

Buenos días.

Los medios de comunicación recogen hoy, en su edición impresa y digital, las siguientes noticias:

-Los tres periódicos locales informan de que ayer se hizo **entrega de las Medallas del Ateneo 2015**. La **Facultad de Económicas fue reconocida en esta nueva edición** en la que también se distinguió a cuatro personalidades de la cultura malagueña.

-**Málaga Hoy** publica un **breve editorial** acerca de las **elecciones en la Universidad de Málaga**. Se señala al **catedrático Miguel de Aguilera como posible candidato a los comicios**.

-**Europa Press** publica que **Sando** diseña un **sistema para prevenir accidentes en altura**, un diseño en el que ha participado la **Universidad de Málaga**.

-El especial de **Sur “Innova”** destaca que la **UMA desarrolla para uso doméstico la cogeneración a partir de un motor desarrollado con energía renovable**.

-**Aula Magna** edita un **monográfico sobre la internacionalización de las Universidades Andaluzas**.

-**Suplemento Campus**



Los premiados Miguel Ángel Santos Guerra, Eugenio Luque, Flor de Torres, José M. Puyana y José Infante, junto Rodríguez Vargas. :: CARLOS PREIL

No hay libertad sin cultura

El Ateneo reivindica estos valores al entregar sus medallas a Flor de Torres, José María Puyana, José Infante y Santos Guerra



FRANCISCO GRIÑÁN
En twitter: @pacogrinan

La música, la igualdad y la educación protagonizan los galardones de la institución malagueña que también reconocieron a la Facultad de Económicas

MÁLAGA. La cultura y la libertad están marcadas a fuego en el ADN del Ateneo de Málaga. Y anoche lo volvió a demostrar con la concesión de sus Medallas a «cinco intelectuales comprometidos con la vida», como dijo el presidente de la institución, Diego Rodríguez Vargas. Es más, cada galardón reconocía a personas, pero también a lo que representan. El amor a la música de José María Puyana, la educación como creadora de mejores personas con la Facultad de Económicas de la UMA y el catedrático de Didáctica Miguel Ángel Santos Guerra, los versos libres de José Infante y la lucha por la igualdad de la fiscal Flor de Torres. Una batalla que, como dijo esta última, solo se puede ganar con la cultura, ya que sin ella «no hay libertad ni igualdad».

De Torres, fiscal delegada de Violencia de Género, tomó la Medalla del Ateneo de Málaga para dedicárselo a todas las mujeres que han sido asesi-

nadas «vilmente por el único hecho de serlo», unas muertes que calificó de «epidemia» para, a renglón seguido, corregir el término: «es una pandemia». Un «atropello» a los derechos de la mujer, cuyo único «antídoto que conozco es la igualdad», por lo que pidió que ya es «hora de que todos y cada uno» llevemos este principio «a nuestras casa, nuestras vidas y nuestro pensamiento».

En el acto celebrado en el antiguo conservatorio María Cristina, cada galardonado tuvo anoche no solo unas palabras sobre su trayectoria –en el caso de la premiada, fueron pronunciadas por su colega y fiscal Juan Carlos López Caballero–, sino también una pieza musical especialmente dedicada e interpretada por la Orquesta Joven Promusica. Para Flor de Torres sonó la melodía de ‘Over the Rainbow’ de la película ‘El mago de Oz’.

La capital vs lo capital

Por su parte, el catedrático emérito de Didáctica de la Universidad de Málaga, Miguel Ángel Santos Guerra, recibió una medalla que el homenajeado recogió como un «reconocimiento a la educación» y a los «maestros que cada mañana acuden sabiamente y pacientemente a las aulas». El docente aprovechó para despedirse, ya que el próximo 5 de mayo ofrecerá su última clase, después de cinco décadas en las aulas. Precisamente, la UMA también estuvo en sus palabras cuando señaló que hace más de tres décadas «vivía felizmente en Madrid, la capital, cuando descubrí que Málaga era lo capital» y se integró en la en-

tonces joven universidad malagueña. Esta medalla tuvo además banda sonora –Santos Guerra es diplomado en cine– ya que Promusica interpretó en directo una pieza de la película ‘Los chicos del coro’.

El docente de origen leonés protagonizó una de las anécdotas de la entrega al referirse a su hija pequeña, Carla, que le enseñó hace unos días el traje para el acto de ayer: «Mira que vestido me ha comprado mamá para tu coronación», le comentó la pequeña. El docente le explicó que se trataba de una medalla, «pero ella tuvo una buena salida al decirme: ‘Es que tu eres mi rey’». «Tremenda frase para un republicano convencido como yo», admitió con humor.

LOS PREMIADOS

► **José María Puyana:** Catedrático del Conservatorio, es fundador y director de la Banda Juvenil de Música de Miraflores-Gibraltar.

► **Miguel Ángel Santos Guerra:** Catedrático emérito del Departamento de Didáctica de la UMA.

► **Flor de Torres:** Fiscal Delegada de Violencia a la Mujer.

► **José Infante:** Poeta y periodista. Ganador del Premio Adonais.

► **Facultad de Ciencias Económicas:** La primera de Andalucía en su especialidad. Impulsora del Ateneo.

Junto a la orquesta, la música del acto tuvo un nombre propio, el catedrático del Conservatorio Superior José María Puyana, que recordó que, precisamente en el María Cristina, había dado su primer concierto cuando apenas tenía 13 años y estudiaba en las aulas de la antigua escuela musical. Puyana dedicó el galardón a los «alumnos que durante 42 años han pasado por el Aula 13 y por la Banda de Miraflores-Gibraltar», de la que es fundador y director. Como homenaje al premiado, Promusica tocó precisamente la composición que inspiró al maestro Lecuona ‘Malagueña’.

El poeta y periodista José Infante recordó sus tiempos de ateneísta en los años 70 –tenía el número de socio 290–, un vínculo que cesó durante las cuatro décadas que ejerció su profesión en Madrid. De vuelta a Málaga y trabajando por la cultura desde la programación de ‘Los Lunes de El Pimpi’, Infante, para el que la orquesta tocó una ‘Vidalita’ de Alberto Williams, se congratuló de haber perdido «el contacto, pero no los amigos» y recordó que, cuando se fue de Málaga, la capital no tenía universidad, pero al volver en 2011 se encontró una ciudad «más culta».

Precisamente, el último de los premiados fue uno de esos elementos catalizadores de la cultura y la educación, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, la primera en su especialización que se inauguró en Andalucía. Su actual decano, Eugenio Luque, recogió el galardón en nombre de una institución que, como recordó, recibía del Ateneo algo más que un reconocimiento ya que muchos de los profesores de la facultad tuvieron además un gran protagonismo en la creación del Ateneo. Y es que la cultura y la libertad siempre se buscan.



SODA
MARTÍN MONICHE

LA AZOTEA DE MÁRMOLES

Ni millones de euros, ni grandes infraestructuras son necesarias para programar cultura. A estas alturas del relato, ya somos muchos los que sabemos que no hay fronteras ni excusas cuando hay ganas de hacer algo. En pleno barrio de la Trinidad últimamente se está liando. Bastante imaginación, ganas de inventar cosas, pasión por emprender, placer por conocer distintas experiencias, formatos, cuerpos y mentes; así como sentir amor en altas dosis y diversión en muchas más. Así son las pandillas de artistas que se han ido a vivir a los ‘supermegapisos’ soporta-crisis de los alrededores de la calle Mármoles. Ahora son el inigualable dúo formado por el poeta y dramaturgo Cristian Alcaraz y el perfecto y dramático artista Antinoó Gázquez los que nos proponen un nuevo espacio de investigación y representación teatral en su propia residencia conyugal. Bajo el cielo luminoso que solo las estrellas saben reflejar en Málaga, con la leve brisa de la primavera cargada de azahar y feromonas, el próximo viernes comenzarán un ciclo de representaciones teatrales en su dimensionada azotea. Búsquenla en las redes, contacten con ellos y sumérjense en el ‘underground’ cultural malagueño para disfrutar, lata de cerveza en mano, de la danza, el cuerpo y la acción performática que los chicos del Laboratorio de Acción Escénica de Granada han programado. Fantasía número diez «La alegría de vivir» de Tzekov, como metáfora de la primera de las propuestas que han preparado en esta divina terraza. Pero tienen en la nevera mucho más. Encuentros literarios, lecturas poéticas, microteatro y microresidencias para artistas en su propio domicilio con dos divinas modalidades. La primera opción libre, habitación de invitados sin apenas intervención decorativa, con llave en mano para poder salir, entrar, crear, rodar... La segunda con agenda cultural preparada para conocer quién es quien en nuestra catapultada ciudad y donde se puede unirse para conocer el verdadero ambiente. Ánimo con el proyecto. Esta Málaga me gusta.

En twitter: @martinmoniche

VIVIR EN MÁLAGA



1



2



3



4



5



6

1. El catedrático del Conservatorio Superior de Málaga, José María Puyana, 2. Foto de familia de las Medallas de Oro del Ateneo 2015. 3. La fiscal Flor de Torres. 4. El periodista José Infante 5. El decano de la Facultad de Económicas, Eugenio José Luque, recoge la medalla otorgada al centro. 6. El catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Málaga Miguel Ángel Santos.

Trayectorias selladas en oro

● La fiscal de Violencia Flor de Torres, la Facultad de Económicas y los catedráticos Miguel Ángel Santos y José María Puyana, Medalla de Oro del Ateneo por su trayectoria

R. L. MÁLAGA

La fiscal de Violencia contra la Mujer, Flor de Torres, junto al catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Málaga, Miguel Ángel Santos Guerra, figuran junto a la Facultad de Económicas entre los galardonados con la Medalla de Oro del Ateneo de Málaga.

Este reconocimiento pretende subrayar el papel que particulares y colectivos desarrollan en beneficio del progreso social, cultural y educativo de la ciudad y la provincia. En este sentido, se ha puesto en valor la contribución de la Facultad de Económicas que en sus 50 años de historia ha formado a 35.000 profesionales.

El jurado también ha valorado

la aportación de Flor de Torres, fiscal delegada de Andalucía de Violencia sobre la Mujer, en la lucha y persecución del maltrato, campo en el que esta jurista ha sido una pionera y actualmente pasa por ser una de las expertas más autorizadas.

Respecto a Santos Guerra, ya jubilado, se ha puesto el énfasis en su contribución a la difusión "de los valores democráticos" tanto en su faceta docente como investigadora.

El panel de galardonados con la Medalla de oro lo completan José María Puyana, catedrático del Conservatorio Superior de Málaga, fundador y director de la Banda Juvenil de Música de Miraflores-Gibraltar, concertista, fundador y creador del grupo de clarinetes Chalemaux, así como el periodista José Infante, Premio Adonais de Poesía y director de Los Lunes del Pimpi.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, fue la encargada ayer tarde de presentar a la Facultad de Económicas, que este curso académico conmemora su 50 aniversario. Este centro fue el primero que impartió títulos superiores de Económicas en Andalucía y el cuarto de España. Actualmente figura entre las facultades que aporta más alumnos a UMA.

XII CONGRESO IBÉRICO

La bici y la ciudad

29 abril al 3 mayo

<http://congresoconbici2015.blogspot.com.es>



Los premiados, Miguel Ángel Santos Guerra, el decano de Económicas, la fiscal Flor de Torres, José María Puyana y José Infante, con el presidente del Ateneo. ÁLEX ZEA

Medallas del Ateneo. La institución malagueña hizo ayer entrega de sus galardones al pedagogo Miguel Ángel Santos Guerra, al maestro José María Puyana, la fiscal Flor de Torres Porras, el poeta José Infante y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, que cumple medio siglo.

Luchadores por una sociedad mejor

► «El Ateneo no concede sus medallas en función del currículum de las personas sino sobre la repercusión social de su trabajo», dijo Diego Rodríguez

JESÚS ZOTANO MÁLAGA
► @JesusZotano

■ La excelencia profesional y la repercusión social volvieron ayer a ser los protagonistas de las Medallas del Ateneo. El acto de en-

trega de estos reconocimientos, que reunió a una notable representación de la vida cultural, social y política de la ciudad en el Conservatorio María Cristina, estuvo conducido por la periodista Esther Luque y contó con la mú-

sica de la Orquesta Joven Promúsica. Los premiados de este año fueron el pedagogo y colaborador de **La Opinión de Málaga** Miguel Ángel Santos Guerra; José María Puyana, catedrático del Conservatorio Superior de Málaga, fun-

dador y director de la Banda Juvenil de Música de Miraflores-Gibralfaire, concertista, fundador y creador del grupo de clarinetes Chalemaux; Flor de Torres Porras, fiscal delegada de Andalucía de Violencia sobre la Mujer; José Infante, Premio Adonais de Poesía y periodista, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, que cumple medio siglo.

Tal y como indicó el presidente del Ateneo de Málaga, Diego Rodríguez, «el Ateneo no concede sus medallas en función del valor del currículum de las personas que las reciben sino sobre la repercusión social de su trabajo». la medalla al maestro José María Puyana, que fue presentado por la pianista y vocal de Música de la institución, Paula Coronas, inició la velada. Rodríguez destacó la gran labor que el músico ha desarrollado en el barrio de Miraflores, entre cuyos resultados destaca el nacimiento de una inagotable cantera de la que han surgido profesionales que hoy forman parte de bandas y orquestas de todo el país.

El presidente del Ateneo también reconoció la trayectoria de Santos Guerra, al que calificó como «un referente internacional del campo de la pedagogía, al que ha dedicado toda su vida».

El fiscal Jefe de Málaga, Juan Carlos López Caballero, presentó a Torres Porras, sobre la que Rodríguez señaló su destacada «lucha contra la violencia de género y su compromiso personal, no sólo como fiscal sino también en el ámbito educativo». También reconoció «la plenitud intelectual» en la que se encuentra José Infante, alma de las tertulias de los lunes en el Pimpi, cuya «poesía es siempre crítica y de denuncia».

Por último, Diego Rodríguez señaló que el Ateneo de Málaga «existe gracias a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales», que nació en 1965, un año antes que la institución que preside. «Y fue gracias a un grupo de profesores», cuyo interés por el debate y la reflexión de la sociedad en la que vivimos, así como por el fomento de la cultura, les llevó a la creación del Ateneo.

Mikel Erentxun y Coque Malla, en el ciclo Live the roof

J. ZOTANO MÁLAGA

■ Los conciertos en las alturas que propone el ciclo Live the roof regresan a Málaga con un variado cartel de artistas de primer orden. La nueva entrega de esta iniciativa de recitales íntimos que tendrán lugar en la azotea del Hotel Málaga Centro (C/ Mármol, 6) arrancará el próximo 22 de mayo con la actuación de Enric Montefusco, cantante de Standstill.

Le seguirán Coque Malla (6 de junio), L.A. (11 de junio), Mikel



Coque Malla. L.O.

Erentxun (19 de junio) y Sr. Chinarro (5 de septiembre), aunque la organización asegura que irá sumando nombres a este primer avance de la programación, entre los que se encuentran Marlango, Zahara, Ariel Rot, El Pescazo, Quique González, El Kanka, Full, Carmen Boza y Carlos Sadness (todos ellos con fechas en otras ciudades donde se desarrolla este ciclo, aunque sin confirmar aún en Málaga).

Todos los conciertos están anunciados a las 21.00 horas y el precio de las entradas, que varía según el artista, va desde los 15 a los 30 euros. Los tickets ya están a la venta en la página web del ciclo: www.livetherooft.com.

«Qué ruina de función» inunda de risas el Cánovas

L. O. MÁLAGA

■ La comedia *Qué ruina de función* se estrenará mañana en el Teatro Cánovas. La obra, dirigida por Manuel Araújo, alumno de Dirección Escénica y Dramaturgia, como proyecto de fin de carrera de la Escuela Superior de Arte Dramático (ESAD), aborda las vicisitudes por las que pasa un equipo para llevar a buen puerto una producción teatral.

La función forma parte la I Muestra de Aulas de Teatro, Música, Flamenco y El primer movi-

miento, que organiza el Cánovas en colaboración con diversas instituciones.

Araújo cuenta en su elenco con actores malagueños de la talla de Rafa Castillo, Antonio Caparrós y Gloria León entre otros. El joven compagina su faceta de director con la de escritor dramático, por la que ha logrado en 2014 el primer premio del XV Certamen de Teatro Mínimo Rafael Guerrero con *Hipoteca dental*, y el tercer premio en MalagaCrea 2012 por su guión para *La buena educación*.

Préstamo Cetelem **Todos los proyectos que imagines, en 4 clicks.** Ejemplo de financiación: **12.000€ en 74 meses** **211,60€/mes** **0% comisión de apertura** Cetelem Tu préstamo, equi.

europa press

andalucía / Málaga

Secciones

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla
Sostenible Turismo Cultura Andaluza Plan Supera Sevilla Jaén, Paraíso Interior



TAMBIÉN PREMIADOS MIGUEL ÁNGEL SANTOS GUERRA Y JOSÉ MARÍA PUYANA

Málaga ofrecido por **ven vive siente Málaga** "tu viaje empieza aquí"

La Facultad de Económicas, Flor de Torres y José Infante, Medallas del Ateneo de Málaga 2015

Málaga es diputación

Colegio de Abogados de Málaga

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Ayuntamiento de **Benahavís**
Costa del Sol Occidental - Provincia de Málaga

COSTA DEL SOL OCCIDENTAL
Mancomunidad de Municipios

Cruz Roja

NEPAL TE NECESITA
AYUDA AHORA

Ya es verano
Adelanta tu reserva para disfrutar del mejor precio
Reserva hasta el 31 de mayo de 2015
HASTA 10
Pago hasta 10 meses

VIAJES **El Corte Inglés** 902 30 40 20
viajeselcorteingles.es

Directorio: Málaga Universidad José Infante UMA

Publicado 28/04/2015 18:11:47 CET

MÁLAGA, 28 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), el pedagogo Miguel Ángel Santos Guerra, el catedrático del Conservatorio Superior de Málaga, José María Puyana, la fiscal delegada de Andalucía de Violencia contra la Mujer, Flor de Torres, y el periodista y Premio Adonais José Infante recibirán en la tarde de este martes las Medallas del Ateneo de Málaga 2015.

El acto de entrega se celebra a partir de las 20.15 horas en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina, de la capital. En el caso de la Facultad se reconoce su papel decisivo en la comisión que impulsó la fundación de esta entidad cultural.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, será la encargada de presentar a la facultad, que este curso académico conmemora su 50 aniversario. Precisamente, el pasado mes de febrero ya fue distinguida por el Gobierno andaluz con motivo del Día de Andalucía.

Según han recordado desde la UMA, esta facultad fue la primera en Andalucía y la cuarta de España; además de ser la que más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

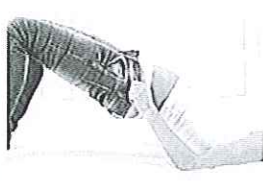
g+ Seguir +10K

Seguir a @epandalucia < 25,8K seguidores

Imprimir Facebook Correo Twitter Más...



Atif Saaed sacó la foto de este león enfadado antes de que le saltara encima



Los peligros de la ropa ajustada para la salud



¿Qué problemas tenía Sawyer Sweeten?



MÁLAGA

La Facultad de Económicas, Flor de Torres y José Infante, Medallas del Ateneo de Málaga 2015

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), el pedagogo Miguel Ángel Santos Guerra, el catedrático del Conservatorio Superior de Málaga, José María Puyana, la fiscal delegada de Andalucía de Violencia contra la Mujer, Flor de Torres, y el periodista y Premio Adonais José Infante recibirán en la tarde de este martes las Medallas del Ateneo de Málaga 2015.

EUROPA PRESS. 28.04.2015

La Facultad de Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), el pedagogo Miguel Ángel Santos Guerra, el catedrático del Conservatorio Superior de Málaga, José María Puyana, la fiscal delegada de Andalucía de Violencia contra la Mujer, Flor de Torres, y el periodista y Premio Adonais José Infante recibirán en la tarde de este martes las Medallas del Ateneo de Málaga 2015.

El acto de entrega se celebra a partir de las 20.15 horas en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina, de la capital. En el caso de la Facultad se reconoce su papel decisivo en la comisión que impulsó la fundación de esta entidad cultural.

La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, será la encargada de presentar a la facultad, que este curso académico conmemora su 50 aniversario. Precisamente, el pasado mes de febrero ya fue distinguida por el Gobierno andaluz con motivo del Día de Andalucía.

Según han recordado desde la UMA, esta facultad fue la primera en Andalucía y la cuarta de España; además de ser la que más alumnos matriculados y la que más gradúa cada año. Desde su creación, ha contribuido a la formación de más de 35.000 estudiantes.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.es/noticia/2445217/0/facultad-economicas-flor-torres-jose-infante-medallas-ateneo-malaga-2015/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL



OPINIÓN

El desenfoque

RAQUEL GARRIDO



rgarrido@malagahoy.es

PREVENIR LA CATÁSTROFE

PARECE que las tragedias siempre se ceban con los más débiles, pero los fenómenos naturales no entienden de fronteras, idiomas ni culturas.

Esta vez le ha tocado a Nepal, un país pobre y, sin embargo, de una enorme riqueza patrimonial que ha quedado sepultada entre escombros junto a miles de personas que se vieron sorprendidas por una mortal sacudida. Se calcula que más de 10.000 personas han perdido la vida por un terremoto de consecuencias devastadoras que nadie esperaba. Quizás ese es el error que comete el ser humano con frecuencia y es que olvida con demasiada facilidad los peligros de la naturaleza con los que tiene que convivir. Los medios técnicos y los datos históricos con los que cuenta a día de hoy la comunidad científica no son suficientes para predecir ni cuándo ni dónde se va a producir un terremoto. Pero éstos, al igual que otros fenómenos naturales, sí son previsible. Es decir, se sabe a ciencia cierta que hay zonas

que por su ubicación tarde o temprano lo van a sufrir. Si sabemos que la naturaleza da esos sustos cada cierto tiempo y que hay zonas con más riesgo que otro, ¿por qué no se toman medidas para minimizar sus efectos?. Está claro que ante un terremoto de una magnitud como el que ha asolado Nepal es difícil que no haya víctimas por más medidas preventivas que se adopten, pero desde luego no estaríamos hablando de miles de muertos. También es cierto que no todos los países tienen la capacidad económica de protegerse de forma férrea frente a los terremotos como lo hace Japón con sus exigentes construcciones sismorresistentes. Pero siempre hay algo que se pueda hacer dentro de las posibilidades de cada uno para tratar de reducir los riesgos. Es como vivir a los pies de un volcán o construir una ca-

sa en el cauce de un río. El ser humano está constantemente provocando a la naturaleza con acciones como ésta y solamente se echa las manos a la cabeza cuando ve las consecuencias. En Málaga, sabemos mucho de eso. En una zona orográficamente compleja y un clima típicamente mediterráneo caracterizado por frecuentes episodios de lluvias torrenciales, lo de invadir los ríos es algo que se ve con mucha normalidad. Hasta que llueve y el agua busca su cauce llevándose por delante todo lo que encuentra a su paso, nadie parece reparar en ese riesgo. Tampoco la provincia se escapa del riesgo de sufrir devastadores terremotos. Es un área de una intensa actividad sísmica y no exenta de sufrir un devastador terremoto. La pregunta es si estamos preparados para afrontarlo.

Objetivo con zoom



J. C. CILVETI

Llega el nuevo 'Melillero' al puerto

Procedente de Melilla, ayer llegó al puerto el ferry de Trasmediterránea *Fortuny*. Este buque, toma el revelo al *Sorolla* para convertirse en el *Melillero* titular de la línea del mar de Alborán. Con una capacidad para 972 pasajeros y con 1.500 metros lineales de garaje para transportar vehículos y carga rodada, el *Fortuny* se posiciona en aguas malacitanas con el añadido de ofrecer unos nuevos horarios de llegada y salida que entrarán en vigor el viernes, 1 de mayo. Además, este barco realizará la travesía entre Málaga y Melilla en seis horas y quince minutos.

Lo más leído en la web

► www.malagahoy.es



Unicaja

Jayson Granger prioriza la NBA

1 El Unicaja sigue trabajando en la confección de la próxima temporada con un nombre principal: Jayson Granger. El base uruguayo esperará antes de firmar con cualquier equipo europeo si hay alguna opción sólida y sería de dar el salto a la NBA.



Educación

Los becarios de la UMA pierden 5 millones

2 Los estudiantes de la Universidad de Málaga han perdido casi 5 millones de euros en becas desde el curso 2011/2012 a consecuencia de los recortes, a pesar de que en el mismo periodo la cifra de becarios ha crecido por encima del 10%.



Málaga C. F.

Contra el propio listón del equipo

3 El conjunto blanquiazul continúa siendo séptimo, pero el colchón ha ido menguando en la segunda vuelta. Ganando los cinco partidos que le quedan, el Málaga sólo podría igualar los 31 puntos que logró en el histórico primer parcial.

Puntazos

ELECCIONES EN LA UNIVERSIDAD

ES posible que falte casi un año para que la Universidad de Málaga celebre elecciones para elegir nuevo rector, pero los movimientos para posicionarse cada vez son más palpables. Hay incluso quien aprovechando las circunstancias lleva meses de campaña electoral oficiosa, aunque sea para postularse de vicerrector. De momento, de entre todos los aspirantes posibles, y suenan al menos cuatro, al que se da como seguro aspirante en los mentideros académicos es al catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad Miguel de Aguilera, que en las urnas de 2011 obtuvo el 40% de los votos, con apoyo abrumador de los estudiantes, pero no así de los catedráticos doctores y profesores que respaldaron a Adelaida de la Calle.

MONTORO EN MÁLAGA

EL ministro más polémico del Gobierno de Rajoy, el titular de Hacienda, Cristóbal Montoro, tiene previsto participar en la capital el próximo 5 de mayo en un foro organizado por la cadena Cope en Málaga.



► 29 Abril, 2015



Los profesores Mariano Sidrach y Juan Antonio Auñón, responsables del proyecto, junto al motor stirling, en la UMA. :: SUR

Un futuro proyecto desde Málaga investigará también un modelo similar para un distrito

de la casa, no al revés», asegura Auñón. La máquina stirling permite producir electricidad con el generador que incorpora y destinar el calor sobrante a calefacción o calentar agua.

El objetivo del laboratorio pasa por medir la cantidad de energía que se genera entre los tres dispositivos para ver qué nivel de demanda térmica y eléctrica se puede cubrir sin necesidad de conectarse a la red, asegura Auñón. La posibilidad futura de que los usuarios domésticos puedan inyectar el excedente de electricidad generada por sus propios medios –en los periodos de no consumo por ausencia, por ejemplo– será valorada en las estimaciones económicas del proyecto.

El Laboratorio de Cogeneración tiene previsto utilizar para su modelo los elementos –especialmente paneles solares– de última generación y más eficientes que se pueden encontrar en el mercado. Además del proyecto apoyado por el Ministerio de Economía, el Laboratorio confía en el visto bueno europeo a su iniciativa presentada al programa Horizonte 2020 junto a Habitec y Zencer para desarrollar un modelo de cogeneración similar, pero escalable para dotar de alumbrado público y necesidades de agua caliente sanitaria a un distrito.

Sol, gas y un motor stirling

La UMA desarrolla para uso doméstico la cogeneración a partir de energía termosolar y fotovoltaica y la de esta máquina como pieza innovadora

ENERGÍA



JOSÉ VICENTE ASTORGA

máxima eficiencia en la cobertura de necesidades domésticas o de pequeños hoteles rurales. El proyecto del Laboratorio de Cogeneración impulsado por los grupos de Investigación de Motores Térmicos y Eficiencia Energética y el de Investigación y Desarrollo en Energía Solar y Automática. La ayuda de 50.000 euros recientemente otorgada por el Ministerio de Economía y Competitividad permitirá conocer en el plazo de un año el comportamiento de un modelo real que se instalará en la Escuela de Ingenieros Industriales de Málaga, una de las provincias con mayor número de horas de insolación. El sistema integrará y combinará en diferente grado, según las condiciones climáticas, la energía solar –térmica y fotovoltaica– y la auxiliar generada mediante un motor Stirling, máquina térmica que transforma el calor de una fuente externa (gas natural o biogás en ausencia prolongada de radiación solar) en movimiento capaz de generar electricidad, además de calor.

Un acuerdo entre la UMA y el Centro Stirling de la Corporación Mondragón permite a los investigadores malagueños contar ya con uno de estos motores Stirling, que Mondragón dejó de fabricar y comercializar en 2013. La versión que se utilizará ocupa el espacio de una lavadora y es capaz de generar un kilovatio eléctrico y ocho kilovatios térmicos, que son la

electricidad y la potencia que necesita una vivienda media para cubrir su demanda energética. El modelo energético que experimentará la UMA contará con paneles fotovoltaicos para generar unos 2,5 Kilovatios, paneles termosolares para agua sanitaria, baterías y los sensores y actuadores que ‘dialogarán’ con el software de gestión. En este aspecto jugará un pa-

pel clave una pequeña estación meteorológica que proporcionará mediciones útiles para el uso eficiente de cada fuente de energía en cada momento. «Serán las condiciones y la disponibilidad de energía las que establezcan el comportamiento del sistema y a partir de ahí las pautas de consumo energético

Una máquina eficiente parada hace casi un siglo

■ J. V. A.

Hay tecnologías arrumbadas por obsoletas, pero no es el caso del motor stirling, una máquina térmica que aprovecha el 96 por ciento de la energía que consume y cuyo primer prototipo fue creado por el reverendo escocés Robert Stirling a mediados del XIX. Fue la mejor versión de los llamados motores de aire

caliente, que se remontan a 1807 cuando a la par avanzaban las mejoras en la tecnología de vapor. En 1930 se vuelve a mirar a la máquina stirling que opera por compresión y expansión cíclica de aire u otro gas a diferentes niveles de temperatura, convirtiendo energía calorífica en energía mecánica. Tradicionalmente se utilizaba en Eu-

ropa para viviendas aisladas, pero su gran rendimiento no pasó desapercibido para los ingenieros con la eclosión de la energía renovables. La mejora de sus diseños y materiales ha permitido desarrollar equipos para consumo doméstico, alimentados por gas natural (también se investiga el uso de pellets, a partir de biomasa) y también su combinación con energía solar. Existen en ese sentido grandes parques fotovoltaicos que se basan no en paneles de silicio sino en concen-



Captadores solares con motor stirling. :: SUR

tradores de calor metálicos que incorporan este tipo de máquina para transformar las altas temperaturas en la energía que mueve generadores en cada unidad captadora de radiación.



Los constructores temen otra caída de la obra pública tras el tirón de las elecciones

► Según Ceacop, las adjudicaciones suben un 216% en 2014 y tiran al alza del empleo ► La inversión de la Junta bajó un 7%

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ La adjudicación de obra pública en la provincia de Málaga creció un 216% en el año 2014 tras cuatro ejercicios consecutivos de caídas, con actuaciones por valor de 356,4 millones de euros, según un informe presentado ayer por el Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop), que relacionó este incremento de iniciativas por parte de las diferentes administraciones con el calendario de citas electorales de este 2015.

El presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo, explicó durante la presentación del informe que Gobierno, Junta y administraciones locales apuraron para licitar y adjudicar muchas de sus iniciativas el pasado año de cara a este año electoral, un fenómeno que a su juicio, ha contribuido a mantener el empleo en el sector e incluso a incrementarlo (de hecho, el número de ocupados en el primer trimestre de 2015 ha subido un 18% en Málaga, pasando de 30.700 a 35.000) pero que deja el temor entre los empresarios de que este año, ya metidos en la vorágine de las elecciones, las cifras de inversión vuelvan a caer. Fernández Olmo afirmó que los datos de obras sacadas a concurso en los dos primeros meses de 2015 parecen apuntar en esta dirección, con un descenso en Andalucía del 65% en relación al ejercicio precedente.

«El arranque de año ha sido francamente malo y ahora, con las elecciones municipales encima, los ayuntamientos también han frenado el carro. Entendemos que será la tónica general, con las elecciones generales también a finales del ejercicio. Casi con toda seguridad será un año con menos adjudicaciones», apuntó.

Un mínimo de 500 millones

Sea como sea, los representantes de Ceacop calificaron las cifras de 2014 como «positivas» aunque lejos todavía de las que aspira el sector. A su juicio, el umbral mínimo de adjudicaciones de obra pública en Málaga debería estar en los 500 millones de euros al año para asegurar el mantenimiento de unos 45.000 empleos en la provincia en el sector constructor. Antes de la crisis, la construcción llegó a emplear a casi 100.000 trabajadores en la provincia, casi un 70% más que en la actualidad.

Según el estudio de Ceacop, el Gobierno fue el organismo que lideró las adjudicaciones en Málaga durante 2014 con 231,5 millones, un 69% del total invertido. La inversión de los ministerios experi-



Sergio Nougues, Francisco F. Olmo y Ana Chocano, ayer en Málaga. GREGORIO TORRES

► ADJUDICACIÓN DE OBRA PÚBLICA EN MÁLAGA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Gobierno	690	156,2	161,5	325,4	121,9	46,6	12,1	231,3 (+1.810%)
Junta de And.	245,6	305,2	251,6	68,3	45,3	31,5	39,2	36,5 (-7%)
Ayuntamientos	195,2	114,4	195,7	147,5	49	33,9	50,8	61,9 (+22%)

Fuente: Ceacop

mentó un «notable crecimiento» frente a años anteriores, cuando la adjudicación «tocó el mínimo histórico» (apenas 12 millones en 2013). Fomento fue el departamento más inversor con 191,5 millones, la mayoría para las obras del AVE Antequera-Granada. Málaga concentró el 30% de las inversiones del Gobierno central en Andalucía, lo que la situó en el primer destino inversor de entre las ocho provincias.

Tras el Ejecutivo, los segundos organismos con más obras adjudicadas en Málaga fueron los ayuntamientos, con 61,9 millones (un 22% más que en 2013). En tercer lugar se colocó la Junta de Andalucía, con sólo 36,5 millones (un 7% me-

nos), teniendo en cuenta que las adjudicaciones de los nuevos trabajos del metro en el tramo Guadalmedina-Atarazanas se han hecho ya en 2015. Por su parte, la Diputación adjudicó 15,4 millones y la Universidad de Málaga 3,4.

La Junta, «insuficiente»

La secretaria de Ceacop, Ana Chocano dijo mostrarse «perpleja» con el bajo nivel inversor de la Junta de Andalucía en 2014, y sólo destacó como positivos los 11,9 millones de euros que la Consejería de Educación adjudicó a obras del Plan OLA. Por contra, citó entre las «decepciones» los bajos niveles de los departamentos de Fomento y Vivienda (8,6 millones, diez menos

que el año anterior) y de Medio Ambiente (5,6). Chocano calificó de «insuficiente» ambas partidas para las necesidades de infraestructuras.

En el caso de la Consejería de Fomento, recordó que «el tan anunciado Plan de la Bicicleta en Málaga ha supuesto cero euros de inversión, mientras que el Plan de la Construcción Sostenible que iba a ser el revulsivo para la construcción solo ha destinado 3,4 millones». Ceacop dijo además que la Junta es la que menos ha invertido en la conservación de carreteras con respecto a las demás administraciones: con un total de 1.258 kilómetros a su cargo en la provincia, destinó 2,8 millones, a una media de

PIDEN MÁS PRESENCIA

Sólo el 28% de obras va a firmas andaluzas

► El presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo, detalló ayer que sólo el 28% de las obras contratadas por las administraciones en Málaga el pasado año fueron para empresas andaluzas. Los porcentajes de representatividad de las firmas de la comunidad en la obra pública van desde el mínimo del 12% correspondiente a trabajos del Gobierno central al 66% en el caso de los ayuntamientos. Cuando la Junta es la adjudicataria, el porcentaje alcanza el 56%, según Ceacop. Fernández aclaró que todas las empresas españolas tienen libertad para concurrir a la obra pública, pero pidió a las administraciones que las firmas andaluzas puedan optar a los contratos en igualdad de condiciones que los grandes grupos nacionales, que con la crisis han acaaparado también las pequeñas y medianas obras. J. V. R. MÁLAGA

2.200 euros por kilómetro al año. Por el contrario, la Administración central, con 402 kilómetros dedicó 28 millones (70.895 euros por kilómetro al año) mientras que la Diputación, con 806 kilómetros, invirtió 11,6 millones a mantenimiento (la media en este caso fue de 13.000 euros).

En cuanto a la Consejería de Medio Ambiente, la portavoz de Ceacop dijo que, a pesar de cierta subida en la inversión, la provincia sigue estando «muy alejada de cumplir con los objetivos de depuración y saneamiento de aguas comprometidos con la Unión Europea». En el caso de Málaga, la Junta en su día declaró de interés la construcción de 47 estaciones depuradoras y colectores. Sin embargo, las adjudicaciones de 2014 sólo incluyen actuaciones en cinco. Y el plazo de la UE acaba a finales de este año.

Denuncian retrasos de la Junta en los pagos

Dicen que adeuda 25 millones en trabajos de conservación de carreteras y que tampoco paga nada desde inicios de 2015

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Los representantes de Ceacop recordaron que la Junta de Andalucía adeuda actualmente a em-

presas de la comunidad un total de 25 millones de euros correspondientes a trabajos de conservación de carreteras (alrededor de la quinta parte corresponde a Málaga) y mostraron su temor de que esta situación se enquistase. Los trabajos pendientes de cobro se remontan al pasado mes de septiembre.

«No sabemos cuándo nos van a pagar, algo sorprendente porque

se supone que eso debería ir en el presupuesto. Ahora nos dicen que la partida se ha acabado», comentó el presidente de Ceacop, Francisco Fernández Olmo.

Según explicó, desde inicios de este año 2015, la Junta de Andalucía tampoco está abonando ninguna de las certificaciones de obra ni ha incorporado presupuestos, algo que no puede justificarse, en su opinión, por las recientes

elecciones andaluzas o por el hecho de que todavía no se haya formado Gobierno. El representante de Ceacop también lamentó que las empresas tengan que convertirse en «financiadoras» de la Junta. «No hay un duro, y se está a la espera de la transferencia del Fondo de Liquidez Autonómico (FLA), afirmó Fernández Olmo, que reclamó una salida para esta situación.



MÁLAGA

Ceacop demanda un aumento de 500 millones de euros en inversión en infraestructuras de la provincia

Las administraciones públicas han destinado un total de 356,4 millones de euros para obras en Málaga durante 2014

EUROPA PRESS. 28.04.2015

El Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) ha demandado este martes a las administraciones públicas un incremento de la inversión en infraestructuras en la provincia de Málaga, que alcance los 500 millones de euros. En 2014, las instituciones adjudicaron un total de 365,4 millones de euros para obras en Málaga.



[Ampliar foto](#)

Así, en la presentación del informe de adjudicaciones de obra pública en Málaga durante 2014 —elaborado por esta entidad—, el presidente de Ceacop, Francisco Fernández; la secretaria general, Ana Chocano, y el miembro de la junta directiva Sergio Nougues han valorado estos datos como una "leve recuperación", ya que la inversión en Málaga ha crecido un 213 por ciento con respecto a 2013, cuando se quedó en un total de 112,7 millones de euros.

De esta forma, la provincia se ha posicionado como el segundo territorio en el que más han invertido las administraciones, siendo el Gobierno central el primer inversor, con 231,3 millones de euros; seguido por los ayuntamientos, con 61,9 millones. En tercer lugar se sitúa la Junta de Andalucía, con 36,5 millones; mientras que la Diputación se encuentra en el cuarto puesto, con 15,4 millones. Cierra la lista la Universidad de Málaga (UMA), con 3,4 millones de euros.

No obstante, desde Ceacop han señalado que la distribución de la contratación en Málaga ha sido "bastante desigual" entre empresa andaluza y no andaluza. Así, el 72 por ciento de las adjudicaciones las ejecutarán compañías que tributan fuera de la Comunidad, mientras que el 28 por ciento se ha contratado con empresas con CIF andaluz.

En este sentido, desde la entidad han insistido en que las compañías andaluzas son capaces de realizar cualquier tipo de obra o infraestructura, como "ya lo hemos demostrado". Así, han demandado a las administraciones públicas que "depositen su confianza" en empresas de Andalucía.

Gobierno central

El Gobierno central es la administración que más ha invertido en la provincia de Málaga durante 2014 con relación al resto de provincias, destinando el 30 por ciento del total de la inversión en la Comunidad (772,4 millones de euros).

No obstante, desde Ceacop han lamentado que tan solo el 14 por ciento de las adjudicaciones hayan ido a parar a empresas andaluzas, siendo las compañías de fuera de la Comunidad las que acaparan la mayoría de adjudicaciones.

Por ministerios, el de Fomento se posiciona a la cabeza con un total de 191,9 millones en adjudicaciones. Le sigue en segundo lugar el de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con 23,5 millones, y el de Interior, con 12,2 millones.

Junta de Andalucía

Por parte del Gobierno andaluz, Málaga se sitúa como la cuarta provincia en inversión (13,5%), por detrás de Cádiz (18,7%), Granada (15,9%) y Sevilla (15%). En este sentido, desde la organización han indicado que la Junta de Andalucía "nos vuelve a dejar perplejos", ya que ha realizado menos adjudicaciones que en 2013.

Sin embargo, un dato que han destacado como positivo es que el 62,1 por ciento de las empresas adjudicatarias de proyectos son andaluzas, siendo el 37,9 por ciento restante

de fuera de la Comunidad.

Por consejerías, la de Educación, Cultura y Deporte es la que concentra el grueso de la inversión, con 11,9 millones de euros; mientras que la de Fomento y Vivienda ha dedicado solo 8,6 millones. Asimismo, Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha destinado 5,5 millones. Desde la entidad han calificado estas cifras como una "gran decepción", especialmente las de los dos últimos organismos, en relación con la cantidad de proyectos con necesidad de acometerse en la provincia.

En este punto, han realizado un apunte sobre la conservación de carreteras, ya que la mayor parte de la partida de la Consejería de Fomento y Vivienda va destinada a este supuesto. Así, los representantes de Ceacop han indicado que la Junta de Andalucía es la que menos ha invertido en la conservación de carreteras con respecto a las demás administraciones en 2014.

El Gobierno andaluz, que tiene un total de 1.258 kilómetros en la provincia, ha invertido un total de 2,8 millones de euros. Es decir, ha destinado unos 2.200 euros por kilómetro al año. Por el contrario, la Administración central, con 402 kilómetros bajo su supervisión, ha dedicado 28 millones de euros, lo que se traduce como 70.895 euros por kilómetro al año.

Además, el ente provincial, que dispone de 806 kilómetros en todo el territorio, también supera a la Junta en inversión, con 11,6 millones destinados a pequeñas actuaciones en el mantenimiento de las vías, lo que supone 13.000 euros por kilómetro al año.

Otras instituciones

Entre otros datos del resto de instituciones, destacan que los consistorios malagueños han adjudicado el 64,8 por ciento, correspondiente a 38,7 millones de euros, de los proyectos a empresas andaluzas.

Este porcentaje asciende al 68,9 por ciento (10,6 millones de euros) en el caso de la Diputación de Málaga, mientras que la UMA ha destinado el 100 por cien (3,4 millones) a compañías que tributan en la Comunidad.

PUBLICADA EN LA DIRECCIÓN URL

<http://www.20minutos.es/noticia/2444833/0/ceacop-demanda-aumento-500-millones-euros-inversion-infraestructuras-provincia/>

ACCEDE A LA NOTICIA ONLINE CAPTURANDO ESTE CÓDIGO EN TU MÓVIL



Sando diseña un sistema para prevenir accidentes en altura

► El prototipo señala y alerta ante la falta de sujeción del trabajador o ante el riesgo de colisión

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El grupo malagueño constructor Sando presentó ayer, Día Internacional de la Salud en el Trabajo, los resultados del proyecto de investigación SAFE-PEMP para minimizar y reducir los riesgos laborales graves en trabajos de Plataformas Elevadoras Móviles de Personas (PEMP), muy empleadas en el sector.

La presentación tuvo lugar en el marco de la jornada técnica «La Prevención de Riesgos Laborales y la I+D+i», celebrada en el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la Junta de Andalucía en Málaga. Para la investigación se ha diseñado un sistema de seguridad activo, que señala y alerta ante la falta de sujeción del trabajador o ante el riesgo de colisión, empleando tecnología avanzada y componentes de alta fiabilidad, resistentes a las inclemencias medioambientales y agresiones externas, según informó Sando.

Un centenar de técnicos y especialistas en materia de prevención de riesgos laborales acudieron a la presentación, que estuvo presidida por la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

de Málaga, Marta Rueda, y la directora general de Recursos Corporativos de Sando, Esther Sánchez. La delegada incidió en la importancia de la investigación en materia de prevención.

«Conseguimos el triple objetivo de preservar la integridad de las plantillas, de ahorrarnos el coste económico de una baja laboral y ahorrarnos también el dolorosísimo coste social y familiar que supone una enfermedad o un accidente», explicó. Sánchez añadió que la prevención es «una asigna-

natura capital que requiere una vigilancia constante y una actitud proactiva».

Durante la demostración práctica se pudo ver el funcionamiento del prototipo creado, que incorpora sensores móviles, radiofrecuencia y ultrasonidos, y que puede adaptarse a cualquier tipo de máquina elevadora de personas (PEMP), incluso a otros equipos peligrosos tanto de la construcción como de la industria.

El prototipo se ha diseñado en el consorcio formado por las em-



El prototipo fue presentado ayer en Málaga. LA OPINIÓN

presas Sando, Dtek y la Universidad de Málaga y está en proceso de patente. Este dispositivo realiza las funciones de señalización y alerta preventiva mediante los sistemas de sujeción y anticollisión.

Innoves presenta un informe para crear un sector «social» inmobiliario

LA OPINIÓN MÁLAGA

La Fundación Innoves presentó ayer un informe denominado «Inmobiliaria Social» con 50 propuestas y 14 proyectos piloto como soluciones sostenibles al problema de la vivienda en Andalucía. El estudio, elaborado con financiación de la Junta de Andalucía y del Fondo Social Europeo, plantea la necesidad de políticas públicas y el impulso de cooperativas para la rehabilitación integral y la regeneración urbana para mejorar la accesibilidad, la conservación y la eficiencia energética. El informe -presentado por el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y el vicepresidente de Innoves, Antonio Rivero- aboga por disponer de suelo a bajo coste o nulo además de un cambio social en un país donde prevalece la cultura de la propiedad. En cuanto a la financiación, se incide en que las administraciones ayuden a negociar con entidades las vías de financiación.


PUERTA DEL MAR
RESIDENCIAL - FASE III

EL LUGAR QUE SUEÑAS
ESTÁ EN MÁLAGA

desde **160.000€** +IVA / ALQUILER desde **550€** +IVA
CON OPCIÓN A COMPRA



1, 2, 3 Y 4 DORMITORIOS

CONECTADO A MÁLAGA



 | **PUERTA DEL MAR**
MÁLAGA

952 006 768
grupoinsur.com

48 viviendas construidas en C/ Héroe de Sostoa. Vivienda de 1 dormitorio de 51,70m² útiles 176.000€ IVA incluido. Información, venta y entrega de documentación (D.I.A.). Decreto 218/05, en C/ Héroe de Sostoa, 14, Local 2, Málaga. Promueve: Mosaico Desarrollos Inmobiliarios S.A.

La siniestralidad laboral registra un peligroso repunte tras seis años a la baja



NURIA TRIGUERO
✉ ntriguero@diariosur.es

El año 2014 y el primer trimestre de 2015 arrojan preocupantes aumentos de accidentes que los sindicatos relacionan con el descuido de las políticas de prevención de riesgos

MÁLAGA. ¿Fue un espejismo la bajada de siniestralidad registrada durante seis años consecutivos? O peor todavía: ¿se debió exclusivamente a la caída de la actividad económica que trajo la crisis? Los sindicatos y las autoridades responsables de políticas de prevención de riesgos laborales se plantean estas incómodas preguntas a la luz de los últimos datos de siniestralidad laboral, que muestran un preocupante repunte en la provincia.

La tendencia a la baja se rompió en 2014, año que se saldó con un 9% más de accidentes de trabajo en la provincia. En dicho balance, no obstante, había cierto paliativo en el hecho de que aunque subía la siniestralidad, bajaba la cifra de fallecidos. Pero las cifras del primer trimestre de este año no dejan lugar al optimismo: se han producido 380 accidentes laborales en la provincia, un 10,4% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Y lo más preocupante es que la cifra de accidentes mortales se ha duplicado, pasando de tres a seis; mientras que la de graves se ha disparado un 35%, alcanzando los 65.

La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, calificó ayer los datos de siniestralidad como «malos» y se mostró dispuesta a estudiar «lo que hay detrás de este repunte». No obstante, aventuró que puede estar relacionado «con una menor inversión de las empresas en medidas de prevención de riesgos laborales». En su opinión, no debe pensarse que la incipiente recuperación de la actividad en la construcción haya provocado este aumento



SANDO INNOVA EN SEGURIDAD PARA ELEVADORAS

Sando presentó ayer un sistema de seguridad activo para plataformas elevadoras que ha desarrollado dentro de un proyecto de I+D+i junto a la **Universidad de Málaga** y Dtek. El dispositivo se basa en sensores que alertan ante la falta de sujeción del trabajador o ante el riesgo de colisión con obstáculos.

de accidentes, ya que la mayoría de ellos se han producido en el sector servicios y no en la obra.

Efectivamente, según la estadística de la Junta, el sector servicios es el que registra el mayor número de accidentes laborales registrados dentro de la jornada de trabajo: 2.444 en el primer trimestre, el 72% del total. Además, cuatro de los cinco accidentes mortales en jornada se han producido en este ramo.

Recortes

Ayer, durante la concentración convocada en la capital malagueña por el Día Internacional de la Seguridad y Salud en el Trabajo, el secretario general de CC OO de Málaga, Antonio Herrera, y la responsable de Salud Laboral del sindicato en Andalucía, recordaron que se cumplen veinte años desde aprobación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y denun-

ciaron que muchos «de sus objetivos siguen sin alcanzarse».

Antonio Herrera advirtió que siguen «sin declararse las enfermedades profesionales, que pasan mayoritariamente por enfermedad común, y todo ello en un contexto de estancamiento de la actividad productiva, suben los accidentes, pero no la actividad económica, y de una infradecaración de accidentes laborales, pro-

«Es imprescindible un aumento de inspectores de trabajo», afirman desde CC OO

vocada por el miedo al despido derivado de la precariedad y la indefensión generada por las últimas reformas laborales». Para CC OO, la responsabilidad directa recae sobre las empresas. «En muchos casos la prevención de riesgos se ve como un gasto superfluo en tiempos de crisis, no como la mejor inversión posible, y junto a esto, se presiona a nuestros delegados de prevención en muchas empresas, dificultando su labor».

Por su parte, Martínez se refirió a las administraciones públicas, que «son víctimas de los recortes y no son capaces de poner freno a esta situación». Un ejemplo de ello es la Junta, «que ha recortado en más de un 85% para este 2015 el presupuesto en formación a delegados de prevención, asesoramiento a empresas y sensibilización». Respecto a ello, recordó que es «imprescindible un aumento del número de inspectores de trabajo».

González de Lara opta a la reelección como presidente de la CEM

✉ SUR

MÁLAGA. El comité ejecutivo y la junta directiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), celebrados ayer, respaldaron por unanimidad la candidatura de Javier González de Lara a la Presidencia de la patronal malagueña, tras su primer mandato de cuatro años al frente de la misma. La junta directiva a su vez ha convocado la preceptiva asamblea general electoral para el próximo martes 26 de mayo, poniendo en marcha las comunicaciones pertinentes a sus distintas organizaciones y empresas miembros para la apertura formal del plazo de presentación de candidaturas.

Este órgano ha valorado en un comunicado la gestión del presidente y de su equipo en un contexto socioeconómico «muy adverso como consecuencia de la prolongada crisis». A pesar de ello, la CEM «ha desarrollado una intensa línea de trabajo basada en el esfuerzo por mantener la unidad empresarial, rigor en sus planteamientos, independencia de formaciones políticas e institucionales y una destacada reputación», dicen.

Renfe reforzará con 6.000 plazas el AVE Málaga-Madrid en el puente

✉ E. P.

SEVILLA. Renfe ofrecerá 133.400 plazas para viajar a Andalucía en trenes de Alta Velocidad-Larga Distancia el próximo puente de mayo, de las que 20.000 serán adicionales. Entre Andalucía y Madrid la oferta global superará las 108.000 plazas y en el caso de los trenes con Cataluña y el Levante la oferta será de 24.800 plazas, según señaló Renfe en una nota.

La mayor parte de los refuerzos se concentran en las conexiones con Madrid. De las 16.200 plazas de refuerzo previstas en el corredor, 6.000 corresponden al AVE Málaga-Madrid y 6.700 a los trenes AVE de Sevilla.

IMPUESTO SOBRE VEHÍCULOS DE TRACCIÓN MECÁNICA

PUEDES DOMICILIAR TUS RECIBOS | RECIBIR AVISOS POR SMS AL MOVIL | REALIZAR TUS GESTIONES VÍA E-MAILS

AHORRA TIEMPO, DOMICILIA TUS RECIBOS

INFÓRMATE EN: 952 13 58 13
www.gestrisam.malaga.eu

NUESTRO PROYECTO ES MÁLAGA

PLAZO HASTA 8 MAYO

Ayuntamiento de Málaga @malagafunciona

25 años Destino Tributario Organismo Autónomo

Andalucía - Algas y Microalgas

Expertos en algas y microalgas se darán cita en Málaga el próximo mes de mayo

Málaga 28/04/2015 – El Salón de Actos de la Universidad de Málaga (UMA) acoge el próximo 22 de mayo el taller "Desarrollo de la Acuicultura y Biotecnología de Algas. Presente y Futuro" con el cual se quiere dar a conocer la investigación y desarrollo público y privado de España y la República de Corea del Sur, con la finalidad de fomentar la colaboración y la transferencia de resultados hacia el sector productivo.

Este taller está organizado por la Universidad de Málaga en colaboración con la OTRI de la UMA, los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación, y el Grupo de Fotobiología y Biotecnología de Organismos Acuáticos de la UMA.

En el taller se abordarán tanto las posibilidades que ofrecen las algas y microalgas. Para ello se contará con la participación de expertos nacionales de las Universidades de Málaga, Cádiz, Almería, Sevilla, La Coruña. También se ha invitado al IFAPA Centro El Toruño dependiente de la Junta de Andalucía y expertos internacionales de Chile.

Según indicaron desde la UMA y la Universidad de Incheon, en un primer bloque del taller los grupos de investigación y las empresas invitadas presentarán sus líneas de desarrollo aplicado, poniendo énfasis en las aplicaciones comerciales del cultivo y biomasa de algas en los campos de la Cosmética, Alimentación humana y animal, Bioestimulantes agrícolas y Biocombustibles".

Por su parte, según se extrae del programa, las plataformas tecnológicas de España presentarán instrumentos de cooperación tanto a nivel nacional como internacional. A las presentaciones le seguirá una mesa redonda donde participarán las empresas invitadas y establecerán las sinergias para proyectos conjuntos .

Un segundo bloque se dedicará a la presentación de resultados relevantes por parte de los grupos de investigación de centros públicos y empresas; así cómo las líneas estratégicas futuras para el desarrollo del Cultivo y la Biotecnología de Algas.

Más información

Desarrollo de la Acuicultura y Biotecnología de Algas. Presente y Futuro



28/04/2015--10:50 GMT

AND-SEGURIDAD LABORAL

Idean un sistema de sensores para evitar accidentes en plataformas elevadoras

Málaga, 26 abr (EFE).- Un proyecto de investigación ha permitido diseñar un sistema de sensores para reducir los accidentes laborales graves en la utilización de plataformas elevadoras de personas, especialmente el riesgo de caída de altura del operario.

El dispositivo, desarrollado por el consorcio formado por las empresas Sando, Dtek y la Universidad de Málaga, cuenta con unos sensores móviles que alertan tanto de la sujeción del operario, como de la proximidad a obstáculos para poder evitar colisiones.

De esta forma, cuando el operario entra en la canasta de la plataforma elevadora, el sistema detecta si ha colocado el obligatorio arnés de seguridad en uno de los puntos de anclaje previstos por el fabricante de la máquina, y si no lo hace, se activa una alarma acústica y luminosa.

Si la situación persiste y el operario sigue sin anclar su arnés, el sistema envía un mensaje escrito a los dispositivos móviles de los controladores de actividad que se hayan configurado del centro de trabajo.

El proyecto, denominado SAFE-PEMP, se ha presentado hoy en el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de Málaga, durante unas jornadas a las que han acudido un centenar de técnicos y especialistas en esta materia.

En la demostración práctica se ha mostrado también el sistema anticolidión que lleva el dispositivo, que detecta, cuando la cesta se desplaza, la presencia de obstáculos que pueden quedar fuera del campo de visión del operario o una excesiva aproximación en caso de descuido, y le avisa a través de una alarma acústica y luminosa.

Con este proyecto se pretende rebajar la siniestralidad en la utilización de plataformas elevadoras de personas, que no es muy elevada pero sí la gravedad del riesgo en casos como la caída de altura del operador, según ha explicado a los periodistas el director del servicio de Prevención Mancomunado de Sando, Federico Artola.

La inversión aproximada en el proyecto asciende, tras seis meses de trabajo, a unos 70.000 euros para el diseño del sistema, que ha sido patentado con el objetivo de comercializarlo.

Además de la industria y la construcción, donde principalmente se usan este tipo de plataformas elevadoras, el dispositivo puede emplearse en el otros sectores donde se utilizan estas máquinas, como el de servicios.

El precio del dispositivo aún no se ha fijado, aunque se pretende "buscar un nivel competitivo para apoyar su implantación", según Artola, que se que los fabricantes finalmente terminarán instalando el sistema y "vendrá de serie" como en los vehículos.

Por su parte, la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Marta Rueda, ha subrayado la firmeza de la Junta en su política de atajar la siniestralidad laboral y ha incidido en la importancia de la investigación en materia de prevención en el seno de las empresas. EFE

mdr/vg

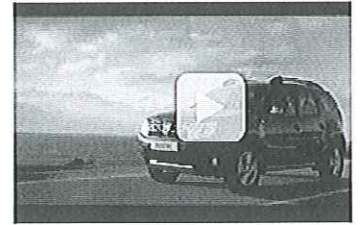
Referencia: 20668793

Temática: ECO:Economía, negocios y finanzas:Construcción e inmobiliaria
ECO:Trabajo:Salud y seguridad laboral

Texto

Texto NewsML





Aviso de cookies

Universia utiliza cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios, para recopilar información estadística sobre su navegación y para mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación, pudiendo deshabilitarlas desde su navegador. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso en los términos establecidos en la Política de cookies.



Universia.net | Universia en el mundo ▾

Fundación Universia | Empresas | +

España

Accede a Universia

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS	UNIVERSIDADES	ACTUALIDAD UNIVERSITARIA	ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO ↗	BECAS ↗	EMPLEO ↗	CURSOS ↗
EDUCACIÓN	CULTURA	CONSEJOS PROFESIONALES	PRÁCTICAS Y EMPLEO	ESTUDIAR EN EL EXTRANJERO	UNIVERSIDADES	

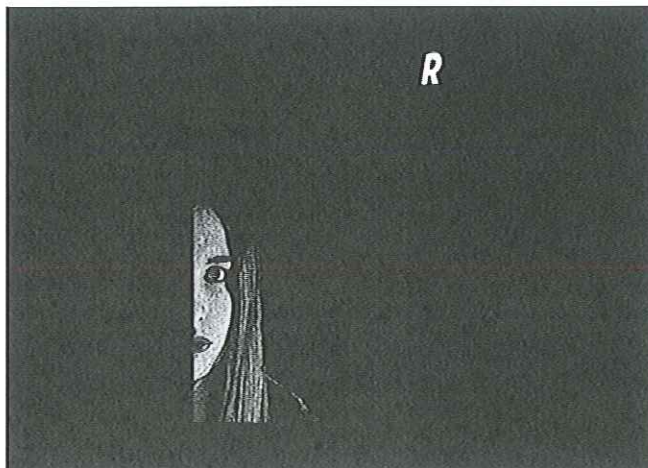
Inicio > Actualidad universitaria > Universidades >

Cinco alumnos de la UMA, únicos finalistas andaluces del Certamen "Showing Film Awards"

Cinco alumnos de la UMA, únicos finalistas andaluces del Certamen "Showing Film Awards"

28 de abril de 2015

Cinco alumnos de la Universidad de Málaga han sido reconocidos como los únicos finalistas andaluces de la quinta edición del certamen internacional de cortometrajes y spots "Showing Film Awards" por su trabajo "El resurgir de una realidad", una pieza audiovisual que narra la historia de un robot creado por el Ministerio de Defensa español destinado a estudiar los sentimientos humanos.



Fuente: UMA

Compartir

Los "Showing Film Awards", cuya entrega de premios tuvo lugar el pasado 20 de abril en los cines Callao de Madrid, son considerados los Goya del cine universitario y reconocen los mejores cortometrajes y spots internacionales dirigidos por jóvenes de entre 17 y 25 años que reflexionen sobre valores humanos universales a través del lenguaje audiovisual. En esta ocasión, el tema propuesto fue la lealtad.

PUEDES BUSCAR: NOTICIAS, REPORTAJES,....

Buscar...

BUSCAR

BUSCA LA NOTICIA POR FECHA, CATEGORÍA...

MÁS VISITADAS

MÁS COMENTADAS

¿Por qué hay tantos titulados desempleados en España?

31 de marzo de 2015

1 | PORTADA

4 consejos para lidiar con el estrés de los estudios de postgrado

06 de abril de 2015

1 | EDUCACIÓN

Los estándares de belleza se relacionan con la evolución de los hombres

30 de marzo de 2015

1 | CULTURA

Estos premios internacionales reconocen los mejores cortometrajes y spots dirigidos por jóvenes de entre 17 y 25 años

El corto "El resurgir de una realidad", de 5 minutos de duración, fue seleccionado entre más de 170 participantes de centros de los cinco continentes. Dirigido por el estudiante de primero de Comunicación Audiovisual de la UMA, Francisco José Acevedo, cuenta además con la aparición de dos alumnas de Publicidad y Relaciones Públicas, una alumna de Derecho y un cuarto alumno de Medicina. Los estudiantes de la UMA María Torcal, Julia Torcal, Beatriz Gómez y Daniel Domínguez.

A lo largo de las cinco ediciones con las que cuenta los "Showing Film Awards", más de 25 países y 60 universidades del mundo han presentado trabajos a este certamen, que cada año reparte más de 6.000 dólares en premios.

Fuente: UMA


 Imprimir  Descargar PDF

Tags: [uma](#) [universidad de Málaga](#)

Perfil: Universitario Organismo: Universidad de Málaga

Compartir

Comentarios

 Comentar

No hay comentarios para esta noticia

PUBLICIDAD

AÑADE TU COMENTARIO

VER MÁS 



¿Estás buscando trabajo?

¿Has terminado la carrera y no sabes cómo moverte? ¿Estás estudiando pero quieres tener un primer contacto con el mundo laboral? Si estás en una situación parecida, Universia te prepara y te ayuda para resolver con éxito esta etapa de tu vida. Empléate con Universia.



Las mejores oportunidades son para los más preparados

Busca el estudio o la universidad que más se corresponda con tus intereses y crece como profesional. Utiliza nuestro buscador



¿Damos una vuelta por el mundo?

Las opciones son múltiples: viajar, estudiar, trabajar, hacer prácticas... y muchas las recompensas: conocer otra cultura, aprender otra lengua, etc., ¿Estás preparado para vivir una experiencia enriquecedora? Viaja con Universia, nutévete, marca la diferencia.



PUBLICIDAD

DE QUE SE ESTÁ HABLANDO...

[noticias educación](#)

[noticias empleo](#) [becas](#)

[empleo](#) [especial de verano](#)

[noticias becas](#) [trabajo](#)

[qué hacer en verano](#)

[estudiar en el extranjero](#)

[noticias salud](#)

MÁLAGA CAPITAL

Una sentencia rechaza reducir una pensión alimenticia a una hija que estudia con una beca Erasmus

La Audiencia de Málaga considera que solo constituye una ayuda para los mayores gastos que origina estudiar en el extranjero

MONTSE MARTÍN I
@montsemartinh

29 abril 2015
07:41

Tener un hijo que recibe una beca Erasmus para estudiar en el extranjero no es una razón a la que pueda acogerse un progenitor divorciado para pedir una reducción de la pensión alimenticia. La Audiencia de Málaga así lo ha considerado en una sentencia de modificación de medidas, en este caso la pensión, solicitada por un hombre divorciado. El tribunal la ha desestimado al considerar que el hecho de que la chica desarrolle estudios en el extranjero no implica que se encuentre independizada y que no necesite ayuda económica de sus padres.

El progenitor pidió una modificación de las medidas fijadas en su sentencia de divorcio de 2004, en las que se fijó una pensión alimenticia para cada uno de los tres hijos habidos en el matrimonio. El hombre alegó que como consecuencia de la crisis económica sufrió una disminución de sus ingresos como funcionario, así como la supresión de la paga extraordinaria, por lo que pidió al juzgado una reducción de la pensión alimenticia que le debe pasar a sus hijos mensualmente. Alegaba que con unos ingresos unos 1.500 euros brutos al mes, no podía hacer frente a los 750 euros de pensión alimenticia que el juzgado fijó en total para los tres hijos, amén de tener una parte del sueldo embargado por el impago de cuotas anteriores. El solicitante explicaba que, descontados todos los conceptos, sólo le quedaban 150 euros netos, lo que era «insuficiente para llevar una vida digna», teniendo que ser ayudado por sus familiares.

El juzgado en una primera instancia admitió parcialmente su petición y declaró el cese de la obligación de seguir manteniendo la pensión de su hijo mayor, pero mantuvo ésta con respecto a las otras dos hijas. No obstante, el interesado apeló a la Audiencia de Málaga. En su demanda, alegaba que no podía afrontar el gasto respecto de la hija que estudiaba con la beca en el extranjero y alegaba que ésta había estado trabajando en varias ocasiones en verano o con horarios compatibles con los estudios el resto del año. Añadía que si la situación de la madre de la chica, que tenía 19 años, era tan precaria no se explicaba que pudiera mantenerse en el extranjero. Por ello, pedía que la pensión se redujera de 250 a 150 euros a pagar sólo aquellos meses en que no percibiera la beca Erasmus.

«Solo una ayuda»

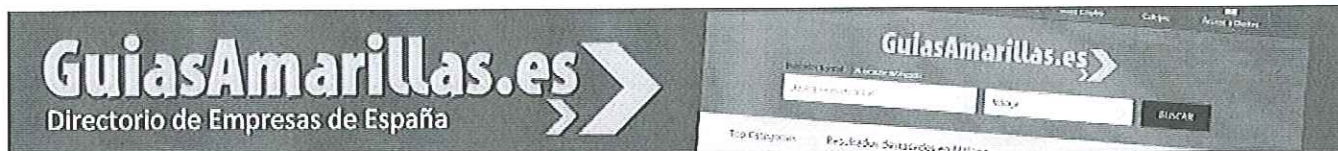
La Audiencia de Málaga, sin embargo, no ha observado que la situación económica del demandante haya variado sustancialmente entre 2010 (años que se fijaron las nuevas pensiones) y 2011 (embargo por impago de las cuotas) y que tampoco sus ingresos como funcionario hayan disminuido de forma drástica como para reducir las pensiones a sus otras dos hijas. En concreto señala que la percepción de la beca Erasmus «no es más que una ayuda con la que poder afrontar esos mayores gastos de estudio que, coyunturalmente, desarrolla en el extranjero, de manera que a su retorno a España volverá a vivir en el domicilio materno y a cursar estudios con los gastos que ello comporta».



Nuevo Fiat 500X
El nuevo crossover de Fiat desde
13.500€
www.fiat.es/500X



NUEVO JEEP CHEROKEE
3 años de garantía y 3 de
mantenimiento.
jeep.es/cherokee






EQUIPOSUR
info@equiposur.es
952 229 103

revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com
25 ANIVERSARIO

Edita **AIRON**
REVISTA EL

Buscar...

 Su tienda on line por menos de lo que piensa
¡Aumente sus ventas! 

 Matricula gratuita
Grupos reducidos (Máx.8)
Profesores nativos/Certificados

Portada Sociedad Medio Ambiente Urbanismo Galería de fotos Suplementos
Opinión Enlaces Quiénes Somos Contacto

revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com

Suscríbete GRATIS

al ENVÍO DE NOTICIAS de la revista EL OBSERVADOR.
Sólo con tu mail, recibe todos los días noticias exclusivas.

EL OBSERVADOR envía a diario la newsletter gratuita
ENVÍO DE NOTICIAS, que llega a 24.000 personas.
Si quieres recibirla, escribe tu dirección de correo.
Sin más. Ni nombre, ni DNI, ni nada. Sólo el mail.

Correo electrónico

Suscribirse

La Universidad de Málaga crea 'LINK', un centro de emprendimiento. Está en el edificio que el Parque Tecnológico construyó en el campus de Teatinos. Apoyará a empresas emergentes y consolidadas



Se divide en cuatro plantas, cuenta con zonas de networking y coworking, y es fruto de una relación especial entre la UMA y el PTA



29/04/15. Sociedad. Los estudiantes y las empresas de Málaga cuentan ya con un nuevo espacio de trabajo totalmente innovador ubicado en el edificio que el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) tiene en el campus de Teatinos. Se trata del 'Link By UMA-ATECH', un punto de encuentro entre la universidad y el tejido industrial destinado a generar e impulsar la actitud emprendedora en Andalucía.

EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com se hace eco de la inauguración de este recinto, que cuenta con cuatro plantas. La primera, dirigida a empresarios que han dado los primeros pasos del emprendimiento. La segunda, destinada a albergar el nacimiento de nuevos empresarios. La tercera, un espacio para la formación. La planta superior es un aula formativa y un espacio de esparcimiento en el que se podrá hacer "networking o trabajar conjuntamente".

ESTE espacio se encuentra en el campus de Teatinos y busca crear "un ecosistema pro-empresa en el que tengan cabida todas las etapas de desarrollo de un negocio: desde la formación hasta el grado más avanzado de internacionalización y desarrollo de proyectos innovadores a nivel mundial". Para ello, aspira a fomentar el emprendimiento juvenil y el autoempleo como autónomo como vía laboral, facilitar a los estudiantes "el desarrollo práctico de los conocimientos adquiridos en la carrera a un entorno laboral real", generar "ideas innovadoras", "proporcionar formación y asesoramiento" e "impulsar el crecimiento de empresas, de modo que sean capaces de crear nuevos puestos de trabajo".

EL centro se inauguró la semana pasada, y ya se ha convertido en el mayor espacio de su aspiración de toda Andalucía. Al acto de su apertura acudieron varias figuras políticas, además de la rectora de la Universidad malagueña, Adelaida de la Calle. Ella estuvo acompañada del delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga y presidente del PTA, José Luis Ruiz Espejo; del vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez; del responsable de Andalucía Tech, Víctor Muñoz y de la concejala de Economía del Ayuntamiento de la ciudad, María del Mar Martín Rojo.



LA creación del espacio significa una apuesta por el emprendimiento entre la comunidad estudiantil, tanto por parte de la institución académica como por parte del PTA. En palabras de la rectora, Adelaida de la Calle, "se trata de un lugar para atraer al talento bien formado procedente de la Universidad, ponerlo en valor y hacerlo de una forma multidisciplinar". A su juicio, Link by UMA-ATECH es un espacio "en el que los estudiantes siempre irán de la mano de un profesor para dirigirse a su camino en busca de la empresa, y para eso el Parque Tecnológico de Andalucía es un aliado de primera", señaló, en referencia a la importancia que la tecnópolis malagueña tiene a la hora de propiciar la transferencia de resultados derivada de la labor universitaria. "La Universidad de Málaga tiene mucho talento y ni un solo complejo", añadió, al tiempo que se mostró muy satisfecha con el edificio que alberga el LINK. "Hoy es un día importante para toda la comunidad universitaria y para Málaga en general", concluyó.

EN este sentido, el vicerrector de Coordinación Universitaria se felicitó por la creación de este espacio de innovación al ubicarse "en un entorno que favorece la creación de empresa y de empleo". "Se trata de un lugar de encuentro, conector, en el que los alumnos pueden conocer de forma real la dinámica de las empresas y éstas pueden ayudar a desarrollar el talento", señaló.

POR su parte, el presidente del PTA consideró que el nuevo espacio, ubicado en el edificio 'El Rayo Verde', puede ser el sitio en el que las empresas de Málaga persigan las oportunidades de desarrollo y de búsqueda de empleo del futuro". También consideró que con esta nueva e intensa colaboración "se estrecha aún más la colaboración entre la UMA y el PTA".

PUEDE ver aquí anteriores informaciones relacionadas con la Universidad de Málaga:

- 23/04/15 La Universidad de Málaga y el Festival de Cine entregan el I Premio Internacional de Investigación de Cine Español al trabajo 'El turismo es un gran invento', del profesor de Arquitectura Alberto Enrique García
- 15/04/15 Talleres, charlas y exposiciones en la Semana Verde de la Universidad de Málaga, que se celebra hasta el día 17 en el Campus de Teatinos
- 08/04/15 La Universidad de Málaga organizará entre abril y mayo los Campeonatos de España Universitarios 2015 de balonmano, balonmano playa, golf y pádel, en los que colaboran los ayuntamientos de Antequera y Fuengirola
- 01/04/15 La imagen y el sonido se mezclan y fusionan en la singular exposición 'Ecoiconoclastas', que reúne performances y juegos interactivos en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Málaga

PUEDE ver aquí más sobre la Universidad de Málaga en las relacionadas :

- 26/03/15 Hoy finaliza en la Universidad de Málaga la segunda edición de la Hackers Week, un evento organizado por alumnos en el que se llevan a cabo conferencias, talleres y juegos sobre tecnología

Comentarios(0)

Todavía no hay comentarios. ¡Se el primero!

Sólo los socios pueden enviar comentarios.

Hazte socio de El Observador y obtendrás numerosas ventajas.

Si ya eres socio, debes Iniciar sesión para comentar.

[📍 Portada](#) ▶ [Suplementos](#) ▶ [I+D+i UMA](#) ▶

La Universidad de Málaga crea 'LINK', un centro de emprendimiento. Está en el edificio que el Parque Tecnológico construyó en el campus de Teatinos. Apoyará a empresas emergentes y consolidadas



Airon Sesenta S.L. Licencia Creative Commons BY-SA

[Volver arriba](#)

Lovely coded by Waaltcom

La Opinión DE MÁLAGA

www.laopiniondemalaga.es
@opiniondemalaga

DIRECCIÓN 
c/ Granada, 42. 29015.

TELÉFONO 
952 126 200

FAX DE REDACCIÓN 952 12 62 55 / 952 12 62 12
FAX DE PUBLICIDAD 952 12 62 43 / 952 12 62 35

Correo electrónico redacción:
laopiniondemalaga.rd1@epi.es
laopiniondemalaga.rd2@epi.es 

HOY EN LA OPINIÓN DE MÁLAGA

La Mirilla	2-3	Cartelera	52
Málaga	4	Servicios	54
Agenda	9	Tiempo	55
Apuntes	31	Deportes	56
Municipios	35		
Opinión	38		
Panorama	40		
Gente	48		
Televisión	50		

ÁLEX ZEA



Quejas de los interinos de Infantil

► Los maestros andaluces de Infantil han agotado el diálogo con la Junta para que les llame para cubrir bajas. Unos 300 docentes llevan sin trabajar desde 2011 y denuncian que Educación les discrimina. **PÁGINA 30**

GREGORIO TORRES



Revisión de edificios en la Alameda

► Los trabajos de construcción del túnel del metro en la Alameda han comenzado con la inspección de los edificios situados en el radio de acción de la obra. El objetivo es analizar posibles riesgos. **PÁG. 8**

Director: **JUANDE MELLADO**. Subdirector: **JOSÉ RAMÓN MENDEZA**. Redactor jefe: **Jose María de Loma**. Jefes de Sección: **Emilio Fernández** (Deportes), **Victor A. Gómez** (Cultura) y **Virginia Guzmán** (Málaga). Gerente: **Aurelio Romero Fornelio**. Gerente Adjunto: **Raúl Rico Lavado**. Jefe de Publicidad: **Luis Villatoro**.

DIFUSIÓN
CONTROLADA POR



PRODAT
líderes en protección de datos

Déposito legal: MA-541-99 - ISSN 1575-3123

La Opinión de Málaga, S.L.U. Prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32,1, párrafo segundo, LPI. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

La Mirilla

Coordinan
Jose María de Loma y Virginia Guzmán



Felipe González

Expresidente del Gobierno

«Nadie piensa que Griñán y Chaves se han llevado dinero. La duda es si gestionaron bien»

González dio una entrevista a Susana Grisso en Antena 3. En ella insistió en que Iglesias y Aznar se parecen.

María Gámez

Portavoz del PSOE en Málaga

«Hay un sinfín de proyectos para los barrios que el PP no ha acometido en estos cuatro años»

Los socialistas van a presentar una moción de reprobación a De la Torre.



Cristóbal Montoro

Ministro de Hacienda

«Si el PSOE insiste en pedir mi dimisión, me quedaré más tiempo»

Dijo ayer que la «obsesión» socialista para que deje el Ministerio reafirma que la acción del Gobierno es correcta.

SANIDAD



El chare del Guadalhorce continúa cerrado por la falta del vial de acceso

► El chare del Guadalhorce, situado en Cártama para atender a más de 100.000 vecinos de la comarca, permanece cerrado y sin fecha pese a las promesas realizadas. La Junta asegura que ha cumplido su parte y que las instalaciones están equipadas. Sin embargo, falta el vial de acceso, que corresponde al Ayuntamiento, estancado en la burocracia. **PÁGINA 29**

CONSTRUCCIÓN



La obra pública aumenta impulsada por el efecto de las elecciones

► Las licitaciones de obra pública se reactivaron el año pasado tras la dura crisis atravesada, con la vista de las administraciones puesta en este 2015, año electoral. Las adjudicaciones aumentaron un 216%, generando nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, el sector teme que se produzca un nuevo parón cuando el empuje electoral ceda. **PÁGINA 4**

GALARDONES



El Ateneo entrega sus medallas como premio a la excelencia profesional

► El Ateneo de Málaga celebró ayer el acto de entrega de sus medallas, reconociendo el trabajo y trayectoria de personalidades como el pedagogo Miguel Ángel Santos Guerra, colaborador de La Opinión, o la facultad de Económicas. El presidente del Ateneo, Diego Rodríguez, ha logrado abrir esta veterana institución a la ciudad, con la celebración de más de 300 actos al año. **PÁGINA 10**



Alumnos de Junior Empresa, en la UMA



Dardos de papel

► El **PSOE** de Málaga capital presentará una moción en el pleno de mañana, el último del mandato, pidiendo la **reprobación** del alcalde, **Francisco de la Torre**, por lo que considera reiterados incumplimientos de su programa electoral, entendido este como contrato adquirido con la ciudadanía. La **jugada**, un tanto extemporánea, obedece a la intención de dar un golpe de efecto, llevarse algún titular y poner en evidencia los numerosos puntos del programa del PP que el equipo de Gobierno municipal no ha cumplido. No son pocos, no. Claro que De la Torre podría contraatacar con todo lo que no prometió pero ha hecho. Museos, sobre todo. En cualquier caso, si a los partidos hubiera que medirlos por el grado de cumplimiento de su programa, habría que reprobarlos a todos. Ahí está la gestión del PSOE en no pocas instituciones. O la de **Rajoy** en el Gobierno central, tumbando cada dos por tres, o no acometiendo, lo que prometió en tantos y tan diversos campos.



Alumnos de diferentes proyectos de Asociaciones Junior Empresa han conocido el espacio Link By UMA-ATech en la primera visita organizada tras su inauguración. El objetivo fundamental ha sido dar a conocer el proyecto y ofrecer la posibilidad de que las iniciativas Junior Empresa tengan un lugar propio en el nuevo espacio de innovación y emprendimiento. Junior Empresa es una Red Asociativa Internacional de jóvenes universitarios emprendedores.



Lucas Martín

lmartin@epi.es

SIENDO FUERTES

La lista se engrosa. De un modo atropellado, pervertido, loco, que casi suena en su delirio a una de esas sedosas maniobras que en ocasiones pone en marcha el Gobierno para entretener al personal. Si no fuera por sus lastimeras consecuencias, se diría que la corrupción es un invento del PP para tapan las cifras del paro, un truco espinoso y de calibre ancho parecido en ardor y estrategia a cuando pintan bastos y en Génova se decide echar a hablar a **Esperanza Aguirre** o a **José Ignacio Wert**. La manera más eficaz para medir el estado de las finanzas del país es mirar en la prensa las intervenciones del ministro de Cultura y hacer con ellas un inventario riguroso; a más Wert, como a más Cataluña, se suele corresponder casi siempre peor situación económica. Es más, si ambos se meran en un titular, que a veces lo hacen, es que se aviene el momento de agarrar a los niños y de probar con el laúd y con la letanía para afrontar el apocalipsis. Al PP no le vendría nada mal acendrar el tipo con algún rito simbólico, al menos para no tirar de improvisación y

de ocurrencias kamikazes, como la de poner en circulación a **Aznar**, quien además de haber sido un presidente irrisorio y disparatado, fue el aglutinador de toda la panda de mangantes y evasores que hoy depreda al país. La recurrencia de la corrupción, el incensante murmullo de nuevos casos y nombres, puede conducir a un efecto peligrosísimo, el paso de la indignación a la indiferencia, que es el primer eslabón hacia la tolerancia. La abulia de **Rajoy**, su escasísimo celo punitivo, quizá acabe algún día por contagiar de inepticia anestesiante a los titulares; España, como Italia, empieza a asimilar la cicatería y el robo, hasta el punto de que un partido -o más bien dos- que no ha sido capaz de purgar su alargada podredumbre parte todavía en la carrera electoral con muchas opciones de volver a gobernar. Si esto es sentido común, lo que se necesita es indignación extraordinaria, no flaquear en el cabreo y el repudio hacia el desvalijamiento sistemático del dinero público. Mandar un mensaje innegociable: la urgencia de la ruptura total con el crimen y con sus autores. Y en eso no debería admitirse la tibieza, ni las respuestas desganaadas bajo el plasma. «Luis, sé fuerte». Nada resume mejor esta legislatura ni a esta nación.



Los lectores deciden

OM Lo más comentado y visitado en *laopiniondemalaga.es*

- 1 La actualidad del Unicaja ocupó ayer los dos primeros puestos de nuestro ránking de lo más leído. En primer lugar, las *novias* que le han salido al base uruguayo Jayson Granger: *Barça, Fenerbahce... y Real Madrid*; en segundo, *Vasileiadis abandona la red social Twitter*.
- 2 *El Supremo ratifica que los operarios de la grúa no tienen el deber de denunciar* fue otro de los contenidos más demandados por nuestros internautas.
- 3 Y por último, destaca la galería de imágenes del desastre en Nepal, que generó gran expectación entre los lectores de nuestra edición digital.



Los tuits de los lectores

- 1 @CLSaavedra1, sobre la llegada del crucero más grande del mundo: «Un crucero donde viajas con otras 8.000 personas. Demasiado para el cuerpo». @pisciscamionero entiende que «que entre recto y que no entre cruzado, leches».
- 2 Sobre las declaraciones de Javi Gracia: *Habrá bastantes cambios mañana contra el Celta*, @AlbertoSC1 decía: «Lógico, hay que aportar un poquitín más. La temporada no puede quedar en... Entredicho.».
- 3 El artículo *Cremades valley* de Enrique González de Gor suscitó tweets como el de @durchi, que comentaba «Ya me olía que la realidad detrás de Málaga Valley era algo así. Gracias por confirmarlo con datos y nombres».



Lo más comentado en *laopiniondemalaga.es*

- 1 «Me parece correcto. Los que hemos viajado un poco por Europa hemos visto que los tranvías conviven con los coches incluso en los mismos carriles», decía **David Wity**: sobre la polémica generada por la decisión de la Junta de no reforzar la seguridad en el cruce del Clínico.
- 2 **Manuela Moreno**, sobre la razón por la que pican los mosquitos decía: «Qué suerte tengo. Gracias a mis padres».



Hoy, en la web de La Opinión...

- 1 El doctor **Claudio Álvarez**, director médico de la Unidad del Reproducción del **Centro Gutenberg**, responde a partir de las 11.00 horas a las dudas de los lectores sobre medicina reproductiva.
- 2 El **Málaga CF** visita esta noche el campo de Balaídos, donde disputará frente al Celta la 34ª jornada de Liga. Sigue a partir de las 20.00 horas el partido a través de nuestra web.

Para participar:

www.laopiniondemalaga.es o en @opiniondemalaga. Comente y sugiera contenidos sobre Málaga. Participe, comente y envíenos sus sugerencias a través de nuestras páginas en las redes sociales Facebook y Twitter.

Experto en fiscalidad dice que ha faltado «coraje político» para favorecer al turismo residencial

Especialistas insisten en la necesidad de que España impulse un tratamiento diferente para los residentes no habituales

:: NIEVES CASTRO

MARBELLA. La tercera edición del Marbella International Property Show (MIPS) se centró en su jornada inaugural en la fiscalidad que afecta al comprador extranjero de viviendas, que, al menos, en la 'Milla de Oro' pone en juego en términos de inversión cantidades similares a las que puede destinar una pequeña y mediana empresa. Los expertos se referían a villas de lujo por encima del millón de euros que además generan de manera fácil más de una decena de puestos de trabajo directos e indirectos, pero también a la inversión que realizan en una residencia pequeños ahorradores foráneos.

Especialistas en fiscalidad internacional insistieron una vez más en la necesidad de que España impulse un tratamiento diferente para los residentes no habituales, de modo que se aceleren las adquisi-

ciones de extranjeros y no deriven su inversión hacia países como Portugal, que ha implementado medidas concretas. El abogado Pedro Fernández, socio de la firma Garrigues Abogados, lamentó que el anteproyecto de ley para la reforma del IRPF fiscal ignore las recomendaciones incluidas en este sentido en el informe realizado por el comité de expertos presidido por el profesor Manuel Lagares. «Finalmente no hubo el coraje político, y se puede entender porque medidas como estas requieren el consenso de todos», dijo el letrado, quien subrayó que la «obligación» de la Costa del Sol –políticos y empresarios– es mejorar el planteamiento, exponerlo una y otra vez y explicar sus beneficios.

En este sentido, Bernard Fay, socio director de UHY Fay&Co., firma especializada en fiscalidad e internacionalización de empresas, puso de relieve que las medidas pretendidas por la Costa del Sol no se dirigen de forma exclusiva a las rentas altas que vienen de fuera, sino al turismo residencial en su conjunto, que es una «industria» de primer orden como así avalan **estudios de la Universidad de Málaga,**



JOSELE-LANZA

ESTABILIDAD PARA ATRAER INVERSIÓN

Los alcaldes de Marbella, Estepona y Benahavís, inauguraron ayer el foro de turismo residencial junto al secretario general de Innovación de la Junta, Vicente Fernández, que consideró fundamental la «estabilidad institucional» para atraer inversiones extranjeras. Completó el plantel de autoridades el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, quien afirmó que el año pasado en la Costa del Sol se vendieron un 30% más de viviendas a extranjeros que en 2013.

Las medidas de prevención del blanqueo, bajo la lupa

La seguridad jurídica de las inversiones extranjeras y las medidas de prevención del blanqueo centrarán la atención en

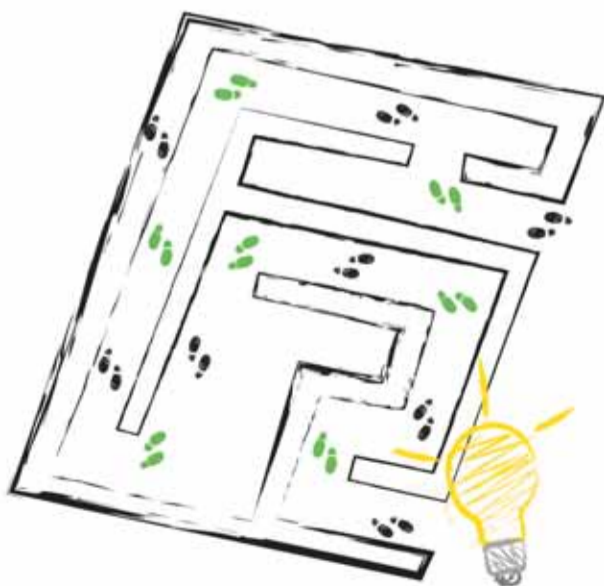
la segunda jornada del Marbella International Property Show (MIPS) que acoge el Palacio de Congresos de la ciudad. La segunda mesa, menos técnica y más comercial, girará sobre cómo promocionar el turismo residencial en la comunidad de estados independientes, especialmente en Kazajis-

tán, que será el país invitado al igual que ayer lo fue Arabia Saudí. El simposio, organizado por la Federación Andaluza de Urbanizadores y Turismo Residencial que preside Ricardo Arranz, se cerrará el jueves con Alemania como nación protagonista y una mesa técnica de urbanismo y medio ambiente.



www.eoi.es
acompañamos a empresas

Mejora de la Competitividad y la Innovación de las pymes del Comercio Minorista de Rincón de la Victoria



Si eres una PYME del comercio minorista de Rincón de la Victoria:

- y deseas incorporar mejoras en tus procesos
- y estás buscando soluciones de I+D+i para aplicar en tu negocio
- y quieres recibir consultorías personalizadas gratuitas para ayudarte a ser más competitivo

ENTONCES, INSCRÍBETE EN EL

PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN PARA EL COMERCIO MINORISTA DE RINCÓN DE LA VICTORIA.

Más información e inscripciones:

Telf.: 615 141 421 / Mail: comerciorincondelavictoria@eoi.es

Cofinanciado por:



"Una manera de hacer Europa"



EOI60

La gestión de Limasa y las actitudes incívicas, puntos negros de la limpieza en Málaga

Estudio sobre satisfacción con la limpieza urbana

Ciudades (ordenadas según la satisfacción global)	Presupuesto anual (€/hab.)	Valoración sobre: (notas de 0 a 100)						Nota global
		Calles y aceras	Parques y jardines	Excrementos	casas y locales abandonados	Pintadas y carteles	Entorno de contenedores	
1 Oviedo	52	83	83	64	66	68	78	82
2 Bilbao	71	73	75	49	64	63	68	73
3 Gijón	62	71	77	53	57	60	66	72
4 Getxo	89	75	76	53	67	65	71	71
5 Vigo	62	68	72	48	47	53	61	70
6 Pamplona	40	73	75	53	59	55	66	67
7 Logroño	51	67	70	49	57	61	64	67
8 Segovia	54	67	72	46	52	59	63	66
9 Soria	40	64	70	48	51	59	63	66
10 Palencia	48	67	61	44	60	53	64	66
11 S. Sebastián	64	66	67	50	57	51	60	64
12 Burgos	41	66	64	43	53	49	60	64
13 Valladolid	42	67	65	45	54	50	57	63
14 Pontevedra	-	63	67	41	48	49	52	63
15 Vitoria	65	63	66	45	58	54	57	60
16 Salamanca	-	65	57	41	48	44	58	60
17 Girona	66	60	63	45	55	54	58	59
18 Barcelona	107	57	62	40	49	47	50	59
19 Albacete	41	58	65	35	55	48	49	58
20 A Coruña	42	59	64	38	44	45	55	58
21 Elche	-	59	65	37	55	53	57	58
22 Guadalajara	71	59	62	40	49	52	52	57
23 Castellón	-	52	58	30	48	50	54	57
24 León	-	69	59	41	50	47	54	57
25 Cádiz	-	53	57	34	44	47	50	56
26 Córdoba	-	58	63	34	51	49	50	56
27 Ávila	51	59	52	38	47	52	54	56
28 Mostoles	38	58	60	39	53	54	48	55
29 Las Palmas	-	55	61	44	46	50	48	55
30 Santander	44	54	65	40	48	51	49	55
31 Cáceres	57	57	62	36	47	45	56	55
32 Toledo	-	53	51	36	48	45	49	55
33 Badajoz	40	54	56	33	38	42	54	55
34 Lleida	50	53	54	37	49	47	42	54
35 Badalona	46	53	57	36	43	41	46	54
36 Zamora	-	59	55	37	42	37	50	54
37 S.C. Tenerife	61	47	55	32	40	39	42	53
38 Huesca	34	53	61	36	39	52	53	52
39 Ourense	-	55	58	39	43	43	44	51
40 Zaragoza	58	51	50	34	46	43	46	51
41 Sevilla	61	48	52	28	44	39	43	50
42 Hospitalet	-	47	55	30	46	41	39	50
43 Granada	83	51	53	29	44	37	42	49
44 Tarragona	58	47	52	32	45	43	43	49
45 Leganés	45	51	54	34	51	46	46	48
46 Cartagena	-	46	46	29	39	37	46	48
47 Murcia	-	50	52	29	39	34	38	48
48 Ciudad Real	37	46	54	31	47	45	42	47
49 Palma de M.	57	44	53	30	44	46	39	46
50 Jerez. F	-	50	48	30	34	42	48	45
51 Lugo	-	52	56	34	37	42	41	45
52 MÁLAGA	74	40	51	29	40	38	38	45
53 Almería	70	42	51	28	43	39	35	43
54 Cuenca	36	46	47	37	40	38	39	42
55 Huelva	34	45	50	25	32	36	48	42
56 Jaén	-	38	38	23	35	31	31	39
57 Valencia	34	38	45	25	37	38	35	39
58 Alicante	-	33	44	23	36	34	33	36
59 Madrid	78	38	44	29	40	34	30	36
60 A. Henares	-	31	37	23	35	34	31	34
MEDIA	54	54	58	37	47	46	48	54

Muy por encima de la media Muy por debajo de la media

Fuente: Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

Expertos abogan por reorganizar el servicio y concienciar a los ciudadanos, y restan valor a la falta de lluvias para explicar que las ciudades del norte estén mejor valoradas

MÁLAGA. El debate sobre la limpieza en Málaga se acaba en el mismo momento en que vecinos, responsables municipales, partidos de la oposición e incluso trabajadores de Limasa coinciden en reconocer que el estado de los barrios es claramente mejorable. A partir de ahí, surgen dos preguntas: ¿Por qué la ciudad aparece como una de las peor valoradas del país en estudios como el publicado el lunes por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)? y ¿qué se puede hacer para darle la vuelta a la situación? A juicio de urbanistas y expertos en medio ambiente y sostenibilidad, la limpieza en Málaga sólo mejorará con una gestión más eficiente de los recursos disponibles (la capital es de las ciudades que más pagan por el servicio de limpieza con una media de 74 euros anuales por habitante) y con una mayor implicación de la población para acabar con esas actitudes incívicas de aquellos que no recogen los excrementos de sus perros o que prefieren las aceras a las papeleras para soltar lastre. También advierten de que la ausencia de lluvias influye, aunque no lo suficiente como para que sea el principal motivo para explicar este mal endémico de Málaga.

«La ciudad más limpia es la que menos ensucia, no la que más presupuesto municipal destina a la limpieza», afirma el profesor de Economía Aplicada en la Universidad de Málaga y experto en sostenibilidad, Marcos Castro, quien aboga por establecer «medidas eficaces de educación y concienciación ambiental, así como exigir un mayor control del cumplimiento de las ordenanzas relativas a limpieza pública con sanciones proporcionales». En este sentido, remarca que «el ciudadano no se equivoca si considera que las calles y parques están sucios», aunque detrás de esta percepción negativa Castro también detecta una cuestión puramente sociológica por la que «los ciudadanos asocian la mala imagen o reputación de Limasa a sus valoraciones» y también otra cultural «al olvidar que la limpieza urbana no es tanto una cuestión ex-



Barrios. Fotos tomadas ayer en Carretera de Cádiz, Mármoles y Olletas. ✉ F. GONZÁLEZ Y ÁLVARO CABRERA

terna a realizar por un servicio sino del comportamiento individual».

En esta misma línea se expresa el experto en gestión de medio ambiente y residuos, Antonio Arcas. «Cuando se habla de limpieza influyen varios aspectos, pero debemos valorar el peso que tiene la cultura ciudadana. Medios hay para tener las calles limpias, pero la realidad es que no resulta difícil ver a gente tirando basura desde la ventanilla del coche, así que si se barre una acera y a la media hora está otra vez sucia es que algo no estamos haciendo bien en materia de concienciación y civismo», expone.

Cuesta más ensuciar lo limpio
«La gente es como es, y en esto hay de todo, pero cuesta más trabajo ensuciar donde las cosas están más limpias», sentencia el decano del Colegio de Arquitectos, Antonio Vargas, quien echa por tierra el argumento climatológico. «Que aquí llueve poco no lo hemos descubierto ahora. Lo que hay que hacer es adaptarse a las

circunstancias y a partir de ahí establecer unas pautas a la hora de actuar e incluso de urbanizar», afirma Vargas. Para ello, pone como ejemplo la escena de aceras sucias que se repite cada primavera cuando termina la floración de las jacarandas. «Con una planificación ordenada en la que se refuerce la frecuencia del baldeo de esas calles no tienen por qué ser un problema, ya que también ofrecen una imagen bellísima cuando empiezan a florecer», remarca. Como ejemplo de lo que califica de «mala planificación» por parte del Ayuntamiento, el urbanista también pone sus miras en lo ocurrido en el Centro Histórico con el soterramiento de contenedores, que ahora resultan insuficientes para asumir toda la basura que genera la hostelería. «Si está regulado el número de aseos que debe tener un local también deben saberse los puntos de recogida de una determinada zona y si no hay capacidad, quizá la solución sea limitar el número de negocios», advierte.

A la hora de valorar la gestión municipal, Marcos Castro también considera «urgente» reorganizar el sistema para hacerlo «más eficiente, transparente y cercano a los ciudadanos». Además, propone mejorar los medios mecánicos y fortalecer la relación entre empleados y vecinos de cada barrio.

El peso de la climatología y el hecho de que las ciudades del norte del país sean las más limpias a ojos de sus vecinos también lo relativiza el **catadrático de Geografía Física por la Universidad de Málaga, José Damián Ruiz Sinoga**. «Es evidente que en una ciudad donde llueve de forma más continuada las calles no dependen tanto del baldeo, pero una cosa es que la pluviometría influya y otra que sea un gran condicionante», advierte.

En este sentido, el investigador y profesor universitario incide en que «la clave está en la educación ambiental». «Si antes en los bares se tiraba todo al suelo, ahora resulta prácticamente impensable. Pues en la vía pública debe ocurrir lo mismo porque si no se ensucia la calle seguro que estará más limpia, independientemente de si llueve más o menos», subraya Ruiz Sinoga, quien también echa en falta «una mayor concienciación» cuando se tira la basura a cualquier hora del día pese a que debe realizarse a partir de las nueve de la noche para evitar los malos olores generados por la descomposición de los residuos orgánicos cuando suben las temperaturas.

De la Torre: «Los papeles, las pipas y los excrementos no llegan solos al suelo»

El alcalde dice estar satisfecho con el estado de la capital y pone el acento en los malos hábitos de «una minoría de ciudadanos, cuyos efectos son muy visibles»

■ SUR

MÁLAGA. Para Francisco de la Torre, el estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) que sitúa a Málaga entre las ciudades peor valoradas del país en materia de limpieza pese a ser de las que más gastan (45,2 millones de euros) no se explica por «un fallo en la gestión» del servicio. Para el alcalde de Málaga, el principal inconveniente está en los malos hábitos de «una minoría de los ciudadanos, aunque sus efectos son muy visibles». «Los papeles, las bolsas, las pipas de girasol y los excrementos no llegan solos al suelo», afirmó ayer el regidor municipal, quien lamentó que aunque «la mayoría» de vecinos contribuyen a «mantener limpio lo que se limpia» también hay «una parte que no lo hace».

Pese al descontento vecinal, el primer edil reiteró su discurso de

que en materia de limpieza la situación «siempre es mejorable». Así, aseguró estar «suficientemente satisfecho, aunque no plenamente satisfecho» con el estado que presentan las calles de Málaga. En este sentido, llegó a valorar positivamente la labor de los operarios de Limasa al dar por hecho que no trabajan menos que los de Oviedo, que es la localidad con mayor grado de satisfacción ciudadana. A su juicio, «mientras mejor trabajen los operarios, más colaborarán los ciudadanos y mientras más colaboren éstos últimos, más colaborarán los trabajadores». «Sería un círculo virtuoso», expuso a Europa Press ad-

Gámez critica la gestión del PP «por no tener en condiciones la ciudad» pese al gasto municipal»

mitiendo, no obstante, que el tema de la concienciación «no es algo que se pueda cambiar de la noche a la mañana, sino que lleva su tiempo».

Cara al futuro, De la Torre consideró que además de aumentar los baldeos con agua subterránea y mejorar la maquinaria, el objetivo debe ser ampliar el número de contenedores y potenciar la recogida selectiva puerta a puerta, como ya se viene realizando en los negocios del Centro Histórico.

Mientras el alcalde defiende la labor municipal, en la oposición aprovecharon la encuesta de la OCU para atacar la gestión del equipo de gobierno del PP. «Se confirman nuestras críticas, pagamos mucho por un servicio de limpieza que es insuficiente y que no ha conseguido tener en condiciones a Málaga», afirmó la portavoz del PSOE y candidata a la Alcaldía, María Gámez, quien se mostró convencida de mejorar el estado de las calles en el caso de que llegue a asumir la vara de mando tras las elecciones del próximo 24 de mayo: «Es otro lastre de De la Torre que sufrimos en la ciudad y que tendrá su fin con el cambio de gobierno que quiero encabezar».

El PP no desvelará en la campaña electoral su fórmula para la futura Limasa

El futuro de Limasa cuando en abril de 2017 expire la concesión del servicio sigue siendo una incógnita. Los partidos actualmente en la oposición (PSOE e IU) ya se han decantado abiertamente por la municipalización amparándose en el ahorro de costes en conceptos como el IVA. Mientras, en el PP sigue jugando al despiste, como ayer volvió a demostrar el alcalde y candidato a la reelección, Francisco de la Torre, al remarcar que su partido no descarta ninguna fórmula, incluida la gestión cien por cien pública (actualmente el 51% está en manos privadas). Ayer avanzó que no desvelará por qué sistema apuesta antes de las elecciones, aunque sí que reconoció que, si el PP sigue en el gobierno local, el pliego de condiciones estará elaborado en la primavera de 2016.

¿ES VD. PREFERENTISTA O ACCIONISTA* DE BANCA? PODRÍA RECUPERAR SU DINERO

PREFERENTISTAS

Por solo **450€** podría recuperar su dinero de preferentes.

* IVA y procurador incluidos.
SÓLO si ganamos con condena a costas a la entidad bancaria, las costas e interés serán a nuestro favor.

ACCIONISTAS

Por muy poco puede recuperar su dinero. Consúltenos.

LLAME GRATIS E INFÓRMESE
900 101 775



✓ **+120 millones € recuperados**

✓ **+20.000 personas representadas**

✓ **+2.100 sentencias ganadas**

✓ **100% de éxito en apelaciones**

✓ **98% de éxito en 1ª instancia**

HORARIO:
Lunes a Viernes de 8:00h a 21:30h. Sábados, Domingos y Festivos de 9:00h a 21:00h.
Sólo se recibe con cita previa.

OFICINAS EN TODA ESPAÑA
C/ Capitán Haya, Nº 1, Planta 11ª - MADRID
Edificio Eurocentro, entrada por Avenida General Perón, 69
contacto@arriagaasociados.com | WWW.ARRIAGAASOCIADOS.COM



* La acción para demandar el dinero invertido por responsabilidad prescribe a los 3 años desde que se tiene conocimiento de la falsedad de las cuentas, momento que pudo ocurrir en mayo de 2012 con la intervención de la entidad.

Fernando Pastor

▶ PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ADMINISTRADORES DE FINCAS DE MÁLAGA Y MELILLA

«El administrador de fincas genera seguridad jurídica y eficiencia»

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Se les conoce por gestionar las comunidades de propietarios pero no es su única función. Los administradores de fincas colegiados velan por la seguridad jurídica del ciudadano y el patrimonio inmobiliario. Desde el Colegio de Málaga aseguran que múltiples ramas universitarias pueden acceder a convertirse en esta figura tras colegiarse y cuentan con los cursos necesarios para formarse como tal.

▶ ¿Cuál es la función de un administrador de fincas?

■ La principal función es la administración de la comunidad de propietarios aunque también nos dedicamos a gestionar alquileres y el patrimonio inmobiliario del ciudadano. Dentro de la comunidad de propietarios, que es lo más conocido, nuestra labor es que el edificio funcione, con todo lo que ello conlleva. Es decir, la economía del edificio y todas las instalaciones.

▶ ¿En qué beneficia contar con esta figura?

■ El principal es que se trata de un profesional que está cualificado para que se realicen todas las funciones correctamente. Inspecciones técnicas, ascensores, piscinas y su normativa, legislación civil de promotoras, morosos... No cualquier profesional sabe de todo y el administrador de fincas a través del Colegio consigue la formación necesaria para ello.

La comunidad de propietarios gana tiempo, seguridad jurídica y eficiencia. En un ejemplo que se ve muy claro es la instalación de la TDT, el 85 por ciento de las instalaciones que están listas han sido comunidades que llevan los administradores de fincas.

▶ ¿Qué porcentaje de viviendas se han ajustado al plan de inclusión de TDT?

■ En Málaga se han adaptado ya el 85 por ciento de las viviendas y el resto están pendientes. El plazo finalizaba en principio el 31 de di-

ciembre de 2014 pero nosotros, junto a Faitel pedimos que se ampliara hasta el 31 de marzo. Aún se están viendo los canales públicos por ambas frecuencias, pero está previsto que en breve se apaguen también esos canales por lo que dejarán de ver definitivamente toda la TDT. Además, es posible que cuando se active el 4G comiencen problemas de interferencias.

▶ ¿Quién puede ser administrador de fincas y qué tiene que hacer?

■ Pueden ser la mayoría de los licenciados y muchos diplomados. **Derecho, Económicas, Empresariales, Graduados Sociales...** Hay muchas titulaciones que tienen acceso a colegiarse pero para estos titulados, que podrían ejercer de administradores de fincas, es fundamental la formación. De hecho, en el Colegio de Málaga tenemos un curso de iniciación para aquellos profesionales que llegan de diferentes ámbitos. También



El presidente del Colegio, Fernando Pastor. L.O.

existe un convenio con la Universidad de Málaga con un título propio, que también existe en otras ciudades con la que tienen acceso a colegiarse y se forman en todas las materias durante tres años y es semipresencial.

▶ Colaboraron en la campaña de Inspección de Trabajo para ver las contrataciones dentro de las comunidades, ¿qué conclusiones sacaron?

■ El fin de la inspección era ver si las comunidades tenían sus papeles en regla y si hubiera habido sanciones importantes tendríamos datos pero no ha sido muy relevante. La inspección se centraba en saber si la comunidad tenía a algún vecino trabajando y solicitar su contrato de trabajo. En caso de que contaran con una empresa, se ponían al día con los aspectos burocráticos.

af
m

POR GARANTÍAS, SEGURIDAD Y TRANQUILIDAD, CONFÍA EN
UN ADMINISTRADOR DE FINCAS COLEGIADO



Ilustre Colegio de Administradores de Fincas
de Málaga y Melilla

C. Compañía Lehmborg Ruiz, 10 1ª. Edificio Galaxia.
T. 952 302 221 / www.calmalaga.es

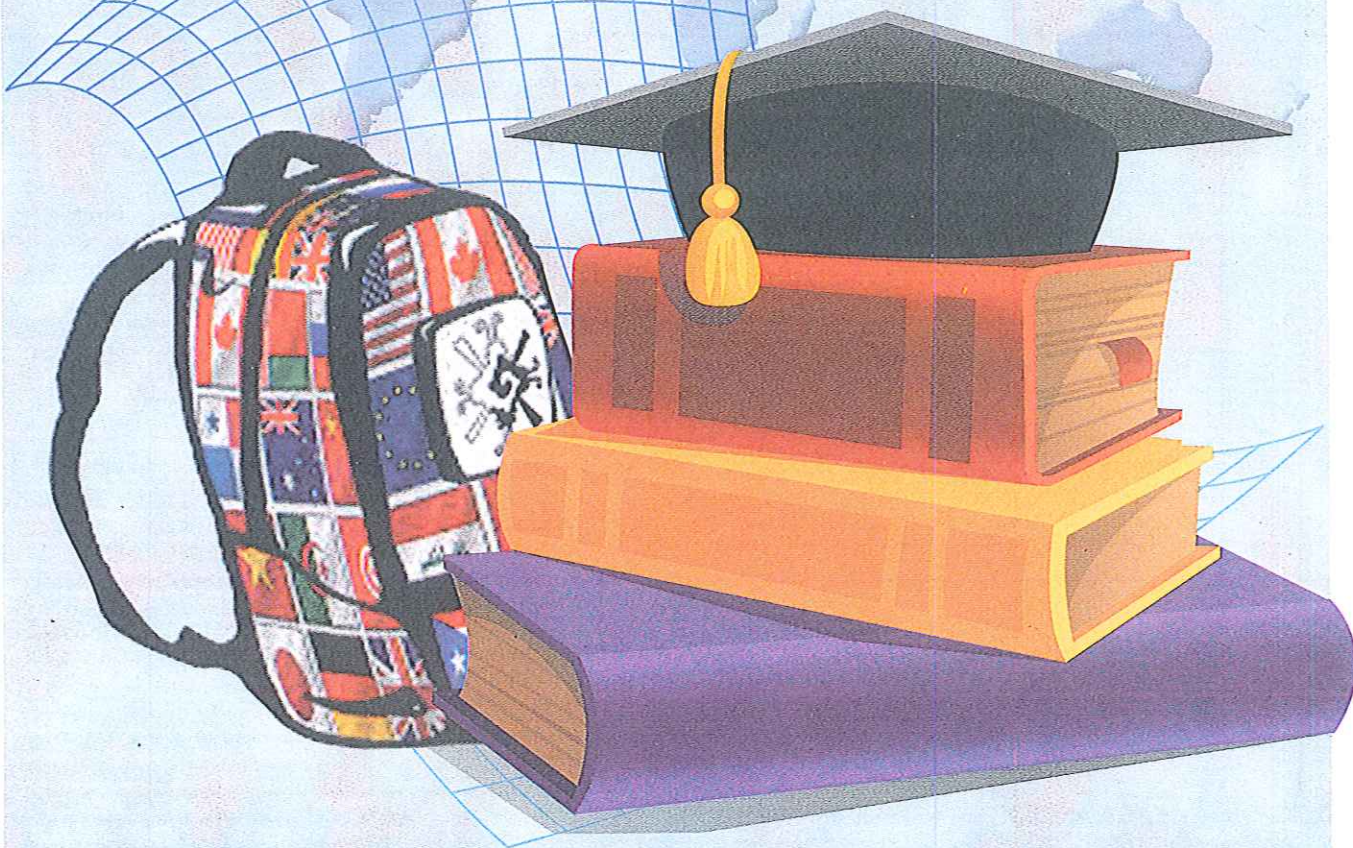
ESPECIAL

ABRIL 2015



AULA
MAGNA

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

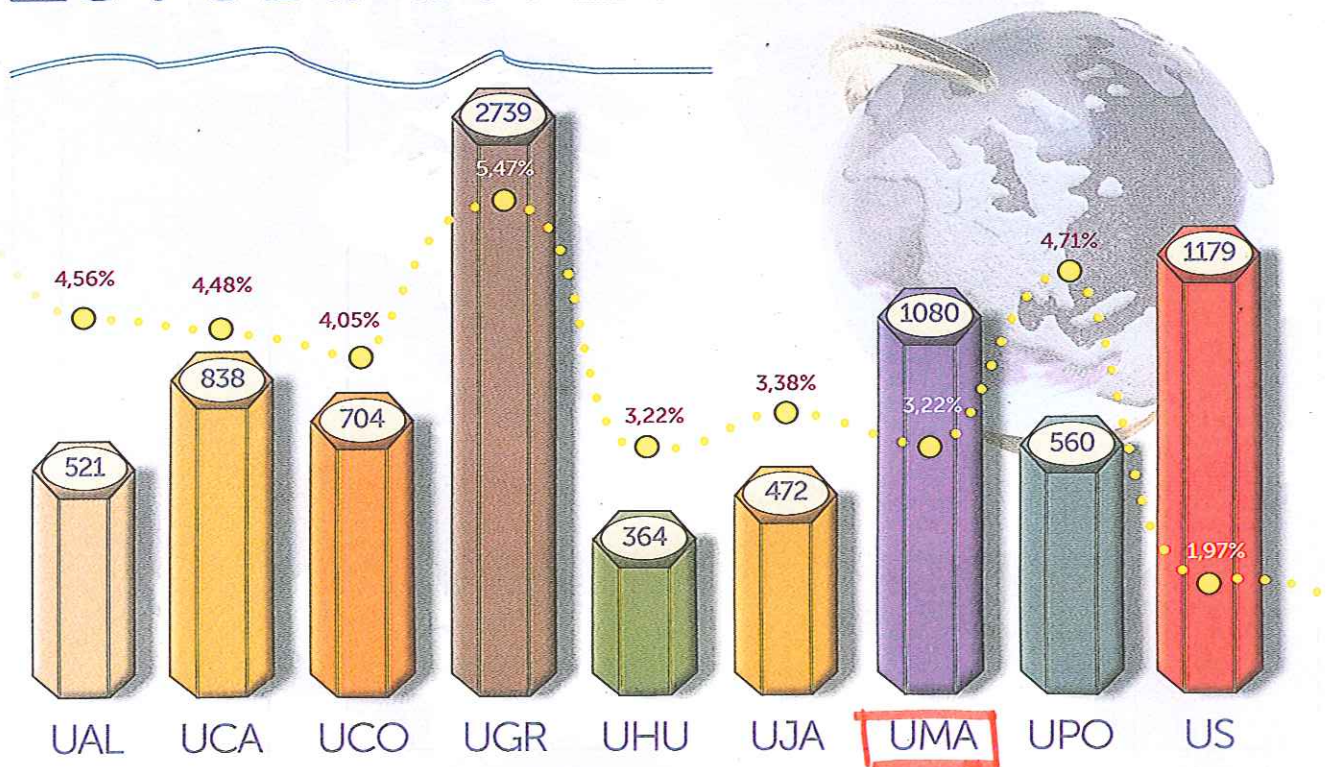


¿Sabes qué es la internacionalización? ¿Conoces cuáles son los planes de movilidad que hay en tu universidad? ¿Podrías decir cuántos proyectos glo-

bales realizan las facultades andaluzas? En este especial tendrás las claves para descubrir que este área va más allá de lo que podías imaginar.

WWW.AULAMAGNA.NET

LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES EN CIFRAS



Un 4% de universitarios andaluces se acoge a una movilidad cada año

X Nº total de estudiantes en cada universidad.

■ Nº total de estudiantes enviados de Erasmus y programas propios en el curso 13/14.

● Ratio de estudiantes que se acogen a programas de movilidad por número total de estudiantes matriculados en la universidad (%).

* Los datos de alumnos enviados al extranjero en el curso 13/14 han sido facilitados por las distintas universidades andaluzas, mientras que el ratio (de elaboración propia) se obtiene según datos globales de la Secretaría General de Universidades de Andalucía.

Las universidades andaluzas enviaron en 2013/14 a más de 8.000 estudiantes al extranjero, traducido en un 3,7% de estudiantes internacionales.

Los universitarios granadinos son los que más movi-
dades generan al año en Andalucía, además de ser los
que más reciben desde hace 10 años

La movilidad de los estudiantes universitarios de las Universidades Públicas de Andalucía ha crecido exponencialmente en los últimos años. Aunque hay universidades veteranas que se acogieron al programa Erasmus (con el que nació en España la movilidad estudiantil al exterior) desde que se creó en 1988, todas en general, han ido evolucionando al mismo tiempo que este programa fue cogiendo más fuerza hasta llegar a convertirse en lo que es hoy. En cifras, Erasmus ha supuesto la movilidad de más de 3.000.000 de personas.

Además, supuso un revulsivo para que las universidades apostaran cada vez más por la movilidad internacionales potenciando los convenios propios con otras universidades no europeas para crear, entre otras cosas, más programas de movilidad para sus estudiantes. De ahí que en este pasado curso 13/14, un 3,7% de los estudiantes universitarios andaluces matriculados haya practicado algún tipo de movilidad internacional sea Erasmus o programas propios, lo que supone unos 8.457 estudiantes, teniendo en cuenta datos de las universidades de Al-

mería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla (todas las públicas andaluzas a excepción de la UNIA de la que no obtuvimos datos). En el número de movi-
dades de cada universidad, la que más envía es la Universidad de Granada, seguida de Sevilla y Málaga, pero el ratio de estudiantes que envían al exterior teniendo en cuenta el total de matriculados hace que la de Sevilla ceda el puesto a la Pablo de Olavide y baje a la última posición y Málaga sea séptima en la tabla con la de Jaén.

APRENDER NO TIENE FRONTERAS EN LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

Movilidad internacional de alumnos



Cada vez es más frecuente el intercambio entre alumnos con universidades de Asia.

Actualmente, cuando un alumno comienza su educación superior, sabe donde empieza, pero no donde acabará. Puede que tras concluir dos años en la universidad donde se matriculó, solicite una beca Erasmus para pasar un año en Oslo, al otro extremo de Europa, y cuando vuelva, quizás se acoja a un plan propio para cruzar el Atlántico y hacer su último año de Grado en algún país de Latinoamérica. Puede parecer un caso excepcional, pero cada vez son más los alumnos se atreven a vivir una o varias experiencias internacionales. Una experiencia enriquecedora personal y profesionalmente, que da al estudiante un perfil cosmopolita cada vez más demandado por las empresas y las instituciones.

Así ocurre en las universidades públicas andaluzas, que han multiplicado notablemente sus acuerdos internacionales en los últimos años, siendo una de las zonas geográficas de Europa que más convenios internacionales de intercambio mantiene, además de ser el destino preferido para los estudiantes del resto de Europa, especialmente la Universidad de Granada (UGR), que lleva 10 años ocupando el primer puesto a nivel europeo en recepción de estudiantes Erasmus y segunda en envíos, lo que se tradujo en la recepción de 2.750 alumnos extranjeros y el envió 2.739 estudiantes durante el curso 2013-14.

A la UGR le siguen la Universidades de Sevilla (US), con 1.700 estudiantes entrantes y 1.179 salientes, y la Universidad Málaga (UMA) con 800 estudiantes recibidos y 1.080 enviados durante este curso. Cabe destacar que la UMA es la institución educativa de la provincia que más matriculados regulares extranjeros tiene en sus aulas, que son ya más de 1.200.

Las universidades andaluzas de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén y la universidad Pablo de Olavide tienen cifras totales menos llamativas, pero que en proporción con su tamaño son cifras tan positivas o más que las de Granada. De hecho, la Universidad Pablo de Olavide con 560 estudiantes enviados y recibidos es la segunda con mayor ratio respecto a su comunidad estudiantil.

Múltiples alternativas

El grueso de este flujo internacional de jóvenes estudiantes se debe al programa europeo Erasmus, sin embargo, no es el único plan de movilidad internacional. Cada universidad cuenta con distintos planes propios y convenios para que sus alumnos puedan realizar estancias en otros países.

Por ejemplo, en la Universidad de Granada cuentan con el programa Erasmus Mundus; el Programa de Intercambio y Movilidad Académica (PIMA), promovido por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); además de estancias formativas, cursos de verano, prácticas en el extranjero, cooperación internacional y libre movilidad entre otras.

En la Universidad de Sevilla también se puede acceder a las convocatorias para becas propias en Asia Oriental y Estados Unidos, además de formar parte del programa Ciencias Sin Fronteras de Brasil, de donde ha recibido más de 100 alumnos el último curso. Por último, cabe destacar que el acuerdo entre la US y la República Dominicana trae hasta la capital hispalense a 50 alumnos de máster desde el país caribeño cada año.

En la otra sevillana, la Universidad de Pablo de Olavide, los estudiantes pueden, además de Erasmus, salir al extranjero a través de los programas ANUIES (Mexicali), Freemover, PIMA, Atlántico, y la Fórmula Santander.

Por su parte, la UMA además de las posibilidades ya mencionadas, cuenta con un programa de intercambio propio con el Dickinson College de Pensilvania (EE.UU) y las becas Fulbright.

En Córdoba, destaca su apuesta por el Plan de Becas Propias de Movilidad con un incremento de casi un 75% en el presupuesto que ha pasado de 98.000 euros en 2014 a 170.000 para el presente 2015.

Mercados exóticos

El intercambio en Europa está llegando a sus límites posibles y es difícil que la cifra de estudiantes enviados y recibidos crezca mucho más allá de los datos actuales. Es por este motivo que cada vez miran menos a Europa y buscan crear lazos bilaterales con universidades de otros puntos geográficos.

En este aspecto destaca América Latina, donde los rasgos comunes siempre han unido y muchos de los países de esta zona son potencias económicas emergentes, como México, Chile o Brasil. La Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) desde su creación se ha establecido como punto central para proyectar el sistema universitario andaluz hacia Iberoamérica y el Magreb, fomentando la creación de cursos internacionales y dobles titulaciones con América Latina.

Otro de los destinos donde las universidades buscan establecer vínculos es Rusia. Destaca aquí el caso de la Universidad de Cádiz que tiene una gran apuesta con

El Proyecto de Educación para el Desarrollo permite a las universidades crear programas de voluntariado

la creación del Aula Universitaria Hispano-Rusa en su página web. Un portal a través del cual sus alumnos pueden informarse de todas las becas, cursos y actividades que se pueden realizar moviéndose con este gelido país.

Pero sin duda alguna donde más se ha avanzado es en las conexiones con los países del sur y el oriente asiático, donde universidades buscan conseguir grandes acuerdos propios de movilidad y colaboración. Como ocurre con la Universidad de Almería que colabora con países de esta zona a través de los programas China 2+2 o Vietnam entre otros acuerdos.

JÓVENES SIN MIEDO A SOÑAR A LO GRANDE

Por norma general los universitarios son jóvenes con motivación, inquietudes y valientes a la hora de afrontar nuevos retos y vivir nuevas experiencias. El intercambio internacional pone a prueba a estos estudiantes tanto en lo profesional como el lo personal, por lo que todos notan un antes y un después a su movilidad. Si alguien tiene aún alguna duda de que merece la pena disfrutar de esta aventura aquí tiene un ejemplo de como otros que ya se atrevieron a cruzar las fronteras de la mano de la universidad

Enrique J. López Ingeniero Industrial - UJA



No lo ha hecho en 80 días, pero Enrique ha dado la vuelta al mundo. Cuatro veces ha hecho sus maletas para disfrutar de una movilidad. México, Brasil, Polonia y Corea del Sur sus destinos. Este estudiante de la Universidad de Jaén deseaba viajar, conocer mundo, otras culturas y así lo ha hecho. Su primera experiencia fue en México, en León de Guanajuato. Aquí le sorprendió lo abierta que es la gente y la amabilidad con la que fue acogido. Después viajó a São Paulo, Brasil, la ciudad que nunca duerme. Después volvió a España, peor por poco tiempo. Pronto se trasladó a Woclaw, Polonia. Un lugar increíble para vivir la experiencia Erasmus. Por último, vivió en Corea del Sur: una cultura diferente donde el respeto y la honestidad son fundamentales. "Todo esto me ha aportado confianza, seguridad, tolerancia e independencia. Aprendes a trabajar en diferentes situaciones además de aprender idiomas".

ANTONIO GONZÁLEZ

Traductor - UGR

Cuando se tienen las cosas claras no hay más que esforzarse en conseguir los objetivos. Como Antonio, graduado en Traducción e Interpretación, que se encuentra actualmente en Los Ángeles (California) gracias a una beca coordinada por la UGR e IES Abroad para trabajar como profesor y asistente de conversación de lengua española. Ya había conocido Nueva York en una estancia corta y necesitaba más de este país. El proceso de selección es largo y exige un gran expediente académico, pero la recompensa merece la pena. "Es una beca que recomiendo al 100% ya que además de trabajar como profe de español, el programa te cubre los gastos de cursar asignaturas de tu gusto como estudiante internacional en la universidad. Es una enseñanza muy distinta a cualquier otra, ya que las universidades del programa son muy punteras con un profesorado extremadamente cualificado".



ESTELA GONZÁLEZ Periodista - UMA



Aunque reconoce que al principio fue difícil adaptarse a la comida, el horario y el clima, México acabó conquistándola. Junto a su Erasmus práctica tuvo la oportunidad de hacer prácticas para la revista Ocio, del periódico Milenio Jaslico, donde casualmente trabajó otra española años atrás: la reina Leticia Ortiz. "La experiencia me ha aportado seguridad, a enfrentarme a la realidad de otra forma. Saber que, aunque es difícil hacer las maletas e irse, no significa dejarlo todo atrás. Para mí, es buscar una oportunidad. No descarto regresar. México es un país muy rico en cultura, gastronomía y sobre todo, paisajes naturales. Y ver todo eso hace que te enamores y no te quieras marchar".



CÓMO HACER TU MALETA

Si estás convencido y vas a solicitar una beca internacional deja que te acompañe un momento para ayudarte a elegir bien el equipo. En primer lugar, aprender el idioma del país al que vayas, así te pesarán menos las ideas a lo largo del camino. Sacude los prejuicios de tu ropa. Vas a conocer a gente de muchos países con diferentes culturas con las que deberás aprender a convivir y respetar. No lloves comida, sólo te durará dos días y tarde o temprano tendrás que disfrutar la comida regional de tu nuevo hogar. Te hará falta mucha energía para tus pies, recuerda que tienes que estudiar, viajar y divertirte por lo que no hay excusas para quedarse en la cama: el tiempo no volverá atrás. Sal de fiesta y sé sociable, recuerda que no estás condenado a ir de la mano de la gente de tu país, simplemente va con quien te sientas agusto. A la vuelta tendrás un montón de fotos y es mejor que tengas cariño a quienes aparecen contigo en ellas. No olvides tus medicamentos, es una de las pocas cosas que puede ser difícil de encontrar. Hasta aquí lo más importante. Todo lo demás, si se te olvida no te preocupes: lo podrás comprar.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Las prácticas internacionales pueden mejorar tu perfil en el mercado laboral

La movilidad no está exclusivamente dedicada a aquellos que quieren estudiar, sino que cada vez son más las ofertas y posibilidades de realizar prácticas en el extranjero a través de la red de universidades andaluzas. Las más conocidas son las prácticas Erasmus + de las que pueden beneficiarse todos los estudiantes de nivel superior españoles.

Otra alternativa es la que ofrece la European Student Placement Agency (Agencia Europea de Colocación de Estudiantes) que ofrece prácticas en pequeñas y medianas

empresas de Europa a cambio de la estancia y la manutención. Otra alternativa dentro del continente es el programa Eures, que facilita el acceso a las ofertas de empleo que existen dentro de los países de Europa.

Además de estas, todo estudiante que desee tener una formación práctica en el extranjero deberá conocer las becas Leonardo Da Vinci, de la Unión Europea; las becas Faro, y las becas Vulcanus, para estudiantes de ingeniería que quiera realizar prácticas en

empresas japonesas.

Para los que ya estén titulados también hay alternativas para realizar prácticas, como las becas Talentia. Este programa de movilidad internacional de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía está dirigido a titulados universitarios andaluces, o vinculados a Andalucía, para continuar con su formación activa en el extranjero.

Por último, destacar el interés cada vez mayor de las universidades por promover los planes propios de prácticas internacionales. En Córdoba, por ejemplo, el programa 'UCO Global' ofrece la posibilidad de realizar prácticas en todo el continente americano.

Las becas Talentia de la Junta de Andalucía están dirigidas a titulados para formación en el extranjero

RUMBO A IBEROAMÉRICA

Programa de Intercambio y Movilidad Académica (PIMA)

El Programa de Intercambio y Movilidad Académica (PIMA) es una iniciativa de movilidad de estudiantes de grado promovido por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y desde el año 2005 cuenta con el apoyo de la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía.

A través del PIMA, las universidades andaluzas se pueden unir a redes institucionales de Educación Superior en las que al menos participen tres países del ámbito iberoamericano, con garantía de reconocimiento, por parte de la universidad de origen, de los estudios realizados por los estudiantes en otra universidad de la red.

Actualmente, las universidades andaluzas coordinan un total de 27 redes dentro de este programa. A nivel global son 19 estados los que integran el PIMA: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

El objetivo principal de estas redes de becas es fortalecer la cooperación interinstitucional en el campo de la enseñanza superior generan-

do ámbitos que promueven el conocimiento mutuo y alienten los procesos de integración regional y subregional. Se fomenta así la enseñanza superior como elemento imprescindible para la construcción de la ciudadanía iberoamericana, propiciando la formación de recursos

humanos comprometidos con una visión solidaria de la educación, la cultura, la ciencia y la tecnología en beneficio del desarrollo sostenible de los países que integran la región. Una cooperación multilateral que favorece las posibilidades científicas, intelectuales y pedagógicas de estos países.

Las universidades andaluzas coordinan 27 redes en las que participan 19 países del área iberoamericana



Los programas de voluntariado de las distintas universidades ofrecen la oportunidad de conocer y colaborar en otras culturas a aquellos alumnos que más allá de su formación académica quieran formar parte de proyectos solidarios.

El Proyecto de Educación para el Desarrollo financiado por la Agencia Andaluza de cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) permite a todas las universidades Andaluzas crear programas de voluntariados internacionales en los cuales

VOLUNTARIADO

Otra alternativa de movilidad

pueden participar los alumnos. Un ejemplo de ello es la Universidad de Málaga que ya ha realizado tres proyectos y está a punto de comenzar el cuarto, al que se han preinscrito más de 100 alumnos.

La Universidad de Granada también integra en su Plan Propio de Cooperación programas de voluntariado internacional que, a su vez, se agrupan como parte de los distintos proyectos de cooperación en los que trabaja para países subdesarrollados de América Latina y África.

El Proyecto de Educación para el Desarrollo permite a las universidades crear programas de voluntariado

LA INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL

Si ya es importante el hecho de salir fuera a estudiar y conocer cómo se organizan otras sociedades del mundo para originar un intercambio de experiencias y de culturas, también lo es que se produzca un intercambio de conocimiento que sea posteriormente transferido al tejido investigador y productivo de nuestra sociedad. Por esto, son ampliamente importantes los proyectos de investigación o de cooperación académica entre universidades del mundo. Muchos de ellos, como se acometerá en las siguientes páginas, llevados a cabo gracias a la relación entre instituciones pertenecientes a redes interuniversitarias.

Una de las convocatorias más importantes que originan esta colaboración entre proyectos de investigación son las becas Erasmus Mundus. Aquí, la Universidad de Málaga es una de las primeras universidades de Europa en la gestión de proyectos de este tipo. En

este sentido, la UMA lidera en tres proyectos de investigación, pero además, de los 57 proyectos aprobados en la presente convocatoria sólo cinco están dirigidos a abrir nuevos canales de colaboración con universidades en países de un alto grado de desarrollo como EEUU, Canadá, Japón, Corea, Australia y Nueva Zelanda, y la UMA es la única andaluza que coordinará uno de estos proyectos y una de las dos españolas que lo ha logrado.

La Universidad de Granada trabajó en 2014 en más de 80 proyectos internacionales de cooperación de los cuales unos 17 fueron coordinados por la universidad. Gracias a los distintos proyectos de cooperación, la UGR ha conseguido ampliar la movilidad internacional a zonas que no estaban cubiertas como Sudáfrica o el centro y sudeste asiático. Otras de las posibilidades son los proyectos provenientes del programa Tempus, en el que la Universidad de Huelva aloja uno los cinco proyectos de investigación internacionales que lidera.

Si hablamos de proyectos de cooperación con Iberoamérica, podemos hablar del Grupo La Rábida que lidera la Universidad Internacional de Andalucía y que representa la diversidad y riqueza de la universidad latinoamericana. Desde este grupo se ha demostrado que se puede colaborar juntos, cooperar, transferir conocimiento o emprender proyectos estratégicos guiados por la excelencia académica.

También es destacable la contribución al aumento de la cooperación en proyectos de investigación que se realiza desde el Plan Propio de I+D con el que cuentan todas las universidades andaluzas y desde el que se dedica gran parte de su esfuerzo a la búsqueda y apoyos a la preparación de proyectos internacionales. La UPO es una de ellas y mantiene actualmente activos una veintena de proyectos, entre ellos, 'GENDERCIT', coordinado por la universidad sevillana y compuesto por nuevo centros de investigación del mundo.



DE ANDALUCÍA AL MUNDO

MAHATMA GANDHI

"Debemos convertirnos en el cambio que buscamos en el mundo"

A través de la investigación y la colaboración en estos proyectos, Andalucía está presente en los cinco continentes del mundo y seguramente, en la mayoría de los países de estos. Las principales potencias mundiales, la conexión histórica con América Latina o la cooperación con países africanos y asiáticos forman parte del eje vertebral de la internacionalización de las universidades andaluzas. Si los sumamos todos, serían miles los convenios internacionales que unen la comunidad autónoma andaluza con el mundo no sólo en materia de investigación, sino también en movilidad de la comunidad universitaria o prácticas en empresas, entre otros.

Andalucía viaja al mundo y desde el mundo se viaja a Andalucía. Los motivos, a parte de la movilidad de estudiantes por estudios, realizar prácticas, estancias docentes o acudir para investigar desde aquí. Por eso, la UGR es una de las primeras universidades españolas en crear un International Welcome Centre (IWC) y una de las pocas europeas que dispone de este centro. Se trata de un servicio que ofrece información, asistencia y atención a los doctorandos, profesores e investigadores internacionales que se encuentran realizando una estancia en la universidad. Su objetivo es que el profesor o investigador logre realizar su trabajo de la mejor y más satisfactoria forma posible para, también, facilitar su integración en la sociedad.

En este sentido, las diez universidades andaluzas son conscientes de la importancia de incentivar esta participación en investigación con universidades de otros países del mundo y así lo muestran a través tanto de sus programas de movilidad como en la publicación de sus planes propios de investigación y desarrollo, así como, en su caso, de sus planes propios de internacionalización y de esta forma contribuir al intercambio de conocimientos.

LA DOCENCIA, CADA VEZ MÁS MOVILIZADA

Todas las universidades andaluzas cuentan con programas propios o las becas Erasmus + desde las que se incentivan las movilidades entre docentes, investigadores y personal de administración y servicios

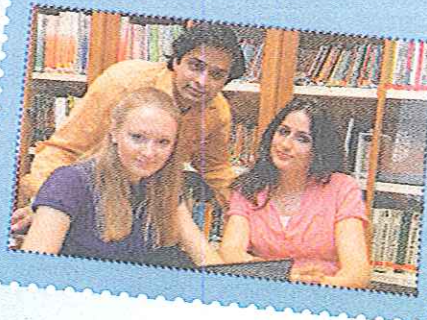
La movilidad internacional no es sólo cosa de estudiantes. Los docentes e investigadores también cuentan con programas de movilidad desde el Programa Erasmus +, así como con programas propios en la mayoría de las universidades andaluzas. Así, cada vez se producen más desplazamientos internacionales para la formación del Personal de Administración y Servicios (PAS). Esto se traduce en un enriquecimiento para la Universidad, en materia de docencia e investigación, ya que estas movilidades suponen conocer otros sistemas y entornos educativos, participar en grupos de trabajo internacionales, se establecen lazos y contactos para la investigación y se enriquecen mutuamente las instituciones, además de los beneficios para los estudiantes que pueden conocer otras metodologías docentes. En este sentido, la Universidad de Granada posibilitó la movilidad de unos 282 profesores e investigadores y 115 del PAS volviendo a ser la universidad

que más movilidades del PDI y PAS andaluz -y español-, genera. Estos cuentan con diversos programas que se pueden dividir en tres: Erasmus +, Programas Propios de la UGR (en colaboración con el CEI-BIOTIC en movilidad de doctorandos), y las Erasmus Mundus. Por otro lado, es importante la oferta de lectorados de español en universidades europeas, rusas, asiáticas y estadounidenses. En la Universidad de Málaga el curso pasado casi 150 profesores realizaron estancias en el extranjero gracias también a los programas europeos mencionados y propios. En Córdoba, a la UCO se le concedió 47 becas para PDI y 24 para PAS, pero para llegar a las 75 y 64 solicitadas, respectivamente, invirtió cerca de 120.000 euros para financiar el resto. Cádiz enviará este curso a 134 profesores de Erasmus + Docencia, mientras (hasta el 30 de abril) se mantienen abiertos otros plazos para

la movilidad tanto del PDI como del PAS en la UCA. Las universidades de Jaén y Pablo de Olavide envían a más de 50 docentes e investigadores al extranjero; además, la UPO financia becas a EEUU y Canadá hasta a 8 investigadores a través de su Fundación. En menor medida, también contribuyen a la movilidad docente las universidades de los extremos horizontales de Andalucía, Huelva y Almería, que envían en torno a 30 profesores e investigadores a través de sus distintos programas.

Lazos Andalucía e Iberoamérica

La conexión entre los países de América Latina y la Comunidad de Andalucía por razones históricas resulta obvia. Por esto, desde la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP) se potencia un programa de movilidad tanto estudiantil como de doctorandos como de docentes, que cuenta con el patrocinio de la Consejería de Economía de la Junta de Andalucía, y que trata de establecer un intercambio formativo, cultural e investigador entre las universidades andaluzas y los países iberoamericanos con los que esta tierra mantiene una especial vinculación. En este programa de movilidad están inscritas las diez universidades públicas andaluzas entre las que también podrán solicitar movilidades con Portugal.



COOPERACIÓN UNIVERSITARIA AL DESARROLLO

En Bolivia, Cuba, Ecuador, Guatemala, Honduras, Marruecos, Perú, Costa Rica, República Dominicana, Togo, Mozambique, Malí, Senegal y muchos más países con menor índice de desarrollo están presente las universidades andaluzas. Si algo tiene la Universidad es que es universal, como resaltan todos los servicios de relaciones internacionales de estas. La ayuda, colaboración y cooperación en materia universitaria con los países menos desarrollados concentra buena parte de los esfuerzos en las relaciones de las universidades con el exterior. Por esto, muchas de ellas apuestan por oficializar de alguna forma la Cooperación Universitaria al Desarrollo, como ha hecho, en este caso, la Universidad de Córdoba que acaba de aprobar su Plan Propio de Cooperación y Educación para el Desarrollo 2015 y a través del cual una decena de estudiantes y profesores realizan movilidad internacional para colaborar en proyectos de cooperación al Desarrollo. La Universidad de Granada también destaca por la creación desde 2013 de sus Planes Propios de Cooperación que ha sido solicitado por el Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo de España (OCUD) como "ejemplo de buenas prácticas en cooperación universitaria".

Para llevar a cabo los distintos proyectos de cooperación es importante la aparición de un ente que lo potencie y financie. Así, la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (AACID) es un importante organismo que trabaja con las distintas universidades andaluzas para poner en marcha esos proyectos de cooperación. De esta forma, **la UMA tiene en marcha cuatro proyectos**, uno a punto de iniciarse; la Universidad de Sevilla tiene 24, de los cuales coordina 18; en 15 proyectos está presente la Universidad de Almería, y Huelva tiene concedidos cuatro proyectos hasta 2016, pero todas las universidades, a falta de datos concretos, mantienen proyectos de cooperación en ejecución actualmente.



El voluntariado internacional andaluz agrupa a cientos de estudiantes

Los programas y la oferta de voluntarios en los distintos países del mundo va ligado a los proyectos de Cooperación al Desarrollo

En el conjunto de las universidades públicas andaluzas hay más de 200 estudiantes universitarios que se encuentran o van a ir a algún país del mundo, al año, a aportar su ayudas y en otros casos sus conocimientos a las poblaciones y comunidades de las universidades situadas en países con bajos índices de desarrollo. En este sentido, hay andaluces este año repartidos por América Latina (Bolivia, Costa Rica, Haití, República Dominicana, Ecuador) y por países africanos como Togo, Marruecos o Mozambique. Según algunos datos de las universidades: Málaga solicita para este curso unas 130 plazas para estudiantes y profesores; Granada en torno a 70 estudiantes en el curso pasado practicaron el voluntariado internacional, o la US que envía 55 a 14 países distintos del mundo. Además, la UPO a través de su Oficina de Voluntariado y Solidaridad envió este curso a seis de sus estudiantes por Europa a países como Alemania o Italia, en asociaciones de jóvenes, infancia, medioambiente o mayores. También recibe voluntarios, este año una chica italiana que participa en proyectos de voluntariado gestionados desde la Oficina. Asimismo, otras universidades como la de Sevilla o Granada, acogen a universitarios de países menos desarrollados para que vengan a estudiar a nuestro país.

Unos van y otros vienen. Hay estudiantes extranjeros que viajan a España gracias a estos proyectos de cooperación

Es el caso de Nyinevi Tete-Badu, un estudiante universitario togolés (Togo, África) que se encuentra en España estudiando el Máster de Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGDs de la Universidad de Granada, fruto de un convenio firmado entre esta y la Universidad de Lomé de Togo por el que optó a esta beca financiada por el CICODE de la UGR y la Fundación Boabab. Como le gustaría seguir estudiando, se ha puesto manos a la obra con el idioma. "Gracias al CICODE estoy haciendo ahora mismo en el Centro de Lenguas Modernas 'Español de Negocio' que me encanta, y dentro de poco intentaré el DELE para sacar un título B2 o C1", cuenta Nyinevi. La UGR creó la Maison Boabab, un edificio de apoyo a la cooperación en Educación y Desarrollo en la zona y, además, se sufragan estudios a los alumnos con una lista de espera actual de 500 solicitudes. "Con esta cooperación, estudiantes de Lomé tienen facilidades de seguir sus estudios en buenas condiciones", añade.

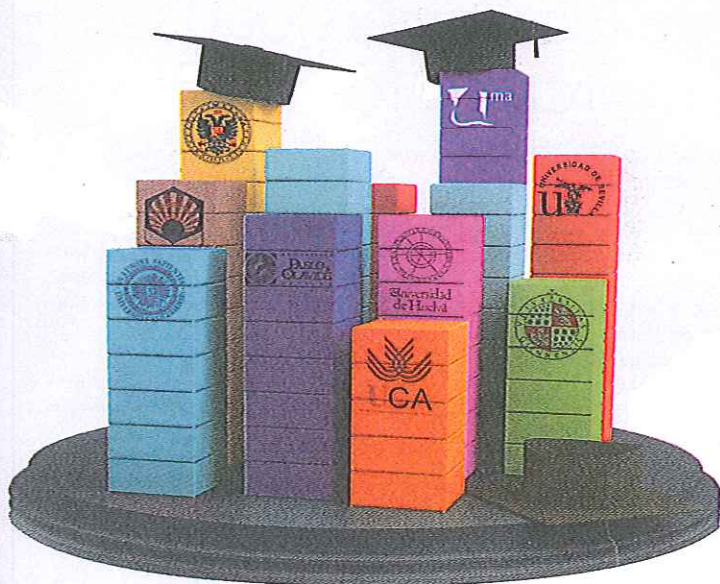


RANGKING INTERNACIONAL

Qué lugar ocupan las universidades andaluzas en el mundo

El objetivo de las universidades es ofrecer los mejores servicios posibles a los estudiantes para que tras realizar su formación académica superior puedan competir en el mercado laboral profesional de su sector. En Andalucía, las universidades no compiten entre sí, sino que aúnan fuerzas y crean vínculos para mejorar de forma conjunta.

Sin embargo, existen rankings internacionales que otorgan una posición a cada universidad según diferentes criterios: sumando todos los rasgos generales, como el Ranking Académico de las Universidades del Mundo (ARWU) más conocido como ranking Shanghai y el ranking Center for World University Ranking (CWUR); o clasificaciones que miden un aspecto concreto de cada universidad, como el University Ranking by Academic Performance (URAP), que mide el rendimiento académico.



Ranking Shanghai

Es una de las clasificaciones más conocidas mundialmente. Se trata de un listado recopilado por un grupo de especialistas en bibliometría de la Universidad Jiao Tong de Shanghai (China) que evalúa a los centros de Educación Superior del mundo en el top500 global. La puntuación depende de los galardonados con premio Nobel o Medallas Fields formados en la universidad, el número de publicaciones en las revistas científicas Science y Nature o el número de investigadores altamente citados entre otros.

La Universidad de Granada es la única andaluza que puede presumir de estar entre las 500 mejores universidades del mundo según el Ranking de Shanghai. Concretamente, entre las 350 primeras y la octava de las españolas. El podio andaluz lo completan la Universidad de Sevilla y la Universidad de Málaga, que ocupan los puestos 12 y 23 a nivel nacional. Les siguen la Universidad de Córdoba (27), la Universidad de Jaén (30), la Universidad de Cádiz (32), la Universidad de Huelva (33), la Universidad Pablo de Olavide (33) y la Universidad de Almería (36).

CWUR

El Center for World University Rankings (CWUR) es la única clasificación universitaria mundial que mide la calidad de la educación y la formación de los estudiantes y el prestigio de los miembros de la facultad y su calidad como investigadores de forma independiente a los datos presentados por las universidades.

Según este ranking mundial de 1.000 universidades, la Universidad de Sevilla es la primera de Andalucía, ocupando el puesto 384 del mundo y el octavo nacional. Las siguientes en la lista son la Universidad de Granada, en el puesto 12 nacional, la Universidad de Málaga (14), la Universidad de Córdoba (28), la Universidad de Cádiz (34), la Universidad de Jaén (36) y la Universidad de Almería (38).

URAP

El University Ranking by Academic Performance tiene como objetivo desarrollar un sistema de clasificación para las universidades del mundo en base a sus actuaciones académicas, determinadas por la calidad y cantidad de publicaciones anuales.

La Universidad de Granada, con una calificación A+, es la primera de las andaluzas en el puesto 228 mundial. A continuación queda la Universidad de Sevilla (367), la Universidad de Málaga (675), la Universidad de Córdoba (679), la Universidad de Cádiz (794), la Universidad de Jaén (875), la Universidad de Almería (909), la Universidad Pablo de Olavide (986) y la Universidad de Huelva (1042).

Redes universitarias

La presencia en redes y asociaciones internacionales es otro elemento fundamental de la política de internacionalización de una universidad. No sólo porque incrementa su visibilidad y prestigio, sino también porque pone a su alcance una amplia gama de ventajas, permitiendo compartir experiencias y encontrar sinergias en investigación, docencia y gestión, facilitando el intercambio de estudiantes, profesorado y PAS, agilizando el inicio y la ejecución de proyectos internacionales, potenciando la posibilidad de influir en la política universitaria internacional.

PRINCIPALES REDES

ASOCIACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA DE POSGRADO (AUIP)

Esta red internacional es la única en la que concierten

como participantes las diez Universidades Públicas de Andalucía. Su objetivo es contribuir en la formación de profesores universitarios, científicos y profesionales en el nivel de posgrado y doctorado, en función de las necesidades de desarrollo de cada país y de la Comunidad Iberoamericana.

GRUPO COMPOSTELA

Las universidades de Almería, Cádiz, Jaén y Málaga forman parte del Grupo Compostela. Se trata de una iniciativa de la Universidad de Santiago de Compostela que aboga por compartir el camino hacia el conocimiento y el objetivo de mejorar la educación superior por el fin de una sociedad mejor. Su principal objetivo es fomentar la cooperación y el diálogo en todos los ámbitos relacionados con la Educación Superior.

GRUPO TORDESILLAS

El Grupo Tordesillas es una red académica formada por universidades de Brasil, Portugal y España que tiene el objetivo de promover la colaboración entre las universidades de los tres países en el campo de la ciencia y de la tecnología, resaltando la cooperación científica y educativa como un elemento clave en el papel que las instituciones académicas pasarán a desempeñar en un mundo marcado por profundos cambios sociales, científicos y tecnológicos.

En Andalucía hay cuatro universidades que forman parte de esta red: Universidad de Sevilla, Universidad de Granada, Universidad de Cádiz y la Universidad de Málaga, que no solo forma parte sino que actualmente forma parte del Comité Organizador presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

OFERTA ACADÉMICA INTERNACIONAL DE TODA ANDALUCÍA

Las titulaciones conjuntas y los dobles grados y másteres internacionales son la principal apuesta de las universidades para competir en el mercado formativo

La oferta de titulaciones bilingües es cada vez más amplia, con titulaciones completamente o parcialmente en inglés. Cada vez son más las asignaturas ofertadas en otros idiomas como Francés o Alemán.

Más allá de la movilidad e intercambios entre los distintos sectores de la comunidad universitaria, el grado de internacionalización de una universidad y su compromiso con el desarrollo plural y global se refleja en su oferta formativa. Una oferta que se encuentra en plena expansión y en la que cada institución trabaja para crear una oferta atractiva tanto para aquellos estudiantes extranjeros que estén interesados en estudiar en España, como para los jóvenes españoles que encuentran en esta oferta una formación más completa de cara al actual mercado laboral globalizado.

La principal estrategia que las universidades están desarrollando en esta oferta formativa es la creación de dobles títulos internacionales, con una o más universidades. Este tipo de grados o másteres ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar parte de su formación en la universidad de origen y otra parte en la universidad con la que se establece el convenio. A diferencia de una simple movilidad, a través de este formato el estudiante tendrá dos títulos al terminar su formación: uno por cada universidad en la que ha estado durante su periodo de estudios. Por ejemplo, si un estudiante de la Universidad de Jaén se matricula en el Grado en Administración y Dirección de Empresas más Máster en Bachelor of Arts in International Business, con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Aachen/Aquisgrán (Alemania), obtendrá un certificado de estudios y cualificación por parte de ambas instituciones.

En cifras, actualmente en las universidades públicas de Andalucía pueden realizarse 30 dobles titulaciones de grado y 49 másteres en distintas ramas del conocimiento. Una amplia oferta que muchas universidades luchan por seguir ampliando. Cabe

destacar a la universidad de Sevilla con una amplia oferta formada por 9 grados y 14 másteres dobles.

Otra de las estrategias que las universidades llevan a cabo en fomento de la internacionalización de sus campus es apostar por la oferta plurilingüe. Es decir, ofrecer grados y asignaturas en otros idiomas o la combinación de varios idiomas en una misma titulación.

Plurilingüismo

Los grados bilingües más comunes son los de Español-Inglés. La Universidad de Granada ofrece en esta modalidad los títulos de Educación Primaria, Administración y Dirección de Empresas (ADE) y

ADE+ Derecho. La Universidad de Córdoba oferta en inglés 50% de los créditos de los grados de Educación Primaria, Educación Secundaria y Estudios Ingleses.

En la Universidad de Jaén el Programa de Tutorización y Ayuda en Inglés al Estudiante Extranjero (PATIE) oferta 300 asignaturas en inglés (o alemán o francés en algunos casos), mientras que la Universidad Pablo de Olavide también cuenta con 74 asignaturas para cursar en el idioma anglosajón.

Por último, la Universidad de Almería cuenta con una oferta plurilingüe de 257 créditos de grado y 115 créditos de máster para cursar en otros idiomas, principalmente en la facultad de Económicas y Empresariales e Ingeniería.



Jóvenes extranjeros llegan a la Universidad Pablo de Olavide, con una amplia oferta de asignaturas bilingües y un campus único al estilo "americano".

Qué estudiar en cada universidad

Universidad de Granada. Una Oferta de seis grados y seis másteres internacionales junto a universidades de Francia, Italia, EE.UU y Rusia. Del mismo modo los grados de Educación Primaria, ADE y ADE+Derecho se ofertan de forma bilingüe, al igual que los másteres de Física y Matemáticas, Investigación y Avances en Inmunología Molecular y Celular y Neurociencia cognitiva y del Comportamiento entre otros.

Universidad de Córdoba. Los estudiantes pueden realizar doble títulos en Grado en Ingeniería Civil y Grado en Recursos Energéticos y Mineros con la UCO y universidades de Argentina, Polonia y Venezuela. A esto se suman seis másteres con convenios internacionales con universidades de Francia, Italia, Marruecos, México, y Chile. Por último, la UCO ofrece desde 2012 varios grados bilingües español-inglés.

Universidad de Málaga. La Facultad de Ciencias Económicas ofrece cinco dobles grados, cuatro universidades alemanas y uno con la Universidad de Económicas de Cracovia, Polonia. Además dispone de cuatro másteres dobles con otras universidades extranjeras de Alemania, Italia, Colombia y Marruecos.

Universidad de Sevilla. Es la que más títulos dobles oferta: nueve grados internacionales junto a universidades de Dinamarca, Francia, Italia, Alemania, Argentina y Brasil, y 14 másteres dobles con universidades de Francia, Islandia, Italia, Alemania y Holanda.

Universidad Pablo de Olavide. Cuenta con un grado internacional: la doble titulación en Derecho y Bachelor of Laws por la Universidad de Bayreuth (Alemania). Además, los grados en Administración y Dirección de Empresas y Administración y Dirección de Empresas + Derecho se pueden realizar de forma bilingüe.

Universidad de Huelva. Cuentan con dos dobles titulaciones en su oferta académica: El Máster en Economía y Desarrollo Territorial (Francia) y el máster en Literatura Europea y Enseñanza de Lenguas (Italia).

Universidad de Jaén. Hasta la fecha disponen de 10 titulaciones internacionales en Europa. Cinco de Grado con Alemania y Reino Unido, y cinco de máster con Alemania, Francia e Italia. Actualmente trabajan en tres nuevas titulaciones que podrán ofertar próximamente: dos europeas.

Universidad de Cádiz. En el extremo sur andaluz hay una oferta de cinco dobles grados: tres en Ingenierías con Alemania; dos en Ciencias Económicas con Alemania y Francia, y uno en ciencias de la comunicación con Francia. Además cuenta con tres másteres internacionales: Uno en Ciencias Económicas con Francia y dos de Ciencias del Mar y Ambientales con Italia.

Universidad de Almería. Actualmente, la Universidad de Almería cuenta con una titulación internacional: El doble grado de Ingeniería Electrónica Industrial con la Universidad de Brescia (Italia), pero siguen trabajando en la creación de nuevos convenios bilaterales.

Universidad Internacional de Andalucía. Esta universidad trata de tener siempre dobles titulaciones en su oferta de másteres, como el Máster en Salud Infantil Comunitaria con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), como los realizados anteriormente con Colombia o Marruecos.

Campus internacionales en Andalucía

En Andalucía se han creado distintos Campus de Excelencia Internacionales que tienen el objetivo de mejorar el sistema educativo universitario a través de la cooperación, especialización, diferenciación e internacionalización de sus mejores universidades. Entre estos campus se encuentran el CEI.Mar (Ciencias del Mar) formado por las universidades de Cádiz, Almería, Málaga, Granada y Huelva; el ceiA3 (Agroalimentario) formado por las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva y Jaén; el CamBio (Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global) integrado por las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Pablo de Olavide y UNIA, y el Andalucía Tech

(Tecnológico) formado por la Universidad de Málaga y la Universidad Sevilla.

Estos campus ofrecen también títulos internacionales a través de cursos, grados y posgrados. Del mismo modo, estos campus sirven como puntos estratégicos para la transferencia de conocimiento a redes internacionales. Así también contribuyen a la creación de puentes internacionales con otros CEI y facilitan la movilidad de estudiantes e investigadores.



Aprender idiomas

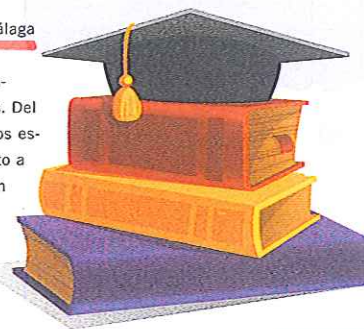
A la hora de iniciar una doble titulación internacional y bilingüe, o simplemente para realizar una movilidad a un país de habla no castellana el idioma es el elemento más importante al que se enfrenta el alumno. Sin embargo, todas las universidades cuentan con centros o institutos de Lenguas Modernas o de Idiomas donde se ofertan cursos de idioma e inmersión lingüística, una herramienta útil para mejorar nuestra capacidad de comunicación de forma previa. De hecho, es importante tener un buen nivel de cara a las pruebas de acceso a las becas de movilidad puesto que cuanto mayor puntuación se obtiene en el examen de idiomas, mayor será la posibilidad de escoger destino.

Promoción del Español


Otra función que desempeñan las universidades en pro de la internacionalización es la promoción del español más allá de nuestras fronteras. Para ello se realizan cursos de inmersión lingüística y culturales intensivos para los extranjeros que vienen a España como el Programa de Study Abroad (SABIUS) que se oferta en la Universidad de Sevilla durante todo el año, o los servicios de recepción de estudiantes de todas las universidades ofrecen a los estudiantes Erasmus que llegan durante las jornadas de recepción.

Otra potente estrategia para posicionar a las universidades españolas en el mapa internacional es el fomento del

idioma español más allá de nuestras fronteras. Una de las mejores iniciativas en este sentido es la creación de centros en el extranjero. La Universidad de Granada es pionera en este sentido con ocho centros de Lengua Española en el extranjero, desarrollado especialmente en el este de Europa: cinco en Rusia, uno en Ucrania y dos en Marruecos. Estos centros cumplen una doble función, ya que además de llevar el castellano más allá de las fronteras nacionales, sirve para dar trabajo como docentes de español en el extranjero a una bolsa laboral de lectors que la UGR ofrece a alumnos de último curso de grado y posgrado.



MÁSTERES Y DOCTORADOS DUALES



ESTRATEGIAS DE LA UCO

En el marco de la estrategia de internacionalización en la que trabaja la Universidad de Córdoba (UCO) de cara al futuro destaca la apuesta por ofertar títulos dobles junto a otras universidades extranjeras, sobre todo dobles másteres y doctorados duales, según resalta la vicerrectora de Relaciones Internacionales de esta universidad, Nuria Magaldi.

Estudios de Postgrado duales que, dada la complejidad de las distintas normativas de educación superior existentes por todo el mundo, son algo menos difíciles de poner en marcha, indica Magaldi.

En este punto, la UCO ya trabaja en el diseño y acuerdos de títulos dobles con universidades de México, entre otros proyectos, dentro del planteamiento más

general de potenciar relaciones estratégicas con las mejores universidades en cada campo del conocimiento y en cada área de investigación.

“Nuestra idea es aumentar el número de convenios internacionales, pero siempre buscando los mejores socios en cada área, no sólo en docencia, sino también en investigación”, destaca la vicerrectora de Relaciones Internacionales.

Respecto a las zonas o países que la UCO tiene en el punto de mira para potenciar estas relaciones estratégicas en el futuro, y con cuyas universidades aún no se colabora en algunos casos, se encuentra Latinoamérica, Asia central, Estados Unidos y Canadá. En concreto, y por citar algunos ejemplos, la India

“es una zona que queremos explorar”, al igual que existe un interés claro por expandir sinergias con universidades y centros de investigación referentes de Estados Unidos, “aunque sin obsesionarse”, señala Nuria Magaldi.

Y si de áreas de conocimiento se trata, el futuro de la UCO pasa por buscar alianzas con los mejores en los campus de la salud, agroalimentación e ingenierías; campos en los que universidades latinoamericanas y de Asia central pueden ser interesantes “tanto para mandar como para captar alumnos”, así como para mejorar las opciones de empleabilidad de los egresados, abriéndoles el mercado de trabajo de estos países.

“Nuestra idea es aumentar el número de convenios internacionales, pero siempre buscando los mejores socios en cada área, también en investigación”

.....

APUESTA POR EL PLURILINGÜISMO

La UCO aumentará su oferta formativa en inglés

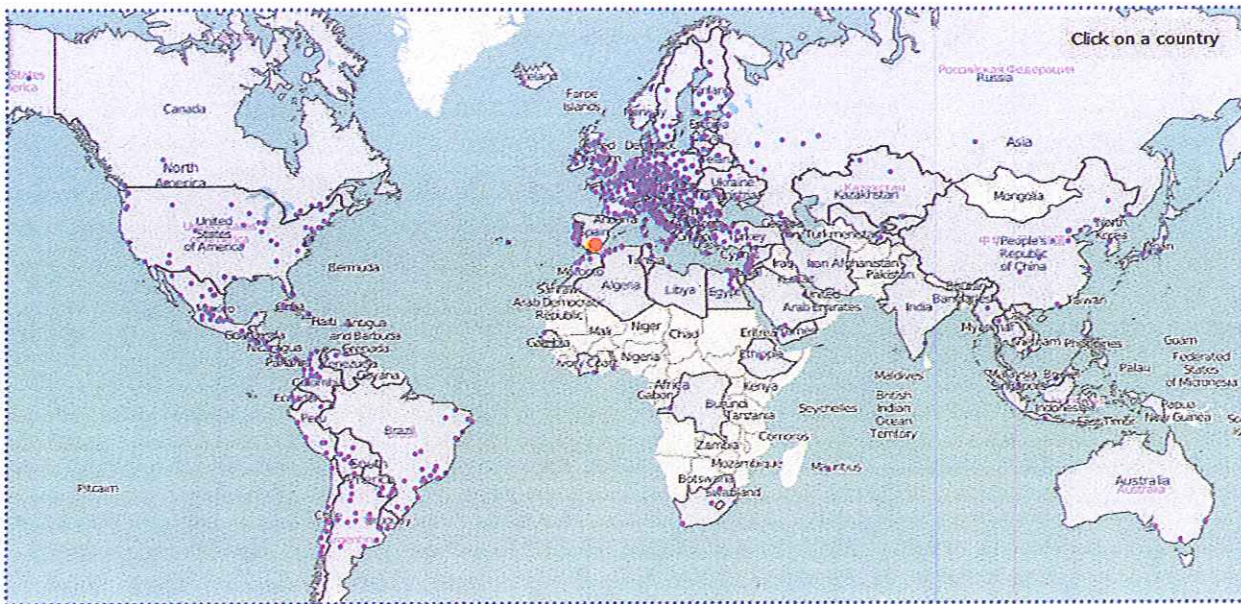
La estrategia de internacionalización de la UCO no sólo pasa por establecer relaciones con universidades de todo el mundo, sino también por mejorar el carácter y vocación internacional de puertas para adentro. Marchamo internacional que, entre otras cuestiones, pasa por una apuesta decidida por el plurilingüismo, y más concretamente, por aumentar la oferta formativa que se imparte en inglés.

Algo que además de contribuir a mejorar la formación de los estudiantes permitirá ir captando a más alumnos extranjeros, señala la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UCO, Nuria Magaldi.

Para ello, la UCO ha aprobado este curso su Plan de Fomento del Plurilingüismo 2014-2017, y prevé ir aumentando cada curso su oferta académica impartida en idiomas diversos, sobre todo el inglés. No en vano, y según la vicerrectora de Relaciones Internacionales, las experiencias puestas ya en marcha en este ámbito “están teniendo gran acogida entre los estudiantes”.

Asimismo, otra de las tendencias de futuro es potenciar la realización de tesis con mención internacional, distinción que cada vez será más imprescindible.

Las tesis con mención internacional son otra tendencia de futuro



LA UGR ES LÍDER A NIVEL EUROPEO EN MOVILIDAD

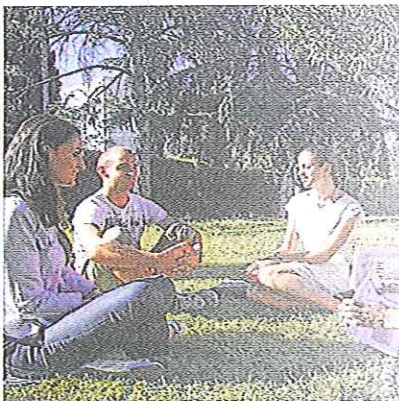
La Universidad de Granada está presente en más de 1.200 puntos en todo el mundo

Con una oferta de plazas internacionales de más de 4.700, la Universidad de Granada, según datos provisionales hasta el momento, enviará a más de 2.000 estudiantes de Erasmus y otras 400 de programas y convenios propios no europeos. Es, con diferencia, la universidad europea que más alumnos envía (2.739, en el curso 13/14) y recibe (2.750). Desde hace 10 años, ninguna universidad ha conseguido arrebatar el

primer puesto en recibir alumnos de Erasmus en Europa. Además, es la segunda que más estudiantes envía. Y ya no sólo de estudiantes, sino que también es la primera en enviar profesores e investigadores al exterior. Esto, es posible gracias al programa Erasmus+ y a los más de 900 convenios y acuerdos en más de 60 países del mundo. La universidad granadina es el destino más elegido por su prestigio, su orientación académica mul-

tidisciplinar, considerada la séptima mejor de España y entre las 300 mejores del mundo. Además, se trata de una universidad muy bien introducida en su ciudad, goza de gran tradición y vida universitaria ya que 1 de cada 3 habitantes de Granada está relacionado con la universidad. La UGR dispone del Plan Mentor de asesoramiento a estudiantes internacionales, así como una preparación al alumnado saliente.

Cooperación y voluntariado



La Universidad de Granada cuenta desde hace tres años, además de con un Plan Propio de Internacionalización, con un Plan Propio de Cooperación al Desarrollo que ha sido solicitado por el Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo de España (OCUD) como "ejemplo de buenas prácticas en cooperación universitaria", según advierten desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UGR. Esta, junto con la UPV, han sido las únicas que pese a los recortes, mantuvieron los fondos propios a la cooperación universitaria. En esta materia, son muy importantes los lazos que mantiene la UGR con otros países del Mediterráneo y del Magreb con los que se colabora en la medida en que la seguridad lo permite en materia de desigualdad, pobreza e injusticia. Los

proyectos de cooperación universitaria se estructuran en tres bloques: Por un lado, los provenientes de iniciativas de grupos propios de la UGR y son posteriormente aprobados; los proyectos estratégicos, y los proyectos de contraparte, que son aquellos que solicitan universidades extranjeras y la universidad estudia su viabilidad.

Dentro de los proyectos estratégicos, es importante el trabajo que ha realizado la UGR en Togo, donde se ha creado el Centro de Apoyo a la Cooperación Interuniversitaria en la Universidad de Lomé. Se trata de una especie de colegio mayor sin residencia y se sufragan los costes de la carrera -y vida diaria- de unos 40 estudiantes y presenta una lista de espera de hasta 500 solicitudes.



PUENTE ENTRE ASIA Y AMÉRICA LATINA

La UMA refuerza su presencia en el mundo con oficinas internacionales

El proceso de internacionalización de una universidad genera oportunidades a la misma. Así lo recoge la estrategia de internacionalización de la Universidad de Málaga y así se plasma en las relaciones que la universidad malacitana mantiene con el continente asiático. Estas relaciones no hacen más que acrecentar las oportunidades de la comunidad universitaria malagueña tanto en nuestro territorio como en el exterior y afectando no sólo a esta, sino a la sociedad malagueña en general.

La UMA se ha convertido en un puente entre Asia y América Latina. Con Latinoamérica mantiene una estrecha relación y tiene una enorme presencia en estos países

por razones históricas y por las propias investigaciones que se establecen conjuntamente. En Asia es importante la labor que se realiza la UMA a través de Andalucía TECH con la Universidad Nacional de Incheon en Corea, con la que se han establecido unos

Las relaciones con Corea abren el abanico de oportunidades tanto para la comunidad universitaria como para la sociedad malagueña en general

acuerdos a seis bandas en el que no están presentes únicamente Universidad de Málaga y la universidad coreana, sino también la Cámara de Comercio y Navegación de Málaga, la Cámara de Comercio de Incheon, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y Songdo Technopark. Estas relaciones benefician a la universidad, sobre todo, en áreas tecnológicas donde los asiáticos son la primera potencia y en todos los aspectos tanto para movilidad de estudiantes y profesorado, como para prácticas internacionales, prácticas en empresas, grupos y proyectos de investigación, entre otros.

El proceso de internacionalización de la universidad se estructura en tres fases. Una primera que se trata, sobre todo, de la movilidad de estudiantes; una segunda sobre la movilidad del profesorado, y una tercera que supera esa movilidad para organizar y crear grupos de investigación, redes interuniversitarias y ayuda a

la transferencia de conocimiento al tejido productivo. Esta fase es en la que se encuentra fortaleciendo la UMA según nos cuenta el vicerrector de Comunicación y Proyección Internacional, **Pedro Fariás**. Algo muy importante para potenciar esta presencia internacional de la universidad es la creación de oficinas internacionales en el mundo, donde la Universidad de Málaga es pionera que ha sido "una de las grandes apuestas". "La UMA cuenta con dos de estas oficinas, una en Incheon, Corea, y otra en Dubai, entendiendo que son países de enorme potencia económica y donde nos interesa la movilidad no sólo de estudiantes, sino de investigadores y grupos de investigación", afirma Fariás.

En este sentido, el esfuerzo de esta universidad para los próximos años se centra en afianzar su presencia en Asia, de hecho, ya se trabaja en relaciones con universidades e instituciones de Filipinas o Taiwán, seguir potenciando las relaciones con América Latina, y sin olvidar las relaciones y acuerdos con las universidades europeas.

I ENCUENTRO "INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA"



Juan María Vázquez,
secretario general de
Universidades del Ministerio
de Educación

"La internacionalización no es sólo movilidad de los estudiantes y docentes, sino también búsqueda de conocimiento de manera conjunta a nivel transfronterizo".

José Carlos Gómez Villamandos,
rector de la Universidad
de Córdoba (UCO)

"Los famosos rankings deben ser considerados y entendidos por las universidades como una herramienta, no como un fin".

Fernando Suárez,
rector de la Universidad Rey
Juan Carlos (URJC)



"La movilidad del profesorado es la debilidad más grande de la universidad española. El coste de las estancias de nuestros docentes es inasumible, y la contratación de profesores extranjeros es extremadamente difícil".

Eduardo Nolla,
rector de la Universidad
Camilo José Cela (UCJC)



"Se habla del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), pero ese 'espacio' no existe, sino que hay más bien espacios regionales. (...) La universidad española necesitará alumnos extranjeros para sobrevivir".



En el marco del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (AULA), celebrado en la Semana de la Educación 2015 de la Feria de Madrid IFEMA en la primera semana de marzo, 'Aula Magna El Periódico Universitario' organizó el Primer Encuentro 'Internacionalización de la Universidad Española', que se abrió con una ponencia del secretario general de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Juan María Vázquez; a la que le siguió una interesante mesa coloquio que contó con la participación del propio secretario general y de los rectores de las universidades de Córdoba (UCO), José Carlos Gómez Villamandos; de la Rey Juan Carlos de Madrid, Fernando Suárez -que acudió en representación de la Conferencia de Rec-

tadores de las Universidades Españolas (CRUE)-; y de la Camilo José Cela de Madrid, Eduardo Nolla; bajo la moderación del director de 'Aula Magna', Miguel Gaona.

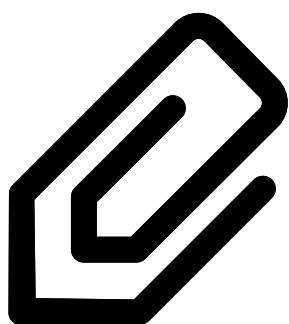
En su primera intervención, el secretario general de Universidades explicó la génesis y ejes principales de la Estrategia de Internacionalización de las Universidades Españolas diseñada por el Ministerio; y resaltó, entre otras cuestiones, que "el español como segundo idioma debe ser un foco de atención para las universidades" en sus políticas de internacionalización.

Asimismo, Juan María Vázquez apuntó diversas medidas para fomentar la internacionalización, como la creación de másteres transcontinentales.

Este I encuentro organizado por Aula Magana proyecta la internacionalización

Por su parte, el rector de la UCO, Gómez Villamandos, resaltó que la internacionalización es uno de los pilares estratégicos de esta universidad, y explicó las distintas actuaciones y programas que la UCO tiene en este ámbito, como el futuro doctorado dual en Informática gracias a un acuerdo con la Universidad estadounidense de Virginia. En esta línea, señaló la apuesta de esta universidad por ampliar la oferta académica con másteres y doctorados con mención internacional.

De igual manera, y en cuanto a la internacionalización de la universidad española en general, el rector de Córdoba afirmó que, por encima de buenas intenciones, "el discurso de las universidades debe ir en consonancia con sus presupuestos", haciendo referencia con ello a que los presupuestos propios de cada universidad deben reflejar ese interés y apuesta por la internacionalización.



RESUMEN DE
PRENSA
OTRAS UNIVERSIDADES



Crece un 9,4% el número de patentes solicitadas al año por las universidades

P. G. N. MADRID.

Las universidades españolas se están poniendo las pilas en investigación. El número de patentes solicitadas ha crecido una media del 9,4 por ciento anual en la década de 2000 a 2010, según el informe *La Transferencia de I+D, la Innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación Superior en Iberoamérica*, impulsado por RedEmprendia. Además, las instituciones españolas tienen la tasa de éxito más alta de Iberoamérica. De hecho, ha logrado la concesión de más del 60 por ciento de las patentes que solicitaron en el periodo analizado. Argentina, México y Portugal también han registrado mayor número de

CASI UN 30% DEL GASTO EN I+D HA SIDO EJECUTADO POR LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

solicitudes de patentes pero su tasa de éxito es muy diferente. Argentina y Brasil se sitúan en torno al 10-13 por ciento; en México sobre el 30 por ciento y Portugal supera el 50 por ciento de patentes concedidas frente a las solicitadas.

El informe destaca también que casi un 30 por ciento del gasto en I+D es ejecutado por las universidades; más del 50 por ciento del

personal investigador de Iberoamérica está vinculado a la universidad y la investigación en la propia institución supone más del 80 por ciento de las publicaciones del Sistema de Ciencia e Innovación en España. En 2011, la contratación de I+D y otros servicios supuso un importe de 95 millones para las universidades españolas. En la presentación estuvieron presentes la secretaria de Estado de Investigación, Carmen Vela; el secretario para la Cooperación Iberoamericana de la Segib, Salvador Arriola; el secretario general de Universia, Manuel Guerrero; el presidente de RedEmprendia, Senén Barro; y el rector de la Universidad de Cantabria, José Carlos Gómez.



La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto con representantes de Segib, de Universia, de RedEmprendia y de la Universidad de Cantabria. REDEMPRENDIA

La educación, asignatura pendiente (7)

«El sistema universitario español es bueno, pero no tiene estrellas»

Entrevista

Jan Sadlak Pte. Observatorio IREG de Rankings y Excelencia Académica

► Uno de los mayores expertos en enseñanza superior alerta de la endogamia, el excesivo peso de las autonomías y la falta de especialización

MANUEL TRILLO
PAMPLONA

Jan Sadlak es uno de los mayores expertos en universidades del mundo. Tras dirigir el Centro Europeo de Enseñanza Superior de la Unesco, preside el observatorio IREG, entidad internacional que audita la transparencia y fiabilidad de los rankings de universidades, en los cuales España no sale en puestos de cabeza. ABC charló con él durante su participación en un congreso sobre reputación en la Universidad de Navarra.

—¿Cuál es el papel de los rankings en la sociedad actual?

—Son una forma de acceder a información sintética y comprensible, en un contexto de masificación de las universidades y de cambio en el mercado laboral. España es un buen ejemplo. Antes, si tenías una carrera, casi de forma natural obtenías un trabajo. Ahora no está garantizado, aunque quien tiene estudios universitarios tiene muchas más posibilidades de obtener un trabajo mejor que otro que no lo tenga. Los rankings son una herramienta para tomar la decisión de dónde estudiar, aunque yo insisto en que no se emplee como única fuente de información.

—¿Qué podría decir acerca de los resultados de las universidades españolas?

—El sistema universitario español es típico de Europa continental. Básicamente es bueno, pero no tiene «estrellas», un Barça o un Real Madrid. En el Reino Unido están Oxford y Cambridge, pero en España, Francia, Alemania o Italia es difícil hallar universidades «top top». Es interesante que en EE.UU. el número de universidades en lo más alto de los rankings es impresionante, pero se olvida que hay 2.500 instituciones de educación terciaria y nos sorprenderíamos de que su número en los rankings es menor que en España.

—¿Qué debilidades advierte en las universidades españolas?

—Respeto la identidad española, y el español es la primera lengua en Latinoamérica, pero hoy día el idioma en

la comunicación científica es el inglés. Si no tienes suficientes publicaciones científicas en inglés, automáticamente juegas en una liga diferente, partes de la segunda línea. Lo segundo es la importancia de las regiones en la actividad política. Es una cuestión delicada, pero si ves la política nacional y la importancia de la política regional, es difícil de manejar. Por otra parte, está la endogamia en el liderazgo. ¿Cuántos rectores o catedráticos proceden de la misma universidad? Debería fomentarse de algún modo la movilidad. ¿Por qué el rector de Oxford no puede ser un rector de Nueva Zelanda o el de la Universidad de Nueva York de Oxford? Me gustaría ver que el rector de una buena universidad en España fuera un argentino, por ejemplo. Frente a la endogamia, traer gente de fuera ayudaría a las universidades españolas a avanzar.

—En su opinión, ¿es mejor tener dos o tres universidades punteras en lugar de 50 u 80 de segunda fila?

—No, se necesita un sistema diversificado. España es un país grande, por lo que necesita un sistema con un número aceptable de universidades dignas, pero no es posible que todas estén en lo más alto y los recursos son siempre limitados, y se necesitan instituciones-



Jan Sadlak, durante su paso por Pamplona

La importancia del inglés

«Si no tienes suficientes publicaciones científicas en este idioma, juegas en otra liga, partes de segunda línea»

locomotoras que inspiren al resto. Hay sitio para todas. En inglés se dice «horses for courses», es decir, hacen falta diferentes caballos para competir en las carreras y para transportar madera. Se necesitan instituciones que compitan a nivel internacional y otras que atiendan las necesidades de Navarra...

—Hay expertos que advierten de que no todas las universidades pueden ofrecer lo mismo. ¿Se trata de eso?

—Sí, se debe encontrar la especialización y las ventajas competitivas de cada una.

La Politécnica de Cataluña, primera española en QS

Siete universidades españolas, más la escuela de negocios Esade, figuran en el top 50 en al menos una de las 36 carreras incluidas del QS World University Ranking por Carreras. La Politécnica de Cataluña es la primera española y se sitúa en el puesto 22, gracias a Arquitectura y Construcción Ambiental. Le siguen la Autónoma de Barcelona con Veterinaria y la Pompeu Fabra con Economía y Econometría, ambas en el 23.

Encuesta de movilidad internacional de estudiantes

Las mujeres salen a estudiar fuera un 50% más que los hombres

L. DANIELE MADRID

El 6,7% de los jóvenes de entre 18 y 34 años, un total de 578.000, se han desplazado al extranjero para realizar parte de sus estudios en educación secundaria o superior. El principal destino ha sido Reino Unido (14,1%), seguido de Italia (12,7%), América (11,3%), Francia (10,3%) y Alemania (9,7%).

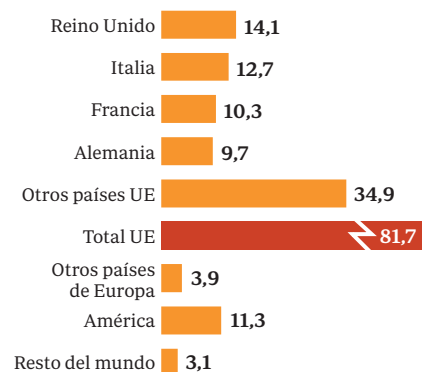
Estas son algunas de las conclusiones de la Encuesta sobre Movilidad Internacional de los Estudiantes (Emi-

de), que por primera vez publica el INE. El informe forma parte de un proyecto piloto de investigación de la UE para proporcionar información sobre la movilidad internacional en las distintas etapas de educación formal.

Las mujeres se marchan a estudiar fuera más que los hombres. El 7,9% de las mujeres (344.800) lo hicieron, mientras que en el caso de los hombres fueron el 5,4% (233.200), de modo que ellas superan en casi un 50% a los varones.

Países de destino

Personas de 18 a 34 años que han salido al extranjero durante sus estudios de educación secundaria o superior. En %



FUENTE: INE

ABC

Envían antes de tiempo, por un error, las pruebas del 'ranking' a varios colegios

Los exámenes, que se retrasan dos semanas, no debían repartirse a los centros hasta la noche previa al evaluación, pero la distribuidora los remitió hace unos días y ahora deberán reeditarlos

■ F. CARRERES

MURCIA. Un error en la custodia y reparto de los exámenes de diagnóstico, que deben ser secretos hasta el momento de la prueba para evitar que los alumnos conozcan las preguntas, retrasará la fecha de la evaluación –pasan del 7 al 21 de mayo– y ha obligado a la Consejería de Educación a reeditar el cuestionario. La Administración está elaborando de nuevo los exámenes de diagnóstico de cuarto de Primaria porque las originales se repartieron antes de tiempo a algunos colegios, y tras su difusión ya no tienen utilidad. Los exámenes son imprimidos por el Boletín Oficial de la Región (BORM) y distribuidos después por una empresa, pero la concatenación de varios errores, que solo afectan a los exámenes de cuarto de Primaria, provocó que el proceso no se realizara con corrección.

El BORM imprimió los cerca de 19.000 exámenes con anticipación y entregó los documentos a la empresa de distribución, con la orden de que los guardaran en sus almacenes y no los repartieran hasta la noche del 6 de mayo, previa al examen, aseguró ayer el gerente. Sin embargo, y por otro error en el albarán de salida, la empresa repartió las cajas con los exámenes a varios colegios, anulando así la fiabilidad de la prueba.

Los documentos tampoco estaban además precintados como debían. Al parecer, el BORM adquirió las bolsas reglamentarias –que no se pueden abrir sin dejar marca– que deben guardar los exámenes hasta



Una de las cajas que contenían las pruebas de diagnóstico del pasado año. ■ GUILLERMO CARRIÓN / AGM

Educación: «Si se rompe la cadena de custodia se repite para dar garantías»

En la Consejería de Educación no tienen dudas de que la única manera de garantizar la fiabilidad de las pruebas y dar crédito a los resultados es «salvaguardar en todo momento la cadena de custodia de los exámenes. Si no podemos garantizar que no se ha roto, la única alternativa es imprimir otros exámenes, y así se ha hecho», detalló ayer la directora general de Calidad, Begoña Iniesta. El sistema de gestión de calidad que rige las evaluaciones de la Comunidad ya contemplaba la redacción de

otro examen alternativo como recurso, que será el que se imprima finalmente, en caso de incidencias como la ocurrida. «Ante cualquier duda, la única solución es reimprimir para garantizar que los exámenes no han llegado a ningún colegio antes de plazo», insistió ayer Iniesta.

El error, que solo afecta a los exámenes destinados a los alumnos de cuarto de Primaria, ha obligado a la Consejería de Educación a retrasar la fecha de las pruebas de diagnóstico, que en lugar del 7 de mayo se celebrarán el 21 de mayo. Los alumnos de segundo curso de Educación Secundaria realizarán su evaluación, que este año se centra en la competencia matemática, en el día previsto inicialmente, el 14 de mayo.

el momento en que se desprecintan, minutos antes de la prueba. Sin embargo, la empresa que se las suministró les entregó otras menos seguras que no son válidas.

Para evitar que se puedan poner en cuestión los resultados de las pruebas de diagnóstico –que son públicos y permiten elaborar un 'ranking' de centros en función de las notas–, la Consejería de Educación ha dado orden al BORM para que imprima otro modelo de examen de cuarto de Primaria. El pasado año ya se registraron quejas de directores de centros poniendo en cuestión el sistema de exámenes, que de alguna manera evidencian qué colegios son capaces de lograr un mejor resultado académico y cuáles no llegan al nivel medio. Las calificaciones son públicas desde el año pasado; hasta entonces, las familias solo podían conocer el resultado de sus hijos, el de su colegio y la media regional, pero no la de otros centros.

La UMU solo logra cinco menciones en los Premios de Fin de Carrera que da el Ministerio

■ EP

MADRID. La Universidad de Castilla-La Mancha ha sido la más galardonada en los Premios de Fin de Carrera de Educación Universitaria que otorga el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con cinco alumnos galardonados por sus estudios académicos en el año 2010-2011.

Seguidamente se sitúan la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Valencia, la Universidad de Granada y la de Oviedo, con cuatro premios nacionales cada una. Por su parte, la Universidad de Valencia y la Universidad de Santiago de Compostela se han alzado, cada una de ellas, con tres premios en la categoría nacional; con dos premios nacionales se sitúan la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Barcelona, la Autónoma de Barcelona, la Universidad de Sevilla, la de Extremadura y la Universidad de Málaga.

Accesit y menciones

El mayor número de accesit entregados a licenciados del curso académico 2010-2011 en los Premios de Fin de Carrera de Educación Universitaria han recaído en la Universidad de Navarra (un total de siete accesit), la Universidad Complutense de Madrid (con seis), la Universidad de Vigo (cuatro), la Universidad de Valencia (tres), la Universidad de Granada (tres) y la de Sevilla (tres).

Los Premios de Fin de Carrera han otorgado también menciones a los egresados de las diferentes universidades españolas. En este caso, las que han recibido un mayor número de galardones en este apartado han sido la Universidad de Valencia, la de Granada y Murcia con un total de cinco menciones.

TODOS LOS BILLETES DE LA PESETA

126 años de memoria de España

Mañana Jueves

Entrega 16

4 billetes solo 0'95 € con cupón del día

Y de martes a jueves, cada día 4 nuevos billetes por el mismo precio con LA VERDAD

G/U/CAMPUS

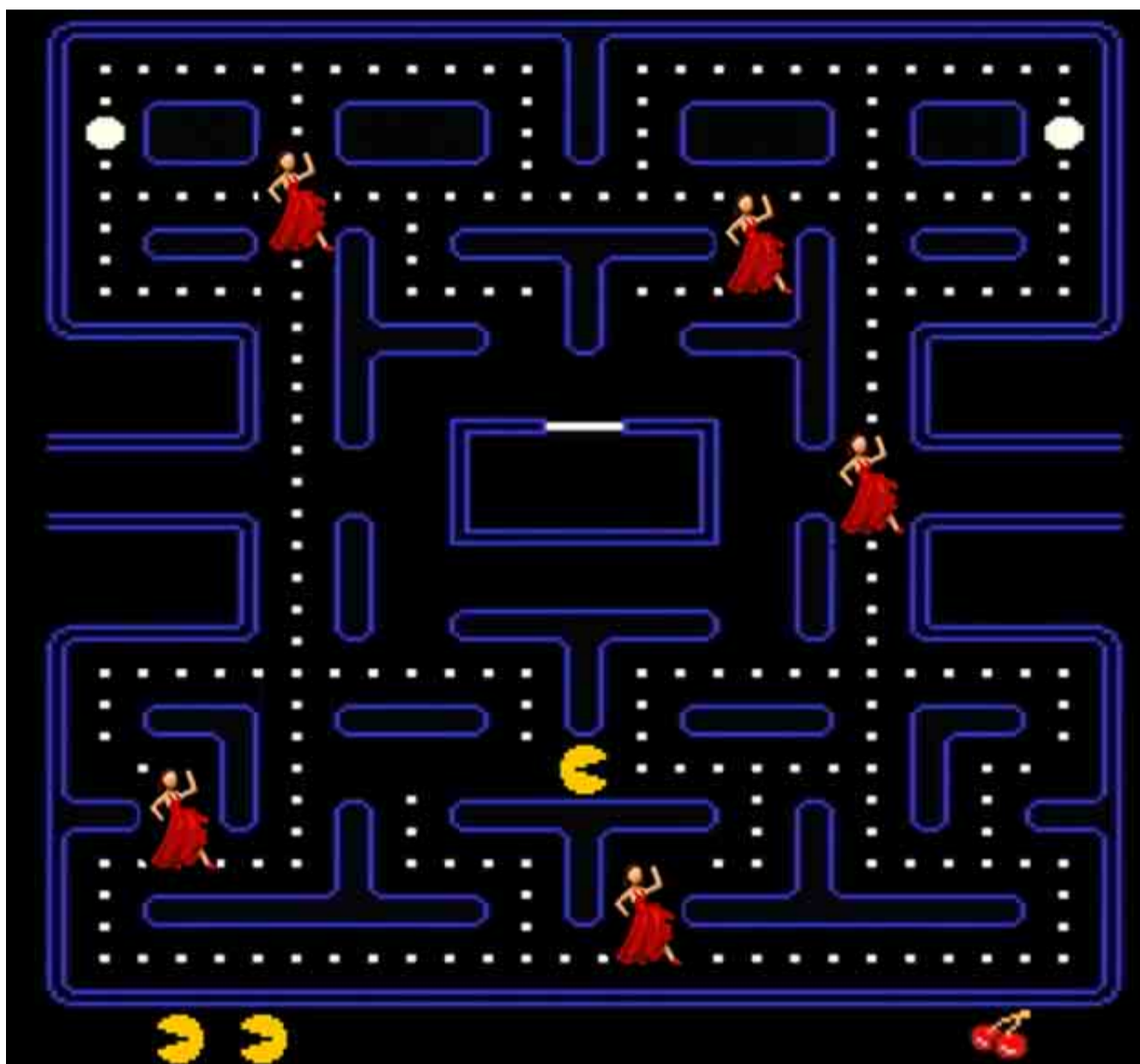
29 / ABRIL / 2015 / N° 144

TENDENCIAS

La HSO, una orquesta 2.0 para atraer a los jóvenes a los clásicos

'A TUMBA ABIERTA'

Jorge Ruiz, cantante de Maldita Nerea, repasa su trayectoria



LUIS PAREJO

LA REVOLUCIÓN FEMENINA DEL 'GAMING'

El 48% de los jugadores españoles ya son mujeres

La idea de que los videojuegos son un entretenimiento exclusivo para los hombres ha caído. Cada vez es más común que las mujeres se interesen por los juegos, se conviertan en *gamers* profesionales e, incluso, ocupen puestos de importancia dentro de la industria.

Este nuevo orden está provocando que las barreras que alejaban a las mujeres de los videojuegos se hagan más difusas. Con

el afán de eliminar de una vez los estereotipos de las jugadoras, un grupo de *gamers*, críticas de videojuegos, desarrolladoras y diseñadoras ha decidido levantar la voz y mostrar los retos a los que se enfrentan y las habilidades que poseen.

La lucha de sexos se libra, en esta ocasión, al margen de las consolas y los ordenadores. Reducir la brecha entre hombres y mujeres en un sector que ha sido emi-

nentemente masculino es una tarea difícil pero que se está haciendo realidad.

Hoy, ellas lideran la lista de consumo de juegos en móviles y Role Playing Games, y aunque ellos todavía las superan en los juegos de Multijugador Masivo en Línea y *First Person Shooter*, la distancia se acorta. En la industria, la paridad está cerca. Las mujeres son ya un 48% del total de los jugadores.

SIGUE EN PÁGINAS 2 Y 3

CUANDO CREAR ES DECIR 'BASTA' A LOS MALOS TRATOS



La Fundación Mutua Madrileña y Unidad Editorial se unen en #nosdueleatodos, una iniciativa para concienciar a los jóvenes en favor de la igualdad a través del cómic, la poesía y otros géneros.

4

LA INSTANTÁNEA COMO UNIDAD DE MEDIDA



El libro 'We Instagram' recoge, en 150 páginas de fotos y experiencias, la esencia de la filosofía del fotógrafo 2.0, de manos de la joven barcelonesa de 28 años Marta Alonso.

6



VIDEOJUEGOS



ELLAS TAMBIÉN JUEGAN

Las nuevas 'gamers' derriban los estereotipos sexistas que las separaban del universo del ocio digital

ANAÍS PEREDA

«Empecé a jugar porque mi hermano mayor, que tiene 11 años más que yo, siempre ha jugado. De pequeña, más que jugar, lo que hacía era mirar cómo jugaba él». Es la historia de muchas jóvenes aficionadas a los videojuegos y también la de Elena Peña, más conocida como Minervae en el mundo del *gaming*, que fue varios pasos más allá que la mayoría.

Tiene 23 años, estudió Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Navarra y ha trabajado en compañías como Intel y MeriStation. Ahora tiene más de 10.000 seguidores en twitch.tv, el principal canal de emisiones en directo principalmente enfocado a los videojuegos. Hace 15 años era ella la que veía a su hermano ju-

gar, ahora la ven a ella miles de fans de los videojuegos.

El suyo es un ejemplo de que los estereotipos clásicos del mundo del *gaming* se han hecho añicos. La idea del joven adolescente sentado solo frente a su consola está cada día más alejada de la realidad. La revolución en el mundo de los videojuegos ha llegado, el perfil del usuario ha cambiado drásticamente y las mujeres, poco a poco, se están posicionando a la cabeza en las listas de consumo de este tipo de entretenimiento. Hoy en día, el 48% de los jugadores son mujeres.

De acuerdo con una investigación realizada en 2014 por la empresa especializada en el estudio de esta industria, Super Data Research, las mujeres consumen más juegos para dispositivos mó-



Ana Olivares y Elena Peña, profesionales de los eSports. / EL MUNDO

viles y *Role Playing Games* (RPG), mientras que los hombres aún lideran las estadísticas en los juegos de Multijugador Masivo en Línea (MMO) y los *First-person shooter* (videojuegos de disparos en primera persona).

REDUCIR LA BRECHA

Pero el fenómeno no se ha notado sólo entre los jugadores. La creciente presencia de las mujeres en un mundo que hasta hace poco era considerado eminentemente masculino ha tenido un reflejo en otras profesiones del sector: desarrolladoras, diseñadoras gráficas, críticas de videojuegos...

Estas últimas no se muerden la lengua al decir lo que opinan, tanto sobre los videojuegos en sí como sobre la manera en que las muje-



Irene Sánchez, Paz Boris y Sonia Sánchez: gamers que se han desempeñado de manera profesional en la industria de los videojuegos.

/ OLMO CALVO

de Periodismo y colaboradora del portal web *Game It*.

A pesar de las dificultades que encuentran en la industria del videojuego, estas mujeres están decididas a reducir la brecha entre géneros y demostrar que este tipo de entretenimiento es para todos.

DERRIBAR ESTEREOTIPOS

Una de las principales quejas de las gamers, además de esos prejuicios sobre las jugadoras, es la existencia de estereotipos sobre la apariencia física de los personajes femeninos de los juegos.

Según Elena Mineruae, predominan dos imágenes extremas sobre la mujer en el mundo de los videojuegos: «Desde la imagen de la chica sexy, con un superescote, que chupa el mando, hasta la que supuestamente va sin ducharse y con gafas»,

afirma, para defender a continuación que «la mayoría son chicas normales».

Las voluptuosas curvas de la famosa Lara Croft en *Tomb Raider*, el pequeño vestido de Chung Li en *Street Fighters* o la escasa armadura de 'Ivy' Valentine en *Soulcalibur* han provocado descontento entre algunas gamers. Además, según datos de la revista especializada IGN, en 2013 sólo el 6% de los videojuegos estaban protagonizados por mujeres.

«En nuestro juego ni siquiera hay personajes femeninos, son todos tíos», señalan Sonia García e Irene Sánchez, jugadoras profesionales de *Counter Strike: Global Offensive*.

Aunque para las jugadoras lo primordial es el juego y no las características físicas de los personajes, admiten que lo mejor sería desarrollar personajes de todo tipo.

Más allá del número de apariciones de protagonistas femeninos, importa el rol que desempeñan. En los años 80 y principios de los 90, el papel de damisela en apuros era un recurso habitual. De hecho, el primer diálogo de una mujer en un vi-

«En los últimos títulos ves que optan más por las heroínas; son ellas las que salvan a los demás y las que sacan las castañas del fuego», señala Ana Oliveras, jugadora profesional de *Counter Strike* y fundadora del club Atlantis de eSports. «Ya no es la princesa que tiene que ser salvada, e incluso cada vez existe más la pareja de mujer y hombre que salvan al mundo juntos», añade.

Según una reciente encuesta realizada por la Asociación Internacional de Desarrolladores de Juegos (IGDA), el número de mujeres que desempeñan esta profesión se ha duplicado desde el año 2009 hasta suponer un 22% del total.

JUGADORAS PROFESIONALES

El éxito, en los últimos años, de los e-sports ha empezado a llamar también la atención del sector femenino. A pesar de seguir dominado, sobre todo a nivel competitivo, por los hombres, las grandes empresas han comenzado a volver la mirada hacia las gamers femeninas.

«A los hombres ya se los han ganado, pero estaban renunciando al otro 50%, que son las mujeres, ¿y qué mejor que ver a otras chicas compitiendo para llamar su atención?», explica Sonia García.

A pesar de que la cantidad de mujeres es mínima al nivel profesional en que compiten Irene y Sonia, la idea de gamers femeninas ya está totalmente aceptada. La discriminación la sienten en otros aspectos.

«Hay chicos que rechazan jugar contra nosotras simplemente por ser chicas. A la hora de practicar, dicen que no simplemente por ser un equipo de mujeres», señala Sonia.

Y lo cierto es que son tan profesionales como los equipos masculinos, y entrenan tanto como ellos. Ellas entrenan al menos cinco horas diarias y hacen malabares con su agenda para mantener el nivel sin dejar de lado sus responsabilidades académicas. Y, sin embargo, su esfuerzo no es reconocido de la misma manera.

«Los equipos masculinos tienen salario, no tienen otros trabajos, algunos estudian, pero no es lo normal. La opinión general es que las

res son percibidas en este sector. Es el caso de las blogueras y periodistas Paz Boris, Marina Amores, Eva Cid, Mara Gilbert y Laura Azulcorrosivo.

Varias de ellas decidieron no quedarse calladas y contraatacar tras la publicación de un número de la revista *Gamer Girls*, dirigida a un público masculino, en el que se mostraba a jugadoras con poca ropa. En su propia revista, las blogueras hicieron una parodia de la imagen difundida por *Gamer Girls* y mostraron cómo juegan en realidad las mujeres. Con-

El primer diálogo de una mujer en la historia de los videojuegos fue el «Help» de la víctima en 'Donkey Kong', muy representativo de los roles femeninos en los 80

clusión: las chicas que juegan son tan femeninas y con tantas aptitudes sociales como cualquiera pero, además, tan competitivas como ellos.

«Es verdad que ha habido una evolución, pero todavía queda mucho por hacer. Hay personas que te ven como una intrusa o que no se creen directamente que te gusten los juegos, sino que sigues una moda», comenta Paz Boris, estudiante

de videojuego fue «Help!» (¡Ayuda!), pronunciado en *Donkey Kong* (1981) por la princesa que un primitivo Mario debía salvar de las manos del gorila.

Sin embargo, la imagen que la industria transmite sobre la mujer ha empezado a cambiar gracias al posicionamiento de diversas mujeres dentro en el sector y al enorme incremento de jugadoras.

chicas no somos buenas porque no le dedicamos suficiente tiempo y es mentira, hay muchísimos otros factores que se no tienen en cuenta».

Son muchas las dificultades sociales a las que hacen frente las jugadoras, y muchas las trabas de la industria, pero la revolución femenina es imparable en el mundo del gaming. Y las consecuencias de ese cambio muchas más de las imaginables.

PELIGROSAS PERO SENSUALES

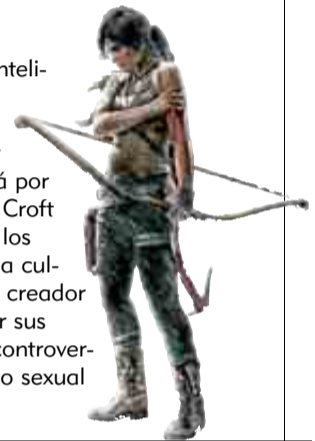
• ADA WONG, 'RESIDENT EVIL'

Una formidable agente secreta de ascendencia asiática. El personaje de Ada Wong fue introducido con un papel secundario en *Resident Evil 2*, en 1998, y su intervención en el juego ha ido cobrando fuerza en los posteriores títulos de la saga. El personaje ha sido bien recibido por los aficionados y se ha convertido en uno de los más populares de la serie.



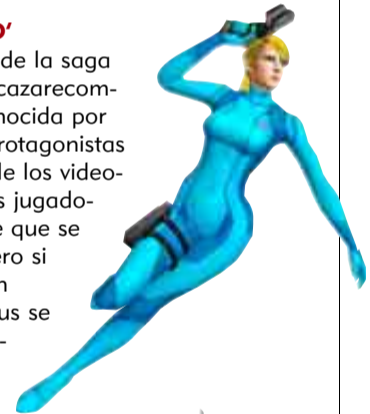
• LARA CROFT, 'TOMB RAIDER'

Presentada como la hermosa, inteligente, atlética y aventurera arqueóloga británica, el personaje de Lara Croft apareció por primera vez en *Tomb Raider* allá por 1996. Los críticos consideran a Croft como uno de los personajes de los videojuegos más relevantes de la cultura popular. A pesar de que su creador quería que fuera reconocida por sus habilidades, Croft ha causado controversia por convertirse en un símbolo sexual entre los aficionados a la saga.



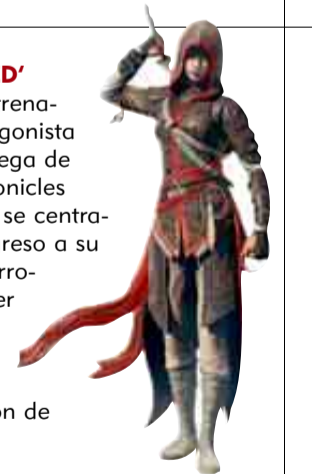
• SAMUS ARAN, 'METROID'

Protagonista desde 1986 de la saga 'Metroid', Samus es una cazarecompensas interestelar. Es conocida por ser una de las primeras protagonistas femeninas de la historia de los videojuegos. Originalmente, los jugadores tenían la impresión de que se trataba de un hombre, pero si se completaba el juego en menos de una hora, Samus se quitaba el traje revelándose, como una mujer joven y atlética.



• SHAO JUN, 'ASSASSIN'S CREED'

Shao es una asesina china entrenada por Enzo Auditore, el protagonista de la serie. En la próxima entrega de la saga: 'Assassin's Creed Chronicles China', la trama de la historia se centrará en la vida de Jun tras el regreso a su hogar. La decisión de los desarrolladores de optar por una mujer como personaje principal, sin dotarlo de características altamente sexuales, ha llamado positivamente la atención de la crítica y los jugadores.



• 'BAYONETTA'

Una bruja moderna que se enfrenta a una horda de ángeles malvados mientras resuelve los misterios de su pasado. El personaje apareció por primera vez en 2009 en el juego al que da nombre y posteriormente como personaje invitado en otros títulos. Su aceptación ha sido positiva en general, sobre todo debido a su imagen altamente femenina. Sin embargo, la sexualización de este personaje también ha recibido duras críticas.





TENDENCIAS

I+D

CONCURSO

LOS CAMPUS CONSIGUEN MÁS DEL 60% DE LAS PATENTES QUE SOLICITAN

G/U/CAMPUS

Las universidades españolas siguen siendo eficientes *manantiales* científicos pese a los recortes sufridos en los últimos años en los presupuestos destinados a I+D.

Así se desprende del informe *La Transferencia de I+D, la Innovación y el emprendimiento en las universidades. Educación Superior en iberoamérica. Informe 2015*, impulsado por RedEmprendia –que cuenta para sus actividades con el respaldo de Banco Santander a través de su área de Universidades–, Universia y Cinda.

Según este estudio, los campus de nuestro país tienen la mayor tasa de éxito de la región iberoamericana a la hora de proteger el conocimiento generado por sus investigadores, logrando en su conjunto la concesión de más del 60% de las patentes que solicitaron entre los años 2000 y 2010. Además, el número de patentes a nivel nacional ha crecido un 9,4% de media anual durante este mismo periodo.

El informe viene a confirmar el papel clave que desempeña la Universidad como catalizador de la in-



Distintas autoridades durante la presentación del informe. / REDEMPRENDIA

novación tecnológica, tanto en España como en el conjunto de la región iberoamericana: casi un 30% del gasto en I+D es ejecutado por las universidades; más del 50% del personal investigador de la región está vinculado a los campus y la investigación universitaria supone más del 80% de las publicaciones del Sistema de Ciencia e Innovación en España.

El estudio fue presentado la pasada semana en un acto presidido por la secretaria de Estado de Investigación, Carmen Vela, que animó a las universidades a seguir dando valor al conocimiento que generan, a «fomentar la innovación y apoyar el emprendimiento». También estuvieron presentes en el acto el secretario de Cooperación Iberoamericana de la Segib, Salvador Arriola,; el secretario general de Universia, Manuel Guerrero, el presidente de RedEmprendia, Senén Barro, y otras autoridades.



EL MUNDO

#NOSDUELEATODOS

Poesía, pintura, viñetas y 'spots' publicitarios para concienciar a los jóvenes en la lucha por la igualdad

G/U/CAMPUS

El año 2014 acabó con 51 mujeres asesinadas por sus parejas. Un drama que, en pleno siglo XXI, sigue conmocionando a la sociedad española y que preocupa sobremanera por su prevalencia entre los más jóvenes.

La formación y la concienciación son las mejores armas para combatir semejante lacra. Así lo entienden Unidad Editorial y la Fundación Mutua Madrileña, que han puesto en marcha el I Concurso Nacional en Centros de Enseñanza y Universidades por la Igualdad y Contra la Violencia de Género a través de la iniciativa #nosdueleatodos. Un proyecto con

tores en su canal, ha sido la primera cara conocida en sumarse a la campaña contra el maltrato. Así, en forma de rap, desgrana la historia de una ruptura debido al control y el rol posesivo que ejercía un chico sobre su pareja. Una escena que, por desgracia, es más que habitual en muchas relaciones en nuestros días.

Y es que las cifras son preocupantes. Según un reciente estudio del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad, el 4% de las adolescentes entre 14 y 19 años han sido agredidas por algún chico. Y no sólo eso: casi una de cada cuatro se ha sentido coaccionada en algún momento de su vida.

La situación se torna aún más grave, si cabe, atendiendo a los datos publicados el pasado mes de marzo por la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer. En ellos se indica que casi el 70% de las víctimas nunca han denunciado los malos tratos y, de éstas, el 45% afirmaron que la razón era que la agresión no había sido suficientemente grave.

«En una reunión con la Delegada del Gobierno para la Violencia de Género, Blanca Hernández, me manifestó su preocupación por que muchas jóvenes parecían asumir el papel preponderante del hombre y que éste ejerciese una posición de control

sobre ellas», recuerda Lorenzo Cooklin, director general de la Fundación.

Tal y como apunta Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, «la labor de los medios es crucial a la hora de informar tanto a las propias víctimas como a la población general sobre la prevalencia de los derechos fundamentales, cómo ejercerlos y ante quién recurrir en el caso de producirse una violación de los mismos».

«Que las chicas asuman esa posición puede suponer que, en el futuro, se creen las condiciones para que el problema no solamente no disminuya sino que crezca», sostiene Cooklin, que asegura que en España se han estado dirigiendo campañas de sensibilización hacia la mujer, llamando a denunciar o al rechazo social contra el maltratador, pero no a la gente más joven.

Los participantes podrán subir sus proyectos a la web www.nosdueleatodos.com en las distintas categorías y un jurado será el encargado de valorar y seleccionar a los ganadores. Los premios van desde material electrónico para los más jóvenes hasta 5.000 euros para el ganador, con la puesta en marcha y difusión de su propia campaña contra el maltrato en los medios de comunicación nacionales.

6

TENDENCIAS

PUBLICACIÓN

ESCAPARATE DE MIRADAS

'We Instagram' disecciona la filosofía del nuevo fotógrafo

SARA POLO

Apuntan (incluso a su propia cabeza), disparan y juegan. Como si de una hermandad se tratara, la comunidad de usuarios de Instagram, la aplicación de fotografía por antonomasia, no permite la entrada a cualquiera. Aquel *ahora todo el mundo es fotógrafo* terminó cuando aparecieron las grandes estrellas de la imagen y sus seguidores, los llamados *instagramers*. Y quien no haya pillado el concepto queda fuera.

Sobre la filosofía de este movimiento visual sin fronteras versa el primer libro de Marta Alonso que, no sin intención, ha recurrido a la primera persona del plural para conjugar su verbo favorito. *We Instagram* es un alegato al yo *on line*, un psicoanálisis del adicto a ense-



Una pasión que le da de comer

Además de una fanática confesa de Instagram en su vida personal, Marta Alonso ha sabido trasladar su pasión a la vida profesional, y hoy asesora a grandes empresas, de Vueling al F.C. Barcelona, en sus estrategias a través de la red social fotográfica. Estudió Periodismo y Comunicación Audiovisual, pero desde que conociera Instagram, lo suyo con el 'marketing' digital ha sido una auténtica historia de amor. Está detrás de la primera comunidad local de 'instagramers' del mundo: Igers Barcelona.

ñar (sin pudor, pero siempre con mesura a riesgo de ser censurado) momentos propios y ajenos en ese cuadradito que puebla las pantallas de móvil de medio mundo.

Parece mentira, pero la herramienta *hipster* de cabecera tiene apenas cuatro años y medio de vida, y muchos ya no se imaginan la suya sin ella. «Instagram potencia un sentido de comunidad mucho más fuerte que otras redes sociales. No en vano, significa ver la vida a través de los ojos de otro, nada puede proporcionarte más datos de alguien que su visión del mundo», explica Marta, que no duda en calificar el nuevo lenguaje visual como «(casi, casi) el nuevo jeroglífico».

Como todo grupo humano que se precie, el de los *instagramers* es un conjunto altamente especializado. Hay quien comparte momentos, hay quien se centra en objetos, o quien prefiere la naturaleza. Pero todos con un objetivo común: dar a la realidad un punto de vista original y posicionarse como auténticos *influencers* en la Red de redes.

«En Instagram hay grandes talentos con la capacidad de crear contenidos de alta calidad y de distribuirlos masivamente de forma muy rápida», explica Marta. De ahí que muchas empresas inviertan, en su comunicación *on line*, en esta red social, incluso solicitando a usuarios con miles de seguidores involucrarse en la comunicación a través de sus perfiles. Y detrás de las grandes campañas de las principales empresas catalanas sobresale la firma de esta joven.

La utilidad de la herramienta digital en el mundo empresarial es tal que en Italia ya hay quien ha trasladado el aprendizaje a la Universidad. Ilaria Barbotti ha recorrido varios centros italianos con su Instagramers Academy, formando a los futuros asesores en *márketing* en estrategia a través de Instagram.



#24HOURPROJECT

@AURORAMICHAVILA. Captar un momento en la vida de dos extraños capaz de emocionar a cientos de miles de personas es la especialidad de esta catalana afincada en Madrid.



#TRAVELTHEWORLD

@OVUNNO. El nombre del barcelonés Oliver Vegas aparece en el 'Top 20' de los 'instagramers' viajeros. «La gente se proyecta en este tipo de fotos, se imagina en ellas», explica.



#FOODIES

@AIALAHERNANDO. Desde San Sebastián, el «estilismo gastronómico» de Aiala Hernando se ha convertido en toda una referencia internacional.

La idea ha calado en España de la mano de Phil González, creador, en 2010, de la comunidad Instagramers, «la primera red de fans de una aplicación móvil del mundo». Hoy organiza una media de unos 50 eventos al mes, desde exposiciones de fotografía móvil, paseos fotográficos

(*photowalks*) o encuentros de usuarios (*instameets*).

El año pasado, Phil decidió compartir lo aprendido con otros internautas, y creó Igers Academia, con vocación de encuentro y de compartir conocimientos entre usuarios. En apenas unos meses de vida, la escuela española de



#BITSANDPIECES

@MISSHEWDIG. La madrileña Carol Peña es experta en «congelar momentos vitales». Esta joven se dedica a la publicidad y vive buscando la belleza en todo lo que la rodea.



#STREETPHOTOGRAPHY

@THOMAS_K. «Olvidate de ti mismo y sumérgete en lo que ves, en el mundo exterior», recomienda este berlinés que recorre Alemania buscando la instantánea perfecta.



#WANDERLUSTER

@JUSTHANNI. El danés Hanni Gharib ya se dedicaba a la fotografía antes del nacimiento de Instagram. «Es mi terreno de juego creativo. Es libertad. Disparar, editar y compartir», dice.

instagramers ha recorrido ya una quincena de ciudades «para enseñar las mejores prácticas relacionadas con Instagram: cómo mejorar el perfil, optimizar el uso de aplicaciones de edición o de *hashtag*, así como facilitar consejos para empresas o promocionar el turismo local».