está cerrada y la pública, centrada sobre todo en el Instituto de Crédito Oficial (ICO) es una tomadura de pelo. Nos vendieron la línea ICO Directo pero de sus 2.500 millones de euros sólo han concedido 250 millones, un 9%, y rechazan el 92% de las ayudas solicitadas por emprendedores y autónomos. El [...]

aunque sí hay sectores con muchas ayudas públicas como la tecnología. Francamente, España es ahora mismo el país con más ayudas en I+D, pero también hay dudas con eso. Son créditos a devolver en cinco años, veremos a ver cuando llegue el momento quién los devuelve. Luego están los inversores privados, tipo fondos de capital riesgo o *business angels*. Pero para buscar ese tipo de inversores debe ser un negocio con perspectivas de facturar millones, no vale una empresa de tres jóvenes que a lo que aspiran es a lograr tres sueldos para vivir.

P ¿Hay demasiado deseo por ser funcionario desde joven?

R Ése es un gran déficit. La gente quiere ser futbolista, y si eso no sale, tener un puesto para toda la vida. Tenemos en España 3 millones de funcionarios y 3,2 millones de autónomos, casi a la par, lo que es una barbaridad. En Estados Unidos, la proporción es 15% de funcionarios para un 85% de autónomos. Necesitamos al menos 1,5 millones de autónomos más para ir recuperando los 3 millones de empleos destruidos con la crisis, y aún así podemos tardar 6 o 7 años en hacerlo.

P ¿Y demasiada burocracia?

R En España se tarda 45 días en crear una empresa, una barbaridad en comparación a los 3-4 días de Bélgica, los 7 días del Reino Unido y los 12 días de media de la OCDE. Ha habido intentos de ventanilla única, pero sólo sirven para empresas muy típicas. Es algo que las administraciones deben arreglar.

P También se habla del miedo al fracaso del emprendedor.

R Vivimos en una sociedad que no admite las segundas oportunidades. Si un empresario cierra está estigmatizado y es un fracasado. Eso no pasa en otro lugar, porque en toda trayectoria puede haber éxitos y fracasos. Aquí, si la primera vez no sale bien, tu propia gente te dice: no lo intentes más, vete a trabajar a un banco.

Muestra de fotografía en Económicas

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acoge una exposición con las obras que una treintena de alumnos han presentado al concurso de fotografía con motivo de la celebración del patrón de este centro.

12/04/2011

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Intercambio de ejemplares por el Día del libro

Este año se suman a la iniciativa seis centros de la universidad

CRÓNICA

Como cada año por estas fechas, la Biblioteca de la Universidad de Málaga se suma a los actos celebrados en toda España con motivo del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor.

Este curso, al coincidir dicha fecha –23 de abril– con las vacaciones de Semana Santa, la UMA ha decidido trasladar el inicio de las actividades al martes 26 de abril.

Al igual que en ocasiones anteriores, la Biblioteca Universitaria ha preparado un completo programa de actos a los que se se han sumado las bibliotecas de Arquitectura y Bellas Artes, Ciencias de la Educación y Psicología, Económicas y Empresariales, Turismo y Filosofía y Letras.

La Biblioteca General también será el escenario de algunas actividades, como la de la 'Zona Bookcrossing', en la que desde el 26 hasta el 29 de abril los estudiantes podrán cambiar los libros que no necesiten por otros de su interés. Esta iniciativa también estará presente en la biblioteca de Arquitectura y Bellas Artes solo el día 26.

Por su parte, la biblioteca de Ciencias ha preparado un proyecto solidario con el que entregarán un libro a cada alumno que done un kilo de alimentos en la sala de profesores de la facultad. Estos alimentos serán distribuidos a Bancosol, que los repartirá entre las familias malagueñas con menos recursos. La recogida de comida se realizará a lo largo del miércoles 27.

Libros como regalo

Mientras tanto, los alumnos de Ciencias de la Educación, Psicología, Económicas, Empresariales y Turismo tendrán la oportunidad de recibir un libro como regalo con motivo de esta festividad.

Por último, la biblioteca de Filosofía y Letras organiza la tercera edición del concurso literario "El texto misterioso".

La Facultad de Ciencias regalará un libro a cambio de un kilo de alimentos para Bancosol

La universidad regalará libros a los alumnos. ▪ EM

26/04/2011

CRÓNICA UNIVERSITARIA

Las bibliotecas de la UMA festejan a partir de mañana el Día Internacional del Libro

▶ La Universidad fomentará el intercambio de libros entre los estudiantes, entre otras actividades

EUROPA PRESS MÁLAGA

Las bibliotecas de las facultades de la Universidad de Málaga (UMA) celebrarán a lo largo de esta semana el Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, que se conmemoró este pasado sábado. En esta edición se incrementará el número de bibliotecas que se sumen a la iniciativa.

Las actividades se iniciarán este martes con la denominada Zona Bookcrossing, un área de intercambio de libros en el que los ciudadanos podrán dejar ejemplares que ya no necesitan y encontrar otros nuevos de su interés. La iniciativa se ubicará en la Biblioteca General, donde se ofrecerán y recibirán libros de todas las temáticas hasta este jueves.

La biblioteca de Arquitectura y Bellas Artes también acogerá la citada zona, pero en su caso, intercambiará libros de arte contemporáneo, arquitectura, urbanismo, fotografía, cine o diseño gráfico, entre otros. En esta actividad colabora el vicerrectorado de Cultura de la UMA, Rama Libros, la librería Fnac y ARCOmadrid.

La biblioteca de Psicología.

Por su parte, la biblioteca de Ciencias de la Educación y Psicología, con la colaboración del Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la UMA, regalará libros sobre las materias impartidas en el centro durante este martes y el miércoles. A esta iniciativa se sumarán, además, la de Turismo y la de Ciencias Económicas y Empresariales.

Asimismo, a través de la actividad «Campaña de un libro por un kilo de alimentos», se entregará un ejemplar por cada kilo de alimentos que se reciba. El total de comestibles recaudados se entregará a Bancosol, que los distribuirá entre las familias malagueñas afectadas por la crisis.

25/04/2011. LA OPINIÓN DE MÁLAGA

FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Más de 600 personas asisten al Seminario Emprende 21

La escritora Elsa Punset, experta en aprendizaje social y emocional, analiza la aplicación de la inteligencia emocional en la toma de decisiones.

M Gracia Arjona

La octava edición del Seminario Emprende 21 destinada a reforzar la formación y la difusión de valores emprendedores en la provincia, fue inaugurado el pasado martes 29 de marzo en un acto en la Diputación de Málaga que ha contado más de 600 personas y que ha estado presidido por la vicerrectora de Relaciones Universidad-Empresa, Ana María Sánchez, el presidente de la Diputación, Salvador Pendón, el decano de la Facultad de Económicas, Eugenio Luque, y el diputado Jesús Mora.

La vicerrectora destacó la importancia de este encuentro para el fomento de la cultura emprendedora de los estudiantes, así como la calidad de los ponentes y de los temas que se abordarán. "Es necesario aumentar los porcentajes de autoempleo de los titulados de la UMA y Emprende

Emprende 21 trabajará por aumentar los porcentajes de autoempleo de los universitarios

21 trabaja las competencias para ello", manifestó.

De igual modo, el presidente de la Diputación, Salvador Pendón, invitó a los asistentes, de los cuales unos 400 eran universitarios, a no arrugarse frente a las dificultades económicas y a aprovechar las oportunidades que brinda el seminario para "aprender a emprender".

Tras la actuación del Conservatorio Superior de Danza, la escritora Elsa Punset, experta en aprendizaje social y emocional, fue la encargada de dar el pistoletazo de salida con una conferencia sobre la aplicación de la inteligencia emocional en la toma de decisiones y los procesos de aprendizaje. Punset, ha recalcado la importancia de la educación y la disciplina para el emprendimiento.

Bajo el lema "Emprender para transformar la Economía", el seminario estará centrado en esta ocasión en el emprendimiento como instrumento de transformación de la economía.

Ser uno mismo y arriesgarse, actitudes clave para emprender

M. V. La Diputación de Málaga acogió el martes, miércoles y jueves pasado la octava edición del seminario 'Emprende 21', una actividad que tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora del público universitario. En este sentido, unos 600 personas, 400 de ellas alumnos de la UMA, se dieron cita en esta cita que este año está dedicado a enseñar pautas para ser emprendedor en época de crisis. Una docena de ponentes explicaron a los asistentes varias pautas con el objetivo de fomentar esta cultura, entre ellas, la experta en la aplicación de la inteligencia emocional, la toma de decisiones y los procesos de aprendizaje, Elsa Punset.

Durante su intervención, Punset ofreció varios consejos a los asistentes para lograr ser emprendedor. En este sentido, recordó que una característica importante que debe tener un emprendedor es no dudar y arriesgarse. «Hay cosas que hay que hacer inmediatamente, declaró esta especialista. Además de afirmar que es necesario que cada uno sea crítico hacia

Elsa Punset

y en qué debe mejorar, Punset también habló de otros aspectos como el estrés asociado al trabajo y a las ideas del emprendedor. «Es cierto que a veces necesitamos el estrés pero lo malo es cuando nuestras respuestas siempre están estresadas, declaró la ponente, quien añadió que de esta manera siempre estamos preocupados.

Finalmente, y como consejo estrella para emprender, la ponente puso en valor una actitud clave: ser uno mismo. «Cada uno ha de perder el miedo a ser quién es para ser emprendedor», destacó Punset.

05/04/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA

La Facultad de Económicas, motivo de una exposición

Se trata de las imágenes presentadas a concurso con motivo del patrón de este centro

:: G. VILLALOBOS

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales acoge estos días una exposición de fotografías. Las obras expuestas son los trabajos presentados al primer concurso fotográfico organizado por este centro en honor a su patrón 'San Vicente Ferrer'. «Esta es una nueva propuesta y queremos que los alumnos se impliquen en ellas», destacó el decano de este centro, Eugenio Luque, quien añade que se han creado composiciones realmente llamativas.

En este primera edición se han presentado un total de 28 trabajos fotográficos que retratan varios espacios de esta facultad desde diferentes perspectivas y puntos de vista.

El primer premio, consistente en una tableta Toshiba Folio 100, fue para Isabel López por su obra 'Ruido Blanco'. «La foto está tomada desde uno de los pasillos de esta facultad. Le he puesto este nombre debido a que es un concepto usado frecuentemente en econometría», destacó la ganadora.

El segundo premio, consistente en un disco duro externo multimedia, fue para la Patricia Díaz por su instantánea titulada '7 de la tarde'. También se concedió un tercer premio, que consistió en un disco duro externo de alta capacidad, para la alumna María Victoria Zambrana por su imagen 'Cultiva tu conocimiento'. La exposición puede visitarse en el hall de esta facultad.

Exposición de fotografía. :: G. V.

26/04/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA

La UMA oferta un nuevo Grado en Derecho y Administración de Empresas

Málaga

La Universidad de Málaga (UMA) ofertará en el curso 2011-2012, según acordó ayer el Consejo de Gobierno de la institución docente, que aprobó las propuestas aportadas por el Vicerrectorado de Ordenación Académica.

A esta oferta hay que añadir un nuevo Grado en Derecho y Administración de Empresas, que se cursará en las facultades de Derecho y Económicas. No se trata de una doble titulación, aunque los 75 alumnos que cursen el grado lo podrán hacer de forma simultánea y obtendrán las dos títulos.

También se incluye como novedad en la oferta validada por el Consejo de Gobierno las plazas de los nuevos grados previstos en el marco de Andalucía Tech: cuatro ingenierías y el grado en Estudios de Asia Oriental.

Todas las titulaciones del curso que viene tienen límite de matrículas, según exigen los preceptos del Espacio Europeo de Educación Superior.

Además, la rectora Adelaida de la Calle aprobó los nombramientos de Pedro Farias como director general de Comunicación e Información, con rango de vicerrector, y de Bernardo Gómez Calderón como subdirector general de Comunicación e Información.

10/05/2011
EL MUNDO MÁLAGA

REPORTAJE
DÍA DEL LIBRO

Los alumnos de la Universidad de Málaga tuvieron la oportunidad de demostrar la semana pasada que para muchos de ellos la lectura es, además de una obligación académica, un 'hobby' como cualquier otro del que disfrutan cada día.

Con motivo del Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor, que se celebra cada año el 23 de abril en conmemoración de la muerte de Miguel de Cervantes y William Shakespeare, la Biblioteca Universitaria organizó una serie de actividades para acercar la literatura a los estudiantes de la UMA. Al coincidir con las vacaciones de Semana Santa, las actividades se desarrollaron a partir del día 26 de abril.

La gran novedad en el programa de este año era una campaña ideada entre el personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias y el equipo decanal del mismo centro.

Bajo el lema 'Un libro por un kilo de alimentos', la sala de profesores de la facultad se convirtió en la mañana del miércoles en una improvisada biblioteca en la que todo el que quería retirar uno de los 180 ejemplares expuestos debía depositar a cambio un kilo de alimentos no perecederos. La directora de la Biblioteca de Ciencias, Ana García, fue una de las personas encargadas de organizar y supervisar la recolecta. García afirmó que la actividad surgió como la solución a un problema.

«En la biblioteca teníamos libros que era necesario expurgar, ejemplares poco consultados, ediciones antiguas... Nos planteamos qué hacer con esos ejemplares, y al equipo decanal se le ocurrió que podríamos intercambiarlos por comidas, dijo García.

Tras la idea inicial, contactaron con Bancosol, el banco de alimentos de Málaga, que recoge y distribuye comida de forma gratuita. Uno de los voluntarios de la organización, Manuel Llanas, explicó que la campaña de Ciencias se enmarca dentro de un proyecto mayor. «Nuestro objetivo en este momento es recaudar 100.000 kilos de alimentos al mes para repartirlos entre las familias malagueñas más necesitadas. Este tipo de iniciativas solidarias nos ayudan a conseguir esa meta, y por eso estamos encantados de participar».

Además, aquellos que no pudieron donar alimentos y aun así querían colaborar con la causa pudieron hacerlo a través de mensajes de texto. Estos mensajes tenían un coste similar al de un kilo de arroz, y el dinero fue destinado íntegramente a Bancosol para la compra de productos de primera necesidad.

Intercambio literario

Otra de las actividades que se llevaron a cabo por el Día Internacional del Libro fue el conocido 'bookcrossing', una política que nació en Estados Unidos y que consiste en dejar libros en lugares públicos para que otros lectores los recojan.

La Biblioteca General y la Biblioteca de Arquitectura y Bellas Artes instalaron en sus entradas sendas estanterías de libros junto a un cartel que sorprendió a muchos de los estudiantes que por allí pasaban: 'Por favor, llévate los libros que necesites'.

El director de la Biblioteca General, Gregorio García, explicó los objetivos de esta actividad: «Nuestra intención es promover el amor por la lectura y facilitar publicaciones útiles para los alumnos. Los libros que se entregaron procedían de expurgo de las diferentes bibliotecas y de donaciones de empresas e instituciones como Feac o ARCO, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Madrid.

CABECERA

Fernando Martín
Matemático

«Me parece muy bien acercar el libro para fomentar el conocimiento del alumno»

David Muñoz
Medicina

«Hace falta fomentar la lectura, pues parece que por culpa de Internet nos estamos olvidando de leer buenos libros»

Mencía Ramos
LT Industrial

«Me querido pasarme para ver qué libros se ofertaban. En mi caso, busco uno relacionado con la arquitectura»

TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO LITERARIO

Desde el curso 2008/2009, la Biblioteca de Humanidades organiza el Concurso Literario "El texto misterioso" en conmemoración del Día Internacional del Libro. Para esta tercera edición del certamen, se publicó un extracto de una obra literaria en el tablón de 'La lectura de la semana', situado en la sala de libre acceso de la biblioteca. Junto al texto, las bases del concurso y las instrucciones para que cualquier alumno que adivinara a qué obra de la literatura pertenecía dicho extracto pudiera comunicarlo a la organización lo antes posible. Dentro de unas semanas se conocerá el fallo del jurado en la sala de administración de la biblioteca.

03/05/2011
CRÓNICA UNIVERSITARIA

En Económicas, la actividad congregó a gran cantidad de alumnos. :: G. VILLALOBOS

Conmemoración en los centros con el regalo de mil libros

La actividad se realizó en las facultades de Económicas, Turismo y Educación

:: G. VILLALOBOS

Con motivo de la celebración del 'Día Internacional del Libro', varias facultades de la Universidad de Málaga quisieron regalar ejemplares a los estudiantes.

La actividad se llevó a cabo el pasado 26 de abril en las bibliotecas de las facultades de Ciencias de la Educación y Psicología, la de Ciencias Económicas y Empresariales y la de Turismo.

En total, se repartieron en estos tres centros 1.025 libros. En el caso de la biblioteca de Económicas, los alumnos tuvieron acceso a 725, todos ellos relacionados con la economía. «Llevamos tres años haciendo esta actividad. Con nosotros colabora el Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga y la Fundación Unicaja, destacó la directora de la biblioteca de esta facultad, Estrella Ayala, quien añade que los documentos distribuidos son duplicados, es decir, libros y revistas que la biblioteca ya tiene en sus fondos y que, por tanto, puede regalar. «La actividad es un éxito. Por ejemplo, con mucha antelación, los alumnos nos preguntan cuándo se va a realizar porque están muy interesados en ellas, destaca Ayala.

Con el objetivo de que la mayor parte de los estudiantes pudieran llevarse un título a su casa, la biblioteca de Económicas realizó esta entrega tanto por la mañana como por la tarde para beneficiar de esta forma a los estudiantes del segundo turno de clases.

En Económicas se repartieron 725 ejemplares durante todo el día

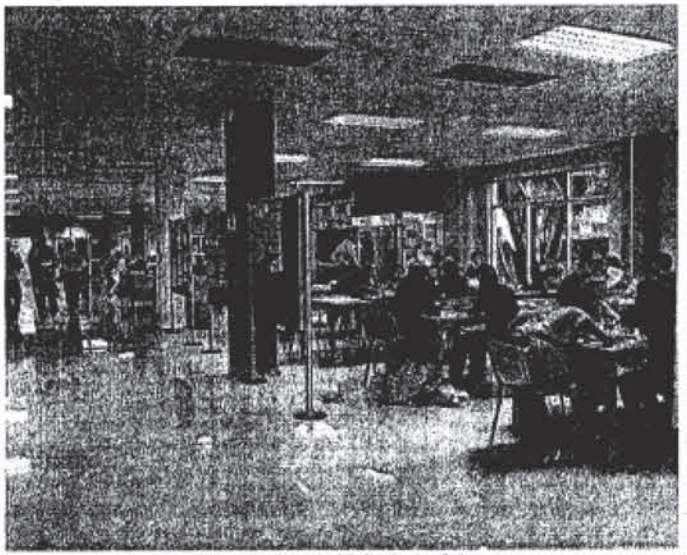
Los libros fueron expuestos al público en el interior de la biblioteca, al tiempo que los alumnos se mostraban muy contentos con la iniciativa. «La actividad está bien. Me parece muy interesante acercar el libro para fomentar el conocimiento del alumno. En mi caso, busco alguno relacionado con la energía y la industria», afirma Fernando Martín, alumno de primero de grado en Economía. Por su parte, Juan Antonio Martínez, de cuarto curso de Economía, destacó que la actividad fomenta la cultura del libro de manera gratuita. «Creo que el hecho de regalar un libro es una idea muy buena porque mucha gente pone como excusa que no puede comprar la cultura de los libros debido a su alto precio y ahora, en cambio, esa cultura se regala», destacó el alumno.

La UMA ofertará el doble título de Derecho y Dirección de Empresa

Pendiente de su aprobación por el Consejo de Gobierno , el nuevo grado contará el curso que viene con un total de 75 plazas

ACTUALIDAD
TITULACIONES

GUILLERMO VILLALOBOS
El cronica@diariosur.com



Los alumnos estudiarán el primer semestre en la Facultad de Ciencias Económicas. :: CRÓNICA

MÁLAGA. La Universidad de Málaga sigue aumentando su oferta de estudios para el próximo curso académico 2011-2012. En este sentido, las facultades de Derecho y de Ciencias Económicas y Empresariales pondrán en marcha el curso que viene un doble título de Administración y Dirección de Empresas y de Derecho.

Se trata de una titulación que ya ha sido aprobada por las dos juntas de centro de ambas facultades y que, únicamente, está pendiente de ser verificada definitivamente por parte del Consejo de Gobierno de la UMA.

Formación versátil

«Llevamos trabajando en este título con la Facultad de Derecho desde el año pasado pero su implantación se pospuso un año hasta la puesta en marcha de los grados», destacó el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Eugenio Luque, quien añade que esta doble titulación, que funciona ya en muchas universidades españolas, se caracteriza por ser muy versátil y demandada. «Aquí estudiarán los mejores alumnos de uno y otro ámbito», afirmó Luque.

Por su parte, según apuntó la decana de la facultad de Derecho, Holanda García, el plan de estudios de este nuevo título contará con un total de 360 créditos, a diferencia de los 480 que el alumno tendría que superar si decidiese sacarse los grados de Derecho y de Administración y Dirección de Empresas por separado. «Si el estudiante optara por esta segunda opción tardaría en sacarse los dos títulos unos ocho años. Con este doble título, nosotros ofrecemos al alumno la posibilidad de cursar ambas carreras en seis años», destacó García.

Para el curso que viene, está previsto que se ofrezcan un total de 75 plazas. Precisamente, con respecto a las notas para acceder a una de ellas, Luque destaca que esta doble titulación tiene una de las más altas en aquellas universidades en las que ya está implantada, por lo que prevé que, en el caso de Málaga, pueda suceder lo mismo. «Con un grupo de 75 alumnos el año que viene, la nota de corte puede ser muy alta y de las más elevadas de toda la UMA», afirmó el decano.

En cuanto al desarrollo de las clases, y debido a que la Facultad de Económicas se encuentra ubicada en el campus de El Ejido y Derecho en Teatinos, se ha diseñado un programa con el fin de que los alumnos puedan acudir a las aulas sin problema. «El primer semestre se cursarán las asignaturas en la Facultad de Económicas mientras que durante el segundo tendrán lugar en Derecho», destaca la Holanda García.

En cuanto a las salidas profesionales, esta doble titulación beneficia al alumno para encontrar un futuro empleo gracias a la formación en ambos campos. «Por ejemplo, en la actualidad, la mayor parte de las empresas y muchos despachos de abogados quieren juristas que, además, cuenten con formación en economía y viceversa, economistas con formación en la parcela de derecho», destaca la decana, quien añade que este doble título es el primero que implanta esta facultad conjuntamente con otro centro, al igual que en el caso de Económicas, que también es su primer título con otra facultad de la UMA.

El plan de estudios contempla un total de 360 créditos en lugar de 480

LAS REACCIONES

Eugenio Luque DECANO
«En este nuevo título estudiarán los mejores alumnos de uno y otro ámbito»

Yolanda García DECANA
«Ofrecemos al alumno la posibilidad de cursar los grados de Derecho y de Administración y Dirección de Empresas en seis años»

03/05/2011
CRÓNICA UNIVERSITARIA

Juan Ortiz. :: V. C.

Los docentes debaten sobre la integración y la mezcla de culturas

:: V. CONTRERAS

Entre los días 26 y 29 de abril se celebró en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga el VI Encuentro de Primavera, 'Tendiendo puentes hacia la interculturalidad'. Es un acontecimiento multidisciplinar cuyos cuatro pilares, como define uno de los miembros del comité organizador, Juan Ortiz, se han basado en el análisis económico, la ciudadanía, el terreno educativo y en concreto el musical. Dirigido en especial hacia la confrontación de ideas y el análisis de los docentes, explica Juan Ortiz, además profesor de Derecho Financiero, Economía Política y Filosofía del Derecho de la UMA.

Formación versátil

El encuentro se viene celebrando en diferentes centros de Melilla, Coimbra o Granada, entre otros y este año se ha elegido la sede en Málaga aprovechando el estreno del nuevo edificio construido y coincidiendo con la semana previa a la celebración de la semana cultural en dicha facultad, donde se celebrarán diversas actividades de tipo académicas y también lucrativas.

Entre las diferentes ponencias que acontecieron a lo largo de los cuatro días, alguna de las que se desmarcaron un poco más de la línea general fue la de Lucía Herrera Torres, de la Universidad de Granada, ya que se centró en la importancia de la creación de un gabinete de orientación y tutorización de los profesores más noveles en la Educación Superior.

Javier González de Lara y Sarria
▶ Presidente de la CEM

Siete días

EL GRAN PROFESOR

La cita de **Hemingway** me parece hoy, más que nunca, oportuna: «El secreto de la sabiduría, del poder y del conocimiento, es la humildad». Para quien ha sido presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), durante 17 años, precisamente la humildad ha sido una actitud permanente, un rasgo definitorio de su personalidad. Diríamos, un estado del alma.

Quiero agradecer a **Vicente García Martín** su constante generosidad, su entrega a la organización de los empresarios malagueños y su confianza en mí depositada. Han sido muchas las experiencias compartidas y muchas las alegrías y los sinsabores. Juntos hemos mantenido, en todos estos años, una línea de trabajo intensa, basada en el respeto mutuo, en el esfuerzo y en mantener el principal activo de la CEM: la unidad empresarial.

Vicente ha sido en estos años un referente; un faro que ha iluminado con su cátedra y con sus valores universales la trayectoria ascendente de nuestra organización. Su visión humanística y comprometida del empresario dejará a buen seguro huella en todos y cada uno de nosotros. Efectivamente, hace ya 17 años el presidente de la CEM hablaba por entonces de la función social del empresario, delimitando y precisando su significado, como anticipo de lo que hoy conocemos como Responsabilidad Social Empresarial. Siempre ha defendido el papel ético y social que el empresario debe desarrollar, así como su contribución al crecimiento personal y profesional de sus trabajadores, y de aquellos que colaboran en distintos ámbitos en la empresa.

Vicente García Martín, además de vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), también sigue ejerciendo sabiamente como catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Málaga, donde desarrolla su actividad docente desde hace muchos años. Ha sido siempre un tenaz estudioso de los múltiples perfiles del mundo de la empresa, destacando la faceta societaria, contable y concursal. Autor de numerosos libros de investigación, su inquietud por la formación le ha llevado a liderar actividades formativas de complejidad jurídico-económica, logrando que los mejores profesionales de toda nuestra geografía nacional, utilicen sus libros, artículos y escritos como referente para resolver los problemas cotidianos en la gestión de las empresas. Su última publicación, *Viabilidad financiera de la empresa de negocios*, de gran actualidad dados los difíciles momentos que atravesamos, es un tratado pionero sobre los problemas de solvencia, con la finalidad, grosso modo, de dilucidar si la empresa genera fondos para atender sus compromisos financieros. Diferenciando «la solvencia» de otro concepto, «la rentabilidad», que sólo pretende la mejor asignación de recursos.

En palabras del profesor y magistrado en excedencia **Enrique Sanjuán**, la persona de Vicente se puede resumir en una frase que hemos tenido la oportunidad de oírle en varias ocasiones: «Hay, sobre todo, que intentar ser bueno». La bondad ha sido su quehacer diario, dejar un legado de sabiduría y compromiso en todo lo que ha emprendido. Ahora que se habla tanto de «recuperar valores», Vicente a buen seguro no perderá un minuto en perseguirlos: los tiene bien asegurados en sus alforjas. Son su mejor crédito.

En suma, muchas gracias Vicente por tu precursora visión, por tu coherencia, por tu entrega y por ayudarnos, cada día, a crecer profesional y moralmente.

20/05/2011. LA OPINIÓN DE MÁLAGA

hilos y contactos políticos al máximo nivel para intentar atraer hacia sus territorios una iniciativa que, al margen de la inversión pública, movilizará 60 millones de euros de capital privado.

Un potencial

El anillo ferroviario de Antequera se complementa con el Centro de Tecnologías Ferroviarias instalado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). El director de la tecnópolis, Felipe Romera, resumió la importancia de este iniciativa conjunta: «Por mi experiencia sé que conseguir un proyecto de dimensión mundial es muy difícil. Por tanto ésta es una oportunidad que la provincia no puede desperdiciar sino aprovechar. En Málaga nos ha tocado la lotería con esta infraestructura».

Una línea argumental en la que redundó José Blanco, vocal en Málaga de la asociación de Empresarios de Tecnología de la Información y la Comunicación de Andalucía (Eticom). «El sector ferroviario requiere actualmente de la modernización e innovación de sus infraestructuras lo que representa un enorme potencial para el I+D+i, que es un campo para crear puestos de trabajo», afirmó el también director general de la empresa Ingenia.

Desde el sector económico, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Vicente García, apuntó que con las informaciones con las que cuentan –en espera de conocer más en detalle el proyecto– les parece que es un factor «positivo» para la provincia. «Es un instrumento valioso para el desarrollo de Málaga. Lo importante es que se haga pronto y los plazos no se eternicen ni se demoren», dijo.

«Nosotros, continuamente predicamos y pedimos que vengan nuevas infraestructuras a la provincia de Málaga. Contar con este anillo ferroviario es de suma importancia. Pero este proyecto debería completarse con otros como el tren litoral, que se ha quedado en el más absoluto de los silencios tras haber sido presentado hace años como una iniciativa prioritaria», aseguró el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), José Prado.

El decano del Colegio Oficial de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, analizó: «Por el momento, dada la situación de desempleo, el hecho de que se creen 7.000 empleos es un elemento muy interesante. A ello se une que Málaga se puede posicionar como referente tecnológico y de innovación y la importante inversión pública y privada que se va a producir. Todo ello supondrá que con este proyecto la comarca de Antequera se va a convertir en un foco de atracción de empresas».

En este sentido, Felipe Romera agregó que el Centro de Tecnologías Ferroviarias va a atraer, asimismo, numerosas empresas (de ingeniería, soportes o construcción entre otras) y si las expectativas se cumplen en dos décadas el sector de las tecnologías ferroviarias será uno de los que tire del carro de la tecnópolis.

El PTA trabaja en conjunción con la Universidad de Málaga y ésta, a su ver, con la de Sevilla en el marco del programa Andalucía Tech donde se enmarca el anillo ferroviario. La rectora de la UMA defendió las bondades de esta infraestructura. «El anillo ferroviario tiene un valor incalculable para la provincia al subirnos al vagón de la innovación y la investigación que son necesarios para ese cambio del modelo productivo necesario para salir de la crisis», arguyó.

Ámbito político

Desde la política institucional y orgánica hubo visiones contrapuestas. El presidente de la Diputación de Málaga, el socialista Salvador Pendón, calificó de «magnífica» la instalación en la Vega de Antequera de este circuito de prueba de trenes. «Me parece que es una actuación que abre unas expectativas extraordinarias para la provincia por la inversión que genera, los puestos de empleo que crea y la sinergia que se genera con la innovación», indicó.

Desde las filas del PSOE, su secretario general, Miguel Ángel Heredia, destacó que esta iniciativa situará a Málaga como la capital tecnológica ferroviaria de España. «El anillo ferroviario representa para la provincia un paso similar a la creación del PTA hace quince años. De nuevo impulsado por los socialistas que creemos en proyectos que generen empleo estable y de calidad. En este caso, 7.000 buenas razones para apostar por este proyecto».

El presidente del PP, Elías Bendodo, contempla la iniciativa desde una óptica distinta. Así consideró la presentación del viernes como un «acto electoral» y aseveró que su partido está acostumbrado a que el PSOE venga a Málaga a «vender humo» con proyectos que luego quedan en nada –recordó la ausencia de avances en el macrohospital de la capital o el convenio para crear un parque en el campamento Benítez–. «No nos creeremos el proyecto hasta que se inicien las obras», agregó.

Bendodo consideró el proyecto como una «buena idea» pero sostuvo que se debería buscar una nueva ubicación en la comarca para evitar la afección a las zonas de regadíos. Con ello el PP recoge las exigencias de la plataforma formada por onces asociaciones y entidades (entre ellas los sindicatos agrarios Asaja, Coag, UPA o la plataforma Nueva Cultura del Territorio) que se oponen a la instalación del anillo por los perjuicios para la agricultura, cifrados en la pérdida de 50.000 jornales y la expropiación de medio millar de fincas.

Ante los opositores, los defensores del proyecto abogaron por primar el interés general y pidieron a todos remar en la misma dirección para no perder esta «gran oportunidad» para Málaga.

LAS REACCIONES

Miguel Ángel Heredia
Secretario general del PSOE

«El anillo representa un paso similar a la creación del PTA hace quince años. El PSOE cree en proyectos que generan empleo estable y de calidad»

Elías Bendodo
Presidente provincial del PP

«Estamos acostumbrados que el PSOE venga a vender humo a Málaga; no nos creeremos el proyecto hasta que se inicien las obras»

Salvador Pendón
Presidente de la Diputación

«Me parece que es una actuación que abre unas perspectivas extraordinarias para la provincia»

Felipe Romera
Director del PTA

«Conseguir un proyecto de dimensión mundial es muy difícil y en Málaga nos ha tocado la lotería con esta infraestructura»

Adelaida de la Calle
rectora de la Universidad

«El proyecto tiene un valor incalculable al subirnos al vagón de la innovación, la investigación y el cambio del modelo productivo»

Vicente García
Presidente de la CEM

«Es un instrumento valioso para el desarrollo de la zona. Lo importante es que se haga pronto y los plazos no se eternicen»

José Prado
Presidente de la ACP

«Contar con este anillo es de suma importancia pero debería completarse con otros proyectos como el tren litoral»

Juan Carlos Robles
Decano del Colegio de Economistas

«Con este proyecto la comarca de Antequera se va a convertir en un foco de atracción de empresas»

Profesores universitarios ven el proyecto como un impulso para la investigación

:: A. M. ROMERO

MÁLAGA. La investigación es una de las apuestas y de los ejes estratégicos en los que está trabajando la Universidad de Málaga en colaboración con su homóloga de Sevilla (a través del programa Andalucía Tech) y el PTA. El anillo ferroviario de Antequera y el Centro de Tecnologías Ferroviarias vienen a impulsar este campo como ayer destacaron la rectora, Adelaida de la Calle, y profesores y catedráticos consultados por este periódico.

José Antonio Aguado, investigador y profesor de Ingeniería Industrial, explicó: «Este proyecto va a tener un impacto en la comunidad científica e investigador de la Universidad de Málaga muy relevante desde el punto de vista de la inversión en I+D+i. La iniciativa permitirá el establecimiento de lazos de colaboración entre las empresas que participen en el mismo y la comunidad universitaria abriendo una posibilidad a los alumnos a que se incorporen al mercado laboral».

Para Antonio Simón Mata, catedrático de Ingeniería Mecánica y Mecánica de Fluidos, la instalación en la provincia de este circuito de pruebas es una noticia «extraordinaria» ya que, a su juicio, va a suponer el desarrollo de una infraestructura industrial de la que Málaga no está muy sobrada.

«Supondrá una iniciativa en tecnología puntera en la que pueden participar muchas ramas de la ingeniería y del tejido industrial. A ello se unirán las empresas auxiliares que se instalarán en su entorno», recalcó este experto, quien agregó que cuando se ponga en marcha va a requerir de unos profesionales de una alta cualificación técnica por lo que se abren posibilidades de empleo para los actuales alumnos de las ramas de ingeniería.

«Minimizar el impacto»

José Damián Ruiz Sinoga, profesor de Geografía de la Universidad de Málaga, valoró la instalación en Málaga de una infraestructura de este calado en la actual situación de crisis económica y de altos niveles de desempleo en la provincia. Respecto a las inquietudes sobre el impacto medio ambiental que se pueden plantear, respondió: «Cualquier actuación sobre el territorio tiene un impacto ambiental, lo que hay que hacer, y en Antequera se puede hacer, es minimizar el impacto».

Concluyó con una reflexión: «Si no nos hubieran dando este proyecto estaríamos protestando ante el Gobierno y exigiendo su ubicación en Málaga».

20/02/2011. SUR

González de Lara sucederá en mayo a Vicente García al frente de la CEM

▶ La junta directiva da su respaldo unánime a la candidatura y convoca la asamblea para el 17 de mayo

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El comité ejecutivo y la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), compuesta por unos 90 miembros, acordó ayer «de forma unánime» avalar y respaldar la candidatura a la presidencia de la organización de Javier González de Lara, que actualmente ocupa el cargo de vicepresidente ejecutivo y secretario general. González de Lara, que se perfila así como candidato único, sucederá a Vicente García, que ha ocupado el cargo durante los últimos 17 años y que ya había decidido no presentarse a la reelección.

La asamblea general que refrendará a González de Lara se celebrará en principio el próximo 17 de mayo, martes, y fue convocada ayer mismo por los dos órganos de gobierno, tanto por el vencimiento de mandato del actual presidente como del citado comité ejecutivo.

El presidente saliente, Vicente García, quiso ayer en el anuncio de su despedida «agradecer a todos el apoyo prestado durante estos años de trabajo común y consolidación de la CEM». García también recibió el apoyo y las felicitaciones de la junta directiva, que destacó su «decisiva contribución» al crecimiento experimentado por la CEM en estos años.

González de Lara tendrá que elaborar ahora su candidatura, que estará integrada por 12 personas, según explicaron fuentes empresariales. Nacido en Málaga en 1963, el actual vicepresidente ejecutivo y secretario general de la CEM es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga, abogado en ejercicio y Máster en Mediación y Resolución Extrajudicial de Conflictos por la misma Universidad.

Además de estos cargos es secretario de la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, vocal del comité ejecutivo y de la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y vocal de la asamblea general de la CEOE. Desde 1995, también es presidente del consejo de administración de la empresa de servicios turístico-culturales Málaga-Visión S.L. En 2006 le fue otorgada la Medalla de Oro del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) por su contribución al diálogo social en la provincia de Málaga.

LA OPINIÓN

Vicente García.

LA OPINIÓN

Javier González de Lara.

27/04/2011. LA OPINIÓN DE MÁLAGA

Respaldo unánime a la candidatura de González de Lara a la presidencia de la CEM

▶ El comité ejecutivo y la junta directiva avalan al actual vicepresidente ejecutivo como candidato a suceder a Vicente García

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El pasado martes 26 de abril, tanto el Comité Ejecutivo como la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) avalaron y respaldaron por unanimidad la candidatura de Javier González de Lara –vicepresidente ejecutivo y secretario general de la organización– a la presidencia de la CEM.

Ambos órganos de gobierno acordaron igualmente convocar asamblea general por vencimiento de mandato tanto del actual presidente, Vicente García, como del referido comité ejecutivo. Esta asamblea se celebrará el próximo día 17 de mayo.

Vicente García expresó ante la junta directiva su intención de no presentarse a la reelección tras 17 años como presidente, y agradeció a los asistentes el apoyo recibido por todos estos años de trabajo en común y por su labor en la consolidación de la CEM.

«Considero que la CEM, de la que sois partícipes de forma activa y directa, es hoy una organización fuerte y consolidada, respetada y tenida en cuenta por todas las instituciones y entidades públicas, desde los sindicatos o partidos políticos hasta los responsables de las distintas administraciones», apuntó García.

Nueva imagen del empresario

«Creo que hemos contribuido sustancialmente a cambiar la imagen distorsionada que la sociedad en su conjunto tenía de la figura del empresario. Recordaréis que en múltiples ocasiones me he referido a la función social del empresario, cuando éste era un término prácticamente desconocido, y hoy felizmente se ha asentado dicha función bajo la denominación de Responsabilidad Social Corporativa o Empresarial. Fuimos pioneros en toda España de este concepto cargado de valores al servicio de la sociedad», añadió. La intervención fue largamente aplaudida por los numerosos empresarios asistentes puestos en pie.

García también se refirió al crecimiento continuado de la organización, que ha alcanzado una importante extensión por todo el territorio provincial de la mano de sus asociaciones sectoriales y locales, y, a tal efecto, glosó el proyecto de la Red CSEA, que constituye un instrumento fundamental para la vertebración de las estructuras asociativas locales, y que aporta una mayor proximidad a los asociados, con la apertura de 12 Centros Locales de Servicios Avanzados a las Empresas.

Entre otros muchos aspectos, García se refirió a la Universidad y sus relaciones con el mundo de la empresa, relaciones que han formado parte importante del trabajo de la CEM en los últimos años, y en cuyo marco se desarrollan actuaciones conjuntas con la UMA en el Consejo Social de la Universidad, impulsando el Plan Estratégico, la Fundación Observatorio Universidad-Empresa, la adaptación de los planes de estudio al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior y, quizá lo más importante, la transferencia de la investigación universitaria al ámbito de las pymes malagueñas.

Mantener el rigor

Por su parte, González de Lara, candidato a la presidencia de la CEM, recalcó ante la junta: «Nos comprometemos con cada uno de los asuntos trascendentales para nuestra provincia. Desde la defensa y promoción de unos valores empresariales comunes, el impulso de las infraestructuras y la paz social, hasta demandar un entorno y unas condiciones más favorables para el desarrollo de nuestras empresas. Todo esto se logra con una palabra clave: rigor. Rigor en nuestras iniciativas y propuestas, rigor en nuestros planteamientos. Rigor unido a profesionalidad y autoexigencia».

La asamblea a la que acudirá González de Lara con su candidatura se celebrará el próximo 17 de mayo

Refiriéndose al próximo futuro dijo: «Para seguir avanzando en esa dirección, será preciso vuestro apoyo permanente, vuestro trabajo, vuestro entusiasmo. Asumiré mi candidatura con ilusión y firmeza para renovar nuestros objetivos y compromisos empresariales, y necesitaré de todos vosotros».

González de Lara citó al escritor Víctor Hugo: «El futuro tiene muchos nombres. Para los débiles es lo inalcanzable. Para los temerosos, lo desconocido. Para los valientes es la oportunidad», y agradeció que los presentes se la brindasen, recibiendo el aplauso unánime de los más de 120 empresarios asistentes a la junta directiva.

El candidato explicó que se había mantenido una línea de trabajo basada en el respeto, el esfuerzo y en el principal activo de la organización: la unidad empresarial. Y sobre el momento presente expresó: «Nos encontramos en momentos difíciles desde el punto de vista socioeconómico, como consecuencia de esta dilatada crisis. Nuestras pequeñas, medianas empresas y autónomos lo están pasando francamente mal. Pero también son momentos complejos que nos obligan a asumir nuevos retos. Debemos mantener firme nuestra voz ante la sociedad, defendiendo los intereses empresariales, impulsando servicios útiles a nuestras organizaciones y empresas».

González de Lara, nacido en Málaga en 1963, es licenciado en Derecho por la Universidad de Málaga, abogado en ejercicio y Máster en Mediación y Resolución Extrajudicial de Conflictos. Es secretario de la Fundación CEM, Cultura Economía y Medio Ambiente, vocal del comité ejecutivo y de la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y de la asamblea general de la confederación española CEOE.

Desde 1995, es presidente del consejo de administración de Málaga-Visión SL, empresa de servicios turístico-culturales. En 2006 le fue otorgada la Medalla de Oro del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) por su contribución al diálogo social.

La junta directiva, celebrada el pasado martes, conoció oficialmente la intención de apoyó la candidatura de González. LA OPINIÓN

Javier González de Lara, actual vicepresidente y ahora candidato. L. O.

01/05/2011. LA OPINIÓN DE MÁLAGA

VICENTE GARCÍA

PRESIDENTE SALIENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)

Tras 17 años al frente de los empresarios malagueños, Vicente García acaba de anunciar algo que ya se conocía desde hace meses, pero que no había sido aún oficializado: no se presentará a la reelección como presidente, cargo al que optará como previsible candidato único el actual vicepresidente, Javier González de Lara. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UMA, García nunca ha tenido pelos en la lengua y defiende el más férreo liberalismo económico, incluyendo medidas como el abaratamiento del despido

«¿Que si pasará la crisis? O el Gobierno mete el bisturí o el enfermo se muere»

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

¿Recuerda cómo era la Confederación de Empresarios de Málaga cuando llegó, allá por el año 94, y la imagen que tenía el empresario ante los sindicatos y los trabajadores?

He sido el quinto presidente de la CEM. A mis antecesores les tocó vivir tiempos durísimos en los años 709 80, muy difíciles, que yo también he conocido porque ya era presidente de la pequeña patronal del metal en Málaga. Había mucho desconocimiento en la sociedad de lo que era el empresariado. Se nos veía como a demonios, señores con cuernos, y había muchas manifestaciones y huelgas, con momentos incuso de violencia.

¿Y ahora, en 2011, qué queda de todo eso?

Los años no pasan en balde, y esa situación ha cambiado. Los sindicatos, que son nuestros contrincantes naturales, se han reformado y saben que no se trata sólo de gritar en la calle. Lo que fue una estampida sindical se ha normalizado y hay un buen ambiente, aunque cada año, como es lógico, defienden sus intereses. El diálogo social está consolidado, aunque pueda haber algún chispazo de vez en cuando. Nosotros tratamos de hacer ver a los sindicatos la realidad del empresariado. No nos negamos a que haya subidas salariales, pero también decimos que de nada sirve subir los sueldos si luego la mitad de las empresas entran en suspensión de pagos.

Seguimos en crisis, con la particularidad de que ésta se prolonga ya durante más de tres años ¿Qué pasa?

Yo comparo la situación a la de un coche que ha durado mucho y que el propietario no se ha acordado de llevar al taller. Eso pasa con la crisis. El Gobierno no quiere crear problemas y se resiste en tomar medidas estructurales para arreglar el coche, porque ese cambio de piezas cuesta mucho. Pero la actitud del Ejecutivo ha generado una gran desconfianza internacional, y ese cáncer se ha ido haciendo más grande con el tiempo, por lo que atajar la situación les costará un sacrificio cada vez mayor a los españoles. No es normal que cada vez haya más paro. El tratamiento que se requiere para revertir la crisis es de caballo.

¿No le da valor a las medidas antircisis de Zapatero?

Yo creo que se ha hecho nada; las medidas que se han tomado hasta ahora han sido ínfimas y se han tomado tarde, incluida la reforma laboral. España necesita un saneamiento de la banca y de sus cajas de ahorro y una verdadera austeridad en el sector público. Se gasta el dinero en tonterías y el déficit público es desproporcionado. Eso sólo puede atajarse con reducción del gasto y, quizá, con una bajada del número de empleados públicos. Los partidos políticos han metido en las instituciones a muchos paniaguados, gente de dudosos conocimientos profesionales, y hablo de todos los partidos políticos, aunque unos lo harán más y otro menos. Por último, es necesaria una liberalización del mercado laboral: estamos fuera de contexto con respecto a Europa y hace falta una medicina dura.

Siempre que tocan ustedes ese tema la gente piensa que lo que buscan es el despido libre.

Es que a un señor al que se le despide no se le pueden pagar 45 días por año trabajado. Eso arruina a una empresa, sobre todo a una pequeña y mediana empresa (pyme). El empresario debe tener la libertad de quitar a trabajadores si la carga de trabajo de la empresa cae. Con esas indemnizaciones le vale más cerrar la empresa. Los empresarios no somos nada malo por querer eso, sino que tenemos sentido común. Yo no digo que el trabajador no tenga derecho a una indemnización, pero debe ser a tono con lo que hay en Europa. ¿Los 20 días que establece ahora la reforma? Está bien, pero todavía hay mucha gente acogida a los 45.

Dejando aparte ese tema, ¿por dónde debe ir los cambios en el marco de relaciones laborales?

Lo fundamental en España es que se genere productividad, sin eso no hay futuro. El mundo laboral es muy complejo y los empresarios no somos arcángeles. El trabajador también debe buscarse la vida, formarse, luchar, cambiar, como también hacen muchas veces los empresarios. Por eso también reclamamos una bajada de las cotizaciones que pagamos a la Seguridad Social por los trabajadores. Hay que hacerlo si queremos ser competitivos en este mundo globalizado; de otro modo será un coste que habrá que repercutir en el precio de nuestros productos. Por último, también hay que desligar la negociación colectiva del IPC y ligarlo a la productividad. Es una locura que los salarios suban por norma de acuerdo a la inflación. Hay que ganar en función de lo que produzca la empresa.

Pero eso condenaría a la congelación salarial a la mayoría de los trabajadores de este país, dado que el 90% de las empresas españolas son pymes y bastante tienen con subsistir, sin lograr demasiados beneficios, ¿no es algo injusto trabajar año a año y que el salario no suba cuando sí lo hace el coste de la vida?

Si le va mal a la empresa, habrá que aguantarse. Los empresarios también estamos sujetos a la incertidumbre permanente. No es como en la función pública, donde al final de mes se cobra siempre, se haga lo que se haga. La economía de mercado no respeta a la empresa que se estanca y no es productiva; si no hay adaptación se muere. Por eso tenemos que ir reformando todo el mercado laboral en función de los tiempos.

Pero los trabajadores son los menos culpables de la crisis dado que el origen está en los tejemanejes financieros internacionales. ¿No son también responsables los empresarios que durante los años de bonanza ganaron mucho dinero sin preocuparse en capitalizar las empresas por si venían las vacas flacas? Pienso en el sector constructor, sobre todo.

Empresarios los hay de todo tipo: buenísimos, buenos, regulares y malos. Hay gente de fiar y gente de la que no le puedes fiar en absoluto, pero a estos últimos el mercado los acaba expulsando. No puedo opinar demasiado del sector de la construcción porque no estoy metido en él, pero percibo que, aparte de que pudiera haber un componente de codicia, lo que hubo es un ensoñamiento colectivo. Los empresarios no se dieron cuenta de que no había demanda para todas las viviendas que estaban construyendo. No comprendo cómo pudo suceder, pero de hecho sucedió, y eso dio lugar a la burbuja inmobiliaria. Ocurría que un piso que costaba 140.000 euros se podía vender meses después por 240.000 euros. No tenía ningún sentido, pero la gente lo pagaba.

«No se puede pagar 45 días por año a un trabajador despedido. Eso arruina a cualquier empresa»

«Hay empresarios malos, regulares y buenos. Y como todas las personas tenemos un componente de codicia»

«Cuando llegué en los 90 aún se nos veía como diablos con cuernos. Esa percepción ha cambiado»

Vicente García, en su despacho de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que ha ocupado durante los últimos 17 años. ANTONIO L.J.

EN CORTO

¿Deja muchos amigos en el mundo de los sindicatos?

R: ¿Amigos? Esa palabra la tengo reservada para muy pocas personas, aquellas que te conocen en tu intimidad y cada persona podría decir que tener más de tres amigos es poco probable. Pero sí deja un gran número de conocidos este año y con todos me llevo muy bien. Y no tengo enemigos, porque si con alguien he tenido un malentendido me he encargado de aclararlo. Lo que sí le digo es que con los sindicatos hay mucha cordialidad, a pesar de que soy un hombre vehemente cuando defiendo mis posiciones. Pero yo entiendo muy bien la función de los sindicatos y hay buen trato. En el pasado sí tenían posturas más radicales pero ahora hay mayor comprensión de lo que es la contabilidad de una empresa.

¿A qué dedicará el tiempo que le dejará libre la CEM?

R: Tengo 67 años. Quiero dedicarme a leer, a escribir, a acabar mis tres años de docencia en la Universidad, y a aprender a jugar al golf. Yo jugaba el tenis, pero me rompí los escafoides y lo tuve que dejar.

Por lo tanto, también hubo fallos entre los empresarios que han agravado la crisis.

Los empresarios somos como todas las personas, y tenemos nuestro componente de codicia. No nos distinguimos de los demás en nuestra forma de comportarnos, aunque algunos sean muchos más coherentes que otros.

¿Cuándo pasará la crisis?

Bueno, yo tengo más dudas de que eso ocurra, las crisis no pasan si no se arreglan los motivos que las han provocado. Si el Gobierno que venga no se arremanga las cosas seguirán a peor y, con el paro que hay, puede haber un estallido social. Ya tenemos a Cáritas como loca dando servicios...

Le veo pesimista...

No soy ni optimista ni pesimista, soy realista, y pienso que hay que meter el bisturí o este enfermo se nos muere. Así lo veo yo. El Gobierno que entre debe cambiar este país o podemos acabar intervenidos por la Unión Europea.

Bueno, imaginemos que la crisis acaba. ¿Por dónde cree que debe tirar la economía de Málaga?, ¿se superará el tradicional binomio construcción-turismo?

Es complicado decir lo que se puede hacer. En el turismo, que es la gran industria de Málaga, hay que seguir haciéndolo muy bien. El Museo Thyssen, por ejemplo, va a atraer a mucha gente. Otras áreas, como la industria y las nuevas tecnologías deben ser potenciadas. En el tema de la construcción hay que tener claro lo que puede dar de sí, y no construir al ritmo alocado de antes. ¿Que sobran decenas de constructoras? Pues desaparecerán. Lo que no podemos es repetir lo que ha pasado. No hay mercado para tanta demanda. La vivienda es un producto de baja rotación, no es como los coches, que se pueden renovar cada cinco años, y eso hay que tenerlo en cuenta al plantear la oferta.

Decíamos antes que el 90% del tejido empresarial malagueño, si no más todavía, son pequeñas y medianas empresas. ¿No vendría bien tener más empresas de gran tamaño, de esas que tienen más de 500 trabajadores?

¿Y para qué queremos grandes empresas?, ¿qué mas da? Si una empresa de 1.000 trabajadores cierra o se traslada es un drama pero, en cambio, si tenemos 10 empresas de 100 trabajadores, el que una desaparezca o se vaya no tiene la misma repercusión. Además, las pequeñas empresas se adaptan mejor a los cambios del mercado.

¿Faltan emprendedores?

Sí, y este país está condenado por el carácter de mucha gente a buscar sólo la seguridad. Estados Unidos es un ejemplo, porque la gente se lanza a la aventura. Aquí no, aunque hay excepciones. La gente lo que quiere es colocarse de funcionario.

Los abogados eligen a Francisco Javier Lara como Defensor del Colegiado

EUROPA PRESS MÁLAGA

Cerca de 5.000 abogados de la provincia de Málaga han votado desde el lunes hasta el viernes, tanto en la Ciudad de la Justicia como en sus propias delegaciones, a las elecciones a Defensor del Colegiado, del que ha resultado Francisco Javier Lara, actualmente profesor de la Escuela de Práctica Jurídica del Colegio de Abogados de Málaga.

Con esta elección, Lara ostentará este cargo durante los próximos cuatro años, estudiando y canalizando las quejas que formulen por el anormal funcionamiento de los servicios colegiados. Lara agradeció «la confianza depositada por mis compañeros», y consideró el cargo «una recompensa por el trabajo bien hecho.

Las tareas colegiales se dirigen a los compañeros de profesión y si ellos te lo reconocen supone una satisfacción enorme, porque te anima a mejorar cada día», manifestó.

A esta cuarta legislatura también se habían presentado el hasta ahora Defensor, Álvaro Santos Maravet, y José Isidro Molina Sánchez, quien ostentó la vocalía de Guía Colegial.

CreditServices
PRESTAMOS EN 1 HORA
EJEMPLO:
25.000 € =
296 €/mes
NO importan ingresos ni deudas. Solucionamos:
ASNEF / EMBARGOS / JUDICIALES
c/Salitre,20 (MALAGA) Tfno. 952 042 742

Málaga

www.malagahoy.es

A UN PASO DE LA PERMANENCIA Siga hoy la narración del partido del Málaga contra el Athletic en San Mamés

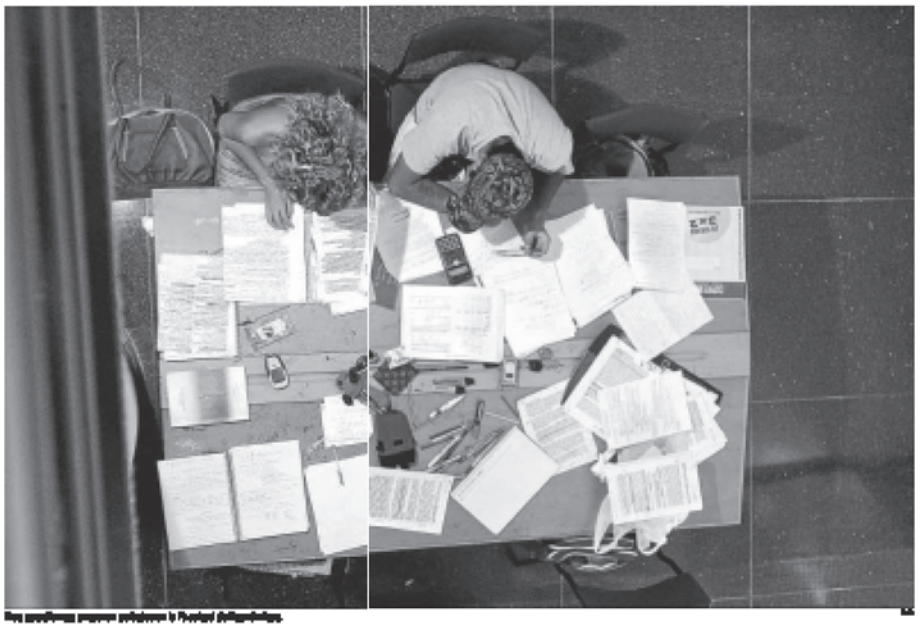
LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER
Médicos del Hospital Clínico intentan predecir una respuesta a la quimioterapia para ganar tiempo en los tratamientos

EL CARISMA DE 'JUANITO ORANGE'
Un vecino de Pizarra se especializa con éxito en enseñar agricultura e idiomas a grupos de estudiantes extranjeros

EL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE LA UMA Nivel académico y vacuna

Bolonia deja en el primer semestre hasta un 70% de alumnos suspensos

Los centros con números clausus y aulas con menos de 75 estudiantes reducen el fracaso por debajo del 40% ■ La masificación y el mal nivel académico motivan los resultados



Una aerodinámica empresa pertenecen a la Facultad de Ingeniería.

Mayor de alumnos de la UMA.

Rafael Durán
Vicedecano de Derecho

"Un profesor no puede hacer un seguimiento personalizado de más de 100 estudiantes"

Manuel Montalbán
Decano Estudios Sociales y del Trabajo

"Los alumnos critican la saturación de trabajo y la poca utilidad inmediata del conocimiento"

Eugenio Luque
Decano de Económicas

"El 60% del alumnado llegó con el curso empezado en Finanzas. Eso es condenar el primer semestre"

Alejandro Rodríguez
Director de la Escuela Politécnica

"Los estudiantes no traen un buen nivel en matemáticas y física. Su formación no coincide con estos títulos"

Francisco Castañeda
Decano de Comercio y Gestión

"El perfil ha mejorado respecto a Empresariales. La mayoría son aprobados de la Selectividad de junio"

15/05/2011. MÁLAGA HOY

Una empresa, un futuro

Un seminario muestra a 600 alumnos de la UMA las claves y los primeros pasos que hay que dar para montar un negocio

REPORTAJE

GUILLERMO VILLALOBOS

Lugares para pedir ayuda y asesoramiento en Málaga

31/05/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA

Olimpia sí es tangible

Profesores de Económicas ayudan a la mujer guatemalteca a desarrollar empresas

PILAR R. QUIRÓS

:: prquiros@diariosur.es

Una mujer latinoamericana atiende a los profesores en uno de sus viajes de cooperación. :: SUR

MÁLAGA. Como cuentan casi al unísono, Olimpia fue la primera mujer que acabó una carrera en la Universidad de San Carlos, en Guatemala. Farmacia fue la disciplina. Ella, o digamos, su pequeña hazaña en un país en el que la mujer todavía tiene que superar muchas trabas de género, sirvió como inspiración al departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga, y en concreto a los profesores Fuensanta Galindo, José María de la Varga, Salvador Pérez y Antonio Ciruela.

Uno de los dos últimos proyectos que les ha subvencionado el Ministerio de Asuntos Exteriores tiene como protagonista a la mujer guatemalteca. Su título, 'El empoderamiento de la microempresaria en Guatemala como base del desarrollo económico-social. Preparación de un modelo conjunto entre las partes implicadas'. Así suena grandilocuente, seguramente factor 'sine qua non' para obtener las ayudas, pero si se le quita la cáscara, si se saca el jugo, detrás de todo este proyecto está Olimpia. Y no Olimpia en sí, sino todas las olimpias que Guatemala puede producir, todas las mujeres que estén dispuestas a mejorar la calidad de vida de los suyos y sean capaces, como lo están demostrando, de empezar a ocupar pequeños puestos políticos y empresariales en una sociedad machista, que les tiene reservado su tradicional 'segundo puesto'.

En este trabajo, estos docentes, que llevan mas de diez proyectos de cooperación por Suramérica y la Cuenca Mediterránea, han profundizado y quieren aun indagar mas en la investigación y desarrollo del ser humano, de la mujer, como elemento dinamizador de la sociedad. Para ello, llevan en la cartera trabajos en Bolivia en 2009 en el que vieron como féminas que eran amas de casa, conscientes de las dificultades de su alrededor, colgaban el delantal y se atrevían a ser concejales en sus municipios. «El papel de la mujer es relevante de facto, pero el que manda es el hombre. Pero ahí nos dimos cuenta de que la mujer tiene ganas de asumir roles en la vida pública», según explica Fuensanta Galindo, coordinadora del proyecto.

De su experiencia con la mujer y la microempresa han creado el blog 'innomas'

«También nos interesa que haya flujo de conocimiento de la universidad a la sociedad y estas empresarias; crear los cauces», según manifiesta José María, con el asentimiento de Salvador, quien añade que «todo este proceso nos enriquece también a nosotros tanto personalmente como profesionalmente».

Y de todo este flujo de conocimiento entre personas e instituciones, que al final son también personas, empezaron a acuñar en sus inquietas cabezas un nuevo 'palabro': la innovación de los intangibles, que no es otra cosa que ese jugo que pueden aportar todos aquellos que se embarcan en la aventura de emprender pequeñas empresas. Aunque sea con muchas dificultades.

También han creado un blog: innomas, donde aparecen sus originales ideas en torno a la innovación, y donde muestran algunas de sus actuaciones relacionadas con este y otros proyectos del mismo calado 'humano', jornadas orientadas a alumnos, a empresarios de Málaga para los que también trabajan creando ese vínculo humano que, sin decirlo, es el que practican a través de su enorme disposición a ayudar. Porque un día se dieron cuenta de que Olimpia era tangible. Y para ella y para todas las mujeres guatemaltecas es este proyecto. Para mujeres de carne y hueso.

23/05/2011. SUR

Un malagueño, nuevo consejero de Hacienda de Castilla-La Mancha

:: **E. PRESS.** Un malagueño llevará la cartera de la Consejería de Hacienda de Castilla-La Mancha. Se trata de Diego Valle Aguilar. Tiene 61 años y es Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga. Acumula una dilatada experiencia en puestos de responsabilidad de la gestión pública.

26/06/2011. SUR

Profesores de Málaga ayudan a crear empresas a la primera mujer guatemalteca licenciada

:: PILAR R. QUIRÓS

MÁLAGA. Como cuentan casi al unísono, Olimpia fue la primera mujer que acabó una carrera en la Universidad de San Carlos, en Guatemala. Farmacia fue la disciplina. Ella, o digamos, su pequeña hazaña en un país en el que la mujer todavía tiene que superar muchas trabas de género, sirvió como inspiración al departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga, y en concreto a los profesores Fuensanta Galindo, José María de la Varga, Salvador Pérez y Antonio Ciruela.

Uno de los dos últimos proyectos que les ha subvencionado el Ministerio de Asuntos Exteriores tiene como protagonista a la mujer guatemalteca. Su título, 'El empoderamiento de la microempresaria en Guatemala como base del desarrollo económico-social. Preparación de un modelo conjunto entre las partes implicadas'. Así suena grandilocuente, seguramente factor 'sine qua non' para obtener las ayudas, pero si se le quita la cáscara, si se saca el jugo, detrás de todo este proyecto está Olimpia. Y no Olimpia en sí, sino todas las olimpias que Guatemala puede producir, todas las mujeres que estén dispuestas a mejorar la calidad de vida de los suyos y sean capaces, como lo están demostrando, de empezar a ocupar pequeños puestos políticos y empresariales en una sociedad machista, que les tiene reservado su tradicional 'segundo puesto'. En este trabajo, estos docentes, que llevan más de diez proyectos de cooperación por Suramérica y la Cuenca Mediterránea, han profundizado y quieren aun indagar más en la investigación y desarrollo del ser humano, de la mujer, como elemento dinamizador de la sociedad. Para ello, llevan en la cartera trabajos en Bolivia en 2009 en el que vieron como féminas que eran amas de casa, conscientes de las dificultades de su alrededor, colgaban el delantal y se atrevían a ser concejales en sus municipios. «El papel de la mujer es relevante de facto, pero el que manda es el hombre. Pero ahí nos dimos cuenta de que la mujer tiene ganas de asumir roles en la vida pública», según explica Fuensanta Galindo, coordinadora del proyecto.

«También nos interesa que haya flujo de conocimiento de la universidad a la sociedad y estas empresarias; crear los cauces», según manifiesta José María, con el asentimiento de Salvador, quien añade que «todo este proceso nos enriquece también a nosotros tanto personalmente como profesionalmente».

23/05/2011. EL IDEAL

El Ejido estrenará comedor en otoño

Las obras, que se iniciaron en Semana Santa, ampliarán la cafetería de la Facultad de Económicas

ACTUALIDAD
INFRAESTRUCTURAS

PABLO GUERRERO

El correo@diariosur.es

MÁLAGA. Las obras de la actual cafetería de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales siguen por buen camino para conseguir que, finalmente, los estudiantes del campus de El Ejido cuenten con un comedor universitario el próximo otoño, algo de lo que carecían desde hace dos años cuando los anteriores comedores se cerraron tras el traslado de la Politécnica a Industriales a Teatinos.

De esta forma, se ha procedido a la ampliación del comedor interior, del mismo modo que se está construyendo una terraza y un nuevo acceso a la cafetería desde el garaje, en lo que supone la primera fase de las obras, que comenzaron el pasado mes de abril, tras ser adjudicada a la empresa Godoy Grupo de Empresas de Servicios, S.L. En un principio, el proyecto estaba dividido en tres fases de ejecución, sin embargo, las dos primeras se unieron en una sola aprovechando que, durante la Semana Santa, la cafetería permaneció cerrada. De este modo, próximamente se aprovechará un fin de semana para derribar el muro interior para, finalmente, iniciar la segunda y última fase en verano, una vez que las clases hayan terminado, que consistirá en la remodelación del comedor.

Además de la ampliación del comedor, se está construyendo una terraza

Por su parte, Juan Manuel Arnaiz, responsable de la cafetería en este centro, se queja de la situación actual, pues afirma que está sufriendo «pérdidas económicas considerables». Sin embargo, el vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad de la UMA, Rafael Mosles, reconoce que aunque las obras pueden alterar la normalidad de la cafetería, estas actuaciones –en las que la UMA va a invertir 57.000 euros– traerán beneficios a la larga.

Así pues, y aunque de momento solo se sirven desayunos, a partir del próximo curso los alumnos de Económicas, junto con los de Bellas Artes y Arquitectura, que también trabajan en El Ejido, podrán disfrutar de menús en su nuevo comedor.

El proyecto estará terminado el curso que viene. :: E. CUERVO

31/05/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA

La vocación es lo que más pesa a la hora de optar por un grado, pero también influye la expectativa de encontrar un trabajo tras los estudios

El abanico de opciones también depende de la nota obtenida al hacer la media entre Bachillerato, la fase general de la Selectividad y la prueba específica optativa, que desde hace dos años permite subir la calificación hasta los 14 puntos con asignaturas orientadas a ramas concretas. Pero, al margen de la nota que piden las carreras para entrar, ¿qué debe pesar más para el alumno, la vocación o las expectativas de empleo?

Ana María Sánchez, vicerrectora de Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga (UMA), lo tiene claro. «El estudiante debe decantarse por la vocación, porque su vida laboral va a extenderse 40 años y si se dedica a algo que no le gusta puede ser frustrante», explica. Además, asegura, la sociedad necesita todo tipo de profesionales para garantizar el crecimiento económico. Pero, ¿cuáles son las carreras que garantizan un mayor índice de colocación?

Las más demandadas

El próximo día 12 de julio se dará a conocer la primera lista de adjudicación y con ella la nota de corte de las carreras. Si no hay cambios, las titulaciones relacionadas con la salud serán las más demandadas y, por tanto, las que exijan una calificación más elevada para poder entrar. El año pasado, Medicina dejó fuera 5.400 solicitudes, con una nota de corte de 11,84; seguida de Enfermería, con 4.052 y 10,84 de nota; y Fisioterapia, con 2.052 y una nota de 11. Otras carreras como Educación Primaria también tuvieron que rechazar aspirantes (1.188 y una calificación de 7,59), lo mismo que Criminología (1.258 y 9,68) y Psicología (1.352 y 8,26).

Aunque las carreras con mayor demanda no tienen por qué coincidir con las de mayor inserción laboral. Un estudio, elaborado por Unidad de Prospección Ocupacional de la Universidad de Málaga (UMA) en colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) sobre los alumnos egresados en el curso 2008-2009 a fecha de septiembre de 2010, refleja que Medicina, Podología e Ingeniería de Organización Industrial son las carreras con mejor tasa de inserción, con un 90, 75,6 y 75%. Le siguen Ciencias Actuariales y Financieras (72,2% de colocación), Ingeniería en Electrónica (71,4%), Fisioterapia (70,1) e Ingeniería Técnica Industrial de Electricidad (66,6%).

Paro por debajo de la media

La media de colocación de la universidad, según el estudio, es de un 45,6%, con una tasa de paro del 13,3%. «No son unas cifras ideales, pero están influenciadas por la crisis económica; tenemos que trabajar en crear más lazos entre los estudiantes y las empresas, pero son unos índices mucho más bajos que la media de la población», asegura.

El 41% restante no se encuentra buscando trabajo ni son demandantes de empleo. «En este grupo se incluyen alumnos que están completando su formación con un posgrado, una segunda carrera para completar su formación o, por ejemplo, están estudiando unas oposiciones», señala la vicerrectora de Universidad-Empresa, Ana María Sánchez. Claro que el estudio no analiza si estos alumnos están trabajan-

TASAS DE DESEMPLEO Y DE OCUPACIÓN DE LOS GRADOS DE LA UMA

CARRERA	PARO	INSERCIÓN LABORAL
Medicina	0,0	90,0
Podología	7,3	75,6
Ingeniería de Organización Industrial	6,2	75,0
Ciencias Actuariales y Financieras	11,1	72,2
Ingeniería En electrónica	0,0	71,4
Fisioterapia	1,7	70,1
Ing. Técnica industrial, Electricidad	18,5	66,6
Diplomatura en Trabajo Social	14,1	65,3
Ciencias del trabajo	23,0	65,3
Ingeniería técnica en nformática de sistemas	5,7	64,2
Ing. Téc. de telecom. sistemas de telecom.	13,3	61,6
Enfermería	10,5	58,9
Admon y dirección de empresas	9,0	58,0
Ingeniería técnica en informática de gestión	11,1	57,7
Diplomatura en Ciencias Empresariales	15,5	57,7
Ing. Informática	8,9	57,1
Licenciado en Economía	13,4	55,7
Relaciones laborales	15,5	54,8
Ingeniería en Telecomunicación	7,2	53,6
Ing. Técn. de telecom. sistemas electrónicos	12,2	48,7
Maestro en Educación Infantil	11,0	48,0
Audición y lenguaje	14,2	47,6
Ciencias Químicas	13,1	47,3
Ingeniería Industrial	5,4	45,4
Gestión y Admon Pública	16,1	45,0
Licenciado en Psicopedagogía	16,9	45,0
Turismo	13,9	44,9
Ingeniería Técnica Industrial, Mecánica	16,2	44,5
Educación social	22,0	44,0
Maestro en Lengua extranjera	8,0	42,6
Maestro en Educación Especial	12,5	42,5
Educación Primaria	11,8	41,5
Licenciado en Pedagogía	12,9	41,1
Biología	18,8	40,0
Periodismo	12,5	37,5
Publicidad y relaciones públicas	12,3	37,1
Logopedia	17,8	36,9
Ingeniería téc. de telecomunicación sonido e imagen	10,2	34,7
Maestro en Educación Física	12,6	34,2
Ingeniería Técnica en Diseño Industrial	12,0	34,0
Educación musical	7,0	33,9
Psicología	21,7	33,1
Filología Clásica	0,0	33,0
Ciencias Ambientales	27,6	31,9
Traducción e Interpretación	13,3	30,6
Filología inglesa	17,8	30,3
Matemáticas	17,2	27,5
Historia	20,8	27,0
Bellas Artes	11,5	26,9
Ingeniería Química	31,4	25,7
Derecho	8,1	25,4
Comunicación Audiovisual	11,8	25,4
Licenciado en Historia del Arte	27,7	25,0
Ingeniería técnica industrial, Electrónica Industrial	28,2	20,5
Licenciado en Geografía	40,0	20,0
Filología Hispánica	22,7	18,1
Filosofía	23,5	17,6
Terapia ocupacional	83,3	8,3
TOTAL	13,3	45,6

26/06/2011. SUR

¿Quieres ser consultor SAP?

▶ La UMA pone en marcha la VIII edición del Máster en Gestión Integrada de la Empresa sobre aplicaciones SAP ▶ Esta formación tiene un alto reconocimiento en el mercado y la demanda de trabajadores es muy alta

C. BANDERA MÁLAGA

Alumnos de anteriores ediciones del máster en SCL Consulting, en su actual lugar de trabajo. LA OPINIÓN

■ La Universidad de Málaga pone en marcha una nueva edición del Máster en Gestión Integrada de la Empresa sobre aplicaciones SAP, organizado en estrecha colaboración con la multinacional de software SAP y que da acceso a la certificación de Consultor en Aplicaciones SAP.

SAP es una empresa global de origen alemán con cerca de 40 años de experiencia en el mercado. Cotiza en las bolsas de Frankfurt y Wall Street y tiene presencia en los cinco continentes. La compañía fabrica software de gestión empresarial y sus aplicaciones cubren las diferentes áreas funcionales y tecnológicas de la empresa. Además, dispone de su propia plataforma tecnológica: SAP NetWeaver.

La figura del consultor es uno de los perfiles más destacados en el ámbito SAP, un profesional homologado por la compañía y cualificado para participar en proyectos de implementación de las soluciones que ofrece la empresa. Los únicos requisitos recomendados para un consultor funcional son conocimientos de los procesos de negocio específicos, buen nivel de inglés y una titulación universitaria. Al contrario de lo que pueda parecer, no son necesarios conocimientos informáticos avanzados.

La UMA se ha convertido en un referente en el ámbito de la formación en consultoría sobre aplicaciones SAP, ya que es la universidad más veterana y consolidada a nivel nacional en este tipo de programas. «Por esta razón nos conocen todas las empresas que son partners de SAP y se dirigen a nosotros con cierta frecuencia para solicitarnos posibles candidatos», afirma Rafael Ventura, director académico del máster.

El Máster en Gestión Integrada de la Empresa sobre aplicaciones SAP ofrece la posibilidad de obtener una visión completa de la estructura modular de SAP y obtener la certificación en los módulos FI o MM, centrados en la administración financiera y logística de la empresa. Por lo tanto, el diseño del programa incluye una parte común a todos los alumnos y dos especializaciones que diferenciará su perfil de consultor.

El ciclo formativo concluye con una prueba de conocimientos que, en el caso de ser superada, permite obtener el certificado de consultor SAP en una solución específica, que en este caso podría ser Logística o Finanzas. Se trata de una acreditación que verifica que se posee la formación deseada y que tiene validez internacional. En el último año, el porcentaje de alumnos aprobados procedentes de la UMA ha sido del 100%. «Esto es así porque los alumnos que cursan este máster tienen muchas más horas de formación en SAP que los que se preparan a través de otros cursos de estas características, por lo que llegan mejor preparados al examen», apunta Rafael Ventura.

La UMA se ha convertido en un referente en el ámbito de la formación en consultoría sobre aplicaciones SAP

En el último año, el porcentaje de alumnos aprobados procedentes de la UMA ha sido del 100%

El consultor SAP es un fijo en el informe *Los más buscados* que elabora la empresa Adecco

La certificación SAP tiene un alto reconocimiento en el mercado y la demanda de consultores es muy alta, por lo que la obtención del certificado de consultor SAP es casi un sinónimo de acceso directo al mundo laboral. En este sentido, en el informe que cada año realiza el Grupo Adecco sobre *los más buscados*, el consultor SAP es un habitual porque «es un perfil profesional muy solicitado en el mercado de trabajo ya que no existe una oferta suficiente de formación».

«El trabajo de consultor te permite conocer todos los procedimientos de las compañías en diferentes sectores. Además, SAP se implementa en las mejores empresas», señala David Majada, director de SCL Consulting y profesor del máster.

La fecha de inicio del máster está prevista para noviembre y finalizará en junio. Este programa no contempla prácticas, ya que, como explica David Majada, las empresas ofrecen directamente a los alumnos un contrato de trabajo en la categoría júnior. «En los primeros seis meses, el consultor debe demostrar su capacidad y normalmente en este tiempo ya se negocian las condiciones laborales para continuar en la empresa».

El requisito para acceder a este máster es tener un título universitario o acreditar una experiencia profesional que esté relacionada con el curso. Normalmente, los alumnos suelen proceder de Administración de Empresas y Economía o de carreras técnicas.

El máster tiene 40 créditos de carácter presencial y 20 on line. Las clases se imparten los jueves y viernes de 16.30 a 21.30 horas y sábados de 09.00 a 14.00 horas.

19/06/2011. LA OPINIÓN DE MÁLAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Una facultad consolidada y con estudios renovados

Con 4.200 estudiantes, es el centro de la UMA que más alumnos tiene y, además, el más antiguo con 45 años de historia. Ubicado en el campus de El Ejido, la llegada de Bolonia ha supuesto un cambio en las metodologías de estudio, por ejemplo, con la implantación de exámenes de carácter virtual o con la reducción del número de estudiantes por clase. Incluso el centro prepara ya sus instalaciones para que los alumnos puedan acudir a las aulas con sus portátiles. La implicación social de este centro también es importante con la organización de diferentes actividades, como el seminario 'Emprende 21' o el reto 'Gestalentum 20x10'. La facultad cuenta con jardines exteriores, salas de informática y una biblioteca que abre día y noche durante los exámenes.

TITULACIONES
Grado en Administración y Dirección de Empresas, grado en Economía, grado en Finanzas y Contabilidad.

SALIDAS PROFESIONALES
Funciones de gestión, asesoramiento y evaluación en las organizaciones productivas, tanto en instituciones públicas como privadas. Consultor, analista financiero y asesor fiscal.

05/04/2011. CRÓNICA UNIVERSITARIA