

Buenos días,

Los medios de comunicación recogen hoy, en su edición impresa y digital, las siguientes noticias:

-Efe informa de que España y Corea ahondan en la cooperación comercial, política y formativa con la celebración en la UMA de la X Tribuna entre España y el país asiático, cuya inauguración tuvo lugar ayer en el Rectorado. Numerosos medios locales se hacen eco de la noticia. Sur también la recoge.

-Se destaca en la prensa local la celebración del encuentro Málaga Valley. Málaga Hoy señala que el presidente de Telefónica Open Futuroa, Luis Solana, señaló que las universidades españolas son la “pieza fallida en el proceso de emprendimiento”.

-Sur publica que la Junta autoriza a la Universidad la contratación de 56 profesores ayudantes doctores.

-Europa Press anuncia que más investigadores y mayor protagonismo de la financiación serán los objetivos del Foro Transfiere 2016.

-En el ámbito general, se señala que el TS tumba 20 plazas en la Universidad de Huelva por rebasar el límite del 10 por ciento.

Muelle Uno suma un segundo recurso contra el Puerto por la valoración de los edificios



IGNACIO LILLO
✉ ilillo@diariosur.es

El informe de auditoría de las cuentas de la Autoridad Portuaria refleja un Contencioso por la tasación del Cubo y la estación marítima

MÁLAGA. El Boletín Oficial del Estado publicó ayer las cuentas anuales y el informe de auditoría de la Autoridad Portuaria, correspondientes a 2014. En este último documento se refleja la existencia de un segundo recurso Contencioso-Administrativo, interpuesto por la concesionaria Muelle Uno, y que se suma al pleito del que este periódico ya dio cuenta la pasada semana.

En este caso, que es anterior en el tiempo y corresponde a mediados de este año, el objeto de la disputa está también en los dos edificios que el Puerto recibió a finales de 2014 y que habían sido construidos por la sociedad: el centro cultural del Cubo (actual Pompidou) y la pequeña terminal de cruceros del paseo de la Farola (pendiente de la recalificación para que tenga uso comercial). A estos, se suma la valoración que se hizo de los aparcamientos.

El motivo se encuentra en la valoración que una entidad tasadora pública «de reconocido prestigio» hizo, por encargo de la Autoridad Portuaria, de estos tres inmuebles, y que alcanzó una cifra de 6.183.379,68 euros. En cambio, los socios privados consideran que el valor sería superior, aunque ayer, a petición de este periódico, optaron por no desvelar las cuantías.

El Puerto ya había entregado por



El edificio del Cubo ya ha motivado dos pleitos entre Muelle Uno y el Puerto. :: SUR

Más oportunidades para la exportación marítima

:: I. L.

MÁLAGA. El Puerto de Málaga celebró ayer unas jornadas sobre importación y exportación marítima, en colaboración con la Cámara de Comercio, en las que participaron algunas de las principales empresas de la provincia que están interesadas en el aprovechamiento de esta infraestructura para el tráfico de mercancías.

Esta cita es la tercera (las dos anteriores tuvieron lugar en julio y septiembre) y a la misma acudieron, por la parte portuaria, ICEX,

Aduanas, Noatum Container Terminal y la naviera MSC. Mientras, entre las firmas exportadoras interesadas se dieron cita General Elevadores XXI, Almendra del Sur, Alsur, Hutesa, Prolongo, Famadesa, Mahou-San Miguel, Mayoral y las consignatarias: Condeminas, Servimad y Marmesda.

En las próximas semanas se celebrarán nuevos encuentros en este sentido, que, según fuentes portuarias, sirven para ajustar los servicios a las necesidades de las compañías del entorno.

estos conceptos casi 2,4 millones; mientras que el resto, un total de 3,37 millones, fueron compensados con la deuda por el canon que Muelle Uno mantenía con el organismo público, de conformidad con el acuerdo del consejo de administración del 23 de diciembre de 2014. Posteriormente, los privados regularizaron completamente la situación de pagos, por lo que el problema de las cuentas se daba por cerrado.

Este pleito se suma al que ya fue desvelado por SUR la pasada semana, y en el que los concesionarios reclaman unos 600.000 euros en concepto de mantenimiento de los edificios del Cubo y la estación marítima, por los años 2012 al 2014. En este punto, alegan que hubo una dilación injustificada por parte de la Autoridad Portuaria a la hora de recepcionar ambos inmuebles.

Un foro en la UMA trata de estrechar lazos con Corea

:: F. G.

MÁLAGA. La Tribuna España-Corea ha reunido en Málaga a responsables políticos e institucionales de ambos países con el objetivo de estrechar lazos económicos y culturales. Es la segunda ocasión que la UMA organiza uno de estos foros, que llegan a su décima edición. La reunión fue inaugurada ayer por el rector en funciones, José Ángel Narváez, con presencia de responsables de las entidades organizadoras, Ramón María Moreno, director de Casa Asia, y Yu Hyun-Seok, presidente de la Fundación Corea.

Durante el día de ayer y hoy se desarrollarán distintas ponencias que tienen como objetivo avanzar en es-

trategias de colaboración entre los dos países. Así, se puso de manifiesto que las relaciones bilaterales pasan «por su mejor momento», indicó el diplomático Fidel Sendagorta. Corea es uno de los países prioritarios para España en su estrategia de acción exterior. Y el país asiático apoyó a España para acceder a un puesto en el consejo de seguridad de la ONU, destacó el director general para América del Norte y Asia-Pacífico del Ministerio de Exteriores. En otra de las ponencias, las diputadas Celia Villalobos (PP) y Teresa Cucinella (PSOE) abordaron con parlamentarios coreanos mecanismos de colaboración para mejorar las relaciones entre ambos estados.

El 70% de las empresas con impulso de la Junta sobrevive a los dos primeros años

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Fundación Andalucía Emprende, dependiente de la Junta y con 26 centros en Málaga, presentó ayer el Barómetro del Emprendimiento 2015, un estudio basado en 600 encuestas a empresarios que iniciaron su actividad en toda Andalucía entre 2007 y este año, para valorar los resultados que han tenido, especialmente los ligados a esta institución.

Su director provincial, Gabriel Clavijo, explicó que una de las principales conclusiones es la elevada

tasa de supervivencia de las iniciativas que estuvieron asesoradas por Andalucía Emprende, ya que el 73% de los proyectos sigue adelante tras pasar la fase crítica, que la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) fija en dos años.

Sólo en 2014 en Málaga se crearon 2.500 iniciativas, de las que el 60% fueron autónomas. Para Clavijo, ello pone de relieve la importancia de la formación y la mentorización y la tutorización de los nuevos proyectos. El informe refleja que el 80% emprende por necesidades vitales y por el gusto de ser su propio jefe, mientras que sólo el 20% apuesta por tener un espacio único e innovador o una relevancia social. De ahí que entre las principales conclusiones esté la necesidad de aumentar la colaboración institucional, pública y privada, para fomentar la cultura emprendedora y consolidar proyectos empresariales.

EN BREVE

Archivan la denuncia contra el excomisario de Marbella

:: SUR. Un Juzgado ha archivado la denuncia del expresidente de la Comunidad de Madrid Ignacio González al excomisario de la Policía Nacional de Marbella Agapito Hermes por supuesta investigación ilegal y filtración del uso de un ático de la localidad malagueña de Estepona por parte del político. El juez de Instrucción número 47 de Madrid ha acordado en un auto el sobreseimiento de las actuaciones respecto a Agapito Hermes, tal como solicitó el Ministerio Fiscal.

Los sindicatos sanitarios exigen la jornada de 35 horas

:: SUR. El Sindicato Médico, el Sindicato de Enfermería (Satse), la Federación Andaluza de Técnicos Superiores Sanitarios (Fate) y el Sindicato de Técnicos de Enfermería (SAE) exigieron ayer en una concentración que la Junta de Andalucía implante de nuevo la jornada laboral de 35 horas a la semana o, en su defecto, que la de 37,5 horas actual se aplique como en el resto de administraciones públicas, es decir, con 7,5 horas de trabajo diarias. También reclamaron la recuperación de los derechos perdidos.

Mijas pide ayuda a la Junta para mantener CIOMijas abierto

:: SUR. El Ayuntamiento de Mijas propondrá soluciones a la Junta de Andalucía para que el hotel del CIOMijas siga abierto. El presidente de la Confederación de Empresarios Malagueños, Miguel Sánchez, expuso ayer al alcalde de Mijas, Juan Carlos Maldonado (C's), el momento que vive el hotel internamente. «El hotel se cierra pasado mañana y no tenemos interlocutor para poder hablar del cierre y terminar los inventarios», dijo Sánchez, que destacó las «grandes posibilidades si el Gobierno andaluz se aviene a colaborar después de estos meses de cierre y despidos».

Calendario solidario de mujeres operadas de un cáncer de mama

:: SUR. La Diputación presentó ayer 'Sonríe a la vida', el calendario benéfico elaborado por la Asociación de Mujeres Operadas de Cáncer de Mama (Asamma) para 2016. El dinero recaudado con su venta irá destinado a la asistencia psicológica de enfermas de cáncer de mama y a sus familiares. El almanaque, que ha salido a la venta al precio de cinco euro, puede adquirirse en la sede de la asociación, ubicada en calle Jaboneros, 11 (Málaga capital) o bien a través de la página web (www.tuescaparatesolidario.com).

NURIA
TRIGUERO

ANÁLISIS

LA REACCIÓN DE MÁLAGA VALLEY

Tras las últimas críticas lanzadas contra el Club desde el mundillo emprendedor y la oposición municipal, la reunión de presidentes discurre marcada por más protagonismo de empresas locales y el discurso 'autorreivindicativo' de sus impulsores

Había expectación por saber si esta reunión del Club Málaga Valley sería diferente después de las críticas que diferentes voces, tanto del mundillo emprendedor como político, han lanzado últimamente contra esta iniciativa, que está a punto de cumplir diez años. ¿Fue diferente? Sí y no. Lo que desde luego no se puede decir es que sus impulsores hayan hecho oídos sordos a esas críticas. Reaccionar, han reaccionado: por una parte, han corregido uno de los aspectos más atacados del evento, que era la escasa implicación del tejido empresarial local. Y, por otra, ayer sus dos máximos impulsores, el abogado Javier Cremades y el alcalde, Francisco de la Torre, hicieron una encendida defensa de la labor realizada por el Club para situar a Málaga en el mapa de la tecnología. Mensajes que era fácil entender como respuesta a quienes tachan a Málaga Valley de iniciativa vacua. Por cierto, ni rastro en el Teatro Echegaray —donde se celebró el encuentro— de los políticos que más han cargado contra el evento: María Gámez y Juan Cassá. Tampoco de representantes de la Universidad ni del PTA, aunque en su caso sí había excusa: ayer, coincidiendo con la reunión del Club, comenzó la Tribuna España-Corea, un encuentro para estrechar lazos entre ambos países organizado por la UMA.

El formato de la reunión fue similar al de ediciones anteriores,



La tradicional foto de familia de los participantes en el Ayuntamiento. :: SALVADOR SALAS

con tres ponentes principales que aportaron su visión sobre el tema elegido para este encuentro, 'Nuevos modelos de negocio en la tecnología digital'. El encuentro reunió a unos 200 empresarios y directivos. La apuesta por darle protagonismo a empresarios locales se visibilizó desde el principio, puesto que la primera intervención fue de Diego Jiménez Pavón, cofundador de algunas de las empresas malagueñas pioneras en el comercio electrónico, como son Agapea y Quehoteles. Su testimonio sirvió para ilustrar la evolución de los modelos de negocio en este ámbito en los últimos quince años. «Tengo envidia a los emprendedores de ahora. Hoy es más fácil que nunca emprender en Internet gracias a la cantidad de he-

rramientas TIC online que son gratis o 'low cost', apuntó.

En el escenario del Echegaray había también representantes de otras empresas malagueñas como Topdigital, Kibo Studios, Talky Car, Disofic o España Incoming Incentives. El propio Cremades reconoció que el Club quería «hacer un guiño» a los emprendedores de la ciudad. «Málaga Valley va a seguir reinventándose para mejorar», añadió, no sin defender la iniciativa que lidera frente a quienes cuestionan su utilidad. «Cada vez más estamos consiguiendo referencias internacionales. Martin Jerch (directivo del Ices) la utiliza como referencia de una marca en España que funciona», afirmó, añadiendo que de las «46 empresas extranjeras que ha

atraído la oficina municipal Málaga Open For Business en los últimos años, por lo menos el evento de MIT EmTech y las empresas ITRS Group, Ciklum y Alcius han venido a través de contactos hechos en las reuniones del Club». Sin embargo, a renglón seguido dijo de que «no se trata de medir intangibles». El alcalde, por su parte, recordó que la reunión es sólo «parte del paraguas que es Málaga Valley» y dijo que también «el PTA, la Universidad, Open Future, Smart City o Transfiere» empujan en el mismo sentido.

De los discursos de Cremades y De la Torre no se deduce, por tanto, intención de cambiar más aspectos del evento. Quien sí se mostró dispuesto a trabajar en los próximos meses para «hacer evolucionar» la

iniciativa fue el vicepresidente del Club, Antonio Gómez-Guillamón.

Los otros ponentes principales del encuentro fueron el presidente de Accenture España, Vicente Moreno, y el presidente de Telefónica Open Future, Luis Solana. El primero realizó un interesante análisis sobre la revolución de lo que llamó 'living services' y advirtió de que el negocio está empezando a pasar de la venta de productos a la venta de servicios. Spotify, Mytaxi y Airbnb son ejemplos de estos «servicios digitales inteligentes, conscientes de su entorno y capaces de anticiparse a las necesidades de los usuarios y aprender de su comportamiento».

Por su parte, Luis Solana habló sobre la próxima apertura de la aceleradora de empresas de Open Future en Tabacalera, que llevará el nombre de La Farola y tiene la ambición de provocar un «cambio profundo» en la ciudad, ayudando a los emprendedores a «subir la escalera de la innovación» y convertirse en empresarios. «Hay un problema que no tiene solución si no aparecen más empresarios, y es el desempleo. Las empresas actuales no tienen capacidad de crear suficiente empleo porque en paralelo la tecnología va a destruir puestos de trabajo. Así que tenemos que ser todos parte de un movimiento social para crear empleo, y eso sólo es posible con nuevas empresas», argumentó. Cremades destacó que fue a raíz de la anterior reunión del Club cuando Telefónica y el Ayuntamiento empezaron a trabajar para traer Open Future a Málaga. Por cierto, Solana recibió varios 'tiritos' de intervinientes deseosos de que Wayra, la 'hermana mayor' de Open Future, se instale también en Málaga.

Hablando de 'tiritos', también recibió alguno el alcalde. Como el que le lanzó el empresario Alberto Rojas, que acaba de montar un 'coworking' de empresas tecnológicas vinculadas a los sectores audiovisual y turístico en Torremolinos. «Fui a proponerle mi proyecto a Promálaga y no me hicieron ni caso», afirmó.

«Probablemente el Polo Digital para Málaga no estaba todavía maduro»

Jorge Pérez Director de Economía Digital de Red.es

El responsable directo de Red.es para el proyecto en Tabacalera confía en reconducirlo para 2016 y confiesa su preferencia por un gestor privado

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. Catedrático de Telecomunicación en la Universidad Politécnica de Madrid, Jorge Pérez ocupa desde este pasado verano el cargo de director de Economía Digital de Red.es, entidad pública dependiente del Ministerio de Industria que se encarga de poner en marcha la principal pieza del Polo de Contenidos Di-

gital previsto por el Ayuntamiento en la antigua Tabacalera, un centro de empresas. Pérez, que ayer estuvo en la asamblea de Málaga Valley, reconoce las dificultades por las que atraviesa el proyecto, cuyo suministro de equipos quedó desierto, pero confía en que se pueda reconducir. —¿Afectarán las inminentes elecciones generales y el nuevo gobierno a las medidas para reconducir el por ahora fallido centro de empresas del Polo Digital?

—Red.es es una empresa pública que va al margen de los cambios de gobierno. Por supuesto, cuando lleguen los nuevos responsables políticos redefinirán las prioridades y las estrategias, pero en general no hay cam-

bios muy relevantes al principio, porque la maquinaria no puede pararse. La clave es que no se pare ahora.

—¿Por qué ninguna empresa optó a un contrato de casi dos millones de euros para equipar el 'hub' de empresas del futuro Polo?

—Las condiciones eran complejas. Las empresas tenían que suministrar servidores y equipos audiovisuales para cuatro años. Nos dijeron que no se atrevían a hacerlo. Tampoco se sabía si iban a estar listas las instalaciones de Tabacalera. Estuvimos pensando en contratarlo de forma negociada, pero no tenía sentido por el retraso del edificio. El dinero había que gastarlo dentro de este año al tratarse de fondos europeos del marco 2007-2013



Jorge Pérez. :: SALVADOR SALAS

y por tres meses de diferencia no merecía la pena. Mejor hacer un nuevo convenio con el Ayuntamiento para el nuevo horizonte hasta 2020.

—¿Qué plan se ha marcado Red.es para desbloquear el Polo Digital?

—Lo primero es volver a sacar a concurso la contratación de los equipos cuanto antes, colocarlos en el edifi-

cio de Tabacalera y luego darnos seis o nueve meses para hacer un plan de actuaciones de mentorización que consiga la participación público-privada. La ventaja es sabemos lo que queremos y tenemos cuatro años para desarrollarlo. Queremos un plan muy detallado con acuerdos con el sector audiovisual andaluz, universidades... Hay que buscar sinergias. Ahora tenemos más tiempo. No creo que aparezcan dificultades. Probablemente el Polo Digital no estaba todavía maduro en la etapa anterior.

—¿Será capaz de gestionar el Ayuntamiento un centro como éste?

—En principio podría hacerlo, ha demostrado su capacidad. Hay que tener claro lo que se quiere hacer y la demanda que pueda tener. Si hay demanda, el Polo funciona. Personalmente, creo que sería mejor buscar un gestor privado, pero es una opinión muy personal. En el diseño anterior se confió mucho en que hubiera un gestor privado (la universidad privada U-tad) y ahora confiamos más en despertar la demanda.



27/10/2015--12:43 GMT

AND-ESPAÑA COREA

España y Corea ahondan en la cooperación comercial, política y formativa

Málaga, 27 oct (EFE).- Pese a la distancia geográfica, España y Corea colaboran en materias relacionadas con la economía, la formación, la tecnología, el turismo y la política, una cooperación en la que ambos países tienen voluntad de profundizar para impulsar las oportunidades comerciales y culturales en Asia y Latinoamérica.

Con el lema "Una alianza para un futuro común" se celebra hasta mañana en Málaga la décima Tribuna España-Corea, un foro que posibilita las relaciones bilaterales entre ambos países, organizado por la Casa Asia, la Korea Foundation, la Universidad de Málaga y Andalucía Tech.

En Corea hay un "grandísimo interés" por el español, como demuestra el hecho de que casi una veintena de universidades coreanas cuentan con departamento de español o lenguas románicas, ha manifestado a Efe el director de Casa Asia, Ramón María Moreno.

El "manido" triángulo España-Asia-América Latina es "factible" en el caso de Corea, porque el español abre a los coreanos el "gran mercado" de Latinoamérica e, incluso, de Estados Unidos, ha explicado.

Para España, además del aceite de oliva, un elemento "puntero" en toda Asia, hay otras posibilidades de penetrar en el mercado coreano como el vino o productos para automóviles.

Corea es "de los pocos países" de la zona que tiene un acuerdo de libre comercio con la UE y lo que "falla" es el conocimiento entre los dos países, ya que algunas empresas no son reconocidas como españolas, algo que no le ocurre a las de moda textil, que "no tienen problema para integrarse".

Según el director general para América del Norte y Asia-Pacífico del Ministerio español de Asuntos Exteriores, Fidel Sendagorta, las relaciones bilaterales entre España y Corea "atravesaban su mejor momento".

Al crecimiento del turismo se une la cooperación de las empresas de ambos países para su presencia en Catar, Arabia Saudí y México y los intercambios educativos.

En el ámbito político, Sendagorta ha mencionado las consultas de diálogo mantenidas este año entre ambos países en las que se han abordado cuestiones como el cambio climático, la cooperación al desarrollo, la proliferación nuclear en Corea del Norte o el terrorismo internacional.

España busca la concertación con Corea en asuntos como los "nuevos equilibrios geopolíticos" en Asia y la lucha contra el yihadismo, ha indicado.

Por su parte, el secretario general de Universidades Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo, ha señalado que Corea lidera las clasificaciones educativas y destaca por la innovación de las empresas.

Tras asegurar que "dos naciones tan distintas entre sí" tienen "un camino por recorrer juntas", Torralbo ha aludido a las oportunidades de negocio de las empresas andaluzas para los productos gourmet y ecológicos y ha recordado que en los últimos 5 años las exportaciones al país asiático se han triplicado.

El presidente de la Korea Foundation, Yu Hyun-Seok, ha hecho hincapié en la contribución de la Tribuna España-Corea, que comenzó en 2003, al entendimiento entre ambos países, y ha subrayado el papel de la Universidad de Málaga en la difusión de la cultura coreana. EFE

mdr/ja

Referencia: 21286649

Temática: POL:Política:Cooperación internacional

Texto

Texto NewsML



SERVICIOS

España y Corea ahondan en la cooperación comercial, política y formativa

27 Octubre, 2015

El día 27 de octubre (EFECOM).- Pese a la distancia geográfica, España y Corea colaboran en materias relacionadas con la economía, la tecnología, el turismo y la política, una cooperación en la que ambos países tienen voluntad de profundizar para aprovechar las oportunidades comerciales y culturales en Asia y Latinoamérica.

Con el lema "Una alianza para un futuro común" se celebra hasta mañana en Málaga la décima Tribuna España-Corea, un foro que posibilita las relaciones bilaterales entre ambos países, organizado por la Casa Asia, la Korea Foundation, la Universidad de Málaga y Andalucía Tech.

En Corea hay un "grandísimo interés" por el español, como demuestra el hecho de que casi una veintena de universidades coreanas cuentan con departamento de español o lenguas románicas, ha manifestado a Efe el director de Casa Asia, Ramón María Moreno.

El "manido" triángulo España-Asia-América Latina es "factible" en el caso de Corea, porque el español abre a los coreanos el "gran mercado" de Latinoamérica e, incluso, de Estados Unidos, ha explicado.

Para España, además del aceite de oliva, un elemento "puntero" en toda Asia, hay otras posibilidades de penetrar en el mercado coreano como el vino o productos para automóviles.

Corea es "de los pocos países" de la zona que tiene un acuerdo de libre comercio con la UE y lo que "falla" es el conocimiento entre los dos países, ya que algunas empresas no son reconocidas como españolas, algo que no le ocurre a las de moda textil, que "no tienen problema para integrarse".

Según el director general para América del Norte y Asia-Pacífico del Ministerio español de Asuntos Exteriores, Fidel Sendagorta, las relaciones bilaterales entre España y Corea "atravesarán su mejor momento".

Al crecimiento del turismo se une la cooperación de las empresas de ambos países para su presencia en Catar, Arabia Saudí y México y los intercambios educativos.

DIARIOVASCO.COM Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.

Registro Mercantil de Gipuzkoa, Libro de Sociedades 49, Folio 118, Hoja nº 2.900, Inscripción 1ª C.I.F.: A-20004073 Domicilio social en Camino de Portuetxe, 2 San Sebastián 20018. Correo electrónico de contacto contactanos@diariovasco.com

Copyright © Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Vasco (Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.), y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Andalucía

Miércoles, 28 de octubre 2015

España y Corea ahondan en la cooperación comercial, política y formativa

Andalucía | 27/10/2015 - 13:45h

Málaga, 27 oct (EFE).- Pese a la distancia geográfica, España y Corea colaboran en materias relacionadas con la economía, la formación, la tecnología, el turismo y la política, una cooperación en la que ambos países tienen voluntad de profundizar para impulsar las oportunidades comerciales y culturales en Asia y Latinoamérica.

Con el lema "Una alianza para un futuro común" se celebra hasta mañana en Málaga la décima Tribuna España-Corea, un foro que posibilita las relaciones bilaterales entre ambos países, organizado por la Casa Asia, la Korea Foundation, la Universidad de Málaga y Andalucía Tech.

En Corea hay un "grandísimo interés" por el español, como demuestra el hecho de que casi una veintena de universidades coreanas cuentan con departamento de español o lenguas románicas, ha manifestado a Efe el director de Casa Asia, Ramón María Moreno.

El "manido" triángulo España-Asia-América Latina es "factible" en el caso de Corea, porque el español abre a los coreanos el "gran mercado" de Latinoamérica e, incluso, de Estados Unidos, ha explicado.

Para España, además del aceite de oliva, un elemento "puntero" en toda Asia, hay otras posibilidades de penetrar en el mercado coreano como el vino o productos para automóviles.

Corea es "de los pocos países" de la zona que tiene un acuerdo de libre comercio con la UE y lo que "falla" es el conocimiento entre los dos países, ya que algunas empresas no son reconocidas como españolas, algo que no le ocurre a las de moda textil, que "no tienen problema para integrarse".

Según el director general para América del Norte y Asia-Pacífico del Ministerio español de Asuntos Exteriores, Fidel Sendagorta, las relaciones bilaterales entre España y Corea "atravesan su mejor momento".

Al crecimiento del turismo se une la cooperación de las empresas de ambos países para su presencia en Catar, Arabia Saudí y México y los intercambios educativos.

En el ámbito político, Sendagorta ha mencionado las consultas de diálogo mantenidas este año entre ambos países en las que se han abordado cuestiones como el cambio climático, la cooperación al desarrollo, la proliferación nuclear en Corea del Norte o el terrorismo internacional.

España busca la concertación con Corea en asuntos como los "nuevos equilibrios geopolíticos" en Asia y la lucha contra el yihadismo, ha indicado.

Por su parte, el secretario general de Universidades Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo, ha señalado que Corea lidera las clasificaciones educativas y destaca por la innovación de las empresas.

Tras asegurar que "dos naciones tan distintas entre sí" tienen "un camino por recorrer juntas", Torralbo ha aludido a las oportunidades de negocio de las empresas andaluzas para los productos gourmet y ecológicos y ha recordado que en los últimos 5 años las exportaciones al país asiático se han triplicado.

El presidente de la Korea Foundation, Yu Hyun-Seok, ha hecho hincapié en la contribución de la Tribuna España-Corea, que comenzó en 2003, al entendimiento entre ambos países, y ha subrayado el papel de la Universidad de Málaga en la difusión de la cultura coreana.

Otras noticias



'Adán y Eva': Vuelan los cuchillos entre las Evas del paraíso



Ciara luce escotazo y Vin Diesel ¿cuerpazo?



Mensaje contundente de la novia de Rossi




Victoria Lopyreva, embajadora de Rusia-2018 sexy y culé

- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador



Noticias agencias

España y Corea ahondan en la cooperación comercial, política y formativa

27-10-2015 / 14:21 h EFE

ga, 27 oct (EFECOM).- Pese a la distancia geográfica, España y Corea colaboran en materias relacionadas con la economía, la formación, la tecnología, el turismo y la política, una cooperación en la que ambos países tienen voluntad de profundizar para impulsar las oportunidades comerciales y culturales en Asia y Latinoamérica.

Con el lema "Una alianza para un futuro común" se celebra hasta mañana en Málaga la décima Tribuna España-Corea, un foro que posibilita las relaciones bilaterales entre ambos países, organizado por la Casa Asia, la Korea Foundation, la Universidad de Málaga y Andalucía Tech.

En Corea hay un "grandísimo interés" por el español, como demuestra el hecho de que casi una veintena de universidades coreanas cuentan con departamento de español o lenguas románicas, ha manifestado a Efe el director de Casa Asia, Ramón María Moreno.

El "manido" triángulo España-Asia-América Latina es "factible" en el caso de Corea, porque el español abre a los coreanos el "gran mercado" de Latinoamérica e, incluso, de Estados Unidos, ha explicado.

Para España, además del aceite de oliva, un elemento "puntero" en toda Asia, hay otras posibilidades de penetrar en el mercado coreano como el vino o productos para automóviles.

Corea es "de los pocos países" de la zona que tiene un acuerdo de libre comercio con la UE y lo que "falla" es el conocimiento entre los dos países, ya que algunas empresas no son reconocidas como españolas, algo que no le ocurre a las de moda textil, que "no tienen problema para integrarse".

Según el director general para América del Norte y Asia-Pacífico del Ministerio español de Asuntos Exteriores, Fidel Sendagorta, las relaciones bilaterales entre España y Corea "atravesaban su mejor momento".

Al crecimiento del turismo se une la cooperación de las empresas de ambos países para su presencia en Catar, Arabia Saudí y México y los intercambios educativos.

En el ámbito político, Sendagorta ha mencionado las consultas de diálogo mantenidas este año entre ambos países en las que se han abordado cuestiones como el cambio climático, la cooperación al desarrollo, la proliferación nuclear en Corea del Norte o el terrorismo internacional.

España busca la concertación con Corea en asuntos como los "nuevos equilibrios geopolíticos" en Asia y la lucha contra el yihadismo, ha indicado.

El presidente de la Korea Foundation, Yu Hyun-Seok, ha hecho hincapié en la contribución de la Tribuna España-Corea, que comenzó en 2003, al entendimiento entre ambos países, y ha subrayado el papel de la Universidad de Málaga en la difusión de la cultura coreana.

Noticias relacionadas

- [Canal Inexistente](#)

Trató de acceder a un canal sin noticias.

Twitter

Me gusta

XIII Máster INFTEL
Edición 2015-2017



Máster en Informática aplicada a las Telecomunicaciones Móviles

Prácticas remuneradas
1.100 €/mes
x 12 meses
+ info: masterinfel.uma.es

Es tu oportunidad

facebook.com/masterINFTEL twitter.com/masterINFTEL



AULA MAGNA
edición digital

Líder en España y entre las top del mundo en la formación de alta dirección hotelera internacional

Roches
HOTELERÍA Y TURISMO
MÁLAGA - ESPAÑA

Andalucía

Madrid

Deportes

Entrevistas

Opinión

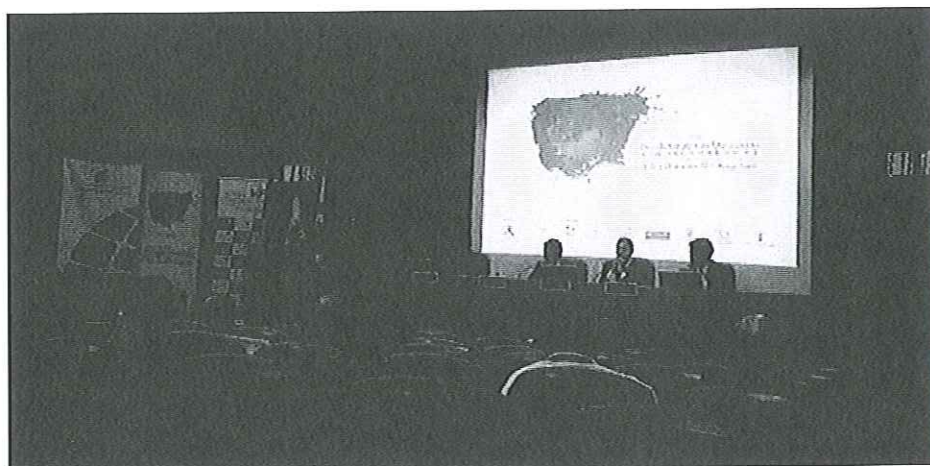
Eventos

Bájate AM

Videos

Miércoles 28 de Octubre del 2015

España y Corea profundizan en la UMA en sus relaciones comerciales



Conchi García

27 octubre, 2015

La cooperación económica, la innovación, el emprendimiento y el intercambio cultural y educativo centran la **décima edición de la Tribuna España-Corea**, un encuentro bilateral con el que ambos países pretenden analizar el estado actual de sus relaciones y profundizar sus alianzas comerciales. El foro, que ha

comenzado este martes bajo el lema **'Una alianza para un futuro mejor'** tiene como sede a la **Universidad de Málaga (UMA)**, dado el esfuerzo de esta institución académica por potenciar los estudios coreanos.

Durante tres días se reunirán en la capital malagueña medio centenar de representantes de la sociedad civil, de la administración, así como del mundo económico y universitario, tanto de España como de Corea, para **explorar las oportunidades de colaboración** entre ambos países y las perspectivas de fomentar las relaciones entre las respectivas sociedades civiles.

La inauguración ha contado con la participación del **rector en funciones de la UMA, José Ángel Narváez**; el **presidente de la Korea Foundation, Yu Hyun-Seok**; el **director general de Casa Asia, Ramón María Moreno**, y el **secretario general de Universidades de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo**.

Todos ellos han destacado que la Tribuna España-Corea, organizada por Casa Asia y la Korea Foundation, constituye un importante **punto de encuentro y una plataforma de diálogo y cooperación "estable y duradera"**. En este sentido, Narváez ha recordado que la UMA apostó por Corea "hace ya mucho tiempo" y que "hoy la bandera coreana ocupa un lugar de honor dentro de la Universidad".

En el caso de Andalucía, Torralbo ha precisado que **la Comunidad ha triplicado sus exportaciones hasta alcanzar los 220 millones de euros**, con productos estrella como el aceite de oliva. No obstante, ha advertido de que "Andalucía no podrá dar el salto que necesita sin una mejora del sistema productivo", y ha agregado que "las universidades son el epicentro del sistema andaluz del conocimiento".

Por su parte, el director general de Casa Asia, Ramón María Moreno, ha explicado que el objetivo de la Tribuna también es avanzar en el conocimiento de los rasgos tradicionales de cada país, aprovechando que hay aspectos como la historia, la cultura, la dimensión territorial o la población, en los que ambos países guardan similitudes. En este punto, ha señalado que **en Corea existe un gran interés por los productos agroalimentarios y el idioma español**.

"En productos gastroalimentarios, el aceite no deja de ser un elemento puntero en toda Asia, y el vino es otra de las posibilidades, pero también hay otras vías para poder penetrar en el mercado coreano"

manifestó, explicando que lo que se pretende es "incrementar los contactos, el conocimiento y las relaciones bilaterales, especialmente en lo comercial". "Corea no deja de ser un país que tiene unas cifras económicas y una población muy parecidas a las nuestras, ha pasado por experiencias históricas muy parecidas a las nuestras", ha agregado.

En cuanto a las trabas, Moreno ha recordado que **Corea es el único país asiático que tiene un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea** que funciona "relativamente bien". "Lo que falla aún es la falta de conocimiento entre los dos países a la que se añade la lejanía geográfica", ha comentado.

Cuatro sesiones de trabajo

BÚSQUEDA DE NOTICIAS

Para buscar escribe y presiona intro...

UNIA
OFERTA ACADÉMICA

MÁSTER OFICIALES / TÍTULOS PROPIOS
CURSOS DE VERANO
ENCUENTROS DE OTOÑO
WORKSHOPS / CONGRESOS

TALAYA Proyecto

Una ventana única para lo más destacado del Proyecto Atalaya.

AULA FORMA

NUEVO PORTAL DE FORMACIÓN UNIVERSITARIO

AULA EMPLEO
NUEVO PORTAL DE EMPLEO UNIVERSITARIO

Deutsch Schule

"ESPECIALISTA EN ALEMÁN"

NUESTRAS REDES SOCIALES...



EN TIEMPO REAL...

Es la segunda vez que este encuentro se desarrolla en Málaga, cuya Universidad ofrece un grado en estudios de Asia Oriental y ha organizado este año el **I Encuentro Iberoamericano de Estudios Coreanos**. La Tribuna de este año se estructura en cuatro sesiones: Cooperación en los grandes temas internacionales; Intercambio cultural y educativo; Emprendimiento e Innovación, y Cooperación Económica.

Cada sesión contará con dos representantes tanto por parte española como coreana, a las que seguirán el análisis y la discusión entre todos los asistentes. También incluye un encuentro interparlamentario con la participación del representante de la Asamblea Nacional de Corea, Park Sang-Eun, y de las diputadas españolas Celia Villalobos (PP) y Teresa Cunillera (PSOE), así como de los **embajadores de España y Corea, Gonzalo Ortiz y Park Hee-Kwon, respectivamente**.

Además, entre otros representantes de la delegación española participarán estos días en la X Tribuna España-Corea, el **director general para América del Norte y Asia-Pacífico (MAEC), Fidel Sendagorta**; el director general de Política Universitaria, Jorge Sainz González; el director general de Política e Industrias Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, José Pascual Marco; el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata, y el director general del ICEX, Isaac Martín Barbero.

Por parte coreana, además de los ya mencionados, cabe destacar la participación del **rector de la Universidad de Seúl, Kim Seok-woo**; el exrector de la Hankuk University of Foreign Studies, Park Chul; el vicepresidente de ICT Policy Group de la National Information Society Agency, Hwang Jng Sung; el presidente ejecutivo de la Asociación Coreana de Importadores, Kim Wook, y el senior adviser de Lee International IP& Law Group de Seúl, Yim Sung-joon.

España-Corea, 65 años de relaciones bilaterales

Este año se cumple el 65 aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre España y la República de Corea, el primer inversor asiático en España en el 2012 y el tercer mercado español para la exportación en Asia, después de China y Japón. Este país, con una población de 51 millones y un tamaño en PIB y renta per cápita similares al de la economía española, representa una **gran oportunidad para la financiación de proyectos empresariales en España y Latinoamérica**, y para la inversión en inmuebles, bonos y acciones españoles.

Las mejores oportunidades para las empresas españolas en Corea están en los productos de consumo de lujo. **Las importaciones de vino, aceite de oliva, productos gourmet, moda, calzado, muebles y joyería crecen a tasas elevadas desde 2012**. La Unión Europea firmó un Acuerdo de Libre Comercio que ha entrado en vigor en julio de 2011.

Según los organizadores de la X Tribuna España-Corea, estas cifras ponen de manifiesto la voluntad de cooperación entre los dos gobiernos, así como del impulso de la sociedad civil, de la iniciativa empresarial internacional entre empresas, investigadores y estudiantes de Corea del Sur y España.

Tweet 3 Me gusta 0 G+ Compartir 0 Print

Deja un comentario

NOMBRE

EMAIL

SITIO WEB

2 - UNO =

MENSAJE*

Enviar comentario

NOTICIA ANTERIOR
Almería acogió el V Congreso
Autonómico de FSIE-Andalucía

NOTICIA SIGUIENTE
El alcalde de Jaén y el rector de la
UJA se reúnen para hablar sobre el
nuevo centro comercial que se

Tweets

Seguir

- Aula Magna** @AulaMagna 12h
'Una alianza para un futuro mejor'
@casaasia @AndaluciaTECH @fguma
ht.ly/ITQqI
Mostrar resumen
- Aula Magna** @AulaMagna 13h
¿Buscas trabajo mientras estudias?
¿Sigues buscando tu primer empleo?
Entra en nuestro portal #empleo y
encuentralo ht.ly/ITkPO

Tweetear a @AulaMagna

Facebook Popular Reciente

Aula Magna El Periódico
4593 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar
que le gusta esto.



Aula Magna El Periódico
Universitario
12 h

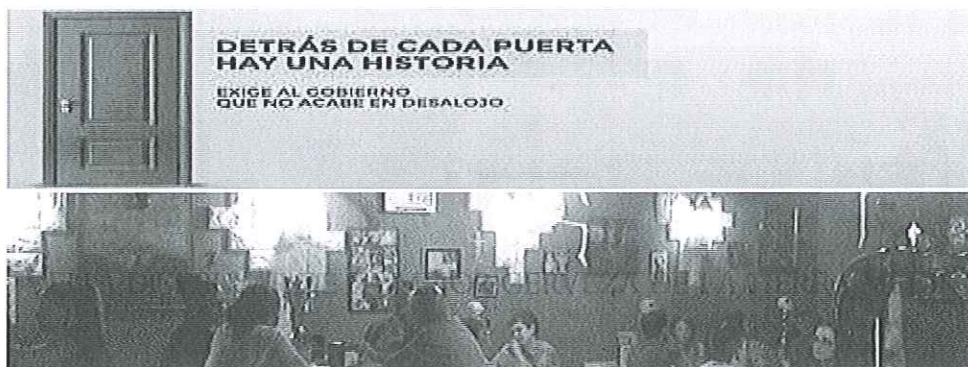
Llega la III edición del concurso
"La ciencia en un tweet"
¿Sabes más que nadie de ciencia?
Gana un smartwatch



Ciencia y tweets en la

EVENTOS ANTERIORES...





revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com 25 ANIVERSARIO

Edita **AIRON**
PRESENTA EL

Buscar...

Soluciones informáticas fáciles para
FACTURA ELECTRÓNICA 

Los Geranios
Hostal con encanto
Ambiente familiar TORREMOLINOS
Costa del Sol

Portada Sociedad Medio Ambiente Urbanismo Galería de fotos Suplementos
Opinión Enlaces Quiénes Somos Contacto

revista de culturas urbanas
El Observador
www.revistaelobservador.com

Suscríbete GRATIS

al ENVÍO DE NOTICIAS de la revista EL OBSERVADOR.
Sólo con tu mail, recibe todos los días noticias exclusivas.

EL OBSERVADOR envía a diario la newsletter gratuita
ENVÍO DE NOTICIAS, que llega a 24.000 personas.
Si quieres recibirla, escribe tu dirección de correo.
Sin más. Ni nombre, ni DNI, ni nada. Sólo el mail.

Correo electrónico

Suscribirse

La Universidad de Málaga, sede de la décima Tribuna entre España y la República de Corea. La cumbre bilateral, de dos días, finaliza hoy tras la visita de altos representantes del Estado asiático



El presidente de la Fundación Corea, Yu Hyun-Seok, abordó ayer los cambios que las relaciones entre España y su país han sufrido durante los últimos años. "La Universidad

tiene un gran papel en la difusión de la cultura de coreana”



28/10/15. Sociedad. Ayer dio comienzo en el Rectorado la X Tribuna entre España y Corea, que acaba justo hoy. Se trata de una cumbre bilateral de alto nivel que acerca un paso más la apuesta académica de la institución local al país asiático. El rector en funciones, José Ángel Narváez, presidió ayer el primer encuentro, y señaló que la bandera coreana “ocupa un lugar de honor” en...

...la Universidad de Málaga. A los actos, que hoy continúan, asistieron el director de Casa Asia, Ramón Moreno; el presidente de la Fundación Corea, Yu Huyn-Seok; el representante de la Asamblea Nacional de Corea, Park Sang-Eun; y las diputadas españolas Celia Villalobos (PP) y Teresa Cunillera (PSOE), además de los embajadores de ambos países, Gonzalo Ortiz y Park Hee-Kwon. EL OBSERVADOR / www.revistaelobservador.com informa sobre esta tribuna, que tiene como lema “España y Corea: una alianza para un futuro común”.

LA inauguración de esta tribuna tuvo lugar ayer y los asistentes coincidieron en que la misma se ha consolidado como “una plataforma de encuentro y diálogo”. Manuel Torralbo, secretario general de Universidades de la Junta de Andalucía, también estuvo presente. Manifestó que Corea es un “espejo en el que Andalucía debe mirarse”. Destacó la apuesta firme que el país asiático ha hecho por la educación y la innovación, así como su impulso por la internacionalización. “Es necesario el consenso social y político en Andalucía para que, como Corea, lleguemos al consenso educativo”, dijo.

EL objetivo principal de la X Tribuna es analizar el estado actual de las relaciones entre ambos países, especialmente en el ámbito económico, pero también en el académico y cultural, además de explorar las oportunidades de colaboración y de fomentar las relaciones entre las respectivas sociedades civiles. Por ello, esta edición se estructura en cuatro sesiones de trabajo. La cooperación España-Corea en los temas internacionales, así como en materia económica, el intercambio cultural y educativo entre ambos países y emprendimiento e innovación. Cada sesión contará con dos presentaciones, tanto por parte española como coreana, a las que seguirán el análisis y discusión entre todos los participantes.



LA apuesta académica que la UMA mantiene con el país asiático se hace palpable en su oferta académica, con el grado en estudios de Asia Oriental. Además, esta universidad ya fue sede del I Encuentro Iberoamericano de Estudios Coreanos, celebrado en febrero, donde se creó la Asociación Iberoamericana de Estudios Coreanos (AIEC), un colectivo que integra universidades latinoamericanas, portuguesas y españolas que imparten estas enseñanzas y cuyo objetivo pasa por fortalecer, dinamizar y consolidar estos estudios.

POR si fuera poco, hace cuatro años la Universidad malagueña ya inauguró en su campus de teatinos una oficina de Incheon en Málaga, "Oficina UMA-ATECH Puente con Corea". Se trata de un espacio que dirige el centro académico coreano, del mismo modo que la universidad malagueña cuenta con una oficina similar en el país asiático.

ESTE año se cumple el 65 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España y la República de Corea, y se lleva a cabo la décima Tribuna España=Corea, cifras que ponen de manifiesto la voluntad de cooperación entre los dos gobiernos, así como del impulso de la sociedad civil, y de la iniciativa empresarial internacional entre empresas, investigadores y estudiantes de Corea del Sur y España.

LA décima Tribuna España-Corea está organizado por Casa Asia y la Korea Foundation, con la colaboración del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación y de las embajadas en Madrid y Seúl. Esta edición también cuenta con la coorganización de la Universidad de Málaga y Andalucía Tech. Asimismo, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación y el Puerto de Málaga también han colaborado en el mismo.

PUEDE leer aquí anteriores artículos relacionados con la Universidad de Málaga:

- 14/10/15 ¿Cómo evoluciona el rostro humano? Investigadores de la Universidad de Málaga descubren cuáles han sido los cambios que se han dado en los cráneos de nuestra especie que nos alejan de nuestros antepasados homínidos
- 14/10/15 Arranca la 21ª edición del 'Aula de Mayores' de la Universidad de Málaga con un 4% de alumnos con respecto al curso pasado
- 07/10/15 La Fundación General de la UMA galardona a nueve jóvenes en la VIII edición de sus Premios de Investigación, que pretenden ser un "incentivo" e "impulso" para carreras prometedoras
- 01/10/15 La UMA arranca el curso un año más con regusto reivindicativo. El rector en funciones, José Ángel Narváez, pide "un pacto de Estado alejado de actitudes partidistas" para las instituciones académicas
- 24/09/15 Un investigador de la UMA desarrolla un método que mejorará las predicciones de inundaciones en el litoral mediterráneo. Los riesgos crecen por los "patrones urbanísticos agresivos"

LEA más en los artículos relacionados de esta información:

- 18/09/15 Los cánidos evolucionaron con el cambio climático. Así lo revela un estudio liderado por el investigador Borja Figueirido, docente en la Universidad de Málaga. Las conclusiones son fruto de analizar fósiles de hace 40 millones de años

Comentarios (0)

Todavía no hay comentarios. ¡Se el primero!

Sólo los socios pueden enviar comentarios.

Hazte socio de El Observador y obtendrás numerosas ventajas.

Si ya eres socio, debes Iniciar sesión para comentar.

📍 Portada ▶ Suplementos ▶ I+D+i UMA ▶

La Universidad de Málaga, sede de la décima Tribuna entre España y la República de Corea. La cumbre bilateral, de dos días, finaliza hoy tras la visita de altos representantes del Estado asiático



El Ayuntamiento reacciona y aprueba ayudas para los refugiados

El Consistorio realiza una aportación de 100.000 euros tras las críticas de las asociaciones por la lentitud de los trámites

:: ÁLVARO FRÍAS

MÁLAGA. Las críticas que las ONG que gestionan la ayuda a los refugiados en la capital -Cruz Roja, CEAR y ACCEM, a las que se sumó Cáritas- lanzaron al Ayuntamiento de Málaga por su lentitud en los trámites relativos a este asunto han surtido efecto. Y es que, justo una semana después, el concejal de Derechos Sociales, Julio Andrade, anunciaba ayer que el Consistorio ha aprobado aportar 100.000 euros que irán destinados a las citadas asociaciones en el marco de un convenio que se firmará en los próximos días.

En este sentido, Andrade explicó que esta aportación se debe a que el Ayuntamiento no dispone de recursos propios de alojamiento para estas personas, por lo que se pone

a disposición de las asociaciones la citada partida para acondicionar los centros disponibles o para alquilarlos. Asimismo, el concejal aseguró que la cuenta en la que el Ayuntamiento ha depositado 30.000 euros y a la que ya se han sumado

otros 2.500 euros de aportaciones particulares se podrá utilizar a partir de 2016, que es cuando está previsto que llegue el grueso de refugiados de Siria para ser acogidos en la capital.

Durante el anuncio de las ayu-

das, en el que el edil estuvo acompañado por representantes de las citadas organizaciones, Francisco Javier Jiménez, de la Diócesis de Málaga, informó de que se han presentado siete centros para estas personas, aunque dijo que algunos no

son adecuados para una buena integración social.

Por otro lado, Francisco Cansino, de CEAR, indicó que actualmente en la capital hay unos 70 refugiados y se está a la espera de que en los próximos meses se puedan acoger hasta unos 50 más. También señaló que las organizaciones no se pueden dejar llevar por la voluntad a la hora de acoger al mayor número de refugiados, y que deben realizar una actuación «razonable». Así, apuntó que la intención es aportar una ayuda completa a todas las personas que lleguen a la capital.

La Junta autoriza a la Universidad la contratación de 56 profesores ayudantes doctores

:: F. GUTIÉRREZ

MÁLAGA. La Universidad de Málaga ya cuenta con autorización de la Junta para proceder a la contratación de 56 profesores ayudantes doctores. Se trata del acuerdo adoptado en junta de gobierno el pasado mes de junio, de incorporación de nuevos profesores ayudantes doctores y profesores asociados, en respuesta a las necesidades docentes e investigadoras en la UMA. Pero cualquier incremento en gasto tiene que ser aprobado por la Junta de Andalucía, que ya ha autorizado estas nuevas plazas docentes.

La tramitación de esta nueva oferta pública de empleo ya se ha iniciado y es inminente su publicación en el BOJA. Desde ese momento, y en función de lo que dure el proceso de selección, la incorporación de estos nuevos profesores se podría adelantar al próximo cuatrimestre. En todo caso, serán profesores que estén ya trabajando en el próximo curso. Los contratos para los ayudantes son de 4 o 5 años como máximo. Con plazas para todas las áreas, será Ciencias Sociales y Jurídicas la que tenga una mayor oferta por ser el área de conocimiento con mayor déficit, señaló la vicerrectora de Profesorado, María José Blanca.



¿VAS A DEJARLO PASAR?

**15 PUNTOS
Y TIENES EL MAYOR
DESCUENTO QUE
TE HAYAMOS HECHO**

EN TU SEGURO DE COCHE O MOTO.

902 123 207
consultatuspuntos.com

Una compañía
bankinter.



lineadirecta.com

Promoción válida hasta el 31/12/2015. Sujeto a normas de suscripción de la compañía y condiciones de la promoción. Consultélas en www.lineadirecta.com

MÁLAGA

ECONOMÍA XIX REUNIÓN DE PRESIDENTES DEL CLUB

Málaga Valley acepta “reinventarse” y ser “más local” tras las críticas al modelo

Ángel Recio MÁLAGA

La marca Málaga Valley, creada e impulsada hace diez años por el Ayuntamiento de Málaga, ha sido criticada en las últimas semanas por empresarios y por toda la oposición municipal porque consideran que no hay conexión entre las grandes empresas que participan en las reuniones del club y el tejido local. Dicho de otra forma, que no está sirviendo para gran cosa pese a que el Ayuntamiento invierte 175.000 euros anuales. El presidente del club Málaga Valley, Javier Cremades, ha tomado nota y ayer se pudieron apreciar los primeros cambios. Reconoció que el club “sigue reinventándose”, que quieren ser “más ambiciosos y más locales” y anunció que en las próximas semanas presentarán un balance de todo lo realizado, de forma directa o indirecta, en Málaga gracias a este proyecto.

“El club camina hacia su décimo aniversario. Cuando nacimos pedimos una década para posicionar a Málaga a escala internacional desde el punto de vista tecnológico y en este tiempo han surgido eventos, foros, grupos de emprendedores, la marca, Transfiere, etcétera”, defendió Cremades, quien añadió que “con Málaga Valley piensas en incubadoras, tecnología o coches eléctricos”. En este sentido, el también abogado y creador de Málaga Valley junto al alcalde Francisco de la Torre, destacó que “en los últimos años han venido a Málaga 46 empresas extranjeras” y que “hay un ecosis-



La tradicional foto de familia de los asistentes a la reunión del Málaga Valley, ayer en el Ayuntamiento.

REPORTAJE GRÁFICO: M. H.

● Javier Cremades, presidente del club, afirma que Málaga es “frondosa” en innovación y que presentarán un balance de gestión

tema de innovación incipiente en España y en Málaga tiene mucha frondosidad”.

Cremades aprovechó la XIX reunión del club Málaga Valley, celebrada ayer en el teatro Echegaray, para reivindicar la labor desarrollada. “Queremos dar más visibilidad en el mundo a Mála-

ga. Está trabajando bien sus fortalezas porque es líder en turismo y está jugando la partida para atraer talento y riqueza, siendo una potencia en el campo de la innovación”, apuntó el presidente del club, quien destacó la inversión de 80 millones de euros de Endesa en Málaga para el

Dos reproches a la universidad y Promálaga

A. R. MÁLAGA

En las reuniones del club Málaga Valley se suelen escuchar buenas palabras e intenciones. La idea es sumar y se tiende a ser condescendiente. Pero ayer hubo dos reproches que sorprendieron a los presentes. Uno fue a las universidades y el otro a Promálaga. **En el primer caso, el protagonista fue Luis Solana, presidente de Telefónica Open Future. En su intervención aseguró que las universidades españolas son la “pieza fallida” en el proceso de emprendimiento y que no ve “una vibración de la universidad española para sentirse cómplices”.** “Es el lugar donde se concentra el máximo de inteligencia y no puede ser

que no se explique de forma obligatoria los balances y las cuentas de resultados a todos”, denunció Solana, quien destacó que “la universidad no está solo para crear licenciados y opositores”. También afirmó que no conocía a catedráticos que animaran a sus alumnos a crear empresas, sino que más bien “los desanimarían”, al contrario de lo que suele suceder en otros países como Estados Unidos. En este último aspecto, sí hubo voces discordantes entre los asistentes y se puso como ejemplo la participación decisiva del catedrático Rafael Morales en la empresa malagueña Momopocket.

Solana subrayó que tener ideas y dinero para crear empresas “no es difícil”, pero que “hoy



La XIX reunión del Málaga Valley congregó a unas 200 personas.

en día o se es global o es mejor no emprender”. En este sentido, el presidente de Telefónica Open Future reiteró que “el desempleo no tiene solución si no se crean más empresas porque las actuales no tienen mucha más capacidad para crear empleo y además lo que generan no es suficiente porque en paralelo la robótica va a generar paro”.

La segunda crítica sonada del día se la llevó Promálaga y, por defecto, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. El empresario malagueño Alberto Rojas explicó que ha abierto una incubadora en Torremolinos, que ya está al 90% de ocupación, “porque quería hacerla en Málaga, pero fui a Promálaga y no me hicieron caso”.

proyecto *smartcity* o la creación del Málaga Open Future de Telefónica. “Mucha gente de aquí se hace cada vez más grande y mucha gente grande quiere venir aquí”, concluyó.

Parece que las críticas al modelo dolieron. En la reunión de ayer se escuchó la palabra Málaga más que nunca y se dio bastante más juego del habitual a empresarios locales. De hecho, abrió la conferencia el empresario malagueño Diego Jiménez, propietario de la compañía *quehoteles.com*, entre otras. Éste reclamó que no se penalice el fracaso porque es parte del camino de los emprendedores e hizo especial hincapié en las enormes posibilidades que ofrece hoy en día internet para crear una empresa. “Es el mejor momento para emprender *on line* porque hay muchas herramientas. Ahora todo es más fácil, aunque emprender nunca lo ha sido”, señaló.

La terna de invitados la completaron Vicente Moreno, presidente de Accenture en España, y Luis Solana, presidente de Telefónica Open Future. Ninguno es de Málaga, pero defendieron a capa y espada las virtudes de esta provincia, influenciados posiblemente por el *malagueñismo* que reinó toda la sesión. Ambos tienen además proyectos importantes aquí. Accenture está en el



Vicente Moreno, Luis Solana, Francisco de la Torre, Javier Cremades y Diego Jiménez, ayer en la mesa principal.

PTA, a través de Coritel, desde 1998 y “hemos ampliado nuestro espacio con un segundo edificio. Contamos con Málaga porque es un sitio en el que todos ganamos”, recalcó. Solana, por su parte, recordó que en noviembre se abrirá Málaga Open Future, un centro en el que se asesorará de forma gratuita a una docena de emprendedores y se les darán todas las herramientas para que sus respectivos proyectos puedan ser viables. “Telefónica quiere provocar un cambio profundo en Málaga y no cabe duda de que Málaga Valley ha sensibilizado a mucha gente”, comentó este ex

Una nueva era en la que se venden más servicios que productos

Internet ha cambiado todo. Desde la comunicación entre las personas hasta los modelos de negocios de las compañías. El presidente de Accenture en España, Vicente Moreno, destacó ayer que nos encontramos “ante una nueva era en la que solo hemos visto el principio”. En este sentido, explicó que se ha pasado de vender productos a vender servicios y puso como ejemplos a Google, Spotify,

Airbnb o Skyscanner. Moreno afirmó que ahora se habla mucho de internet de las cosas pero habría que hablar más de servicios digitales inteligentes que están cambiando nuestra forma de comprar, de comer o de cómo estar en casa. Ese mundo de *living services*, no obstante, tiene como retos la hiperconectividad, la prestación continua de un servicio o la apertura de la competencia.

político y empresario español que, entre otras cosas, fue director general de Radio Televisión Española y que aseguró que hay un “enamoramamiento entre Telefónica y Málaga”.

La intervención de Diego Jiménez fue, según dijo Cremades, un “pequeño guiño a los empresarios de Málaga con talento, apoyo y visión global”. Ese guiño, reclamado por el tejido local, fue mayor ya que hablaron otros empresarios malagueños o representantes de compañías de fuera de la provincia que están planteándose trabajar en Málaga. Uno de ellos fue David Arenal, director de ventas de Oracle en Málaga. Aseguró que esta multinacional ha pasado de tener 50 a 500 empleados en Málaga en solo unos años “y la mayoría no son españoles, pero en Málaga se les acoge desde el principio para que se sientan a gusto, buscamos una inversión a largo plazo y estas 500 personas empiezan a tener familia y a buscar proyectos personales para ellas aquí”. Otro fue Santiago Lucas, consejero delegado del grupo malagueño TopDigital. Destacó el recorrido de su aceleradora, llamada Sprita, y las ideas de los emprendedores, aunque consideró necesario establecer más criterios para convertir esas ideas en empresas reales.

BBVA

Ya eres una de las tres mejores tenistas del mundo.

¡Enhorabuena!

Nuestra embajadora **Garbiñe Muguruza** está haciendo historia gracias a su espíritu de superación. Se ha convertido en la tercera mejor tenista del mundo y desde BBVA queremos darle la enhorabuena y empujarla hasta el primer puesto. **¡Ánimo Garbiñe!**

adelante.



ANDALUCÍA.-Málaga.- Sostenible.- Luis Solana critica que la universidad española sea "una pieza fallida" en el emprendimiento

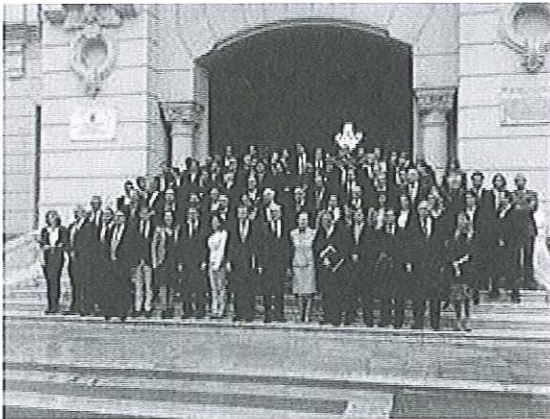


Foto: EUROPA PRESS

De la Torre destaca que la capital "apuesta por aplicar las tecnologías, atrae nuevas inversiones y experiencias"

MÁLAGA, 27 Oct. (EUROPA PRESS) -

El presidente de Telefónica Open Future, Luis Solana, ha criticado este martes que las universidades españolas no apoyen de manera decidida el emprendimiento de sus alumnos, indicando que se trata de "una pieza fallida" en este proceso.

Solana, que ha participado en la XIX Reunión de Presidentes del Club Málaga Valley, ha reconocido que "no me gusta cómo actúa la universidad" a la hora de fomentar el emprendimiento porque "no hay una vibración para sentirse cómplices" con los empresarios y jóvenes emprendedores.

En este sentido, ha apuntado que no conoce a ningún catedrático que fomente la actividad emprendedora de sus alumnos, como sí sucede en Estados Unidos. En España, a un grupo de estudiantes que en su último año de carrera decidan crear una empresa, el profesor "los desanimaría", ha manifestado.

Así, las universidades españolas no forman parte de ese "frente entusiasmante" que, para Solana, el empresariado y la sociedad tiene que crear para generar empleo y empresas. De este modo, ha llamado a que todo el mundo sea "parte de un movimiento social para que haya empleo", y "eso sólo se consigue con más empresas y más emprendedores".

Para el también expresidente de Telefónica, el problema de desempleo en España tiene que solucionarse por esta vía, esto es, creando más empresas, ya que las compañías actuales pueden generar puestos de trabajo, pero sólo un número limitado. Además, el auge de la robótica y la automatización de los procesos de trabajo va a conllevar más desempleo, según ha vaticinado.

MÁLAGA OPEN FUTURE

Continuando en esta línea, ha manifestado su deseo de que el empresariado "se sienta identificado con Málaga Open Future", proyecto auspiciado por Telefónica, la Junta de Andalucía y Promálaga para fomentar el emprendimiento, que estará ubicado en el complejo de Tabacalera y que lleva por nombre La Farola.

También ha puesto en valor el trabajado desarrollado desde Telefónica Open Future, que llega a Málaga "para producir un cambio profundo" en la ciudad, según ha señalado. Solana ha destacado que la compañía tiene en marcha esta iniciativa en 19 países y ha confesado que "me enorgullece la labor social" que realiza.

Una labor que va encaminada a que los beneficios que obtienen los proyectos "reviertan en la sociedad", ha apuntado. Además, ha indicado que el futuro no se puede conocer, pero que con esta iniciativa se pretende que "los jóvenes sientan a Open Future para conectar con su propio futuro y el de todos los malagueños".

Solana ha estado acompañado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades; el presidente de Accenture, Vicente Moreno, y el consejero delegado de quehoteles.com, Diego Jiménez, quienes también han intervenido en el acto.

El encuentro ha congregado a más de 200 personalidades, entre las que se encuentran están los presidentes de las más importantes compañías del país, emprendedores, investigadores y profesionales del ámbito de la tecnología digital, cuyas experiencias pueden servir de modelo y estímulo a los jóvenes que tienen gran capacidad creativa y precisan para sus ideas y proyectos del apoyo de las organizaciones del sector

Así, De la Torre ha ensalzado "el camino estratégico" del Club Málaga Valley recorrido en estos casi 10 años de actividad de la entidad, que se reúne cada seis meses. El regidor ha indicado que la capital es una ciudad que "apuesta por aplicar las tecnologías, que atrae nuevas inversiones y experiencias". "Todo eso es la realidad y cada seis meses vemos cómo se fortalece", ha precisado.

Por su parte, Cremades ha señalado que pronto se podrá ofrecer un resultado de la actividad del Club y poder medir así la contribución de la marca Málaga Valley. Asimismo, ha resaltado que la capital "ha sabido posicionarse en un entorno más competitivo" y "hoy tiene todo por ganar".

"Ya no son las ciudades ni los estados, sino los ciudadanos inteligentes y los líderes que crean proyectos los que eligen los territorios desde donde operar, y Málaga va a tener un papel en el futuro porque ha sabido crear una marca y un ecosistema que la han hecho visible a nivel nacional y sobre todo internacional", ha añadido.

NO PENALIZAR EL MIEDO AL FRACASO

Por su parte, el responsable de quehoteles.com ha defendido que no se penalice el miedo al fracaso que existe en España cuando alguna persona decide emprender, puesto que todo se consigue a base de "ensayo y error".

En este sentido, ha puesto como ejemplo su propia experiencia cuando al iniciar su negocio online le aconsejaron que se olvidara, alegando que los clientes no se iban a fiar de reservar habitaciones pagando con su tarjeta de crédito debido a la amenaza de fraude. En la actualidad, su empresa factura unos 80 millones de euros al año y sigue creciendo, ha manifestado.

También ha puesto de relieve la necesidad de que la tecnología móvil "cale" en las pymes, donde no está muy extendida, y de las muchas oportunidades TIC que ofrecen distintas aplicaciones para las empresas, la mayoría a precios 'low cost'.

Por otro lado, el presidente de Accenture, consultora tecnológica que opera en muchos países proveyendo soluciones tecnológicas a los problemas más diversos, ha tratado los nuevos modelos de negocio en Internet, poniendo énfasis en que la oferta y la demanda han cambiado y que ahora se puede monetizar las cosas intangibles.

Esto lo ha ejemplificado con los modelos de Google o Spotify. De éste último, ha destacado que no comercializa un producto, sino un servicio, ya que los clientes pagan por escuchar música, no por las canciones, y que eso es lo que hacen la mayoría de empresas de Internet.

Así sucede con otras compañías, como Airbnb o Skyscanner, que han revolucionado el modelo de negocio en sus respectivos campos. Con la primera, "puedes alquilar tu casa o una habitación, lo que antes era impensable", ha indicado; mientras que con la segunda se puede buscar de manera gratuita vuelos a cualquier parte del mundo.

No obstante, ha advertido de los peligros que puede conllevar esta nueva economía centrada en Internet, como es la saturación digital o que los consumidores no perciban el valor de los productos. Aun así, ha precisado que "esta es una nueva era para la empresa en la que sólo hemos visto el principio".

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

Más investigadores y mayor protagonismo de la financiación, objetivos del Foro Transfiere 2016



Foto: EUROPA PRESS/FYCMA

MADRID, 27 Oct. (EUROPA PRESS) -

El Foro Transfiere 2016 intensificará las acciones para la captación de investigadores en su próximo edición en la capital, a la par que se reforzará la presencia del sector de la financiación --agente fundamental en el proceso de transferencia de conocimiento entre la universidad y los circuitos comerciales-- con la asistencia de empresas de capital riesgo y fondos de inversión.

La ciudad de Málaga volverá a convertirse los días 10 y 11 de febrero en punto de encuentro del ecosistema del I+D+i español con la quinta edición del Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.

El encuentro, principal evento del ámbito nacional especializado en la transferencia de conocimiento entre investigación y empresa, ha reunido este martes a su comité organizador en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad para avanzar en las líneas de trabajo de la convocatoria de 2016.

Transfiere reúne en su comité organizador a la mayor representación nacional de agentes implicados en la investigación y el desarrollo, con más de 130 entidades públicas y privadas.

En la reunión han estado presentes, entre otros representantes, el director general de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Manuel García León; los subdirectores generales de Colaboración Público Privada y Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad, María Ángeles Ferre y Juan Manuel Garrido, respectivamente; y el vicepresidente adjunto de Transferencia de Conocimiento del CSIC, Ángel Caballero, así como la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, y la directora del Foro Transfiere, Marta Raspall.

En el encuentro se implementará una agenda de citas online para la celebración de reuniones en torno a los principales sectores productivos, tales como el de las TIC, la sanidad, el medio ambiente, la infraestructura y el transporte, la industria, la energía, y los sectores agroalimentario, aeronáutico y aeroespacial, sin olvidar las administraciones públicas.

Junto a ello, se pondrá en marcha un 'workshop' específico de compra pública innovadora en los diferentes sectores productivos, han anunciado en un comunicado desde la organización.

Así, el foro tiene una dimensión internacional del encuentro que busca la convergencia del sistema

investigador español en el mercado global. En este sentido, el país invitado de Transfiere 2016 será Corea del Sur, por lo que los asistentes al evento tendrán la oportunidad de conocer en profundidad las estrategias y políticas específicas de este país para poner en valor su capital innovador.

Se dan cita de forma anual agentes públicos y privados relacionados con el ecosistema del I+D+i. Además, el evento reúne a profesionales independientes y a representantes de pymes y multinacionales, administraciones públicas, universidades y centros de investigación universitarios, Organismos Públicos de Investigación (OPIS) y centros tecnológicos, plataformas tecnológicas, centros europeos de empresas innovadoras (Ceeis), clusters y parques científicos y tecnológicos.

Transfiere avanza en su consolidación como escaparate prioritario de la innovación española al aglutinar en su última edición más de 2.300 participantes, 2.050 perfiles tecnológicos, medio centenar de universidades, 220 grupos de investigación y 130 expertos internacionales en su programa de conferencias y mesas redondas. Asimismo, tuvieron lugar 5.000 reuniones de trabajo.

Foro Transfiere está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, la Junta de Andalucía y el Ministerio de Economía y Competitividad.

© 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Más investigadores y mayor protagonismo de la financiación, objetivos del Foro Transfiere 2016

2015-10-27 17:34:33

comentarios

El Foro Transfiere 2016 intensificará las acciones para la captación de investigadores en su próxima edición en la capital, a la par que se reforzará la presencia del sector de la financiación --agente fundamental en el proceso de transferencia de conocimiento entre la universidad y los circuitos comerciales-- con la asistencia de empresas de capital riesgo y fondos de inversión.

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Foro Transfiere 2016 intensificará las acciones para la captación de investigadores en su próxima edición en la capital, a la par que se reforzará la presencia del sector de la financiación --agente fundamental en el proceso de transferencia de conocimiento entre la universidad y los circuitos comerciales-- con la asistencia de empresas de capital riesgo y fondos de inversión.

La ciudad de Málaga volverá a convertirse los días 10 y 11 de febrero en punto de encuentro del ecosistema del I+D+i español con la quinta edición del Foro Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación.

El encuentro, principal evento del ámbito nacional especializado en la transferencia de conocimiento entre investigación y empresa, ha reunido este martes a su comité organizador en la sede del Ministerio de Economía y Competitividad para avanzar en las líneas de trabajo de la convocatoria de 2016.

Transfiere reúne en su comité organizador a la mayor representación nacional de agentes implicados en la investigación y el desarrollo, con más de 130 entidades públicas y privadas.

En la reunión han estado presentes, entre otros representantes, el director general de Investigación y Transferencia de Conocimiento de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Manuel García León; los subdirectores generales de Colaboración Público Privada y Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad, María Ángeles Ferre y Juan Manuel Garrido, respectivamente; y el vicepresidente adjunto de Transferencia de Conocimiento del CSIC, Ángel Caballero, así como la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, y la directora del Foro Transfiere, Marta Raspall.

En el encuentro se implementará una agenda de citas online para la celebración de reuniones en torno a los principales sectores productivos, tales como el de las TIC, la sanidad, el medio ambiente, la infraestructura y el transporte, la industria, la energía, y los sectores agroalimentario, aeronáutico y aeroespacial, sin olvidar las administraciones públicas.

Junto a ello, se pondrá en marcha un "workshop" específico de compra pública innovadora en los diferentes sectores productivos, han anunciado en un comunicado desde la organización.

Así, el foro tiene una dimensión internacional del encuentro que busca la convergencia del sistema investigador español en el mercado global. En este sentido, el país invitado de Transfiere 2016 será Corea del Sur, por lo que los asistentes al evento tendrán la oportunidad de conocer en profundidad las estrategias y políticas específicas de este país para poner en valor su capital innovador.

Se dan cita de forma anual agentes públicos y privados relacionados con el ecosistema del I+D+i. Además, el evento reúne a profesionales independientes y a representantes de pymes y multinacionales, administraciones públicas, universidades y centros de investigación universitarios, Organismos Públicos de Investigación (OPIS) y centros tecnológicos, plataformas tecnológicas, centros europeos de empresas innovadoras (Ceeis), clusters y parques científicos y tecnológicos.

Transfiere avanza en su consolidación como escaparate prioritario de la innovación española al aglutinar en su última edición más de 2.300 participantes, 2.050 perfiles tecnológicos, medio centenar de universidades, 220 grupos de investigación y 130 expertos internacionales en su programa de conferencias y mesas redondas. Asimismo, tuvieron lugar 5.000 reuniones de trabajo.

Foro Transfiere está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga a través del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, la Junta de Andalucía y el Ministerio de Economía y Competitividad.

LISTADO DE COMENTARIOS

«Estamos construyendo la Historia»

La malagueña Inés R. Artola presenta un estudio sobre los formalistas polacos

La investigadora saca a la luz en su trabajo al singular grupo de creadores que dio paso a la modernidad artística en el país centroeuropeo

:: A. J. LÓPEZ

MÁLAGA. En uno de los cuentos del libro de Juan Bonilla 'El que apaga la luz', un niño lucha por comprender por qué, cuando cruza en coche de la frontera de su país, la tierra no cambia de color como sucede en los mapas escolares. Y quizá para entender este olvido baste recordar que, por entonces, Polonia ni siquiera estaba en el mapa, era un territorio repartido entre Alemania, Rusia y Austria-Hungría; así que lo que allí sucedía apenas tenía posibilidades de ocupar una línea en la narración de la Historia. Tampoco en el relato de la Historia del Arte.

«Estamos construyendo la Historia, también la Historia del Arte. Eso es lo fascinante», comparte Inés R. Arto, la investigadora malagueña que ayer presentaba en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando su libro 'Formiści: la síntesis de la modernidad (1917-1922). Conexiones y protagonistas' (Libargo). En su trabajo, Artola arroja luz sobre los formalistas polacos, el grupo de creadores que abrió las puertas de la modernidad artística en el país centroeuropeo y que estableció diversos vínculos con los artistas españoles de las primeras décadas del siglo XX.

Siguiendo la pista de Wladyslaw Jahl, la investigadora malagueña se topó con autores como Leon Chwistek Konrad Winkler, Stanisław Ignacy Witkiewicz (Witkacy) o August Zamoyski. «¿Por qué estos creadores o ese movimiento no se cono-



Inés R. Artola presentó ayer su investigación en la Academia de Bellas Artes de San Fernando. :: SUR

EL LIBRO

► **Autora.** Inés R. Artola (Málaga, 1979), es Doctora en Historia del Arte y musicóloga. Compagina la docencia en la Universidad de Varsovia y en el Instituto Cervantes con la traducción y el comisariado de exposiciones.

► **Título.** 'Formiści: la síntesis de la modernidad (1917-1922). Conexiones y protagonistas'.

► **Editorial.** Libargo.

► **Nº páginas.** 194 páginas, que cuentan con 22 ilustraciones.

► **Precio.** 24,99 euros.

cen tanto como otros? Supongo que tiene que ver con las narraciones de la Historia, en las que se ven mucho las hegemonías. También en la Historia del Arte. Tiene que ver con la política, sobre todo, en relación con las vanguardias, cuyo foco suele centrarse en lo que sucedió en Francia y Alemania», aportaba Artola, que también ofreció ayer la conferencia 'Ultraístas y formistas: contrastes, convergencias y casualidades', con motivo de la exposición 'Tadeusz Peiper. Herald de la vanguardia entre España y Polonia', organizada por la Academia de Bellas Artes de San Fernando.

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Málaga y musicóloga, Artola compagina la docencia

en la Universidad de Varsovia y en el Instituto Cervantes de la capital polaca con su faceta como traductora y comisaria de exposiciones.

¿Cómo sonaría Chillida?

En este último frente, Artola prepara una exposición que verá la luz el próximo enero en Wrocław, Capital Europa de la Cultura en 2016 junto a San Sebastián. El proyecto plantea «una recreación de cómo sonaría la escultura de Chillida» y cuenta con la colaboración de Eduardo Chillida Belzunce, hijo del escultor. Además, irá acompañada de un ciclo diseñado por el compositor José Manuel Sánchez-Verdú y por una instalación de Gorka Alda. Y ya con eso el asunto suena de maravilla.



VANESA MARTÍN FIRMA SU NUEVO DISCO EN MÁLAGA

Los seguidores de la cantautora malagueña Vanesa Martín acudieron ayer en masa a la firma de discos que la autora protagonizó en la capital malagueña. Martín dedicó ejemplares de 'Directo', un CD y DVD editado a partir del concierto que ofreció el pasado 19 de junio en el Auditorio Rocío Jurado de Sevilla, ante más de 8.000 personas. La intérprete malagueña vive un momento dulce en su carrera, ya que a su eco cada vez mayor en la industria musical suma la popularidad obtenida como asesora de Manuel Carrasco en el programa de televisión 'La Voz Kids'.



PATIO DE BUTACAS
FRANCISCO GRIÑÁN

LA PELIRROJA
DE FUEGO

Fue la primera y se ha ido de las últimas. La cabellera de fuego de Maureen O'Hara se apagó el pasado sábado en un pequeño pueblo de Idaho. Las crónicas la han recordado como la pelirroja que hizo que John Wayne pareciera todo un galán en 'El hombre tranquilo' (1952), la actriz que más gustaba al ojo (clínico) de John Ford o la 'Reina del Technicolor' con la que querían trabajar todos los cineastas cuando la pantalla renegó del glorioso blanco y negro. Pero en Málaga, la mítica actriz fue Joanna Dane, la espía que se adelantó a 007 con una licencia para matar en la España franquista de los 50 y que descubrió esta tierra para Hollywood. Aunque para disimular, el guión convertía a los contrabandistas en oriundos de Tánger. No fue lo único que se alteró para pasar la censura. Si en todo el mundo la película hacía una publicidad impagable de la ciudad al titularse 'Málaga', el régimen prefirió estrenarla con la eufemística etiqueta 'Fuego sobre África'. Hoy no habría dinero en el mundo para pagar esa denominación de origen en una película de Hollywood con una protagonista de la talla de O'Hara. Aunque actrices como ellas, ya no quedan.

Entre los que compartió conversaciones y fotos con Maureen está el actor malagueño Lucio Romero que entonces era un joven con sueños de película que se sorprendió cuando se acercó a la actriz y ella le respondió en español. También han recordado estos días a Maureen O'Hara la familia Pérez-Bryan, que acogió a la actriz en el palacete de Bellavista. La gran propiedad ya desaparecida en la avenida Pintor Sorolla interpretó el papel de hotel marroquí en la película y, entre toma y toma, la estrella aprovechaba para jugar con la pequeña de los Pérez-Bryan, Reyes, que también era pelirroja y le recordaba a su hija Bronwyn. Cuando acabó el rodaje, la familia malagueña se negó a cobrar, por lo que la productora correspondió a la generosidad de sus anfitriones con un envío masivo de flores.

Hablando de ramos, la cinta, que no valía mucho, contaba pese a ello con diálogos afilados y elegantes como las rosas. Entre ellos, ese en el que el galán se acercaba con un ramillete a Maureen O'Hara y la pelirroja, con la ceja levantada, le espetaba: «Mi idea de un regalo sentimental es un Rolls Royce. Cuando lo tengas, llámame».

En twitter: @pacogriñan

Opini3n

POLÍTICA CON RELATO



TRIBUNA

Ángel Valencia

► Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga

Si hay algo que necesitamos es una política con relato. Muchos lo afirman pero Josep Ramoneda nos lo recordó muy acertadamente en su columna de la semana pasada: "Falta relato, se echan de menos políticos capaces de imaginar, de dar cuerpo a cosas que no existen todavía, pero que son deseables y si la gente las cree posibles se puedan conseguir. En tiempos de claudicación de la política, en todas partes suena esta misma canción. Si la política ha perdido la capacidad de relato, ¿quién va a asumir esta tarea? ¿Hay que dejarla a la capacidad normativa del dinero?"

El relato de la economía y del dinero no parece que sean las alternativas que puedan sustituir a una política que se afana desesperadamente en encontrarlo. El relato del fin de la crisis no convence. Así, el éxito en la reducción del paro del gobierno en el último trimestre no puede ocultar la existencia de un modelo laboral precario que castiga, sobre todo, a los jóvenes y a los parados de larga duración. El relato del dinero que se ha hecho en la penumbra del poder y de la corrupción y que no cesa y en el que hemos descubierto que el número mágico es el 3 - tanto el régimen del 3%

que venía de época de Pujol en Cataluña y por lo que tiene que explicarse Artur Mas mientras escribo esta columna como ese 3% que era el mismo porcentaje que cobraba Francisco Correa, el intermediario de la trama Gürtel, en nombre de Luis Bárcenas y del PP. Poco edificante, la verdad. Ni siquiera la noticia de que la revista Forbes considere al empresario español Amancio Ortega, fundador de Inditex, el hombre más rico del mundo puede hacer que el dinero construya el relato que la política deja huérfano por mucho que nos alegre que este gallego que empezó desde abajo lidere hoy la lista de las fortunas mundiales.

► Ante la colonización de la economía y el fin de la política, hace falta reinventar de nuevo la política y más en el escenario de cambio que ha empezado España con la crisis económica y con el ciclo electoral que comenzó con las europeas y terminará con las elecciones generales del próximo veinte de diciembre. De momento, podemos hacer más un relato de una política que una verdadera narrativa de una política con relato. Un relato de una política de gestos y de comunicación: un PP que presenta datos económicos positivos y el refrendo de líderes europeos por su política de reformas aunque la economía como argumento no puede ocultar su retroceso en las encuestas; mientras el PSOE presenta un programa económico con un claro perfil socialdemócrata; Ciudadanos sigue con su buena estrella después del debate televisivo con Pablo Iglesias, mientras que Podemos sigue la suerte de su líder en la televisión y da síntomas de cierto cansancio en relación a las expectativas de hace unos meses. Finalmente, IU lucha por una política de confluencia inteligente para su lí-

der, Alberto Garzón, en la candidatura de Ahora en Común-Unidad Popular.

► Lo que se vislumbra es un escenario multipartidista, en el que la gobernabilidad necesitará el apoyo de otra fuerza política, con una competencia por el voto de centro enorme y mucho mayor que en el pasado que va hacer que los discursos, las marcas y las estrategias sean claves hasta el final de la campaña electoral. Sin embargo, ¿Seremos capaces de ver esa política con relato? Probablemente no en el sentido profundo de la expresión, de imaginar y definir políticas que forman parte de un modelo social que está transformándose con nosotros, entre otras cosas, porque además el proyecto de país que necesitamos deberá construirse también como resultado, sin duda, de un consenso más amplio.

En cualquier caso, si tuviera que dar unas ideas progresistas que fundamentaran ese relato y, a su vez, sirvieran para definir las políticas que deberíamos realizar, seguiría a Andrew Gamble cuando afirma: "Si hay tres principios que pueden enmarcar una empresa de ese género, el primero es un compromiso para desarrollar un enfoque nuevo de cómo debería ser un capitalismo progresista, o reformado, o cívico. Hay muchas ideas sobre la cuestión, ideas que parten de un desafío radical, como las avanzadas por Matthew Taylor o Charles Leadbeater. Necesitamos formulaciones nuevas sobre cómo hacer compatibles los valores socialistas con el funcionamiento de los mercados, cómo conseguir una economía dinámica, emprendedora, innovadora, estimulando a los nuevos sectores emergentes, como el sector online, la automación, las energías limpias o las biotecnologías. Necesitamos una estrategia industrial que promueva una economía solidaria, el mutualismo, las prácticas éticas, y nuevas formas de financiación y de crowdfunding. Necesitamos nuevas formas de gobernar y regular los mercados, que in-

El objetivo de crear una sociedad cohesiva y basada en la confianza recíproca, sigue siendo primordial

cluyan políticas radicales para enfrentarse a algunos abusos de los derechos de propiedad que distorsionan los mercados y conducen a un crecimiento de las desigualdades.

► Un segundo principio es el de restablecer una visión de la seguridad social para todos, con lo que eso conlleva en nuestra actual economía política. El objetivo de crear una sociedad cohesiva y basada en la confianza recíproca, sigue siendo primordial. La tarea de una nueva política progresista es encontrar nuevos caminos para conseguirlo, a contrapelo de las fuertes tendencias a una desigualdad mayor en los ingresos, en la salud, en las oportunidades y en los roles de género, y afrontando los desafíos formidables de la demografía, la necesidad de sostenibilidad y el estancamiento secular, que amenazan en todas partes la viabilidad de un estado del bienestar.

Un tercer principio es la interdependencia. Una de las características más importantes de nuestro mundo en los últimos 200 años ha sido su creciente interdependencia. Una política de progreso no triunfará en ninguna parte a menos que cuente en otros lugares con aliados progresistas para ayudarse mutuamente a fortalecer las instituciones de la gobernanza global, muchas de las cuales, desde la UE hasta la ONU, se encuentran en la actualidad en un estado francamente lamentable. Necesitamos más cooperación global si queremos afrontar los grandes desafíos que nos amenazan, desde las migraciones hasta el cambio climático.

La política siempre conlleva desencanto y frustración a largo plazo. Pero también es una fuente perenne de esperanza, de imaginación y de recomienzo."

El Correo de Mallorca

LAS CARTAS SE PUEDEN ENVIAR PREFERENTEMENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO A LA DIRECCIÓN cartas.diariodemallorca@epi.es



Las cartas de esta sección deberán ser originales y exclusivas y no excederán de 20 líneas mecanografiadas (Medio Folio). Es imprescindible que los textos estén firmados y que en ellos quede constancia del domicilio, teléfono y número del DNI o pasaporte de sus autores. DIARIO DE MALLORCA se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se devolverán los originales, ni se facilitará información postal o telefónica sobre ellos.

DE LES ELECCIONS A MADRID

► Mai Balears ha triat un diputat al Congrés o un senador que sigui d'un partit d'àmbit estrictament illenc (El Pi, MÉS, Esquerra...) tot i que molts considerem que els suports socials hi existeixen i són suficients per assolir-ho. Recordem que partits com el PSM aconseguen al Parlament Balear uns 40.000 vots que després es volatilitzaven a les eleccions generals del 1996, 2000 o 2004.

Aquesta situació no es pot entendre només per una conjuntura electoral concreta. És fruit de la falta de consciència de gran part de la població de Balears. La mateixa població que després es lamenta de la falta d'inversions, del déficit fiscal, del servilisme dels diputats balears del PP-PSOE... Una falta de consciència que es plasma, per exemple, quan no és penalitzat electoralment a aquells partits que no compleixen el programa electoral promès respecte a la defensa dels interessos de Balears a Madrid. Però ens equivocariem si creiem que tot és culpa dels votants. La incapacitat de MÉS, El Pi o Esquerra d'oferir un projecte atractiu a Corts és patent. Potser cal assegurar-se a analitzar perquè una part dels votants nacionalistes segurament triaran partits com el PP, PSOE i Podem el pròxim 20-D. D'igual forma no

HUMOR

POR ARPO



podem oblidar que la falta d'una veu balear al Congrés és també fruit d'un sistema electoral i d'una partitocràcia exasperant, que no facilita que sus señorías defensin amb vehemència les regions per les quals han estat escollits.

Sigui com sigui, d'aquí menys de dos mesos tindrem altra oportunitat de redimir-nos. El 20-D

podrem votar mirant pel nostre interès, pel bé comú o d'acord a la nostra ideologia. Però també podrem fer-ho afegint altra dimensió, complementària a les anteriors: votant a qui defensarà millor Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera a Madrid. Què creieu que farem?

► Joan Pau Jodà. Palma.

LA ALTERIDAD

► Al ver a través de la televisión la muchedumbre que intenta llegar a otra nación que no es la suya, en la cual muchísimos se quedan en el camino y jamás tendrán acceso a una posible nueva vida te desconcierta. Al contemplar a niños ahogados donde su existen-

cia ha sido cortada por unas circunstancias en que no han tendido ni arte ni parte, ocasionado por unos intereses egoístas, te subleva y produce indignación, impotencia y desconcierto ante las decisiones de la política que Europa lleva acabo. Conozco algunas personas que me han comentado que no pueden ver ciertas imágenes ya que les producen vómito.

Aún prevalecen dogmas, intereses que niegan al otro la posibilidad de sobrevivir. Prevalece lo religioso más que un humanismo, por miedo a que sus ideas y creencias se contaminen de las que ellos poseen. Existen riesgos y problemas pero también soluciones. No puede ser una Europa solo basado en el capital de unos pocos, sino en reconocer que hoy día estamos todos interconectados y formamos parte de una misma humanidad aunque tengamos distintas culturas. La salvación no está en la otra vida sino en esta y hacer posible entre todos la que tenemos la convivencia. El otro sigue siendo el otro y parece decidido seguir siéndolo. Mientras no intentemos comprender el otro y pensado desde fuera de su sentido, será imposible el diálogo y el entendimiento. Ulrich Beck dice: los individuos esperan hallar soluciones individuales para problemas construidos socialmente.

► Josep Ramón Femenias. Palma.

Córdoba se sube al eje Sevilla-Málaga

La alcaldesa se reúne con el primer edil sevillano y fijan como prioridades las infraestructuras, la innovación, el turismo y la cultura

■ LALIA GLEZ.-SANTIAGO

SEVILLA. Pocos días después de firmar el protocolo común, el eje Sevilla-Málaga avanza con la inclusión de otras capitales, uno de los puntos básicos de la estrategia común. La primera en unirse ha sido Córdoba, cuya alcaldesa, Isabel Ambrosio (PSOE) via-

jó ayer a Sevilla para reunirse con el alcalde hispalense, Juan Espadas, e iniciar el camino con un nuevo acuerdo que será suscrito también por Málaga. A partir de ahora, el funcionamiento será variable, con comisiones mixtas a dos o tres partes, según los temas a tratar. No obstante, los intereses esbozados por Córdoba parecen coincidentes con los propósitos generales que Espadas y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, han suscrito: infraestructuras, turismo, emprendimiento, innovación, cultura y apuesta por proyectos conjuntos que sumen las potencialidades de las tres

ciudades para optar a fondos europeos.

Ambrosio y Espadas apuestan en primer lugar por reforzar las infraestructuras, en principio con el primer objetivo de explotar al máximo las posibilidades del AVE, que une las dos capitales. El alcalde sevillano expresó en este sentido la idea de avanzar en la conexión del aeropuerto de Málaga con el AVE para ganar tiempo en la deseada conexión del primer aeródromo andaluz con la capital administrativa de la comunidad. Aunque el tráfico del aeropuerto sevillano ha crecido en un 10%, para el alcalde sevillano la conexión rápida con el de

Málaga sigue siendo crucial, en especial para ganar cuota de mercado en el turismo de los países del Este, que entra por la Costa del sol y que tiene escasa presencia en Sevilla. Córdoba y Sevilla apuestan también por mejorar el ferrocarril y la carretera, tanto para mercancías como para viajeros, en complementar la oferta cultural de las tres capitales, que daría en una plataforma «imbatible en contenidos y experiencias», con el añadido de la riqueza patrimonial de Córdoba. En materia de innovación, la alcaldesa cordobesa destacó la aportación del Instituto Maimónides de Investigación Biomédica.

Asimismo, trabajarán en las experiencias comunes en materia de vivienda, rehabilitación, ciudades sostenibles y políticas sociales.

Próxima cita, Granada

La cuarta pata del eje Sevilla-Málaga, la extensión a Granada, sigue pendiente de concretarse. Aunque la intención de los dos alcaldes que iniciaron el proyecto es ampliar la estrategia a la ciudad de la Alhambra, como ya han anunciado ambos en su intención de crear una «red de ciudades que refuerce el proyecto de Andalucía», de momento las conversaciones siguen pendientes de fijar una cita.

«Hay interés por todas las partes, pero aún no se ha concretado fecha», dijeron fuentes municipales sevillanas. Tampoco hay una «estrategia de dosificación» de los acuerdos con las capitales, sino que, por el contrario, «todo el proceso es más espontáneo», y sólo dependerá de que los alcaldes hablen entre ellos, crucen sus agendas y decidan cuándo les resulta más oportuno reunirse. Pero, aseguran, la cita se hará y el acuerdo que sume a Granada a esta nueva sinergia entre ciudades será realidad.

Defensa quiere poner a la venta el antiguo edificio de la Comandancia de Marina

■ IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El Ministerio de Defensa quiere vender al mejor postor el antiguo edificio de la Comandancia de Marina, en el paseo de la Farola, que se encuentra sin uso. De entrada, acaba de anunciar la próxima subasta a través del portal especializado Addmeet.com; por lo que, según fuentes de la entidad, se encuentra en situación de «venta prevista», para pulsar el interés de los posibles inversores. Las condiciones definitivas de precio y fecha de la puja se anunciarán próximamente. El inmueble, construido en el año 1900 y que tiene grado de protección arquitectónica I, tiene una superficie de 4.204 metros cuadrados, en tres plantas, y 190 metros de fachada. En la actualidad, los usos compatibles, dada su calificación urbanística, son el administrativo, sanitario/asistencial, ocio/recreativo, sociocultural, deportivo, de suministros y religioso. Defensa ha encomendado la gestión de la venta a Addmeet.com, portal especializado en subastas inmobiliarias.

guapabox

Alta cosmética para probar, aprender y disfrutar

MASTERCLASS EN BELLEZA para disfrutar del otoño

Si quieres conocer lo último en alta cosmética de la mano de especialistas. Si quieres probar y disfrutar de esas firmas que tanto te gustan. Si quieres poder aconsejar a tus amigas...

Con guapabox descubrirás, cada mes en tu casa, una cuidada selección de productos. Novedades, tendencias y consejos útiles que harán de ti toda una experta en belleza.



Con tu suscripción trimestral

REGALO
caja exclusiva

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Introduce y valida el código **LOCCITANE3**

apúntate y disfruta de nuestra comunidad en www.guapabox.com

Promoción válida hasta agotar existencias. Precio de suscripción trimestral 42€. IVA y gastos de envío incluidos.

EDITORIAL

UNIDAD FRENTE
A LA SECESIÓN

A propuesta presentada ayer por los partidos independentistas en el Parlamento catalán es algo más que una “provocación”, tal como la definió Mariano Rajoy, o un “pulso”, como la llamó Pedro Sánchez; es una declaración de rebeldía, la voluntad expresa de funcionar al margen del marco constitucional vigente para conseguir la secesión de Cataluña. La declaración, apoyada por Juntos por el Sí y la CUP, inicia el proceso de independencia unilateral e insta al Gobierno catalán a cumplir, en exclusividad, las órdenes emanadas del Parlamento autonómico y a obviar los mandamientos del Tribunal Constitucional. Nos encontramos, por tanto, ante una proclama de independencia sin matices que llama forzosamente a utilizar todos los mecanismos legales que el Estado posee para impedirlo, de modo sereno, pero proporcional a la gravedad de los hechos en cada momento. Es lo que anunció el presidente Rajoy después de que la resolución fuese presentada, y en estos momentos hay que solicitar el apoyo a cuantas medidas pueda adoptar el Gobierno. El desafío es tal que no se puede descartar ningún acto, ni siquiera la apertura del mecanismo del artículo 155 de la Constitución, que autoriza incluso la suspensión de la autonomía en caso de que se atente contra el “interés general”. En estos momentos, hay que reclamar unidad y firmeza en una respuesta que siempre debe estar anclada en la ley. El artículo 155 exige la aprobación del Senado, que quedaría sustituido en esta ocasión por su comisión permanente. Antes de ello, el Gobierno y los partidos constitucionalistas deben evitar que la declaración sea admitida por la Mesa del Parlamento, hay fundamentos jurídicos de sobra, y si ello no fuera posible por la mayoría independentista, tiene que enviarla al Constitucional. La reciente reforma del tribunal le permite suspender de sus funciones a quienes no cumplan con sus dictámenes, de modo que, en este caso, bien podría actuar contra la presidenta del Parlamento catalán, Carme Forcadell, o el propio Artur Mas. Rajoy dio un paso importante al abrir una vía de comunicación permanente con el socialista Pedro Sánchez y con el líder de Ciudadanos, Albert Rivera. Cabe lamentar el posicionamiento de la marca de Podemos a favor de la elección de Forcadell, pero es necesario que este partido decida dónde quiere estar: si con la permanencia del país o con la segregación. Si es lo primero, hay que contar con ellos. A medida que el Estado muestre su fortaleza legal y democrática, las incoherencias de los independentistas irán saltando por los aires, contradicciones como la de servir de cobertura a quienes implantaron durante décadas un sistema corrupto

El desafío es tan grave que no se debe descartar ninguno de los mecanismos legales, ni siquiera el artículo 155

El desafío es tan grave que no se debe descartar ninguno de los mecanismos legales, ni siquiera el artículo 155

CARTAS AL DIRECTOR

Correo: Calle Larios, 3 e-mail: cartasaldirector@malagahoy.es Fax: 95 2209900

El futuro de la UNED

La Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, se encuentra en la tesitura de desaparecer en la provincia de Málaga, si antes no se “ponen pies en pared”, que decimos en la Serranía, para evitar que esto ocurra, o sea que se muestre firmeza ante una decisión que afecta a quienes depositaron en esta institución la posibilidad de obtener un título universitario sin la necesidad de trasladarse a la capital para ello. ¿Se va cercenar los derechos de los más de 6.000 ciudadanos, alumnos de la UNED de acceder a los estudios y un título universitario por una decisión, que según el PSOE, atañe a “la política de Reforma Local, propiciada por el Partido Popular”? Todo hace temer que si no se acierta con una medida providencial que lo evite los centros de Marbella, Mijas y Ronda desaparecerán más pronto que tarde, y de manera inmediata se restringirán las horas de tutorías reglamentadas, cuando el Partido Popular dio por sentado que esto no iba a ocurrir. Tengo que decir en esta tesitura de la Universidad que nació con el propósito de llegar a todos los rincones del país, por muy recónditos que estos fuesen –y es mi caso– facilitando la igualdad de oportunidades en materia educativa, ha permitido que millares de españoles puedan entonar el Gaudemus Igitur sin necesidad de pisar un claustro universitario. Lo que no conlleva que se regalen los títulos, sino que obtenerlos cuesta “sudor y lágrimas”, como no podía ser de otra manera. Puedo dar fiel

El gran museo

El ex alcalde de Torremolinos mandó construir una obra faraónica en la céntrica plaza Picasso hace años para satisfacer sus inquietudes arquitectónicas y museísticas que le conducen a la eternidad sin consultar a nadie entre los contribuyentes. El nuevo equipo de gobierno municipal no tienen dinero para terminarlo ni idea sobre la función de este delirio. El “gran museo”, como guasonamente se le está llamando últimamente en Torremolinos, ya ha llevado a este ayuntamiento a la ruina económica sin haber recibido su inauguración ni muchísimo menos y es comparable a las obras de Mussolini, a las tumbas piramidales de los faraones para cruzar hacia la vida eterna, al valle de los caídos de Francisco Franco, a los bocetos de Adolfo Hitler sobre su nueva ciudad Germania sobre Berlín. Aquel aspirante a emperador suspendió las pruebas de acceso a la escuela de arte y arquitectura. El ex alcalde de Torremolinos tampoco regateó esfuerzos económicos que paga el pueblo del *top less*, playas limpias e infraestructuras hoteleras de las mejores del mundo sin una utilidad a cambio, pero las arcas del municipio ya estaban vacías y la contabilidad mostraba más deudas que patrimonio. Este hombre aspiró a ser rey con los recursos de una simple taifa. El estilo del museo es un cuerpo extraño en este entorno como el palacio de Carlos V en el recinto de la Alhambra. **Bartolomé Florido** (correo electrónico)

testimonio de ello puesto que fui alumno de la UNED cuando ya era padre de familia y a los 40 años. Era un sueño juvenil que al fin cristalizaba. Logré la licencia universitaria cuando el común de los estudiantes de las universidades tradicionales cuelgan sus libros, ya situados en la vida laboral, algo que me permitió dar el salto del pueblo a la capital y ejercer luengos años como bibliotecario en la Universidad de Málaga. Defiendo así la permanencia de esta Universidad a Distancia que permite a jóvenes lugareños o de ciudades relevantes acceder a estudios superiores en igualdad de condiciones, en idénticas probabilidades de que sus esfuerzos se vean coronados por el éxito. El presidente

de la Diputación, Elías Bendodo, que en ocasiones ha dado muestras de que tiende la mano a los pueblos del interior, no debería dejar ahora la UNED en la estacada. Sin posibilidad de remontar por motivos pecuniarios, quienes cifraron sus esperanzas en romper el valladar que significaba emprender estudios en zonas en los que por razones obvias les estaba vedado, no tendrían por menos que expresar su agradecimiento cuando llegue la hora. **José Becerra** (Málaga)

● Las cartas no deben exceder de las 20 líneas y han de estar firmadas, indicando el DNI y el domicilio.

Esteban



Málaga hoy

Difusión controlada

Director: ANTONIO MÉNDEZ
Gerente: Fernando Ortega

GRUPO JOLY

Presidente-editor:
JOSÉ JOLYDirectores generales:
JUAN CARLOS FERNÁNDEZ
TOMÁS VALIENTE
Presidente del Consejo Editorial:
MANUEL CLAVERODirector de Publicaciones
JOSÉ ANTONIO CARRIZOSA
Subdirector:
Juan Manuel Marqués

Opinión y participación

TUMBAS Y MUERTOS POSTMODERNOS

Argumentos

Higinio Marín

Albert Speer, el arquitecto de Hitler, cuenta en sus memorias que una vez agregó a los dibujos de sus proyectos una recreación de las ruinas que tras los mil años del Reich testimoniarían a la posteridad la nobleza del edificio y sus constructores. El asunto levantó suspiros, pero al propio Hitler le sedujo la idea y ordenó que en adelante todos los edificios emblemáticos se construyeran según la «ley de las ruinas».

Aquella ley no escrita consistía –como el propio Speer detalló– en renunciar a utilizar hormigón armado y acero en favor de la piedra, y en recalcular su estructura de modo que los elementos pudieran quedar en pie una vez derruida la cubierta o las secciones adyacentes.

Más allá del fetichismo nazi por las ruinas monumentales, semejante impostación de la memoria constituye una buena imagen de una característica general de nuestra cultura: nada de lo que hacemos se arruina con nobleza. Al contrario, como si estuviéramos hechos de las cualidades del hormigón y del acero, cuando algo se acaba nos parece que ya solo deja escombros y residuos que es necesario retirar y en la medida de lo posible reintegrar al medio.

Y de esa impresión general no escapan tampoco nuestros difuntos, a los que ya no velamos en domicilios ni templos, sino en tanatorios frecuentemente ubicados en las periferias industriales, cuyas instalaciones han de cumplir todo tipo de ordenanzas medioam-

bientales para la evacuación de gases y residuos. Es como si nos pareciera que en los restos humanos ya no queda nada de humano.

Así que en nuestra época las personas se derrumban como los edificios sin dejar tras de sí más que despojos y materiales tóxicos. Si algún acontecimiento histórico pudiera simbolizar esa concepción, sería el derrumbe de las **Torres Gemelas** y su implosión en escombros de acero y cristal exhalando la nube de cenizas que amortajó al mundo. Aquella monstruosa montaña humeante y retorcida que se había convertido en el mausoleo más multitudinario y monumental de nuestro tiempo era también, en esa misma medida, la imagen de la imposibilidad postmoderna de los monumentos funerarios.

De hecho, si el derrumbe del World Trade Center fue el primer acontecimiento realmente global, no fue solo porque se presenciara de forma simultánea en todo el planeta por primera vez, como afirmó **Habermas**, sino porque sirvió de representación global de la imposibilidad postmoderna de distinguir entre túmulos o tumbas y montañas de escombros y detritus.

Y de ahí que para evitárselas a nuestros muertos ahora les dispensemos el trato postmortem que hasta hace poco suponía la más injuriosa de las profanaciones funerarias: la dispersión insepulta de sus restos higienizados. También en esto Hitler resultó a su pesar precursor de nuestro tiempo, porque en 1970 las autoridades soviéticas que habían escondido sus restos carbonizados, dispersaron en secreto sus cenizas en el **río Elba**. Al hacerlo seguían una lógica milenaria que había concebido la falta de sepultura como una muerte inhumana y que pensaba que el mayor castigo a infligir a un difunto era el bo-

rrado de su memoria. «Damnatio memoriae», daño de la memoria, llamaban los romanos a la pena que obligaba a borrar el nombre y toda señal reconocible del muerto.

Poco sospechaban los cabecillas soviéticos que momificaron a **Lenin**, que no infligían ninguna ofensa postmortem a su enemigo más odiado, sino que anticipaban lo que los familiares y allegados harían pocos años después con sus seres más queridos: dispersar con sigilo sus restos al viento o en ríos y océanos. ¿Pero qué ha ocurrido para que la ofensa definitiva se haya convertido para muchos en la más sentida de las formas de despedida de los seres queridos?

Otra renuncia arquitectónica, esta vez involuntaria, al hormigón y al acero puede orientarnos. En torno a 1950 el régimen comunista chino quiso emular los grandes rascacielos que ya se erguían retadores en Occidente. Sin embargo, la falta de dominio de la tecnología del acero les disuadió. En su lugar construyeron la plaza de **Tiananmén**: más de 400.000 metros cuadrados sin más edificación que su pavimentación. Aquella nada tan colosal en el centro mismo de la capital debió de parecerles que representaba incluso mejor al nuevo régimen comunista chino: cuanto más totalitario es el poder más insignificante e invisible resulta el individuo que se excluye del movimiento orquestado de las multitudes.

Así que en el centro mismo de la capital y del vasto Estado chino, el emblema arquitectónico del poder total que el visitante podía contemplar era la nada aplanada y pavimentada: el allanamiento ilimitado. Entre aquellas magnitudes nada individual merecía distinción. Pues bien, algo similar nos ocurre a nosotros: la conciencia de las

innumerables muchedumbres de hombres olvidados que nos han precedido o que son nuestros coetáneos, la inabarcable historia natural de las especies naturales a la que pertenecemos, y la vastedad impensable de los espacios y galaxias en las que nuestro propio planeta es un rincón minúsculo, configuran una descomunal Tiananmén para la conciencia individual que se desvanece como un punto fugaz en un todo colosal.

Si a todo lo anterior se suma que la estructura de la realidad material forma un microcosmos bioquímico y subatómico en el que nos confundimos con los demás seres materiales y orgánicos, se comprenderá que el hombre contemporáneo haya aceptado casi inadvertidamente algo que ninguna otra época concibió, al menos masivamente: la nada como destino.

Y sin embargo, la visión más inspiradora que ha ofrecido Tiananmén es la de aquel ciudadano anónimo impasible ante una columna de tanques. Hay en la insignificancia del individuo humano una minúscula potencia que hasta el momento no hemos encontrado en ningún otro lugar del vasto universo: la determinación consciente a no ceder ante una fuerza que sin duda lo aplastará. La certeza de la muerte propia y de cuantos amamos no arruina esa soberana aunque nimia dignidad residente en cada uno de los individuos y que bien merece una compasiva conmemoración. Eso son las tumbas donde estos días los vivos visitaran la ausencia de sus muertos, y se resistirán a la dispersión de sus recuerdos y de sus restos en un abrazo imposible pero sostenido que implora mudamente un reencuentro. Ya lo dijo **Nietzsche** con su acostumbrada penetración: «solo donde hay tumbas hay resurrección».

Cartas al director

LAS CARTAS SE PUEDEN ENVIAR PREFERENTEMENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO A LA DIRECCIÓN laopiniondemalaga.lectores@epi.es

Las cartas de esta sección deberán ser originales y exclusivas y no excederán de 15 líneas mecanografiadas. Es imprescindible que los textos estén firmados y que en ellos quede constancia del domicilio, teléfono y número del DNI o pasaporte de sus autores. LA OPINIÓN se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se devolverán los originales no solicitados, ni se facilitará información postal o telefónica sobre ellos.

CALLE PARA CARMENCITA LA COMADRONA

► Carmen Medina Guerrero (1927-2015) nació en la barriada de El Palo y vivió casi toda su vida en esta barriada de la que estaba profundamente enamorada, en particular de su gente, que siempre le correspondió con muchísimo y acendrado afecto.

Antes de comadrona cursó los estudios de Practicante –actual Enfermería– porque no tenía la edad que se exigía para iniciar los estudios de Comadrona. Al no haber Universidad en Málaga y carecer de medios económicos no pudo estudiar Medicina en Granada.

Cuando obtuvo el título de matrona casi todas las mujeres daban a luz en las casas y ella atendió, prácticamente, a todas las parturientas de El Palo, con toda solicitud y competencia profesional, ayudándolas y animándolas en esos momentos tan felices como dolorosos en toda mujer que va a dar

a a luz a una nueva vida.

Cuando no tenían medios económicos suficientes, las asistía desinteresadamente, según han manifestado algunas que recibieron estos servicios totalmente gratuitos. Lo mismo hizo en su labor de practicante.

¿A cuántas? Nunca lo sabremos, porque ella se entregó a su humanitaria tarea siguiendo el consejo evangélico: «Que no sepa tu mano izquierda lo que hace tu mano derecha».

Al quedar viuda, con una pensión muy limitada, trabajó duro para sacar adelante a su familia.

Tenía un don especial para tratar a las personas de toda condición social, tanto a las más acomodadas como a las más pobres y humildes, pero su «debilidad» creo que fue sin duda la gente de la mar, las de las playas de El Palo.

Gozaba de una gran popularidad; salvo personas que llevan poco tiempo en este barrio, todos la conocían y apreciaban, siendo en estos días frecuente el comentario de los

firmantes que solicitan para ella el nombre de una calle: «Ella se lo merece», «ella se lo merecía».

Era, me decía un amigo de su infancia, «guapa y simpática»: guapa en su juventud y madurez, simpática de por vida; y añadía con buen sentido del humor: «Yo sólo he sido y soy lo segundo, simpática».

Con todo, creo que el gran mérito de mi hermana no fue hacer cosas extraordinarias ni heroicas, sino que hizo lo ordinario extraordinariamente bien, como hacen tantas personas anónimas, gracias a Dios, y que nunca aparecerán entre los nombres del callejero urbano.

¡Mi hermana puede representarlas a todas dignamente!

Como decía, quien busque actos heroicos en mi hermana no los va a encontrar, a no ser que considere, como yo, que no existe mayor heroicidad que la entrega continuada al servicio de los demás y la lucha cotidiana por la vida, con honradez, laboriosidad y alegría.

¡Procediendo de este modo supo ganar-

se el afecto y admiración de todos!

Leía hace unos días unas palabras que considero encajan perfectamente en su perfil biográfico.

A ella, que era creyente y practicante, podemos aplicárselas: «A Jesús le importa menos si alguien hace prodigios, que su modo de vivir generoso, compasivo, exigente y consecuente con su fe».

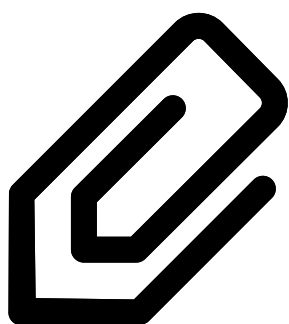
¡Así vivió Carmencita, «La Comadrona»!

En la persona de Luis Caparrós Albarra-cín, su cuñado, que inició y puso en marcha esta idea, doy las gracias a todos los que han colaborado, (personas de toda ideología política), en la recogida de firmas y nos han dado su apoyo, ánimo y cariños para que sea posible la dedicación de una calle a Carmencita «La Comadrona», como con tanto afecto se la conocía en nuestra querida barriada de El Palo.

¡Muchísimas gracias a todos!

Con mi mayor afecto.

Pedro Estanislao Medina Guerrero
Málaga



RESUMEN DE
PRENSA
OTRAS UNIVERSIDADES



Anulan 5 plazas de profesor en la Universidad

El Supremo confirma la impugnación de estos puestos por la tasa de reposición cero

SEVILLA La Sala de lo Contencioso del Tribunal Supremo (TS) ha confirmado la nulidad de cinco plazas de profesor titular en la Universidad de Sevilla que fueron inicialmente impugnadas por el Gobierno central al burlar la tasa de reposición cero. Así, el Alto Tribunal rechaza los recursos interpuestos por la Hispalense y esos cinco docentes a una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que ya dio la razón al Estado.

En el fallo, al que ha tenido acceso Europa Press, el Supremo ratifica la decisión estatal que entendía que las resoluciones de la US –referentes a plazas de las áreas de Bioquímica y Biología Molecular, Edafología y Química Agrícola, Ingeniería Agroforestal, Psicología Evolutiva y de la Educación y Zoología– permitían incorporar nuevo personal docente e investigador sin respetar el límite, ya que el año anterior en la institución no se produ-

ieron vacantes en número suficiente.

Ya la sentencia del TSJA establecía que el acceso a la condición de profesor titular de universidad por los docentes contratados de la misma, así como el acceso de titulares a catedráticos, no son supuestos de promoción interna, sino de nuevo ingreso.

Frente a esta resolución, la Hispalense recurrió señalando que algunos de los argumentos de la sede académica –los relativos al cumplimiento por su parte de las exigencias de equilibrio presupuestario y de contribución con la reducción del déficit público, sin que en el proceso se produjera incorporación de nuevo personal– no habían sido analizados «cuando, de haberse tomado en consideración, habrían tenido una notoria incidencia sobre el sentido del fallo».

Por contra, el TS entiende que la sentencia no incurre en el «vicio de incongruencia negativa o por omisión de pronunciamiento», ya que,



CARLOS MÁRQUEZ

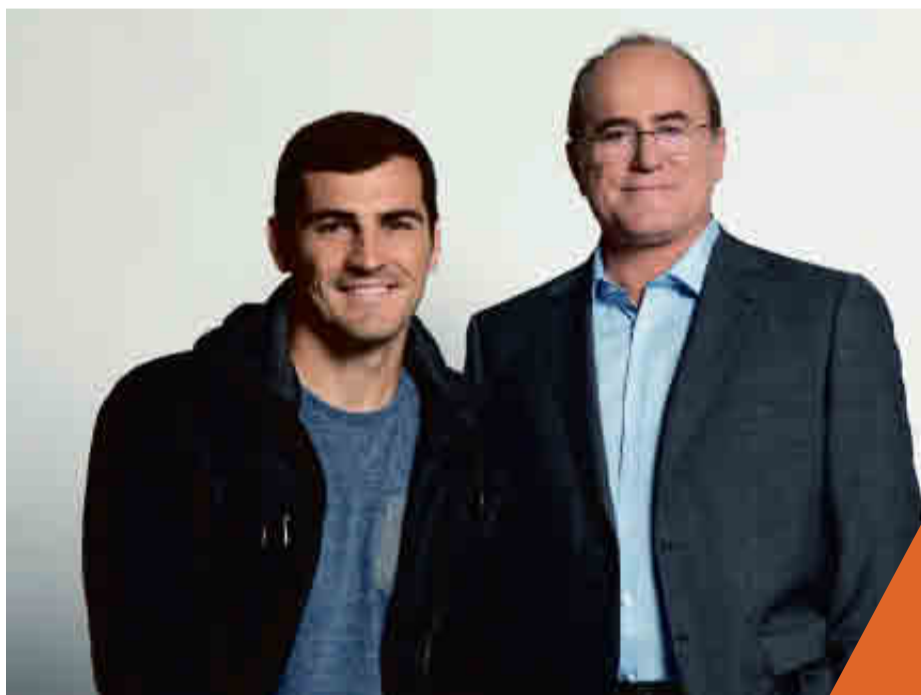
APOYO A LA INNOVACIÓN. La Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía otorgó ayer el Premio de Investigación, Innovación, Desarrollo y Empresa a las compañías Atlantic Copper, el Campus de Excelencia Internacional (CEI) del Mar de la Universidad de Cádiz y la empresa Persán, cuyo presidente, José Moya Sanabria, recogió el galardón de manos de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, en la imagen.

a su juicio, la resolución del TSJA proporciona respuesta a las alegaciones en el sentido de que la convocatoria no es procedimiento de promoción interna, que la nulidad de los actos no vulnera la autonomía universitaria y que el respeto del equilibrio presupuestario tampoco permite convocar plazas por encima del nivel establecido.

Asimismo, el Supremo rechaza el argumento de que la normativa ejecutada no era de aplicación a las universidades públicas, recordando que el decreto se extiende, según jurisprudencia anterior en la que se resolvió lo mismo respecto a la también sevillana Universidad Pablo de Olavide, «a todo el sector público y a todas las ofertas de em-

pleo público o instrumentos semejantes de gestión del personal».

Anteriormente, ya se anuló la convocatoria de ocho plazas de catedrático por parte de la Hispalense, también en base a la tasa de reposición del 10 por ciento impuesta por el Gobierno central, aunque después fueron rescatados a través de su oferta de empleo público para 2014.



**PORQUE
LA JUSTICIA
PUEDE SER
SENCILLA**

#HAGAMOSJUSTICIA

PREFERENTES / SUBORDINADAS
ACCIONES Y VALORES BANCA
VIVIENDA · CLÁUSULA SUELO
ASEFA / HCC · HERENCIAS
EROSKI / FAGOR

ABOGADOS ESPECIALISTAS EN DERECHO BANCARIO Y FINANCIERO QUE TRABAJAN PARA QUE RECUPERES LO QUE TE PERTENECE

OFICINAS EN TODA ESPAÑA

A CORUÑA - ALICANTE - BARCELONA - BILBAO - CIUDAD REAL - GRANADA
LOGROÑO - LEÓN - MADRID - MALLORCA - MATARÓ - MURCIA - PAMPLONA
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA - SANTA CRUZ DE TENERIFE - SEVILLA
S. SEBASTIÁN - VALENCIA - VALLADOLID - VITORIA - VIGO - ZARAGOZA

LUNES A VIERNES DE 8:00H. A 21:30H. SÁBADOS, DOMINGOS Y FESTIVOS DE 9:00H. A 21:00H.
SOLO SE ATENDERÁ CON CITA PREVIA.

LLAMA Y RECUPERA LO
QUE TE PERTENECE
900 26 46 03

WWW.ARRIAGAASOCIADOS.COM

**ARRIAGA
ASOCIADOS**



▶ 28 Octubre, 2015

ORATORIA TRAS LA ESTELA DE ALBERT RIVERA

EL 'BOOM' DEL DEBATE UNIVERSITARIO EN ESPAÑA

En un país donde es posible graduarse sin saber hablar en público y donde las tertulias televisivas son a voces, dos estudiantes de Comillas ganaron el último campeonato del mundo en español

BERTA G. DE VEGA

España sigue siendo ese país en el que se puede acabar una carrera universitaria sin apenas hablar en público. Donde es una condena que un profesor saque a un alumno a la pizarra. Donde se grita y se interrumpe en los debates televisivos. Pero también es el país que ha ganado el campeonato del mundo de debate en español en Colombia. De los siete mejores equipos, cuatro eran españoles y eso que, en 2006, se acabaron patrocinios para seguir con la liga universitaria.

La misma en la que se hizo fuerte Albert Rivera, líder de Ciudadanos. Un día, hace años, fue a dar una charla a Icade y se quedó mirando a Paco Valiente. Le sonaba la cara. El que se ha convertido, en gran medida, en el alma del boom del debate en España se lo explicó: se habían enfrentado en debates.

Mientras Rivera subía peldaños en la escala política nacional con una forma de hablar que cautiva a muchos, Valiente se propuso no tirar la toalla en los campeonatos de argumentos y oratoria. Se fueron organizando pequeños grupos en universidades. Torneos puntuales.

Ahora recogen los frutos: los campeones del mundo son alumnos suyos. Fuera de serie. Hace tres años, se apuntaron 40 estudiantes al club. Este año, son 250. Hablar con él es difícil, porque su despacho es un continuo ir y venir de alumnos, uno veteranos y otros interesados en apuntarse.

Antonio Fabregat y Alberto de Unzurrunzaga fueron galardonados con el primer y segundo premio en la categoría de oradores en el V Campeonato Mundial de Debate Universitario en Español (Cmude) que se celebró este verano en la Universidad del Rosario, en Bogotá, Colombia.

Acudieron 160 equipos. El año anterior, en México, habían quedado subcampeones. Fueron a Colombia con las asignaturas aprobadas del doble grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas. E3 en la jerga de Icade, sinónimo de los primeros que calientan las sillas de las bibliotecas de los colegios mayores. Pero Antonio y Alberto sacan tiempo para practicar algunas tardes en el club de debate de Comillas.

Siguen la actualidad política, ven debates televisados y son lectores voraces de prensa: «Es una de las principales fuentes de información», explica Fabregat. Sobre

todo en la modalidad Parlamento Británico, en la que se les da a los contrincantes 15 minutos para preparar un asunto, sin tener acceso a internet. Sólo pueden echar mano de una cultura general que suelen mantener al día con la lectura de los periódicos.

La otra modalidad es la académica, con varios días para preparar las posturas a favor y en contra. Ahí, explica Paco Valiente, también suelen acudir a la prensa: «Recuerdo un debate sobre la Reforma del Senado en el que saqué un recorte

pasar por esos salones. Entre ellos, tres presidentes de EEUU y varios primeros ministros de Reino Unido, incluidos Winston Churchill y al actual, David Cameron.

Hay debates que tienen nombre, como el Huxley Memorial, celebrado en 1986, en el que la moción del Parlamento era que la teoría de la creación era más válida que la de la evolución. Fueron tres horas de debate en el que intervino Richard Dawkins. La propuesta fue derrotada por 198 votos en contra y 115 a favor. En los años 20, Albert Eins-

También hay mucha afición en la de Córdoba y Murcia. En Málaga, Miguel Ángel Ruiz es el director de Cánovas Fundación que lleva varios años organizando el campeonato nacional universitario.

Antonio Fabregat, según cuenta Paco Valiente, tiene un talento natural que detectó en un torneo, cuando era un chaval del SEK. A Unzurrunzaga, sin embargo, no le apetecía nada hablar en público, pero Oratoria era asignatura obligatoria en el plan avanzado de bachillerato en su colegio. «Me acabó encantando, así que cuando llegué a la universidad y vi un cartel en el que se anunciaba el Club de Debate, corrí a apuntarme», explica.

Aunque estudian ingeniería, ambos alumnos no dudan de que el bagaje adquirido en el Club de Debate les será muy útil en su futura vida profesional. «Saben que en la empresa habrá ocasiones en las que tendrán que convencer de algo o también de cara a inversores», explica el gurú, Paco Valiente. Precisamente, banca de inversión es algo que tienta a Antonio Fabregat, que iba para arquitecto—sus padres lo son—antes de que Valiente se cruzara en su vida en aquel torneo de primavera.

Al propio Valiente le tentó el debate después de un curso de oratoria y de ganar al CEU en un torneo. Eran los años en los que Albert Rivera brillaba en la liga universitaria, antes de que desapareciera.

En Colombia, uno de los debates más duros obligó a Fabregat a argumentar, desde el papel del Gobierno, sobre la inmoralidad de tener más hijos en un mundo superpoblado. ¿Cómo lo hizo?: «Explicué los riesgos de un mundo con cada vez más catástrofes naturales, superpoblado y lo irresponsable que era para ese futuro tener más hijos, cuando lo moral sería adoptar».

Una postura en la que no tienen por qué creer. Esa capacidad de ponerse en el lugar de otro, de argumentar en contra de lo que ellos opinan, les hace menos cerrados a posturas políticas que no son las suyas. «Tengo amigos de todas las ideologías. Al final, debatir también es enriquecer un pensamiento crítico, plantearse por qué las cosas son así. Puedo argumentar a favor o en contra de la monarquía y de la república con coherencia y con lógica», añade.



Los campeones del mundo, Fabregat y Unzurrunzaga. UPCOMILLAS

LOS EMERGENTES, «MEJOR PREPARADOS» PARA DEBATIR

Fabregat y Unzurrunzaga creen que los líderes de los partidos emergentes, Albert Rivera y Pablo Iglesias, que protagonizaron el primer cara a cara electoral de las generales en la Sexta, están mejor preparados para debatir. «Hay veces que, viendo algunos programas, decimos mucho que eso es de primero de debate», explican sobre alguno de los trucos usados por los políticos profesionales. Comparado con el nivel de sus colegas de otros países, sobre todo anglosajones: «Da pena ver a Rajoy refugiado en el plasma, independientemente de lo que se piense sobre cómo lo hace en política», dice Fabregat.

con las declaraciones de algún político. Las entrevistas son muy importantes porque no son personas a las que nosotros podamos acceder normalmente».

El club de debate más famoso del mundo es la Oxford Union, fundada en 1823, organización que no sólo promueve debates y paneles de discusión, sino que también acoge conferencias de los personajes más relevantes de la escena internacional que consideran todo un honor

tein fue uno de los conferenciantes, y Stephen Hawkins es asiduo. También han aparecido por allí actores como Morgan Freeman, el autor de *Gangnam Style*, o Malala, la niña afgana premio Nobel de la Paz. Entre los presidentes de la Union han estado el actual alcalde de Londres, Boris Johnson y la fallecida Benazir Bhutto.

En Madrid, son fuertes los clubes de Comillas, de la Francisco de Vitoria y el de la Complutense.

Competición de debate en la Unión de la Universidad de Cambridge, de las más prestigiosas, con la de Oxford.

GETTY IMAGES.





► 28 Octubre, 2015





El TS tumba 20 plazas en la Universidad de Huelva por rebasar el límite del 10%

LA RAZÓN- Huelva

El Tribunal Supremo ha anulado dos concursos de acceso a plazas docentes promovidos por la Universidad de Huelva en 2012, que suponía la promoción por convocatoria de 15 plazas de profesor titular y 5 de catedrático, por incumplir la tasa de reposición del 10 por ciento establecida por el Gobierno.

En una sentencia a la que tuvo acceso Efe, el Supremo estima el recurso contencioso-administrativo interpuesto por el Abogado del Estado, en representación y defensa del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, contra las resoluciones que convocaban esos concursos y contra las resoluciones que hacían efectivos los nombramientos.

El primero de los concursos convocados, mediante resolución de 26 de abril de 2012, afectaba a tres plazas de catedráticos y 10 de profesores titulares; el segundo, de 21 de junio de 2012, a dos de catedráticos y tres de profesores.

La estimación del recurso por parte del Supremo se produce después de que éste, en la misma sentencia, estime a su vez los recursos de casación presentados por la Universidad de Huelva y los 20 afectados contra la sentencia de 13 de febrero de 2014 dictada por la Sección tercera de la Sala de lo Contencioso-administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA).

EMPRESAS MUNICIPALES

La antigua plantilla de Sevilla Global no recurrirá al Constitucional

ABC SEVILLA

La plantilla de la extinta sociedad municipal Sevilla Global, perteneciente al Ayuntamiento hispalense, ha decidido finalmente no recurrir ante el Tribunal Constitucional (TC) la sentencia del Supremo (TS) que desestima su recurso de casación contra la sentencia inicial de la sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA), que declaró «ajustado a derecho» el expediente de regulación de empleo (ERE) que en noviembre de 2013 supuso el despido de todos los empleados.

Después de que el Supremo desestimase finalmente el recurso de casación promovido por los afectados contra la sentencia del TSJA, la antigua plantilla de la empresa celebró una reunión en la que habría quedado de relieve que «un grupo importante» de los afectados era partidario de continuar con el litigio y recurrir la sentencia del Supremo ante el Constitucional. Pero José Carlos Cuerda, miembro del extinto comité de empresa, ha informado a E. P. de que ante las pocas «perspectivas» de que prosperase un recurso ante el Constitucional y los costes económicos implícitos en continuar el conflicto por la «vía colectiva», los trabajadores han decidido finalmente no recurrir.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

La Hispalense se saltó el límite legal para nuevas contrataciones

► El Supremo da la razón al Gobierno, que impugnó cinco plazas de profesor titular

ABC SEVILLA

La Sala de lo Contencioso del Tribunal Supremo (TS) ha rechazado los recursos de casación interpuestos por la Universidad de Sevilla y cinco profesores de la Hispalense tras una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) que daba la razón al Estado en cuanto a la impugnación, en base a la tasa de reposición del 10% impuesta por el Gobierno central, de la resolución de la Hispalense que convocaba concurso de acceso a las cinco plazas de profesor titular de la que gozaban los recurrentes.

En el fallo, al que ha tenido acceso E. P., el Supremo da así la razón a la actuación del Ejecutivo estatal, que entendía que las resoluciones de la universidad —referentes a plazas de las áreas de Bioquímica y Biología Molecular, Edafología y Química Agrícola, Ingeniería Agroforestal, Psicología Evolutiva y de la Educación y Zoolo- gía— permitían incorporar nuevo personal docente e investigador sin res-

Anuladas 20 plazas en Huelva

El Supremo ha anulado dos concursos de acceso a plazas docentes promovido por la Universidad de Huelva en 2012, que suponía la promoción por convocatoria de 15 plazas de profesor titular y 5 de catedrático, por incumplir la tasa de reposición del 10% establecida por el Gobierno. En una sentencia a la que ha tenido acceso Efe, el Supremo estima el recurso contencioso-administrativo interpuesto por el Abogado del Estado contra las resoluciones que convocaban esos concursos y contra las resoluciones que hacían efectivos los nombramientos.

Las citadas plazas quedan anuladas al entender el Supremo, como en su día hizo el TSJA, que esa tasa de reposición era aplicable a la Universidad, por su carácter público y considerar que las mismas suponían puestos de nueva creación.

petar el límite, ya que el año anterior en la institución no se produjeron vacantes en número suficiente. Ya el fallo del Alto Tribunal andaluz establecía que el acceso a la condición de profesor titular de universidad por los docentes contratados de la misma, así como el acceso de titulares a catedráticos, no son supuestos de promoción interna, sino de nuevo ingreso.

Frente a esta resolución, la Hispalense recurrió señalando que algunos de sus argumentos —los relativos al cumplimiento por su parte de las exigencias de equilibrio presupuestario y de contribución con la reducción del déficit público, sin que en el proceso se produjera incorporación de nuevo personal— no habían sido analizados «cuando, de haberse tomado en consideración, habrían tenido una notoria incidencia sobre el sentido del fallo».

Por contra, el Supremo entiende que la sentencia no incurre en el «vicio de incongruencia negativa o por omisión de pronunciamiento», ya que considera que la resolución del TSJA proporciona respuesta a las alegaciones en el sentido de que la convocatoria no es procedimiento de promoción interna, que la nulidad de los actos no vulnera la autonomía universitaria y que el respeto del equilibrio presupuestario tampoco permite convocar plazas por encima del nivel establecido.



Representantes de las entidades y empresas que participan en el programa

FUNDACIÓN AVENZOAR

Iniciativa pionera para dotar de desfibriladores a cincuenta farmacias

ABC SEVILLA

La Obra Social «la Caixa», gCardio y Cecofar presentaron ayer el Programa «Red de farmacias de Sevilla cardio-seguradas» a través del cual se pone en marcha esta iniciativa que busca la cardioprotección de las farmacias con la instalación de un equipamiento de desfibrilación de última generación.

La fundación Avenzoar será la encargada del desarrollo del programa, puesto en marcha con la colaboración de la distribuidora farmacéutica Cecofar. Las 50 primeras farmacias de la provincia de Sevilla que se adscriban a dicho programa, se le facilitará un Pack «Damos + vida», compuesto por: desfibrilador y formación para su personal. Su coste por farmacia es de 2.250 euros, de los cuales 500 euros aportará la Fundación Bancaria «la Caixa», 320 euros gCardio y cada farmacia 1.835,30 euros. La iniciativa incluye también formación para los profesionales.

ABC