



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

*Vicerrectorado de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social
Secretariado de Calidad y Desarrollo Estratégico*

**PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
2009 - 2012**

**PRESENTACIÓN AL CONSEJO DE GOBIERNO
Misión, valores, visión y objetivos institucionales
Málaga 17 de diciembre de 2008**

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2009-2012

La Universidad de Málaga es una institución de derecho público, generadora y transmisora del conocimiento, que presta el servicio de educación superior mediante la docencia, el estudio y la investigación en un entorno caracterizado por la actividad tecnológica, cultural y turística. Se crea en el año 1972 tras la iniciativa de un movimiento popular que se plasmó en la constitución de la plataforma ciudadana “Amigos de la Universidad de Málaga”. Es una Universidad dinámica e innovadora, reconocida socialmente por su prestigio y liderazgo, abierta y participativa al servicio de la sociedad, comprometida con la calidad y la excelencia, con la formación a lo largo de la vida, integrada en el Espacio Europeo de Enseñanza Superior e Investigación, preocupada por la inserción profesional, vinculada al mundo empresarial, al Parque Tecnológico de Andalucía y al sector público, competitiva y destacada en el entorno andaluz, nacional e internacional, así como orientada hacia la sociedad global y del conocimiento.

VALORES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2009-2012

- La responsabilidad social.
- La igualdad.
- La sostenibilidad.
- Las relaciones multiculturales.
- El pensamiento libre y el espíritu crítico.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2009-2012

- 1º Una Universidad caracterizada por la excelencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- 2º Una Universidad reconocida por la excelencia investigadora, la transferencia de conocimiento y la promoción de la innovación.
- 3º Una Universidad que garantiza el desarrollo personal y profesional, la igualdad y la conciliación de la vida familiar y laboral.
- 4º Una Universidad que conserva su patrimonio y desarrolla su campus universitario con criterios de sostenibilidad, integración en la ciudad y proyección de futuro.
- 5º Una Universidad comprometida con su entorno tecnológico, medioambiental, económico, social, histórico y cultural, y que incorpora en su actividad los principios de responsabilidad social.
- 6º Una Universidad de referencia, integradora, intercultural, posicionada estratégicamente en Málaga y su provincia, abierta a todos sus habitantes, a estudiantes y profesionales de todo el mundo y con proyección nacional e internacional.

| ÁREAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2009-2012 | |
|---|---|
| AE₁ | EL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA: NUEVAS ENSEÑANZAS, NUEVAS TECNOLOGÍAS |
| | <p>O₁ Adecuar la oferta de estudios a las necesidades de formación de la sociedad.</p> <p>O₂ Conseguir una docencia de excelencia, potenciar el dominio de nuevas tecnologías y mejorar los resultados académicos de los estudiantes.</p> <p>O₃ Promover la internacionalización de las enseñanzas, la movilidad de la comunidad universitaria y facilitar el conocimiento de idiomas.</p> <p>O₄ Propiciar e impulsar el aprendizaje a lo largo de toda la vida.</p> |
| AE₂ | LA UNIVERSIDAD DEL CONOCIMIENTO: INVESTIGAR PARA AVANZAR, INNOVAR PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD |
| | <p>O₅ Incrementar la calidad de los grupos de investigación y la productividad científica de los investigadores.</p> <p>O₆ Mejorar la transferencia tecnológica y de conocimiento, aumentar la cantidad y calidad de los contratos de investigación así como fomentar la creación de empresas de base tecnológica.</p> <p>O₇ Potenciar la participación de los grupos de investigación en las redes nacionales, europeas e internacionales y estimular la movilidad de los investigadores.</p> <p>O₈ Utilizar la investigación como herramienta de cooperación al desarrollo.</p> |
| AE₃ | EL VALOR ESTRATÉGICO DE LAS PERSONAS: DESARROLLO E IGUALDAD |
| | <p>O₉ Definir e implantar carreras profesionales para todo el personal de la Universidad.</p> <p>O₁₀ Garantizar la formación tanto del personal de administración y servicios como del docente e investigador.</p> <p>O₁₁ Diseñar una estructura organizativa basada en competencias, integrada por áreas funcionales, sustentadas en la coordinación y en la publicación de informaciones, y orientadas a generar valor.</p> <p>O₁₂ Garantizar la igualdad de derechos y oportunidades y la calidad de vida.</p> |
| AE₄ | CAMPUS DE TEATINOS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS: UN COMPROMISO CON MÁLAGA Y LA SOSTENIBILIDAD |
| | <p>O₁₃ Consolidar la ciudad universitaria, manteniendo una presencia activa en zonas estratégicas de Málaga y la provincia y desarrollar el Parque Científico Empresarial.</p> <p>O₁₄ Garantizar el acceso electrónico de los ciudadanos y ciudadanas a todos los servicios públicos universitarios.</p> <p>O₁₅ Garantizar la sostenibilidad en todas las actuaciones de la Universidad.</p> <p>O₁₆ Diseñar y aplicar medidas tendentes a la protección del patrimonio universitario.</p> |
| AE₅ | ALIANZAS CON EL ENTORNO: CULTURA, RELACIONES INSTITUCIONALES, DESARROLLO ECONÓMICO-SOCIAL Y EMPLEO |
| | <p>O₁₇ Fomentar las actividades culturales orientándolas hacia la sociedad en el ámbito local, nacional e internacional, e incidir muy especialmente en desarrollar acciones destinadas a la comunidad universitaria.</p> <p>O₁₈ Reforzar las relaciones institucionales en los ámbitos públicos y privados para dinamizar las colaboraciones mutuas.</p> <p>O₁₉ Desarrollar alianzas con el sector empresarial tanto en el ámbito nacional -con especial atención al Parque Tecnológico de Andalucía- como internacional, para favorecer la inserción profesional y fomentar la cultura emprendedora.</p> <p>O₂₀ Extender la práctica de actividades físico-deportivas y de ocio, así como los hábitos de vida saludable, orientando la actividad deportiva hacia el exterior.</p> |
| AE₆ | RESULTADOS Y COMUNICACIÓN: UNA UNIVERSIDAD SOCIALMENTE RESPONSABLE |
| | <p>O₂₁ Resultados clave: consolidación de un sistema de comunicación que contribuya a satisfacer la misión, los valores, la visión y los objetivos de la institución y ayude a la consecución de resultados sobresalientes por la Universidad.</p> <p>O₂₂ Resultados clave: refuerzo de la reputación de la Universidad de Málaga, de su liderazgo social y de la transparencia en la gestión universitaria.</p> <p>O₂₃ Resultados en las personas: desarrollo de la motivación, implicación y satisfacción de las personas que integran la Universidad.</p> <p>O₂₄ Resultados en los usuarios y usuarias: incremento del nivel de satisfacción y mejora de sus expectativas.</p> <p>O₂₅ Resultados en la sociedad: potenciación de la imagen general de la Universidad, incremento de la realización de actividades como miembro responsable de la comunidad, implicación en la cooperación internacional al desarrollo a través de la educación, formación y cultura, ejecución de acciones de preservación y mantenimiento de los recursos e información sobre ellas.</p> |