



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

---

# **MEMORIA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-08**

**CLAUSTRO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA  
29 DE MAYO DE 2009**



## MEMORIA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-08

### ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. ÁREA ESTRATÉGICA 0. CAMPUS DE TEATINOS: HACIA LA CREACIÓN DE UNA CIUDAD UNIVERSITARIA ÚNICA, UN CAMPUS INTEGRADO EN LA CIUDAD DE MÁLAGA.....</b>	<b>6</b>
Objetivo 0. Ejecución de las fases de edificación y urbanización del Campus de Teatinos.....	8
<b>3. ÁREA ESTRATÉGICA 1. ENSEÑANZA-APRENDIZAJE: HACIA EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....</b>	<b>11</b>
Objetivo 1. Desarrollar un modelo educativo que promueva una enseñanza de calidad, competitiva, acreditada, orientada al empleo y convergente con el Espacio Europeo de Educación Superior.....	12
Objetivo 2. Impulsar un sistema de enseñanza-aprendizaje que favorezca la formación a lo largo de la vida.....	21
Objetivo 3. Diversificar la oferta docente de acuerdo con las necesidades del entorno.....	24
Objetivo 4. Potenciar la internacionalización de las enseñanzas y la movilidad de profesores y estudiantes.....	25
Objetivo 5. Fomentar el conocimiento de idiomas por parte de los estudiantes y potenciar el aprendizaje de la lengua española entre los alumnos extranjeros.....	32
<b>4. ÁREA ESTRATÉGICA 2. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN: HACIA LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL SERVICIO DE ÉSTE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.....</b>	<b>35</b>
Objetivo 6. Estimular la investigación de excelencia y potenciar la calidad de los grupos de investigación.....	36
Objetivo 7. Fomentar y favorecer la investigación en las áreas de humanidades y ciencias sociales, económicas y jurídicas.....	41
Objetivo 8. Reforzar la transferencia a la sociedad de los resultados de las actividades universitarias de I+D+I, potenciando aquellos que den respuesta a las necesidades del	



entorno detectadas por el Consejo Social u otros agentes sociales.....	47
Objetivo 9. Apoyar las líneas de investigación precompetitivas...	49
Objetivo 10. Establecer las bases que permitan definir e implantar una carrera investigadora.....	53
Objetivo 11. Propiciar la participación en proyectos internacionales favoreciendo la internacionalización de los grupos de investigación y la movilidad de los investigadores.....	55
<b>5. ÁREA ESTRATÉGICA 3. GESTIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA: HACIA LA MODERNIZACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO Y LA UNIVERSIDAD DE DE LOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD.....</b>	<b>58</b>
Objetivo 12. Intensificar y extender el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos administrativos.....	59
Objetivo 13. Implantar una gestión profesional, moderna, eficaz, descentralizada, flexible, transparente y participativa.....	68
Objetivo 14. Apoyar el desarrollo de una administración universitaria profesionalizada, objetiva e independiente.....	71
Objetivo 15. Extender la implantación de la cultura de la calidad, la mejora continua y la búsqueda de la excelencia.....	75
Objetivo 16. Mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria.....	80
<b>6. ÁREA ESTRATÉGICA 4. RELACIONES CON LA SOCIEDAD: HACIA LA EXTENSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA FORMACIÓN PERMANENTE.....</b>	<b>92</b>
Objetivo 17. Intensificar, potenciar y ampliar las relaciones con la sociedad.....	93
Objetivo 18. Potenciar la internacionalización y las relaciones multiculturales.....	94
<b>6.1. Relaciones con las empresas.....</b>	<b>97</b>
Objetivo 19. Crear estructuras de interfaz entre el mundo empresarial y el universitario para facilitar y adecuar la formación profesional de estudiantes y titulados de la Universidad y propiciar su inserción laboral.....	97
Objetivo 20. Favorecer el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes y titulados.....	99
<b>6.2. Relaciones con las instituciones públicas y privadas.....</b>	<b>102</b>
Objetivo 21. Establecer vínculos más estrechos con las instituciones públicas y privadas locales, regionales, nacionales	



---

e internacionales con el fin de impulsar el progreso social.....	102
Objetivo 22. Aproximar los servicios universitarios a las instituciones como medida para favorecer la inserción laboral de los titulados.....	104
<b>6.3. Relaciones con los ciudadanos.....</b>	<b>109</b>
Objetivo 23. Extender y promocionar la cultura en Málaga, su provincia y en su entorno social.....	109
Objetivo 24. Aproximar la Universidad a la sociedad y potenciar sus relaciones con los ciudadanos mediante la creación de medios de comunicación propios y a través de cuantas actuaciones se requieran.....	116
<b>6.4. Relaciones con el entorno cultural.....</b>	<b>119</b>
Objetivo 25. Reforzar los vínculos de la Universidad con el patrimonio cultural, el centro histórico y la Málaga de Picasso....	119
Objetivo 26. Intensificar los vínculos de la Universidad con el patrimonio cultural de la Provincia de Málaga.....	123
<b>7. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-2008 .....</b>	<b>125</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

El documento que se presenta constituye la *Memoria de Seguimiento del Plan Estratégico 2005-2008 de la Universidad de Málaga* correspondiente a su periodo de vigencia.

Al final de la Memoria, se incluye un resumen (véase cuadro 1) en el que se indican las acciones ejecutadas de cada área estratégica.

Se añade igualmente, en el cuadro 3, la puntuación asignada (véase cuadro 2) a cada una de las áreas estratégicas, en función del grado de avance en la ejecución de sus acciones.

También se incorpora una información general (cuadro 4) que muestra la relación de Objetivos Institucionales de la Universidad de Málaga, formulados al elaborar su Plan Estratégico 2005-2008, así como de la puntuación asignada a cada objetivo, en función del nivel de ejecución de las distintas acciones, proyectos y líneas estratégicas que lo componen



**2. ÁREA ESTRATÉGICA AE<sub>0</sub> CAMPUS DE TEATINOS: HACIA LA CREACIÓN DE UNA CIUDAD UNIVERSITARIA ÚNICA, UN CAMPUS INTEGRADO EN LA CIUDAD DE MÁLAGA**



Dada la preocupación de la Rectora por las exigencias de espacio planteadas por el nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje formulado en el modelo del Espacio Europeo de Educación Superior y considerando las carencias y limitaciones de infraestructuras que actualmente existen en algunos de los centros de la Universidad de Málaga se propuso la creación de un área estratégica especial que recogiera las actuaciones a ejecutar en el nuevo campus, tanto en lo que se refiere a su urbanización como a la edificación.

El área propuesta, quedó directamente vinculada a la Rectora, constituyendo el Área Estratégica 0 (AE<sub>0</sub>) denominada **CAMPUS DE TEATINOS** y se presentó con el siguiente lema: **HACIA LA CREACIÓN DE UNA CIUDAD UNIVERSITARIA ÚNICA, UN CAMPUS INTEGRADO EN LA CIUDAD DE MÁLAGA.**

Además con la propuesta planteada se daba cumplimiento a uno de los aspectos principales de la *VISIÓN* de la Universidad de Málaga, aquél por el que se declara que la Universidad está **“resuelta a crear un campus universitario único, con zonas recreativas, culturales, comerciales, deportivas y de ocio, con espacios verdes. Un campus accesible e integrado en Málaga, dispuesta a desarrollar una autentica ciudad universitaria de la que puedan sentirse orgullosos los universitarios y los ciudadanos.”**

A continuación, se detallan las líneas estratégicas y acciones correspondientes a la nueva área que se incluyó en el Plan Estratégico de la Universidad de Málaga.



## **OBJETIVO 0: EJECUCIÓN DE LAS FASES DE URBANIZACIÓN Y EDIFICACIÓN DEL CAMPUS DE TEATINOS.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>0.1</sub> Urbanización del *Campus de Teatinos*.**

### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>0.1.1</sub>** Ejecución de las fases de urbanización del *Campus de Teatinos*.
- A<sub>0.1.2</sub>** Desarrollo de actuaciones para la mejora e integración paisajística del *Campus de Teatinos*: ampliación de zonas ajardinadas, reforestación, acondicionamiento de zonas culturales, deportivas, de descanso, de esparcimiento, residenciales y comerciales, mejora y señalización de accesos, etc.
- A<sub>0.1.3</sub>** Realización de intervenciones para la preservación del medio ambiente en el *Campus de Teatinos*: fomento del uso del transporte colectivo, habilitación del carril de bicicletas, remodelación de las zonas de aparcamiento, etc.
- A<sub>0.1.4</sub>** Acondicionamiento de zonas para uso empresarial.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Urbanización de la ampliación del *Campus de Teatinos*.
2. Ampliación de las zonas ajardinadas: bulevar central *Luis Pasteur*, zona entre la Facultad de Medicina y la Facultad de Ciencias.
2. Acondicionamiento de zonas deportivas: arreglo de pistas, acondicionamiento del campo de fútbol, replantación de césped.
2. Acondicionamiento de zonas culturales.
2. Resolución del concurso para la adjudicación de indicadores de señalización.
2. Señalización en los *campus*, mediante instalación de elementos de identificación vertical y planos.
3. Transporte ecológico: firma de un convenio con la Agencia de Energías Alternativas para uso de bicicletas en el *campus*, dotación 140.000 euros.
3. Transporte colectivo: carril-bus entre las Facultades de Derecho y Medicina.
4. Instalación de Oficinas: Empresa Municipal de Transportes (Biblioteca General), UNICAJA (entre Biblioteca General y Facultad de Medicina) Banco de Santander (Facultad de Derecho).

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Urbanización de la ampliación del Campus de Teatinos (recepción de la primera fase e inicio de la segunda).
2. Remodelación parcial de la fachada de la Facultad de Ciencias.
2. Ajardinamiento del Bulevar Louis Pasteur: colocación de pérgolas y farolas.
3. Puesta en servicio del sistema de préstamo de bicicletas.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Recepción de la Urbanización de la primera fase de la ampliación del Campus de Teatinos.
1. Iniciación del expediente administrativo para la Urbanización de la segunda fase de la ampliación del Campus de Teatinos.
2. Iluminación del Jardín Botánico.
2. Iluminación del Boulevard Louis Pasteur.



2. Acondicionamiento para uso general de la antigua Pista Polideportiva.
2. Establecimiento de un sistema salino para depuración de agua de la piscina.
2. Construcción de la sala de entrenamiento cardiovascular en Deportes.
2. Colocación de pies de Totems.
2. Restauración del Convento de la Aurora.
3. Puesta en marcha del sistema de préstamo gratuito de bicicletas.
3. Actuaciones en materia de accesibilidad para personas con dificultad de movimientos en el Ejido y Teatinos.
3. Nuevo Parking junto al Aulario 4.
3. Preparación de carril bici.
3. Establecimiento de un carril bus.
3. Convenio con Metro Málaga.
4. Edificio de Bioinnovación (salas de spin-off).
4. Edificio de Institutos Universitarios (espacios para spin off).
4. Oficina bancaria de Unicaja.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>0.2</sub> Edificación del *Campus de Teatinos*.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>0.2.1</sub>** Construcción de nuevos edificios adaptados a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior y del Espacio Europeo de Investigación.
- A<sub>0.2.2</sub>** Traslado progresivo de los centros ubicados en el *Campus de El Ejido* y en los restantes sectores de Málaga al *Campus de Teatinos*.
- A<sub>0.2.3</sub>** Desdoblamiento de los centros compartidos con problemas de espacio.
- A<sub>0.2.4</sub>** Construcción de edificios de servicios (Escuela Infantil, Residencia Universitaria, etc.) culturales y sociales (Teatro, Sala de Exposiciones, Auditorio, etc.)
- A<sub>0.2.5</sub>** Traslado progresivo de los servicios universitarios ubicados en el *Campus de El Ejido* al *Campus de Teatinos*.
- A<sub>0.2.6</sub>** Construcción del Centro de Empresas e Innovación.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Construcción del edificio de Biocomputación en el Parque Tecnológico de Andalucía.
2. Inicio de las obras del edificio del Complejo de las Ingenierías Industriales y Politécnica.
2. Inicio de las obras del edificio del Complejo Económico y Social.
2. Resolución del concurso de ideas para la construcción del edificio de Ciencias de la Salud.
4. Construcción de la nueva Escuela Infantil en el *Campus de Teatinos*.
6. Cesión de suelo para la construcción del Centro de Iniciativas FECCU.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Construcción y puesta en servicio del aulario número cuatro.
2. Construcción del Edificio Complejo Económico y Social.
2. Construcción del edificio del Complejo de las Ingenierías Industriales y Politécnica.
4. Finalización y acondicionamiento perimetral de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía y Letras.
4. Pintura en las zonas del porche y parasoles de la Facultad de Medicina.



4. Instalación parcial de aire acondicionado de las torres segunda y tercera de la Facultad de Filosofía y Letras.
4. Reuniones con representantes del sector privado para negociar la construcción y explotación de residencias de estudiantes en el campus de Teatinos.
5. Traslado y puesta en funcionamiento de la nueva escuela infantil al Campus de Teatinos desde su antigua ubicación del Ejido.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Recepción del Edificio de Bioinnovación.
1. Construcción del Aulario 4.
1. Construcción del Aulario 5.
1. Construcción del Edificio del Jardín Botánico.
1. Elaboración de informes para configurar los espacios destinados a biblioteca para los nuevos edificios, con criterios basados en las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior y del Espacio Europeo de Investigación.
2. Construcción del Edificio Complejo Económico y Social.
2. Construcción del edificio del Complejo de las Ingenierías Industriales y Politécnica.
2. Preparativos para el traslado del fondo bibliográfico de los centros que se trasladarán a sus nuevos edificios del Campus de Teatinos.
4. Traslado definitivo al edificio de teatinos de la escuela infantil.
4. Puesta en marcha de la Escuela Infantil.
4. Edificio del Jardín Botánico.



**3. ÁREA ESTRATÉGICA AE<sub>1</sub> ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:  
HACIA EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR**



**OBJETIVO 1: DESARROLLAR UN MODELO EDUCATIVO QUE PROMUEVA UNA ENSEÑANZA DE CALIDAD, COMPETITIVA, ACREDITADA, ORIENTADA AL EMPLEO Y CONVERGENTE CON EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1.1</sub>** Diseño y establecimiento de un Sistema de Gestión de la Calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Transversal: O<sub>15</sub>).

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1.1.1</sub> Participación en programas nacionales y autonómicos de evaluación de la calidad. (Complementa a A<sub>15.1.1</sub>).
- A<sub>1.1.2</sub> Establecimiento de un protocolo encaminado a garantizar la calidad de cada titulación. (Complementa a A<sub>15.1.1</sub>).
- A<sub>1.1.3</sub> Diseño e implantación de un sistema propio de incentivos, para el personal docente, asociado a la calidad en la docencia.
- A<sub>1.1.4</sub> Apoyo y fomento a los planes de mejora de titulaciones y departamentos. (Complementa a A<sub>15.1.1</sub>).
- A<sub>1.1.5</sub> Preparación y apoyo a la acreditación de titulaciones.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

- 1. Participación en todos los programas nacionales y autonómicos de evaluación.
- 1. Evaluación del cien por ciento de las titulaciones de la Universidad de Málaga.
- 4. Plan de mejora en todas las titulaciones, departamentos y unidades evaluadas.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

- 2. Participación de la UMA en los Programas de la ANECA relativos a la evaluación de la actividad docente del profesorado (DOCENTIA) y al diseño de Sistemas de Garantía Interna de la Calidad en los Centros (AUDIT).
- 5. Incorporación de la Universidad de Málaga, como socio, al Grupo de Universidades del Club Excelencia en Gestión.
- 5. Participación de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga en los cursos para la obtención de la condición de Evaluador Acreditado del Modelo EFQM de Excelencia.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

- 1. Participación de la UMA en los programas de la ANECA relativos a la evaluación de la actividad docente del Profesorado (DOCENTIA).
- 1. Presentación de candidatura a los Premios de Calidad de la Junta de Andalucía.
- 1. En el Anuario del Observatorio de Calidad de la Junta de Andalucía de 2008 se reconoce ésta y la presentada en 2007 como buena práctica.
- 3. Elaboración de un procedimiento para la evaluación de la actividad docente del Profesorado de la UMA.



3. Plan de incentivos y reconocimiento de reducción de las obligaciones docentes del profesorado recogido en el Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga, en el que se reconoce e incentiva al Profesorado que ha alcanzado un determinado nivel de excelencia por su trayectoria personal –reconocido a través de sexenios de investigación-, por su participación en proyectos de investigación y por realizar labores de coordinación de programas oficiales de posgrado.
5. Participación de Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga en los cursos para la obtención de la condición de Evaluador Acreditado del Modelo EFQM de Excelencia.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1.2</sub> Adecuación de los planes de estudio al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1.2.1</sub>** Participación en programas nacionales y autonómicos de diseño de planes de estudio de grado y de postgrado.
- A<sub>1.2.2</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Difusión de las características del EEES dirigido a la comunidad universitaria y, especialmente, al personal docente.
- A<sub>1.2.3</sub>** Participación de todos los miembros de la comunidad universitaria en planes piloto de adaptación al nuevo modelo del EEES, y difusión de los resultados.
- A<sub>1.2.4</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Adaptación de la Organización y Métodos de Gestión para las enseñanzas de grado, postgrado y titulaciones propias. (Complementa a A<sub>12.3.1</sub>).
- A<sub>1.2.5</sub>** Establecimiento de un formato de programación docente en el que para cada asignatura se explicita la coordinación de contenidos y la evaluación entre los diferentes grupos. (Complementa a A<sub>12.6.1</sub>).
- A<sub>1.2.6</sub>** Establecimiento de mecanismos de coordinación de contenidos para cada plan de estudios, y evaluación de las asignaturas que lo componen.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Participación en todas las convocatorias nacionales y autonómicas para la implantación del postgrado.
1. Implantación de nueve títulos oficiales de Master.
2. Organización de dos jornadas informativas sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.
3. Proyectos piloto de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (participan el 23 por ciento de las titulaciones).
5. Elaboración del Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga.
5. Elaboración de guías docentes (han elaborado guías el 49 por ciento de las titulaciones).

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Participación en los programas del Sistema Andaluz de Universidades para el diseño de planes de estudio de grado y postgrado.
1. Participación en reuniones nacionales con el Ministerio de Educación y Ciencia sobre el Espacio Europeo de Educación Superior.



3. Participación del profesorado en planes piloto y otras actividades para la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior y difusión de los resultados. Han participado 26 titulaciones (un 43,33 por ciento más que en el curso anterior) el 61,11 por ciento de los Centros han realizado experiencias piloto en las que se han implicado 6.500 alumnos y más de 900 profesores que imparten 534 asignaturas correspondientes a 101 áreas de conocimiento e implican a 67 departamentos.
3. Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa y Enseñanza Virtual para la convergencia en el Espacio Europeo de Educación Superior y divulgación de resultados (Jornadas, publicación DVD).
3. Adaptación de la plantilla de Personal Docente e Investigador a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.
3. Apoyo a las experiencias piloto desarrolladas en la Universidad de Málaga.
4. Elaboración del documento de Planificación Académica de la Universidad de Málaga (DOPLA) que informa de la participación académica de cada área de conocimiento y sobre su capacidad docente.
5. Diseño e implantación del Programa para la Gestión de la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga (PROA).
5. Elaboración del Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga (POD).

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Participación de los representantes de los diferentes centros en reuniones nacionales y autonómicas para elaborar el diseño de los planes de estudio de grado y posgrado.
1. Asistencia a las Comisiones de Títulos de Grado en el Sistema Universitario Andaluz.
2. Realización de conferencias, congresos, jornadas para la difusión de las características del EEES.
3. Participación del profesorado en planes piloto y otras actividades para la adaptación al EEES y difusión de los resultados.
5. Elaboración y mejora del Plan de Ordenación Docente (POD) de la UMA.
5. Implantación y mejora del Programa para la Gestión de la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga (PROA).
6. Elaboración de normativa en la que se establecen los criterios y el procedimiento para la elaboración y aprobación de propuestas de títulos universitarios oficiales de Graduado/a.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1,3</sub> Fomento del componente tutorial en el modelo de enseñanza-aprendizaje.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1,3,1</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Formación en Técnicas Tutoriales dirigido al personal docente, con especial énfasis en el uso de herramientas de comunicación aportadas por la Plataforma de Enseñanza Virtual.
- A<sub>1,3,2</sub>** Diseño e implantación de un Plan de Adaptación de Espacios Físicos y Dotación de Medios adecuados a las necesidades del componente tutorial del modelo de enseñanza-aprendizaje. (Coincide con A<sub>1,4,2</sub>).
- A<sub>1,3,3</sub>** Reducción del número de estudiantes en grupos teóricos y prácticos.
- A<sub>1,3,4</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Implantación de la figura del Tutor-Orientador.
- A<sub>1,3,5</sub>** Establecimiento de un sistema de incentivos para el uso de técnicas tutoriales por parte de cada profesor.



#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Innovación educativa. Acciones formativas para el Personal Docente e Investigador. Participación del 30 por ciento del Personal Docente e Investigador.
2. Adaptación de espacios: en el aulario "López de Peñalver", la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, la Facultad de Ciencias del Trabajo y la Facultad de Filosofía y Letras.
3. Reducción del número de estudiantes por grupo y prácticas en el Plan de Ordenación Docente.
4. Asignación de tutor a los estudiantes que están en titulaciones que han implantado experiencias piloto.
4. Asignación de tutores para alumnos de programas de movilidad.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Creación de un Seminario Permanente sobre Técnicas Tutoriales, enseñanza virtual y formación del profesorado en nuevas tecnologías.
1. Actividades formativas sobre herramientas de comunicación y tutorías virtuales dirigidas al personal docente.
2. Acondicionamiento del Convento de la Aurora para la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
2. Nave Laboratorio de Mecánica de Fluidos.
3. Adaptación del número de estudiantes en grupos teóricos y prácticos a las previsiones del PROA.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Impartición de cursos presenciales y virtuales de formación del profesorado sobre herramientas de tutorización y de comunicación en Campus Virtual, así como cursos virtuales de técnicas de dinamización de estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, habiendo participado en torno a 400 profesores.
2. Reforma del Convento de la Aurora y ubicación de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
2. Recepción del Aulario 4.
3. Adaptación del número de estudiantes en grupos teóricos y prácticos según el nivel de experimentalidad asignado a las áreas de conocimiento según las previsiones del PROA y los criterios recogidos en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1,4</sub> Desarrollo del componente práctico en el modelo de enseñanza-aprendizaje**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1,4.1</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Mantenimiento y Renovación de los Laboratorios Experimentales y Tecnológicos que preste especial atención a los aspectos de seguridad y salud laboral. (Complementa a A<sub>16,1.1</sub>, A<sub>21,2.1</sub>).
- A<sub>1,4.2</sub>** Diseño e implantación de un Plan de Adaptación de Espacios Físicos y Dotación de Medios adecuados a las necesidades del componente práctico del modelo de enseñanza-aprendizaje. (Coincide con A<sub>1,3,2</sub>).
- A<sub>1,4.3</sub>** Establecimiento de un formato de programación docente en el que, para cada asignatura, se expliciten y detallen las actividades asociadas al componente práctico.



#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Adaptaciones de espacios: aula magna de la Facultad de Ciencias del Trabajo y aula de prácticas, aulario "Severo Ochoa", plató y cabinas de edición en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, aulas de informática y aulas de idiomas en la Facultad de Filosofía y Letras, acondicionamiento de espacios para la Facultad de Bellas Artes, aulas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, de la Escuela Universitaria Politécnica y de la Facultad de Ciencias de la Educación.
3. Elaboración del Plan de Ordenación Docente.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Dotación de un aula multimedia en la Facultad de Filosofía y Letras.
1. Instalación del servidor de Prensa Digital en la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
1. Concurso de "renting" para la renovación de 150 equipos en aulas de informática.
1. Creación de nuevas aulas de informática en los centros.
2. Segunda fase de la renovación de la red de datos del Complejo Tecnológico.
2. Acondicionamiento del Convento de la Aurora para la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
2. Nave Laboratorio de Mecánica de Fluidos.
3. Diseño e implantación del Programa para la Gestión de la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga (PROA).

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Renovación de 150 equipos en aulas de informática en la Facultad de Económicas, E.U. Politécnica y ETSI Industriales e Informática.
1. Instalación y mantenimiento de equipos en Bibliotecas para posibilitar al alumnado el acceso a las bases de datos bibliográficas.
1. Establecimiento de un sistema de préstamos de portátiles en Bibliotecas.
1. Acondicionamiento y mejora del laboratorio de Enseñanza Virtual en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
2. Reforma del Convento de la Aurora y ubicación de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura.
2. Recepción del Aulario 4.
3. Implantación y mejora del Programa para la Gestión de la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga (PROA).

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1.5</sub> Implantación de un modelo de enseñanza-aprendizaje ligado a las empresas, a las instituciones y al espíritu emprendedor. (Transversal: O<sub>15</sub>, O<sub>20</sub>, O<sub>21</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1.5.1</sub>** Desarrollo de directrices propias para cada titulación que contemplen el establecimiento de actividades y procedimientos adecuados para el fomento de la cultura emprendedora y el espíritu de empresa. (Coincide con A<sub>20.1.1</sub>).
- A<sub>1.5.2</sub>** Organización de actividades, dirigidas a alumnos, encaminadas a la formación para la creación de empresas y búsqueda de empleo. (Complementa a A<sub>20.3.1</sub>).
- A<sub>1.5.3</sub>** Establecimiento de mecanismos adecuados para el reconocimiento académico de las prácticas de alumnos en empresas o instituciones en cada titulación. (Coincide con A<sub>22.2.3</sub>). (Complementa a A<sub>16.3.7</sub>).



- A<sub>1.5.4</sub>** Establecimiento y consolidación de mecanismos que favorezcan la demanda de alumnos en prácticas por parte de empresas e instituciones, y que contemplen el adecuado reconocimiento a las empresas.
- A<sub>1.5.5</sub>** Reconocimiento académico, definición y aplicación de incentivos a la labor del tutor de prácticas en empresas e instituciones. (Coincide con A<sub>19.3.3</sub>).
- A<sub>1.5.6</sub>** Diseño e implantación de actividades y procedimientos que permitan el conocimiento de la realidad empresarial y profesional por parte de los profesores.
- A<sub>1.5.7</sub>** Organización de actividades de difusión empresarial y profesional dirigidas a los alumnos de cada titulación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Creación del Observatorio Universidad-Empresa.
2. Implantación del Título Propio Experto Universitario en Orientación Profesional.
2. Implantación del Título Propio Master en Empleo.
2. Programa Emprende 21 (600 alumnos).
4. Convenio con ASELEX.
4. Incremento del número de alumnos en prácticas (2.408).
7. Taller de Iniciativas Emprendedoras (100 alumnos).
7. Programa ICARO.
7. Programa PRAEM (680.000 euros).
7. Realización de nueve itinerarios de difusión empresarial.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Organización de la V edición del Seminario Emprende 21 y Jornadas Universidad-Emprende.
2. Realización de 9 intervenciones en los Centros sobre orientación profesional.
3. Incorporación a los nuevos planes de estudio de mecanismos para el reconocimiento de las prácticas en empresas e instituciones.
3. Adhesión al "Long Life Learning Programme" (LLL) en el ámbito Erasmus para realizar prácticas en empresas extranjeras.
6. Elaboración de un Plan de actuaciones para la mejora de la inserción laboral y la eficiencia interna del proceso formativo, que contempla, entre otras, acciones informativas sobre sectores profesionales relevantes para cada titulación y acciones de orientación al empleo por cuenta propia y por cuenta ajena.
7. Realización de 13 jornadas de difusión de los programas de prácticas en empresa, orientación laboral y creación de empresas.
7. Celebración de la I Feria de Empleo y Emprendedores FUTURUMA.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Establecimiento del proceso por el cual los alumnos de cada titulación de la UMA recibirá asesoramiento en materia de orientación profesional incluidas las acciones de fomento de la cultura emprendedora y la creación de empresas (Plan VERIFICA).
1. Celebración de la VIII edición de las Jornadas Universidad-Emprende.
1. Celebración de la VI edición del Seminario Emprende 21.
2. Celebración de la XII edición del Programa Spin-off de Creación de Empresas por Universitarios.
2. Realización de 40 intervenciones en los distintos Centros de la UMA sobre inserción profesional de los titulados universitarios.
2. Celebración de Jornadas de fomento de la Red de Servicios Europeos de Empleo (EURES) con el título "Mercado de Trabajo en Europa. Creatividad e Innovación".



3. Incorporación a los nuevos planes de estudio de mecanismos para el reconocimiento de las prácticas en empresas e instituciones.
4. Potenciación de las prácticas en empresa a través del Programa PRAEM.
6. Realización de estudios de inserción laboral para cada una de las titulaciones de la UMA y difusión al profesorado de los datos obtenidos.
7. Atención personalizada a 1.260 alumnos de las distintas titulaciones de la UMA en materia de inserción profesional acorde con su titulación.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1,6</sub> Fomento del empleo de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1.6.1</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Infraestructuras que permita el uso de nuevas tecnologías como apoyo a la docencia, a la actividad tutorial y a la interacción entre estudiantes.
- A<sub>1.6.2</sub>** Diseño e implantación de un Plan de Adquisición y/o Desarrollo de Recursos Software y de utilización de la Plataforma Virtual adecuados para el modelo de enseñanza del EEES y la internacionalización.
- A<sub>1.6.3</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Recursos Humanos que garantice la disponibilidad de Personal de Administración y Servicios con la adecuada cualificación para el soporte y desarrollo de las nuevas tecnologías.
- A<sub>1.6.4</sub>** Diseño e implantación de un Plan de Accesibilidad a las Nuevas Tecnologías para personas con discapacidad.
- A<sub>1.6.5</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Formación del Profesorado en Nuevas Tecnologías.
- A<sub>1.6.6</sub>** Establecimiento de un sistema de incentivos para el empleo de las nuevas tecnologías en la docencia y la actividad tutorial.
- A<sub>1.6.7</sub>** Diseño de un Plan de incorporación a la Plataforma Virtual de asignaturas optativas y de libre configuración.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Renovación de la red de datos del Complejo Tecnológico.
1. Implantación de la red inalámbrica "wifi".
1. Renovación de la red de datos del resto de la universidad.
2. Adquisición del software para docencia solicitado por departamentos, plataforma con licencia "campus", licencias en diversos programas.
4. Adecuación de la Web para su uso por discapacitados.
5. Plan de Formación del Profesorado en el uso de Nuevas Tecnologías.
6. Incentivos en el Plan de Ordenación Docente a la participación en proyectos piloto.
6. Convocatorias de Proyectos de Innovación Educativa.
7. Participación activa en el Campus Virtual Andaluz.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Nave Laboratorio de Mecánica de Fluidos.
2. Adquisición de software para docencia y para formación de usuarios de la plataforma virtual.



2. Participación en el Comité Local del Congreso Mundo Internet 2007, organizando y moderando una mesa redonda sobre “La Enseñanza Virtual en las Universidades Andaluzas”.
3. Asesoramiento a usuarios de la red wifi de la universidad.
3. Plan de formación para la cualificación del personal de administración y servicios.
5. Plan de formación del profesorado en el uso de nuevas tecnologías.
6. Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa.
6. Creación de un Seminario Permanente sobre Técnicas Tutoriales, enseñanza virtual y formación del profesorado en nuevas tecnologías.
7. Participación en el primer año académico del Campus Andaluz Virtual, con 3 asignaturas virtuales, y selección, mediante convocatoria pública y abierta, de 6 asignaturas para el segundo año académico, con incentivos económicos y formativos para los docentes.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Utilización de la Plataforma Virtual para la ofrecer formación de usuarios a través de ella: 40 sesiones realizadas.
3. Cursos dentro del Plan de formación para la cualificación del personal de administración y servicios en relación a la utilización del Campus Virtual en el proceso de implantación del plan de calidad en los servicios de la Universidad.
5. Realización de 35 cursos presenciales y 10 virtuales dentro del plan de formación del profesorado en el uso de nuevas tecnologías.
6. Reconocimiento de incentivos docentes en el Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga por la participación del profesorado en los proyectos piloto de adaptación de la docencia al EEES.
6. Convocatoria y resolución de Proyectos de Innovación Educativa y Enseñanza Virtual.
6. Asesoramiento al profesorado y gestión de la participación de la UMA en el segundo curso académico del Campus Andaluz Virtual, con 6 asignaturas virtuales, y selección, mediante convocatoria pública y abierta de 9 asignaturas para el segundo año académico, con reducciones docentes e incentivos económicos y formativos para los docentes.
7. Organización de seminarios de intercambio de experiencias en asignaturas virtuales y participación del I Foro Interuniversitario de Buenas Prácticas en Teleformación en las diez Universidades Andaluzas.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1.7</sub> Adecuación de los recursos humanos a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1.7.1</sub>** Adaptación de la estructura orgánica a los objetivos estratégicos. (Complementa a A<sub>10.1.1</sub>, A<sub>14.1.1</sub>).
- A<sub>1.7.2</sub>** Revisión de la relación de puestos de trabajo (RPT). (Complementa a A<sub>10.1.2</sub>, A<sub>14.1.2</sub>).
- A<sub>1.7.3</sub>** Adaptación del personal docente e investigador a las exigencias del EEES. (Complementa a A<sub>10.1.3</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Aprobación del Pacto por la Modernización y mejora del servicio y de las condiciones de trabajo del Personal de Administración y Servicios.



2. Creación de la Comisión Técnica para la definición de la estructura orgánica de las plantillas de personal funcionario y laboral de administración y servicios.
3. Aprobación del Plan de Ordenación Docente, en el que se contempla la reducción de grupos teóricos y prácticos, reducción de créditos docentes por participar en proyectos piloto, impartir clases en inglés y por realizar tareas de investigación.
3. Incremento del 15 por ciento en las misiones docentes concedidas y realizadas en el marco del Programa Sócrates/Erasmus.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Firma del primer Convenio Colectivo del Personal Docente e Investigador con contrato laboral de las Universidades Públicas de Andalucía.
1. Firma de Acuerdo Sindical sobre Personal Docente e Investigador Contratado para su promoción en la carrera docente.
3. Actualización de la plantilla del personal docente e investigador mediante la dotación de profesorado.
3. Análisis de las necesidades docentes de los Departamentos generadas por la aplicación del Plan de Ordenación Docente y por las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Elevada propuesta de RPT de Biblioteca, elaborada teniendo en cuenta las nuevas funciones, servicios y requerimientos motivados por la adaptación al EEES.
2. Firma de acuerdo con los representantes sindicales para la contratación de Profesores Sustitutos Interinos con objeto de cubrir necesidades docentes provocadas por bajas laborales, exenciones docentes, etc.
3. Análisis de las necesidades docentes de los Departamentos generadas por la aplicación del Plan de Ordenación Docente y por las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.
3. Actualización de la plantilla del personal docente e investigador con especial énfasis en la promoción del profesorado.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>1,8</sub> Comunicación a la sociedad del nuevo modelo de Enseñanza-Aprendizaje de la Universidad de Málaga y transmisión de sus puntos fuertes. (Transversal: O<sub>17</sub>, O<sub>24</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>1,8.1</sub>** Realización de campañas de información mediante la celebración de Jornadas de Puertas Abiertas que apoyen el programa Destino UMA, y otras acciones específicas dirigidas a la captación de alumnos. (Coincide con A<sub>18.2.3</sub>). (Complementa a A<sub>24.2.4</sub>).
- A<sub>1,8.2</sub>** Confección de un catálogo de puntos fuertes en docencia, y comunicación de los mismos a la sociedad a través de distintos medios y soportes.
- A<sub>1,8.3</sub>** Establecimiento y fortalecimiento de cauces de colaboración con orientadores y formadores de niveles preuniversitarios de enseñanza.
- A<sub>1,8.4</sub>** Elaboración, ejecución y difusión de un Plan de Colaboración de los Titulados de la Universidad de Málaga para actividades académicas complementarias.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Programa Destino UMA.



1. Programa de orientación universitario desarrollado en los centros de enseñanza secundaria dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
1. Visitas a otros países para la participación en ferias y jornadas de divulgación y firma de convenios para la captación de alumnos y el desarrollo de programas de movilidad (ACFTL, Canadá, Estados Unidos, Italia, NAFSA, países Iberoamericanos, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Popular China, otros).
1. Participación en un "workshop" en Shanghai (República Popular China).
1. Asistencia a las ferias educativas de Lucena y Madrid.
2. Creación de la Revista Universitaria y de la Memoria de la Universidad de Málaga.
2. Guías informativas de centros, titulaciones y servicios universitarios.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Ampliación del programa Destino UMA incluyendo, además de las jornadas de Puertas Abiertas, visitas guiadas por los diferentes centros de la Universidad y Jornadas de Orientación en pueblos de la provincia de Málaga.
1. Programa de Orientación Universitaria desarrollado por la red de centros de secundaria y bachillerato dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
1. Visitas a otros países para asistir a ferias y jornadas de divulgación y firma de convenios para ingresar e intercambiar alumnos.
1. Asistencia a ACFT en San Antonio, Texas, NAFSA en Minneapolis, Pekín Workshop, Feria de Educación Internacional en Pekín y a ferias educativas en Lucena y Madrid.
3. Convenio con la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat para otorgar matrícula, alojamiento y manutención a cinco estudiantes marroquíes de la por la red de centros de secundaria y bachillerato dependientes de esta entidad.
3. Jornada de Orientación dirigida a orientadores y directores de centro en la que se presta especial atención a temas de acceso.
4. Colaboración con titulados de la Universidad de Málaga para el diseño e implantación de nuevas asignaturas de libre configuración.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.
1. Ampliación del programa Destino UMA. Además de las jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas por diferentes centros y jornadas de orientación en los pueblos más importantes de la provincia de Málaga (Marbella y Antequera, además de Ronda y Vélez Málaga) se han establecido charlas de orientación para padres. Asistencia a ferias en Los Barrios y Lucena.
1. Participación de la Biblioteca Universitaria en las Jornadas de Puertas Abiertas.
1. Visitas a bibliotecas por parte del alumnado de los últimos cursos de institutos y colegios.

### **OBJETIVO 2: IMPULSAR UN SISTEMA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE QUE FAVOREZCA LA FORMACIÓN A LO LARGO DE LA VIDA.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>2.1</sub>** Consideración de la Universidad de Málaga como centro de referencia para la transmisión del conocimiento a su entorno que dé respuesta a las necesidades y expectativas de la sociedad. (Transversal: O<sub>8</sub>, O<sub>17</sub>, O<sub>21</sub>).

#### **ACCIONES O PROYECTOS**



- A<sub>2.1.1</sub> Realización de convenios y procedimientos que fomenten el acceso de los alumnos de Formación Profesional a las titulaciones regladas de la Universidad de Málaga.
- A<sub>2.1.2</sub> Elaboración y ejecución de un Plan de Acceso de los Mayores a las enseñanzas regladas de la Universidad de Málaga.
- A<sub>2.1.3</sub> Potenciación del Observatorio Universidad-Empresa con el fin de elaborar una oferta formativa que dé respuesta a las necesidades del entorno y a la demanda social a través de las Titulaciones Propias de la Universidad de Málaga. (Coincide con A<sub>19.1.2</sub>).
- A<sub>2.1.4</sub> Potenciación de la oferta, organización, coordinación y realización de actividades formativas para titulados y profesionales. (Coincide con A<sub>22.4.1</sub>).
- A<sub>2.1.5</sub> Diseño de una oferta académica que incluya el uso de entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje y que posibilite la formación integral a lo largo de la vida.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Convenio con la Consejería de Educación y Ciencia para acceso de alumnos procedentes de ciclos formativos superiores de Formación Profesional.
1. Reconocimiento de créditos de libre configuración a alumnos de ciclos formativos superiores de Formación Profesional.
3. Firma de convenios con empresas y colegios profesionales para el diseño y desarrollo de Títulos Propios (incremento en un 52 por ciento de los títulos propios).
5. Participación de la Universidad de Málaga en el Proyecto de Campus Virtual Andaluz.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Ejecución del convenio con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para facilitar el acceso de alumnos procedentes de Ciclos formativos de nivel superior de Formación Profesional.
4. Celebración de la IV edición de los Cursos Universidad – Empresa, a través del Observatorio Universidad-Empresa, con 83 cursos ofertados y una participación de 2.644 alumnos.
4. Realización de unas jornadas de formador de formadores para aquellos docentes que participan en la promoción del plurilingüismo en la red de centros públicos de la Provincia de Málaga. Esta acción ejecuta un convenio firmado al efecto con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.
4. Acuerdo con la Consejería de Bienestar e Igualdad en materia de drogodependencia con el objetivo de crear un título de experto en drogodependencia.
5. Alojamiento en el Campus Virtual de cursos de programas oficiales de postgrado (máster y doctor) y de los cursos de titulaciones propias de la Universidad.
5. Convenio con el Centro de Profesores de Secundaria (CEP) para proyectos conjuntos de enseñanza virtual.
5. Oferta de 60 asignaturas virtuales de libre configuración multidisciplinares en el ámbito universitario andaluz (CAV).

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Ejecución del convenio con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía para facilitar el acceso de alumnos procedentes de Ciclos formativos de nivel superior de Formación Profesional.
4. Celebración de la V edición de los Cursos Universidad-Empresa, a través del Observatorio Universidad-Empresa, con 76 cursos ofertados y una participación de 2.258 alumnos.



5. Alojamiento en el Campus Virtual de cursos de programas de postgrado (máster y experto) y de los cursos de titulaciones propias de la Universidad.
5. Instalación de la plataforma de gestión de contenidos en abierto Educommons de cara a la participación en el proyecto Open Course Ware.
5. Convocatoria para la distribución de objetos de aprendizaje en abierto a través del Campus Andaluz Virtual.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>2.2</sub> Implantación de un modelo de enseñanza-aprendizaje que facilite el aprender a aprender y la reflexión crítica en la generación, transmisión y empleo del conocimiento.**

### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>2.2.1</sub>** Establecimiento de un formato de programación docente en el que, para cada asignatura, se especifiquen las actividades encaminadas a la adquisición de competencias de búsqueda, selección y contraste de información.
- A<sub>2.2.2</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Fomento de la Participación de los Estudiantes en planificación, ejecución y seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- A<sub>2.2.3</sub>** Establecimiento de un formato de programación docente en el que para cada asignatura se especifiquen las actividades encaminadas a la adquisición de capacidades de autoaprendizaje y autoevaluación.
- A<sub>2.2.4</sub>** Fomento del desarrollo experimental de módulos de enseñanza-aprendizaje basados en el modelo crítico y didáctico.
- A<sub>2.2.5</sub>** Establecimiento, para cada titulación, de procedimientos adecuados para el conocimiento, por parte de los alumnos, de los aspectos económicos y sociales del entorno. De este modo, se podrá dar respuesta a las necesidades y expectativas del mismo.
- A<sub>2.2.6</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan de Fomento de la Interdisciplinariedad Académica en todas las titulaciones.

### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Reconocimiento de créditos de libre configuración para estudiantes que participen en órganos de Gobierno (Juntas de Centro, Consejos de Departamento, Comisión de Ordenación Académica, otros) y en procesos de evaluación de titulaciones, departamentos, servicios universitarios y otras unidades.
6. Organización de jornadas para la divulgación y el conocimiento del Espacio Europeo de Educación Superior, dirigida a los alumnos. Reconocimiento como créditos de libre configuración.
6. Establecimiento de dobles titulaciones: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE) y Licenciatura en Economía, Licenciatura en Matemáticas e Ingeniería Técnica de Informática de Gestión.
6. Ampliación de la interdisciplinariedad en la oferta de libre configuración.

### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Elaboración del Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga (POD).
2. Creación del Consejo de Estudiantes de la Universidad de Málaga.



3. Elaboración del documento de Planificación Académica de la Universidad de Málaga (DOPLA) que informa de la participación académica de cada área de conocimiento y sobre su capacidad docente.
3. Diseño e implantación del Programa para la Gestión de la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga (PROA).
5. Elaboración de un Plan de actuaciones para la mejora de la inserción laboral y la eficiencia interna del proceso formativo, que contempla, entre otras, acciones informativas sobre sectores profesionales relevantes para cada titulación y acciones de orientación al empleo por cuenta propia y por cuenta ajena.
6. Aprobación de una tabla de reconocimiento de créditos por la formación en idiomas en la Escuela Oficial de Idiomas y del Centro de Idiomas de la Fundación General de la Universidad de Málaga. Esta acción ejecuta un convenio firmado al efecto con la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

3. Elaboración de un formato de programación docente para las propuestas de nuevos títulos (Grado y Posgrado) en el que, para cada asignatura, se especifican las competencias que el alumno debe adquirir así como las actividades que debe realizar.
3. Estudio del diseño de un programa informático de mejora del PROA para su adaptación completa a las nuevas titulaciones.
5. Orientación a 1.260 alumnos y titulados de la UMA sobre los sectores económicos y sociales del sector empresarial relativo a su titulación.

### **OBJETIVO 3: DIVERSIFICAR LA OFERTA DOCENTE DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL ENTORNO.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>3.1</sub> Adquisición de un conocimiento continuo, renovado y permanente de las necesidades del entorno.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>3.1.1</sub>** Creación de un observatorio responsable de prospectiva en la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Creación del Observatorio Universidad-Empresa.
1. Estudio encargado por el Consejo Social sobre inserción laboral y demandas de formación del sector productivo.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>3.2</sub> Adecuación y mejora continua de la oferta educativa a la demanda. (Transversal: O<sub>17</sub>, O<sub>19</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>3.2.1</sub>** Mantenimiento de la oferta actual de titulaciones regladas de la Universidad de Málaga, adaptándola al nuevo catálogo de titulaciones.

**A<sub>3.2.2</sub>** Establecimiento de un protocolo de adaptación para las titulaciones regladas de la Universidad de Málaga.



- A<sub>3.2.3</sub> Diseño de itinerarios curriculares que permitan la especialización de alumnos, fomentando su reconocimiento como titulaciones propias de la Universidad de Málaga.
- A<sub>3.2.4</sub> Implantación de un programa de fomento, creación, mantenimiento y adaptación de titulaciones de postgrado en función de la demanda social.
- A<sub>3.2.5</sub> Diseño y aplicación de un programa de conversión de titulaciones propias en titulaciones oficiales de postgrado.
- A<sub>3.2.6</sub> Elaboración y ejecución de un Plan de Simultaneidad de Estudios que permita la obtención de más de un título.
- A<sub>3.2.7</sub> Puesta en funcionamiento de un sistema tutorial-virtual que facilite al alumno el diseño de su itinerario curricular.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

- 6. Establecimiento de dobles titulaciones: Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (LADE) y Licenciatura en Economía, Licenciatura en Matemáticas e Ingeniería Técnica de Informática de Gestión.
- 7. Utilización para las tutorías de la Plataforma de Enseñanza Virtual.
- 7. Sistema de tutorías para los alumnos en los proyectos piloto.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

- 2. Desarrollo del proceso de adaptación de las titulaciones regladas existentes a la nueva estructura de títulos de grado.
- 3. Creación y puesta en funcionamiento de la Oficina de Postgrado de la Universidad de Málaga.
- 4. Oferta de las nuevas titulaciones oficiales de postgrado.
- 7. Formación y asesoramiento del profesorado sobre la adecuación de créditos ECTS y utilización del campus virtual para tutorización remota de alumnos.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

- 1. Mantenimiento de la oferta actual de todas las titulaciones en las que se ha constituido una Comisión de Título para su adaptación a los nuevos planes de estudio.
- 2. Elaboración y aprobación por el Consejo de Gobierno de la UMA de la normativa por la que se establecen los criterios y el procedimiento para la elaboración y aprobación de propuestas de títulos universitarios de Graduado/a.
- 3. Nuevas ofertas de Titulaciones Propias.
- 4. Oferta de nuevas titulaciones de posgrado adaptadas a la actual legislación.
- 5. Se pasan a títulos oficiales las Titulaciones Propias con más de 3 años y acreditadas.

### **OBJETIVO 4: POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS Y LA MOVILIDAD DE PROFESORES Y ESTUDIANTES.**

- LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4.1</sub> Incremento progresivo del número de alumnos que acceden a programas de movilidad internacional y aumento del período de su estancia. (Transversal: O<sub>18</sub>).



### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>4.1.1</sub> Captación de recursos externos que implementen políticas de igualdad en el acceso a la movilidad internacional.
- A<sub>4.1.2</sub> Mejora de la difusión externa de la política de movilidad de la Universidad de Málaga.
- A<sub>4.1.3</sub> Elaboración de convocatorias de programas de movilidad que incluyan todos los convenios bilaterales vigentes.
- A<sub>4.1.4</sub> Establecimiento de un Programa de Fomento de Nuevos Convenios de manera que se adapten a la demanda existente.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

- 0. Establecimiento de una cobertura adicional para los alumnos de intercambio mediante la contratación de un seguro de accidentes para todos los alumnos salientes.
- 1. Firma de convenios con las corporaciones locales de Alora, Antequera, Mijas, Pizarra, Ronda, Villanueva del Rosario y Villanueva del Trabuco con el fin de apoyar la movilidad mediante la captación de recursos externos.
- 1. Firma del convenio con la entidad Bancaja para la obtención de recursos financieros adicionales destinados al apoyo de la movilidad internacional.
- 2. Visita a las Universidades de Bergen y Southampton.
- 2. Recepción de delegaciones de otras universidades (colaboradoras o no de la UMA) con el fin de mejorar o iniciar relaciones bilaterales.
- 2. Definición de procedimientos administrativos para la movilidad de estudiantes.
- 3. Regulación de las convocatorias de movilidad.
- 3. Firma de 448 acuerdos bilaterales con universidades europeas colaboradoras de la Universidad de Málaga para el curso 2006-2007.
- 3. Intercambio de estudiantes con las 258 universidades europeas socias de la Universidad de Málaga a las que se han enviado 472 estudiantes y de las que se han recibido 620 estudiantes extranjeros.
- 4. Aprobación del Reglamento que regula la Movilidad Estudiantil.
- 4. Firma del Convenio con el Ministerio de Educación y Ciencia para la adhesión de la Universidad de Málaga a un convenio con la Training and Development Agency (TDA) británica para promover el intercambio de estudiantes que desarrollen prácticas educativas en la red estatal de centros de enseñanza primaria de los respectivos países.
- 4. Firma de convenios de colaboración con: Dalhousie University (Canadá), Georgia State University (EE.UU.), Politécnico de Sydney (Australia), Universidad Internacional de Sichuan (República Popular China) y Wilfried Lauriel University (Canadá).

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

- 1. Ejecución de los convenios firmados con diversas corporaciones locales para fomentar la movilidad internacional (Antequera, Mijas, Pizarra, Ronda, Villanueva del Trabuco, Villanueva del Rosario y Álora).
- 1. Ejecución del convenio firmado con la entidad Bancaja para financiar la movilidad internacional.
- 3. Datos de movilidad 2006-2007: 509 estudiantes enviados (Erasmus, Latinoamérica y Norteamérica) y 739 recibidos (Erasmus, Latinoamérica y Norteamérica). Existen 454 convenios Erasmus vigentes con 290 universidades europeas.



4. Ejecución del convenio firmado con el Ministerio de Educación y Ciencia para la adhesión a un programa de intercambio con la Training and Development Agency (TDA) británica a través del cual se intercambiaron 6 estudiantes.
4. Convenio de doble titulación con la universidad de Pau en Francia.
4. Firma de convenio con la universidad de Regina y Camosun College en Canadá y Georgia State University y Miami University (Ohio) en Estados Unidos.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Firma de nuevos convenios para el incremento de destinos de movilidad:
3. Datos de movilidad 2007-2008: 823 estudiantes recibidos (Erasmus, NA, Latinoamérica); Alumnos enviados: 580. Convenios vigentes: 505 con 320 universidades Europeas.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4.2</sub> Apoyo a la movilidad internacional de estudiantes en postgrado y doctorado. (Transversal: O<sub>11</sub>, O<sub>18</sub>).**

#### ACCIONES O PROYECTOS

- A<sub>4.2.1</sub>** Firma de convenios específicos para intercambios en postgrado y doctorado. (Complementa a A<sub>4.4.2</sub>, A<sub>4.7.1</sub>, A<sub>10.2.6</sub>, A<sub>18.1.3</sub>).
- A<sub>4.2.2</sub>** Apoyo a la creación o participación en Programas de Postgrado Internacionales. (Coincide con A<sub>11.1.4</sub>).
- A<sub>4.2.3</sub>** Elaboración de un programa de fomento de la participación en convocatorias específicas tendentes al establecimiento de convenios multilaterales con universidades extranjeras.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Oferta de 11 programas de doctorado interdepartamentales y 16 interuniversitarios, con el objetivo de fomentar la interdisciplinariedad.
1. Firma de 19 convenios para la impartir doctorados interuniversitarios conjuntamente con otras universidades españolas.
1. Firma de un convenio con las Universidades Andaluzas para la implantación de títulos oficiales de Master.
2. Participación de alumnos de la UMA en postgrados universitarios norteamericanos a través del Programa ISEP.
3. Firma de 15 convenios Erasmus para estudios de postgrado.
3. Firma de convenios TEMPUS con: Universidad Estatal de Minks (Bielorrusia) en el área de Ciencias de la Comunicación, Universidad Pedagógica Estatal de Tashken (Uzbekistán) en materia educativa y Universidad de Tymen (Federación Rusa) sobre traducción.
3. Firma de convenios con universidades de Venezuela, México, Perú, Argentina y Portugal.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Incorporación de alumnos de movilidad en el campus virtual de la universidad.
1. Firma de convenios específicos para impartir Másteres Oficiales interuniversitarios.
3. Participación en proyectos Tempus con Ucrania y Uzbequistán.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008



1. Oferta de 19 Programas de Doctorado interuniversitarios.
1. Firma de 31 convenios para impartir Programas de Doctorado interuniversitarios.
2. Impartición de 5 Programas de Doctorado con Convenio internacional.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4.3</sub> Reactivación de las prácticas en empresas de ámbito internacional.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>4.3.1</sub>** Diseño de un Plan de Gestión y Promoción del Programa Leonardo –y similares– para fomentar la formación e inserción laboral de nuestros titulados y de nuestros alumnos.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Programas de prácticas de AIESEC, CEDES e IASTE.
1. Programa UNIVERTECNA.
1. Programa Leonardo.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Inicio del programa de prácticas internacionales dentro del marco Erasmus con la participación de 6 estudiantes.
1. Firma de convenios con empresas europeas para la realización de prácticas internacionales: Lycée Jeanne d'Arc (Francia); Imprimatur (Reino Unido); Merlim System (Empresa de Telecomunicaciones).
1. Celebración de Jornadas de fomento de la Red de Servicios Europeos de Empleo (EURES) con el título "Mercado de Trabajo en Europa. Creatividad e Innovación".

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4.4</sub> Incremento de la participación e implicación del profesorado en los programas de movilidad internacional. (Transversal: O<sub>18</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>4.4.1</sub>** Aumento del número de misiones docentes a través del Programa Sócrates-Erasmus.
- A<sub>4.4.2</sub>** Establecimiento de convenios bilaterales que posibiliten el intercambio de profesorado en nivel de postgrado. (Complementa a A<sub>4.2.1</sub>, A<sub>4.7.1</sub>, A<sub>10.2.6</sub>, A<sub>18.1.3</sub>).
- A<sub>4.4.3</sub>** Desarrollo de incentivos a la implicación del profesorado en la gestión académica de programas de movilidad, y acogida y apoyo a alumnos extranjeros de la Universidad de Málaga.
- A<sub>4.4.4</sub>** Establecimiento de un programa de profesores visitantes que impartan su docencia en asignaturas de enseñanza reglada en idiomas extranjeros. (Coincide con A<sub>5.1.2</sub>). (Complementa a A<sub>11.3.2</sub>).
- A<sub>4.4.5</sub>** Diseño de un Programa de Años Sabáticos, destinado al personal docente e investigador, dotado de la asignación presupuestaria para su ejecución y que dé prioridad a la movilidad internacional. (Coincide con A<sub>10.3.1</sub>).

**Actuaciones más relevantes, año 2006**



1. Incremento del 15 por ciento en las misiones docentes concedidas y realizadas en el marco del Programa Sócrates/Erasmus.
- 2.- Intercambio de profesorado de postgrado: firma de convenios con la Universidad Tecnológica de Brno (República Checa) y la Universidad de Oporto (Portugal).
3. Incentivos para los profesores que se impliquen en los programas de movilidad, recogidos en la normativa de Movilidad Internacional.
3. Reconocimiento de la implicación en programas de movilidad a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
5. Movilidad de personal docente a través de su participación en convocatoria pública (47 profesores en misión docente y 8 en visita preparatoria).

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

3. Incentivos para profesores que se impliquen en los programas de movilidad recogidos en la norma de movilidad.
4. Impartición de asignaturas en idiomas extranjeros.
5. Movilidad del personal docente a través de su participación en convocatoria pública (51 semanas de 47 profesores en misión docente y 11 en visita preparatoria).

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Inicio del programa de movilidad para formación del PDI y el PAS dentro del marco Erasmus con la participación de 8 y 8 profesionales respectivamente.
4. Impartición de asignaturas en idiomas extranjeros.
5. Aprobado Reglamento que regula la concesión de Licencias de Período Sabático al Personal Docente e Investigador en la UMA, en Consejo de Gobierno de 31 de octubre de 2008, y publicado en el BOJA núm. 29, de 12 de febrero de 2009.
5. Movilidad del personal docente a través de su participación en convocatoria pública (36 misiones docentes y 8 en visita preparatoria).

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4,5</sub> Desarrollo de procedimientos de acogida y apoyo a alumnos internacionales de la Universidad de Málaga.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>4.5.1</sub>** Creación de una asociación de tutores/mentores voluntarios, para orientar a los estudiantes de movilidad, que asegure el reconocimiento académico de estas actividades.
- A<sub>4.5.2</sub>** Establecimiento de programas de orientación administrativa y docente para alumnos extranjeros.
- A<sub>4.5.3</sub>** Adecuación de la organización y métodos para la acogida y orientación de alumnos extranjeros.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Firma de convenios con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía con el fin de apoyar el proyecto de plurilingüismo acometido por la misma en el Sistema Educativo Andaluz. Las acciones a las que hacen referencia los convenios son: selección de auxiliares de conversación entre los alumnos que visitan la Universidad de Málaga en régimen de intercambio, selección de estudiantes de lengua extranjera de la UMA para desarrollar jornadas de formador de formadores.



3. Colaboración con la Fundación de la Universidad de Málaga para la creación de una oficina de alojamiento y acogida de los alumnos internacionales de la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Ejecución de los Convenios con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía con el fin de aportar estudiantes propios y de movilidad (auxiliares de conversación) al programa de promoción del plurilingüismo en Andalucía. Se han convocado becas y cubierto las plazas.
3. Creación de la oficina de alojamiento de la UMA.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4.6</sub> Promoción internacional de la oferta académica.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>4.6.1</sub>** Asistencia a ferias internacionales.
- A<sub>4.6.2</sub>** Diseño e implantación de un programa de promoción internacional de la oferta académica de la Universidad de Málaga que pueda ser utilizado por aquellos profesores de la misma que realicen estancias o visitas en el extranjero.
- A<sub>4.6.3</sub>** Establecimiento de un programa de perfeccionamiento en idioma español para alumnos extranjeros matriculados en enseñanzas regladas. (Coincide con A<sub>5.2.1</sub>). (Complementa a A<sub>18.1.7</sub>).
- A<sub>4.6.4</sub>** Implantación de los procedimientos adecuados para el reconocimiento académico de los estudios universitarios cursados en el extranjero.
- A<sub>4.6.5</sub>** Elaboración y ejecución de un plan de acciones de la Universidad de Málaga para captación de alumnos de nuestro entorno geográfico y cultural.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Programa de orientación universitario desarrollado en los centros de enseñanza secundaria dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
1. Visitas a otros países para la participación en ferias y jornadas de divulgación y firma de convenios para la captación de alumnos y el desarrollo de programas de movilidad (ACFTL, Canadá, Estados Unidos, Italia, NAFSA, países Iberoamericanos, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Popular China, otros).
1. Participación en un "workshop" en Shanghai (República Popular China).
2. Elaboración de dípticos y otro material informativo, en distintos idiomas, de presentación de la oferta educativa de la Universidad de Málaga.
2. Elaboración de dípticos y otro material informativo, en distintos idiomas, de presentación de los servicios ofertados por los diferentes vicerrectorados.
3. Cursos de formación a través de cursos de español para extranjeros.
3. Firma de convenios de intercambio en nuevos destinos de Canadá, Estados Unidos, Ibero América y República Popular China.
4. Normas reguladoras del procedimiento a seguir para la homologación de títulos extranjeros de educación superior, al título y grado de doctor.
4. Normas reguladoras del procedimiento a seguir para la realización en la Universidad de Málaga de los requisitos formativos complementarios, o pruebas de conjunto en su caso, exigidos para la homologación de títulos extranjeros de educación superior.



5. Creación de la Revista "Construyendo Futuro" de la Universidad de Málaga.
5. Programa Destino UMA.
5. Asistencia a las ferias educativas de Lucena y Madrid.
5. Presentación audiovisual de la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Programa de orientación universitario desarrollado por la red de centros de secundaria y bachillerato dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
1. Visitas a otros países para asistir a ferias y jornadas de divulgación y firma de convenios para ingresar e intercambiar alumnos.
1. Asistencia a ACFL en San Antonio, Texas, NAFSA en Minneapolis, Pekín Workshop, Feria de Educación Internacional en Pekín y a ferias educativas en Lucena y Madrid.
3. Cursos de formación a través de los Cursos de Español para Extranjeros de la UMA en sus diferentes sedes (Ronda, Antequera y Málaga).

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Programa de orientación universitario desarrollado en los centros de enseñanza secundaria dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
3. Cursos de formación a través de Cursos de Español para Extranjeros.
5. Programa Destino UMA.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>4.7</sub> Fomento de la movilidad nacional de profesores y estudiantes.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>4.7.1</sub>** Establecimiento de un programa de fomento de convenios con universidades españolas para el intercambio de profesores. (Coincide con A<sub>18.1.3</sub>) (Complementa a A<sub>4.2.1</sub>, A<sub>4.4.2</sub>, A<sub>10.2.6</sub>).
- A<sub>4.7.2</sub>** Gestión y promoción del Programa Séneca –y similares– para fomentar la movilidad de alumnos en universidades nacionales.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Recepción de delegaciones de otras universidades (colaboradoras o no de la Universidad de Málaga) con el fin de mejorar o iniciar relaciones bilaterales.
2. Jornadas informativas sobre los programas de movilidad nacional.
2. Establecimiento de una cobertura adicional para los alumnos de intercambio mediante la contratación de un seguro de accidentes para todos los alumnos que salientes.
2. Firma de convenios con las corporaciones locales de Alora, Antequera, Mijas, Pizarra, Ronda, Villanueva del Rosario y Villanueva del Trabuco con el fin de apoyar la movilidad mediante la captación de recursos externos.
2. Firma del convenio con la entidad Bancaja para la obtención de recursos financieros adicionales destinados al apoyo de la movilidad internacional.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Cobertura adicional de accidentes para los alumnos de movilidad.



2. Ejecución de los convenios firmados con diversas corporaciones locales con la idea de fomentar la movilidad internacional (Antequera, Mijas, Pizarra, Ronda, Villanueva del Trabuco, Villanueva del Rosario y Álora).
2. Ejecución del convenio firmado con la entidad Bancaja para financiar la movilidad internacional.

**OBJETIVO 5: FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES Y POTENCIAR EL APRENDIZAJE DE LA LENGUA ESPAÑOLA ENTRE LOS ALUMNOS EXTRANJEROS.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>5.1</sub> Fomento del conocimiento de idiomas por parte de los estudiantes españoles.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>5.1.1</sub>** Desarrollo de incentivos para que se impartan asignaturas de enseñanzas regladas en otros idiomas. (Complementa a A<sub>18.1.4</sub>).
- A<sub>5.1.2</sub>** Establecimiento de un programa de profesores visitantes que impartan su docencia en asignaturas de enseñanza reglada en idiomas extranjeros. (Coincide con A<sub>4.4.4</sub>). (Complementa a A<sub>11.3.2</sub>).
- A<sub>5.1.3</sub>** Elaboración y ejecución de un Plan Académico de Conocimiento de Lenguas Extranjeras para el alumnado de todas las titulaciones, de forma que en todo plan de estudios quede garantizado el dominio de, al menos, una de ellas.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Reconocimiento al profesorado que imparta clases en inglés a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
1. Reconocimiento académico a los alumnos que reciban las clases en inglés.
3. Organización de cursos gratuitos de lengua extranjera destinados a los alumnos que acceden a programas de movilidad.
3. Plan de Formación de Estudiantes y Personal Docente e Investigador para el conocimiento de idiomas con la Fundación General de la Universidad.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Reconocimiento al profesorado que imparta clases en inglés a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
1. Reconocimiento académico a los alumnos que reciban las clases en inglés.
2. Impartición de asignaturas en idiomas extranjeros.
3. Organización de cursos gratuitos de lengua extranjera destinados a los alumnos que acceden a programas de movilidad.
3. Plan de Formación de Estudiantes y Personal Docente e Investigador para el conocimiento de idiomas con la Fundación General de la Universidad.
3. Incorporación a los nuevos planes de estudio de asignaturas en Lenguas Extranjeras.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**



1. Reconocimiento de incentivos docentes para el profesorado que imparte su docencia en otro idioma recogido en el Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga.
1. Plan de inventivos económicos para la Formación de Estudiantes y Personal Docente e Investigador que impartan su docencia en otro idioma y para los alumnos que la reciban.
2. Impartición de asignaturas en idiomas extranjeros.
3. Estudio para la elaboración de un plan de conocimiento de lenguas extranjeras para el alumnado en el diseño de todas las titulaciones de Grado.

**LÍNEA ESTRATÉGICA E<sub>5.2</sub> Desarrollo del conocimiento de la lengua española entre los alumnos extranjeros.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>5.2.1</sub>** Establecimiento de un programa de perfeccionamiento en idioma español para alumnos extranjeros matriculados en enseñanzas regladas. (Coincide con A<sub>4.6.3</sub>). (Complementa a A<sub>18.1.7</sub>).
- A<sub>5.2.2</sub>** Evaluación, diseño y ejecución de un Plan de Mejora de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.
- A<sub>5.2.3</sub>** Diseño de un programa de promoción y difusión de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Organización de cursos gratuitos de español para el alumnado que ingresa en la Universidad de Málaga en régimen de intercambio.
1. Organización en Antequera de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.
3. Participación en ferias y jornadas de divulgación internacionales con el fin de promocionar los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga (ACFTL, Canadá, Estados Unidos, NAFSA, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, República Popular China, otros).
3. Participación en un "workshop" en Shanghai (República Popular China) con el fin de promocionar los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Organización de cursos gratuitos de español para el alumnado que ingresa en la Universidad de Málaga en régimen de intercambio.
1. Organización en Antequera de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.
3. Participación en ferias y jornadas de divulgación internacionales con el fin de promocionar los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga (ACFTL, Canadá, Estados Unidos, NAFSA, República Popular China, otros).
3. Participación en un "workshop" en Pekín (República Popular China) con el fin de promocionar los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Organización en Antequera de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.



1. Firma de convenio con la empresa ISA, para atraer alumnos estadounidenses a la UMA.
3. Participación en ferias y jornadas de divulgación internacionales con el fin de promocionar los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga (ACFTL en Orlando, Florida, Estados Unidos, NAFSA en Minneapolis, EEUU).



**4. ÁREA ESTRATÉGICA AE<sub>2</sub> INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN: HACIA EL LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL SERVICIO DE ÉSTE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL**



**OBJETIVO 6: ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA Y POTENCIAR LA CALIDAD DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>6.1</sub> Reconocimiento de la labor investigadora de excelencia.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>6.1.1</sub>** Definición de indicadores objetivos de la investigación de excelencia (incluyendo desarrollo y transferencia de tecnología) y utilización de los mismos con objeto de incentivar la labor investigadora. (Coincide con A<sub>7.1.1</sub>, A<sub>9.1.1</sub>).

**A<sub>6.1.2</sub>** Reconocimiento de la actividad investigadora en el marco de la dedicación del profesorado. Valoración específica para este reconocimiento de los indicadores objetivos de la investigación de calidad. (Coincide con A<sub>7.1.2</sub>). (Complementa a A<sub>9.1.2</sub>).

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Reconocimiento de los sexenios de investigación a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
2. Reconocimiento de la dirección de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+I a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
2. Reconocimiento de la coordinación de proyectos de investigación europeos o su equivalente en paquetes de trabajo a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Se ha mantenido en el Plan de Ordenación Docente el reconocimiento de los indicadores y se ha valorado la posibilidad de incluir los proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y la coordinación de programas de doctorado de calidad.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Se ha mantenido en el Plan de Ordenación Docente el reconocimiento de los indicadores y se ha incluido los Proyectos de Excelencia.
2. Reconocimiento de incentivos docentes al Profesorado que ha obtenido sexenios de investigación, recogido en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.
2. Reconocimiento de incentivos docentes al Profesorado que dirige Proyectos de Investigación con asignación pública (proyectos financiados por la Unión Europea, el Fondo de Investigación Sanitaria, el Plan Nacional de Investigación y los Grupos de Excelencia de la Junta de Andalucía), recogido en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.
2. Reconocimiento de incentivos docentes al Profesorado que realiza labores de coordinación de Programas Oficiales de Posgrado, recogido en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>6.2</sub> Apoyo institucional y administrativo a los grupos de investigación de excelencia.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>6.2.1</sub>** Creación de la figura del gestor de I+D+I. (Complementa a A<sub>8.1.4</sub>).



- A<sub>6.2.2</sub>** Asignación de personal de administración y servicios (gestores de I+D+I) a grupos de excelencia sobre la base de los indicadores objetivos de calidad de dichos grupos. (Complementa a A<sub>8.1.4</sub>).
- A<sub>6.2.3</sub>** Plan especial para prácticas de alumnos de formación profesional en laboratorios de grupos de investigación de excelencia (Convenios de Formación en Centros de Trabajo).
- A<sub>6.2.4</sub>** Creación de un Servicio de Traducción Científica que impulse la publicación internacional.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Puesta en funcionamiento del diseño de la Oficina de Gestión de la Investigación así como la Tarjeta del Investigador.
4. Se sigue aumentando el número de recursos on-line de la Biblioteca General así como el número de textos a disposición de los investigadores.
4. Se ha creado el repositorio de la Biblioteca General.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Se han consolidado la renovación de la infraestructura del SCAI con la adquisición de nuevos equipos, así como con la definición de su nueva RPT.
1. Se ha comenzado con la formación de los gestores de la investigación con la organización de cursos sobre la ISO 166.000.
1. Se ha puesto en marcha el proyecto piloto de la tarjeta del investigador.
3. Finalización de la primera fase de acreditación de la actividad de tres laboratorios universitarios.
4. Se ha contactado con una empresa especializada en la corrección de artículos científicos. Este servicio se prevé integrar en el Plan Propio del Vicerrectorado de Investigación.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>6.3</sub> Impulso a los Institutos Universitarios de Investigación.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>6.3.1</sub>** Impulso a los Institutos Universitarios de Investigación, promoviendo la participación de Organismos Públicos de Investigación (OPIs) y empresas en los mismos. (Complementa a A<sub>7.2.4</sub>).
- A<sub>6.3.2</sub>** Identificación de grupos con elevada financiación externa o con otras circunstancias que hagan factible la creación de nuevos Institutos Universitarios de Investigación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Se ha comenzado la creación de un Instituto Mixto de Hortofruticultura del Mediterráneo junto al CSIC.
2. Se encuentran en proceso de creación de un Instituto del Software y otro de Ordenamiento Territorial, Arquitectura y Turismo.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>6.4</sub> Estímulo a la investigación en todos los niveles.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**



- A6.4.1** Impulso a la disponibilidad de recursos electrónicos para las bibliotecas. (Coincide con A7.3.1, A9.3.1).
- A6.4.2** Potenciación de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación como soporte esencial en la Universidad de Málaga. (Coincide con A7.3.7, A9.3.7).
- A6.4.3** Apoyo al Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga como medio de difusión de resultados de investigación. (Coincide con A7.3.8, A9.3.8). (Complementa a A15.3.1).
- A6.4.4** Fomento de la participación de estudiantes en convocatorias de becas de iniciación a la investigación. (Coincide con A7.3.2, A9.3.2).
- A6.4.5** Apoyo a la participación de estudiantes en tareas de investigación mediante la concesión regulada de créditos de libre configuración. (Coincide con A7.3.3, A9.3.3).
- A6.4.6** Actualización de los sexenios de acuerdo con los cambios en la situación administrativa, independientemente de la circunstancia en la que fueron obtenidos. (Coincide con A7.3.4, A9.3.4).
- A6.4.7** Creación de seminarios permanentes, y organización de reuniones científicas periódicas con participación de grupos de investigación de la Universidad de Málaga que promuevan el conocimiento y las posibilidades de cooperación. (Coincide con A7.3.5, A9.3.5).
- A6.4.8** Ampliación de la Web de Investigación incluyendo información sobre recursos y convocatorias relacionadas con la investigación. (Coincide con A7.3.6, A9.3.6).

#### Actuaciones más relevantes año 2006

1. Aumento del número de recursos bibliográficos disponibles "en línea".
1. Incorporación de libros digitales "en línea".
1. Incremento de las revistas "en línea".
1. Dotación de ordenadores portátiles a las bibliotecas.
1. Implantación del sistema de préstamo de ordenadores portátiles en la Biblioteca General.
1. Renovación de ordenadores en todas las bibliotecas.
1. Ampliación del software para implantar el Catálogo Colectivo Andaluz de Bibliotecas.
1. Ampliación del horario de apertura de dos nuevas bibliotecas durante los periodos de exámenes.
1. Creación de la Mediateca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
2. Adquisición y renovación de infraestructuras en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
2. Creación de nuevos laboratorios en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
2. Evaluación y elaboración del plan de mejora de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación.
2. Dotación de plazas de técnicos superiores en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
2. Construcción de un nuevo Centro de Bioinnovación para apoyar a los grupos de investigación de excelencia en las áreas de biotecnología y nanotecnología.
3. Renovación de las revistas publicadas por la Universidad de Málaga.
3. Publicación de las tesis doctorales en formato digital.
3. Evaluación y elaboración del plan de mejora del Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.
3. Presentación del trabajo Servicios de Publicaciones de las Universidades Andaluzas en la Feria del Libro.



7. Modificación de los criterios de apoyo a la organización de congresos en el III Plan Propio de Investigación.
7. Apoyo a la realización de “workshops” internacionales en el III Plan Propio de Investigación.
7. Apoyo en el III Plan Propio de Investigación a la organización de seminarios y reuniones científicas.
7. Apoyo en el III Plan Propio de Investigación a la participación en Programas Europeos.
7. Apoyo a la realización de jornadas de divulgación en el III Plan Propio de Investigación.
8. Transformación de la Web de investigación.
8. Traducción al idioma inglés de la Web de investigación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Se han consolidado las actuaciones realizadas en 2006.
1. Establecimiento de una sala de ordenadores en la Biblioteca General.
1. Dotación de nuevas instalaciones a la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Turismo.
1. Adquisición de nuevas partidas de ordenadores portátiles para las bibliotecas.
1. Adaptación de espacios e instalaciones de las bibliotecas a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.
1. Organización y realización de 36 sesiones virtuales de formación de usuarios de las bibliotecas.
1. Organización y realización de 36 sesiones presenciales de formación de usuarios de las bibliotecas.
1. Organización y realización de sesiones de bienvenida de las bibliotecas a los alumnos de nuevo ingreso.
1. Mantenimiento y ampliación de los horarios de apertura de las bibliotecas durante la época de exámenes.
1. Incremento en la utilización de la Web del Servicio de Biblioteca Universitaria: más de 4.000.000 de entradas, más de 300.000 préstamos domiciliarios, más de 220.000 artículos descargados a texto completo, etc.
1. El Servicio de Biblioteca Universitaria alcanza 885.008 monografías.
2. Se ha renovado las infraestructuras del SCAI y se ha puesto en marcha su plan de mejora así como el del SPICUM.
2. Se ha dotado de infraestructura científica al Centro de Bioinnovación.
7. Se ha participado en el Congreso de Jóvenes Investigadores en el CEULAJ y se han establecido los Premios de Investigación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Se han programado y apoyado reuniones científicas en las áreas de biocomputación y mecatrónica. En esta última área se ha consolidado el establecimiento de un curso de verano anual.
1. Incremento de la inversión destinada a la adquisición de recursos electrónicos (libros, revistas y bases de datos): 141.833,65 €
1. Incremento del número de recursos electrónicos.
  - Libros 8.796
  - Revistas 692
  - Bases de datos 3
  - Nuevos paquetes de recursos electrónicos:
    - \* BIBLIOTHECA TEUBNERIANA - LIBRARY OF LATIN TEXTS (CLCLT) ONLINE
    - \* JACOBY ONLINE (BRILL'S NEW JACOBY AND DIE FRAGMENTE DER GRIECHISCHEN HISTORIKER)
    - \* TLG - THESAURUS LINGVAE GRAECAE
    - \* SAFARI TECH BOOKS ONLINE CURRENT FILE



- \* SAFARI BUSINESS BOOKS ONLINE CURRENT FILE
- \* VLEX GLOBAL

revistas

- \* JSTOR ARTS & SCIENCE COLLECTION II
- \* JSTOR ARTS & SCIENCE COLLECTION I
- \* JSTOR BUSINESS COLLECTION I Y II
- \* JSTOR MATHEMATICS & STATISTICS COLLECTION
- \* JSTOR LANGUAGES & LITERATURE COLLECTION
- \* LEXIBASE COLLINS PACK 7 DICCIONARIOS ELECTRONICOS

1. Incremento del número de tesis en el catálogo de la producción científica de la Universidad, hasta alcanzar un total de 177 disponibles a texto completo.
1. Incremento del número de artículos en el catálogo de la producción científica de la Universidad, hasta alcanzar un total de 4.126.
1. Acuerdos en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía para la adquisición conjunta de recursos electrónicos.
1. Puesta en marcha de un servicio de alerta de nuevas adquisiciones, con 674 suscritos.
2. Se ha dotado al SCAI con nueva infraestructura y se ha definido su RPT en un proceso de dar mejor servicio con el equipamiento del que disponen.
2. Dos laboratorios del SCAI han comenzado su proceso de acreditación, de manera que al menos uno de ellos se acreditará en 2009.
7. Se han programado y apoyado reuniones científicas en las áreas de biocomputación y mecatrónica. En esta última área se ha consolidado el establecimiento de un curso de verano anual.
8. Se ha puesto en marcha una nueva web del servicio de investigación dónde se ofrece más información sobre las convocatorias regionales, nacionales y europeas.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>6.5</sub> Fomento de programas de postgrado oficial orientados a la obtención del título de doctor.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>6.5.1</sub>** Adaptación de los actuales Programas de Doctorado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). (Coincide con A<sub>7.4.1</sub>).
- A<sub>6.5.2</sub>** Potenciación de la calidad de los estudios de los programas de postgrado oficial. (Coincide con A<sub>7.4.2</sub>).
- A<sub>6.5.3</sub>** Diseño de programas de postgrado oficial que confieran un valor añadido a los estudiantes para facilitarles su inserción laboral. (Coincide con A<sub>7.4.3</sub>).

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

La ejecución de las tres acciones correspondientes a la línea estratégica LE<sub>6.5</sub> estaba prevista para el año 2007. No obstante, aquí se recogen una serie de actuaciones, que han sido realizadas durante el año 2006 y que tienen un carácter preparatorio del desarrollo futuro de la citada línea estratégica.

1. Acuerdos con universidades europeas para la realización de Doctorados Europeos.
1. Apoyo a la creación de Doctorados Europeos en el III Plan Propio de Investigación.
2. Promoción de los Programas de Doctorado con mención de calidad en la Universidad de Málaga.
2. Apoyo a los Programas de Doctorado de la Universidad de Málaga para su concurrencia a la mención de calidad.
2. Apoyo a la transformación de Programas de Doctorado con mención de calidad en postgrados oficiales.



2. Modificación de la financiación concedida para la elaboración de Tesis Doctorales en el III Plan Propio de Investigación con el objeto de aumentar la productividad y calidad de las mismas.
3. Ampliación del número de convenios para impartir doctorados en Latinoamérica, destacando de manera especial los acuerdos firmados con universidades Chilenas y Mexicanas.
3. Acuerdos con universidades marroquíes para impartir Programas de Doctorado.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Se han consolidado las actuaciones realizadas en 2006.
2. Realización de encuestas de satisfacción a los alumnos y al profesorado de los programas oficiales de postgrado.
2. Transformación de 12 Programas de Doctorado con mención de calidad en Másteres Oficiales.
3. Firma de convenios con empresas en el 20 por ciento de los títulos de postgrado oficiales, algunos de los cuales contemplan la realización de prácticas.
3. Implantación de Másteres Oficiales Profesionales.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

0. Se han consolidado las actuaciones realizadas en 2006 y 2007.
1. Adaptación de 16 Programas de Doctorado a Master Oficial.
1. Impartición de 37 Másteres Oficiales de los que 25 permiten obtener el Título de Doctor.
1. Todos los Programas de Máster Oficial se encuentran adaptados al nuevo EEES.
2. Apoyo a los Programas de Posgrado Oficial para su concurrencia a la obtención de la mención de calidad.
2. Realización de encuestas de satisfacción a los alumnos y al profesorado de los programas oficiales de postgrado
3. Ampliación del número de convenios para impartir doctorados en Latinoamérica.
3. Puesta en marcha de la Convocatoria de Ayudas para Acciones de Formación Universidad-Empresa, dando lugar a períodos de formación práctica de 63 alumnos y a 27 actividades de formación complementarias.

### **OBJETIVO 7: FOMENTAR Y FAVORECER LA INVESTIGACIÓN EN LAS ÁREAS DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y JURÍDICAS.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>7,1</sub> Reconocimiento de la labor investigadora en áreas de humanidades y ciencias sociales, económicas y jurídicas.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>7,1,1</sub>** Definición de indicadores objetivos de calidad de la investigación en estas áreas y utilización de los mismos con objeto de incentivar la labor investigadora. (Coincide con A<sub>6,1,1</sub>, A<sub>9,1,1</sub>).
- A<sub>7,1,2</sub>** Reconocimiento de la actividad investigadora en el marco de la dedicación del profesorado. Valoración específica para este reconocimiento de los indicadores objetivos de calidad. (Coincide con A<sub>6,1,2</sub>). (Complementa a A<sub>9,1,2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006



2. Reconocimiento de los sexenios de investigación a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
2. Reconocimiento de la dirección de proyectos de investigación del Plan Nacional de I+D+I a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.
2. Reconocimiento de la coordinación de proyectos de investigación europeos o su equivalente en paquetes de trabajo a efectos de equivalentes de docencia en el Plan de Ordenación Docente.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Se ha mantenido en el Plan de Ordenación Docente el reconocimiento de los indicadores y se ha valorado la posibilidad de incluir los proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y la coordinación de Programas de Doctorado con mención de calidad.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Se ha mantenido en el Plan de Ordenación Docente el reconocimiento de los indicadores y se ha incluido los Proyectos de Excelencia.
1. Reconocimiento de incentivos docentes al Profesorado que ha obtenido sexenios de investigación, recogido en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.
2. Reconocimiento de incentivos docentes al Profesorado que dirige Proyectos de Investigación con asignación pública (proyectos financiados por la Unión Europea, el Fondo de Investigación Sanitaria, el Plan Nacional de Investigación y los Grupos de Excelencia de la Junta de Andalucía), recogido en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.
2. Reconocimiento de incentivos docentes al Profesorado que realiza labores de coordinación de Programas Oficiales de Posgrado, recogido en el Plan de Ordenación Docente de la UMA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>7.2</sub> Impulso de la elaboración de proyectos de investigación de tipo multidisciplinar y colaborador en áreas de humanidades y ciencias sociales, económicas y jurídicas. (Transversal: O<sub>21</sub>, O<sub>25</sub>, O<sub>26</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>7.2.1</sub>** Impulso a la presentación de proyectos competitivos en estas áreas mediante incentivos específicos.
- A<sub>7.2.2</sub>** Establecimiento de mecanismos de comunicación entre los grupos que promuevan la cooperación y, eventualmente, la integración.
- A<sub>7.2.3</sub>** Diseño y aplicación de mecanismos de comunicación entre grupos de estas áreas y otros científico-tecnológicos con objeto de elaborar proyectos multidisciplinarios (por ejemplo: traducción-turismo-informática, bellas artes-realidad virtual, estudios socioeconómicos-nuevas técnicas de computación).
- A<sub>7.2.4</sub>** Promoción de nuevos Institutos Universitarios de Investigación, así como de Centros de Documentación, y de otros medios necesarios para el progreso de la investigación en estas áreas. (Complementa a A<sub>6.3.1</sub>).
- A<sub>7.2.5</sub>** Mejora de la difusión pública de las capacidades de la Universidad de Málaga en investigación en estas áreas que no se limite a las empresas sino a todo el entorno



socioeconómico (fundaciones públicas y privadas, patronatos, museos, administraciones públicas, Academias, y otras entidades culturales y sociales). (Complementa a A<sub>25.5.4</sub>).

**A<sub>7.2.6</sub>** Promoción de acuerdos y convenios con el entorno socioeconómico para la elaboración y realización de proyectos conjuntos de investigación con grupos de la Universidad de Málaga. (Complementa a A<sub>25.4.1</sub>, A<sub>25.5.3</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Plan específico de apoyo para proyectos precompetitivos en las áreas de Humanidades y Ciencias Jurídico-Sociales en el III Plan Propio de Investigación.
2. Apoyo y financiación de Redes Temáticas Locales para facilitar la interacción multidisciplinar de los grupos de investigación.
3. Impulso a la creación del Seminario Multidisciplinar sobre Inmigración.
3. Impulso a la creación del Seminario Multidisciplinar de Estudios Coreanos.
5. Catálogo de grupos de investigación y líneas principales de actuación, elaborado por la Dirección General de Comunicación.
5. Integración de la Universidad de Málaga en la Red RETA.
5. Integración de la Universidad de Málaga en la Red de Turismo Andaluz.
5. Difusión por parte de la OTRI de los grupos de investigación y sus líneas prioritarias de actuación.
6. Participación de la Universidad de Málaga en la Fundación Aceite de Oliva.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Puesta en marcha del diseño de la oficina de gestión de la investigación así como la tarjeta del investigador.
4. Se sigue aumentando el número de recursos "en línea" de la Biblioteca General así como el número de textos a disposición de los investigadores.
4. Se ha creado el repositorio de la Biblioteca General.
4. Se ha renovado las infraestructuras del SCAI y se ha puesto en marcha su plan de mejora así como el del SPICUM.
4. Se ha dotado de infraestructura científica al Centro de Bioinnovación.
4. Se ha participado en el congreso de Jóvenes Investigadores en el CEULAJ y se han establecido los Premios de Investigación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

4. Se ha comenzado la creación del Instituto de Hortofruticultura del Mediterráneo con colaboración con el CSIC.
4. Se encuentran en proceso de creación de un Instituto del Software y otro de Ordenamiento Territorial, Arquitectura y Turismo.
4. Se ha creado el servicio de documentación y divulgación científica que tiene por propósito la difusión pública de las capacidades de la Universidad de Málaga en investigación al público en general.
5. Gestión por parte de la Biblioteca del Catálogo de la Producción Científica de la Universidad e inclusión de tesis y artículos de investigadores de la Universidad.
5. Colaboración de la Biblioteca Universitaria en el Proyecto DIALNET, con la inclusión de publicaciones de la Universidad de Málaga.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>7.3</sub> Estímulo a la investigación en todos los niveles.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**



- A7.3.1** Impulso a la disponibilidad de recursos electrónicos para las bibliotecas. (Coincide con A<sub>6.4.1</sub>, A<sub>9.3.1</sub>).
- A7.3.2** Fomento de la participación de estudiantes en convocatorias de becas de iniciación a la investigación. (Coincide con A<sub>6.4.4</sub>, A<sub>9.3.2</sub>).
- A7.3.3** Fomento de la participación de estudiantes en tareas de investigación mediante la concesión regulada de créditos de libre configuración. (Coincide con A<sub>6.4.5</sub>, A<sub>9.3.3</sub>).
- A7.3.4** Actualización de los sexenios de acuerdo con los cambios en la situación administrativa, independientemente de la circunstancia en la que fueron obtenidos. (Coincide con A<sub>6.4.6</sub>, A<sub>9.3.4</sub>).
- A7.3.5** Creación de seminarios permanentes, y organización de reuniones científicas periódicas con participación de grupos de investigación de la Universidad de Málaga, con objeto de promover el conocimiento y las posibilidades de cooperación entre los mismos. (Coincide con A<sub>6.4.7</sub>, A<sub>9.3.5</sub>).
- A7.3.6** Ampliación de la Web de Investigación, incluyendo información sobre recursos y convocatorias relacionadas con la investigación. (Coincide con A<sub>6.4.8</sub>, A<sub>9.3.6</sub>).
- A7.3.7** Potenciación de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación como soporte esencial en la Universidad de Málaga. (Coincide con A<sub>6.4.2</sub>, A<sub>9.3.7</sub>).
- A7.3.8** Apoyo al Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga como medio de difusión de los resultados de la investigación. (Coincide con A<sub>6.4.3</sub>, A<sub>9.3.8</sub>). (Complementa a A<sub>15.3.1</sub>).

#### Actuaciones más relevantes año 2006

1. Aumento del número de recursos bibliográficos disponibles "en línea".
1. Incorporación de libros digitales "en línea".
1. Incremento de las revistas "en línea".
1. Dotación de ordenadores portátiles a las bibliotecas.
1. Implantación del sistema de préstamo de ordenadores portátiles en la Biblioteca General.
1. Renovación de ordenadores en todas las bibliotecas.
1. Ampliación del software para implantar el Catálogo Colectivo Andaluz de Bibliotecas.
1. Ampliación del horario de apertura de dos nuevas bibliotecas durante los periodos de exámenes.
1. Creación de la Mediateca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
5. Modificación de los criterios de apoyo a la organización de congresos en el III Plan Propio de Investigación.
5. Apoyo a la realización de "workshops" internacionales en el III Plan Propio de Investigación.
5. Apoyo en el III Plan Propio de Investigación a la organización de seminarios y reuniones científicas.
5. Apoyo en el III Plan Propio de Investigación a la participación en Programas Europeos.
5. Apoyo a la realización de jornadas de divulgación en el III Plan Propio de Investigación.
6. Transformación de la Web de investigación.
6. Traducción al idioma inglés de la Web de investigación.
7. Adquisición y renovación de infraestructuras en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
7. Creación de nuevos laboratorios en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.



7. Evaluación y elaboración del plan de mejora de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación.
7. Dotación de plazas de técnicos superiores en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
8. Renovación de las revistas publicadas por la Universidad de Málaga.
8. Publicación de las tesis doctorales en formato digital.
8. Evaluación y elaboración del plan de mejora del Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.
8. Presentación del trabajo Servicios de Publicaciones de las Universidades Andaluzas en la Feria del Libro.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

- 0.- Se han consolidado las actuaciones de 2006.
- 1.- Establecimiento de una sala de ordenadores en la Biblioteca General.
1. Dotación de nuevas instalaciones a la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Turismo.
1. Adquisición de nuevas partidas de ordenadores portátiles para las bibliotecas.
1. Adaptación de espacios e instalaciones de las bibliotecas a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.
1. Organización y realización de 36 sesiones virtuales de formación de usuarios de las bibliotecas.
1. Organización y realización de sesiones de bienvenida de las bibliotecas a los alumnos de nuevo ingreso.
1. Mantenimiento y ampliación de los horarios de apertura de las bibliotecas durante la época de exámenes.
1. Incremento en la utilización de la Web del Servicio de Biblioteca Universitaria: más de 4.000.000 de entradas, más de 300.000 préstamos domiciliarios, más de 220.000 artículos descargados a texto completo, etc.
1. El Servicio de Biblioteca Universitaria alcanza 885.008 monografías.
1. Organización y realización de 36 sesiones presenciales de formación de usuarios de las bibliotecas.
7. Se ha renovado las infraestructuras del SCAI y se ha puesto en marcha su plan de mejora así como el del SPICUM.
7. Se ha dotado de infraestructura científica al Centro de Bioinnovación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Cooperación de la Biblioteca Universitaria con el Servicio de Publicaciones en la difusión de las tesis y publicaciones propias a través de los servicios indicados.
5. Se han programado y apoyado reuniones científicas en las áreas de biocomputación y mecatrónica. En esta última área se ha consolidado el establecimiento de un curso de verano anual.
6. Se ha puesto en marcha una nueva web del servicio de investigación donde se ofrece más información sobre las convocatorias regionales, nacionales y europeas.
7. Se ha dotado al SCAI con nueva infraestructura y se ha definido su RPT en un proceso de dar mejor servicio con el equipamiento del que disponen.
7. Dos laboratorios del SCAI han comenzado su proceso de acreditación, de manera que al menos uno de ellos se acreditará en 2009.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>7.4</sub>**

**Fomento de programas de postgrado oficial orientados a la obtención del título de doctor.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**



- A7.4.1 Adaptación de los actuales Programas de Doctorado al nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). (Coincide con A<sub>6.5.1</sub>).
- A7.4.2 Potenciación de la calidad de los programas de postgrado oficial. (Coincide con A<sub>6.5.2</sub>).
- A7.4.3 Diseño de programas de postgrado oficial que confieran un valor añadido a los estudiantes para facilitarles su inserción laboral. (Coincide con A<sub>6.5.3</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

La ejecución de las tres acciones correspondientes a la línea estratégica LE7.4 estaba prevista para el año 2007. No obstante, aquí se recogen una serie de actuaciones, que han sido realizadas durante el año 2006 y que tienen un carácter preparatorio del desarrollo futuro de la citada línea estratégica.

1. Acuerdos con universidades europeas para la realización de Doctorados Europeos.
1. Apoyo a la creación de Doctorados Europeos en el III Plan Propio de Investigación.
2. Promoción de los Programas de Doctorado con mención de calidad en la Universidad de Málaga.
2. Apoyo a los Programas de Doctorado de la Universidad de Málaga para su concurrencia a la mención de calidad.
2. Apoyo a la transformación de Programas de Doctorado con mención de calidad en postgrados oficiales.
2. Modificación de la financiación concedida para la elaboración de Tesis Doctorales en el III Plan Propio de Investigación con el objeto de aumentar la productividad y calidad de las mismas.
3. Ampliación del número de convenios para impartir doctorados en Latinoamérica, destacando de manera especial los acuerdos firmados con universidades Chilenas y Mexicanas.
3. Acuerdos con universidades marroquíes para impartir Programas de Doctorado.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Se han consolidado las actuaciones realizadas en 2006.
2. Realización de encuestas de satisfacción a los alumnos y al profesorado de los programas oficiales de postgrado.
2. Transformación de 12 Programas de Doctorado con mención de calidad en Másteres Oficiales.
3. Firma de convenios con empresas en el 20 por ciento de los títulos de postgrado oficiales, algunos de los cuales contemplan la realización de prácticas.
3. Implantación de Másteres Oficiales Profesionales.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Adaptación de 16 Programas de Doctorado a Master Oficial.
1. Impartición de 37 Másteres Oficiales de los que 25 permiten obtener el Título de Doctor.
1. Todos los Programas de Máster Oficial se encuentran adaptados al nuevo EEES.
2. Apoyo a los Programas de Posgrado Oficial para su concurrencia a la obtención de la mención de calidad.
2. Realización de encuestas de satisfacción a los alumnos y al profesorado de los programas oficiales de postgrado
3. Ampliación del número de convenios para impartir doctorados en Latinoamérica.
3. Puesta en marcha de la Convocatoria de Ayudas para Acciones de Formación Universidad-Empresa, dando lugar a períodos de formación práctica de 63 alumnos y a 27 actividades de formación complementarias.



**OBJETIVO 8: REFORZAR LA TRANSFERENCIA A LA SOCIEDAD DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS DE I+D+I, POTENCIANDO AQUELLOS QUE DEN RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL ENTORNO DETECTADAS POR EL CONSEJO SOCIAL U OTROS AGENTES SOCIALES.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>8.1</sub>** Promoción de la transferencia de los resultados de la investigación a las empresas y al entorno socioeconómico. (Transversal: O<sub>17</sub>, O<sub>21</sub>, O<sub>26</sub>).

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>8.1.1</sub>** Potenciación de la OTRI, reconociendo su importancia estratégica en la transferencia de tecnología y la internacionalización de la investigación. (Coincide con A<sub>11.1.6</sub>).
- A<sub>8.1.2</sub>** Estudio de fórmulas que permitan canalizar las necesidades de investigación de las empresas y del entorno socioeconómico en la estructura de grupos de la Universidad de Málaga.
- A<sub>8.1.3</sub>** Búsqueda de fórmulas que faciliten la creación de empresas a partir de actividades de transferencia de tecnología o patentes generadas en los grupos de investigación. (Complementa a A<sub>20.2.3</sub>).
- A<sub>8.1.4</sub>** Estudio de la viabilidad del título de “Gestor de I+D+I y transferencia de tecnología” en la Universidad de Málaga. (Complementa a A<sub>6.2.1</sub>, A<sub>6.2.2</sub>).

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Integración de la OTRI en la Red RETA.
1. Incremento del número de contratos gestionados por la OTRI. Aumento de la financiación.
1. Implantación de un sistema para la gestión de la calidad en la OTRI y certificación del mismo en la norma UNE-EN ISO 9001:2000, cabe señalar que es la primera OTRI de España que consigue la certificación en el citado estándar internacional, elaboración del plan de mejora de la OTRI.
2. Creación de la *Cátedra Extendida de Internacionalización*, financiada por la Junta de Andalucía mediante un convenio general firmado con la Universidad de Málaga y un convenio específico, suscrito entre la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA) y la Universidad de Málaga.
2. Creación de la *Cátedra de Gestión del Transporte*, patrocinada por la Empresa Malagueña de Transportes a través de un convenio específico firmado con la Universidad de Málaga.
2. Creación de la *Cátedra de Seguridad y Salud en el Trabajo. Prevención de Riesgos Laborales*, patrocinada por la Fundación Grupo Séneca mediante un convenio específico suscrito con la Universidad de Málaga.
2. Creación de la *Cátedra MC de Franquicia y Gestión Inmobiliaria*, patrocinada por la Inmobiliaria MC a través de un convenio específico firmado con la Universidad de Málaga.
2. Creación de la *Cátedra de Ética Empresarial*, patrocinada por la Fundación Málaga mediante un convenio suscrito con la Universidad de Málaga.



2. Creación de la *Cátedra de Dirección Estratégica, Gestión de la Tecnología, Innovación y Calidad (Cátedra DEGETICA)*, patrocinada por la empresa AIRZONE a través de un convenio específico suscrito con la Universidad de Málaga.
2. Creación de la *Cátedra de Empresa Familiar*, patrocinada por el Banco de Santander Central Hispano, el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar mediante un convenio específico firmado con la Universidad de Málaga.
3. Participación en la Fundación CINNTA.
3. Participación en la Fundación Aceite de Oliva.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Implantación del sistema de gestión de la calidad de los procesos de gestión de los proyectos europeos e inclusión del mismo en la Certificación UNE-EN ISO 9001:2000 de la OTRI.
1. Incremento del número de contratos y patentes. Se ha incidido especialmente en los proyectos CENIT y la Orden de Incentivos a empresas.
1. Puesta en funcionamiento de la web de investigación para su consulta por las empresas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Inclusión del proceso de patentes dentro de la certificación de ISO 9001 de la OTRI.
1. Se han elaborado medidas que han incrementado el número de contratos y patentes realizados. En concreto, se ha incidido en acciones de transferencia en el Centro de BIO-INNOVACIÓN, transferencia de tecnologías de fabricación al sector aeronáutico andaluz, y se ha puesto en marcha un sistema Vigilancia relacional de transferencia universidad-empresa.
1. Se ha creado la oficina de proyectos europeos como apoyo a la investigación dentro del Séptimo Programa Marco de la Unión Europea.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>8.2</sub> Flexibilización y agilización de las condiciones de contratación con empresas.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>8.2.1</sub>** Promoción de la contratación con empresas mediante fórmulas que reduzcan costes y cargas fiscales.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>8.3</sub> Promoción de la difusión pública de las capacidades de la Universidad de Málaga en I+D+I. (Transversal: O<sub>21</sub>, O<sub>24</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>8.3.1</sub>** Apoyo de la difusión pública, en las empresas y el entorno socioeconómico, de las capacidades de investigación de la Universidad de Málaga y de sus posibilidades de aplicación. (Complementa a A<sub>23.6.1</sub>, A<sub>23.6.2</sub>, A<sub>24.2.3</sub>, A<sub>24.2.4</sub>).

**A<sub>8.3.2</sub>** Promoción en las empresas y el entorno socioeconómico de la figura del doctor como profesional con valor añadido.

**A<sub>8.3.3</sub>** Elaboración y publicación de un inventario de infraestructuras y capacidades propias existentes en los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación, así como en los laboratorios de grupos de investigación de excelencia.



**A<sub>8.3.4</sub>** Creación de un directorio de expertos para ser remitido a los medios de comunicación. (Coincide con A<sub>24.2.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Coordinación de proyectos de investigación para Málaga.
1. Integración en la Red RETA.
2. Organización de las Jornadas Doctorales.
3. Actualización del Catálogo de Servicios de Investigación.
3. Preparación para la acreditación por ENAC de los laboratorios de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación.
4. Elaboración de un Directorio de Expertos.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Puesta en funcionamiento de la web de investigación para su consulta por las empresas.
1. Plan de difusión de los servicios de los laboratorios de la UMA.
3. Fase final para la Acreditación por ENAC de los laboratorios de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Se ha continuado el plan de difusión de los laboratorios de la UMA que pueden prestar servicios al entorno empresarial.
3. Se ha comenzado la primera parte de la elaboración de un catálogo de los grupos de investigación en el que se incluyen sus capacidades científicas y técnicas.
3. Se ha creado el servicio de documentación y divulgación científica que tiene por objetivo la promoción de la actividad en materia de investigación de la UMA al público en general.

### **OBJETIVO 9: APOYAR LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PRECOMPETITIVAS.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>9.1</sub> Reconocimiento de la labor investigadora precompetitiva.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>9.1.1</sub>** Definición de indicadores objetivos de calidad de la investigación precompetitiva, y utilización de los mismos con objeto de incentivar la labor investigadora. (Coincide con A<sub>6.1.1</sub>, A<sub>7.1.1</sub>).

**A<sub>9.1.2</sub>** Reconocimiento de la actividad investigadora en el marco de la dedicación del profesorado. Valoración específica para este reconocimiento de los indicadores objetivos de calidad de la investigación precompetitiva. (Complementa a A<sub>6.1.2</sub>, A<sub>7.1.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Se ha mantenido en el Plan de Ordenación Docente el reconocimiento de los indicadores y se ha valorado la posibilidad de incluir los proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía y la coordinación de programas de doctorado de calidad.



#### Actuaciones más relevantes, año 2008

0. Se ha mantenido en el Plan de Ordenación Docente el reconocimiento de los indicadores y se ha incluido los proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>9.2</sub> Impulso a la elaboración de proyectos de investigación precompetitivos.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>9.2.1</sub>** Realización de convocatorias específicas de apoyo a la creación de grupos precompetitivos en áreas deficitarias y/o a la elaboración de proyectos con el compromiso de participación en convocatorias competitivas.
- A<sub>9.2.2</sub>** Financiación, con fondos propios, de proyectos con interés científico demostrable (por ejemplo: evaluación positiva en convocatorias competitivas pero sin financiación).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Plan específico de apoyo para proyectos precompetitivos en las áreas de Humanidades y Ciencias Jurídico-Sociales en el III Plan Propio de Investigación.
2. Apoyo a los proyectos con evaluación positiva de la ANEP pero no financiados, mediante el establecimiento de "ayudas puente" previstas en el III Plan Propio de Investigación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Consolidación de las acciones de 2006.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

0. Consolidación de las acciones de 2006.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>9.3</sub> Estímulo a la investigación en todos los niveles.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>9.3.1</sub>** Impulso a la disponibilidad de recursos electrónicos para las bibliotecas. (Coincide con A<sub>6.4.1</sub>, A<sub>7.3.1</sub>).
- A<sub>9.3.2</sub>** Fomento de la participación de estudiantes en convocatorias de becas de iniciación a la investigación. (Coincide con A<sub>6.4.4</sub>, A<sub>7.3.2</sub>).
- A<sub>9.3.3</sub>** Fomento de la participación de estudiantes en tareas de investigación mediante la concesión regulada de créditos de libre configuración. (Coincide con A<sub>6.4.5</sub>, A<sub>7.3.3</sub>).
- A<sub>9.3.4</sub>** Actualización de los sexenios de acuerdo con los cambios en la situación administrativa, independientemente de la circunstancia en la que fueron obtenidos. (Coincide con A<sub>6.4.6</sub>, A<sub>7.3.4</sub>).
- A<sub>9.3.5</sub>** Creación de seminarios permanentes, y organización de reuniones científicas periódicas con participación de grupos de investigación de la Universidad de Málaga, con objeto de



promover el conocimiento y las posibilidades de cooperación entre los mismos. (Coincide con A<sub>6.4.7</sub>, A<sub>7.3.5</sub>).

- A<sub>9.3.6</sub>** Ampliación de la Web de Investigación, incluyendo información sobre recursos y convocatorias relacionadas con la investigación. (Coincide con A<sub>6.4.8</sub>, A<sub>7.3.6</sub>).
- A<sub>9.3.7</sub>** Potenciación de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación como soporte esencial en la Universidad de Málaga. (Coincide con A<sub>6.4.2</sub>, A<sub>7.3.7</sub>).
- A<sub>9.3.8</sub>** Apoyo al Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga como medio de difusión de los resultados de la investigación. (Coincide con A<sub>6.4.3</sub>, A<sub>7.3.8</sub>). (Complementa a A<sub>15.3.1</sub>).

#### Actuaciones más relevantes año 2006

1. Aumento del número de recursos bibliográficos disponibles "en línea".
1. Incorporación de libros digitales "en línea".
1. Incremento de las revistas "en línea".
1. Dotación de ordenadores portátiles a las bibliotecas.
1. Implantación del sistema de préstamo de ordenadores portátiles en la Biblioteca General.
1. Renovación de ordenadores en todas las bibliotecas.
1. Ampliación del software para implantar el Catálogo Colectivo Andaluz de Bibliotecas.
1. Ampliación del horario de apertura de dos nuevas bibliotecas durante los periodos de exámenes.
1. Creación de la Mediateca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.
5. Modificación de los criterios de apoyo a la organización de congresos en el III Plan Propio de Investigación.
5. Apoyo a la realización de "workshops" internacionales en el III Plan Propio de Investigación.
5. Apoyo en el III Plan Propio de Investigación a la organización de seminarios y reuniones científicas.
5. Apoyo en el III Plan Propio de Investigación a la participación en Programas Europeos.
5. Apoyo a la realización de jornadas de divulgación en el III Plan Propio de Investigación.
6. Transformación de la Web de investigación.
6. Traducción al idioma inglés de la Web de investigación.
7. Adquisición y renovación de infraestructuras en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
7. Creación de nuevos laboratorios en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
7. Evaluación y elaboración del plan de mejora de los Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación.
7. Dotación de plazas de técnicos superiores en el Servicio Central de Apoyo a la Investigación.
8. Renovación de las revistas publicadas por la Universidad de Málaga.
8. Publicación de las tesis doctorales en formato digital.
8. Evaluación y elaboración del plan de mejora del Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico.
8. Presentación del trabajo Servicios de Publicaciones de las Universidades Andaluzas en la Feria del Libro.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

0. Consolidación de la política establecida en 2006.
1. Establecimiento de una sala de ordenadores en la Biblioteca General.



1. Dotación de nuevas instalaciones a la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Turismo.
1. Adquisición de nuevas partidas de ordenadores portátiles para las bibliotecas.
1. Adaptación de espacios e instalaciones de las bibliotecas a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior.
1. Organización y realización de 36 sesiones virtuales de formación de usuarios de las bibliotecas.
1. Organización y realización de 36 sesiones presenciales de formación de usuarios de las bibliotecas.
1. Organización y realización de sesiones de bienvenida de las bibliotecas a los alumnos de nuevo ingreso.
1. Mantenimiento y ampliación de los horarios de apertura de las bibliotecas durante la época de exámenes.
1. Incremento en la utilización de la Web del Servicio de Biblioteca Universitaria: más de 4.000.000 de entradas, más de 300.000 préstamos domiciliarios, más de 220.000 artículos descargados a texto completo, etc.
1. El Servicio de Biblioteca Universitaria alcanza 885.008 monografías.
7. Se ha renovado las infraestructuras del SCAI y se ha puesto en marcha su plan de mejora así como el del SPICUM.
7. Se ha dotado de infraestructura científica al Centro de Bioinnovación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Cooperación de la Biblioteca Universitaria con el Servicio de Publicaciones en la difusión de las tesis y publicaciones propias a través de los servicios indicados.  
Incremento de la inversión destinada a la adquisición de recursos electrónicos (libros, revistas y bases de datos): 141.833,65 €
1. Incremento del número de recursos electrónicos.
  - Libros 8.796
  - Revistas 692
  - Bases de datos 3
  - Nuevos paquetes de recursos electrónicos:
    - \* BIBLIOTHECA TEUBNERIANA - LIBRARY OF LATIN TEXTS (CLCLT) ONLINE
    - \* JACOBY ONLINE (BRILL'S NEW JACOBY AND DIE FRAGMENTE DER GRIECHISCHEN HISTORIKER)
    - \* TLG - THESAURUS LINGVAE GRAECAE
    - \* SAFARI TECH BOOKS ONLINE CURRENT FILE
    - \* SAFARI BUSINESS BOOKS ONLINE CURRENT FILE
    - \* VLEX GLOBAL
- revistas
  - \* JSTOR ARTS & SCIENCE COLLECTION II
  - \* JSTOR ARTS & SCIENCE COLLECTION I
  - \* JSTOR BUSINESS COLLECTION I Y II
  - \* JSTOR MATHEMATICS & STATISTICS COLLECTION
  - \* JSTOR LANGUAGES & LITERATURE COLLECTION
  - \* LEXIBASE COLLINS PACK 7 DICCIONARIOS ELECTRONICOS
1. Incremento del número de tesis en el catálogo de la producción científica de la Universidad, hasta alcanzar un total de 177 disponibles a texto completo.
1. Incremento del número de artículos en el catálogo de la producción científica de la Universidad, hasta alcanzar un total de 4.126.
1. Acuerdos en el Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía para la adquisición conjunta de recursos electrónicos.
1. Puesta en marcha de un servicio de alerta de nuevas adquisiciones, con 674 suscritos.
5. Se han programado y apoyado reuniones científicas en las áreas de biocomputación y mecatrónica. En esta última área se ha consolidado el establecimiento de un curso de verano anual.



6. Se ha puesto en marcha una nueva web del servicio de investigación dónde se ofrece más información sobre las convocatorias regionales, nacionales y europeas.
7. Se ha dotado al SCAI con nueva infraestructura y se ha definido su RPT en un proceso de dar mejor servicio con el equipamiento del que disponen.
7. Dos laboratorios del SCAI han comenzado su proceso de acreditación, de manera que al menos uno de ellos se acreditará en 2009.

## **OBJETIVO 10: ESTABLECER LAS BASES QUE PERMITAN DEFINIR E IMPLANTAR UNA CARRERA INVESTIGADORA.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>10.1</sub> Adecuación de los recursos humanos a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Investigación (EEI).**

### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>10.1.1</sub>** Adaptación de la estructura orgánica a los objetivos estratégicos. (Complementa a A<sub>1.7.1</sub>, A<sub>14.1.1</sub>).
- A<sub>10.1.2</sub>** Revisión de la relación de puestos de trabajo (RPT). (Complementa a A<sub>1.7.2</sub>, A<sub>14.1.2</sub>).
- A<sub>10.1.3</sub>** Adaptación del personal investigador a las exigencias del EEI. (Complementa a A<sub>1.7.3</sub>).

### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

2. Estabilización de los investigadores contratados en el Programa Ramón y Cajal y de los investigadores contratos de Retorno de la Junta de Andalucía.

### **Actuaciones más relevantes, año 2008**

2. Estabilización de los investigadores contratados en el Programa Ramón y Cajal y de los investigadores contratos de Retorno de la Junta de Andalucía.
3. Contratos de Retorno de investigadores de la Junta de Andalucía.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>10.2</sub> Definición de la carrera investigadora para jóvenes investigadores (becarios, ayudantes y reincorporados).**

### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>10.2.1</sub>** Impulso a un plan que permita el acceso de los becarios a la carrera investigadora, en el que se valore especialmente su formación postdoctoral.
- A<sub>10.2.2</sub>** Establecimiento de fórmulas de financiación para el periodo transitorio comprendido entre la finalización de una beca predoctoral y la incorporación a la beca postdoctoral.
- A<sub>10.2.3</sub>** Impulso a la reincorporación de investigadores después de su formación postdoctoral.
- A<sub>10.2.4</sub>** Priorización de la contratación de ayudantes frente a la de asociados, siempre que esta medida contribuya al fomento de la actividad investigadora.
- A<sub>10.2.5</sub>** Promoción de la figura del investigador contratado, fundamentalmente ligada al funcionamiento de Institutos Universitarios de Investigación.



**A<sub>10.2.6</sub>** Establecimiento de convenios bilaterales con Universidades u otros Organismos Públicos de Investigación para fomentar la movilidad de los investigadores. (Complementa a A<sub>4.2.1</sub>, A<sub>4.4.2</sub>, A<sub>4.7.1</sub>, A<sub>18.1.3</sub>)

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Aprobación del Estatuto de Personal Investigador en Formación (PIF) en la Universidad de Málaga.
1. Apoyo a la movilidad del Personal Investigador en Formación.
2. Creación de ayudas puente para mantener la vinculación del Personal Investigador en Formación durante el periodo entre becas pre y postdoctorales.
3. Estabilización de los contratados del Programa Ramón y Cajal.
4. Establecimiento de un plan específico para la promoción del Personal Investigador en Formación.
6. Firma de acuerdos con Unidades Asociadas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, con Centros de Investigación de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Educación y Ciencia, con otros Organismos Públicos de Investigación y con diversas Universidades Públicas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Aplicación del Estatuto de Personal Investigador en Formación (PIF).
6. Aumento del número de acuerdos con el CSIC y con otros centros de investigación tanto de ámbito nacional como internacional.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Aplicación del Estatuto de Personal Investigador en Formación (PIF).
3. Contratos de Retorno de investigadores de la Junta de Andalucía.
4. Promoción de Personal Investigador en Formación a la figura de Profesor Ayudante Doctor en aquellas áreas con necesidades docentes o con previsión de las mismas.
5. Estabilización de los investigadores contratados en los Programas Ramón y Cajal y Juan de la Cierva.
6. Aumento del número de acuerdos con el CSIC y con otros centros de investigación tanto de ámbito nacional como internacional.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>10.3</sub>** Establecimiento de un Programa de Años Sabáticos.

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>10.3.1</sub>** Diseño de un Programa de Años Sabáticos, destinado al personal docente e investigador, dotado de la asignación presupuestaria para su ejecución y que dé prioridad a la movilidad internacional. (Coincide con A<sub>4.4.5</sub>)

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Movilidad de personal docente a través de su participación en convocatoria pública (47 profesores en misión docente y 8 en visita preparatoria).

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Movilidad del personal docente a través de su participación en convocatoria pública (51 semanas de 47 profesores en misión docente y 11 en visita preparatoria).



#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Aprobado Reglamento que regula la concesión de Licencias de Período Sabático al Personal Docente e Investigador en la UMA, en Consejo de Gobierno de 31 de octubre de 2008, y publicado en el BOJA núm. 29, de 12 de febrero de 2009.
1. Movilidad del personal docente a través de su participación en convocatoria pública (36 misiones docentes y 8 en visita preparatoria).
1. Inicio del programa de movilidad para formación del PDI y el PAS dentro del marco Erasmus con la participación de 8 y 8 profesionales respectivamente.

### **OBJETIVO 11: PROPICIAR LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS INTERNACIONALES, FAVORECIENDO LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN Y LA MOVILIDAD DE LOS INVESTIGADORES.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>11.1</sub> Impulso a la elaboración de proyectos internacionales. (Transversal: O<sub>15</sub>, O<sub>18</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>11.1.1</sub> Creación de la Oficina de Proyectos Europeos en el marco de la OTRI.
- A<sub>11.1.2</sub> Apoyo a la gestión económica de los proyectos europeos mediante fórmulas que permitan una administración racional del presupuesto.
- A<sub>11.1.3</sub> Difusión, entre los grupos de investigación, de las convocatorias de proyectos internacionales diferentes a las del Programa Marco de la Unión Europea.
- A<sub>11.1.4</sub> Apoyo a la creación o participación en Programas de Postgrado Internacionales. (Coincide con A<sub>4.2.2</sub>).
- A<sub>11.1.5</sub> Programas de difusión internacional de las capacidades en I+D+I de la Universidad de Málaga.
- A<sub>11.1.6</sub> Potenciación de la OTRI, reconociendo su importancia estratégica en la transferencia de tecnología y la internacionalización de la investigación. (Coincide con A<sub>8.1.1</sub>).
- A<sub>11.1.7</sub> Establecimiento de mecanismos que permitan la solicitud de proyectos a costes totales.
- A<sub>11.1.8</sub> Promoción de acuerdos de cooperación científica, proyectos de investigación y postgrados con los países de Iberoamérica, del Arco Mediterráneo y del Magreb. (Complementa a A<sub>16.10.1</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Adelanto de los fondos con cargo a proyectos de investigación y subvenciones de otras Administraciones Públicas.
2. Anticipo de la primera anualidad de los proyectos europeos.
2. Incremento de la financiación.
3. Difusión de convocatorias mediante Infouma y por correo electrónico.
6. Integración de la OTRI en la Red RETA.



6. Participación de la OTRI en redes europeas.
6. Incremento del número de contratos gestionados por la OTRI.
6. Implantación de un sistema para la gestión de la calidad en la OTRI y certificación del mismo en la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Cabe señalar que es la primera OTRI de España que consigue la certificación en el citado estándar internacional.
6. Elaboración del plan de mejora de la OTRI.
7. Establecimiento de la contabilidad analítica para participar en el 7º Programa Marco a costes totales.
8. Firma de numerosos convenios con países de Iberoamérica, Arco Mediterráneo y Magreb.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Diseño de la Oficina de Proyectos Europeos y obtención de las ayudas del Ministerio de Educación y Ciencia para su puesta en funcionamiento.
6. Jornadas de información sobre la participación en el Séptimo Programa Marco.
6. Jornadas específicas sobre líneas de investigación colaborativas del Séptimo Programa Marco.
6. Implantación del sistema de gestión de la calidad de los procesos de gestión de los proyectos europeos e inclusión del mismo en la Certificación UNE-EN ISO 9001:2000 de la OTRI.
6. Creación de la web EUROBLOCK para la difusión de las convocatorias europeas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Creación de la Oficina del Proyectos Europeos como apoyo a la participación en proyectos europeos dentro y fuera del Séptimo Programa Marco.
1. Se ha diseñado la RPT de la Oficina del Proyectos Europeos para en un futuro consolidar su plantilla.
6. Se han realizado jornadas de información sobre la participación en el Séptimo Programa Marco y de evaluación de proyectos.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>11.2</sub> Impulso al conocimiento de una segunda lengua, fundamentalmente el inglés, entre el personal de la Universidad de Málaga.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>11.2.1</sub>** Valoración de los conocimientos de idiomas extranjeros en la provisión de plazas tanto de personal de administración y servicios como de personal docente e investigador.
- A<sub>11.2.2</sub>** Establecimiento de incentivos para la adquisición de conocimientos de un idioma extranjero por parte del personal de la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes año 2006

2. Implantación de cursos de formación específicos de inglés para el personal de administración y servicios.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Se continúa con las acciones de formación en idiomas del Personal de Administración y Servicios.



#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Se continúa con las acciones de formación en idiomas del Personal de Administración y Servicios.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>11.3</sub> Mantenimiento y mejora de las distintas ayudas actualmente establecidas para la movilidad internacional. (Transversal: O<sub>15</sub>, O<sub>18</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>11.3.1</sub>** Agilización de la gestión de bolsas de viaje, ayudas a estancias en otros centros, en particular las que tienen como objeto la preparación de un proyecto internacional, organización de reuniones científicas y otras modalidades de movilidad que puedan definirse.

**A<sub>11.3.2</sub>** Adopción de medidas que impulsen la figura del profesor visitante, y que agilicen y flexibilicen su contratación temporal y la gestión económica de la dotación correspondiente. (Complementa a A<sub>4.4.4</sub>, A<sub>5.1.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Agilización de la gestión económica mediante las reservas de crédito y anticipos de fondos con cargo a los programas de ayudas correspondientes.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Concesión automática de las bolsas de viaje y de las ayudas a conferencias.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Concesión automática de las bolsas de viaje y de las ayudas a conferencias.



**5. ÁREA ESTRATÉGICA AE<sub>3</sub> GESTIÓN Y SERVICIOS A LA  
COMUNIDAD UNIVERSITARIA: HACIA LA  
MODERNIZACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO Y LA  
UNIVERSIDAD DE LOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD**



**OBJETIVO 12: INTENSIFICAR Y EXTENDER EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.1</sub> Incremento del empleo y aplicación de técnicas electrónicas, informáticas y telemáticas en la actividad administrativa de la Universidad de Málaga.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

A<sub>12.1.1</sub> Implantación de la firma electrónica.

A<sub>12.1.2</sub> Creación del registro telemático y tramitación telemática de escritos y solicitudes.

A<sub>12.1.3</sub> Puesta en funcionamiento de la factura electrónica.

A<sub>12.1.4</sub> Elaboración de un reglamento por el que se regule la utilización de técnicas electrónicas, informáticas y telemáticas en la administración universitaria.

**Actuaciones más relevantes año 2006**

1. Aprobación del programa Administración Electrónica “e-administración” de la Universidad de Málaga.
1. Firma de un Convenio con la Consejería de Justicia y Administración Pública para la adhesión al Convenio de Firma Electrónica con la Fábrica de la Moneda y Timbre.
1. Firma de un Convenio con la Consejería de Justicia y Administración Pública para la cesión gratuita de software en materia de Administración Electrónica.
1. Implantación de la firma electrónica que se incorpora a la tarjeta universitaria.
1. Jornadas de información y difusión del uso de la firma electrónica conjunta con la Consejería de Justicia y Administración Pública.
1. Creación de oficinas acreditadas para la expedición de certificados de firma electrónica en los Registros Generales de la Universidad de Málaga.
2. Creación del un registro telemático para la tramitación de expedientes administrativos.
2. Establecimiento de procedimientos telemáticos para la firma y entrega de actas de calificaciones.
3. Diseño de un programa informático para la agilización del pago de facturas.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Extensión de la tarjeta universitaria, que incorpora un chip criptográfico de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, además de al Personal Docente e Investigador y al Personal de Administración y Servicios, a todos los Estudiantes.
1. Expedición de más de tres mil certificados de firma electrónica para miembros de la comunidad universitaria, a través de las oficinas de registro acreditadas.
2. Convocatoria de un concurso público para el diseño de procedimientos telemáticos por importe superior a 300.000 euros.
2. Elaboración de programas para la verificación de la autenticidad de los documentos electrónicos emitidos por la UMA.
2. Creación de una página web de la Secretaría General para dar soporte a la gestión de la Administración Electrónica y del Boletín Informativo de la Universidad de Málaga, en versión electrónica, residenciando la tramitación de solicitudes vía telemática.



2. Dotación de nuevas competencias para el Servicio de Registro General de la Universidad de Málaga, en materia de asistencia para la elaboración y diseño de procedimientos telemáticos.
2. Elaboración de un proyecto de teletramitación administrativa de procedimientos referidos a Ayudas de Plan Propio de la UMA.
4. Aprobación por el Consejo de Gobierno de la UMA del Reglamento del Registro Telemático (BOJA 16/4/07).
4. Inicio del Plan Piloto de la Federación de Identidades para el reconocimiento de la identidad electrónica en todas las universidades de Andalucía.
4. Incorporación de autenticación wifi válida para todas las universidades de la Unión Europea en el marco del proyecto Eduroam.
4. Participación activa en los Grupos de Trabajo de Administración Electrónica de la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía (AUPA) y de la Comisión Sectorial de la CRUE para las Tecnologías de la Información.

#### **Actuaciones más relevantes año 2008**

2. Instalación y puesta en marcha de nuevos elementos de la plataforma de Administración Electrónica. Entre ellos, @firmav5, que permite el uso del dni electrónico en las transacciones telemáticas con la UMA, el gestor de archivo documental ALFRESCO y la plataforma SIGEM para modelado y tramitación de procedimientos administrativos.
2. Puesta en marcha de un nuevo sistema de identificación corporativo (idUMA) que permitirá la unificación de la identidad digital de los colectivos de la UMA.
2. Acuerdo de creación del Portal de Administración Electrónica de la Universidad de Málaga.
2. Organización del curso de formación del PAS para divulgar el conocimiento del proceso de implantación de la Administración Electrónica en la Universidad de Málaga (150 participantes).
2. Elaboración del Catálogo de procedimientos administrativos que tendrán carácter telemático.
2. Elaboración de procedimientos telemáticos correspondientes al Plan Propio de Investigación.
2. Diseño de procedimientos telemáticos para la matriculación de los alumnos en enseñanzas de master y doctorado.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.2</sub> Diseño de canales de información ágiles tanto para la sociedad como para la comunidad universitaria. (Transversal: O<sub>12</sub>, O<sub>17</sub>, O<sub>21</sub>, O<sub>24</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>12.2.1</sub>** Potenciación de la Web como herramienta interactiva para la realización de trámites administrativos mediante la creación de una oficina virtual de atención al usuario. (Complementa a A<sub>22.1.2</sub>).
- A<sub>12.2.2</sub>** Establecimiento de un sistema para el seguimiento telemático de los expedientes administrativos. (Complementa a A<sub>22.1.2</sub>).
- A<sub>12.2.3</sub>** Implantación progresiva de la matriculación de alumnos a través de internet. (Complementa a A<sub>22.1.2</sub>).
- A<sub>12.2.4</sub>** Impulso del intercambio de información con otras Administraciones Públicas.



A<sub>12.2.5</sub> Establecimiento de procedimientos para la circulación de información y realización de convocatorias a través de la red. Elaboración de una normativa sobre el uso de los servicios en la misma. (Complementa a A<sub>22.1.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes año 2006

1. Potenciación de la Web de la Universidad como herramienta interactiva.
3. Matriculación de estudiantes de primer y/o segundo ciclo a través de Internet.
4. Participación en el campus andaluz virtual.
5. Implantación de un sistema de información electrónica "Infouma", tanto para divulgar la actualidad universitaria, en materia académica, investigadora, cultura y social, como para la publicación de normativa universitaria, autonómica y del Estado.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

1. Realización y puesta en funcionamiento de una nueva web corporativa cumpliendo los estándares de accesibilidad.
1. Puesta en funcionamiento del proyecto UMA TV y retransmisión de acontecimientos de interés universitario en directo vía Internet.
2. Convocatoria de un concurso público para la implantación de procedimientos telemáticos y establecimiento de un sistema de "work flow" para seguimiento de los procedimientos en el área de investigación.
3. Establecimiento de procedimientos telemáticos para la matriculación de alumnos en enseñanzas de Máster y Doctorado.
3. Incremento del número de alumnos matriculados por Internet.
4. Intercambio de información con la Junta de Andalucía, a través de la Comisión de Distrito Único, sobre titulados para la gestión de procesos de preinscripción y con el Servicio Andaluz de Empleo para propiciar la orientación profesional y la inserción laboral de los titulados universitarios.
4. Participación activa en los siguientes grupos de trabajo:
  - Asociación de Redes Transeuropeas para la Investigación y la Educación (TF-EMC2 de TERENA).
  - *European Committee for Academic Middleware* (ECAM).
  - *Middleware Architecture Committee for Education* -de Internet2- (MACE-Dir).
  - *Iris-Middleware, Iris-Mail* y RACE2 (de RedIRIS-España).
5. Realización de convocatorias públicas a través de la red: procesos selectivos, becas, prácticas de gestión, contratos de investigación, asignaturas del Campus Andaluz Virtual.
5. Incremento en el uso de las listas de distribución de correo electrónico.
5. Establecimiento del Directorio Corporativo Electrónico de la UMA e inclusión en él de todos los colectivos universitarios mediante sistema de identificación única.
5. Sustitución del antiguo troncal de datos basado en ATM por nuevos enlaces redundantes con tecnología *Gigabit Ethernet* y equipamientos de red.
5. Entrada en servicio de la red de datos del nuevo edificio de BioInnovación en el PTA.
5. Cobertura 100% wifi en las dependencias universitarias.
5. Concesión al Servicio Central de Informática del Premio ComputerWorld 2007 al Impacto en el Ciudadano en el II Foro de Modernización TIC, por el "esfuerzo realizado para mejorar sustancialmente la relación con sus estudiantes mediante el desarrollo de servicios eficaces, flexibles y transparentes".

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Potenciación de la plataforma de enseñanza virtual de la Universidad de Málaga para la realización de actividades formativas y para el diseño de procesos de trabajo y de procedimientos administrativos, en el marco de la percepción del complemento de productividad para el personal de administración y servicios.



1. Separación del Boletín Informativo de la Universidad de Málaga y el Servicio de Información Universitaria (Infouma), con objeto de potenciar la información de actividades académicas, investigadoras y culturales, separándolas de la información de actuaciones administrativas y publicaciones de normas y acuerdos a través del Boletín Informativo.
1. Concesión a la Universidad de Málaga del Premio "Diario Sur" a la mejor página web de carácter institucional.
1. Utilización de formularios Web en la Biblioteca Universitaria para:
  - Inscripción en sesiones de formación de usuarios.
  - Peticiones de préstamo interbibliotecario (para la comunidad universitaria y para bibliotecas externas).
  - Identificación para acceso a recursos electrónicos, realización de reservas, consulta de préstamos, etc.
  - Solicitudes de adquisiciones bibliográficas.
  - Formulación de quejas y sugerencias.
1. Modificación de la web de la UMA y del SCI para cumplir con los criterios de accesibilidad.
3. Se ha implementado una aplicación informática vía Web para la matriculación de los alumnos.
4. Servicio de préstamo interbibliotecario:
  - Documentos solicitados 1.409.
  - Documentos servidos: 2.071.
4. Transmisión de registros bibliográficos a catálogos colectivos, principalmente REBIUN y CBUA.
4. Participación en el grupo de trabajo RS3G de EUNIS para la definición de estándares de intercambio electrónico de datos relacionados con el proceso de Bolonia.
4. Participación en los grupos de trabajo de Administración Electrónica de la AUPA y de la Comisión Sectorial de la CRUE para las Tecnologías de la Información.
4. Coordinación del Grupo de Trabajo sobre Federación de Identidad de la AUPA.
4. Presentación de la conferencia TNC 2009 (a celebrar en la UMA) en Brujas.
5. Informatización del proceso electoral, recuento e información de resultados en tiempo real vía web.
5. Nueva versión del programa de consulta de proyectos de investigación.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.3</sub> Adecuación de los procedimientos de gestión y las aplicaciones informáticas a las previsiones del Espacio Europeo de Educación Superior. (Transversal: O<sub>1</sub>).**

### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>12.3.1</sub>** Adaptación de los expedientes de los alumnos, implantación del nuevo sistema de calificaciones y expedición del Suplemento Europeo al Título. (Complementa a A<sub>1.2.4</sub>).

**A<sub>12.3.2</sub>** Organización de nuevos sistemas de gestión para las enseñanzas de grado, postgrado y titulaciones propias.

### **Actuaciones más relevantes año 2006**

1. Implantación del Suplemento Europeo al Título, siendo una de las primeras universidades españolas que adoptan este sistema.
1. Establecimiento del nuevo sistema de calificaciones para alumnos de nuevo ingreso en el curso académico 2005-2006.
2. Elaboración de la aplicación informática "Minerva", para la gestión de expedientes de alumnos de enseñanzas de grado y postgrado.



#### Actuaciones más relevantes año 2007

1. Se ha cumplido el objetivo inicial, aunque la implantación efectiva de los procedimientos estará en función del desarrollo normativo que se vaya produciendo en materia de Espacio Europeo de Educación Superior.
2. Realización de los primeros análisis previos para la gestión de titulaciones en el EEES.
2. Inclusión de planes piloto en la programación docente gestionada por el programa PROA.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

2. Análisis, programación, puesta en marcha y soporte de la segunda fase del Sistema de Información PROA para la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga.
2. Ampliación de las funcionalidades del programa de gestión de alumnos para profesores AlfilWEB.
2. Inicio del desarrollo de una aplicación para la solicitud y puesta en marcha de los nuevos títulos EEES.
2. Dotación de personal contratado para el Servicio Central de Informática destinado a trabajar en las herramientas de aplicación informática del Espacio Europeo de Educación Superior, enseñanzas de grado, master y doctorado, en la potenciación del portal de Administración Electrónica y en el diseño de procedimientos telemáticos (7 contratos de personal técnico).

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.4</sub> Mejora de la gestión de la información contenida en los sistemas informáticos.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>12.4.1</sub>** Implantación de un sistema de gestión integral de la información.

**A<sub>12.4.2</sub>** Creación de un Observatorio de Prospectiva.

**A<sub>12.4.3</sub>** Implantación de aplicaciones informáticas específicas para los servicios que carezcan de ellas.

#### Actuaciones más relevantes año 2006

1. Implantación del sistema "datawarehouse", como almacén de datos para apoyo en los procesos de toma de decisiones al equipo de dirección de la Universidad.
3. Implantación de aplicaciones informáticas en el Servicio de Ordenación Académica, en el Servicio de Investigación y en el Área de gestión de alumnos.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

2. Creación del Observatorio de Prospectiva Ocupacional.
3. Implantación de una aplicación informática propia para la gestión de los procedimientos de la Asesoría Jurídica de la Universidad.
3. Elaboración de los primeros módulos de programas informáticos para el CAP.
3. Inicio de un nuevo programa de consulta de estados económicos para los proyectos de investigación.
3. Actualización y nuevas funcionalidades en programas de gestión académica, económica y de recursos humanos.



3. Adaptación de aplicaciones que gestionan cobros y pagos a la nueva situación referida a la coexistencia de dos entidades bancarias que mantienen convenio con la Universidad de Málaga.

#### **Actuaciones más relevantes año 2008**

1. Elaboración y difusión de la nómina de personal en versión electrónica.
1. Aprobación de la creación de la Unidad de Estadística de la Universidad de Málaga, quedando pendiente la presentación al Consejo de Gobierno de un documento que recoja la estructura y funciones de la citada Unidad, con objeto de dar respuesta a la necesidad que tiene la UMA de la implantación de un sistema para la gestión integral de la información universitaria en las áreas de actividad académica, económica, administrativa y de gestión de recursos humanos.
1. Participación del personal de administración y servicios en jornadas formativas sobre mejores prácticas de gestión en materia de Administración Electrónica, organizadas por el Banco de Santander.
3. Utilización de la plataforma de software libre del Ministerio de Administraciones Públicas SIGEM, para la elaboración y adaptación de procedimientos telemáticos en las áreas de gestión con mayor repercusión social: alumnos y relaciones con otras instituciones públicas y privadas.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.5</sub> Potenciación de medidas que garanticen la seguridad y la protección de los datos de carácter personal.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>12.5.1</sub>** Creación y publicación de ficheros automatizados.

**A<sub>12.5.2</sub>** Elaboración de un manual que desarrolle el reglamento de protección de datos, y nombramiento de responsables de la seguridad de los mismos.

#### **Actuaciones más relevantes año 2006**

1. Creación y publicación de ficheros automatizados de datos de todos los servicios de la Universidad de Málaga.
2. Aprobación del Reglamento de Protección de Datos de la Universidad de Málaga.
2. Creación de la figura del Responsable de Seguridad.
2. Creación de la Comisión de Protección de Datos de la Universidad de Málaga
2. Establecimiento de un Plan de Formación, organización y desarrollo de cursos de formación a todo el Personal de Administración y Servicios, funcionario y laboral, sobre la legislación de protección de datos.
2. Elaboración del Manual de protección de datos de la Universidad de Málaga.
2. Concesión de una "Mención Especial" al Servicio Central de Informática de la Universidad de Málaga en los premios a las mejores prácticas de gestión de las Administraciones Públicas en protección de datos por la elaboración del Directorio de Personal de la Universidad.

#### **Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Inscripción de ficheros automatizados de la Universidad de Málaga en la Agencia de Protección de Datos.
1. Adquisición de un sistema de almacenamiento redundante para todos los datos corporativos que reduzca el riesgo de pérdida de datos.



1. Generalización de la publicación de calificaciones a través de los tabloneros de notas virtuales con acceso personalizado.
1. Establecimiento de elementos de filtrado y monitorización en la red de datos a fin de evitar en lo posible accesos no autorizados.
1. Avances en los proyectos encaminados hacia la identidad única a través del directorio DUMA.
2. Firma de acuerdos de confidencialidad de datos con las entidades financieras Unicaja, Santander y con SIGNE, la empresa que gestiona la expedición de los títulos universitarios.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Actualización del directorio de la Universidad de Málaga, mediante acceso público a esta información de cualquier ciudadano, pudiendo conocer los datos profesionales de todos los miembros del personal docente e investigador y del personal de administración y servicios.
1. Creación del fichero automatizado de cámaras de seguridad, dado de alta en la Agencia de Protección de Datos.
2. Aplicación de la Ley Orgánica 4/2007, en materia de información académica relativa a los alumnos, relacionada con el régimen de protección de datos.
2. Presentación de la gestión de la privacidad de la UMA en el eChallenges europeo.
2. En relación al campus virtual, se ha implementado un mecanismo para que los estudiantes controlen el nivel de acceso a su fotografía personal.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.6</sub> Aplicación de las nuevas tecnologías a los procesos para la difusión y gestión de la actividad académica.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>12.6.1</sub>** Publicación de los Programas de Ordenación Docente de las distintas titulaciones (POD). (Complementa a A<sub>1.2.5</sub>).
- A<sub>12.6.2</sub>** Implantación de medidas que posibiliten la difusión de las convocatorias de exámenes, notificación de las calificaciones, la revisión de las pruebas y la remisión telemática de actas.

#### Actuaciones más relevantes año 2006

1. Aprobación del Plan de Ordenación Docente.
1. Publicación de los programas de ordenación docente.
1. Diseño de una aplicación informática específica para la ordenación docente.
2. Creación de un procedimiento telemático para la expedición de actas de calificaciones.
2. Acceso telemático de los alumnos a los expedientes académicos.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

1. Análisis, programación, puesta en marcha y soporte de la primera fase del Sistema de Información PROA para la Ordenación Académica de la Universidad de Málaga. PROA es un software diseñado de cara al futuro Espacio Europeo de Educación Superior y se integra con el resto de Sistemas de Información de la UMA. Este programa ha recibido el premio CUORE al mejor proyecto de gestión sobre Oracle en España en el XVII Congreso Nacional de Usuarios de Oracle.



2. Implantación de la aplicación informática ALFIL para la firma electrónica de actas de calificación de exámenes, que es utilizada por el 90 por ciento del profesorado.
2. Aprobación por el Consejo de Gobierno del Reglamento de Registro Telemático que regula el procedimiento para la presentación telemática de las actas de calificación de exámenes.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Mantenimiento y mejora del Programa PROA para la Organización docente de la UMA.
1. Modificación del programa informático PROA y adaptación de acuerdo con criterios aprobados por el Consejo de Gobierno.
2. Elaboración de listados de alumnos y gestión de actas con firma electrónica a través del programa ALFIL, para todo el profesorado universitario.
2. Acceso de los alumnos a su información académica a través de la página web de la Universidad de Málaga, con clave de acceso personalizada.
2. Publicación en la página web de la UMA de la Programación docente de las distintas titulaciones ofertadas.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.7</sub> Implantación de las tecnologías de la información en el archivo universitario.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>12.7.1</sub>** Implantación de un procedimiento para la digitalización de documentos, y de un sistema de gestión integral para el Archivo General.
- A<sub>12.7.2</sub>** Identificación y valoración de series documentales a través del formulario del Archivo General de Andalucía.
- A<sub>12.7.3</sub>** Creación de la Comisión de Valoración y Clasificación Documental.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Adquisición de la aplicación informática "Documentik", para la gestión integral del Archivo Universitario y la digitalización de documentos.
2. Elaboración de un procedimiento para la identificación y valoración de series documentales realizado por la responsable del Archivo Universitario.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

1. Implantación en el Archivo Universitario de la aplicación informática para la gestión integral de la documentación.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Digitalización de documentos administrativos con registro de entrada a través del Registro General de la Universidad para ser enviados a todos los órganos unipersonales de gobierno, de carácter general y a los responsables de los órganos administrativos, mediante acceso a la web institucional, con objeto de facilitar el acceso informático a la información, para garantizar la remisión inmediata de la documentación a sus destinatarios y la visualización de la misma por parte de los órganos encargados de resolver con la mayor celeridad.



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>12.8</sub> Normalización del uso de las tecnologías de la información en la Universidad de Málaga.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>12.8.1</sub>** Difusión, a través de la Web, de la estructura orgánica básica y del régimen de competencias de todos los servicios de la Universidad de Málaga. Publicación de impresos, formularios y documentos de carácter público.

**A<sub>12.8.2</sub>** Potenciación del Portal Universidad de Málaga. (Complementa a A<sub>17.1.1</sub>).

**A<sub>12.8.3</sub>** Implantación de la versión electrónica del Boletín Informativo de la Universidad de Málaga.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Publicación de impresos, formularios y documentos de carácter público para la iniciación de procedimientos administrativos en los servicios de Personal docente e investigador, personal de administración y servicios, investigación, ordenación académica, alumnos, becas y ayudas al estudio.
3. Implantación de la versión electrónica del Boletín Informativo de la Universidad de Málaga "Infouma", que se convierte en el principal instrumento de comunicación con la comunidad universitaria, tanto para la divulgación de actividades culturales, científicas o académicas, como para la publicación de la normativa universitaria, autonómica o estatal. Se aprueba su regulación y funcionamiento por el Consejo de Gobierno.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Creación de la página web de la Secretaría General de la Universidad de Málaga en la que se incluyen nuevos procedimientos telemáticos.
1. Dotación de nuevas competencias para el Servicio de Registro General de la Universidad de Málaga, en materia de asistencia para la elaboración y diseño de procedimientos telemáticos.
2. Realización y puesta en funcionamiento de una nueva web corporativa cumpliendo los estándares de accesibilidad.
2. Puesta en funcionamiento del proyecto UMA TV y retransmisión de acontecimientos de interés universitario en directo vía Internet.
2. Incremento del número de alumnos matriculados por Internet.

**Actuaciones más relevantes año 2008**

1. Elaboración y difusión de la estructura orgánica básica para el gobierno de la Universidad de Málaga, en la que se recogen las competencias de los órganos de gobierno de carácter unipersonal y se definen los órganos de coordinación y ejecución de la política universitaria en materia académica, económica y administrativa, se definen sus competencias y se determina su adscripción. Definición de órganos asesores y determinación de sus competencias y dependencia orgánica y funcional.
1. Difusión de las resoluciones 1/2008 y 2/2008, por las que se regulan la estructura de los órganos de gobierno de la Universidad y sus competencias, mediante su publicación en BOJA.
2. Actualización del Portal Web Corporativo que incide en tres tipos de mejora:
  - Mejora la accesibilidad para personas con discapacidad.
  - Ordena mejor la información pensando en el usuario final.



- Facilita el acceso a las herramientas dentro de un marco más atractivo.
- 2. Sustitución en la red de la UMA del troncal intercampus de enlaces centralizados en ATM por un anillo en gigabit que une los dos Campus de El Ejido y Teatinos y los centros del PTA y el Rectorado.
- 2. Se mejoran los enlaces de los centros remotos, fundamentalmente los de Ciencias de la Salud y Relaciones Laborales, así como el equipamiento de cabecera de las facultades del campus de Teatinos.
- 2. Integración en la red de la UMA las instalaciones en el Convento de la Aurora, se instalan puntos de acceso Wifi en los centros de Ciencias de la Salud y Relaciones Laborales. Se inicia también el cambio del cableado estructurado de las Facultades de Ciencias de la Educación y Psicología.
- 2. Instalación de un nuevo sistema de almacenamiento con una capacidad de superior a 14 Terabytes, así como una nueva unidad de cintas para las copias de seguridad con dispositivos capaces de almacenar hasta 1'4 Tb por cartucho.

**OBJETIVO 13: IMPLANTAR UNA GESTIÓN PROFESIONAL, MODERNA, EFICAZ, DESCENTRALIZADA, FLEXIBLE, TRANSPARENTE Y PARTICIPATIVA.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>13.1</sub> Potenciación de la accesibilidad de los usuarios a los servicios universitarios.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>13.1.1</sub> Definición de un sistema de información administrativa con puntos de comunicación autónomos en cada uno de los campus universitarios, con objeto de implantar un sistema de gestión integral a través de un método de ventanilla única que disponga de personal especializado.
- A<sub>13.1.2</sub> Elaboración y actualización de las guías de servicios en las que se incluya información académica y administrativa sobre los centros, departamentos y servicios universitarios.
- A<sub>13.1.3</sub> Establecimiento de medidas de percepción de satisfacción de usuarios y grupos de interés.
- A<sub>13.1.4</sub> Impulso de un sistema de quejas y sugerencias a través de la Web de la Universidad, de buzones instalados en los centros y de libros de reclamaciones depositados en todos los servicios y unidades administrativas.
- A<sub>13.1.5</sub> Implantación de un sistema electrónico complementario de avisos y notificaciones.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

- 2. Actualización de las Guías de Servicios.
- 2. Elaboración de la Guía de Comunicación.
- 3. Realización de encuestas de satisfacción a los usuarios de los servicios evaluados y en proceso de ejecución de sus planes de mejora.
- 5. Extensión del correo electrónico como sistema de comunicación con la comunidad universitaria y de notificación en materia de convocatorias de sesiones de órganos colegiados, previa autorización de los interesados.

**Actuaciones más relevantes año 2007**



1. Creación de cuarenta plazas de Técnicos Especialistas en las Conserjerías de la Universidad de Málaga, con competencias en materia de información.
2. Elaboración de guías de servicios en los Centros, con la oferta académica y servicios universitarios.
3. Realización de encuestas de satisfacción de los usuarios con el Servicio de la Biblioteca Universitaria.
5. Creación del tablón electrónico de la Universidad de Málaga, como instrumento oficial para la tramitación oficial de las notificaciones, de acuerdo con la Ley 11/2007, en el que se incluye información en materia electoral.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Promoción de los servicios universitarios a través de un sistema de pantallas digitales informativas situadas en todos los centros de la Universidad de Málaga.
1. Reordenación, refuerzo y mejora de los puntos de información universitarios (PIU) de la Universidad de Málaga.
1. Creación de la infraestructura necesaria para albergar un nuevo Punto de Información Central en el Campus de Teatinos, en el que contará con 12 puestos tutelados, de uso libre para los alumnos, para acceder a las administraciones electrónicas.
1. Organización de un curso de formación dirigido al personal de Conserjerías para la formación de Técnicos Especialistas en materia de Información.
1. Potenciación de los PIU como puntos de información universitaria.
1. Establecimiento de un plan de mejora para los servicios de información universitaria que prevé su desconcentración y la asunción de más competencias para potenciar el sistema de gestión de ventanilla única.
2. Guía de usuario de la Biblioteca Universitaria.
2. Guía del Catálogo Jábega.
2. Guía de Préstamo interbibliotecario.
2. Guías de recursos bibliográficos de la Biblioteca Universitaria.
2. Folleto de la Carta de Servicios de la Biblioteca Universitaria.
3. Encuesta a usuarios de la Biblioteca Universitaria.
3. Encuesta de clima al personal de la Biblioteca Universitaria.
4. En la Carta de Servicios se recoge todo lo relativo a la gestión de quejas y sugerencias de la Biblioteca Universitaria, sobre la base de un plan específico elaborado al efecto y de los correspondientes manuales de procedimiento.
4. Se utiliza una base de datos con interface Web con formularios para que cualquier usuario las envíe. La tramitación y respuesta se realiza sobre dicha base de datos.
4. Existen buzones de quejas y sugerencias en todos los mostradores de atención al público de todas las bibliotecas. Su gestión se realiza en la base de datos mencionada anteriormente.
4. El número de quejas o sugerencias tramitadas en 2008 fue de 611.
4. El 89 % fue tramitado en menos de cinco días.
4. El personal dedicado a ello es, al menos, de dos personas por biblioteca (salvo las de Bellas Artes y Arquitectura al tener sólo a una persona).
5. Avisos para la notificación de disponibilidad de libros reservados para préstamo.
5. Notificación de recepción de documentos solicitados por préstamo interbibliotecario.
5. Avisos quincenales de novedades bibliográficas adquiridas.
5. Respuestas a quejas u sugerencias.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>13.2</sub> Optimización de los procesos de gestión administrativa.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>13.2.1</sub>** Definición de mapas de procesos. Realización y publicación de un catálogo de procedimientos administrativos y sus correspondientes manuales de procedimiento en todos los servicios de la Universidad de Málaga.



**A<sub>13.2.2</sub>** Elaboración de Cartas de Servicios en las que se informe a los usuarios de los mismos y de los compromisos contraídos.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Participación de un grupo de Jefes de Servicio en un Proyecto de la Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas (UCUA) relativo a la implantación de procedimientos en la administración universitaria.
1. Elaboración de los mapas de procesos de los servicios evaluados y en periodo de ejecución de sus correspondientes planes de mejora.
2. Participación en el Grupo Andaluz de la UCUA creado para el análisis de la aplicación de las cartas de servicio a la universidad.
2. Elaboración de cartas de servicios para las áreas de alumnos, recursos humanos: personal docente y personal de administración y servicios y Deportes: Pendiente aprobación de las normas de elaboración de Cartas de Servicio.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Inicio de la elaboración de los Mapas de Procesos correspondientes a los Servicios Universitarios evaluados.
1. Elaboración en el Servicio de Biblioteca Universitaria de manuales de procedimiento y procesos clave para más de 40 documentos.
1. Centralización de la gestión económica del préstamo interbibliotecario.
2. Aprobación del Reglamento de Cartas de Servicio de la Universidad de Málaga (BOJA núm. 74, de 16 de abril).
2. Aprobación de las Cartas de Servicio correspondientes a las siguientes unidades administrativas: Deportes, OTRI, Servicio Central de Informática, Biblioteca Universitaria, Calidad, Asuntos Generales y Alumnos y Recursos Humanos.

**Actuaciones más relevantes año 2008**

1. Inicio de la implantación de un sistema de gestión por procesos.
1. Definición de procesos de trabajo en las cuarenta y dos unidades funcionales definidas a efectos de cumplimiento de objetivos relacionados con el complemento de productividad.
1. Inauguración del Perfil del contratante en la página principal del Portal Web Corporativo, en [www.uma.es](http://www.uma.es). Este perfil cubre las áreas de Investigación, Infraestructuras y Gerencia e incluye:
  - Licitaciones Previstas: Se corresponde con una breve descripción de aquellos procedimientos que saldrán a licitación e indicación del Servicio que tramitará el expediente.
  - Licitaciones en curso: Destinado a facilitar a los interesados toda la información sobre los distintos procedimientos en fase de licitación y el acceso a toda la documentación necesaria para su participación en los mismos.
  - Histórico de licitaciones: Se trata de una breve descripción de aquellos procedimientos ya finalizados que muestran la actividad contractual de la Universidad de Málaga.
1. En la Biblioteca Universitaria se han revisado el mapa de procesos y todos sus procedimientos, en total 48.
2. Durante 2008 la Biblioteca Universitaria despliega los compromisos asumidos en la Carta, se definen sus indicadores y se realiza el seguimiento de los mismos (ver informe sobre la Carta de Servicios).
2. Evaluación, seguimiento y actualización de las Cartas de Servicios.



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>13.3</sub> Definición de programas de colaboración con otras Administraciones Públicas y Universidades. (Transversal: O<sub>21</sub>, O<sub>22</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>13.3.1</sub>** Firma de convenios de colaboración con otras Administraciones Públicas para el reconocimiento de registros de documentos y para el establecimiento de planes de coordinación con servicios y unidades administrativas.
- A<sub>13.3.2</sub>** Colaboración con el Instituto Nacional de Administraciones Públicas y el Instituto Andaluz de Administraciones Públicas para la elaboración de planes conjuntos de formación.
- A<sub>13.3.3</sub>** Elaboración de programas de movilidad del personal de administración y servicios mediante convenios con otras universidades nacionales e internacionales y otras Administraciones Públicas.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Firma de convenios con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para el reconocimiento de los Registros de la Universidad como registros de documentos oficiales, al amparo de lo dispuesto en el artículo 38 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
1. Firma de convenios con la Consejería de Justicia y Administración Pública para la cesión de aplicaciones informáticas para registro telemático.
2. Aplicación del acuerdo con el Instituto Andaluz de Administraciones Públicas para la participación del Personal de Administración y Servicios en acciones formativas: Curso de Función Directiva en las Administraciones Públicas.
2. Convocatoria de 2 plazas de Catedrático de Universidad, 3 de Profesores titulares de Universidad, 22 de Ayudantes, 1 de Profesor Ayudante Doctor y 64 de Profesores Asociados.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

2. Participación del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Málaga en el Curso de Formación "Función Directiva", organizado por la Junta de Andalucía.
3. Participación del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Málaga en la Asociación para el Estudio del Derecho Universitario.
3. Adhesión al "Long Life Learning Programme" (LLL) en el ámbito Erasmus para la formación del personal docente y de Administración y Servicios.

**Actuaciones más relevantes año 2008**

1. La Biblioteca Universitaria ha colaborado principalmente con:
  - Red Española de Bibliotecas Universitarias.
  - Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Andalucía.
  - Proyecto DIALNET.

**OBJETIVO 14: APOYAR EL DESARROLLO DE UNA ADMINISTRACIÓN UNIVERSITARIA PROFESIONALIZADA, OBJETIVA E INDEPENDIENTE.**



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>14.1</sub> Planificación de las necesidades de recursos humanos de acuerdo con los objetivos estratégicos.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>14.1.1</sub> Adaptación de la estructura orgánica a los objetivos estratégicos. (Complementa a A<sub>1.7.1</sub>, A<sub>10.1.1</sub>)
- A<sub>14.1.2</sub> Revisión y actualización de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT). (Complementa a A<sub>1.7.2</sub>, A<sub>10.1.2</sub>).
- A<sub>14.1.3</sub> Confección de un Catálogo de Puestos de Trabajo, derivado de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT), en el que se definan sus funciones y competencias.
- A<sub>14.1.4</sub> Elaboración de un programa de desarrollo de competencias por niveles y áreas funcionales, que esté vinculado al desarrollo profesional del personal de administración y servicios.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Aprobación por el Consejo de Gobierno en sesión celebrada el día 5 de Junio de 2006 del Pacto para la Modernización de los Servicios y mejora de las condiciones de Trabajo del Personal de Administración y Servicios.
2. Nombramiento de de la Comisión Técnica para la realización de una valoración de puestos de trabajo y presentación de una nueva estructura organizativa de los Servicios de la Universidad de Málaga.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

2. Aprobación de la RPT del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos.

**Actuaciones más relevantes año 2008**

3. La Biblioteca Universitaria ha participado en la Comisión de elaboración de competencias del PAS y realizado presentaciones en jornadas dirigidas a los servicios y unidades de la Universidad.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>14.2</sub> Revalorización del papel que los recursos humanos desempeñan en la gestión administrativa.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>14.2.1</sub> Determinación de un sistema integrado de selección, capacitación, motivación, evaluación y promoción orientado al diseño de carreras profesionales.
- A<sub>14.2.2</sub> Establecimiento de planes de formación que fomenten la especialización en el puesto de trabajo, el conocimiento de idiomas y el uso de nuevas tecnologías.
- A<sub>14.2.3</sub> Aprobación de un Plan de Consolidación de Empleo.
- A<sub>14.2.4</sub> Creación de programas específicos para la formación en habilidades y competencias directivas.



- A<sub>14.2.5</sub>** Profesionalización de los mandos intermedios (jefaturas de servicio, de sección, direcciones y subdirecciones de de servicios) en las prácticas de evaluación, motivación y formación del personal adscrito a estas unidades.
- A<sub>14.2.6</sub>** Fomento de la productividad del personal de administración y servicios, atendiendo a la consecución de objetivos, participación en cursos de formación y aplicación de planes de mejora.
- A<sub>14.2.7</sub>** Establecimiento de un Plan de Mejora del Equipamiento, Instalaciones y Condiciones Ambientales de los puestos de trabajo del personal de administración y servicios.
- A<sub>14.2.8</sub>** Establecimiento de premios de excelencia, mediante convocatorias anuales, destinados a las mejores prácticas de gestión, simplificación de procedimientos y calidad de los servicios.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Modificación parcial de la Relación de Puestos de Trabajo de Personal de Administración y Servicios. (Cambio de denominación y nivel de jefaturas de negociado que pasan a denominarse responsables de unidad y puestos administrativos que se denominarán responsable de negociado).
1. Creación de 35 plazas de personal laboral y 7 de personal funcionario.
1. Convocatoria de 48 plazas para su provisión mediante concurso de méritos, de personal funcionario.
2. Organización de cursos de formación destinados al personal de administración y servicios sobre habilidades en los puestos de trabajo.
2. Realización de 50 actividades formativas para el personal de administración y servicios, organizadas por el Servicio de Formación del P.A.S.
3. Convocatoria de 33 ofertas públicas de personal laboral y 79 concursos internos.
4. Participación del personal de administración y servicios en cursos para el desarrollo de competencias directivas.
5. Realización de acciones formativas de introducción sobre la cultura de la calidad y su aplicación a los servicios de la Universidad dirigidas a todo el Personal de Administración y Servicios.
  - Jornadas de Formación de los Comités de Autoevaluación de las Titulaciones.
  - Jornadas de Formación de los Comités de Autoevaluación de Títulos Propios.
  - Cursos sobre Autoevaluación de los Servicios.
  - Cursos sobre Autoevaluación de los Departamentos.
  - Cursos sobre Autoevaluación de Títulos Propios.
6. Realización de un total de 57 cursos de formación dirigidos al Personal de Administración y Servicios, en los que han participado 2.457 trabajadores, dedicando más de mil horas a su formación.
6. Realización de cursos de idiomas para personal de administración y servicios a través de la Fundación General de la Universidad.
6. Participación en el Programa STELLA, promovido por el Grupo Compostela de Universidades para fomentar el conocimiento de idiomas y la formación del Personal de Administración y Servicios de la Universidad de Málaga.
7. Regularización de contratos, realización de adaptaciones ergonómicas en puestos de trabajo, mejora de instalaciones y acondicionamiento de locales.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

2. Realización de 39 actividades formativas para el personal de administración y servicios, organizadas por el Servicio de Formación del P.A.S.
5. Curso sobre Metodología de Elaboración de Competencias.
5. Curso sobre Elaboración y Seguimiento de Cartas de Servicios.



5. Curso sobre Mapas de Procesos y Manuales de Procedimientos del Servicio de Publicaciones.
5. Realización de cursos de formación dirigidos al Equipo de Dirección de la Universidad y a los responsables técnicos de los servicios administrativos para su acreditación como gestores de la calidad.
5. Cursos del Modelo EFQM de Excelencia y Autoevaluación.
5. Seminarios de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia.
5. Cursos de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia Nivel Acreditado.
8. Participación de los Servicios de OTRI, Biblioteca Universitaria y Deportes en la convocatoria de premios de calidad de los servicios de la Junta de Andalucía.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

2. Realización de 50 actividades formativas para el personal de administración y servicios, organizadas por el Servicio de Formación del P.A.S.
5. Cursos del Modelo EFQM de Excelencia y Autoevaluación.
5. Seminarios de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia.
5. Cursos de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia Nivel Acreditado.
5. I Jornadas de Calidad en los Servicios Universitarios.
5. Curso sobre Metodología de Autoevaluación y uso de la Herramienta Perfil del Club de Excelencia en Gestión, necesario para acometer la Autoevaluación de la UMA en su conjunto.
7. Protocolo en colaboración con el Servicio de Prevención de la Universidad de Málaga.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>14.3</sub> Impulso de la comunicación interna.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>14.3.1</sub>** Definición y aplicación de relaciones de coordinación entre las unidades administrativas.

**A<sub>14.3.2</sub>** Confección de un Manual de Comunicación Electrónica Interna. (Complementa a A<sub>24.4.1</sub>, A<sub>24.4.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Establecimiento de reuniones periódicas de coordinación con los Jefes de Servicio.
1. Celebración de reuniones periódicas de coordinación con los Jefes de Secretaría.
1. Desarrollo de campañas de cartelería corporativa.
1. Servicio de apoyo en materia de comunicación corporativa a congresos y actos diversos.
2. Implantación de un sistema de información electrónica "Infouma", tanto para divulgar la actualidad universitaria, en materia académica, investigadora, cultura y social, como para la publicación de normativa universitaria, autonómica y del Estado
2. Actualización diaria de información de interés para la comunidad universitaria en la Web de la Universidad de Málaga.
2. Mejora funcional de la intranet de alumnos.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

2. Refuerzo de la intranet del Servicio de Biblioteca Universitaria y potenciación, a través de ella, de la comunicación interna.

#### Actuaciones más relevantes año 2008



1. Creación de la Comisión de trabajo de Jefes de Servicio, como órgano asesor del Consejo de Dirección y de la Rectora, en materia académica, administrativa y de gestión de Recursos Humanos, presidida por el Vicesecretario General, para garantizar la unidad de acción de todos los órganos administrativos y la coordinación de las actividades administrativas.
1. Creación de salas de profesorado y alumnado en el Campus Virtual que favorecen la utilización de los recursos del Campus en la comunicación de los colectivos.
1. Creación de las salas de Unidades Funcionales de la UMA para la colaboración interna de los servicios de la UMA.

**OBJETIVO 15: EXTENDER LA IMPLANTACIÓN DE LA CULTURA DE LA CALIDAD, LA MEJORA CONTINUA Y LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>15.1</sub> Fomento de la cultura de la calidad. (Transversal: O<sub>1</sub>, O<sub>6</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>15.1.1</sub>** Desarrollo de acciones de sensibilización y formación específica sobre la importancia de la calidad como proceso de mejora continua. (Complementa a A<sub>1.1.1</sub>, A<sub>1.1.2</sub>, A<sub>1.1.4</sub>).
- A<sub>15.1.2</sub>** Identificación de procesos clave y orientación a la gestión por procesos.
- A<sub>15.1.3</sub>** Establecimiento de un sistema de indicadores de calidad de los servicios contratados, medición del grado de satisfacción con los mismos y apoyo a las iniciativas para su mejora.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Realización de acciones formativas de introducción sobre la cultura de la calidad y su aplicación a los servicios de la Universidad dirigidas a todo el Personal de Administración y Servicios.
  - Jornadas de Formación de los Comités de Autoevaluación de las Titulaciones.
  - Jornadas de Formación de los Comités de Autoevaluación de Títulos Propios.
  - Cursos sobre Autoevaluación de los Servicios.
  - Cursos sobre Autoevaluación de los Departamentos.
  - Cursos sobre Autoevaluación de Títulos Propios.
1. Diseño de un Plan de Formación del Personal de Administración y Servicios sobre la calidad.
2. Identificación de los procesos clave en los Servicios Evaluados.
2. Aprobación y puesta en funcionamiento de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
2. Implantación de un sistema para la gestión de la calidad en la OTRI y certificación del mismo en la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Cabe señalar, que es la primera OTRI de España que consigue la certificación en el citado estándar internacional.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Incorporación de la Universidad de Málaga, como socio, al Grupo de Universidades del Club Excelencia en Gestión.
1. Curso sobre Metodología de Elaboración de Competencias.
1. Curso sobre Elaboración y Seguimiento de Cartas de Servicios.



1. Curso sobre Mapas de Procesos y Manuales de Procedimientos del Servicio de Publicaciones.
2. Identificación de los procesos clave en los Servicios Evaluados.
2. Aprobación y puesta en funcionamiento de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
3. Elaboración y aprobación del Reglamento de Cartas de Servicios de la Universidad de Málaga.
3. Elaboración y aprobación por Consejo de Gobierno de las Cartas de Servicios de:
  - Sección Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social.
  - Asuntos Generales y Alumnos.
  - Recursos Humanos.
  - Biblioteca Universitaria.
  - Deportes.
  - Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI).
  - Servicio Central de Informática.

#### **Actuaciones más relevantes año 2008**

1. I Jornadas de Calidad en los Servicios Universitarios.
1. Curso sobre Metodología de Autoevaluación y uso de la Herramienta Perfil del Club de Excelencia en Gestión, necesario para acometer la Autoevaluación de la UMA en su conjunto.
1. Inicio de la Autoevaluación de los Servicios de la Universidad de Málaga según el Modelo EFQM de Excelencia, utilizando la Herramienta Perfil.
1. Se incorpora el Coordinador de Bibliotecas en el Comité Ejecutivo de REBIUN, asumiendo el liderazgo de su Línea Estratégica de Calidad y la coordinación de su Grupo de Trabajo de Calidad.
1. Funcionamiento de nueve grupos de mejora en la Biblioteca Universitaria.
1. Elaboración de Plan Operativo 2008 de la Biblioteca Universitaria.
1. Elaboración de planes específicos de actuación sobre la base de EFQM: biblioteca y sociedad. Ejecución de otros elaborados anteriormente: gestión de la colección, formación de usuarios, etc.
1. Realización de cursos de formación dirigido al Equipo de Dirección de la Universidad y a los responsables técnicos de los servicios administrativos para su acreditación como gestores de la calidad.
1. Curso de formación dirigido al personal de administración y servicios para información y conocimiento de la herramienta Perfil.
2. Aprobación y puesta en funcionamiento de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
2. Inicio de la implantación de un sistema de gestión por procesos.
2. Elaboración del mapa de procesos de las distintas Unidades Funcionales.
2. Identificación, realización de los diagramas de flujo y elaboración de las fichas de procesos clave de todas las Unidades Funcionales.
2. Se completa la elaboración de los manuales de procesos clave de la Biblioteca Universitaria y sus manuales de procedimiento correspondientes. Se revisan el resto.
3. Establecimiento de un sistema de indicadores de calidad de los procesos clave de todas las Unidades Funcionales.
3. Se definen 47 indicadores correspondientes a la Carta de Servicios, procesos y procedimientos de la Biblioteca Universitaria.
3. Se realiza una nueva encuesta de satisfacción de usuarios de la Biblioteca Universitaria y otra de clima en el Servicio, para contrastar los resultados con las dos anteriores.
3. Inclusión de personal de la Universidad de Málaga en la base de datos de la Agencia de Evaluación de la Calidad Andaluza para su participación en procesos de evaluación de la calidad en las Universidades Públicas Andaluzas.



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>15.2</sub> Apoyo a la toma de decisiones en materia de gestión económico-financiera para optimizar la aplicación de recursos económicos.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>15.2.1</sub>** Elaboración de un modelo de Contabilidad Analítica para el cálculo de costes en la Universidad de Málaga: diseño del cuadro de mando y definición de indicadores.

**A<sub>15.2.2</sub>** Adaptación del sistema de información económico-financiera mediante la actualización de programas de contabilidad, y elaboración de estados contables intermedios.

**A<sub>15.2.3</sub>** Implantación del modelo de Contabilidad Analítica.

**Actuaciones más relevantes año 2006**

1. La Universidad de Málaga ha diseñado un cuadro de mando del Plan Estratégico.
2. La Universidad de Málaga, tiene implantada la contabilidad financiera desde el año 2002.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. La Universidad de Málaga ha aplicado el cuadro de mando al seguimiento del Plan Estratégico.
1. La Universidad de Málaga, ha trabajado en la personalización del modelo de contabilidad analítica del Libro Blanco de los Costes en las Universidades a la Universidad de Málaga (UMA).
2. La Universidad de Málaga, tiene implantada la contabilidad financiera desde el año 2002.

**Actuaciones más relevantes año 2008**

2. La Universidad de Málaga, tiene implantada la contabilidad financiera desde el año 2002.
3. La Universidad de Málaga, ha trabajado en la personalización del modelo de contabilidad analítica del Libro Blanco de los Costes en las Universidades a la Universidad de Málaga (UMA).
  - Elementos de coste: Cada una de las categorías significativas en que se clasifican los consumos de la UMA agrupados por sus características económicas y el nivel de información que ésta requiera.
  - Elementos de ingreso: Ingresos que percibe la UMA como contrapartida de los servicios que presta o mediante transferencias o subvenciones corrientes o de capital.
  - Centros de coste y responsabilidad: Lugares físicos o virtuales, dónde, como consecuencia del proceso productivo de la UMA, se consumen los recursos que se incorporan a las actividades, entendidas éstas en un sentido amplio como el conjunto de operaciones de todo tipo que crean productos y servicios.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>15.3</sub> Definición de un programa de actuaciones que permita el diseño e implantación de un Sistema Integrado de Gestión en la Universidad de Málaga que incorpore: el Sistema de Gestión de la Calidad, el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, y el Sistema de Gestión Medioambiental. (Transversal: con todo).**



## **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>15.3.1</sub>** Potenciación de los servicios de carácter transversal que apoyen la implantación de la cultura de la calidad y la mejora continua en la docencia e investigación (Servicio Central de Informática, Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos, Centro de Tecnología de la Imagen, Biblioteca Universitaria, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, Servicio Central de Investigación, etc.). (Complementa a A<sub>6.4.3</sub>, A<sub>7.3.8</sub>, A<sub>9.3.8</sub>).
- A<sub>15.3.2</sub>** Integración de los procedimientos de control de los procesos de prestación de los servicios, incorporando los aspectos de calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente, de forma que el proceso se contemple de manera global.
- A<sub>15.3.3</sub>** Planificación y realización de actividades coordinadas de inspección de los procesos y servicios que contemplen los tres aspectos: calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente, y que incluyan las funciones y responsabilidades asociadas, frecuencias, criterios de inspección, metodologías y registros.

### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Aprobación de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
1. Firma del Convenio Universidad Digital.
1. Sistema de centralización de gases en la Facultad de Ciencias.
1. Evaluación del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Relaciones Internacionales: Movilidad y Cooperación al Desarrollo (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Deportes (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Publicaciones (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio Central de Informática (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio Cultura (Autoevaluación).

### **Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Aprobación de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
1. Evaluación del Servicio de Deportes (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Publicaciones (Informe Final).
1. Evaluación del Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio Central de Informática (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio Cultura (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Enseñanzas de Postgrado (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Fomento del Empleo (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Infraestructura (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Recursos Humanos (personal) (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Investigación (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Ordenación Académica (Autoevaluación).

### **Actuaciones más relevantes año 2008**

1. Aprobación de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
1. Inicio de la Autoevaluación de los Servicios de la Universidad de Málaga según el Modelo EFQM de Excelencia, utilizando la Herramienta Perfil.



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>15.4</sub> Diseño de un Plan de Mejora orientado a la calidad de los servicios.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>15.4.1</sub>** Potenciación de la calidad en los servicios, y apoyo a las propuestas de mejora de los mismos.
- A<sub>15.4.2</sub>** Participación en programas de certificación de servicios de las Agencias de Garantía de Calidad.
- A<sub>15.4.3</sub>** Implantación de sistemas para la gestión de la calidad susceptibles de ser certificados con la especificación técnica UNE-EN ISO 9001 para aquellos servicios con una amplia proyección externa.
- A<sub>15.4.4</sub>** Realización de evaluaciones siguiendo el modelo Europeo de Excelencia (EFQM), y apoyo para la concurrencia a la obtención del “Sello Europeo de Excelencia”, a la consideración de “Organización Excelente Europea”, y a otras distinciones relacionadas con la calidad.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Evaluación del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Relaciones Internacionales: Movilidad y Cooperación al Desarrollo (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Deportes (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio de Publicaciones (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio Central de Informática (Autoevaluación).
1. Evaluación del Servicio Cultura (Autoevaluación).
1. Aprobación y puesta en funcionamiento de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
2. Obtención por la Biblioteca Universitaria del Certificado de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia gestionado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).
3. Implantación de un sistema para la gestión de la calidad en la OTRI y certificación del mismo en la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Cabe señalar, que es la primera OTRI de España que consigue la certificación en el citado estándar internacional.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Evaluación del Servicio de Deportes (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio de Publicaciones (Informe Final).
1. Evaluación del Servicios Centrales de Apoyo a la Investigación (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio Central de Informática (Informe Final).
1. Evaluación del Servicio Cultura (Informe Final).
1. Aprobación y puesta en funcionamiento de los planes de mejora correspondientes a los servicios evaluados.
1. Desarrollo de las propuestas de mejora previstas en el proceso de autoevaluación del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos.
1. Impartición de cursos del Modelo EFQM de Excelencia y Autoevaluación.
1. Impartición de seminarios de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia.
1. Impartición de cursos de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia Nivel Acreditado.



1. Organización del “III Encuentro de Calidad de las Unidades Técnicas de Calidad de las Universidades Andaluzas”.
1. Realización, por el Servicio de Biblioteca Universitaria de un Plan Operativo con objetivos estratégicos para el periodo 2007-2010.
2. Concurrencia de la Biblioteca Universitaria, del Servicio de Deportes, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación y el Servicio Central de Informática, a la III Edición del Premio a la Calidad de los Servicios Públicos y Administración Electrónica de la Junta de Andalucía.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Impartición de cursos del Modelo EFQM de Excelencia y Autoevaluación.
1. Impartición de seminarios de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia.
1. Impartición de cursos de Evaluador del Modelo EFQM de Excelencia Nivel Acreditado.
2. La Biblioteca Universitaria, posee el Certificado de Calidad ANECA, otorgado por el Ministerio de Educación y Ciencia en 2006 (BOE de 31 de mayo de 2006), con validez para 2008.
3. La Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), posee el Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad (UNE-EN ISO 9001:2000) otorgado por AENOR con validez para el año 2008, para las siguientes actividades:
  - La promoción de convenios y acuerdos entre los grupos de investigación de la UMA y las empresas interesadas (2006).
  - La promoción y la gestión de Proyectos Europeos de I+D+i (2007).
  - El asesoramiento técnico en materia de propiedad industrial e intelectual (2008).
4. Inclusión del “Manual de gestión por procesos en grandes eventos deportivos” en el Anuario de Buenas Prácticas 2008 que publica el Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos de la Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía
4. Inclusión de la candidatura de la Biblioteca Universitaria en el Anuario de Buenas Prácticas 2008 que publica el Observatorio para la Mejora de los Servicios Públicos de la Consejería de Justicia y Administración Pública de la Junta de Andalucía. Los textos de las Memorias de dichas candidaturas también se encuentran en la Web de dicho Observatorio.
4. Diversos proyectos y planes de la Biblioteca Universitaria, han sido incluidos en el Observatorio de la Calidad de la Red Española de Bibliotecas Universitarias (REBIUN), Sectorial de la CRUE. Este Observatorio fue creado en 2008.
4. Inicio de la Autoevaluación de los Servicios de la Universidad de Málaga según el Modelo EFQM de Excelencia, utilizando la Herramienta Perfil.

### **OBJETIVO 16: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.1</sub> Promoción y apoyo al desarrollo de la Seguridad y Salud Laboral. (Transversal: con todo).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>16.1.1</sub>** Definición y desarrollo de una política de seguridad y salud laboral. Difusión de sus principios y compromisos mediante campañas de promoción de la salud laboral y buenas prácticas. (Complementa a A<sub>1.4.1</sub>, A<sub>16.4.2</sub>, A<sub>21.2.1</sub>, A<sub>23.7.2</sub>).

**A<sub>16.1.2</sub>** Creación de un Observatorio que se ocupe de los riesgos psicosociales.



- A<sub>16.1.3</sub>** Confección de un registro de las acciones preventivas y correctivas adoptadas como resultado de la investigación de accidentes, incidentes y no conformidades.
- A<sub>16.1.4</sub>** Elaboración y aplicación de un Programa de Auditoria interna en materia de Seguridad y Salud Laboral.
- A<sub>16.1.5</sub>** Redacción de un protocolo para alinear la política de seguridad y salud de la Universidad de Málaga con el Plan General de Prevención de Riesgos Laborales elaborado por la Junta de Andalucía.
- A<sub>16.1.6</sub>** Confección de un procedimiento para la comprobación del cumplimiento de la normativa de prevención de riesgos laborales, así como para la supervisión, el control y la coordinación de las medidas preventivas aplicables por parte de las empresas, contratistas y subcontratistas que realicen obras y servicios en las dependencias de la Universidad de Málaga.
- A<sub>16.1.7</sub>** Definición de un programa de actuaciones que permita diseñar e implantar un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo susceptible de poder ser certificado mediante la especificación técnica OHSAS 18001:1999.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Campaña de vigilancia y promoción de la salud, dirigida a los trabajadores de la UMA (PAS, PDI y Personal Investigador en Formación –PIF-).
1. Campaña de vacunación antigripal, dirigida a todo el personal de la UMA (PAS, PDI y Personal Investigador en Formación –PIF-).
2. Firma con la Mutua MAZ de un convenio para la ejecución de un Proyecto de Investigación sobre “Procedimiento general de identificación y análisis de los factores de riesgos psicosociales de la Universidad de Málaga”.
2. Se ha sometido al Consejo de Dirección de la Universidad de Málaga la creación de un observatorio destinado al estudio de los riesgos psicosociales en la Universidad de Málaga.
3. Confección de un Registro de Acciones Preventivas y Correctivas adoptadas ante distintos casos por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Málaga.
6. Elaboración de un Protocolo de Coordinación de las medidas preventivas por parte de las empresas, contratistas y subcontratistas que realizan obras y servicios en la Universidad de Málaga.
7. Borrador del Manual de Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad de Málaga.
7. Preparación de un documento con propuestas de actuación en los edificios de la Universidad de Málaga para su adaptación a la normativa aplicable a la confección de Planes de Emergencia.
7. Preparación de una propuesta para la centralización de la instalación de gas en la Facultad de Ciencias.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

1. Campaña de vigilancia y promoción de la salud, dirigida a los trabajadores de la UMA (PAS, PDI y Personal Investigador en Formación –PIF-).
1. Campaña de vacunación antigripal, dirigida a todo el personal de la UMA (PAS, PDI y Personal Investigador en Formación –PIF-).
7. Realización de una encuesta sobre “clima laboral” al personal del Servicio de Biblioteca Universitaria.

#### Actuaciones más relevantes año 2008



1. Campaña de vigilancia y promoción de la salud, dirigida a los trabajadores de la UMA (PAS, PDI y Personal Investigador en Formación –PIF-).
1. Campaña de vacunación antigripal, dirigida a todo el personal de la UMA (PAS, PDI y Personal Investigador en Formación –PIF-).

#### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.2</sub> Desarrollo de los servicios a la comunidad universitaria.**

##### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.2.1</sub>** Potenciación de los acuerdos con la Mutua de Prevención, y establecimiento de convenios con entidades sanitarias y asistenciales destinados al personal en activo y jubilado de la Universidad de Málaga.
- A<sub>16.2.2</sub>** Apoyo al Plan de Pensiones diseñado por la Universidad de Málaga.
- A<sub>16.2.3</sub>** Creación de servicios de orientación educativa y de atención logopédica.
- A<sub>16.2.4</sub>** Ampliación de los contenidos y alcance del Servicio de Ayuda al alumnado con discapacidad mediante el desarrollo de acuerdos con la ONCE y con otras organizaciones.
- A<sub>16.2.5</sub>** Diseño y aplicación de una política de precios de los servicios de cafetería, comedor y reprografía.

##### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Ampliación del número de convenios destinados a proporcionar una mayor cobertura asistencial/sanitaria al personal de la Universidad de Málaga y a sus familias.
2. Finalización del Plan Actuarial previo a la elaboración de un Plan de Pensiones para el personal de la Universidad de Málaga.
3. Firma de un convenio con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía con el fin de promover la prevención de conductas de riesgo entre los estudiantes de la Universidad de Málaga.
4. Pleno funcionamiento del Servicio de Ayuda al Alumno Discapacitado.
5. Remodelación y actualización del servicio de bares/cafeterías mediante la convocatoria de varios concursos públicos de adjudicación a concesionarios.

##### **Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Ampliación del número de convenios destinados a proporcionar una mayor cobertura asistencial/sanitaria al personal de la Universidad de Málaga y a sus familias.
5. Remodelación y actualización del servicio de bares/cafeterías mediante la convocatoria de varios concursos públicos de adjudicación a concesionarios.
5. Diseño y aplicación de una política de precios de los servicios de cafetería y comedor mediante la publicación de una lista de precios en abril de 2007.

##### **Actuaciones más relevantes año 2008**

1. Ampliación del número de convenios destinados a proporcionar una mayor cobertura asistencial/sanitaria al personal de la Universidad de Málaga y a sus familias.
4. Desarrollo del servicio de atención al alumnado con discapacidad en colaboración con la consejería de igualdad y bienestar social.



5. Convocatoria y resolución de concurso público de adjudicación de los servicios de la cafetería de la escuela de ciencias de la salud.
5. Actualización de los precios de los servicios de cafetería y comedor, publicación e información a la comunidad universitaria.

## LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.3</sub> Potenciación de la Acción Social.

### ACCIONES O PROYECTOS

- A<sub>16.3.1</sub>** Adaptación del sistema de Ayudas sociales de la Universidad de Málaga al Acuerdo de las Universidades Públicas de Andalucía, en relación con la homologación de la acción social de sus empleados suscrito entre las universidades andaluzas y los sindicatos.
- A<sub>16.3.2</sub>** Elaboración de un reglamento de funcionamiento del Servicio de Atención Psicológica.
- A<sub>16.3.3</sub>** Definición de un Plan de Acciones Sociales para alumnos (alojamiento, comedor, transporte, etc.)
- A<sub>16.3.4</sub>** Potenciación del servicio de alojamiento de la Universidad de Málaga y elaboración de un Plan que impulse el uso de la red de residencias destinadas a la comunidad universitaria. (Coincide con A<sub>18.1.5</sub>).
- A<sub>16.3.5</sub>** Apoyo al Plan de Alojamiento con Mayores.
- A<sub>16.3.6</sub>** Promoción del Aula de Mayores, extendiendo sus actuaciones a toda la provincia.
- A<sub>16.3.7</sub>** Promoción de acuerdos con organismos nacionales e internacionales en el marco del voluntariado para el desarrollo de la acción solidaria de la comunidad universitaria y regulación de su reconocimiento académico. (Complementa a A<sub>1.5.3</sub>, A<sub>22.2.3</sub>).

### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Adaptación del Sistema de Ayudas Sociales al personal de la Universidad de Málaga, a las directrices del Acuerdo de Homologación del Personal de las Universidades Públicas de Andalucía.
2. Reestructuración del Servicio de Atención Psicológica e inicio de la elaboración de su Reglamento.
4. Programa de intercambio de vacaciones del PAS.
4. Reestructuración del Servicio de Alojamiento como consecuencia del crecimiento experimentado por la demanda.
5. Plena consolidación del Servicio de Alojamiento con Mayores.

### Actuaciones más relevantes año 2007

3. Reuniones con la Empresa Municipal de Transportes relacionadas con el importe del Bus de estudiantes.
3. Reuniones con representantes del sector privado para negociar la construcción y explotación de residencias de estudiantes en el campus de Teatinos.
3. Diseño y aplicación de una política de precios de los servicios de cafetería y comedor mediante la publicación de una lista de precios en abril de 2007.
4. Programa de intercambio de vacaciones del PAS.
6. Alto nivel de implantación del Aula de Mayores, en su estructura actual, existencia de muchas sedes, mucho profesorado y un elevado número de municipios solicitando sede.
6. Inauguración de la Sede del Aula de Mayores en Marbella.



7. Incorporación a los nuevos planes de estudio de mecanismos para el reconocimiento de las prácticas en empresas e instituciones.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

4. Programa de intercambio de vacaciones del PAS.
4. Primera convocatoria del programa de intercambio de vacaciones para el PDI.
4. Mejora de los servicios de internet en la Residencia Jiménez Fraud
7. Desarrollo de la implantación del aula de mayores con la incorporación de nuevas sedes y nuevos módulos.
7. Primera muestra del voluntariado universitario malagueño.
7. Firma de convenio con la Agencia Andaluza del Voluntariado.
7. Firma de convenio con ONG para el voluntariado.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.4</sub> Apoyo a la realización de deportes y actividades de la salud.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.4.1</sub>** Ampliación de actividades deportivas e implantación del deporte adaptado para personas con discapacidad.
- A<sub>16.4.2</sub>** Elaboración de un programa de actividades específicas destinadas a la prevención y mejora de la salud. (Complementa a A<sub>16.1.1</sub>, A<sub>21.2.1</sub>, A<sub>23.7.1</sub>, A<sub>23.7.2</sub>).
- A<sub>16.4.3</sub>** Impulso del mecenazgo para las actividades del deporte universitario. (Coincide con A<sub>21.3.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Actividades recogidas en el Plan de Mejora del Servicio de Deportes.
1. Modificación y ampliación del Programa de Actividades Deportivas.
2. Ampliación de la "escuela de espalda" y en "seco" para niños.
2. Ampliación de las sesiones de ejercicios abdominales destinadas a mujeres.
3. Incremento del número de contactos y acuerdos con clubes (fútbol sala, jockey, voleibol y otros).

#### Actuaciones más relevantes año 2007

1. Pleno nivel de ocupación del polideportivo en lo que a sus actividades se refiere.
1. Solicitud de implantación de actividades destinadas a personas con discapacidad.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Implantación de un programa de colaboración e implantación del Deporte Adaptado, firmando convenios de uso o facilitando materiales como la silla hidráulica de inmersión en piscina y la adaptación de una pista polideportiva para la práctica de Fútbol-sala adaptado para deficientes visuales.
1. Renovación del Programa del Deporte al Alcance de Todos, que permite una línea de colaboración, tanto de colectivos con discapacidad como colectivos de personas mayores.
2. Elaboración del programa de actividades específicas destinadas a la prevención y mejora de la salud, incorporando nuevos grupos de escuela de espalda, natación y gimnasia para mayores, gimnasia abdominal hipopresiva, pilates, vida sin estrés, etc.



3. Se ha emprendido un programa de mecenazgo para apoyar las actividades de competición, para lo que cuenta con la colaboración de las empresas Antequera Golf, VIVE, Coca-Cola, e instituciones como Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Antequera.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.5</sub> Fomento del deporte de base, de competición y de élite.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.5.1</sub>** Impulso del deporte de base potenciando su reconocimiento académico.
- A<sub>16.5.2</sub>** Organización de equipos propios de cantera preuniversitarios e impulso de escuelas deportivas destinadas a la formación de menores de doce años.
- A<sub>16.5.3</sub>** Fomento de Equipos Federados Universitarios.
- A<sub>16.5.4</sub>** Elaboración de un Estatuto del Deportista Universitario en el que se establezca una política de apoyo al mismo mediante la concesión de becas y ayudas, así como mediante su reconocimiento académico.
- A<sub>16.5.5</sub>** Impulso a la creación de un Centro de Alto Rendimiento.
- A<sub>16.5.6</sub>** Construcción, adaptación de instalaciones y mantenimiento de infraestructuras deportivas para una práctica deportiva polivalente.
- A<sub>16.5.7</sub>** Organización, en colaboración con clubes, entidades deportivas y empresas, de programas formativos en deporte.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Divulgación de distintos deportes entre el personal universitario (voleibol, rugby, otros).
2. Campaña de promoción del deporte en los colegios de la zona inmediata al Complejo Deportivo de la Universidad de Málaga.
3. Incorporación de la Universidad de Málaga al circuito internacional de eventos deportivos universitarios (solicitud para la celebración, en Málaga el año 2010, del Campeonato Internacional Universitario de Golf.
6. Apertura de un área destinada a actividades de fútbol y rugby.
6. Ejecución de una zona específica destinada a usuarios infantiles y otra a mayores.

#### **Actuaciones más relevantes año 2007**

3. Obtención del Premio Andalucía de los Deportes 2007 a la mejor labor por el Deporte-Iniciativa Pública.
3. Clasificación en el puesto 3º del Campeonato de Europa de Voley Playa Masculino 2007.
3. Clasificación en el 4º puesto del Campeonato de Europa de Voleibol Masculino 2007.
3. Concesión por EUSA a la Universidad de Málaga la organización del Campeonato de Europa de Golf 2009.
3. Clasificación en el 7º puesto del medallero, entre 50 universidades.

#### **Actuaciones más relevantes año 2008**



1. Se está finalizando la elaboración del Estatuto del Deportista Universitario, que contemplará e impulsará el reconocimiento académico y otras ventajas para el cumplimiento de esta acción.
2. Existencia de una línea de colaboración a través de las Secciones del Club Deportivo Universidad de Málaga de escuelas y formación en el ámbito deportivo a jóvenes menores de doce años (rugby, fútbol sala, voleibol, natación, judo, etc.).
3. Se ha emprendido un plan de viabilidad de externizar los diferentes equipos federados, buscando alianzas estratégicas con ayuntamientos, Diputación y entidades diversas.
4. Elaboración del borrador del Estatuto del Deportista Universitario. (en estos momentos está siendo revisado por los distintos colectivos para elevarlo al gabinete jurídico).
5. Los centros de Alto Rendimiento los está desarrollando la Junta de Andalucía con clubes y entidades locales. No obstante, podría establecerse la posibilidad de colaborar con dichas instituciones en el desarrollo de los programas deportivos, técnicos, científicos, etc.
6. Construcción y adaptación de las instalaciones a las necesidades planteadas en este plan Estratégico, finalizando la construcción de una sala de cardiovascular y un espacio para halterofilia en colaboración con la Dirección General de Tecnología de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.
7. Firma de acuerdos con Federaciones, Clubes y expertos para mejorar la formación de los técnicos, directivos, y grupos de interés.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.6</sub> Adopción de medidas tendentes a fomentar la igualdad de género. (Transversal: con todo).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.6.1</sub>** Convocatoria de premios a proyectos y a acciones tendentes a destacar el papel relevante de la mujer en la sociedad.
- A<sub>16.6.2</sub>** Fomento de la colaboración con el Instituto de la Mujer y otras entidades análogas.
- A<sub>16.6.3</sub>** Fomento de la participación de la mujer en los órganos colegiados de gobierno y de representación.
- A<sub>16.6.4</sub>** Creación de un Observatorio de Igualdad de Género.
- A<sub>16.6.5</sub>** Diseño de acuerdos y participación con entidades e instituciones que fomenten la igualdad de género y la protección de la mujer.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Incremento del número de dotaciones destinadas a las Convocatorias anuales de Premios Femeninos.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Existencia de los premios "Victoria Kent" a trabajos de investigación sobre la mujer y "Carmen de Burgos" a artículos periodísticos, que hoy hacen de la UMA un referente hacia su exterior.
3. Se ha producido un incremento del 6,98 % en la representación de mujeres en órganos de gobierno (por designación) con respecto al año 2006.

**Actuaciones más relevantes año 2008**



1. Incremento de la dotación de los premios Victoria Kent y Carmen de Burgos. Concesión de ambos premios en su edición de 2008.
2. Encuentros con el Instituto Andaluz de la Mujer para establecer las bases de una colaboración, tanto en proyectos como en el diseño e implementación del plan de igualdad de la Universidad de Málaga.
3. Envío por correo electrónico de un cuestionario a todo el PDI y PAS para la realización de una Base de Datos de personas que hayan trabajado o estén trabajado en género, de forma individual o colectiva y creación de dicha Base de datos.
3. Asistencia a dos reuniones Nacionales, la primera en el mes de Octubre en Sevilla (Univ. Pablo de Olavide) y la segunda en el mes de Noviembre en Madrid (Universidad Carlos III), que consistieron en un "Encuentro de las distintas Unidades de Igualdad de las Universidades Españolas".
3. Contactos con el Instituto Andaluz de la Mujer.
3. Preparación de un Convenio para la realización del diagnóstico y posterior establecimiento del primer plan de igualdad de la Universidad de Málaga.
3. Preparación del primer encuentro de Unidades de Igualdad de las Universidades de Andalucía.
3. Entrega del XIX Premio de Investigación Victoria Kent.
3. Entrega del XV Premio de divulgación feminista Carmen de Burgos.
4. Puesta en funcionamiento de la unidad de igualdad
4. Recogida de información y creación de base de datos del personal de la UMA que trabaja y/o se interesa por los temas relacionados con la igualdad de género y su aplicación en la universidad y en la sociedad.
4. Recogida de información sobre igualdad de género tanto nacional como internacional.
5. Participación en encuentros con otras universidades andaluzas y nacionales con el objetivo de actuar de forma coordinada en el diseño y desarrollo de las unidades de igualdad creadas o por crear.
5. Organización del "I Encuentro de Unidades de Igualdad de las Universidades Andaluzas" a celebrar en marzo de 2009.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.7</sub> Conciliación de la vida familiar y laboral. (Transversal: con todo).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.7.1</sub>** Creación de servicios de orientación familiar y servicios de ludoteca.
- A<sub>16.7.2</sub>** Ampliación y mejora de la oferta de actividades deportivas para miembros de la comunidad universitaria y sus familiares.
- A<sub>16.7.3</sub>** Impulso al desarrollo de la Escuela Infantil y su reubicación en el campus universitario de Teatinos.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Ampliación de la oferta deportiva destinada a la comunidad universitaria e incremento de los esfuerzos orientados al fomento del deporte entre la misma.
3. Realización en el *Campus de Teatinos* de las obras de la nueva Escuela Infantil.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

1. Inclusión en el capítulo V del primer Convenio Colectivo del Personal Docente e Investigador con contrato laboral de las Universidades Públicas de Andalucía de un plan de conciliación de la vida familiar y laboral.
2. Apertura del polideportivo a toda la comunidad universitaria y sus familiares.



2. Ampliación y mejora de la oferta de actividades deportivas para miembros de la comunidad universitaria y sus familiares.
3. Traslado y puesta en funcionamiento de la nueva escuela infantil al Campus de Teatinos desde su antigua ubicación del Ejido.
3. Convocatoria de plazas de personal laboral en la categoría profesional de Técnico Especialista de Escuela Infantil.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

1. Aplicación del convenio con la Consejería de Igualdad y Bienestar Social.
2. Ampliación y mejora de la oferta de actividades deportivas para miembros de la comunidad universitaria y sus familiares.
3. Finalización del traslado de la nueva Escuela Infantil al Campus de Teatinos desde su antigua ubicación de El Ejido.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.8</sub> Integración del campus en la ciudad y mejora de sus accesos. (Transversal: con todo).**

#### ACCIONES O PROYECTOS

**A<sub>16.8.1</sub>** Definición de un plan de coordinación con las administraciones autonómica y local para regular y estimular las conexiones entre los campus universitarios y los distintos barrios de la ciudad.

**A<sub>16.8.2</sub>** Establecimiento de un convenio con empresas de transporte público para la implantación del billete único.

**A<sub>16.8.3</sub>** Impulso a la implantación de un carril para bicicletas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Realización de conversaciones y estudios con la Empresa Municipal de Transportes con la finalidad de redefinir y agilizar los accesos al *Campus de Teatinos* mediante transporte urbano (se espera una mejora de los accesos como consecuencia de la ampliación de la Línea 14).
1. Establecimiento de los contactos necesarios con Metro Málaga con el fin de facilitar el desarrollo del trazado de la línea que enlaza con el *Campus de Teatinos*.
2. Realización de conversaciones y estudios con la Empresa Municipal de Transportes para la entrada en funcionamiento del billete único a expedir por el Consorcio del Transporte del Área de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes año 2007

0. Actuaciones varias en el Campus de Teatinos y edificios de la Universidad de mejora de la accesibilidad para discapacitados.

#### Actuaciones más relevantes año 2008

3. La delimitación de carriles-bici.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.9</sub> Desarrollo de la gestión y sensibilización medioambiental. (Transversal: con todo).**



## **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.9.1</sub>** Definición de un programa de actuaciones que permita diseñar e implantar un Sistema de Gestión Medioambiental susceptible de poder ser certificado mediante la especificación técnica UNE-EN ISO 14001:2004.
- A<sub>16.9.2</sub>** Desarrollo e implantación del Protocolo de Gestión de Residuos, y de un plan de retirada de papel y de uso de papel reciclado.
- A<sub>16.9.3</sub>** Reforestación y acondicionamiento ambiental de los espacios abiertos.
- A<sub>16.9.4</sub>** Desarrollo de programas de sensibilización medioambiental dirigidos a toda la Comunidad Universitaria en materia de ahorro de energía, reciclado de materiales, buen uso ambiental, uso de transportes públicos, etc.
- A<sub>16.9.5</sub>** Implementación y uso de energías limpias.

### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Contactos con la empresa Valoriza destinados a iniciara la retirada de papel usado.
3. Reforestación y acondicionamiento ambiental del *Campus de Teatinos*.
5. Utilización en el Complejo Deportivo Universitario de agua caliente sanitaria mediante energía solar.

### **Actuaciones más relevantes año 2007**

2. Incorporación de la Universidad de Málaga al Pacto Mundial de Naciones Unidas e integración en la Asociación Española para el Pacto Mundial (ASEPAM).
4. Inclusión en la Memoria de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga de un ámbito relativo a la preservación del medio ambiente.
4. Realización de una encuesta en la Web sobre las preocupaciones medio ambientales de la comunidad universitaria.
4. Integración de la Universidad de Málaga en el Proyecto Internacional Assessment Instrument for Sustainability in Higher Education (AISHE) que tiene por objeto el desarrollo de un nuevo instrumento de medida de la educación para el desarrollo sostenible a través de una red internacional creada a tal fin.
4. Puesta en servicio del sistema de préstamo de bicicletas.
5. Utilización en el Complejo Deportivo Universitario de agua caliente sanitaria mediante energía solar.

### **Actuaciones más relevantes año 2008**

1. Constitución de la Comisión para la obtención de la ISO 14001.
3. Actuaciones en el Jardín Botánico.
3. Plantación de 2.110 árboles y 47.793 arbustos en la 1ª Fase de Urbanización de la Ampliación de la Ciudad Universitaria de Málaga.
4. Promoción del Transporte Público mediante:
  - La cesión de terrenos para la construcción del Metro Urbano.
  - La delimitación de carriles-bus.
  - El servicio de préstamo y aparcamientos de bicicletas.
  - La delimitación de carriles-bici.
4. Conexión del depósito de agua no potable del Jardín Botánico a la red de riego.
5. Resolución del concurso para la instalación de placas solares en la E.T.S. de Ingenieros Industriales.
5. Sistema de calentamiento de agua por energía solar en la Escuela Infantil.



5. Utilización en el Complejo Deportivo Universitario de agua caliente sanitaria mediante energía solar.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>16.10</sub> Fortalecimiento de las acciones de Cooperación al Desarrollo. (Transversal: O<sub>17</sub>, O<sub>21</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>16.10.1</sub>** Renovación e impulso de las acciones desarrolladas por la Universidad de Málaga en el marco de la cooperación con Universidades Iberoamericanas, del Arco Mediterráneo y del resto de países comprendidos en el ámbito de las Ayudas Oficiales al Desarrollo (AOD). (Complementa a A<sub>11.1.8</sub>).
- A<sub>16.10.2</sub>** Establecimiento de una red ágil de información, y apoyo a la comunidad universitaria en materia de cooperación al desarrollo: planes y programas institucionales, líneas de cofinanciación de proyectos, becas y subvenciones, seminarios, cursos, etc.
- A<sub>16.10.3</sub>** Impulso de actividades de sensibilización sobre temas de desarrollo y cooperación internacional que contemple la creación de un fondo de solidaridad generado por la aportación voluntaria de los miembros de la comunidad universitaria (0,7% del sueldo).
- A<sub>16.10.4</sub>** Apoyo a la movilidad de los componentes de la Comunidad Universitaria en el ámbito de proyectos de cooperación dentro de acuerdos bilaterales o de proyectos financiados por organismos nacionales e internacionales. (Complementa a A<sub>18.1.6</sub>).

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Fortalecimiento de las acciones de cooperación al desarrollo.
1. Suministro de alojamiento y manutención a investigadores, alumnos de grado y doctorandos iberoamericanos, procedentes de países del Este y del Magreb.
2. Gestión de becas del MAE-AECI: 15 solicitudes y 8 concedidas.
2. Gestión de becas ALBAN: 5 solicitudes y 2 concedidas.
2. Ejecución de una beca de la Fundación Carolina.
3. Participación en la Feria de la NAFSA.
3. Firma de 27 convenios marco y 6 específicos con organismos internacionales: OPANAL, ONGDS (IIMC, Tierra de hombres y otras).
3. Apoyo económico y logístico al Proyecto Hombres Nuevos.
4. Movilidad bilateral durante el curso 2005-06: 33 plazas hacia Iberoamérica y 50 plazas desde Iberoamérica.
4. Gestión del Programa Iberoamericano de Movilidad Académica: solicitud de 36 plazas en la convocatoria para el curso 2006-07, 12 plazas correspondientes a la ejecución de movilidad del año 2005 y solicitud de renovación.
4. Proyectos de Cooperación Internacional: 79 solicitudes año 2006 y ejecución de 9 proyectos año 2005.
4. Gestión y ejecución de un intercambio con la Universidad Tecnológica de Sydney.

**Actuaciones más relevantes año 2007**

4. Participación del 3,53% del PDI de la Universidad de Málaga en programas y redes de movilidad y cooperación internacional.

**Actuaciones más relevantes año 2008**



---

4. Participación del 13,18% del PDI de la Universidad de Málaga en programas y redes de movilidad y cooperación internacional.



**6. ÁREA ESTRATÉGICA AE<sub>4</sub> RELACIONES CON LA SOCIEDAD, LAS EMPRESAS, LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, LOS CIUDADANOS Y EL ENTORNO CULTURAL: HACIA LA EXTENSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y FORMACIÓN PERMANENTE**



## **OBJETIVO 17: INTENSIFICAR, POTENCIAR Y AMPLIAR LAS RELACIONES CON LA SOCIEDAD.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA: LE<sub>17.1</sub>** Hacer de la Universidad de Málaga una universidad conocida y reconocida, aumentando su prestigio ante la sociedad nacional e internacional. (Transversal: O<sub>1</sub>, O<sub>4</sub>, O<sub>6</sub>, O<sub>8</sub>, O<sub>11</sub>, O<sub>15</sub>).

### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>17.1.1</sub>** Consolidación de la comunicación como eje estratégico de la Universidad. (Complementa a A<sub>12.8.2</sub>).

**A<sub>17.1.2</sub>** Proyección de la Universidad de Málaga como una institución abierta a eventos científicos, sociales y culturales.

**A<sub>17.1.3</sub>** Gestión de las marcas Universidad de Málaga y UMA.

### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Incremento en el índice de impacto de la Universidad de Málaga en los medios.
2. La Universidad de Málaga ha sido reconocida, por los ciudadanos, como la Institución más valorada de Málaga.
2. Presentación en las "IV Jornadas CRAI", de la comunicación Nuevas estrategias sobre alfabetización informacional en la biblioteca de la Universidad de Málaga.
2. Presentación en el "4º Simposium Internacional de Bibliotecas Digitales" de dos comunicaciones sobre la integración de recursos en el catálogo y sobre la formación de usuarios virtual en la biblioteca y se participa en otras dos sobre las actividades del Consorcio Andaluz de Bibliotecas Universitarias.
2. Presentación en el "XIV Coloquio Internacional de Bibliotecarios" de la ponencia La cooperación como factor estratégico en una biblioteca universitaria.

### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Consolidación de la Dirección General de Comunicación como uno de los ejes estratégicos de la Universidad.
1. Producción de ediciones impresas y digitales corporativas, entre las que destacan: la *Revista Corporativa de la Universidad de Málaga*, de presentación institucional; la *Revista Destino UMA*, destinada a jóvenes preuniversitarios; y el *Anuario de la Universidad de Málaga*; destinado a la propia comunidad, medios de comunicación e instituciones.
1. Potenciación de las relaciones con los medios de comunicación e incremento notable del índice de impactos en prensa escrita, digital y audiovisual.
1. Publicación de la estructura del Modelo de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga y de su primera Memoria.
2. Producción de material promocional como soporte a la presencia de la Universidad de Málaga en ferias nacionales e internacionales.
2. Proyección de la Universidad de Málaga como institución abierta a eventos científicos, sociales y culturales en todas las acciones desarrolladas por el Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales.
2. Aparición de numerosas y frecuentes noticias sobre novedades y actuaciones de interés del Servicio de Biblioteca Universitaria.
2. Presentación en las "XIV Jornadas Bibliotecarias de Andalucía" de la ponencia Informe final de evaluación y aplicación de planes de mejora de bibliotecas



universitarias de Andalucía, 2004-2006, y las comunicaciones Estrategias de acercamiento entre biblioteca universitaria y sociedad: "el Plan Hermes" de la Biblioteca de la Universidad de Málaga, La formación virtual de usuarios en la Biblioteca de la Universidad de Málaga; y el póster Gestión de la colección en la Biblioteca de la Universidad de Málaga: proceso clave para la investigación y el aprendizaje.

2. Presentación en la "1ª Jornada Técnica de Bibliotecas de Ciencias de la Salud en el siglo XXI: electrónicas, digitales, virtuales e híbridas", de la comunicación La integración de los distintos formatos y las nuevas herramientas (metabuscadores y servidores de resolución de enlaces) en Bibliotecas de Ciencias de la Salud. Presentación en las "10as Jornadas Españolas de Documentación" de la comunicación Innovación en bibliotecas universitarias: un modelo para la integración de recursos digitales.
2. Presentación en la "Jornada sobre las Cartas de Servicio en la Universidad de Málaga" de la ponencia La Carta de Servicios de la Biblioteca Universitaria.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Proyección de la Universidad de Málaga como institución abierta a eventos científicos, sociales y culturales en todas las acciones desarrolladas por el Vicerrectorado de Cultura y Relaciones Institucionales.

### **OBJETIVO 18: POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN Y LAS RELACIONES MULTICULTURALES.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>18.1</sub> Apoyo a la movilidad nacional e internacional. (Transversal: O<sub>4</sub>, O<sub>11</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>18.1.1</sub>** Potenciación de las prácticas en empresas de la Unión Europea.
- A<sub>18.1.2</sub>** Activación del convenio de la Red Europea para facilitar el Empleo Internacional (EURES).
- A<sub>18.1.3</sub>** Fomento de la movilidad del profesorado. (Coincide con A<sub>4.7.1</sub>). (Complementa a A<sub>4.2.1</sub>, A<sub>4.4.2</sub>, A<sub>10.2.6</sub>).
- A<sub>18.1.4</sub>** Implantación de idiomas extranjeros en la docencia de cursos o asignaturas. (Complementa a A<sub>5.1.1</sub>).
- A<sub>18.1.5</sub>** Aumento de Residencias Universitarias, Colegios Mayores y soluciones alternativas de alojamiento para la comunidad universitaria. (Coincide con A<sub>16.3.4</sub>).
- A<sub>18.1.6</sub>** Promoción de la participación de los miembros de la Universidad de Málaga en proyectos y programas internacionales mediante la creación de una oficina de información y asesoramiento. (Complementa a A<sub>16.10.4</sub>).
- A<sub>18.1.7</sub>** Establecimiento de cursos en lengua española para facilitar la integración de alumnos y profesores extranjeros. (Complementa a A<sub>4.6.3</sub>, A<sub>5.2.1</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006



1. Programas de prácticas de AIESEC, CEDES e IASTE y Programa UNIVERTECNIA.
3. Recepción de delegaciones de otras universidades (colaboradoras o no de la Universidad de Málaga) con el fin de mejorar o iniciar relaciones bilaterales.
3. Firma de acuerdos con Unidades Asociadas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, con Centros de Investigación de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Educación y Ciencia, con otros Organismos Públicos de Investigación y con diversas Universidades Públicas.
4. Firma de convenios con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía con el fin de apoyar el proyecto de plurilingüismo acometido por la misma en el Sistema Educativo Andaluz. Las acciones a las que hacen referencia los convenios son: selección de auxiliares de conversación entre los alumnos que visitan la Universidad de Málaga en régimen de intercambio, selección de estudiantes de lengua extranjera de la UMA para desarrollar jornadas de formador de formadores.
5. Programa de intercambio de vacaciones del PAS.
7. Creación de un curso específico para profesores en el seno del Curso de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga en Málaga capital.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Apoyo a Asociaciones estudiantiles que gestionan prácticas en el extranjero (AEMMA, AIESEC e IAESTE).
2. Celebración de una jornada de presentación de la Red EURES en la Universidad de Málaga acompañada de una oferta de 200 puestos de trabajo en Francia.
3. Aumento del número de acuerdos con el CSIC y con otros centros de investigación tanto de ámbito nacional como internacional.
4. Establecimiento de diez asignaturas obligatorias, optativas y de libre configuración impartidas en inglés en seis titulaciones.
5. Programa de intercambio de vacaciones del PAS.
7. Curso específico para profesores en el Curso de Español para Extranjeros de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Celebración de Jornadas de fomento de la Red de Servicios Europeos de Empleo (EURES) con el título "Mercado de Trabajo en Europa. Creatividad e Innovación".
3. Aumento del número de acuerdos con el CSIC y con otros centros de investigación tanto de ámbito nacional como internacional.
5. Programa de intercambio de vacaciones del PAS.
5. Primera convocatoria del programa de intercambio de vacaciones para el PDI.
5. Reconocimiento de incentivos docentes para el profesorado que imparte su docencia en otro idioma recogido en el Plan de Ordenación Docente de la Universidad de Málaga.
5. Plan de inventivos económicos para la Formación de Estudiantes y Personal Docente e Investigador que impartan su docencia en otro idioma y para los alumnos que la reciban.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>18.2</sub> Establecimiento de programas para la captación de alumnos.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>18.2.1</sub>** Promoción de titulaciones propias de interés dirigidas a diferentes países de Europa, del Arco Mediterráneo y de Latinoamérica, con objeto de incorporar estudiantes de ámbitos geográficos diversos.



**A<sub>18.2.2</sub>** Imbricación de la oferta académica con una oferta de ocio que proporcione a los estudiantes extranjeros paquetes completos durante el periodo estival.

**A<sub>18.2.3</sub>** Realización de campañas de información sobre la oferta docente de la Universidad de Málaga, mediante la elaboración y difusión de materiales informativos, de la celebración de Jornadas de Puertas Abiertas, del programa Destino UMA, y de acciones específicas dirigidas a alumnos potenciales entre los residentes extranjeros de la provincia. (Coincide con A<sub>1.8.1</sub>). (Complementa a A<sub>24.2.4</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Difusión de Enseñanzas Propias a través de Google.
1. Convenio con cuatro universidades iberoamericanas para la difusión de títulos propios.
1. Programa de orientación universitario desarrollado en los centros de enseñanza secundaria dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
3. Programa UNIVERSIAS.
3. Cambio en la tendencia de pérdida de alumnos y crecimiento de la misma.
3. Programa Destino UMA.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Firma de de convenios con Universidades de México y Chile para la elaboración de titulaciones propias.
1. Programa de orientación universitario desarrollado por la red de centros de secundaria y bachillerato dependientes de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Rabat.
3. Cambio de la tendencia en la pérdida de estudiantes.
3. Desarrollo del programa destino UMA.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

3. Programa Destino UMA.
3. Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>18.3</sub>** **Extensión de la acción educativa, científica y cultural de la UMA hacia la colonia de residentes extranjeros en la provincia.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>18.3.1</sub>** Desarrollo de programas culturales, deportivos y *de extensión*, orientados a la colonia extranjera de diversas edades.

**A<sub>18.3.2</sub>** Creación de espacios comunes de diversa índole en la Universidad, que favorezcan la interacción de saberes entre la comunidad universitaria y los residentes extranjeros con conocimientos específicos sobre ciencia, arte y cultura.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006



1. Organización en Antequera de los Cursos de Español para Extranjeros de la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Exposición: Fondos Bibliográficos de la Universidad. La integración por la palabra.
1. Fête de la Musique – Alianza Francesa.
2. Ciclo: La integración por la palabra. “Año Europeo del Diálogo Intercultural”.
2. VII Velada Musical con Palestina.
2. Exposición Mali: Un viaje solidario.
2. Exposición de Fotografías El Salvador; Rehabilitación basada en la comunidad.
2. Preestudio de traslado de la Escuela de Español para Extranjeros al Edificio de la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo.

## 6.1. AE<sub>4,1</sub>: RELACIONES CON LAS EMPRESAS

### **OBJETIVO 19: CREAR ESTRUCTURAS DE INTERFAZ ENTRE EL MUNDO EMPRESARIAL Y EL UNIVERSITARIO PARA FACILITAR Y ADECUAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES Y TITULADOS DE LA UNIVERSIDAD Y PROPICIAR SU INSERCIÓN LABORAL.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>19,1</sub> Desarrollo de estructuras de interfaz entre la Universidad y el mundo empresarial.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>19,1,1</sub>** Consolidación de la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUM) como estructura de interfaz con empresas.
- A<sub>19,1,2</sub>** Potenciación del Observatorio Universidad-Empresa, con el fin de elaborar la oferta formativa demandada por las empresas a través de las Titulaciones Propias de la Universidad de Málaga. (Coincide con A<sub>2,1,3</sub>).
- A<sub>19,1,3</sub>** Creación de una Unidad para la Prospección de la Inserción Laboral en el entorno.
- A<sub>19,1,4</sub>** Implantación de prácticas en empresas, a través de programas públicos, para titulados universitarios desempleados.
- A<sub>19,1,5</sub>** Fomento de encuentros empresariales en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía, y apoyo a la participación en los mismos.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Creación de la Fundación Observatorio Universidad-Empresa.
2. Acuerdos con la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga y con la Confederación de Empresarios de Málaga.
3. Estudio del Consejo Social sobre inserción laboral.



3. Participación en el proyecto desarrollado por la Junta de Andalucía sobre inserción laboral.
4. Convenio con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Programa EPES).
4. Realización de 117 convenios, 108 prácticas y 26 inserciones laborales directas.
5. Realización de encuentros con la OTRI.
5. Jornadas de Emprendedores.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Celebración de la IV edición de los Cursos Universidad – Empresa, a través del Observatorio Universidad-Empresa, con 83 cursos ofertados y una participación de 2.644 alumnos.
3. Puesta en funcionamiento de la Unidad de Prospección de la Inserción Laboral.
3. Realización del primer estudio de inserción en todas las titulaciones de la Universidad de Málaga, contemplando: situación laboral y de desempleo de los titulados, proceso de búsqueda de empleo, procesos utilizados en la búsqueda de empleo y grado de satisfacción en relación a la titulación.
3. Campañas de Promoción de la Agencia de Colocación de la UMA (ACUMA).
5. Celebración, en colaboración con el Parque Tecnológico de Andalucía, del I Ciclo de presentaciones de spin-off universitarios consistente en la organización de 6 encuentros empresariales de distintos sectores productivos.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Celebración de la V edición de los cursos Universidad-Empresa, a través del Observatorio Universidad-Empresa, con 76 cursos ofertados y una participación de 2.258 alumnos.
3. Realización, a través de la Unidad de Prospección laboral, de un estudio de inserción laboral de los titulados universitarios para cada una de las titulaciones de la UMA.
4. Firma de 86 convenios de prácticas para titulados universitarios desempleados a través del programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES).

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>19,2</sub> Incremento de la comunicación interna y externa de las estructuras de interfaz con el mundo empresarial.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>19,2,1</sub>** Diseño y desarrollo de un plan de visitas institucionales a asociaciones empresariales, a consultoras y a colegios profesionales que puedan trasladar a sus integrantes los servicios de la Universidad de Málaga
- A<sub>19,2,2</sub>** Realización de itinerarios informativos en los distintos centros sobre la orientación profesional y salidas profesionales. (Coincide con A<sub>22,3,3</sub>).
- A<sub>19,2,3</sub>** Desarrollo de la publicidad institucional de toda la estructura de interfaz: enseñanzas propias, prácticas en empresas, creación de empresas e inserción laboral.
- A<sub>19,2,4</sub>** Elaboración de una guía de procedimiento y un reglamento de prácticas en empresas de la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Firma de convenios con colegios profesionales y asociaciones empresariales.
1. Sesiones de trabajo con empresarios.



2. Visita y realización de itinerarios informativos sobre orientación profesional a nueve Centros.
2. Participación en tres ferias de empleo.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Realización de itinerarios informativos sobre las distintas áreas del Vicerrectorado de Cooperación Empresarial con 13 visitas a los distintos Centros de la UMA.
2. Celebración de la I Feria de Empleo y Emprendedores FUTURUMA, en el Campus de Teatinos.
3. Elaboración de publicidad institucional con motivo de la I Feria de Empleo y Emprendedores FUTURUMA.
3. Publicación y difusión de la Guía Digital de Convenios Universidad-Empresa.
3. Difusión de las empresas *spin-off* en los soportes digitales de comunicación interna y externa.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Firma de un convenio de colaboración con la Asociación de Polígonos Industriales de Málaga en materia de investigación, innovación e inserción laboral.
2. Realización de 40 intervenciones en los distintos Centros de la UMA sobre inserción profesional de los titulados universitarios.
2. Atención personalizada a alrededor de 1260 alumnos de las distintas titulaciones de la UMA en materia de inserción profesional acorde con su titulación.
3. Elaboración de folleto divulgativo de todas las funciones del Vicerrectorado de Relaciones Universidad Empresa: Prácticas en Empresa, Inserción Laboral, Creación de Empresas y Titulaciones Propias.
3. Se hace publicidad a través de la Web.
4. Establecimiento de un mapa de procesos y desarrollo de todos los procesos de prácticas en empresa, orientación profesional, agencia de colocación, creación de empresas y titulaciones propias.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>19,3</sub> Potenciación de la cooperación del personal de la Universidad con el entorno empresarial.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>19,3,1</sub>** Fomento de las estancias del personal de la Universidad de Málaga en empresas de ámbitos nacional e internacional para su formación continuada.
- A<sub>19,3,2</sub>** Apoyo a la prestación de servicios externos del personal de la Universidad mediante la creación de Gabinetes Técnicos, Consejos Académicos, o cualquier otra forma equivalente a través de la Fundación General de la Universidad de Málaga.
- A<sub>19,3,3</sub>** Reconocimiento académico, definición y aplicación de incentivos a la labor del tutor de prácticas en empresas e instituciones. (Coincide con A<sub>1,5,5</sub>).

**OBJETIVO 20: FAVORECER EL DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR ENTRE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS.**



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>20.1</sub> Fomento de la cultura emprendedora entre los alumnos de la Universidad de Málaga. (Transversal: O<sub>1</sub>, O<sub>7</sub>, O<sub>9</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>20.1.1</sub>** Desarrollo de las directrices propias de cada titulación para que contemplen los aspectos empresariales pertinentes. (Coincide con A<sub>1.5.1</sub>).

**A<sub>20.1.2</sub>** Apoyo a la participación del mundo empresarial y profesional en el diseño de los títulos de postgrado oficiales.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Elaboración de un Plan de actuaciones para la mejora de la inserción laboral y la eficiencia interna del proceso formativo, que contempla, entre otras, acciones informativas sobre sectores profesionales relevantes para cada titulación y acciones de orientación al empleo por cuenta propia y por cuenta ajena.
2. Firma de convenios con empresas en el 20 por ciento de los títulos de postgrado oficiales.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Diseño del plan de orientación profesional para todas las titulaciones de la UMA.
2. Establecimiento de 6 contratos de servicio de evaluación técnica de proyectos empresariales para la solicitud de proyectos CAMPUS a través de la FGUMA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>20.2</sub> Acercamiento de iniciativas emprendedoras a los estudiantes y titulados. (Transversal: O<sub>1</sub>, O<sub>7</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>20.2.1</sub>** Establecimiento de una red de antiguos alumnos con relevancia profesional para transmitir sus experiencias a la comunidad universitaria.

**A<sub>20.2.2</sub>** Organización de jornadas y encuentros de emprendedores.

**A<sub>20.2.3</sub>** Dotación de premios que reconozcan la iniciativa emprendedora. (Complementa a A<sub>8.1.3</sub>).

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Programa de Empresas Junior.
2. Programa Universidad Emprende.
2. Programa Emprendedores vs. Empresas (CADE).
3. Realización del Concurso de AJE.
3. Concurso 50K.
3. Concesión de los premios a *spin-offs* y a las empresas Junior.
3. Obtención de 11 proyectos Campus (el total concedido en Andalucía fue de 28 proyectos).

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Elaboración de las bases para la creación de la Asociación de Empresas surgidas del entorno universitario.



2. Realización de jornadas y encuentros de emprendedores: I Ciclo de *spin-off* Universitarios en el PTA.
2. Desarrollo de la I Feria de Empleo y Emprendedores FUTURUMA.
2. Campañas de Promoción de la Experiencia Profesional por el Empleo (EPES).
3. Desarrollo de la XI convocatoria del Programa *spin-off* premiando a los 10 mejores proyectos empresariales.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Elaboración de la propuesta de creación del "Club UMA Emprende" de empresas creadas por titulados universitarios o grupos de investigación de la UMA con el fin de estimular su participación programas de fomento de la cultura emprendedora.
2. Celebración de la XIII edición del Programa Spin-off con la concesión de 10 premios a 10 proyectos empresariales.
2. Puesta en marcha de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores para difusión de la cultura emprendedora entre los alumnos y titulados de la UMA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>20.3</sub> Fomento de la formación para la creación de empresas y el autoempleo. (Transversal: O<sub>1</sub>, O<sub>9</sub>).**

#### ACCIONES O PROYECTOS

- A<sub>20.3.1</sub>** Impulso para la puesta en funcionamiento de un Instituto de Emprendedores y Creación de Empresas. (Complementa a A<sub>1.5.2</sub>).
- A<sub>20.3.2</sub>** Diseño de un programa de actuaciones que favorezca la participación de inversores en las iniciativas de creación de empresas auspiciadas por la Universidad.
- A<sub>20.3.3</sub>** Asesoramiento sobre los procedimientos, trámites y estudios necesarios para la creación de empresas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Observatorio Universidad-Empresa.
2. Foro de Inversores.
2. Participación en la Red de *Business Angel* de la Diputación Provincial de Málaga.
2. Programa INVERCARIA.
3. Realización de 50 proyectos empresariales, asesoramiento a 100 ideas emprendedoras.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Difusión de los programas formativos sobre creación de empresas, todos ellos con participación de emprendedores de la UMA: Programa BioANCES (Genoma-España y Red de CEEIs); Programa Uniemprendia (Red OTRI de Universidades); Programa Creara – 50K (Fundación San Telmo); Programa LIDERNOVA (ESESA y Diputación Provincial).
3. Asesoramiento a 50 proyectos de empresa.
3. Asesoramiento en creación de empresas a 40 proyectos empresariales en el Vicerrectorado de Cooperación Empresarial.
3. Elaboración del Plan de Empresa a 8 empresas *spin-off* en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga en el PTA.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008



2. Fomento de la participación de proyectos empresariales de la UMA en programas destinados a la participación de inversores: Programa BioANCES, Programa Creara 50K, Programa Uniemprendia, Programa CAMPUS (Invercaria).
3. Asesoramiento a 30 proyectos empresariales promovidos por universitarios.
3. Elaboración del Plan de Empresa y asesoramiento en el trámite de solicitud de financiación a través del Programa CAMPUS de la CICE a 7 empresas promovidas por la UMA.

## 6.2. AE<sub>4.2</sub>: RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS

### **OBJETIVO 21: ESTABLECER VÍNCULOS MÁS ESTRECHOS CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES CON EL FIN DE IMPULSAR EL PROGRESO SOCIAL.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>21.1</sub> Desarrollo de los acuerdos y convenios de colaboración entre la Universidad de Málaga y las instituciones públicas o privadas.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>21.1.1</sub>** Fomento de la ejecución de los convenios establecidos con entidades locales, provinciales o regionales, a través de contratos para el impulso del progreso social.
- A<sub>21.1.2</sub>** Realización de convenios de colaboración docente, de investigación y de actividades de promoción de la salud con instituciones socio-sanitarias.
- A<sub>21.1.3</sub>** Establecimiento de acuerdos para la celebración de eventos científicos.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Impulso del Convenio con Entidades Sanitarias.
2. Establecimiento de diversos convenios con distintas entidades privadas sanitarias para la realización de prácticas de estudiantes.
2. Firma de un convenio con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía con el fin de promover la prevención de conductas de riesgo entre los estudiantes de la Universidad de Málaga.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Firma de 13 convenios de prácticas con asociaciones empresariales.
1. Ejecución de los siguientes Convenios: Empresa Pública de Gestión de Programas de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Málaga. Área de Cultura y Cedma, Teatro Municipal "Miguel de Cervantes", RTVA y APLAMA.
1. Participación del Servicio de Biblioteca Universitaria en proyectos cooperativos nacionales e internacionales que facilitan servicios a la sociedad, tales como CBUA,



REBIUN (comisión sectorial de la Conferencia de Rectores), Ibero American Science and Technology Education Consortium (ISTEC), Grupo Español de Usuarios de INNOPAC (GEUIN), DOCUMAT, MECANO, Catálogo de Publicaciones Periódicas en Bibliotecas de Ciencias de la Salud Españolas (C17). Convenio de préstamo interbibliotecario con el Instituto Tecnológico de Monterrey. Iniciativas en el entorno de la Agencia Andaluza de Evaluación. Convenios con el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, con el Colegio de Economistas de Málaga, con la Asociación de Antiguos Alumnos de Económicas, con la Academia Malagueña de Ciencias, con la Asociación de Profesores Jubilados de la Universidad de Málaga (ASPROJUMA), etc.

3. Firma de acuerdos con: el Ayuntamiento de Málaga. Área de Cultura, Instituto Andaluz de la Juventud, Fundación Audiovisual de Andalucía, Fundación ECCUS, Fundación GACMA y VOCENTO.
3. Participación del Servicio de Biblioteca Universitaria en foros sobre bibliotecas y lectura, promoviendo visitas a sus instalaciones y realizando y colaborando en exposiciones bibliográficas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Ejecución de los siguientes Convenios: Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales de la Junta de Andalucía, Teatro Municipal "Miguel de Cervantes", Fundación Audiovisual de Andalucía y RTVA.
1. Se ha llevado a cabo la firma de numerosos convenios de colaboración con entidades locales, provinciales y regionales en diversas materias orientadas al desarrollo de nuestro entorno socioeconómico.
3. Acuerdos con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Málaga. Área de Cultura y Área de Juventud, Diputación Provincial de Málaga. Área de Cultura y Cedma, Instituto Andaluz de la Juventud, Alianza Francesa, Antena 3, Diario Sur, La Opinión de Málaga, Málaga Hoy, Cadena Ser, COPE, Onda Cero, Punto Radio, Aula de Cultura de Sur, Aula Magna, Vodafone, Fundación ECCUS, Fundación GACMA y VOCENTO.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>21.2</sub>** Aproximación de la Universidad a las instituciones del entorno.

#### ACCIONES O PROYECTOS

- A<sub>21.2.1</sub>** Organización de talleres de promoción de la salud. (Complementa a A<sub>1.4.1</sub>, A<sub>16.1.1</sub>, A<sub>16.4.2</sub>, A<sub>23.7.2</sub>).
- A<sub>21.2.2</sub>** Diseño de un protocolo que facilite a las instituciones el uso de infraestructuras y medios de la Universidad.
- A<sub>21.2.3</sub>** Definición de un sistema de reconocimiento a las instituciones y al personal que participa en convenios colaboración.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Protocolo de petición de usos vía Gerencia.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>21.3</sub>** Fomento de la cultura del ocio en colaboración con las instituciones públicas, privadas y con los agentes sociales.

#### ACCIONES O PROYECTOS



A<sub>21.3.1</sub> Valoración, recuperación y conocimiento de la cultura gastronómica y enológica de la región.

A<sub>21.3.2</sub> Impulso del mecenazgo para las actividades deportivas. (Coincide con A<sub>16.4.3</sub>).

A<sub>21.3.3</sub> Apoyo a las tradiciones locales: representaciones folclóricas y difusión del patrimonio etnográfico.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Jornadas sobre Garum, aceite y vino, celebración de una cata y degustación gastronómica de la época.
2. Incremento del número de contactos y acuerdos con clubes (fútbol sala, jockey, voleibol y otros).
3. Talleres sobre el cante flamenco.
3. Concurso de saetas.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

3. Apoyo a las tradiciones locales: representaciones folclóricas y difusión del patrimonio etnográfico.
3. XXXII Premio Nacional de Saetas "Ciudad de Málaga".
3. Flamenco: Exaltación de la Saeta.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Se ha emprendido un programa de mecenazgo para apoyar las actividades de competición, para lo que cuenta con la colaboración de las empresas Antequera Golf, VIVE, Coca-Cola, e instituciones como Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Antequera.

### **OBJETIVO 22: APROXIMAR LOS SERVICIOS UNIVERSITARIOS A LAS INSTITUCIONES COMO MEDIDA PARA FAVORECER LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS TITULADOS.**

LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>22.1</sub> Diseño de acciones que faciliten el conocimiento y el acceso a los servicios universitarios. (Transversal: O<sub>13</sub>, O<sub>15</sub>, O<sub>16</sub>).

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

A<sub>22.1.1</sub> Realización de campañas informativas en las entidades locales y provinciales.

A<sub>22.1.2</sub> Establecimiento de enlaces virtuales para facilitar el acceso a los servicios universitarios. (Complementa a A<sub>12.2.1</sub>, A<sub>12.2.2</sub>, A<sub>12.2.3</sub>, A<sub>12.2.5</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Campañas de difusión radiofónica.





**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>22.2</sub> Consolidación de la estructura de interfaz entre la Universidad y las Instituciones Públicas y Privadas.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>22.2.1</sub>** Potenciación de la realización de prácticas en entidades locales, instituciones, fundaciones, asociaciones y organismos de cualquier otro ámbito territorial.
- A<sub>22.2.2</sub>** Estímulo a la realización del *practicum* en instituciones sin ánimo de lucro.
- A<sub>22.2.3</sub>** Establecimiento, para cada titulación, de mecanismos adecuados para el reconocimiento académico de las prácticas de alumnos en empresas o instituciones (Coincide con A<sub>1.5.3</sub>). (Complementa a A<sub>16.3.7</sub>).
- A<sub>22.2.4</sub>** Elaboración de una guía de procedimiento y de un reglamento de prácticas de la Universidad de Málaga en las instituciones públicas y privadas.
- A<sub>22.2.5</sub>** Implantación de prácticas en instituciones para titulados universitarios desempleados a través de programas públicos.
- A<sub>22.2.6</sub>** Diseño de un sistema de reconocimiento para las instituciones y para el personal que colabore en la inserción laboral de los titulados.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Convenio con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía (Programa EPES), que ha generado la realización de 117 convenios con empresas, 108 prácticas y 26 inserciones laborales directas.
1. Realización de 1.603 convenios con empresas e instituciones, que han generado la realización de 2.183 prácticas remuneradas de alumnos y 1.764 prácticas no remuneradas.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Firma de 247 convenios con empresas e instituciones que han generado 1.843 prácticas.
3. Incorporación a los nuevos planes de estudio de mecanismos para el reconocimiento de las prácticas en empresas e instituciones.
4. Inicio de la elaboración de un procedimiento común de prácticas para todas las Universidades andaluzas.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Firma de 394 convenios de prácticas de alumnos con empresas e instituciones que han generado 1.762 prácticas.
2. Se han firmado varios convenios con instituciones para la realización de *practicum*.
3. Incorporación a los nuevos planes de estudio de mecanismos para el reconocimiento de las prácticas en empresas e instituciones.
4. Elaboración de los procesos de prácticas y establecimiento de indicadores de seguimiento.
5. Firma de 86 convenios de prácticas para titulados universitarios desempleados a través del programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES).



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>22.3</sub> Apoyo a la orientación profesional de los recién titulados. (Transversal: O<sub>1</sub>, O<sub>3</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>22.3.1</sub> Consolidación de los servicios de orientación profesional para universitarios.
- A<sub>22.3.2</sub> Celebración de reuniones formativas individuales y de grupo con todos los estudiantes que se encuentren en el último curso.
- A<sub>22.3.3</sub> Realización de itinerarios informativos en los distintos centros sobre orientación profesional y salidas profesionales. (Coincide con A<sub>19.2.2</sub>)

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Servicio de Orientación "Andalucía Orienta" creado mediante un Convenio firmado con la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía y dotado con cinco técnicos y uno más de apoyo ha realizado 1.245 orientaciones individuales, 150 de grupo y 582 sobre inserción laboral.
3. Visita y realización de itinerarios informativos sobre orientación profesional a nueve Centros.
3. Participación en tres ferias de empleo.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

2. Realización de 40 sesiones grupales formativas sobre orientación profesional y 1007 atenciones individuales.
3. Desarrollo del Programa UNIVERSEM, dirigido a potenciar la inserción laboral de tituladas universitarias.
3. Realización de intervenciones sobre orientación profesional en cada Centro de la UMA, genéricas y por titulaciones.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Identificación del Servicio de Orientación Laboral del Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa como el servicio de orientación de todas las titulaciones de la UMA (VERIFICA).
2. Realización de 1.260 atenciones individuales y 40 sesiones grupales en materia de inserción laboral.
3. Realización de 32 intervenciones en los Centros de la UMA sobre orientación profesional y salidas profesionales.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>22.4</sub> Promoción de la formación continua. (Transversal: O<sub>2</sub>, O<sub>15</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>22.4.1</sub> Potenciación de la oferta, organización, coordinación y realización de las actividades formativas para titulados y profesionales. (Coincide con A<sub>2.1.4</sub>).
- A<sub>22.4.2</sub> Ajuste de la oferta formativa de especialización y actualización para satisfacer la demanda interna del personal de la Universidad y del entorno socioeconómico.



**A<sub>22.4.3</sub>** Generación de una base de datos con los perfiles profesionales más demandados y ofertados, que permita la adaptación de las enseñanzas especializadas y la actualización profesional a las necesidades del entorno laboral.

**A<sub>22.4.4</sub>** Evaluación de todos los títulos propios, y apoyo a la ejecución de los planes de mejora que resulten de esta evaluación.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Oferta de 41 títulos de postgrado (de los que 27 son Másteres o Expertos Universitarios).
1. Firma de 12 convenios con colegios profesionales y empresas.
2. Organización y desarrollo de 112 títulos de formación continua especializada.
2. Realización de 50 actividades formativas para el personal de administración y servicios, organizadas por el Servicio de Formación del P.A.S.
2. Firma de un convenio de colaboración en materia de formación con el Sindicato Comisiones Obreras.
2. Realización de 72 cursos Universidad-Empresa con la participación de 2.350 alumnos.
4. Realización de una encuesta de satisfacción a los alumnos de todos los títulos propios.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Oferta de 51 títulos propios (23 Másteres y 29 Experto títulos de Experto).
2. Realización de 83 Cursos Universidad Empresa con la participación de 2644 alumnos.
2. Realización de 39 actividades formativas para el personal de administración y servicios, organizadas por el Servicio de Formación del P.A.S.
3. Información facilitada por la Consejería de Empleo sobre inserción laboral de egresados.
4. Realización de una encuesta de satisfacción a los alumnos de todos los títulos propios.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Se han impartido 38 master/expertos.
2. Realización de 85 cursos de especialización, actualización y formación continua con la participación de 4.367 alumnos y 76 cursos Universidad-Empresa con la participación de 2.258, lo que hace un total de 6.625 alumnos.
2. Realización de 37 actividades formativas para el personal de administración y servicios, organizadas por el Servicio de Formación del P.A.S.
3. Información facilitada por la Consejería de Empleo sobre inserción laboral de egresados.
4. Realización de una encuesta de satisfacción a los alumnos de todos los títulos propios.

### **6.3. AE<sub>4.3</sub>: RELACIONES CON LOS CIUDADANOS**



**OBJETIVO 23: EXTENDER Y PROMOCIONAR LA CULTURA EN MÁLAGA, SU PROVINCIA Y EN SU ENTORNO SOCIAL.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.1</sub> Desarrollo de acciones que potencien el acceso a la música.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>23.1.1</sub> Apoyo y especial atención a la programación no comercial y su difusión a través de los medios internos y externos.
- A<sub>23.1.2</sub> Elaboración y aplicación de un Plan que refuerce la Orquesta de Cámara de la Universidad de Málaga.
- A<sub>23.1.3</sub> Potenciación de los ciclos musicales consolidados en la Universidad de Málaga.
- A<sub>23.1.4</sub> Colaboración con instituciones musicales de la ciudad.
- A<sub>23.1.5</sub> Diseño de medidas de apoyo a los talleres monográficos.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Conciertos a cargo del Cuarteto de la Universidad de Málaga en la Feria del Libro, acto de graduación de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y clausura del I Master en Tributación.
2. Intervenciones de la Orquesta de Cámara en los conciertos: "IV encuentro España-Brasil", "Solidaridad con los Pueblos Árabes" y "Cursos de Verano".
3. Conciertos de órgano y conciertos de jazz.
4. Apoyo y colaboración con la Coral.
5. Taller sobre apreciación de la música contemporánea.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Quinteto de Metales (4 actuaciones en Actos de Graduación y Otros).
2. Orquesta de Cámara de la Universidad de Málaga (10 conciertos).
3. XXXII Premio Nacional de Saetas "Ciudad de Málaga".
3. VI Velada Europea de Corales.
3. XIV Ciclo Joven de Jazz. (6 conciertos).
5. Flamenco: Exaltación de la Saeta.
5. Ciclo de Conciertos de Órgano en la Catedral de Málaga (5 conciertos).
5. "Las Ciencias de la Música". Ciclo de Conferencias.
5. Concierto Flamenco-Benéfico "Miraflores de los Ángeles".

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Conciertos del Coro de la Universidad de Málaga en los Actos de Graduación de: E.U. Ciencias de la Salud, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, Facultad de Ciencias y Facultad de Psicología.
1. Concierto de zarzuela "Los Gavilanes".
2. 8 conciertos de la Orquesta de Cámara de la Universidad de Málaga (Colabora: Fundación Unicaja).
3. VII Velada Musical con Palestina.



3. XXXIII Concurso Nacional de Saetas "Ciudad de Málaga".
3. XV Ciclo Joven de Jazz (5 conciertos).
3. XIII Ciclo de Conciertos de Órgano (5 conciertos).
4. Conciertos celebrados en colaboración con otras instituciones:
4. Concierto Fête de la Musique (Alianza Francesa).
4. VI Ciclo de Estética y Apreciación de la Música Contemporánea (10 conciertos+19 conferencias).
4. Conciertos en colaboración con la Orquesta Filarmónica y Teatro Cánovas).
5. La Música contada. Voz de Mar con M<sup>a</sup> del Mar Bonet y Emilio Garrido.
5. Festival Benéfico Musical en la Parroquia Ntra. Sra. de los Ángeles.

### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.2</sub> Estímulo y apoyo a las artes plásticas.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>23.2.1</sub>** Consolidación de las Rutas del Arte.

**A<sub>23.2.2</sub>** Creación de talleres monográficos.

**A<sub>23.2.3</sub>** Incremento del apoyo a las salas permanentes de exposiciones de artes plásticas en la Universidad de Málaga.

**A<sub>23.2.4</sub>** Establecimiento de programas de prácticas de alumnos en la organización y montaje de exposiciones.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

3. Exposición Fernando de la Rosa.
3. Exposición Arte y Solidaridad.
3. Exposición José Hernández.
3. Exposición 150 aniversario de Telégrafos.
3. Exposición Rafael Pablo Cáliz.
3. Exposición Málaga invita.
3. Exposición 40 aniversario de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
3. Exposición Gómez Navas.
3. Exposición Lyons-Cannes.
3. Exposición de Pepe Bornoy.
3. Exposición de los finalistas del Premio de Pintura de la Universidad de Málaga.
3. Exposición del Colectivo Palmo.
3. Exposición J. Doña.
3. Exposición de la colección de láminas de Robert Harvey.
3. Premio de Pintura de la Universidad de Málaga.
3. Concurso de Fotografía de las Universidades Andaluzas.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

3. Exposición de G. Spínola. "Arquitecturas y Cuerpos".
3. Exposición de Roisin. "Málaga, una visión panorámica".
3. Exposición de Clotilde Lechuga: "De Málaga a México, una ruta visual por el legado Barroco".
3. Exposición de José María Alonso Calero. "Neonato. Seven seconds".
3. Exposición "Norman Betune. La Memoria Histórica".
3. Exposición del VI Concurso de Fotografía "Un día en las Universidades Andaluzas".
3. Exposición de Muhadín Kishev. "Rodeando el círculo".
3. Exposición "Maastricht Art Treaty, state of the art, 2007".



3. Exposición "Palma-Palmilla se mueve".
3. Exposición "Scouts de Andalucía".
3. Exposición de Bayard Osborn. "Dibujos y Esculturas".
3. Exposición 50 Aniversario de la imagen titular de la Cofradía de Nazarenos.
3. Exposición de José Echegaray. "Una Mirada Global".
3. Exposición Freedom. "Imágenes de libertad".
3. Exposición de carteles VI Intern. Symposium on Inorganic Carbon Acquisition by Aquatic Photosynthetic Organisms.
3. Exposición II Premio de Pintura "Universidad de Málaga".
3. Exposición del I Concurso de Fotografía Subacuática.
3. Exposición "Certamen Andaluz de Artes Plásticas".
3. Exposición "El laberinto de Passau".
3. Exposición "Charitas".
3. Exposición FETE-UGT. "75 años con la enseñanza".
3. Exposición "Malac 07".
3. Exposición de carteles de Lucio Romero "Hitchcock y Tippy".

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. Talleres Monográficos:
  - El Arte a Debate.
  - Conversaciones con el artista.
  - Hye Rim Lee.
  - Chema Madoz (Fotografía).
  - Taller de Grabado: Gráfica y Objeto Seriado.
3. Exposición Lorenzo Saval.
3. Exposición Carmen Pinteño.
3. Exposición Accidentes y Prevención.
3. Carteles Españoles del S. XIX.
3. Exposición Configuraciones. Bellas Artes 08.
3. Exposición Encarnación Hernández.
3. Esculturas, Pinturas y Joyas.
3. Exposición Del Greco a Picasso.
3. Exposición Certamen Andaluz de Artes Plásticas '08.
3. Exposición Marina Bellón. Enterrejas.
3. Exposición Fotografía Subacuática.
3. Exposición Miniaturas. Guerra de la Independencia.
3. Exposición Fanzines. Palabras al margen.
3. Exposición Fondos Bibliográficos de la Universidad. La integración por la palabra.
3. Exposición del Concurso de Ideas para la Facultad de Psicología.

#### **LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.3</sub> Fomento de las artes escénicas.**

##### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>23.3.1</sub>** Potenciación de la Semana Internacional de Cine Fantástico, de los ciclos existentes y de los de nueva creación.
- A<sub>23.3.2</sub>** Estímulo de las actividades de teatro que se realizan en la Universidad de Málaga.
- A<sub>23.3.3</sub>** Colaboración con las entidades, las instituciones y los grupos de teatro de Málaga y su provincia.
- A<sub>23.3.4</sub>** Estímulo de las actividades de danza ya consolidadas en la Universidad de Málaga, y apoyo a las nuevas propuestas que se puedan desarrollar.



#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Ciclo de cine John Huston, ciclo Rock&Movies, XII Semana del Cine Francés y Semana Internacional de Cine Fantástico.
2. Representación de la obra "Las Báquides".
2. Realización del curso autor-escena contemporánea.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Ciclo de Cine "Wong Kar-Wai" (1 proyección).
1. Ciclo de Cine "La verdadera naturaleza del desamor" (2 proyecciones).
1. Ciclo de Cine "El nuevo cine coreano" (5 proyecciones y 2 conferencias).
1. Ciclo de Cine "El Hollywood clásico y sus géneros. La comedia". (7 proyecciones).
1. Ciclo de Cine "De Europa y en Europa". (6 proyecciones).
1. XVII Semana Internacional de Cine Fantástico (153 películas).
1. I y II Muestra del Audiovisual Andaluz. (68 proyecciones).
1. Presentación de los documentales "El Reverso de la Realidad" y "La aldea perdida".
1. Semana de Cine Francés.
1. Festival de Cine Español.
2. I Curso-Taller de Teatro Clásico Grecolatino.
4. Celebración del Día Mundial de la Danza.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. FANCINE. XVIII Festival de Cine Fantástico(largometrajes y cortometrajes. 97).
1. XIII Semana de Cine Francés.
1. Preestrenos de películas (3).
1. Ciclos de Cine:
  1. La Psicopatología en el Cine (4 largometrajes y 4 conferencias).
  1. Homenaje a Rafael Azcona (4 largometrajes, 1 conferencia y 1 Mesa Redonda). La integración por la palabra.
  1. "Año Europeo del Diálogo Intercultural" (7 largometrajes).
  1. II y III Muestra del Audiovisual Andaluz (36 proyecciones).
1. Colaboración con el Festival de Cine Español.
1. Cineforum:" El cine y la literatura fantástica".
1. Película-Coloquio Kansas City.
2. Representación Teatral: "2 escenarios Fantásticos".
3. Colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en la III Muestra de Danza en Andalucía (M.U.D.A)
4. Colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en el Día Mundial de la Danza con la actuación del grupo Tanzabend para Malú.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.4</sub> Promoción de las actividades relacionadas con la literatura y el pensamiento, y apoyo a los movimientos culturales emergentes en la sociedad.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>23.4.1</sub>** Mantenimiento de las medidas destinadas a potenciar las jornadas de difusión, certámenes y premios relacionados con la literatura y el pensamiento en la sociedad malagueña.

**A<sub>23.4.2</sub>** Creación de un Foro Permanente de Debate donde se reflexione sobre teorías, tendencias y manifestaciones artísticas de vanguardia.



#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Actividades del Aula de Letras y del aula digital.
1. Jornadas de literatura infantil y juvenil.
1. Premio de Poesía de la Universidad de Málaga.
1. Presentación del libro *Una vida entre poetas*.
1. Talleres de poesía, conferencia sobre nuevos retos de la democracia.
1. Acto cultural conmemorativo del Día de la Mujer Trabajadora.
1. Organización del Aula del Mar.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. II Curso de Especialización de Literatura Infantil y Juvenil "Buenos y Malos".
1. Edición y presentación del Libro "El miedo sugerente. Val Lewton y el Cine Fantástico y de terror de la RKO", de Francisco García Gómez.
1. Edición y presentación del Libro "Freakciones. 6 películas, 6 mutaciones", de varios autores.
1. Edición y presentación del libro "Antología de Salvador Rueda".
1. Presentación del Libro "Masonería y Educación durante el franquismo".
1. Presentación de la Revista Péndulo.
1. Premio de Poesía "Universidad de Málaga".
1. IX Premio de Periodismo "Manuel Alcántara".
1. Combocarte. I Concurso de Creación Artística On-line.
2. Letras Españolas. Charlas con José A. Garriga Vela, José María Guelbenzu, Magdalena Lasala y Nativel Preciados.
2. El Arte a Debate. Conversaciones con el artista. Arnulf Raifner, Carlos Garaicoa, Heinz P. Schwefel.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. X Premio de Periodismo "Manuel Alcántara".
1. Conferencia de Manuel Gahete Jurado. En torno a su obra poética.
1. Conferencia de Juan Manuel de Prada. En torno a sus artículos periodísticos.
2. Presentación del Catálogo de la Universidad de Málaga de la Instalación en Passau a cargo de Ernst Kraft: El Laberinto de Piedra.
2. III Curso de Literatura Infantil y Juvenil (7 conferencias + 1 coloquio).
2. El Arte a Debate: Conversaciones con el artista (3): Alberto García Álix, Pilar Albarracín y Ana Laura Alaez, II Edición Combocarte.
2. Performance: Cre-acción con lenguajes híbridos.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.5</sub> Difusión del conocimiento del patrimonio de Málaga y de su provincia.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>23.5.1</sub>** Apoyo a iniciativas que fomenten el conocimiento del patrimonio arqueológico y monumental de Málaga.

**A<sub>23.5.2</sub>** Organización de conferencias sobre el patrimonio industrial del entorno, realización de visitas a almazaras, ingenios de la miel, antiguas azucareras, destilerías, bodegas, etc.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006



1. Puesta en valor de la Sala de la Muralla del Edificio del Rectorado.
1. Jornadas de Fondos Marinos (limpieza de los fondos marinos de la Bahía de Málaga).
1. Exposición sobre arqueología romana en Málaga con organización de unas Jornadas sobre el Garum, aceite y vino, celebración de una cata y degustación gastronómica de la época.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. I Jornadas de Patrimonio de Málaga.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.6</sub> Potenciación del desarrollo de la cultura científico-técnica. (Transversal: O<sub>8</sub>, O<sub>9</sub>).**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>23.6.1</sub>** Estímulo de medidas destinadas a fomentar las Jornadas de Divulgación Científica de Alta Calidad. (Complementa a A<sub>8.3.1</sub>, A<sub>24.2.3</sub>, A<sub>24.2.4</sub>).

**A<sub>23.6.2</sub>** Impulso a las iniciativas relativas a la organización de certámenes, conferencias y premios relacionados con la cultura científico-técnica. (Complementa a A<sub>8.3.1</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Apoyo a la realización de jornadas de divulgación en el III Plan Propio de Investigación.
2. Organización de Semanas Culturales en los diferentes centros.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

2. Edición de los carteles "Historia de la Física".
2. Exposición de carteles VI Intern. Symposium on Inorganic Carbon Acquisition by Aquatic Photosynthetic Organisms.
2. XXX Congreso de Biología Molecular.
2. Combocarte. I Concurso de Creación Artística On-line.
2. II Premio de Pintura "Universidad de Málaga".
2. I Concurso de Fotografía Subacuática.
2. VI Concurso de Fotografía "Un día en las Universidades Andaluzas".

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

2. X Premio de Periodismo Manuel Alcántara (para periodistas jóvenes) 2008.
2. Concurso de Poesía Universidad de Málaga 2008: Homenaje a Zenobia Camprubí y Juan Ramón Jiménez.
2. Certamen de Pintura al Aire Libre.
2. II Concurso de fotografía Submarina. Universidad de Málaga-AUAS.
2. COMBOCARTE 08.
2. Premio de Pintura "Universidad de Málaga 2008".
2. I Premio de Literatura Coreana.
2. Premios Ateneo-Universidad de Málaga 2008 (poesía, periodismo, grabado, fotografía y ciencia y tecnología).
2. Colaboración con el XXI Simposio Iberoamericano de Catálisis, XXI SICAT 2008.



2. Colaboración con el I Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios sobre F. Nietzsche (Departamento de Filosofía (Facultad de Filosofía y Letras).

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>23.7</sub> Potenciación de la cultura de la salud como un elemento esencial del progreso social. (Transversal: O<sub>15</sub>, O<sub>16</sub>).**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>23.7.1</sub> Celebración de la Semana de la Salud. (Complementa a A<sub>16.4.2</sub>).
- A<sub>23.7.2</sub> Divulgación de la cultura de la salud en los medios de comunicación propios y externos. (Complementa a A<sub>16.1.1</sub>, A<sub>16.4.2</sub>, A<sub>21.2.1</sub>).
- A<sub>23.7.3</sub> Realización de talleres de divulgación sobre hábitos saludables en las diversas organizaciones del entorno social.
- A<sub>23.7.4</sub> Incremento de actividades de concienciación para prevenir problemas socio-sanitarios emergentes.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

4. Firma de un convenio con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía con el fin de promover la prevención de conductas de riesgo entre los estudiantes de la Universidad de Málaga.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

2. Publicidad sobre Hábitos Saludables.  
2. Campaña "Muévete con responsabilidad".  
2. Campaña: "Formamos Equipo", de fomento del deporte universitario.  
3. Acuerdo de colaboración con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía para la promoción de estilos de vida saludables entre el alumnado de la Universidad de Málaga. Se han celebrado unas jornadas de promoción.

**Actuaciones más relevantes, año 2008**

2. Desarrollo de un convenio entre la Junta de Andalucía y la UMA sobre un programa de salud en su vertiente de prevención de drogodependencias. Información y publicidad mediante reparto de 10.000 alfombrillas de ordenador al alumnado y 30.000 manteles a las cafeterías.  
3. Desarrollo de un acuerdo de colaboración con la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía para la promoción de estilos de vida saludables entre el alumnado de la Universidad de Málaga.  
3. Formación de mediadores con el alumnado en materia de drogodependencia.  
4. Realización de cursos para el Personal de Administración y Servicios.  
4. Diseño e implantación de una asignatura denominada "Toxicomanías" de 5 créditos.

**OBJETIVO 24: APROXIMAR LA UNIVERSIDAD A LA SOCIEDAD Y POTENCIAR SUS RELACIONES CON LOS CIUDADANOS MEDIANTE LA CREACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROPIOS Y A TRAVÉS DE CUANTAS ACTUACIONES SE REQUIERAN.**



**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>24.1</sub> Creación o desarrollo de medios de comunicación propios con nuevas tecnologías.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>24.1.1</sub> Potenciación de las acciones de comunicación desarrolladas en la Universidad de Málaga, estableciendo sinergias con sus centros.
- A<sub>24.1.2</sub> Creación de la Revista Digital como cauce de comunicación interna.
- A<sub>24.1.3</sub> Creación de la Radio UMA como escenario de prácticas para alumnos de la Universidad de Málaga.
- A<sub>24.1.4</sub> Creación de una Televisión Digital para dinamizar la circulación y el intercambio de conocimientos.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

1. Puesta en funcionamiento de UMA TV, con videos *on demand* y directos puntuales.
1. Finalización del proyecto para la implantación, en todos los centros, de un sistema de Bluetooth.
2. Implantación de la versión electrónica del Boletín Informativo de la Universidad de Málaga "Infouma", que se convierte en el principal instrumento de comunicación con la comunidad universitaria, tanto para la divulgación de actividades culturales, científicas o académicas, como para la publicación de la normativa universitaria, autonómica o estatal. Se aprueba su regulación y funcionamiento por el Consejo de Gobierno.
4. Finalización del proyecto para la implantación, en todos los centros, de un canal de televisión con terminales de plasma o TFT de gran formato.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Establecimiento de las bases para coordinar y compartir de forma racional información entre las unidades de Comunicación e Información, a través de medios electrónicos que permitirán compartir información en tiempo real.
2. Redifusión de los acontecimientos novedosos o noticiosos de la Universidad de Málaga a través de la plataforma en Red, Web Tv, enlace con la información escrita en el portal web para facilitar el acceso a la información escrita y audiovisual de los eventos.
4. Puesta en funcionamiento del proyecto UMA TV y retransmisión de acontecimientos de interés universitario en directo vía Internet.
4. Desarrollo de un sistema de integración de información de interés para públicos internos, a través de la creación y puesta en funcionamiento de la plataforma digital UMA TV, integrada en todos los centros y servicios de la Universidad de Málaga.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>24.2</sub> Intensificación de la relación con los medios tradicionales y con los nuevos medios externos a la Universidad de Málaga.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>24.2.1</sub> Asesoramiento a los medios sobre materias en las que la Universidad es competente.



- A<sub>24.2.2</sub>** Creación de una Guía de Expertos, en las distintas materias, a las que puedan recurrir los medios para encontrar especialistas que participen en debates de interés público. (Coincide con A<sub>8.3.4</sub>).
- A<sub>24.2.3</sub>** Establecimiento de convenios con los medios de comunicación para informar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos. (Complementa a A<sub>8.3.1</sub>, A<sub>23.6.1</sub>).
- A<sub>24.2.4</sub>** Celebración de jornadas de puertas abiertas. (Complementa a A<sub>1.8.1</sub>, A<sub>8.3.1</sub>, A<sub>18.2.3</sub>, A<sub>23.6.1</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Elaboración de un Directorio de Expertos

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

3. Firma de nuevos convenios y renovación de otros existentes con medios de comunicación para difundir las distintas actividades de la UMA.
3. Producción de contenidos para medios externos, en programas específicos de Universidad (Crónica Universitaria, Canal Málaga "Parainfo", Localia "Agenda UMA", Procono, Punto Radio, etc.).

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

4. Jornadas de Puertas Abiertas de la UMA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>24.3</sub>** **Extensión de la Universidad de Málaga a los ciudadanos, y establecimiento de canales de comunicación que favorezcan el acercamiento entre la Universidad de Málaga y la Sociedad.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>24.3.1</sub>** Creación de puntos de información en los campus universitarios.
- A<sub>24.3.2</sub>** Creación de espacios universitarios al servicio de la ciudadanía que potencien el uso de las instalaciones de la Universidad de Málaga, para llevar a cabo actividades extra-universitarias y para promocionar el arte, la ciencia y la cultura.
- A<sub>24.3.3</sub>** Presencia de la Universidad de Málaga en grandes acontecimientos culturales y deportivos.
- A<sub>24.3.4</sub>** Potenciación de la cultura del software libre en la Universidad de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Permanente puesta a disposición de entidades, empresas, organizaciones, y, en general, de la Ciudad de Málaga, de todas las instalaciones de la UMA.
4. Repositorio de software libre.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007



2. Programa Destino UMA de Orientación Universitaria dirigido a responsables de enseñanzas medias, jóvenes preuniversitarios y otros colectivos interesados en la enseñanza superior.
3. Festival de Cine Español.
3. Feria del Libro de Málaga 2007.
3. Festival de Cannes 2007.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Instalación de materiales de información wifi, monitores de vídeo y estudios de puntos de información.
1. Preparación del punto de información del alumno en el Jardín Botánico.
1. Preparación de infraestructuras de las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Málaga, de la Feria del Empleo y del Emprendedor.
2. Adaptación de salas de exposiciones y dotación de espacios a asociaciones.
3. Colaboración en el Festival de Cine Español (Ayuntamiento de Málaga).
3. III Muestra de Danza en Andalucía (M.U.D.A) (Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía).
3. Colaboración con la Feria del Libro (Ayuntamiento de Málaga y Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía).

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>24.4</sub> Desarrollo de la circulación interna de información y comunicación para lograr un mayor sentido de pertenencia de los miembros de la Universidad de Málaga. (Transversal: O<sub>12</sub>, O<sub>15</sub>, O<sub>16</sub>).**

#### ACCIONES O PROYECTOS

**A<sub>24.4.1</sub>** Desarrollo de intranets específicas para la información. (Complementa a A<sub>14.3.2</sub>).

**A<sub>24.4.2</sub>** Impulso de canales electrónicos de participación. (Complementa a A<sub>14.3.2</sub>).

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

0. Fase experimental del proyecto de remisión de información a teléfonos móviles y pantallas planas, intranets de estudiantes y del Vicerrectorado de Cooperación Empresarial.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Renovación del Web Corporativo de la Universidad de Málaga, UMA.ES, como principal herramienta para la comunicación, la información y la gestión universitaria. Los cambios introducidos mejoran la accesibilidad para personas con discapacidad, ordenan mejor la información sobre la base de sus públicos y facilitan el acceso a la misma dentro de un marco más atractivo. Perfeccionamiento de zonas de navegación específicas para los distintos colectivos de la UMA (Alumnos, PDI y PAS).
1. Publicación y distribución de una Guía Electrónica de Servicios de la Universidad de Málaga dirigida a Estudiantes.
1. Publicación y distribución de una Guía Electrónica de Servicios de la Universidad de Málaga dirigida al Personal de la Universidad de Málaga.
2. Mayor circulación de la comunicación interna a través del Web Corporativo, y los nuevos soportes digitales (umaTV, webTV y el Boletín Electrónico Infouma).



#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Instalaciones de red wifi.
1. Estudio del portal ISO 14001.
1. Creación en la web del Perfil del Contratante.
1. Puesta en funcionamiento de software de gestión de peticiones.

## 6.4. AE<sub>4,4</sub>: RELACIONES CON EL ENTORNO CULTURAL

### **OBJETIVO 25: REFORZAR LOS VÍNCULOS DE LA UNIVERSIDAD CON EL PATRIMONIO CULTURAL, EL CENTRO HISTÓRICO Y LA MÁLAGA DE PICASSO.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>25,1</sub> Desarrollo de acciones comunes con Instituciones Públicas responsables del ámbito de la cultural en Málaga.**

#### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>25,1,1</sub>** Refuerzo de los vínculos con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, con el Área de Cultura de la Diputación de Málaga, con la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Málaga y con otros servicios oficiales que puedan ejecutar acciones relacionadas con el patrimonio cultural de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

1. Convenio con la Dirección General de Fomento de la Junta de Andalucía (Andaluces).
1. Convenio con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, Área de Cultura de la Diputación y Concejalía del Ayuntamiento de Málaga para la organización de la Semana Internacional del Cine Fantástico.
1. Colaboración con la Consejería de Cultura en diversos proyectos artísticos.
1. Acuerdo con la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga.
1. Exposición sobre arqueología romana en Málaga con organización de unas Jornadas sobre el Garum, aceite y vino, celebración de una cata y degustación gastronómica de la época.
1. Acuerdo con la Fundación Audiovisual de Andalucía para la celebración de la Muestra de Audiovisual Andaluza.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. XVII Semana Internacional de Cine Fantástico.
1. Edición y presentación del Libro "El miedo sugerente. Val Lewton y el Cine Fantástico y de terror de la RKO", de Francisco García Gómez.
1. I Campus Cinematográfico "Universidad de Málaga".
1. Festival de Cine Español.
1. I y II Muestra del Audiovisual Andaluz.
1. Concierto de Música Sacra.
1. Feria del Libro de Málaga 2007.
1. Día Mundial de la Danza.
1. VII Concurso de Fotografía "Universidades Andaluzas".
1. Exposición "Certamen Andaluz de Artes Plásticas".



1. Exposición "Malac 07".

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. XVIII Semana Internacional de Cine Fantástico (Acuerdos y Convenios de Colaboración con: Ayuntamiento de Málaga –Áreas de Cultura y Juventud-, Diputación Provincial de Málaga –Área de Cultura y Cedma- , Empresa de Gestión de Programas Culturales de la Junta de Andalucía, Teatro Municipal "Miguel de Cervantes". II Campus Cinematográfico "Universidad de Málaga" (Acuerdos y Convenios con la Empresa de Gestión de Programas Culturales de la Junta de Andalucía y Diputación Provincial de Málaga).
1. Festival de Cine Español.
1. II y III Muestra del Audiovisual Andaluz.
1. Feria del Libro de Málaga 2008.
1. Colaboración con la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía en la III Muestra de Danza en Andalucía (M.U.D.A) y el Día Mundial de la Danza 2008.
1. Exposición "Certamen Andaluz de Artes Plásticas".

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>25.2</sub> Apoyo a iniciativas y actividades de otras organizaciones malagueñas.**

#### ACCIONES O PROYECTOS

**A<sub>25.2.1</sub>** Compromiso con el Proyecto Málaga Ciudad Europea de la Cultura 2016.

**A<sub>25.2.2</sub>** Reconocimiento y difusión pública de las colaboraciones que la UMA mantiene con las distintas organizaciones interesadas en el entorno cultural.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

2. Diseño y elaboración de cartelería, folletos, catálogos y ediciones menores (libretos y otros).
2. Difusión en la Web de la Universidad de Málaga.
2. Difusión en Infouma.
2. Notas y ruedas de prensa.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

1. Apoyo de la Universidad de Málaga al Proyecto "Málaga Ciudad Europea de la Cultura 2016" difundiendo en las actividades realizadas por el Vicerrectorado de Cultura la imagen de Málaga 2016.
2. Semana de Cine Francés. Presentación de los documentales "El Reverso de la Realidad" y "La aldea perdida".
2. XIV Semana del Mar.
2. VI Velada Europea de Corales.
2. I Jornadas de Patrimonio de Málaga.
2. VI Velada de Música en Solidaridad con Palestina.
2. II Premio de Investigación de Verdiales.
2. XXXII Premio Nacional de Saetas "Ciudad de Málaga".
2. VIII Premio de Periodismo "Manuel Alcántara".
2. Exposición de Clotilde Lechuga: "De Málaga a México, una ruta visual por el legado Barroco".
2. Exposición "Norman Betune. La Memoria Histórica".
2. Exposición "Palma, Palmilla se mueve".



2. Exposición de José Echegaray. "Una Mirada Global".
2. Exposición Freedom. "Imágenes de libertad".
2. Exposición "Charitas".
2. Exposición FETE-UGT. "75 años con la enseñanza".
2. "Las Ciencias de la Música". Ciclo de Conferencias.

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

1. Apoyo de la Universidad de Málaga al Proyecto "Málaga Ciudad Europea de la Cultura 2016" difundiendo en las actividades realizadas por el Vicerrectorado de Cultura la imagen de Málaga 2016.
1. Premio 2016 del Ayuntamiento de Málaga al mejor cortometraje extranjero de Cine Fantástico.
2. XV Semana del Mar.
2. VII Velada de Música en Solidaridad con Palestina.
2. Semana de Cine Francés.
2. XXXIII Premio Nacional de Saetas "Ciudad de Málaga".

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>25.3</sub> Desarrollo de acciones que destaquen la vinculación de Málaga con Picasso y con otras figuras representativas de la cultura malagueña.**

#### ACCIONES O PROYECTOS

- A<sub>25.3.1</sub>** Refuerzo de la colaboración con las entidades relacionadas con Picasso.
- A<sub>25.3.2</sub>** Potenciación del foro de debate sobre la Málaga de Picasso.
- A<sub>25.3.3</sub>** Fomento de actividades que den a conocer las aportaciones de otras ilustres figuras vinculadas con la cultura de Málaga.

#### Actuaciones más relevantes, año 2006

3. Homenajes a los poetas: Manuel Altolaguirre, José A. Muñoz Rojas y José Estrada Segalerva.
3. Premio de Periodismo Manuel Alcántara.
3. Exposiciones de pintores malagueños: Pepe Bornoy, Gómez Navas, Fernando de la Rosa, Suso de Marcos y otros.
3. Homenaje al General Torrijos.
3. Homenaje a Majorie Grice-Hutchinson.

#### Actuaciones más relevantes, año 2007

3. Edición del libro "Antología de Salvador Rueda".
3. Edición del documental "Jesús Franco".

#### Actuaciones más relevantes, año 2008

3. X Premio de Periodismo Manuel Alcántara (para periodistas jóvenes) 2008.

**LÍNEA ESTRATÉGICA: LE<sub>25.4</sub> Impulso de acciones que potencien el Centro Histórico de Málaga.**



### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>25.4.1</sub>** Desarrollo de trabajos de investigación y publicaciones, y organización de actividades culturales relativas al Centro Histórico. (Complementa a A<sub>7.2.6</sub>).

**A<sub>25.4.2</sub>** Elaboración de rutas culturales.

**A<sub>25.4.3</sub>** Compromiso de defensa del patrimonio del Centro Histórico.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Trabajo de Investigación y publicación del libro "Málaga, una visión panorámica".
3. Puesta en valor y mantenimiento de la Sala de la Muralla del Edificio Rectorado.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>25.5</sub>** **Desarrollo de una política de concienciación de la ciudadanía, y apoyo técnico y científico a las actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.** (Transversal: O<sub>7</sub>, O<sub>9</sub>).

### **ACCIONES O PROYECTOS**

**A<sub>25.5.1</sub>** Creación de talleres-laboratorios.

**A<sub>25.5.2</sub>** Celebración de exposiciones y debates que hagan comprender que el patrimonio es cosa de todos.

**A<sub>25.5.3</sub>** Estímulo de la investigación sobre el patrimonio mediante acciones recogidas en el Plan Propio de Investigación de la Universidad. (Complementa a A<sub>7.2.6</sub>).

**A<sub>25.5.4</sub>** Creación de premios de investigación en colaboración con otras entidades, y difusión a través del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. (Complementa a A<sub>7.2.5</sub>).

#### **Actuaciones más relevantes, año 2006**

2. Recorridos pedagógicos.
2. Enfoque y charlas, en todas las exposiciones, muestras y actividades, orientado a destacar la contribución del patrimonio al desarrollo del ciudadano.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2007**

1. Taller "El ayudante de dirección en el Cine" a cargo de Carlos Gil.
2. El Arte a Debate. Conversaciones con el artista. Arnulf Raifner, Carlos Garaicoa, Heinz P. Schwefel.
2. I Campus Cinematográfico "Universidad de Málaga".
2. I Jornadas de Patrimonio de Málaga.

#### **Actuaciones más relevantes, año 2008**

1. Taller Performance: Cre-acción con lenguajes híbridos.
1. Taller de Grabado: Gráfica y Objeto Seriado.
2. II Campus Cinematográfico "Universidad de Málaga".



2. El Arte a Debate. Conversaciones con el artista. Hye Rim Lee. Chema Madoz, Alberto García Álix, Pilar Albarracín y Ana Laura Alaez.

**OBJETIVO 26: INTENSIFICAR LOS VÍNCULOS DE LA UNIVERSIDAD CON EL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA.**

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>26.1</sub> Colaboración con las Instituciones Públicas y Privadas cuya competencia e interés sea el patrimonio cultural de la provincia.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>26.1.1</sub> Apoyo a las iniciativas de creación de museos y archivos, y a su labor de catalogación, restauración y conservación del patrimonio cultural de los municipios de la provincia.
- A<sub>26.1.2</sub> Participación en proyectos que traten de recuperar el patrimonio cultural de la provincia, y promoción de investigaciones al respecto.
- A<sub>26.1.3</sub> Contribución al estudio del mantenimiento y puesta en valor de museos, archivos y bibliotecas de la provincia.

**Actuaciones más relevantes, año 2007**

2. Apoyo y colaboración con MADECA.

**LÍNEA ESTRATÉGICA LE<sub>26.2</sub> Aproximación de la Universidad de Málaga a la diversidad cultural de la provincia.**

**ACCIONES O PROYECTOS**

- A<sub>26.2.1</sub> Incremento de la oferta de programas de formación y de actividades de extensión universitaria y culturales en el entorno provincial.
- A<sub>26.2.2</sub> Desarrollo de actividades de extensión universitaria.
- A<sub>26.2.3</sub> Diseño de canales que faciliten el acceso a la biblioteca universitaria y a los fondos documentales desde cualquier lugar de la provincia.
- A<sub>26.2.4</sub> Fomento de actividades universitarias dirigidas a extranjeros residentes en la provincia de Málaga.

**Actuaciones más relevantes, año 2006**

- 1. V Curso de estética y apreciación de la Música Contemporánea.
- 1. Apertura de todos los premios y concursos a la provincia.
- 1. Muestra de Danza de Andalucía.
- 1. Actuaciones en Vélez Málaga de la Orquesta de Cámara.

## 7. GRADO DE EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-2008

El cuadro 1, ofrece un detalle del grado de ejecución de Plan Estratégico de la Universidad de Málaga.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	TOTAL ACCIONES EJECUTADAS	% SOBRE TOTAL DE ACCIONES
AE <sub>0</sub> Campus de Teatinos	1	2	10	9	90,00 %
AE <sub>1</sub> Enseñanza-Aprendizaje	5	21	88	84	95,45 %
AE <sub>2</sub> Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	6	21	81	73	90,12 %
AE <sub>3</sub> Gestión y servicios a la comunidad universitaria	5	28	110	105	95,45 %
AE <sub>4</sub> Relaciones con la sociedad	10	35	116	107	92,24 %
<b>TOTALES</b>	<b>27</b>	<b>107</b>	<b>405</b>	<b>378</b>	<b>93,33 %</b>

CUADRO 1  
ACCIONES EJECUTADAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-2008  
Fuente: Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social  
Secretariado de Calidad y Desarrollo Estratégico de la Universidad de Málaga

Con el fin de informar sobre el *avance en la ejecución* de las acciones o proyectos y líneas estratégicas que estructuran el Plan Estratégico de la Universidad de Málaga 2005-2008, se ha establecido una escala numérica a través de la cual de forma rápida y sintética, mediante la asignación de una puntuación, se pueda realizar un seguimiento de las distintas etapas por las que discurre cada acción o proyecto y línea estratégica (cuadro 2).

PUNTUACIÓN ASIGNADA A CADA ACCIÓN, PROYECTO O LÍNEA ESTRATÉGICA	AVANCE EN LA EJECUCIÓN
0	Acción, proyecto o línea estratégica no iniciada. (Grado de ejecución del 0 por ciento).
1	Acción, proyecto o línea estratégica en fase de estudio y planificación.
2	Acción, proyecto o línea estratégica iniciada. (Grado de ejecución superior al 10 por ciento).
3	Acción, proyecto o línea estratégica parcialmente realizada. (Grado de ejecución superior al 40 por ciento).
4	Acción, proyecto o línea estratégica y en fase de avanzada realización. (Grado de ejecución superior al 70 por ciento).
5	Acción, proyecto o línea estratégica concluida o implantada con carácter permanente.

CUADRO 2  
PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-2008. ESCALA ASIGNADA PARA EL SEGUIMIENTO DEL GRADO DE EJECUCIÓN DE ACCIONES Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS  
Fuente: Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social  
Secretariado de Calidad y Desarrollo Estratégico de la Universidad de Málaga

Teniendo en cuenta los contenidos del cuadro anterior, a partir del análisis de las fichas de seguimiento de cada una de las acciones o proyectos que componen el Plan Estratégico, se han asignado puntuaciones por acciones y, posteriormente, en las correspondientes reuniones del Consejo de Dirección, se han interpretado los valores fijados de forma que se pudiera hacer una estimación porcentual del grado de avance en la ejecución de cada área estratégica, obteniéndose como resultado los datos que se facilitan en el cuadro siguiente.

ÁREAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	ACCIONES	TOTAL ACCIONES EJECUTADAS	PUNTUACIÓN ASIGNADA	GRADO DE EJECUCIÓN
AE <sub>0</sub> Campus de Teatinos	1	2	10	9	4	95 %
AE <sub>1</sub> Enseñanza-Aprendizaje	5	21	88	84	4	90 %
AE <sub>2</sub> Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	6	21	81	73	4	80 %
AE <sub>3</sub> Gestión y servicios a la comunidad universitaria	5	28	110	105	4	80 %
AE <sub>4</sub> Relaciones con la sociedad	10	35	116	107	3	75 %
<b>TOTALES</b>	<b>27</b>	<b>107</b>	<b>405</b>	<b>378</b>	<b>4</b>	<b>85 %</b>

CUADRO 3  
PUNTUACIÓN ASIGNADA Y GRADO DE AVANCE EN LA EJECUCIÓN DEL  
PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2005-2008  
Fuente: Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social  
Secretariado de Calidad y Desarrollo Estratégico de la Universidad de Málaga

En conjunto, el grado de ejecución del Plan Estratégico de la Universidad de Málaga 2005-2008, se sitúa en el 85 por ciento.

En el cuadro 4, se muestra la relación por área estratégica, de los Objetivos Institucionales de la Universidad de Málaga, formulados al elaborar su Plan Estratégico 2005-2008, y un detalle de la puntuación asignada a cada objetivo, en función del nivel de ejecución de las distintas acciones, proyectos y líneas estratégicas que lo componen.



ÁREAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		Puntos
<b>AE<sub>0</sub></b>	<b>CAMPUS DE TEATINOS: HACIA LA CREACIÓN DE UNA CIUDAD UNIVERSITARIA ÚNICA, UN CAMPUS INTEGRADO EN LA CIUDAD DE MÁLAGA.....</b>	<b>4</b>
	O <sub>0</sub> Ejecución de las fases de urbanización y edificación del Campus de Teatinos.....	4
<b>AE<sub>1</sub></b>	<b>ENSEÑANZA–APRENDIZAJE: HACIA EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.....</b>	<b>4</b>
	O <sub>1</sub> Desarrollar un modelo educativo que promueva una enseñanza de calidad, competitiva, acreditada, orientada al empleo y convergente con el Espacio Europeo de Educación Superior.....	4
	O <sub>2</sub> Impulsar un sistema de enseñanza-aprendizaje que favorezca la formación a lo largo de la vida.....	4
	O <sub>3</sub> Diversificar la oferta docente de acuerdo con las necesidades del entorno.....	5
	O <sub>4</sub> Potenciar la internacionalización de las enseñanzas y la movilidad de profesores y estudiantes.....	4
	O <sub>5</sub> Fomentar el conocimiento de idiomas por parte de los estudiantes y potenciar el aprendizaje de la lengua española entre los alumnos extranjeros.....	4
<b>AE<sub>2</sub></b>	<b>INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN: HACIA LA GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL SERVICIO DE ÉSTE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL.....</b>	<b>4</b>
	O <sub>6</sub> Estimular la investigación de excelencia y potenciar la calidad de los grupos de investigación.....	4
	O <sub>7</sub> Fomentar y favorecer la investigación en las áreas de humanidades y ciencias sociales, económicas y jurídicas.....	4
	O <sub>8</sub> Reforzar la transferencia a la sociedad de los resultados de las actividades universitarias de I+D+I, potenciando aquellos que den respuesta a las necesidades del entorno detectadas por el Consejo Social u otros agentes sociales.....	4
	O <sub>9</sub> Apoyar las líneas de investigación precompetitivas.....	3
	O <sub>10</sub> Establecer las bases que permitan definir e implantar una carrera investigadora.....	3
	O <sub>11</sub> Propiciar la participación en proyectos internacionales favoreciendo la internacionalización de los grupos de investigación y la movilidad de los investigadores.....	4
<b>AE<sub>3</sub></b>	<b>GESTIÓN Y SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA: HACIA LA MODERNIZACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO Y LA UNIVERSIDAD DE LOS SERVICIOS A LA COMUNIDAD.....</b>	<b>4</b>
	O <sub>12</sub> Intensificar y extender el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en los procesos administrativos.....	4
	O <sub>13</sub> Implantar una gestión profesional, moderna, eficaz, descentralizada, flexible, transparente y participativa.....	4
	O <sub>14</sub> Apoyar el desarrollo de una administración universitaria profesionalizada, objetiva e independiente.....	4
	O <sub>15</sub> Extender la implantación de la cultura de la calidad, la mejora continua y la búsqueda de la excelencia.....	4
	O <sub>16</sub> Mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria.....	4
<b>AE<sub>4</sub></b>	<b>RELACIONES CON LA SOCIEDAD: HACIA LA EXTENSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA FORMACIÓN PERMANENTE.....</b>	<b>3</b>
	O <sub>17</sub> Intensificar, potenciar y ampliar las relaciones con la sociedad.....	4
	O <sub>18</sub> Potenciar la internacionalización y las relaciones multiculturales.....	3
<b>AE<sub>4.1</sub></b>	<b>RELACIONES CON LAS EMPRESAS.....</b>	<b>3</b>
	O <sub>19</sub> Crear estructuras de interfaz entre el mundo empresarial y el universitario para facilitar y adecuar la formación profesional de estudiantes y titulados de la Universidad y propiciar su inserción laboral.....	3
	O <sub>20</sub> Favorecer el desarrollo del espíritu emprendedor entre los estudiantes y titulados.....	3
<b>AE<sub>4.2</sub></b>	<b>RELACIONES CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.....</b>	<b>3</b>
	O <sub>21</sub> Establecer vínculos más estrechos con las instituciones públicas y privadas locales, regionales, nacionales e internacionales con el fin de impulsar el progreso social.....	3
	O <sub>22</sub> Aproximar los servicios universitarios a las instituciones como medida para favorecer la inserción laboral de los titulados.....	3
<b>AE<sub>4.3</sub></b>	<b>RELACIONES CON LOS CIUDADANOS.....</b>	<b>3</b>
	O <sub>23</sub> Extender y promocionar la cultura en Málaga, su provincia y en su entorno social.....	2
	O <sub>24</sub> Aproximar la Universidad a la sociedad y potenciar sus relaciones con los ciudadanos mediante la creación de medios de comunicación propios y a través de cuantas actuaciones se requieran.....	3
<b>AE<sub>4.4</sub></b>	<b>RELACIONES CON EL ENTORNO CULTURAL.....</b>	<b>2</b>
	O <sub>25</sub> Reforzar los vínculos de la Universidad con el patrimonio cultural, el centro histórico y la Málaga de Picasso.....	2
	O <sub>26</sub> Intensificar los vínculos de la Universidad con el patrimonio cultural de la Provincia de Málaga.....	2

CUADRO 4  
OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA PUNTUACIÓN ASIGNADA  
Fuente: Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social  
Secretariado de Calidad y Desarrollo Estratégico de la Universidad de Málaga