



**MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN**  
**DE ACTIVIDADES FORMATIVAS NO INCLUIDAS EN**  
**MÁSTERES UNIVERSITARIOS, COMO ENSEÑANZAS**  
**OFICIALES DE PROGRAMAS DE DOCTORADO**

**Denominación del Programa de Doctorado:**  
PERIODISMO: NUEVOS ESCENARIOS

**Rama de Conocimiento:**  
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

**Unidad administrativa responsable:**  
DEPARTAMENTO DE PERIODISMO

## 1.- DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

### 1.0.- RESPONSABLE DEL PROGRAMA (Responsable de la Unidad Administrativa)

<b>Apellidos:</b>	Díaz Nosty		
<b>Nombre</b>	Bernardo	<b>NIF:</b>	10.512.880-V
<b>Unidad responsable del Programa:</b>	Departamento de Periodismo		

### 1.0.1- COORDINADORES ACADÉMICOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

<b>Apellidos y Nombre:</b>	Teodoro León Gross	<b>NIF:</b>	25.091.467-P
<b>Apellidos y Nombre:</b>	Bernardo Gómez Calderón	<b>NIF:</b>	25.689.366-E

### 1.1.- DENOMINACIÓN Y CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

<b>Denominación del Programa:</b>	Periodismo: Nuevos escenarios
-----------------------------------	-------------------------------

### 1.2.- CENTRO

<b>Centro/s donde se impartirá:</b>	Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga
<b>Universidades participantes</b> <i>(únicamente si se trata de un Programa interuniversitario, adjuntando el correspondiente convenio):</i>	Ninguna

### 1.3.- TIPO DE ENSEÑANZA

<b>Tipo de enseñanza</b> <i>(presencial, semipresencial o a distancia):</i>	Presencial
--	------------

### 1.4.- NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

<b>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 1º año de implantación:</b>	30
<b>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 2º año de implantación:</b>	
<b>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 3º año de implantación:</b>	
<b>Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas en el 4º año de implantación:</b>	

### 1.5.- NÚMERO DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA Y REQUISITOS DE MATRÍCULACIÓN

<b>Número de créditos ECTS del Programa:</b>	60
<b>Número mínimo de créditos ECTS de matrícula por el estudiante y período lectivo</b> <i>(En todo caso, permitir estudios a tiempo parcial):</i> Sin perjuicio de lo que puedan establecer al respecto normas de rango superior, los alumnos de nuevo ingreso en el periodo de formación del Programa de Doctorado deberán matricular un mínimo de 30 créditos. Los restantes alumnos deberán matricularse de un número mínimo de 30 créditos ECTS, salvo que sea menor el número de créditos que al alumno le resten para finalizar el periodo de formación del Programa de Doctorado. En el caso de que el alumno no desee matricularse de la totalidad de los créditos exigidos para la superación del periodo de formación, el trabajo de investigación no podrá evaluarse hasta una vez superadas las restantes materias del citado periodo.	30

### Normas de permanencia

Sin perjuicio de la competencia que el art. 46.3 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, otorga al Consejo Social para establecer las normas que regulen el progreso y la permanencia de los estudiantes, de acuerdo con las características de los respectivos estudios, los Estatutos

de la Universidad de Málaga, en su art. 124, establecen con carácter general para todas las titulaciones un número máximo de seis convocatorias de examen a las que podrán concurrir los estudiantes para superar cada una de las asignaturas que integran los respectivos planes de estudios. A tales efectos, únicamente serán computadas las convocatorias de examen a las que haya concurrido el estudiante. Los estudiantes que hayan agotado tres, o más, convocatorias tendrán derecho a solicitar la constitución de un tribunal que los examine.

#### 1.6.- RESTO DE INFORMACIÓN NECESARIA PARA LA EXPEDICIÓN DEL SET

Lenguas utilizadas a lo largo del proceso formativo:

*Lengua Español*

## 2.- JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS ESTRATÉGICO O CIENTÍFICO PARA LA INSTITUCIÓN

### 2.1.- JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PROPUESTO, ARGUMENTANDO EL INTERÉS CIENTÍFICO O ESTRATÉGICO DEL MISMO

El programa **Periodismo: Nuevos escenarios** se plantea como un doctorado que parte en términos conceptuales de la esencia medular del periodismo, de inserción en la cultura democrática y como instancia de construcción simbólica de la realidad. Da respuesta, desde esos planos, al estudio y la investigación sobre los nuevos escenarios multimedia en los que se selecciona, define y representa la actualidad.

El doctorado, a lo largo de su trayectoria –con ciertas evoluciones, pero sustancialmente fiel a la referencia primigenia–, ha cumplido con estos objetivos básicos de atender los ejes centrales que dan soporte al periodismo, entendiendo que las nuevas extensiones tecnológicas de los medios afectan a los lenguajes, a los conceptos de tiempo y espacio, a los formatos de representación, pero que no suponen una ruptura de los referentes de partida que lo sitúan en un escenario complejo en el que se busca reducir la incertidumbre como respuesta al derecho a la información y, a la vez, como proyección de la propia realidad plural, como manifestación primordial en el espacio de las libertades públicas.

El doctorado busca no sólo actualizar las bases de la cultura democrática aplicada al espacio de los medios, sino desarrollar mecanismos metodológicos prospectivos que permitan restaurar o mantener los valores centrales del periodismo; esto es, para que la celeridad de los cambios tecnológicos no convierta las modas técnicas en un aliado exclusivo del mercado y, mediante argumentos propositivos, contribuir a la innovación social a través de la participación, el derecho de acceso y la alfabetización mediática.

El sentido fundamentalmente metodológico que presenta el doctorado busca situar a los alumnos ante los objetos posibles de estudio, abriendo de manera ordenada y secuencial los espacios susceptibles de análisis con el consiguiente aporte de aquellas herramientas que activan la inquietud investigadora que da respuesta a las hipótesis de partida.

El carácter central que las actividades comunicativas asociadas al periodismo tienen en el espacio público contemporáneo justifican la indagación de su estado actual y posibles líneas de evolución a través de un programa de doctorado como **Periodismo: Nuevos escenarios**, que sea al mismo tiempo foro de debate y germen de propuestas de investigación encaminadas al esclarecimiento de los interrogantes que suscita el desarrollo de la Sociedad de la Información.

La propuesta incluye como planos básicos los siguientes:

- a) La dominante ética del periodismo en la cultura democrática y en el desiderátum de la pluralidad basado en la conjunción de la libertad de expresión y el derecho a la información.
- b) Las mutaciones en los soportes, lenguajes y prácticas mediático-culturales derivadas de las nuevas extensiones tecnológicas de la prensa y de su concurrencia con otras soluciones de construcción, representación y difusión multimedia de la actualidad.
- c) La sedimentación, a modo de fachada mediática del espacio público, del mensaje periodístico en la creación de riqueza cultural y social y su contribución en los procesos de modernización, difusión del conocimiento y creación de inquietud acerca de los problemas de nuestro tiempo.
- d) La comparación de los modelos periodísticos a través del contraste entre realidades socio-culturales y sistemas de medios, como proponen las corrientes euro-norteamericanas de análisis comparado.
- e) La medición de los nutrientes de la actualidad periodística a través del análisis de contenido, tanto en la expresión de los medios como en su metabolización cultural en el plano de las audiencias.

En cuanto a las experiencias anteriores de programas de doctorado similares al propuesto para su verificación, hay que destacar que primero la Unidad Docente de Periodismo y después el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga han venido ofreciendo, de manera ininterrumpida, programas de doctorado desde el bienio 1994-1996, orientados todos hacia el tratamiento y la investigación de los fenómenos más pujantes e innovadores relacionados con la comunicación.

El programa fue reconocido por la Aneca en su bienio 2008/2010 con la mención de calidad, convirtiéndose en uno de los seis que, dentro del ámbito de la Comunicación, obtuvieron este rango en la pasada convocatoria.

## 2.2.- REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD PROPONENTE QUE AVALEN LA ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA A CRITERIOS NACIONALES O INTERNACIONALES PARA PROGRAMAS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS

El programa **Periodismo: Nuevos escenarios** conecta con las tendencias dominantes en los programas de doctorado europeos de referencia. En este sentido, resultan de particular interés, por la convergencia de objetivos y contenidos, los siguientes:

- Communication, Journalism and Media, Roskilde University (Dinamarca).
- Journalism, City University of London (Reino Unido).
- Journalism, Media & Communication, Stockholm University (Suecia).

En cuanto a los programas que ofrecen otras universidades españolas, de calidad contratada, pueden destacarse por su afinidad con **Periodismo: Nuevos escenarios**:

- Comunicación pública (Universidad Pompeu Fabra).
- Comunicación y periodismo (Universidad Autónoma de Barcelona).
- Comunicación, cambio social y desarrollo (Universidad Complutense de Madrid).
- Nuevas tendencias en medios y soportes de la información periodística (Universidad del País Vasco).
- Comunicación (Universidad de Navarra).

## 2.3.- DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA EL DISEÑO DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

### 2.3.1.- Procedimientos de consulta INTERNOS

El diseño del programa de doctorado **Periodismo: Nuevos escenarios** es el resultado de un proceso de reflexión prolongado por parte del profesorado que constituye su personal docente y de un continuo debate interno en el seno del Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga.

Se partía en este proceso de reflexión de una visión crítica expuesta en libros de referencia de los integrantes del curso, que alientan pautas de profundización en el desarrollo de un periodismo ético, socialmente eficaz y sujeto a regulaciones básicas dentro del mercado libre que define las sociedades occidentales. Son muchas las intervenciones en este sentido de los profesores integrantes del grupo central del programa –informes anuales de la Comunicación sobre la situación del sistema de medios, publicados sucesivamente por Telefónica y Zeta; los anuarios profesionales con la Asociación de la Prensa de Madrid, las líneas sobre libertad de expresión impulsadas desde la Cátedra UNESCO de la UMA, dirigida por el profesor Díaz Nosty, etcétera–, que naturalmente impregnan la orientación del programa de doctorado y su vocación fundamentalmente crítica.

### 2.3.2.- Procedimientos de consulta EXTERNOS

A la reflexión emprendida por los profesores del Departamento de Periodismo se han sumado académicos de referencia de otras universidades españolas, que finalmente han pasado a formar parte del profesorado del curso, y cuyas aportaciones han resultado fundamentales para la configuración de los objetivos y contenidos del programa. Se trata de los profesores Carmelo Garitaonandía, de la Universidad del País Vasco; Jesús Timoteo Álvarez, de la Universidad Complutense de Madrid; M.<sup>a</sup> Pilar Diezhandino, de la Universidad Carlos III de Madrid; José Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma de Barcelona; Nancy Rivenburgh, de la Universidad de Washington, y María Antonia Paz Rebollo, de la Universidad Complutense de Madrid, a quienes se ha sumado para esta nueva edición los profesores Montserrat Quesada y Javier Díaz Noci, de la Universidad Pompeu Fabra.

Junto con las aportaciones de los profesores de otras universidades españolas, las líneas maestras del programa **Periodismo: Nuevos escenarios** se han sometido a la consideración de un elenco de figuras de referencia internacional en el terreno de la investigación en comunicación, entre las que merecen destacarse: Armand Mattelart (Francia), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Antonio Pasquali (Venezuela), Fernando Reyes Matta (Chile), Héctor Schmucler (Argentina), Giuseppe Richeri (Italia), José Marques de Melo (Portugal), Juan Gargurevich (Perú), Javier Estinou (México), Jesús Martín-Barbero (Colombia), Francisco Rui-Cádima (Portugal), Octavio Islas Carmona (México), Raymond Colle (Chile), Raúl Trejo Delarbe (México) y Jamal Eddine Naji (Marruecos), entre otros.

### 3.- OBJETIVOS

#### 3.1.- OBJETIVOS Y COMPETENCIAS GENERALES DEL PERIODO DE FORMACIÓN

##### 3.1.1.- OBJETIVOS QUE REFLEJAN LA ORIENTACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

Los objetivos del programa se vertebran sobre una serie de referencias fundamentales a las que atiende el programa y que constituyen sus fundamentos básicos:

- a) La dominante ética del periodismo en la cultura democrático y en el desiderátum de la pluralidad basado en la conjunción de la libertad de expresión y el derecho a la información.
- b) Las mutaciones en los soportes, lenguajes y prácticas mediático-culturales derivadas de las nuevas extensiones tecnológicas de la prensa y de su concurrencia con otras soluciones de construcción, representación y difusión multimedia de la actualidad.
- c) La sedimentación, a modo de fachada mediática del espacio público, del mensaje periodístico en la creación de riqueza cultural y social y su contribución en los procesos de modernización, difusión del conocimiento y creación de inquietud acerca de los problemas de nuestro tiempo.
- d) La comparación de los modelos periodísticos a través del contraste entre realidades socio-culturales y sistemas de medios, como proponen las corrientes euro-norteamericanas de análisis comparado.
- e) La medición de los nutrientes de la actualidad periodística a través del análisis de contenido, tanto en la expresión de los medios como en su metabolización cultural en el plano de las audiencias.

El doctorado incluye, entre sus objetivos formativos destinados a activar la respuesta de la investigación:

- Contextualizar la investigación de la comunicación periodística masiva tanto epistemológicamente como políticamente.
- Formar a los alumnos en las metodologías de mayor y mejor aplicación en el campo científico.
- Orientar sobre las áreas centrales para la indagación científica.
- Transmitir los valores de la investigación académica.
- Servir de guía para el desarrollo de las tesis doctorales desde las exigencias de una visión crítica, propia de la cultura democrática y cívica, con un fuerte componente ético en un espacio -el del periodismo- especialmente sensible en el plano de las libertades públicas.

**3.1.2.- COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS QUE LOS ESTUDIANTES DEBEN ADQUIRIR DURANTE EL PERIODO DE FORMACIÓN Y QUE SON EXIGIBLES PARA LA ADMISIÓN AL PERIODO DE INVESTIGACIÓN (De acuerdo con lo establecido en el RD 1393/2007, se garantizarán al menos las competencias a que se refiere el punto 3.4 del Anexo 1 del citado Real Decreto)**

<b>Competencia número 1:</b>	Que los estudiantes hayan demostrado una comprensión sistemática del campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con este campo.
<b>Competencia número 2:</b>	Que los estudiantes hayan demostrado la capacidad de

	concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico.
<b>Competencia número 3:</b>	Que los estudiantes hayan realizado una contribución a través de una investigación original que amplíe las fronteras del conocimiento desarrollando un corpus sustancial, del que parte merezca la publicación referenciada a nivel nacional o internacional.
<b>Competencia número 4:</b>	Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
<b>Competencia número 5:</b>	Que los estudiantes sepan comunicarse con sus colegas, con la comunidad académica en su conjunto y con la sociedad en general acerca de sus áreas de conocimiento.
<b>Competencia número 6:</b>	Que sean capaces de fomentar, en entornos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
<b>Competencia número 7:</b>	Que los estudiantes sean capaces de identificar, en su ecosistema social, el valor objetivo de las innovaciones para la sociedad del conocimiento.
<b>Competencia número 8:</b>	Que sean capaces de contextualizar las estrategias del campo de la comunicación en el hipersector de ésta y en su proyección social.



## 4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

El programa **Periodismo: Nuevos escenarios** va dirigido preferentemente a alumnos que estén en posesión de un título oficial de licenciado en Periodismo o, en su defecto, en Ciencias de la Comunicación, aunque se admiten alumnos procedentes de otras áreas de conocimiento afines, pertenecientes al campo de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Los contenidos y las competencias que aspira a desarrollar el curso presuponen, en cualquier caso, alumnos con un conocimiento extenso, pero sobre todo crítico, de los nuevos escenarios multimedia que representan la manifestación más actual de la comunicación periodística.

El Departamento de Periodismo puso en marcha para la edición del curso pasado del programa **Periodismo: Nuevos escenarios** una página web a través de la cual los alumnos pueden acceder a una exhaustiva información relacionada con los objetivos, las asignaturas, el profesorado y el calendario de aplicación del programa, y que a lo largo de este año ha demostrado su utilidad.

La dirección de dicha página, diseñada y mantenida por el Departamento, es la siguiente: [http://www.periodismo.uma.es/doctorado2008/doctorado\\_portada\\_es.html](http://www.periodismo.uma.es/doctorado2008/doctorado_portada_es.html).

Asimismo, durante el curso 2007-2008, y como parte de una dinámica plenamente consolidada ya en la licenciatura de Periodismo, se llevaron a cabo sesiones informativas entre los alumnos de cuarto curso, próximos a obtener el título, con el propósito de que conocieran los fundamentos del programa de doctorado que ofrece el Departamento. Prueba del éxito de tal iniciativa es que suele ser elevado el porcentaje de alumnos recién egresados de la Facultad que comienzan cada año los cursos de doctorado. Debido a la demanda recibida, se ha tenido que ampliar en un 30 por ciento el límite de plazas ofrecidas inicialmente.

Este año se llevará a cabo un seminario de introducción al doctorado que recibirán durante dos semanas los alumnos de 4.º de Periodismo matriculados en Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación, donde los profesores que imparten clase en el posgrado explicarán sus líneas de investigación y las claves del funcionamiento básico del programa.

El proceso de información se ha completado con una encuesta que el alumno de Doctorado rellenaba al formalizar la prematricula, donde mostraba sus preferencias horarias y temáticas, sus conocimientos de otros idiomas, su disponibilidad para realizar estancias... para obtener un perfil más completo del estudiante.

#### 4.1.1. Vías y requisitos de acceso al título.

El R.D. 1393/2007 de 29 Octubre (BOE 30 de octubre) recoge en su artículo 14 que el acceso a las enseñanzas oficiales de postgrado requerirá estar en posesión de un título universitario. Toda esta información regulada se le facilita a los alumnos a través de la página Web de la universidad de Málaga, donde en la dirección <http://www.uma.es> el alumno puede adquirir una información general sobre requisitos y vías de acceso.

#### 4.1.2. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes (sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación).

Se pasa a describir las distintas acciones que implementa la universidad de Málaga para informar a los estudiantes sobre la titulación y el proceso de matriculación:

#### 1. PROGRAMA DE ORIENTACIÓN Y APOYO AL COLECTIVO DE ESTUDIANTES

Este programa incluye un conjunto de actividades dirigidas a proporcionar a los alumnos



universitarios una información exhaustiva sobre las distintas titulaciones oficiales de postgrado ofrecidas por la UMA. Este programa se ejecuta una vez cada año.

Las actividades principales desarrolladas por el programa de orientación son las siguientes:

#### *1.1. JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS*

La Universidad de Málaga celebra cada primavera las Jornadas de puertas abiertas “Destino UMA”, de Orientación Universitaria. En dichas jornadas cada centro prepara un “stand” con un docente responsable y alumnos voluntarios que son los encargados de orientar a los futuros universitarios. Por su parte, los servicios centrales cuentan con “stand” informativos que prestan orientación al alumno sobre Acceso, Matrícula, Becas, Cultura, Deporte, Red de Bibliotecas, etc. Asimismo se programan charlas de orientación sobre pruebas de acceso a la Universidad por cada una de las titulaciones impartidas en la UMA. Estas jornadas están coordinadas por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Aunque las puertas abiertas están enfocadas a un público preuniversitario, la asistencia de un alto número de estudiantes universitarios ha llevado a incluir como colectivo de orientación a los estudiantes universitarios. Por ello, los servicios de postgrado y de titulaciones propias de la Universidad de Málaga informan de las diferentes opciones formativas de la universidad. Además, los diferentes centros de nuestra universidad informan y asesoran a los estudiantes universitarios sobre su oferta académica de postgrado.

#### *1.2 PARTICIPACIÓN EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES*

La Universidad de Málaga, a través de los Vicerrectorados de Ordenación Académica, Estudiantes y Relaciones Internacionales, participa en ferias de orientación en lugares de procedencia de su alumnado, especialmente en el seno de la Comunidad Autónoma Andaluza (ferias locales en Lucena y Los Barrios), y en Madrid (Aula). Asimismo, la Universidad de Málaga participa en ferias internacionales donde se promueve la oferta académica general de la Universidad [NAFSA, ACFTL en Estados Unidos, ICEF China Workshop, etc...] y también la específica de postgrado, sobre todo en Latinoamérica (Europosgrado Chile, Europosgrado Argentina,...) siendo un miembro activo de la Asociación de Universidades Iberoamericanas de Posgrado (AUIP).

### **2. PORTAL WEB**

La Universidad de Málaga mantiene un Portal destinado a alumnos potenciales de postgrado, que incluye información sobre:

- Acceso a las titulaciones de postgrado de Universidad de Málaga
- Guía de titulaciones, planes de estudio y asignaturas
- Becas

La dirección web de dicho portal es: <http://www.pop.uma.es>

### **3. REVISTA Y FOLLETOS DE ORIENTACIÓN DIRIGIDOS A ESTUDIANTES POTENCIALES**

La oficina de Postgrado de la UMA edita un folleto informativo dirigido a estudiantes potenciales de postgrado. Sus contenidos en formato electrónico, también se encuentran disponibles en la Web de la UMA (<http://www.pop.uma.es>).

### **4. PUNTOS DE INFORMACIÓN UNIVERSITARIOS**

La Universidad de Málaga mantiene 3 puntos de Información, uno en el Campus de Teatinos, otro en el Campus de El Ejido y un tercero en el Rectorado, en los que se ofrece información al universitario. El horario de atención presencial y telefónica es de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

**4.1.3. Sistemas accesibles de información previa a la matriculación (procedimiento de información académica sobre la planificación del proceso de aprendizaje).**

La Universidad de Málaga ha puesto a disposición de los alumnos y, en general, de todos los ciudadanos un portal que suministra información relativa a la programación docente de las distintas titulaciones ofertadas por los Centros universitarios y para distintos cursos académicos, denominado sistema PROA. De esta manera se facilita el conocimiento inmediato y actualizado de la información. Dicho portal se ubica en la dirección web <http://www.uma.es/ordenac/>. El sistema PROA para la programación académica proporciona los procesos necesarios para llevar a cabo las tareas de planificación docente de la UMA así como la gestión de planes de estudios. Es un sistema abierto e integrado con los sistemas de información de la Universidad. En concreto, los sistemas de información HOMINIS (gestión de recursos humanos) que proporciona información acerca de los datos administrativos de los profesores, según departamentos y especialidad de los mismos, MINERVA (gestión de expedientes de alumnos) que proporciona información relativa a titulaciones ofertadas por la Universidad, planes de estudio, asignaturas, tipos de asignaturas, número de alumnos matriculados, etc.

PROA es un sistema de información centralizado en cuanto a su información, pero distribuido respecto a su funcionalidad. La información es actualizada en Centros, Departamentos y Vicerrectorado de Ordenación Académica, según competencias.

Puesto que los contenidos publicados en PROA son de especial interés para los alumnos que van a formalizar su matrícula para el próximo curso académico, se ha priorizado el hecho de que dicha información esté disponible antes de que se inicie el período de matriculación.

Con relación a los planes de estudio y a la oferta académica para cada Centro de la Universidad, se tiene la posibilidad de consultar las titulaciones que se ofertan y su correspondiente distribución de créditos. A su vez, se detallan las asignaturas que se imparten en cada curso de la titulación.

La información de la programación docente contiene para cada asignatura de una titulación, además de los datos básicos de la misma, los grupos de actividades formativas, la planificación del proceso de aprendizaje de cada asignatura y su proceso de evaluación, los horarios de dichas actividades, los espacios asignados a las mismas y los profesores que imparten la docencia.

También se puede consultar el programa completo de cualquier asignatura (objetivos, metodología docente, sistema de evaluación, contenido detallado y bibliografía), así como el horario de tutorías de los profesores que imparten la docencia y los horarios de exámenes.

Cada una de las asignaturas puede ser localizada de manera directa a través de múltiples criterios de búsqueda que se pueden especificar. Esta información se puede obtener para una titulación completa o para un ciclo o curso de la misma.

PROA incluirá la oferta académica de másteres universitarios y doctorados en el curso 2009-2010.

**4.2.-CRITERIOS DE ACCESO -CONDICIONES O PRUEBAS DE ACCESO ESPECIALES- Y ADMISIÓN**

Tendrán preferencia los licenciados en Ciencias de la Comunicación, en primer lugar en Periodismo y a continuación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. La selección se realizará siguiendo el criterio de expediente académico. No se contempla la realización de pruebas de acceso específicas.

El Consejo Académico del Programa de Doctorado es el responsable de la aplicación de los criterios de acceso y estará compuesto por cinco profesores, cada uno de los cuales será

propuesto por un departamento con docencia igual o superior al veinte por ciento de los créditos totales del periodo de formación, manteniéndose en todo caso el principio de proporcionalidad.

#### **4.3.- SISTEMAS DE APOYO Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES UNA VEZ MATRICULADOS**

La orientación de los estudiantes matriculados se efectúa, con carácter general, a través de una tutorización regular en la que se verifican los progresos conseguidos por medio de la asistencia a clase y la realización de ejercicios prácticos, a través de los cuales se pretende orientar y modular las inquietudes investigadoras de los doctorandos.

##### **4.3.2. Sistema de apoyo y orientación a los estudiantes para estudiantes extranjeros.**

A los alumnos de intercambio recibidos en la UMA procedentes de universidades socias se les asigna un coordinador académico.

A algunos alumnos recibidos, según convenio con su universidad de origen, se les facilita y en ocasiones se les subvenciona alojamiento y manutención con cargo al presupuesto de Cooperación Internacional al Desarrollo.

##### **4.3.3. Sistema de apoyo específico a los estudiantes con discapacidad**

La Universidad de Málaga considera que la atención a las necesidades educativas de los estudiantes con discapacidad es un reconocimiento de los valores de la persona y de su derecho a la educación y formación superiores. Por esta razón y con los objetivos de: a) garantizar la igualdad de oportunidades y la plena integración de los estudiantes universitarios con discapacidad en la vida académica y b) promover la sensibilidad y la concienciación del resto de miembros de la comunidad universitaria, la Universidad de Málaga, a través de su Vicerrectorado de Bienestar Social e Igualdad, cuenta con una oficina dirigida a la atención de sus estudiantes con discapacidad: el Servicio de Apoyo al Alumnado con Discapacidad (SAAD).

Este servicio se dirige a orientar y atender a las personas con un porcentaje de minusvalía similar o superior al 33%, que deseen ingresar o estén matriculados en la Universidad de Málaga, tratando de responder a las necesidades derivadas de la situación de discapacidad del estudiante, que dificulten el desarrollo de sus estudios universitarios y le puedan situar en una situación de desventaja. Estas necesidades varían dependiendo de la persona, el tipo de discapacidad, los estudios realizados, y su situación socio-económica, por lo que será preciso llevar a cabo una valoración y atención individualizada de cada alumno.

A continuación se citan ejemplos de recursos. Éstos son orientativos, ya que, dependiendo del estudiante con discapacidad, pueden surgir nuevas medidas o variar la naturaleza de las actualmente existentes:

- Orientación y Asesoramiento académico y vocacional a alumnos y padres.
- Adaptaciones curriculares en coordinación y colaboración con el profesorado competente.
- Ayudas técnicas de acceso curricular: grabadoras, cuadernos autocopiativos, emisoras FM.
- Reserva de asiento en aulas y aforos de la Universidad.
- Intérprete de Lengua de Signos.
- Adaptación del material de las aulas: bancos, mesas, sillas.
- Adaptación del material de clase: apuntes, práctica.
- Ayuda económica para transporte.
- Alumno/a colaborador/a de apoyo al estudio.

#### 4.4.- SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

A continuación se incorpora el texto de las Normas reguladoras del sistema de reconocimiento y transferencia de créditos en los estudios de Doctorado, aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, en reunión celebrada el día 30 de marzo de 2009:

##### **CAPÍTULO I.**

##### **RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**

###### **Artículo 1. Ámbito de aplicación.**

A los efectos de la presente normativa, se entiende por reconocimiento de créditos el cómputo de los siguientes créditos para su aplicación en el período de formación de un Programa de Doctorado, previsto en el art. 16.2.a) del Real Decreto 1393/2007, a efectos de la obtención de un título oficial de Doctor/a por la Universidad de Málaga:

- Créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales en la misma u otra universidad española, en estudios conducentes a títulos universitarios oficiales de Doctor/a.
- Créditos obtenidos en enseñanzas universitarias oficiales en la misma u otra universidad española, en estudios conducentes a títulos universitarios oficiales de Máster universitario.
- Créditos/asignaturas obtenidos, en una universidad española, en estudios correspondientes al segundo ciclo de títulos universitarios de Licenciado, Ingeniero o Arquitecto distintos a los alegados para el acceso al período de docencia del respectivo Programa de Doctorado.

Créditos obtenidos, en una universidad extranjera, en estudios conducentes a títulos universitarios oficiales de nivel equivalente al de Doctor/a o Máster universitario

###### **Artículo 2. Órgano competente para la resolución.**

Las solicitudes de reconocimiento de créditos serán resueltas por la Comisión de Doctorado de la Universidad de Málaga, previo informe del Consejo Académico del respectivo Programa de Doctorado.

###### **Artículo 3.- Procedimiento.**

1. El procedimiento administrativo para el reconocimiento de créditos se iniciará de oficio por acuerdo del Rector/a de la Universidad de Málaga, que se adoptará al inicio de cada curso académico y se publicará en el Boletín Oficial de dicha Universidad.
2. El acuerdo de inicio de cada procedimiento establecerá los plazos de presentación de las solicitudes de participación, de emisión de informes, y de resolución; así como la documentación a presentar en función del reconocimiento solicitado. No obstante, cuando se trate de los reconocimientos a que se refiere el artículo 5 de las presentes normas, los interesados deberán aportar la documentación justificativa de la adecuación entre competencias y conocimientos a que se refiere dicho precepto.
3. El Consejo Académico de cada Programa de Doctorado emitirá un informe sobre el reconocimiento solicitado. Dicho informe, que tendrá carácter preceptivo y determinante, se fundamentará en las competencias y conocimientos adquiridos por el solicitante, correspondientes a los créditos/asignaturas/actividades alegados, en relación a las competencias y conocimientos exigidos por el respectivo plan de estudios.
4. Dicho informe no será necesario en aquellos casos en los que la Comisión de Doctorado de la Universidad de Málaga, haya elaborado y aprobado "tablas de reconocimiento de créditos", aplicables a los títulos de Máster universitario por dicha Universidad que en cada tabla se indiquen, y que surtirán los mismos efectos que el mencionado informe:

- a. Para quienes aleguen poseer una determinada titulación de Máster universitario.
  - b. Para quienes aleguen haber superado determinados créditos correspondientes a una titulación de Máster universitario.
  - c. Para quienes aleguen poseer una determinada titulación de Licenciado, Ingeniero, o Arquitecto.
5. El mencionado informe del Consejo Académico del Programa de Doctorado, o en su caso la respectiva “tabla”, deberá de indicar expresamente si, además de las correspondientes a los créditos que al interesado le restan por superar tras el reconocimiento propuesto, debe adquirir alguna otra competencia indicando los módulos, materias o asignaturas que debería superar para adquirirla.
  6. La resolución del procedimiento indicará el número de créditos reconocidos indicando, en su caso, las denominaciones de los módulos, materias, asignaturas u otras referencias o actividades formativas expresamente contempladas en el respectivo plan de estudios, que conforman los créditos reconocidos; o en su defecto, las competencias y conocimientos a que equivalen los citados créditos reconocidos, de acuerdo con las previsiones del citado plan de estudios.
  7. Las resoluciones podrán ser recurridas ante el/la Rector/a de la Universidad de Málaga, correspondiendo al Área de Asuntos Generales y Alumnos la instrucción del correspondiente expediente administrativo.
  8. En los casos de estudios oficiales de carácter interuniversitario, el procedimiento a seguir se ajustará a las previsiones del correspondiente convenio específico suscrito entre las Universidades implicadas, y del respectivo plan de estudios.

**Artículo 4. Criterios de reconocimiento de créditos de enseñanzas oficiales de Máster universitario y Doctorado.**

Se podrán reconocer créditos correspondientes a la carga lectiva del período de formación de un Programa de Doctorado, al que se refiere el art. 16.2.a) del Real Decreto 1393/2007, por créditos correspondientes a enseñanzas oficiales de Máster universitario o de Doctorado. Dicho reconocimiento de créditos se efectuará teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos alegados y los previstos en el plan de estudios, o bien que tengan carácter transversal.

**Artículo 5. Criterios de reconocimiento de créditos, de enseñanzas correspondientes a anteriores sistemas educativos españoles.**

Se podrán reconocer créditos correspondientes a la carga lectiva del período de formación de un Programa de Doctorado, al que se refiere el art. 16.2.a) del Real Decreto 1393/2007, a quienes aleguen la superación de asignaturas correspondientes al segundo ciclo de un título universitario oficial de Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, correspondiente a anteriores sistemas educativos españoles, en función de la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados al título alegado, y en su caso las actividades profesionales realizadas, y los previstos en el citado plan de estudios, o de su carácter transversal; y siempre que dicho título no haya sido alegado para el acceso al citado período de formación.

**Artículo 6. Constancia en el expediente académico.**

1. Cuando el reconocimiento de créditos se corresponda con módulos, materias o asignaturas concretas del respectivo plan de estudios, éstas se harán constar en los respectivos expedientes académicos con la expresión “Módulos/Materias/Asignaturas Reconocidas”.
2. Cuando el reconocimiento de créditos no se corresponda con materias o asignaturas concretas del respectivo plan de estudios, éste se hará constar en los respectivos expedientes académicos con la expresión “Créditos Reconocidos”.
3. Tanto cada una de los “Módulos/Materias/Asignaturas reconocidas” como el conjunto de los “créditos reconocidos” se computarán a efectos del cálculo de la nota media del

respectivo expediente académico con las calificaciones que para cada caso determine el Consejo Académico del Programa de Doctorado en su respectivo informe, a la vista de las calificaciones obtenidas por el interesado en el conjunto de créditos/asignaturas que originan el reconocimiento. No obstante, en aquellos casos en que resulte de aplicación automática la correspondiente “tabla de reconocimiento”, la determinación de las calificaciones a computar corresponderá al respectivo Presidente de la citada Comisión, a la vista de las calificaciones obtenidas por los interesados y de acuerdo con las previsiones de la citada “tabla”.

## **CAPÍTULO II**

### **TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS**

#### **Artículo 7. Ámbito de aplicación.**

A los efectos de la presente normativa, se entiende por transferencia de créditos la constancia en el expediente académico de cualquier estudiante de la Universidad de Málaga, correspondiente a un título de Doctor, de la totalidad de los créditos obtenidos por dicho estudiante en enseñanzas universitarias oficiales de Doctorado, de la correspondiente ordenación establecida por el Real Decreto 1393/2007, cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, y que no han conducido a la obtención de un título oficial.

#### **Artículo 8. Procedimiento.**

1. El procedimiento administrativo para la transferencia de créditos se iniciará a solicitud del interesado, dirigida al órgano responsable de las correspondientes enseñanzas.
2. Si los créditos cuya transferencia se solicita han sido cursados en otro centro universitario, la acreditación documental de los créditos objeto de la transferencia deberá efectuarse mediante certificación académica oficial por traslado de expediente, emitida por las autoridades académicas y administrativas de dicho centro.

#### **Artículo 9. Constancia en el expediente académico.**

Todos los créditos transferidos serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, regulado en el Real Decreto 1044/2003 de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las Universidades del Suplemento Europeo al Título.

### **DISPOSICIONES ADICIONALES**

#### **Disposición Adicional Primera.**

Los reconocimientos de créditos correspondientes a enseñanzas cursadas en centros extranjeros de educación superior se ajustarán a las previsiones del Real Decreto 285/2004, de 20 de febrero, por el que se regulan las condiciones de homologación y convalidación de títulos y estudios extranjeros de educación superior, y sus modificaciones posteriores; y con carácter supletorio por las presentes normas.

#### **Disposición Adicional Segunda.**

Los reconocimientos de créditos por la realización de estudios en el marco de programas o convenios de movilidad nacional o internacional, se ajustarán a lo dispuesto en las Normas reguladoras de la Movilidad Estudiantil, aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga en su sesión del 6 de mayo de 2005.

### **DISPOSICIÓN FINAL**

La presente normativa entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Informativo de la Universidad de Málaga, y será incorporada en las memorias para la solicitud de verificación de títulos oficiales de Máster universitario que presente dicha Universidad, como el sistema propuesto para el reconocimiento y la transferencia de créditos al que se refiere el apartado 4.4 del Anexo I al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.



## 5.- PLANIFICACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

### 5.1.- ESTRUCTURA DEL PERIODO DE FORMACIÓN

**5.1.1.- DISTRIBUCIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA** *(No se pide la denominación de los cursos sino solamente la distribución de créditos necesarios para acceder al periodo de investigación. La suma de las casillas será 60 ECTS)*

Tipo de Curso/Seminario/Actividad formativa	ECTS
<b>Obligatorias:</b>	5
<b>Optativas</b> <i>(indicar el número de créditos que deberá cursar el alumno):</i>	40
<b>Trabajo de investigación tutelado</b> <i>(entre 6 y 30 créditos):</i>	15
<b>CRÉDITOS TOTALES:</b>	<b>60</b>

### 5.1.2.- EXPLICACIÓN GENERAL DE LA PLANIFICACIÓN y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DEL PERIODO DE FORMACIÓN

Con carácter excepcional, el programa de doctorado **Periodismo: Nuevos escenarios** que arranca el próximo curso concentrará toda la docencia en un único año lectivo, entre noviembre de 2009 y julio de 2010, impartándose durante esos nueve meses la totalidad de las asignaturas que componen la oferta académica del programa.

El número total de créditos que debe superar el alumno es de 60, que se distribuyen del siguiente modo: 5 correspondientes a una asignatura obligatoria, 40 correspondientes a asignaturas optativas, y 15 correspondientes a un trabajo de investigación tutelado, que el doctorando deberá elaborar y presentar al final del periodo de docencia.

#### Estructura del programa

Las asignaturas ofrecidas se estructuran en materias, que a su vez quedan englobadas en módulos genéricos, de acuerdo con la nueva disposición de los títulos de posgrado establecida por el Ministerio.

Los módulos previstos en el programa **Periodismo: Nuevos escenarios** son:

- 1) Metodologías de investigación
- 2) Especialización periodística
- 3) Formatos Multimedia
- 4) Empresa y estructura de la comunicación

Las materias que integran el programa **Periodismo: Nuevos escenarios** son:

- 1.1) Fundamentos de investigación en comunicación
- 1.2) El método científico aplicado a la investigación en periodismo
- 2.1) Géneros para la especialización periodística
- 2.2) Periodismo especializado: modos, fuentes y audiencias
- 3.1) El periodismo en el espacio multimedia
- 3.2) Audiovisual
- 4.1) Estructura de la empresa y la profesión periodística en España
- 4.2) La libertad de prensa y el derecho a la información

Las asignaturas que conforman el programa **Periodismo: Nuevos escenarios** son:

- 1.1.1) Periodismo, nuevos escenarios



- 1.2.1) Aplicación del método científico al proceso de investigación en el área de Comunicación
- 2.1.1) Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística
- 2.2.1) El discurso periodístico especializado: usos y herramientas de análisis
- 3.1.1) Tendencias en la investigación de los medios de comunicación en Internet
- 3.1.2) Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia
- 3.2.1) La imagen como instrumento de creación de la identidad social: Información y entretenimiento en el documental de televisión
- 4.1.1) Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional
- 4.1.2) Historia socioprofesional del periodismo: periodistas y organizaciones
- 4.2.1) Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la Sociedad del Conocimiento
- 4.2.2) Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa

En cuanto al trabajo de investigación tutelado, el propósito es que el alumno sea capaz de plantear un proyecto coherente y científicamente solvente y de establecer las vías fundamentales que serían necesarias para su culminación.

Para garantizar que la tutorización de los trabajos sea eficiente, se ha decidido limitar a 2 el número de alumnos tutelados por cada profesor. Éste, además, deberá estar adscrito a la Universidad de Málaga, para facilitar el seguimiento de los progresos del alumno.

Consideramos que la combinación de una asignatura obligatoria de carácter metodológico con varias asignaturas optativas, adscritas a profesorado de diversas universidades españolas, unida a la realización de un proyecto de investigación de entidad, garantizarán la adquisición por parte del alumno de los conocimientos necesarios para afrontar una futura investigación de carácter doctoral amoldada a las inquietudes individuales de cada doctorando.

En este sentido, creemos que la oferta de asignaturas optativas resulta lo suficientemente amplia y variada en cuanto a planteamientos y contenidos como para garantizar itinerarios personales satisfactorios dentro del esquema general de formación que persigue el programa propuesto.

### **Sistema de evaluación**

La calificación de las asignaturas se establece de acuerdo con los parámetros de asistencia, participación en las sesiones presenciales y en el campus virtual, y realización de trabajos.

Para verificar la calidad y solvencia de los trabajos presentados por los alumnos en cada asignatura, será obligatorio entregar dos copias de los mismos, una al profesor correspondiente y otra a la coordinación del programa.

Los encargados de evaluar los trabajos serán los profesores responsables de cada asignatura o, en el caso de asignaturas con varios docentes, aquél que haya encomendado la tarea a los alumnos.

### **Organización de la docencia**

El programa de doctorado se impartirá a lo largo de 40 semanas, desde octubre de 2009 hasta junio de 2010. Habitualmente, las clases se organizarán en sesiones de tres horas, con 15 minutos de descanso. El horario de las clases será de 17 a 20 horas, salvo en aquellos casos en los que el alumnado y el profesor acuerden otra solución que resulte más idónea para la correcta ejecución de las clases. Se trata de flexibilizar la docencia en la medida de lo posible, de acuerdo con las necesidades del alumnado. Es obligatorio asistir a un 75 por ciento de las clases para superar las asignaturas (un 66,6 por ciento si el número de clases es impar).

**5.2.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA****5.2.1. Reconocimiento académico de las actividades académicas realizadas por los estudiantes de la Universidad de Málaga enviados a universidades socias.**

Corresponde a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga establecer la equivalencia entre el sistema de valoración de créditos aplicable en dicha universidad y el correspondiente a las universidades asociadas a un determinado programa, o firmantes de un convenio concreto; así como entre los respectivos sistemas de calificaciones.

Corresponde a la Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga establecer, para cada uno de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional impartidos en el respectivo centro, guías o catálogos informativos con la valoración de cada una de las asignaturas que integran los respectivos planes de estudios, expresada en términos de créditos según el régimen de equivalencia establecida al respecto por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga para el programa o convenio de movilidad de que se trate

La Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga, a propuesta de los respectivos Coordinadores de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro, elaborar la "Tabla de Reconocimiento" entre las asignaturas correspondientes a cada una de las titulaciones impartidas en el respectivo centro, y las asignaturas impartidas en la universidad de destino asociada, o con la que se ha suscrito un convenio específico de colaboración. Para ello deberán utilizarse las diferentes Guías o Catálogos informativos o de reconocimiento disponibles.

La "Tabla de Reconocimiento" deberá ser elaborada y aprobada por la Subcomisión de Relaciones Internacionales del centro en el plazo de un mes, a contar desde la firma del Convenio correspondiente. Para su aplicación efectiva, deberá ser aprobada posteriormente por las respectivas Comisiones de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias.

Los reconocimientos por la realización de actividades equivalentes (períodos de prácticas en empresas, trabajos académicos dirigidos, etc...) realizados en el marco de programas o convenios de movilidad, serán resueltos por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del respectivo centro de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente y en el respectivo plan de estudios, haciéndose constar en el expediente del respectivo estudiante las actividades o materias con, en su caso, sus correspondientes calificaciones, que han originado dicho reconocimiento de créditos.

**Reconocimiento posterior de estudios realizados. Procedimiento**

Una vez finalizada su estancia en la universidad de destino, el estudiante deberá solicitar del órgano competente en dicha universidad la expedición de una certificación académica, para su constancia personal, acreditativa de los estudios realizados, con indicación de la denominación de las correspondientes asignaturas o actividades, los créditos obtenidos y la calificación alcanzada, todo ello de acuerdo con los términos previstos en el respectivo programa o convenio de movilidad.

Asimismo, el citado órgano competente remitirá un ejemplar de dicha certificación académica al Vicerrectorado competente de la Universidad de Málaga, para su constancia oficial. Dicha certificación será posteriormente remitida al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, para su traslado al respectivo coordinador académico a efectos de la cumplimentación del "Acta de Reconocimiento Académico", y posteriormente, tras su correspondiente comprobación recabará la preceptiva firma del Presidente de la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias, y trasladará el acta a la Secretaría de dicho centro a efectos de su correspondiente constancia en el expediente académico del alumno, previa solicitud de éste.

El "Acta de Reconocimiento Académico" establecerá las calificaciones, correspondientes al sistema universitario español, que procede incorporar al expediente académico del respectivo estudiante, en las asignaturas reconocidas, como resultado del proceso de adecuación de las calificaciones

obtenidas en la universidad de origen. Las mencionadas calificaciones se imputarán de oficio en dicho expediente en la primera convocatoria ordinaria del respectivo curso académico.

En ningún caso será posible el reconocimiento, mediante el procedimiento de movilidad estudiantil previsto en las presentes normas, de un número de créditos superior al 40% de la carga lectiva global del respectivo título, a excepción de los convenios cuya finalidad sea la obtención de más de una titulación por el estudiante.

#### **5.2.1. Reconocimiento académico de las actividades académicas realizadas por los estudiantes de la Universidad de Málaga enviados a universidades socias.**

Corresponde a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga establecer la equivalencia entre el sistema de valoración de créditos aplicable en dicha universidad y el correspondiente a las universidades asociadas a un determinado programa, o firmantes de un convenio concreto; así como entre los respectivos sistemas de calificaciones.

Corresponde a la Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga establecer, para cada uno de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional impartidos en el respectivo centro, guías o catálogos informativos con la valoración de cada una de las asignaturas que integran los respectivos planes de estudios, expresada en términos de créditos según el régimen de equivalencia establecida al respecto por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga para el programa o convenio de movilidad de que se trate

La Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga, a propuesta de los respectivos Coordinadores de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro, elaborar la "Tabla de Reconocimiento" entre las asignaturas correspondientes a cada una de las titulaciones impartidas en el respectivo centro, y las asignaturas impartidas en la universidad de destino asociada, o con la que se ha suscrito un convenio específico de colaboración. Para ello deberán utilizarse las diferentes Guías o Catálogos informativos o de reconocimiento disponibles.

La "Tabla de Reconocimiento" deberá ser elaborada y aprobada por la Subcomisión de Relaciones Internacionales del centro en el plazo de un mes, a contar desde la firma del Convenio correspondiente. Para su aplicación efectiva, deberá ser aprobada posteriormente por las respectivas Comisiones de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias.

Los reconocimientos por la realización de actividades equivalentes (períodos de prácticas en empresas, trabajos académicos dirigidos, etc...) realizados en el marco de programas o convenios de movilidad, serán resueltos por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del respectivo centro de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente y en el respectivo plan de estudios, haciéndose constar en el expediente del respectivo estudiante las actividades o materias con, en su caso, sus correspondientes calificaciones, que han originado dicho reconocimiento de créditos.

#### **Reconocimiento posterior de estudios realizados. Procedimiento**

Una vez finalizada su estancia en la universidad de destino, el estudiante deberá solicitar del órgano competente en dicha universidad la expedición de una certificación académica, para su constancia personal, acreditativa de los estudios realizados, con indicación de la denominación de las correspondientes asignaturas o actividades, los créditos obtenidos y la calificación alcanzada, todo ello de acuerdo con los términos previstos en el respectivo programa o convenio de movilidad.

Asimismo, el citado órgano competente remitirá un ejemplar de dicha certificación académica al Vicerrectorado competente de la Universidad de Málaga, para su constancia oficial. Dicha certificación será posteriormente remitida al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, para su traslado al respectivo coordinador académico a efectos de la cumplimentación del "Acta de Reconocimiento Académico", y posteriormente, tras su correspondiente comprobación recabará la preceptiva firma del Presidente de la Comisión de

Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias, y trasladará el acta a la Secretaría de dicho centro a efectos de su correspondiente constancia en el expediente académico del alumno, previa solicitud de éste.

El “Acta de Reconocimiento Académico” establecerá las calificaciones, correspondientes al sistema universitario español, que procede incorporar al expediente académico del respectivo estudiante, en las asignaturas reconocidas, como resultado del proceso de adecuación de las calificaciones obtenidas en la universidad de origen. Las mencionadas calificaciones se imputarán de oficio en dicho expediente en la primera convocatoria ordinaria del respectivo curso académico.

En ningún caso será posible el reconocimiento, mediante el procedimiento de movilidad estudiantil previsto en las presentes normas, de un número de créditos superior al 40% de la carga lectiva global del respectivo título, a excepción de los convenios cuya finalidad sea la obtención de más de una titulación por el estudiante.

## 5.2.2. Planificación y Gestión de Estudiantes Propios y de Acogida.

### 1. Convenios

#### Formalización de los convenios.

Corresponderá a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga supervisar el contenido de los programas o convenios de movilidad a suscribir por dicha universidad, así como velar por el cumplimiento de todos los requisitos procedimentales exigidos para su elaboración.

La formalización de los correspondientes convenios reguladores de la movilidad estudiantil se ajustará al régimen general vigente en la materia en la Universidad de Málaga.

#### Relación de convenios

- Acuerdos Bilaterales Erasmus (anexo I, por centros)
- Convenios de movilidad con Iberoamérica (en el anexo II se especifican la oferta docente por titulaciones en cada una de las universidades socias).

A continuación se presenta la relación de Universidades Iberoamericanas con las que tenemos convenios para el intercambio de estudiantes:

UNIVERSIDAD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), México
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) México
Universidad de Colima, México
Universidad Autónoma de Guadalajara, México
Universidad Autónoma de Aguascalientes México
Universidad de Guanajuato, México
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México
La Salle, Cancún, México
Universidad del Noroeste, México
Universidad Nacional del Litoral (UNL), Argentina
Universidad Mayor, Chile
Universidad de Santo Tomás, Chile
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Perú
Universidad de Puerto Rico Cayey
Universidad del Pacífico, Chile
Universidad de Concepción, Chile
Universidad Autónoma de Yucatán, México
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia
Universidad EAFIT, Colombia
Universidad de Casa Grande, Ecuador
Universidades Sete de Setembro, Brasil

Relación de convenios de intercambio con universidades norteamericanas para la movilidad estudiantil:

- **Convenios de movilidad con Norteamérica:**  
(pueden participar todas las titulaciones)

Miami State University	EE.UU.
Camosun College	CANADÁ
University of Montreal	CANADÁ
University o Guelph	CANADÁ
Wilfrid Laurier University	CANADÁ
Dalhousie University	CANADÁ
University of Regina	CANADÁ
Convenio marco general	
University of Calgary	CANADÁ
International Student Exchange Program (ISEP)	EE.UU. y resto de mundo (ISEP-E /ISEP-I)
Georgia State University	EE.UU.
Dickinson College Carlisle	EE.UU.

El curso pasado se inició el programa de prácticas internacionales dentro del marco de Erasmus. Cada año negociamos la firma de nuevos convenios para este fin. A continuación presentamos la relación de convenios con instituciones y empresas extranjeras para la realización de prácticas internacionales vigentes al momento actual:

- **Convenios para prácticas internacionales :**

CENTRO/FACULTAD	TITULACION	INSTITUCIÓN SOCIA
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	Lycée Jeanne d'Arc (Francia)
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	Imprimatur (Reino Unido) (Empresa de Traducción)
	Diseño Industrial	GSM (EUROPE) PTY, Ltd (Francia)
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	TWENGA (Francia)
ESITelecomunicación	Telecomunicación	GERMAN AEROSPACE CENTER (DLR). (Alemania)
Ciencias	Biología.	LIMNOLOGISCHE STATION DER TECHNISHEN UNIVERSITÄT MÜNCHEN- (Francia)
Ciencias	Biología	SEA WATCH FOUNDATION (Reino Unido)
E.T.S.I.Telecomunicac.	I.T.S. Telecomunic.	Merlim System (Empresa de Telecomunicaciones)

## **2. Procedimientos para la organización de la movilidad basados en la Normas reguladoras de la movilidad**

### **2.A. Alumnos recibidos procedentes de universidades socias**

#### ***Convocatoria.***

El Vicerrectorado competente, a través de la página web de la Universidad de Málaga, procederá, de acuerdo con lo dispuesto en los respectivos programas o convenios de movilidad, a efectuar la convocatoria para la recepción de solicitudes de admisión de estudiantes. En dicha convocatoria se indicarán las asignaturas ofertadas, los plazos de solicitud, los requisitos exigidos en su caso, y el modelo de petición que podrá ser tramitado de forma telemática.

Las solicitudes deberán indicar las asignaturas ofertadas por la Universidad de Málaga que el estudiante desea cursar dentro del correspondiente programa de movilidad, teniendo en cuenta que los estudios a realizar deberán corresponder, al menos en un 60%, al área (o área afín) correspondiente al respectivo programa o convenio de intercambio, a excepción de aquellos en los que no se especifique área alguna o se establezcan varias (por ejemplo: programas bilaterales o ISEP).

En todo caso, será condición necesaria para atender las solicitudes que éstas cuenten con el visto bueno del órgano competente de la universidad de origen, de acuerdo con las previsiones del respectivo programa o convenio de movilidad.

#### ***Resolución de solicitudes.***

El Vicerrectorado competente, de acuerdo con las previsiones al respecto del correspondiente programa o convenio, y de los criterios establecidos por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga, resolverá las solicitudes de admisión formuladas dentro de su plazo reglamentario por estudiantes de otras universidades que desean visitar la Universidad de Málaga en régimen de intercambio.

El Vicerrectorado de competente notificará a los solicitantes, y a sus respectivas universidades, la resolución adoptada; y en aquellos casos en que se acceda a lo solicitado, se les remitirá su "carta de aceptación", a efectos de obtención, en su caso, del correspondiente visado de su pasaporte, y se les facilitará toda la información necesaria al respecto: fechas de inicio de los estudios, datos de contacto (personas, direcciones, teléfonos, e-mail, fax, ...), procedimiento a seguir en su incorporación a la Universidad de Málaga, documentación que deberán aportar, información general sobre la Universidad de Málaga,

#### ***Inscripción.***

La inscripción de los estudiantes que acceden a la Universidad de Málaga en régimen de intercambio se efectuará de acuerdo con el siguiente procedimiento:

- 1º) Recepción en el Vicerrectorado competente, donde se les asignará un coordinador académico y se les entrega el documento acreditativo de su incorporación a la Universidad de Málaga.
- 2º) Reunión con el respectivo coordinador académico para confirmar las asignaturas a cursar en la Universidad de Málaga, de acuerdo con la solicitud de admisión efectuada en su momento por el estudiante.
- 3º) Matriculación en las correspondientes dependencias administrativas del Vicerrectorado competente, en las asignaturas seleccionadas, y obtención de la correspondiente acreditación (documento oficial de matriculación y carné de estudiante).
- 4º) Reunión, en su caso, con el coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, o centros, para la asignación de grupos de docencia e información sobre demás aspectos organizativos de régimen interno del respectivo centro.



**Derechos.**

Los estudiantes no vendrán obligados al pago de precios públicos por la prestación de servicios docentes y administrativos, a excepción de aquellos programas o convenios en que se establezca lo contrario.

Los estudiantes disfrutarán de los mismos derechos y obligaciones que los estudiantes que cursan estudios conducentes a títulos oficiales de la Universidad de Málaga, a excepción de la posibilidad de participar en procesos para la elección de representantes de los estudiantes en los órganos de gobierno de la Universidad de Málaga, y de las prestaciones de seguro escolar, que quedarán sujetas a lo dispuesto en la normativa española vigente en la materia.

**Certificación de los estudios realizados.**

El Vicerrectorado competente remitirá a los profesores responsables de las asignaturas cursadas por alumnos en régimen de intercambio, a través de sus respectivos Departamentos, actas específicas en las que hacer constar las calificaciones obtenidas por dichos alumnos de acuerdo con el sistema general de calificaciones aplicable en la Universidad de Málaga.

Los citados profesores remitirán al Vicerrectorado competente las mencionadas actas debidamente cumplimentadas, en el plazo más breve posible desde que se produzca la correspondiente evaluación, al objeto de que se proceda, desde dicho Vicerrectorado, a la expedición de las certificaciones académicas específicas, de acuerdo con los requerimientos formales de los respectivos programas o convenios, tras efectuar las conversiones que resulten procedentes.

El Vicerrectorado competente remitirá las citadas certificaciones académicas específicas, debidamente cumplimentadas, tanto a los respectivos estudiantes como a los órganos competentes de sus universidades de origen.

**2.B. Alumnos de la UMA****Compromiso previo de reconocimiento de estudios.**

Los alumnos que resulten seleccionados para participar en un programa o convenio de movilidad deberán, con carácter previo a dicha participación, y contando con el asesoramiento de su respectivo coordinador académico, formalizar un documento en el que se indicarán las asignaturas que van a cursar en la universidad de destino, así como las asignaturas correspondientes al plan de estudios que vienen cursando en la Universidad de Málaga, cuyo reconocimiento desean obtener como consecuencia de la superación de aquéllas.

La determinación de la mencionada solicitud de reconocimiento se efectuará, en su caso, con arreglo a lo dispuesto en la respectiva "Tabla de Reconocimiento" aprobada por la correspondiente Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias; o, en su defecto, por los criterios de carácter general establecidos al respecto por la citada Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del centro de la Universidad de Málaga en el que se encuentre inscrito el estudiante.

El coordinador académico remitirá al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, las correspondientes propuestas de reconocimientos previos de estudios, y sus posibles modificaciones, al objeto de supervisar su adecuación a la "Tabla de Reconocimiento" de los estudios correspondientes, y en su caso interesar las modificaciones necesarias.

El coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro una vez determinada la adecuación de la propuesta previa de reconocimiento de estudios, la remitirá al Vicerrectorado competente para su posterior traslado al órgano responsable de la universidad de destino, para su conocimiento y a efectos de confirmar la aceptación del estudiante para cursar las asignaturas propuestas.

5. El mencionado documento adquirirá carácter definitivo cuando se encuentre firmado por el alumno, el coordinador académico, y el Presidente de la citada Comisión de Convalidaciones,



Adaptaciones y Equivalencias (como muestra del citado reconocimiento); quedando, evidentemente, condicionado a la efectiva realización de los estudios tras su aceptación por la universidad de origen. En tal sentido, cualquier modificación que se produzca en el mismo deberá ser objeto de autorización expresa por el respectivo coordinador académico (a efectos de su adecuación al contenido del programa o convenio) y por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias (a efectos de su reconocimiento académico).

### **1. Calidad de las prácticas externas internacionales**

El Coordinador de Relaciones Internacionales del Centro: Firma del acuerdo de formación (Análisis previo de la oferta y firma del acuerdo de formación para el reconocimiento de las prácticas)

La Empresa receptora- Firma del convenio bilateral con la UMA y del Acuerdo de formación y compromiso de calidad.

La gestión del programa íntegramente se realizará desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, aunque una vez seleccionados y previamente a la incorporación a la empresa, estos deberán obligatoriamente recibir una orientación previa y esta se realizará a través del Servicio de Orientación y Empleo del Vicerrectorado Universidad-Empresa, de la UMA.

El alumno deberá presentar un informe final, utilizando los formularios oficiales, en los 30 días posteriores a la finalización de las prácticas con objeto de valorar en cada uno de los participantes los resultados en el plano personal y profesional de su participación en el programa de prácticas.

El alumno se compromete además a presentar, en el plazo de un mes, una vez finalizado el periodo de prácticas:

- Certificado de empresa. que deberá ser firmado y sellado por el tutor de la organización de acogida, reflejando la fecha exacta de llegada y salida del estudiante. El cumplimiento de este requisito es imprescindible para la justificación del período real de estancia y la percepción de la ayuda.
- Billeto de avión original cancelado del período de prácticas.

### **Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad**

#### **2. Calidad de la movilidad**

Tras la finalización de la movilidad el alumno presentará un informe sobre dicha movilidad.

En caso de estancia teórica se comprobará el aprovechamiento de la estancia atendiendo a los resultados académicos obtenidos en la Universidad de destino para el reconocimiento posterior de los estudios realizados.

**5.3.- DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS CURSOS, SEMINARIOS U OTRAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A LA FORMACIÓN INVESTIGADORA, QUE CONSTITUYEN EL PERIODO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO**

**ASIGNATURA:**

- Denominación: **PERIODISMO, NUEVOS ESCENARIOS**
  - Número de créditos europeos (ECTS): 5
  - Profesor: Bernardo Díaz Nosty
  - Carácter: Obligatorio
  - Unidad Temporal: noviembre-diciembre de 2009, enero de 2010
  - Competencias:
    - a) Conocimiento del escenario de la investigación.
    - b) Aproximación a las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo.
    - c) Habilitación en las herramientas metodológicas de la investigación aplicada.
    - d) Conocimiento teórico-práctico del planteamiento y desarrollo de una tesis doctoral.
  - **Actividades formativas y su relación con las competencias:** El curso despliega dos acciones pedagógicas básicas:
    - La descripción de los escenarios, procesos y variables objeto de estudio, mediante una exposición muy general, por cuanto se supone que el alumno parte de un conocimiento previo.
    - La aplicación de la investigación a través del trabajo con 10 casos tipo, que conlleva definición de hipótesis, aplicaciones metodológicas y rutinas generales de la investigación científica aplicadas a la realización de los trabajos de posgrado. Estos casos son:
      1. Análisis de pre-agenda en la prensa diaria española.
      2. Los vectores de concentración y sus efectos sobre la pluralidad (análisis del caso en la prensa norteamericana).
      3. Formación, organización y autorregulación profesional (los casos de la UNJ británica y del Presserat alemán).
      4. Nuevas vertientes del análisis de contenidos (análisis de impacto en la prensa de referencia española: los casos de *El País* y *El Mundo*).
      5. Mediciones de audiencia y perfiles socioculturales de los públicos (aplicación de los conceptos de 'share multimedia' en la definición del consumo de información de actualidad).
      6. Evaluación de nutrientes mediático-culturales y audiencias activas (aplicación en un entorno de proximidad geográfica).
      7. Prospectiva aplicada (tendencias en el consumo de la información a través de las prácticas generacionales).
      8. Globalización y localización (análisis de las variables constructivas en dos soportes periodísticos con diferentes perímetros de audiencia).
      9. Información y amalgamas multimedia (análisis de los componentes multimedia en el nuevo periodismo digital).
      10. La libertad de expresión en la construcción de la pluralidad democrática (análisis de indicadores en las mediciones europeas y americanas sobre la libertad de prensa).
- Esta planificación permita cubrir buena parte de las competencias preestablecidas oficialmente:

Que los estudiantes demuestren una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo; que los estudiantes demuestren su capacidad para concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica; que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas; que los estudiantes desarrollen estrategias de comunicación para poner en práctica en un entorno académico

- **Sistemas de evaluación y calificación:** El curso, por su carácter metodológico, es de asistencia obligatoria. Esta circunstancia es determinante en el proceso de calificación y da continuidad a los matriculados en el programa de doctorado. La evaluación se hará a partir del desarrollo de un supuesto, elegido por cada uno de los alumnos, y se deberá acotar en cada caso un objeto de investigación, oportunidad y viabilidad, formulación de hipótesis, despliegue metodológico, bibliografía básica y resultados esperados. De este modo, se habilita al alumno en la reflexión personal sobre escenarios de investigación cercanos a sus inquietudes, al tiempo que se le obliga a formular las bases de un proyecto de que pudieran orientar su actividad futura destinada a la realización de una tesis doctoral o trabajo equivalente. La asistencia es, pues, una condición necesaria, mientras que el supuesto presentado por cada alumno será el objeto de la evaluación, puntuándose de 1 a 10. La evaluación de cada supuesto formará parte de un proceso de instrucción constructivista y se realizará ante el conjunto de los alumnos del programa. El curso, que se sitúa en el cronograma del Programa de Doctorado en primer lugar, está combinado con la evaluación de otros cursos del mismo programa, de modo que el alumno vaya concentrando su esfuerzo investigador en direcciones definidas. Se trata así de evitar la dispersión y trazar orientaciones eficaces que puedan ser útiles para la realización más correcta posible del trabajo tutelado del segundo año y, en su caso, de la tesis doctoral.
- **Breve descripción de los contenidos:** En este curso se trata de identificar los campos posibles de la investigación relacionados con el periodismo y asignar a los diferentes encuadres herramientas metodológicas destinadas a la indagación y verificación de supuestos. Se parte de una constatación: La investigación aplicada al estudio del sistema de medios en España está definida, casi exclusivamente, por los requerimientos de la industria. No obstante, los medios, como nutrientes de la opinión pública, han adquirido una posición de centralidad social que alcanza a los procesos cognitivos, culturales, políticos y económicos, y desborda los presupuestos convencionales de la investigación. Junto a estas proyecciones de los medios en el espacio público, la dinámica cambiante de las extensiones tecnológicas abre nuevas incertidumbres, propias de un realidad compleja, susceptible de ser analizada desde múltiples enfoques disciplinares. El curso trata de identificar, a partir de una visión sistémica, las necesidades que el nuevo escenario de la comunicación y de los medios sugiere a la investigación. A sabiendas de las carencias que aparecen en este campo de la inquietud científica, con un panorama nacional poco halagüeño y grandes lagunas en el pensamiento sobre la comunicación, que se reflejan, inevitablemente, en la pobreza del debate público. Todo ello conduce a repensar las bases de la investigación aplicada, con respuestas en los enfoques y en los recursos metodológicos dentro de un triple plano: la complejidad social, la migración digital del sistema de medios y el horizonte de referencia descrito por los valores fundacionales del paradigma de la sociedad de la información y el

conocimiento.

El curso “Periodismo, nuevos escenarios” se orienta hacia:

- La identificación multidisciplinar de las necesidades metodológicas derivadas de la creciente complejidad del espacio objeto de estudio.

- La propuesta de soluciones eficaces, de amplio espectro (interdisciplinares), tendentes, desde una óptica sistémica, a conocer la dinámica interna de la acción comunicativa en un escenario dominado por el mercado, pero también contribuir a reducir la incertidumbre que produce la singularidad de los cambios percibidos en las extensiones tecnológicas, en la producción de contenidos, en las prácticas y hábitos de los públicos, etcétera. El presupuesto de partida contempla, asimismo, una relación directa entre medios (nutrientes mediático-culturales) y sociedad del conocimiento. La dieta mediático-cultura es determinante, según esta hipótesis, en la calidad del espacio público y en la fachada cultural de las naciones, pero también habilita o deshabilita para el aprovechamiento de los valores fundacionales del paradigma de la sociedad del conocimiento. Se busca conocer la posición y la realidad de un sistema mediante el contraste con otros sistemas de su entorno, por cuanto se parte de la constatación de que los sistemas no son homogéneos, ni uniformes en su expresión, ni están sujetos a las mismas orientaciones y valores de uso similares. En definitiva, un cambio significativo de orientación en el análisis del espacio de los medios y de la acción comunicativa mediada, que sitúa en un primer plano del interés la recepción (la huella mediática, la sedimentación cultural, la creación de opinión y de conocimiento), esto es, lo que, en términos de expresión básicamente cuantitativa, describe la investigación industrial como el espacio de las audiencias. La propuesta que se hace en el presente proyecto estaría más cerca de la filosofía que animó la resolución del Parlamento Europeo de 22 de abril de 2004, sobre libertad de expresión en Europa, donde se insta a la Comisión a sentar las bases de un sistema de medios que esté relacionado con el plano de las libertades públicas, la cultura democrática y la convergencia cultural, algo que no debe entenderse como propensión a la uniformidad o erosión de la diversidad de las naciones europeas. En definitiva, se trata de ampliar el espectro de los análisis sobre el periodismo en el sistema de medios, no sólo como consecuencia del incremento del perímetro de su actividad, sino por una revisión de la investigación aplicada para atender así a las inquietudes que surgen en un escenario social en constante evolución. No parece suficiente, pues, seguir aplicando las mismas orientaciones indagatorias y las herramientas metodológicas de los años setenta del pasado siglo a una realidad que se ha transformado profundamente en su proyección, influencia, dimensión económica, orientación y valores de uso, extensiones tecnológicas, etcétera. En síntesis, se plantean en el curso los siguientes epígrafes:

- Identificación de los campos objeto de estudio. Jerarquización y secuenciación de procesos, actores e interacciones.

- Concurrencia disciplinar en los enfoques de la investigación en comunicación aplicada al campo del periodismo. Planos científicos del enfoque interdisciplinar

- Extensiones tecnológicas e innovación. Evolución de las prácticas mediático-culturales en las diferentes vertientes del periodismo

- Tiempo y espacio en la investigación de medios. Variación conceptual en los escenarios virtuales multimedia.

- La información en las encrucijadas de los nuevos medios y de la sociedad de la información y el conocimiento. Modelos periodísticos y orientaciones de los sistemas de medios. Análisis comparado en Europa.

- Análisis prospectivo. Tendencias en un escenario complejo. La construcción periodística de la realidad en los diferentes soportes mediáticos.

- Para todos los puntos anteriores, aplicaciones metodológicas destinadas al tratamiento científico de la indagación y a la obtención de resultados en la investigación aplicada.

### **ASIGNATURA:**

- Denominación: **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS NUEVAS FORMAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA**
- Número de créditos europeos (ECTS): 7
- Profesores: Teodoro León Gross (UMA), Bernardo J. Gómez Calderón (UMA) y María Pilar Diezhandino (UC3M)
- Carácter: Optativo
- Unidad Temporal: febrero-marzo 2010
  
- **Competencias:**
  - a) Desarrollo de la capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico.
  - b) La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento.
  - c) Una contribución mediante una investigación original que amplíe el ámbito de conocimiento sobre un corpus sustancial.
  - d) La capacidad de contextualizar el valor académico y social de las ideas y tecnologías.
  
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Durante el curso, con la bibliografía facilitada previamente y los textos a disposición en la plataforma virtual, se plantean los enfoques enunciados como temario y se indican las cuestiones relevantes para, a partir de la exposición del enseñante, indagar en la reflexión teórica y en las extensiones problemáticas del temario. La participación es un parámetro básico del aprendizaje, y se proyecta posteriormente en un trabajo de investigación, con seguimiento desde las tutorías, vinculado asimismo al curso metodológico del programa. En esta investigación se enfatizan algunos de los aspectos medulares del temario, con el propósito de darle sentido al esfuerzo del alumno proyectándolo al proyecto de investigación e incluso la tesis.
  
- **Sistemas de evaluación y calificación:** La evaluación del curso se resuelve en un doble eje asistencial-investigador. En el primero, se evalúa la presencia en las sesiones, los debates sobre la motivación bibliográfica y asimismo la participación en las exposiciones dialécticas sobre desarrollos teóricos. Esta parte computa de 1 a 6 puntos. En el segundo, se trata de desarrollar un trabajo de investigación, combinado con el curso metodológico, de modo que se pueda poner a prueba la elección y rendimiento de la aplicación metodológica para obtener resultados. Esta parte computa hasta 4 puntos.
  
- **Breve descripción de los contenidos:**
  - a) Nuevos paradigmas genéricos en periodismo: Obsolescencia e intemporalidad del concepto "género".
  - b) El género como código cultural: exploraciones diacrónicas desde los *cultural studies*.
  - c) *Dispositio* vs. *elocutio* en la definición del género: enfoques

retóricos.

- d) El medio es el mensaje: la estabilidad de los géneros en el periodismo electrónico.
- e) La estructura de géneros ante los modelos especializados.
- f) Nuevas modalidades textuales de la especialización.
- g) La interdisciplinariedad como elemento definidor de los géneros para la especialización.
- h) Técnicas de análisis del discurso especializado.
- i) El estudio de los géneros para la especialización en el marco de la Periodística española.

#### **ASIGNATURA:**

- Denominación: **ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y ESTRUCTURA PROFESIONAL**
- Número de créditos europeos (ECTS): 7
- Profesores: Pedro Farias Batlle (UMA), Francisco Javier Paniagua Rojano (UMA) y Jesús Timoteo Álvarez (UCM)
- Carácter: Optativo
- Unidad Temporal: abril-mayo de 2010
- Competencias:
  - a) Conocimiento de los cambios tecnológicos que se han producido en la industria periodística.
  - b) Conocimiento de los nuevos escenarios en la industria periodística.
  - c) Conocimiento de estructuras empresariales y estrategias en un mercado cada vez más competitivo.
  - d) Conocimiento de la estructura de la profesión periodística en España.
  - e) Propuestas de líneas de investigación en estructuras empresariales, la profesión periodística y estrategias
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Junto al uso de técnicas expositivas, se pretende que el alumno tenga un papel más activo y participativo durante este curso de doctorado. Desde el uso de técnicas y herramientas prospectivas que permitan dotar de contenidos grupos de discusión en la clase, a la realización de trabajos en equipo sobre los aspectos más destacados del programa (evolución de las empresas de prensa, situación profesional y laboral del periodista, etc.) valorando y evaluando su propio esfuerzo dentro del programa. Además se programarán conferencias monográficas sobre aspectos complementarios a los contenidos.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** La evaluación se resuelve en un doble eje participación-investigación. En el primero, se evalúa la participación en las discusiones dialécticas sobre desarrollos teóricos en los grupos de discusión. Esta parte computa de 1 a 6 puntos. En el segundo, se trata de desarrollar un trabajo de investigación, de manera que se pueda poner a prueba eficiencia y la aplicación del alumno. Esta parte computa de 1 a 4.
- **Breve descripción de los contenidos:**
  - 1) La empresa informativa en los distintos sistemas político-comunicacionales.



- 2) Cambios en el sistema de medios.
- 3) La industria periodística en España: Identificación de actores y segmentación.
- 4) Estrategias empresariales para los nuevos escenarios de la comunicación.
- 5) Sinergias multimedia en la prensa, la radio y la televisión.
- 6) La estructura profesional en España.
- 7) Nuevos escenarios para los profesionales de la información: análisis de la profesión periodística.

#### **ASIGNATURA:**

- Denominación de la asignatura: **LA IMAGEN COMO INSTRUMENTO DE CREACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL: INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO EN EL DOCUMENTAL DE TELEVISIÓN**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesoras: María Inmaculada Sánchez Alarcón (UMA) y María Antonia Paz Rebollo (UCM)
- Unidad Temporal: marzo-abril de 2010
- Competencias:
  - a) Implementar la capacidad de situar los procesos y fenómenos que se investiguen (comunicativos, políticos, culturales, ideológicos, sociales, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas.
  - b) Ser capaces de obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
  - c) Desarrollar la capacidad de análisis y el sentido crítico respecto a las estrategias de persuasión empleadas por los nuevos formatos audiovisuales.
  - d) Potenciar la formación para que puedan comprender los contextos históricos en los que se produce los acontecimientos del pasado y del presente.
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** El cuadro de actividades previstas en el marco de esta asignatura queda de la siguiente manera:
  - 1) Clases, conferencias, y otras formas expositivas con presencia física 30%
  - 2) Tutoría individual (atención personal del profesor) 5%
  - 3) Participación en discusiones y debates individuales y en equipo 5%
  - 4) Elaboración de trabajos en grupo 15%
  - 5) Elaboración de trabajos individuales 15%
  - 6) Lecturas complementarias dirigidas (con o sin exposición posterior en clase) 5%
  - 7) Estudio y trabajo personal sobre bibliografía o fuentes 15%
  - 8) Actividades de seguimiento on-line (participación en foros de discusión) 5%
- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se llevará a cabo una evaluación continua, en la que se tendrá en cuenta la participación en las clases (10% de la nota final), las aportaciones en foros y medios colaborativos (15% de la nota), la elaboración de trabajos (en grupo –30% de la nota– e individuales –50% de la nota–), así como las lecturas complementarias realizadas (5% de la



nota). No hay prueba final.

- **Breve descripción de los contenidos:** A modo de introducción, se abordarán las complejidades y desafíos de la imagen informativa y documental como instrumento comunicativo en la era digital, así como su función de instrumento de definición de la identidad social. El curso desarrolla dos amplios apartados: uno, dedicado a los mecanismos de la imagen informativa para representar un conflicto bélico. En concreto se analiza la Segunda Guerra de Irak en las televisiones españolas. Otro apartado está destinado al estudio de la realidad en televisión como forma de espectáculo. En este caso, se estudia la representación de temas sociales en los nuevos formatos documentales de la Televisión de Cataluña (TVC).

### **ASIGNATURA:**

- Denominación de la asignatura: **TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesores: María Bella Palomo Torres (UMA) y Javier Díaz Noci (UPF)
- Unidad Temporal: noviembre-diciembre 2009

- Competencias:

- a) Creación de bases de datos virtuales con contenidos vinculados con la asignatura.
- b) Introducir al alumno en la localización de artículos científicos y tesis doctorales relacionadas con la temática de la asignatura.
- c) Despertar el espíritu crítico del alumno en el marco de internet mediante debates en el campus virtual, que le permitan seleccionar correctamente su propuesta metodológica para su proyecto de investigación.
- d) Descubrir al alumno nuevas líneas de investigación vinculadas con el ciberperiodismo.

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** El objetivo de la asignatura es aproximar al alumno a la investigación de los aspectos más innovadores y dinámicos relacionados con el ciberperiodismo. Internet ha revolucionado la presentación de las informaciones, su consumo y las rutinas profesionales, por lo que se considera necesario aproximar al alumno a metodologías adaptadas y otras de nueva creación que se aplican para estudiar este contexto.

Para alcanzar este objetivo, se proponen las siguientes actividades formativas:

#### **Clases presenciales (1,5 ECTS)**

Propuestas de análisis y nuevos enfoques para analizar el ciberperiodismo desde diversas ópticas (profesionales, contenidos, interactividad, diseño, audiencia...). Fuentes de referencia bibliográfica vinculadas a la temática. En esta primera etapa, las actividades de aprendizaje partirán de la explicación del profesor. En una segunda etapa, se complementarán las propuestas del docente con la participación activa del estudiante en el campus virtual mediante el desarrollo de las siguientes tareas:

#### **Tarea 1 (1 ECTS)**

Confeccionar una base de datos virtual y colectiva donde el alumno explique herramientas metodológicas que han sido aplicadas con éxito en

investigaciones nacionales y/o internacionales sobre el periodismo digital

Tarea 2 (0,5 ECTS)

Realizar un pretest sobre una herramienta metodológica y someterla a análisis para implementarla

Tarea 3 (1 ECTS)

Lectura de textos de referencia vinculados al ámbito del ciberperiodismo y justificarlos/criticarlos mediante debates virtuales. Repaso de contenidos de clase.

- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a las clases, la participación en el aula y en el campus virtual, la lectura de artículos y la transferencia del conocimiento al resto del grupo, las aportaciones personales a los temas presentados y la capacidad de análisis y discusión sobre la temática del curso.

Igualmente se contabilizarán las contribuciones a la base de datos y la calidad de las aportaciones en el espacio de debate virtual.

- **Breve descripción de los contenidos:**

1. Orígenes de las investigaciones sobre el periodismo digital.
2. Tipología de cibermedios .
3. Los géneros periodísticos en el ciberperiodismo.
4. Análisis del diseño periodístico en Internet.
5. Aproximación metodológica al periodismo participativo.
6. Estudio de las rutinas productivas en el contexto digital.
7. La convergencia periodística como objeto de estudio.
8. Evaluación de la enseñanza del ciberperiodismo.

**ASIGNATURA:**

- Denominación de la asignatura: **ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN EL ESPACIO MULTIMEDIA**

- Número de créditos europeos (ECTS): 3
- Carácter: Optativo
- Profesora: M.<sup>a</sup> Ángeles Cabrera González (UMA)
- Unidad Temporal: febrero-marzo 2010

- Competencias:

- a) Conocer los métodos de investigación más adecuados para el análisis de los efectos de la digitalización de la información periodística.
- b) Valorar los efectos de la digitalización en el proceso de comunicación.
- c) Aportar soluciones y líneas novedosas de investigación en la materia.
- d) Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional y a la investigación en otros ámbitos de la comunicación.

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** La formación se transmitirá en una primera etapa a partir de las explicaciones del profesor que contará con el apoyo del campus virtual para facilitar el acceso y consulta de materiales didácticos y bibliográficos relacionados con el contenido del curso. En una segunda etapa se dinamizará la participación del estudiante en debates y reflexiones sobre el tema de estudio tanto en el foro de la

plataforma virtual de enseñanza como de forma presencial en el aula. Finalmente, los alumnos propondrán proyectos y trabajos de investigación orientados por el profesor que aporten soluciones a los problemas debatidos.

- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a clase, la lectura de bibliografía recomendada, la capacidad de transmisión de los conocimientos adquiridos mediante la participación activa en el curso tanto de forma presencial como virtual (a través de la plataforma de enseñanza), la capacidad de análisis y discusión, así como la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia. Finalmente, se desarrollará un trabajo dirigido a ampliar el conocimiento en la materia.

- Breve descripción de los contenidos:

1. La producción digital de contenidos periodísticos  
El periodista polivalente  
La redacción integrada  
El multimedia
2. El diseño del producto informativo  
2.1. Técnicas de edición de información digital  
2.2. Adaptación del diseño al medio, al mensaje y a la audiencia
3. La distribución de la información a partir de la digitalización  
3.1. Evolución de los soportes  
3.2. Plataformas de distribución
4. Recepción del mensaje y audiencias  
Hábitos de consumo  
Participación y segmentación de las audiencias

Observaciones: el curso impartido por la profesora M.<sup>a</sup> Ángeles Cabrera abordará el análisis de los efectos de la digitalización en la producción de contenidos, el diseño del producto informativo, la distribución de la información y la recepción del mensaje por parte de las audiencias.

#### **ASIGNATURA:**

- Denominación: **LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**
- Número de créditos europeos (ECTS): 3
- Carácter: Optativo
- Profesor: Carlos Pérez Ariza (UMA)
- Unidad Temporal: abril-mayo 2010

- Competencias:

- a) Conocimiento de los cambios tecnológicos que se han producido en la industria periodística.
- b) Conocimiento de los nuevos escenarios en la industria periodística.
- c) Estructuras empresariales y estrategias en un mercado cada vez más competitivo.
- d) Estructura de la profesión periodística en España.
- e) Propuestas de líneas de investigación en estructuras empresariales, la profesión periodística y estrategias

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Analizar,

mediante la metodología del análisis de contenido, el documental 'Chávez', ganador del premio correspondiente en el Festival de Málaga de Cine, 2005 y el libro 'Cómo se perdió Venezuela' del periodista Robert Alonso <http://comoseperdiovenezuela.blogspot.com> sobre el caso de la 'revolución bolivariana' y, específicamente, el papel del líder de la misma, Hugo Chávez, con la finalidad de adquirir práctica en el manejo de dicha metodología, así como establecer los parámetros conceptuales del trabajo individual.

- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se tomará en cuenta la asistencia a clases, la realización de un trabajo práctico de libre elección sobre la materia general estudiada y la realización individual sobre el caso 'revolución bolivariana' de Venezuela en su aspecto de la libertad de expresión.
- **Breve descripción de los contenidos:**
  1. Libertad y libertad de expresión. Marco filosófico. Códigos internacionales y precursores. Libertad de prensa e información.
  2. Globalización, medios de comunicación y nuevas tecnologías. El concepto de RED. Nuevas Tecnologías: historia y desarrollo. La UE en el marco de la globalización.
  3. Libertad virtual. Ciberespacio e Internet. Redes sociales: el nuevo paradigma del *feedback*. Ciber-periodismo y libertad.
  4. La Sociedad de la Información y del Conocimiento. Modernidad, postmodernidad y sociedad de la información. La información como productora de conocimiento y democracia.
  5. El caso Venezuela: Marco histórico, político y económico. De la Venezuela agraria a la era del petróleo. De las dictaduras a la democracia y la transición a la revolución bolivariana.
  6. Libertad de expresión en la "revolución bolivariana". La prensa tradicional en medio de la "revolución bolivariana". El avance de la prensa revolucionaria.

#### **ASIGNATURA:**

- Denominación: **APLICACIÓN DEL MÉTODO CIENTÍFICO AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN**
- Número de créditos europeos (ECTS): 3
- Carácter: Optativo
- Profesora: María Concepción Travesedo de Castilla (UMA)
- Unidad Temporal: enero-febrero de 2010
- Competencias:
  - a) Propuesta de proyectos originales de investigación o tesis doctorales.
  - b) Planteamiento científico y teórico en el análisis de fenómenos propios de la comunicación periodística.
  - c) Conocimiento de las características formales de las distintas variedades de escrito científico o académico.
  - d) Acceso a un conocimiento científico de los medios de comunicación, su

actividad, impacto e influencia sobre la sociedad.

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en la investigación aplicada en comunicación, mediante la definición de los espacios de indagación adscritos al amplio proceso de la acción comunicativa, y la explicación teórico-práctica de los protocolos y cánones que definen un proyecto de investigación. Los contenidos de la asignaturas se orientan tanto hacia la formación de investigadores, como hacia la formación de los profesionales de la información como receptores de la investigación, en otras palabras, como destinatarios de la actividad investigadora entendida como una fuente de conocimiento que permite una mayor eficacia de la labor de las empresas periodísticas y de los propios periodistas. Lo habitual será proponer un ejercicio diferente después de cada sesión teórica, quedando la profesora a disposición de los alumnos en tutorías presenciales o no presenciales. Las prácticas serán revisadas y sus aspectos más destacados discutidos en los foros habilitados a tal efecto en el Campus Virtual. Puesto que el propósito esencial del programa es diseccionar el esqueleto de un proyecto de investigación atendiendo al orden y las fases propias del método científico, las sesiones teóricas y prácticas estarán vinculadas al desarrollo del temario propuesto, donde se analizan los trámites del proceso de investigación y se enumeran los principales pasos que conviene dar en el desarrollo de un proyecto de investigación. De forma esquematizada, al alumno se le pedirá que desarrolle sus ejercicios atendiendo a las siguientes etapas del proceso de indagación científica:
  - 1º La descripción de posibles objetivos de una investigación enmarcada en el ámbito de la comunicación.
  - 2º Explicar el interés y oportunidad de las diversas ramas actuales de la investigación en comunicación.
  - 3º Conceptualización de la construcción de un marco teórico o estado de la cuestión.
  - 4º Definición de Pautas y normas para la citación en el marco documental y bibliográfico.
  - 5º Descripción de la hipótesis central de investigación y subordinadas.
  - 6º Identificación de ventajas e inconvenientes de las herramientas metodológicas utilizadas en las Ciencias Sociales en su aplicación a la investigación en comunicación.
  - 7º Evaluación de la importancia del diseño previo de un cronograma que marque las fases de un proyecto, y la determinación del equipo y presupuesto necesarios.
  - 8º Aspectos generales a tener en cuenta: cuestiones éticas, estimación de los resultados previstos, y propuesta de futuros desarrollos a partir de los resultados de una investigación.
- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a clase, la lectura de bibliografía recomendada, la capacidad de transmisión de los conocimientos adquiridos mediante la participación activa en el curso tanto de forma presencial como virtual (a través de la plataforma de enseñanza), la capacidad de análisis y discusión, así como la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia. Finalmente, se desarrollará un trabajo dirigido a ampliar el conocimiento en la materia.
- **Breve descripción de los contenidos:** El programa traza los perfiles del método científico enumerando sus características fundamentales y los trámites

del proceso de investigación, profundizando en los componentes de un procedimiento que los alumnos deberán recorrer en sus prácticas a lo largo del curso, de tal forma que al culminar el programa estén capacitados para abordar sus proyectos originales de investigación o tesis doctorales.

El programa teórico básico consistirá, en consonancia con todo lo dicho, en los siguientes apartados:

#### ASPECTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS EN EL DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN

02.1. Características generales del proyecto de investigación.

02.2. Factores de credibilidad científica y utilidad social y académica.

02.3. Fases en el desarrollo de un proyecto de investigación.

02.3.1. Selección de un problema.

02.3.2. Repaso de los estudios ya existentes y la teoría.

02.3.3. Desarrollo de las hipótesis o preguntas de investigación.

02.3.4. Selección de la metodología apropiada dentro del diseño de investigación.

02.3.5. Recopilación de los datos relevantes.

02.3.6. Análisis e interpretación de los resultados.

02.3.7. Presentación de los resultados de una manera apropiada.

02.3.8. Repetición o reproducción del estudio.

#### ASIGNATURA:

Denominación: **EL DISCURSO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO: USOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS**

- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesora: Elena Blanco Castilla (UMA) y Montserrat Quesada Pérez (UPF)
- Unidad Temporal: diciembre-enero 2009
- Competencias:
  - a) La capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico.
  - b) La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento.
  - c) Una contribución mediante una investigación original que amplíe el ámbito de conocimiento sobre un corpus sustancial.
  - d) La capacidad de contextualizar el valor académico y social de las ideas y tecnologías.
- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** Tanto las acciones propuestas como los materiales pedagógicos y su tratamiento persiguen operar con el resto de cursos del mismo programa de manera que se lleguen a integrar los valores de participación e interacción como eje de articulación del desarrollo de las actividades propuestas, que se concretan en:
  - 1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se



incluyen ejercicios de análisis, destacando el método de análisis de casos. Se induce, asimismo, a la reflexión y a la participación activa por parte del alumnado, permitiendo un juego de interacciones didácticas entre el alumno y el profesor. Con estas sesiones presenciales se trata, por tanto, de construir el escenario formativo que favorezca la creación de un utillaje intelectual en los alumnos que les permita una comprensión conceptual y praxiológica completa de la comunicación especializada.

2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual, que conllevaría: la presentación del curso (objetivos, metodología, evaluación); posibilidad de acceso a documentos relacionados de interés; bibliografía, etc, además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, entre otros.

3.- Sesiones presenciales para el debate, para las cuales se propondrá un tema objeto de estudio y análisis que el alumnado habrá preparado previamente sobre la base de los materiales propuestos por el profesor y por el propio alumno resultado de su investigación. Esta actividad permite una mayor apertura y trasvase de ideas, inquietudes y conocimientos, a la vez que acostumbra al alumno a desarrollar sus ideas y a transmitir sus conocimientos, así como a criticar y poner en duda los conocimientos adquiridos. Se trata de activar una formación que permita a los estudiantes reflexionar sobre las posibilidades de la comunicación desde la perspectiva y requisitos de la información especializada.

4.- Trabajo de carácter individual que favorezca la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para investigar, evaluar y diagnosticar un determinado supuesto.

5.- Tutorías presenciales y virtuales, de carácter obligatorio.

- **Sistemas de evaluación y calificación:** Se valorará la asistencia a clase, la lectura de bibliografía recomendada, la capacidad de transmisión de los conocimientos adquiridos mediante la participación activa en el curso tanto de forma presencial como virtual (a través de la plataforma de enseñanza), la capacidad de análisis y discusión, así como la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia. Finalmente, se desarrollará un trabajo dirigido a ampliar el conocimiento en la materia.
- **Breve descripción de los contenidos:** En este curso se trata de identificar los campos posibles de la investigación relacionados con las nuevas formas y tendencias de la especialización y asignar a los diferentes encuadres posibles de las herramientas metodológicas destinadas a la indagación y verificación de supuestos.

La realidad compleja de los medios y la incertidumbre abierta por la dinámica cambiante de las extensiones tecnológicas han depositado en la información especializada una esperanza de difícil aplicación por las exigencias que deben cumplir los contenidos especializados. Su traslado a los medios es susceptible de ser analizado desde múltiples enfoques disciplinares

- a) La especialización como concepto en la complejidad mediática actual.
- b) Profesionalismo en los medios de comunicación: trivialidad del periodismo convencional y vigencia de la divulgación experta.
- c) Interacción con los emisores especializados: Especialización de fuentes, audiencias y emisores periodísticos.
- d) Tendencias.- La especialización como complemento informativo: Periodismo de anticipación e interpretación del futuro y Periodismo útil y de soluciones
- e) Tendencias.- Periodismo especializado y calidad de vida: ciencia e



innovación, medioambiente y salud manera apropiada.

**ASIGNATURA:**

- Denominación de la asignatura: **HISTORIA SOCIOPROFESIONAL DEL PERIODISMO: PERIODISTAS Y ORGANIZACIONES**
- Número de créditos europeos (ECTS): 5
- Carácter: Optativo
- Profesoras: Juan Antonio García Galindo (UMA) y María Teresa Vera Balanza (UMA)
- Unidad Temporal: abril-mayo de 2010
- Competencias:

Capacidad para entender el contexto histórico de la comunicación, de sus agentes y de sus actores

Conocer la evolución de la profesión periodística y de sus perfiles profesionales desde sus inicios hasta la actualidad

Saber analizar las distintas formas de organización que los periodistas europeos y latinoamericanos han creado a lo largo del tiempo

Capacidad para Interpretar los diferentes códigos éticos y deontológicos desarrollados por la profesión

Comparar los distintos modelos de organización y de regulación en cada uno de los países estudiados

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:** La metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje será plural, haciendo uso de la clase magistral junto a métodos activos y participativos que favorezcan el debate en el aula. Por otro lado, se emplearán estrategias investigativas y de aprendizaje por descubrimiento a partir de la elaboración de un trabajo teórico-práctico de la asignatura por parte de los estudiantes, y del seguimiento y supervisión del mismo por parte del profesorado. Pormenorizadamente, atiende a la siguiente distribución:

Actividades formativas y metodología de enseñanza/aprendizaje:

a) Actividades de carácter presencial

-CONFERENCIAS, LECCIONES MAGISTRALES O CLASES TEÓRICAS.

-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS O DIRIGIDAS (Clases prácticas; Técnicas didácticas grupales (Reflexión sobre lecturas propuestas); Técnicas de trabajo en equipo; Técnicas didácticas individualizadas; Tutorías (individuales o grupales) y estudio dirigido.

- ENCUENTROS CIENTÍFICOS con investigadores y profesionales relacionados con los contenidos del curso.

b) Actividades de carácter no presencial

- **CAMPUS VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN:** Actividades en el Campus Virtual (Foros, debates, etc.); Lectura y comentario de artículos científicos y capítulos de libros; Análisis de espacios, géneros y formatos informativos estatales e internacionales; tutorías a través de la red.

**Objetivos que persigue la metodología propuesta:**

- Conocer la evolución histórica de la profesión periodística
- Identificar los grandes hitos de esa evolución
- Conocer las distintas formas de organización de los periodistas a lo largo de su historia
- Comparar la evolución seguida en los distintos países estudiados
- Comprender el papel de los periodistas y de sus organizaciones en la defensa de las libertades públicas
- Evaluar la situación actual de la profesión periodística desde una perspectiva histórica y geográfica

- **Sistemas de evaluación y calificación:** La evaluación será mixta. Será de carácter continuo al tener en cuenta la participación del alumno en el aula; y se evaluará igualmente el trabajo teórico-práctico que con carácter obligatorio deberá ser presentado al finalizar el curso, y que deberá seguir las pautas y las orientaciones metodológicas señaladas en clase. Proporcionalmente, se distribuirá conforme a este criterio:

Clases, conferencias, y otras formas expositivas con presencia física    30%  
Tutoría individual (atención personal del profesor)    5%  
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final    5%  
Participación en discusiones y debates individuales y en equipo    5%  
Elaboración de trabajos individuales    30%  
Lecturas complementarias dirigidas (con o sin exposición posterior en clase)    5%  
Estudio y trabajo personal sobre bibliografía o fuentes    15%  
Actividades de seguimiento on-line (participación en foros de discusión)    5%

- **Breve descripción de los contenidos:**

1. Introducción
2. Historia y sociología de las profesiones
3. De escritores a periodistas. El nacimiento de una profesión
4. Evolución histórica de las organizaciones de periodistas. Aproximación a su tipología:
  - a) Las sociedades de socorro mutuo;
  - b) las asociaciones de periodistas;
  - c) los sindicatos profesionales;
  - d) los colegios de periodistas.
5. Evolución histórica de las organizaciones de periodistas en Europa y EEUU en los siglos XIX y XX. Estudio comparado y análisis de casos.
6. Los avances en la profesión:
  - a) El reconocimiento profesional del periodista y los estatutos de la profesión;
  - b) Los contratos colectivos de trabajo;
  - c) Los códigos deontológicos;

- d) La formación de los periodistas;
  - e) La colegiación profesional.
7. Cambio social y tecnológico y cambio profesional. La profesión periodística a finales del siglo XX

**ASIGNATURA:**

- Denominación de la asignatura: **COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO. LOS NUEVOS IMAGINARIOS DE LA INFORMACIÓN PARTICIPATIVA**

- Número de créditos europeos (ECTS): 7

- Carácter: Optativo

- Profesoras: Manuel Chaparro Escudero (UMA), Juan Francisco Gutiérrez Lozano (UMA) y José Manuel Pérez Tornero (UAB)

- Unidad Temporal: febrero-abril de 2010

- Competencias:

CONOCIMIENTO DEL DERECHO DE COMUNICACIÓN  
ANÁLISIS DEL DISCURSO DE LOS MEDIOS  
DESARROLLO DE ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS PARA  
PROYECTOS DE INTERVENCIÓN  
DINÁMICAS PARTICIPATIVAS  
GENERACIÓN DE AGENDAS PARA NUEVOS MEDIOS

- **Actividades formativas y su relación con las competencias:**
  1. Visionado de material audiovisual sobre trabajos participativos
  2. Examen de proyectos de investigación formulados con metodologías participativas
  3. Realización conjunta de Árboles de Problemas sobre comunicación
  4. El conjunto de la docencia se basará en la participación activa de los doctorandos fundamentada en la tesis de la educomunicación.

- **Sistemas de evaluación y calificación:** *Asistencia a clase y trabajos de investigación.* Los alumnos deberán realizar un trabajo teórico-práctico de carácter participativo para formular un proyecto de investigación a partir de la identificación de un problema identificado.

- **Breve descripción de los contenidos:**

1.- COMUNICACIÓN Y DESARROLLO  
2. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO  
3.-PERIODISMO Y CAMBIO SOCIAL  
4. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DERECHO DE COMUNICACIÓN  
4. PERIODISMO CIUDADANO  
5. MODELOS DE PERIODISMO CÍVICO  
6. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ACCIONES COMUNITARIAS  
7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.  
8. CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS. EJEMPLOS DE ANÁLISIS

**9. DISCURSOS MEDIÁTICOS Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**  
**10 .LOS NUEVOS IMAGINARIOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TUTELADO**

- Número de créditos europeos (ECTS): 15
- Carácter: obligatorio
- Unidad temporal: desarrollo durante los dos últimos meses del curso y entrega al final del periodo lectivo (septiembre).
- **Competencias:**
  - a) Facultad para el planteamiento de temas de investigación relacionados con el área de conocimiento al que está adscrito el programa.
  - b) Habilidad para proponer soluciones metodológicas apropiadas a los interrogantes planteados por la investigación científica en comunicación.
  - c) Facultad para plantear hipótesis relacionadas con el objeto de investigación.
  - d) Desenvoltura en el manejo de fuentes documentales de todo tipo (bibliográficas, hemerográficas, audiovisuales, telemáticas).
- **Sistemas de evaluación y calificación:** para la evaluación, se tendrá en cuenta tanto el interés y el carácter innovador de la propuesta de investigación del alumno como su capacidad para determinar una metodología apropiada, la perspicacia en el planteamiento de las hipótesis de trabajo, el interés de los objetivos propuestos y la pertinencia y exhaustividad de las fuentes localizadas.

Las calificaciones posibles del trabajo de investigación son: Suspenso, Aprobado, Notable y Sobresaliente.

Será obligatoria la entrega de dos copias del trabajo, una al profesor-tutor y otra a la coordinación del curso, que pondrá su ejemplar a disposición de todo el personal docente del programa para su eventual consulta.
- **Breve descripción de los contenidos:** El esquema del trabajo responde a los criterios básicos de este tipo de propuestas:
  - a) Establecimiento de un estado de la cuestión, en la que el alumno demuestre un dominio razonable de la literatura científica en la que se enmarca el proyecto.
  - b) Determinación de los objetivos que persigue su propuesta.
  - c) Establecimiento de la hipótesis o las hipótesis que orientarían su trabajo.
  - d) Descripción minuciosa de la metodología elegida para el proyecto.
  - e) Cronograma de la investigación.
  - f) Repertorio de fuentes.

Las líneas de investigación que se propondrán a los alumnos, junto con los profesores responsables de cada una de ellas, son las siguientes:

- 1) Innovación en la investigación en comunicación.
- Profesor: Bernardo Díaz Nosty.

- 2) Análisis de la profesión periodística en España.  
Profesores: Pedro Farias Batlle y Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 3) El periodismo en el espacio multimedia.  
Profesores: M. Ángeles Cabrera González y María Bella Palomo Torres.
- 4) Metodología y fuentes para el estudio histórico de la profesión periodística y de sus organizaciones.  
Profesor: Juan Antonio García Galindo y Teresa Vera Balanza
- 5) Géneros, estilos y lenguajes periodísticos en los medios convencionales y en los nuevos soportes.  
Profesores: Teodoro León Gross y Bernardo J. Gómez Calderón.
- 6) Manifestaciones documentales en televisión: entre la información y el espectáculo.  
Profesora: María Inmaculada Sánchez Alarcón.
- 7) Los flujos internacionales de la comunicación. Comunicación, desarrollo y paz.  
Profesora: María Concepción Travesedo de Castilla.
- 8) Nuevo periodismo para el cambio social.  
Profesores: Manuel Chaparro Escudero y Juan Francisco Gutiérrez
- 9) Aplicaciones del periodismo especializado  
Profesora: Elena Blanco Castilla.
- 10) Libertad de prensa.  
Profesor: Carlos Pérez Ariza.

## 6.- PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1.- PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LLEVAR A CABO EL PERIODO DE FORMACIÓN

#### 6.1.1.- PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE

Número Total de Profesores Doctores:	20
Distribución según Categoría Académica:	
- Catedráticos de Universidad	6
- Catedráticos de Escuela Universitaria	0
- Prof. Titulares de Universidad	7
- Prof. Titulares de Escuela Universitaria Doctor	0
- Profesores Contratados con Título de Doctor	7
Tipo de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Profesores con vinculación permanente: Número: 20 Porcentaje del total: 100 %</li> <li>Profesores con vinculación temporal: Número:                      Porcentaje del total:                      %</li> </ul>

#### Experiencia docente

5-10		10-15		15-20		20-25		25-30		30-35	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
5	25	2	10	8	40	1	5	3	15	1	5

#### Experiencia investigadora

1 sexenio		2 sexenios		3 sexenios		4 sexenios		5 sexenios		6 sexenios	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
6	42,9	3	21,4	2	14,3	2	14,3	1	7,1	0	0

#### Otros indicadores de calidad no incluidos en los sexenios reconocidos (publicaciones, proyectos, contratos, patentes, etc.):

La referencia de la calidad en este doctorado se materializa en un programa cuyos veinte profesores suman conjuntamente 31 tramos de investigación. El número de sexenios reconocidos pone de relieve la apuesta por la excelencia a través de la actividad investigadora como nutriente básico de los cursos. La trayectoria evolutiva del programa llevó al Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga a incorporar a algunos de los catedráticos de mayor prestigio del área –José Manuel Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona), María Pilar Diezhandino Nieto (Universidad Carlos III de Madrid), María Antonia Paz Rebollo (Universidad Complutense de Madrid) y Jesús Timoteo



Álvarez (Universidad Complutense)– entendiendo que de ese modo se asegura la capacidad de innovación y se establecen sinergias con las líneas más dinámicas de investigación. Este año, para reforzar la apuesta por la calidad y la variedad de contenidos, se ha incorporado los profesores Javier Díaz Noci y Montserrat Quesada Pérez, de la Universidad Pompeu Fabra.

La médula del programa **Periodismo: Nuevos escenarios** se basa, desde luego, en la trayectoria investigadora y docente de sus promotores, con el punto de referencia continuado del profesor Bernardo Díaz Nosty, director del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, cuyos estudios sobre la estructura del sistema de medios y el nuevo espacio de la prensa en el escenario multimedia, iniciados en los años ochenta, se prolongan hasta el presente obteniendo un reconocimiento internacional, y culminan con la dirección de la Cátedra UNESCO de Comunicación, que ha avalado oficialmente la edición anterior de este programa.

La calidad del programa se ha regulado durante los últimos cinco años, complementariamente, mediante una serie de encuestas anuales para conocer la respuesta de los alumnos a los estímulos de los cursos, el interés sostenido, el equilibrio de la oferta, la coherencia del programa, la adecuación a las expectativas, la definición de nuevos horizontes de investigación, en definitiva, la inserción competente en “los nuevos escenarios del periodismo” y la capacidad del programa para generar estímulos a la investigación académica.

Estos sondeos han modificado el perfil de un curso que, sin embargo, ha conservado siempre la misma impronta, explorando no sólo los nuevos soportes tecnológicos sino las nuevas realidades sociales de un mundo globalizado que se enfrenta a paradigmas tecnológicos desideologizados y a menudo indiferentes a las peculiaridades culturales y los estándares de la vida. El programa trata de dar cobertura a esos enfoques, con cinco planos básicos en la acción formativa y de despegue de la investigación: lenguaje, deontología, mensajes, modelos comparados y estructura.

Desde esta línea consolidada se plasma el actual programa, que desde 2002 tiene una amplia matrícula (83 alumnos) y resultados de calidad evaluables por el número de becas de posgrado obtenidas (3 de FPI nacionales, 4 autonómicas, 2 del Centro de Estudios Andaluces, además de aquellos adscritos a proyectos de investigación), las 17 tesis leídas en el período o las 27 en curso de redacción, el número de publicaciones derivadas de éstas, la inserción de jóvenes investigadores en proyectos nacionales competitivos (4) y, asimismo, en la carrera docente (2).

El Departamento imparte el 70 por ciento de la carga docente de la licenciatura de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, licenciatura que ha sido sometida a la evaluación de la ANECA, entre cuyas fortalezas aparece referida la actividad docente de posgrado, el número de tesis activas y la obtención, desde 2002, de cinco proyectos competitivos nacionales de I+D con investigadores principales del propio departamento.

El programa de doctorado está vinculado, a través de algunos de sus profesores y becarios de posgrado, al Proyecto del Plan Nacional SEJ 2006-14561, titulado “Nuevos escenarios en la investigación aplicada al estudio del sistema de medios”, cuyo investigador principal es el profesor Díaz Nosty y cuyo objetivo central busca actualizar los espacios de investigación y las herramientas metodológicas que permitan explorar científicamente el periodismo desde todas las extensiones del hipersector.

Asimismo, varias de las profesoras de la Universidad de Málaga adscritas al programa forman parte del personal investigador del Proyecto BSO 2002-04206-C04-04, titulado “El impacto de Internet en los medios de comunicación. Televisión”.

--

**6.1.2.- PERSONAL ACADÉMICO NECESARIO (no disponible)**

No se necesita personal académico no disponible.

**6.1.3.- OTROS RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES**

El colectivo de profesores del Departamento de Periodismo que, por no reunir aún los requisitos investigadores y/o contractuales que se consideran pertinentes para formar parte del personal docente de un programa de doctorado de calidad como el propuesto para su verificación, representa un activo académico al que los alumnos podrán recurrir eventualmente, cuando se produzca sinergia de intereses u objetivos en las investigaciones.

Del mismo modo, el personal de administración y servicios del Departamento de Periodismo y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, donde se imparte el programa, se encargará de apoyar en tareas auxiliares asociadas a la docencia de los cursos, relacionadas con aspectos tecnológicos y organizativos, permitiendo el normal desarrollo de las clases.

**6.1.4.- OTROS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS (no disponibles)**

No se necesitan.

**6.2.- MECANISMOS DE QUE SE DISPONE PARA ASEGURAR QUE LA CONTRATACIÓN DEL PROFESORADO Y DEL PERSONAL DE APOYO SE REALIZARÁ ATENDIENDO A LOS CRITERIOS DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES Y DE NO DISCRIMINACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

El artículo 84 de los Estatutos de la UMA establece que las contrataciones del personal docente e investigador se harán mediante concurso público a las que se les dará la necesaria publicidad. La selección del personal se realiza conforme al Reglamento que regula la contratación mediante concurso público del personal docente e investigador, aprobado por el Consejo de Gobierno de la UMA el 19 de julio de 2006. Los procedimientos incluyen la solicitud y dotación de plazas, convocatoria de los concursos, bases de la convocatoria y requisitos de los concursantes, gestión de las solicitudes, resolución de admisión de candidatos, formación de comisiones y de abstención, renuncia y recusación de los miembros que la forman, desarrollo del concurso, valoración de méritos, trámite de alegaciones y adjudicación de la plaza y formalización del contrato laboral.

En el art. 4 del citado Reglamento, conforme al art. 84 de los estatutos de la UMA, se establece que las bases de la convocatoria de los concursos garantizarán la igualdad de oportunidades de los candidatos en el proceso selectivo y el respeto a los principios

constitucionales de igualdad, mérito y capacidad. De esta forma, la valoración de los méritos se realiza según lo establecido en los Baremos, aprobados por el Consejo de Gobierno de la UMA el 5 de abril de 2006, los cuales se basan exclusivamente en los citados derechos de igualdad, mérito y capacidad.

Asimismo, la disposición adicional 8ª del Estatuto Básico del Empleado Público, establece que las Administraciones Públicas están obligadas a respetar la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral y, con esta finalidad, deberán adoptar medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres, para lo que deberán elaborar y aplicar un plan de igualdad a desarrollar en el convenio colectivo o acuerdo de condiciones de trabajo del personal funcionario que sea aplicable, en los términos previstos en el mismo. En este sentido, se ha creado en la UMA el Vicerrectorado de Bienestar e Igualdad, incluyendo la Unidad y el Observatorio para la Igualdad, cuya función, entre otras, es la de adoptar medidas para garantizar la igualdad de género, plantear actuaciones que faciliten la conciliación de la vida familiar y laboral de los miembros de la comunidad universitaria y promover la plena integración en la comunidad universitaria de personas con discapacidad.

La UMA aprobó en Consejo de Gobierno de 30/04/2008 el procedimiento PE02 (Definición de la política de personal académico), el cual se adjunta en el documento PDF incluido en el apartado nueve de esta Memoria.

## 7.- RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### 7.1.- JUSTIFICACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LOS MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES

#### 7.1.1. Criterios de accesibilidad.

La *LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad* se basa y pone de relieve los conceptos de no discriminación, acción positiva y accesibilidad universal. La ley prevé, además, la regulación de los efectos de la lengua de signos, el reforzamiento del diálogo social con las asociaciones representativas de las personas con discapacidad mediante su inclusión en el Real Patronato y la creación del Consejo Nacional de la Discapacidad, y el establecimiento de un calendario de accesibilidad por ley para todos los entornos, productos y servicios nuevos o ya existentes. Establece, la obligación gradual y progresiva de que todos los entornos, productos y servicios deben ser abiertos, accesibles y practicables para todas las personas y dispone plazos y calendarios para realización de las adaptaciones necesarias.

Respecto a los productos y servicios de la Sociedad de la Información, la ley establece en su Disposición final séptima las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información y medios de comunicación social.

Y favoreciendo la formación en diseño para todos, la disposición final décima se refiere al currículo formativo sobre accesibilidad universal y formación de profesionales que el Gobierno debe desarrollar en «diseño para todos», en todos los programas educativos, incluidos los universitarios, para la formación de profesionales en los campos del diseño y la construcción del entorno físico, la edificación, las infraestructuras y obras públicas, el transporte, las comunicaciones y telecomunicaciones y los servicios de la sociedad de la información.

La Universidad de Málaga ha sido siempre sensible a los aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades, tomando como un objetivo prioritario convertir los edificios universitarios y su entorno de ingreso en accesibles mediante la eliminación de barreras arquitectónicas.

Por lo tanto, cabe resaltar que las infraestructuras universitarias presentes y futuras tienen entre sus normas de diseño las consideraciones que prescribe la mencionada Ley 5/2003.

Junto con el cumplimiento de la reseñada Ley, se tiene en cuenta el resto de la normativa estatal vigente en materia de accesibilidad. En particular:

- Real Decreto 1612/2007, de 7 de diciembre, por el que se regula un procedimiento de voto accesible que facilita a las personas con discapacidad visual el ejercicio del derecho de sufragio
- Ley 27/2007, de 23 de octubre, por la que se reconocen las lenguas de signos españolas y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas.
- Real Decreto 366/2007 por el que se establecen las condiciones de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la Administración General del Estado.
- Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia
- I Plan Nacional de Accesibilidad, 2004-2012.
- Plan de Acción para las Mujeres con Discapacidad 2007.

- II Plan de Acción para las personas con discapacidad 2003-2007.
- Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.
- REAL DECRETO 290/2004, de 20 de febrero, por el que se regulan los enclaves laborales como medida de fomento del empleo de las personas con discapacidad.
- Ley 1/1998 de accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas y de la comunicación
- Ley 15/1995 de 30 de mayo sobre límites del dominio sobre inmuebles para eliminar barreras arquitectónicas a la persona con discapacidad
- Ley 5/1994, de 19 de julio, de supresión de barreras arquitectónicas y promoción de la accesibilidad.
- Ley 20/1991, de 25 de noviembre, de promoción de la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas.
- Real Decreto 556/1989, de 19 de mayo de medidas mínimas sobre accesibilidad en los edificios.
- Real Decreto 248/1981, de 5 de febrero, sobre medidas de distribución de la reserva de viviendas destinadas a minusválidos, establecidas en el real decreto 355/1980, de 25 de enero
- Real Decreto 355/1980, de 25 de enero. Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo. Viviendas de protección oficial reserva y situación de las destinadas a minusválidos
- Orden de 3 de marzo de 1980, sobre características de accesos, aparatos elevadores y acondicionamiento interior de las viviendas de protección oficial destinadas a minusválidos
- Real Decreto 2159/1978, de 23 de junio, por el que se aprueba el reglamento de planeamiento para el desarrollo y aplicación de la ley sobre régimen del suelo y ordenación urbana. BOE de 15 y 16-09-78

#### 7.1.2. Justificación de la adecuación de los medios materiales disponibles

##### 7.1.1. Criterios de accesibilidad.

La *LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad* se basa y pone de relieve los conceptos de no discriminación, acción positiva y accesibilidad universal. La ley prevé, además, la regulación de los efectos de la lengua de signos, el reforzamiento del diálogo social con las asociaciones representativas de las personas con discapacidad mediante su inclusión en el Real Patronato y la creación del Consejo Nacional de la Discapacidad, y el establecimiento de un calendario de accesibilidad por ley para todos los entornos, productos y servicios nuevos o ya existentes. Establece, la obligación gradual y progresiva de que todos los entornos, productos y servicios deben ser abiertos, accesibles y practicables para todas las personas y dispone plazos y calendarios para realización de las adaptaciones necesarias.

Respecto a los productos y servicios de la Sociedad de la Información, la ley establece en su Disposición final séptima las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información y medios de comunicación social.

Y favoreciendo la formación en diseño para todos, la disposición final décima se refiere al currículo formativo sobre accesibilidad universal y formación de profesionales que el Gobierno debe desarrollar en «diseño para todos», en todos los programas educativos, incluidos los universitarios, para la formación de profesionales en los campos del diseño y la construcción del entorno físico, la edificación, las infraestructuras y obras públicas, el transporte, las comunicaciones y telecomunicaciones y los servicios de la sociedad de la información.

La Universidad de Málaga ha sido siempre sensible a los aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades, tomando como un objetivo prioritario convertir los edificios universitarios y su entorno de ingreso en accesibles mediante la eliminación de barreras

arquitectónicas.

Por lo tanto, cabe resaltar que las infraestructuras universitarias presentes y futuras tienen entre sus normas de diseño las consideraciones que prescribe la mencionada Ley 5/2003.

Junto con el cumplimiento de la reseñada Ley, se tiene en cuenta el resto de la normativa estatal vigente en materia de accesibilidad. En particular:

- Real Decreto 1612/2007, de 7 de diciembre, por el que se regula un procedimiento de voto accesible que facilita a las personas con discapacidad visual el ejercicio del derecho de sufragio
- Ley 27/2007, de 23 de octubre, por la que se reconocen las lenguas de signos españolas y se regulan los medios de apoyo a la comunicación oral de las personas sordas, con discapacidad auditiva y sordociegas.
- Real Decreto 366/2007 por el que se establecen las condiciones de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad en sus relaciones con la Administración General del Estado.
- Ley 39/2006 de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia
- I Plan Nacional de Accesibilidad, 2004-2012.
- Plan de Acción para las Mujeres con Discapacidad 2007.
- II Plan de Acción para las personas con discapacidad 2003-2007.
- Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia.
- REAL DECRETO 290/2004, de 20 de febrero, por el que se regulan los enclaves laborales como medida de fomento del empleo de las personas con discapacidad.
- Ley 1/1998 de accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas y de la comunicación
- Ley 15/1995 de 30 de mayo sobre límites del dominio sobre inmuebles para eliminar barreras arquitectónicas a la persona con discapacidad
- Ley 5/1994, de 19 de julio, de supresión de barreras arquitectónicas y promoción de la accesibilidad.
- Ley 20/1991, de 25 de noviembre, de promoción de la accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas.
- Real Decreto 556/1989, de 19 de mayo de medidas mínimas sobre accesibilidad en los edificios.
- Real Decreto 248/1981, de 5 de febrero, sobre medidas de distribución de la reserva de viviendas destinadas a minusválidos, establecidas en el real decreto 355/1980, de 25 de enero
- Real Decreto 355/1980, de 25 de enero. Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo. Viviendas de protección oficial reserva y situación de las destinadas a minusválidos
- Orden de 3 de marzo de 1980, sobre características de accesos, aparatos elevadores y acondicionamiento interior de las viviendas de protección oficial destinadas a minusválidos
- Real Decreto 2159/1978, de 23 de junio, por el que se aprueba el reglamento de planeamiento para el desarrollo y aplicación de la ley sobre régimen del suelo y ordenación urbana. BOE de 15 y 16-09-78

#### 7.1.2. Justificación de la adecuación de los medios materiales disponibles

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga ofrece las infraestructuras necesarias para el desarrollo del programa **Periodismo: Nuevos escenarios**, tanto en lo que a espacios para la docencia se refiere como a herramientas tecnológicas y materiales de apoyo que sirven a profesores y alumnos para avanzar en el desarrollo de los contenidos de las asignaturas.

El centro, ubicado en el Campus de Teatinos, dispone de 12 aulas más 2 seminarios y tres laboratorios de informática en los que pueden impartirse las clases. Tanto unas como otros disponen de ordenador, cañón de proyección y conexión a Internet de banda ancha.

El centro alberga, asimismo, una nutrida biblioteca capaz de satisfacer con creces las



necesidades documentales de los alumnos.

Además, la facultad dispone de laboratorios multimedia (Redacción y Diseño, Imagen Digital, Radio, Televisión...) que pueden emplearse para el desarrollo de la parcela práctica de las asignaturas propuestas.

Las infraestructuras del propio Departamento de Periodismo están disponibles para la docencia del programa de doctorado.

### **7.1.3. Mecanismos para realizar o garantizar la revisión y el mantenimiento de los materiales y servicios en la universidad y en las instituciones colaboradoras, así como los mecanismos para su actualización**

La Universidad de Málaga dispone de un servicio centralizado de mantenimiento cuyo objetivo es mantener en perfecto estado las instalaciones y servicios existentes en cada uno de los Centros.

Este servicio se presta en tres vías fundamentales:

- Mantenimiento Preventivo
- Mantenimiento Correctivo
- Mantenimiento Técnico-Legal

Para garantizar la adecuada atención en cada uno de los centros, se ha creado una estructura por Campus, lo cual permite una respuesta más rápida y personalizada.

El equipo lo forman 60 personas pertenecientes a la plantilla de la Universidad, distribuidos entre los 2 Campus actuales: Campus de Teatinos y de El Ejido, junto con los edificios existentes en El Palo, Martiricos, Convento de la Aurora, Rectorado, Parque Tecnológico y el Centro Experimental Grice-Hutchinson. En cada Campus existe un Jefe de Mantenimiento con una serie de oficiales y técnicos de distintos gremios. Esta estructura se engloba bajo el nombre de la Unidad de Mantenimiento, que cuenta además con el apoyo de un Arquitecto y está dirigida por un Ingeniero.

Dada la gran cantidad de instalaciones existentes el personal propio de la Universidad está distribuido en horarios de mañana y tarde. Además se cuenta con otras empresas especializadas en distintos tipos de instalaciones con el fin de prestar una atención más específica junto con la exigencia legal correspondiente.

La Universidad de Málaga tiene establecido diversos órganos responsables de la revisión, mantenimiento de instalaciones y servicios y adquisición de materiales. El principal responsable es el Vicerrectorado de Infraestructura y Sostenibilidad que está integrado por dos secretariados relacionados con la gestión de los recursos materiales:

- Secretariado de obra y planeamiento (Servicio de conservación y contratación)
- Secretariado de mantenimiento y sostenibilidad (Servicio de mantenimiento).

Las competencias atribuidas a estos órganos de dirección son:

- Planear y supervisar la ejecución de nuevas infraestructuras o de mejora de las existentes.
- Dirigir la gestión de las infraestructuras comunes.
- Adecuar las infraestructuras a las necesidades de la comunidad universitaria.
- Dirigir la gestión del mantenimiento de las infraestructuras.
- Desarrollar los procesos de contratación administrativa de obras.

Este Vicerrectorado tiene establecido un procedimiento denominado gestor de peticiones para tramitar a través de Internet todo tipo de solicitudes de equipamiento y/o mantenimiento.

Este centro forma parte de la relación de edificios de la Universidad y, por tanto, cuenta con todo el soporte aquí descrito y sus instalaciones están incluidas dentro de las unidades mantenidas por la Universidad de Málaga.

## 7.2.- PREVISIÓN DE ADQUISICIÓN DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS NECESARIOS

De acuerdo con lo anterior, no se contempla la adquisición de recursos adicionales o la solicitud de servicios distintos de los ya disponibles.

En el ámbito de sus respectivas competencias, el Estado español, las Comunidades Autónomas y las Universidades han de adoptar las medidas necesarias para la plena integración del sistema universitario en el Espacio Europeo de Educación Superior, tal y como establece el art. 87 de la ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre de Universidades y la Ley 15/2003 de 22 de Diciembre, Andaluza de Universidades, esta última en su exposición de motivos.

Al objeto de poder asumir el citado reto con mayores garantías, la Comunidad Autónoma de Andalucía y la Universidad de Málaga comparten la voluntad de contribuir a la mejora de la oferta académica de la Universidad de Málaga.

Para que la Universidad de Málaga pueda afrontar con garantías de éxito la implantación de las titulaciones, se deben adoptar medidas organizativas e instrumentales que implican un coste adicional, para lo que precisa de apoyo económico para financiar dicha reorganización.

Por ello, estas medidas se han dotado de un contrato programa que tiene por objeto instrumentar la colaboración entre la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga para complementar actuaciones cuyo fin es conseguir la reordenación de la oferta académica de la Universidad y, concretamente, la implantación efectiva o puesta en marcha de todas las enseñanzas que ayudan a configurar la oferta de títulos de la Universidad de Málaga

Esta actuación, considerada de interés general por la Comunidad Autónoma de Andalucía, está destinada, entre otras, a sufragar los gastos subvencionables y costes complementarios derivados de la implantación efectiva de las nuevas enseñanzas previstas para el período 2007-11.

Por otra parte, recientemente, el Ministerio de Ciencia y Tecnología, mediante Orden CIN/2941/2008, de 8 de octubre, ha dispuesto recursos para que las Comunidades Autónomas y Universidades puedan llevar a cabo la adaptación a la nueva estructura de enseñanzas de forma más eficaz.

## 8.- RESULTADOS PREVISTOS

### 8.1.- VALORES CUANTITATIVOS ESTIMADOS PARA LOS INDICADORES Y SU JUSTIFICACIÓN

8.1.1.- INDICADORES OBLIGATORIOS	Valor Estimado
Tasa de Graduación:	85%
Tasa de Abandono:	15%
Tasa de Eficiencia:	90%

### 8.1.2.- JUSTIFICACIÓN DE LAS ESTIMACIONES DE TASAS DE GRADUACIÓN, EFICIENCIA Y ABANDONO, ASÍ COMO DEL RESTO DE LOS INDICADORES DEFINIDOS

El 88,23 por ciento de los alumnos que se matricularon en el bienio 2006-2008 en el programa **Periodismo: Nuevos escenarios** superó el primer curso. En cuanto al bienio 2007-2009, la tasa de aprobados se elevó al 78,57 por ciento. Del año en curso, 2008-2009, aún no se dispone de datos.

En cuanto a la proporción de alumnos matriculados en el bienio 2006-2008 que obtuvo la suficiencia investigadora, ascendió al 76,47 por ciento del total inicial y al 86,67 por ciento de los matriculados en segundo curso.

Todo ello lleva a pensar que la tasa de graduación, abandono y eficiencia del programa propuesto se mantendrá en parámetros similares.

Hay que tener en cuenta, no obstante, que el hecho de condensar el total de las enseñanzas correspondientes a dos cursos académicos en uno solo, como ocurre en el programa propuesto para el próximo año, puede tener una incidencia directa, de carácter negativo, en las tasas de graduación y abandono, debido al incremento de dedicación y al aumento de la exigencia que ello implica para el alumno, pero, en la medida es que se trata del primer año en que se produce esta circunstancia, dicha incidencia resulta difícil de cuantificar *a priori*.

La voluntad de los coordinadores y del profesorado es, en cualquier caso, que el cambio en la estructura del programa de doctorado afecte en la menor medida posible a la consecución de la suficiencia investigadora por parte de los alumnos matriculados.

En cuanto a la tasa de eficiencia, el último programa de doctorado del Departamento que se ha impartido completo es el correspondiente al bienio 2006-2008 y, en este caso, la tasa de eficiencia ha sido elevada (90%). En cualquier caso, ni se trataba de un doctorado con Mención de Calidad, que es el que corresponde al programa que se propone para su verificación, con el incremento en la optatividad que tal condición conlleva, ni estaba estructurado como el que se propone para el próximo año, en el que los alumnos tendrán que cursar 60 créditos en un solo año, con lo cual la tasa de eficiencia se nos antoja difícilmente extrapolable.

El cálculo de las TASAS DE GRADUACIÓN, ABANDONO y EFICIENCIA se ha realizado conforme a lo dispuesto en la GUÍA DE APOYO PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES publicada por la ANECA.

**8.1.3.- JUSTIFICACIÓN DE LAS TASAS DE GRADUACIÓN, EFICIENCIA Y ABANDONO, ASÍ COMO DEL RESTO DE LOS INDICADORES DEFINIDOS**

Los indicadores anteriores se han obtenido a partir de los datos disponibles en la titulación que será objeto de sustitución si, finalmente, es autorizado el Título objeto de la presente Memoria de Solicitud de Verificación.

**8.2.- PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROGRESO Y LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES**

La regulación del procedimiento a seguir en la Universidad de Málaga para la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, con carácter general, se contempla en el artículo 134 de los Estatutos de dicha Universidad, aprobados por Decreto de la Junta de Andalucía nº 145/2003, de 3 de junio (BOJA del 9 de junio).

De acuerdo con lo establecido en el mencionado artículo, para cada curso académico, y con antelación suficiente al inicio del correspondiente período lectivo, las Juntas de Centro, a partir de la información facilitada por los correspondientes Departamentos, aprobarán el programa académico de las enseñanzas correspondientes a las titulaciones oficiales que se imparten en el respectivo Centro. Dicho programa deberá incluir, entre otros extremos, la programación docente de cada una de las correspondientes asignaturas, y ésta, a su vez, deberá incorporar el sistema de evaluación del rendimiento académico de los alumnos, fijando el tipo de pruebas, su número, los criterios para su corrección y los componentes que se tendrán en cuenta para la calificación final del estudiante.

El mencionado sistema de evaluación debe, a su vez, tener presente lo preceptuado en el artículo 124 de los citados Estatutos, que establece el derecho de los mencionados estudiantes a presentarse a dos convocatorias ordinarias de examen por curso académico.

Además del citado procedimiento de carácter general, consecuencia del régimen jurídico vigente en la materia, la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes se contempla también en el procedimiento PE03 ("Medición, Análisis y Mejora Continua") del Sistema de Garantía de Calidad, recogido en el apartado 9.2 de la Memoria, con la finalidad de lograr la mejora de la calidad de la enseñanza.

De acuerdo con el Informe sobre Innovación de la Docencia en las Universidades Andaluzas (CIDUA), la valoración del progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes, se llevará de acuerdo teniéndose presente que es preciso considerar la evaluación como una ocasión para conocer la calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y una oportunidad para su reformulación y mejora.

Se impone la necesidad de ampliar el concepto de evaluación del rendimiento para que abarque los diferentes componentes de las competencias personales y profesionales que se propone desarrollar la enseñanza universitaria: conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos.

La pretensión central del modelo de evaluación que propone la Universidad de Málaga es que el estudiante en todo momento tenga conciencia de su proceso de aprendizaje, comprenda lo que aprende, sepa aplicarlo y entienda el sentido y la utilidad social y profesional de los aprendizajes que realiza. Los apoyos metodológicos fundamentales del proyecto docente que orientan el modelo marco propuesto descansan en la combinación del trabajo individual, las explicaciones del docente, la experimentación en la práctica, la interacción y el trabajo cooperativo entre iguales y la comunicación con el tutor.

En definitiva, se trata de transformar el modelo convencional de transmisión oral de conocimientos, toma de apuntes y reproducción de lo transmitido en pruebas y exámenes, por un modelo que reafirma la naturaleza tutorial de la función docente universitaria, que atiende a las peculiaridades del aprendizaje profesional y académico de cada estudiante

## **9.- SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL PERIODO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO**

### **9.1.- RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DEL PERIODO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO**

Se llevará a cabo el procedimiento PE01 titulado Elaboración y Revisión de la política y objetivos de calidad, incorporado en el Anexo de esta Memoria.

### **9.2.- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO**

Se llevarán a cabo los Procedimientos que se indican a continuación, incluidos en el Anexo de esta Memoria:

Procedimiento PE02 titulado “Definición de la política de personal académico”.

Procedimiento PE03 titulado “Medición, análisis y mejora continua”

Procedimiento PC01 titulado “Garantía de calidad de los programas formativos”

Procedimiento PA03 titulado “Evaluación, promoción, reconocimiento e incentivos del personal académico”

### **9.3.- PROCEDIMIENTO PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD**

Se llevarán a cabo los Procedimientos que se indican a continuación, incluidos en el Anexo de esta Memoria:

Procedimiento PC02 titulado “Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados”

Procedimiento PC03 titulado “Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes recibidos”

Procedimiento PC05 titulado “Gestión de las prácticas externas”

### **9.4.- PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN LABORAL DE ESTUDIANTES Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA**

Se llevarán a cabo los Procedimientos que se indican a continuación, incluidos en el Anexo de esta Memoria:

Procedimiento PC04 titulado “Gestión y revisión de la orientación e inserción profesional”

Procedimiento PA02 titulado “Satisfacción de necesidades y expectativas de los grupos de interés”

**9.5.- PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS (ESTUDIANTES, PERSONAL ACADÉMICO Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS,...) Y DE ATENCIÓN A LAS SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES. CRITERIOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN**

Se llevarán a cabo los Procedimientos que se indican a continuación, incluidos en el Anexo de esta Memoria:

Procedimiento PC06 titulado "Suspensión/Extinción del título"

Procedimiento PA01 titulado "Gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias"

Procedimiento PA02 titulado "Satisfacción de necesidades y expectativas de los grupos de interés" correspondiendo al Centro su realización



## 10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

### 10.1.- CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN

#### 10.1.1.- CURSO DE IMPLANTACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN

2009-2010

#### 10.1.2.- JUSTIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

La condición de programa de doctorado de transición, previo a la eventual implantación de un máster, que **Periodismo: Nuevos escenarios** presenta para el próximo curso, obliga a concentrar toda la docencia en un único año lectivo, el 2009-2010.

Tanto la propuesta de calendario de clases como de entrega del trabajo de investigación tutelado viene determinado por este condicionante.

La docencia se extenderá de noviembre de 2009 a mayo de 2010. A mediados de este último mes, los alumnos tendrán una semana para inscribir su proyecto final de investigación a una línea de investigación y seleccionar un docente que tutele su trabajo, que será depositado en julio de 2010 y valorado por una comisión ajena a dicha investigación.

### 10.2.- PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ESTUDIOS EXISTENTES AL NUEVO PROGRAMA DE DOCTORADO, EN SU CASO.

A continuación se incorpora el texto de las Normas reguladoras del sistema de adaptación a las titulaciones de Doctor/a, de los estudiantes procedentes de enseñanzas que se extinguen por la implantación de dichas titulaciones, aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga, en reunión celebrada el día 30 de marzo de 2009:

#### Artículo 1. Ámbito de aplicación.

Las presentes normas son de aplicación a los estudiantes de la Universidad de Málaga, con expediente académico en vigor, en Programas de Doctorado correspondientes a las titulaciones universitarias de carácter oficial que se extinguen como consecuencia de la implantación en dicha Universidad de Programas de Doctorado conducentes a una titulación universitaria oficial de Doctor/a regulada en el Real Decreto 1393/2007.

#### Artículo 2. Procedimiento de adaptación.

9. Los estudiantes a quienes resultan de aplicación las presentes normas podrán adaptarse a los respectivos Programas de Doctorado, en cualquier curso académico en que se oferten.
10. El procedimiento administrativo para efectuar la adaptación a que se refiere el punto anterior se iniciará a solicitud del interesado, dirigida al órgano responsable de las correspondientes enseñanzas, durante el correspondiente plazo oficial para la matriculación de estudiantes.
11. La mencionada adaptación conllevará el derecho a formalizar matrícula como estudiante del respectivo Programa de Doctorado, sin necesidad de solicitar la correspondiente plaza a través del procedimiento de preinscripción, así como a obtener el reconocimiento de créditos de acuerdo con las previsiones de las "Normas reguladoras del reconocimiento y transferencia de créditos en enseñanzas de

Doctorado" aprobadas por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Málaga en sesión del 30 de marzo de 2009.

Artículo 3. Procedimiento de extinción de planes de estudios.

1. La extinción de los Programas de Doctorado correspondientes a las titulaciones a que se refiere el artículo 1 de las presentes normas se producirá temporalmente, curso por curso (período de docencia y período de investigación), a partir del año académico en que se implanten los Programas de Doctorado regulados en el Real Decreto 1393/2007, sin que en ningún caso se pueda sobrepasar la fecha del 30 de septiembre de 2015.
2. Una vez extinguido cada curso (período de docencia y período de investigación), se efectuarán dos convocatorias de examen de las respectivas asignaturas o trabajos de investigación, en el curso académico inmediato siguiente, a las que podrán concurrir los estudiantes a los que resulte de aplicación las presentes normas y que se encuentren matriculados en dichas asignaturas o trabajos de investigación en el curso académico de referencia. Dicha posibilidad de concurrencia también afectará a los alumnos que no hayan cursado anteriormente las respectivas asignaturas o se hayan matriculado en los trabajos de investigación, siempre que el respectivo sistema de evaluación así lo permita.
3. Los estudiantes que agoten las convocatorias señaladas en el punto anterior sin haber superado las respectivas asignaturas, podrán adaptarse a los respectivos Programas de Doctorado en las mismas condiciones indicadas en el artículo 2 de las presentes normas.

Disposición Final.

La presente normativa entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Boletín Informativo de la Universidad de Málaga, y será incorporada en las memorias para la solicitud de verificación de títulos oficiales de Doctor/a que presente dicha Universidad, como el procedimiento propuesto para la adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios, al que se refiere el apartado 10.2 del Anexo I al Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

**10.3.- ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN POR LA IMPLANTACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO PROPUESTO**

PERIODISMO: NUEVOS ESCENARIOS (Programa Doctorado RD 778/98)



**ANEXO I: FICHAS DESCRIPTIVAS DE CURSOS, SEMINARIOS  
U OTRAS ACTIVIDADES ORIENTADAS  
A LA FORMACIÓN INVESTIGADORA**

(Utilizar una ficha para cada curso, seminario u otra actividad en que se estructure  
el periodo de formación del Programa de Doctorado)

**FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA****INFORMACIÓN GENERAL**

Denominación de la actividad:	PERIODISMO, NUEVOS ESCENARIOS		
Número de créditos ECTS:	5	Ubicación temporal:	Noviembre-diciembre 2009 y enero 2010
Carácter:	Obligatorio		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

**REQUISITOS PREVIOS**

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

El curso, por su carácter metodológico, es de asistencia obligatoria. Esta circunstancia es determinante en el proceso de calificación y da continuidad a los matriculados en el programa de doctorado. La evaluación se hará a partir del desarrollo de un supuesto, elegido por cada uno de los alumnos, y se deberá acotar en cada caso un objeto de investigación, oportunidad y viabilidad, formulación de hipótesis, despliegue metodológico, bibliografía básica y resultados esperados. De este modo, se habilita al alumno en la reflexión personal sobre escenarios de investigación cercanos a sus inquietudes, al tiempo que se le obliga a formular las bases de un proyecto de que pudieran orientar su actividad futura destinada a la realización de una tesis doctoral o trabajo equivalente. La asistencia es, pues, una condición necesaria, mientras que el supuesto presentado por cada alumno será el objeto de la evaluación, puntuándose de 1 a 10. La evaluación de cada supuesto formará parte de un proceso de instrucción constructivista y se realizará ante el conjunto de los alumnos del programa. El curso, que se sitúa en el cronograma del Programa de Doctorado en primer lugar, está combinado con la evaluación de otros cursos del mismo programa, de modo que el alumno vaya concentrando su esfuerzo investigador en direcciones definidas. Se trata así de evitar la dispersión y trazar orientaciones eficaces que puedan ser útiles para la realización más correcta posible del trabajo tutelado del segundo año y, en su caso, de la tesis doctoral.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE**

El curso despliega dos acciones pedagógicas básicas:

- La descripción de los escenarios, procesos y variables objeto de estudio, mediante una exposición muy general, por cuanto se supone que el alumno parte de un conocimiento previo.
- La aplicación de la investigación a través del trabajo con 10 casos tipo, que

conlleva definición de hipótesis, aplicaciones metodológicas y rutinas generales de la investigación científica aplicadas a la realización de los trabajos de posgrado. Estos casos son:

1. Análisis de pre-agenda en la prensa diaria española.
2. Los vectores de concentración y sus efectos sobre la pluralidad (análisis del caso en la prensa norteamericana).
3. Formación, organización y autorregulación profesional (los casos de la UNJ británica y del Presserat alemán).
4. Nuevas vertientes del análisis de contenidos (análisis de impacto en la prensa de referencia española: los casos de El País y El Mundo).
5. Mediciones de audiencia y perfiles socioculturales de los públicos (aplicación de los conceptos de 'share multimedia' en la definición del consumo de información de actualidad).
6. Evaluación de nutrientes mediático-culturales y audiencias activas (aplicación en un entorno de proximidad geográfica).
7. Prospectiva aplicada (tendencias en el consumo de la información a través de las prácticas generacionales).
8. Globalización y localización (análisis de las variables constructivas en dos soportes periodísticos con diferentes perímetros de audiencia).
9. Información y amalgamas multimedia (análisis de los componentes multimedia en el nuevo periodismo digital).
10. La libertad de expresión en la construcción de la pluralidad democrática (análisis de indicadores en las mediciones europeas y americanas sobre la libertad de prensa).

Esta planificación permita cubrir buena parte de las competencias preestablecidas oficialmente: Que los estudiantes demuestren una comprensión sistemática de un campo de estudio y el dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo; que los estudiantes demuestren su capacidad para concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con seriedad académica; que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas; que los estudiantes desarrollen estrategias de comunicación para poner en práctica en un entorno académico.

### **CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES**

En este curso se trata de identificar los campos posibles de la investigación relacionados con el periodismo y asignar a los diferentes encuadres herramientas metodológicas destinadas a la indagación y verificación de supuestos. Se parte de una constatación: La investigación aplicada al estudio del sistema de medios en España está definida, casi exclusivamente, por los requerimientos de la industria. No obstante, los medios, como nutrientes de la opinión pública, han adquirido una posición de centralidad social que alcanza a los procesos cognitivos, culturales, políticos y económicos, y desborda los presupuestos convencionales de la investigación. Junto a estas proyecciones de los medios en el espacio público, la dinámica cambiante de las extensiones tecnológicas abre nuevas incertidumbres, propias de un realidad compleja, susceptible de ser analizada desde múltiples enfoques disciplinares. El curso trata de identificar, a partir de una visión sistémica, las necesidades que el nuevo escenario de la comunicación y de los medios sugiere a la investigación. A sabiendas de las carencias que aparecen en este campo de la inquietud científica, con un panorama nacional poco halagüeño y grandes lagunas en el pensamiento sobre la comunicación, que se reflejan, inevitablemente, en la pobreza del debate público. Todo ello conduce a repensar las bases de la investigación aplicada, con respuestas en los enfoques y en los recursos metodológicos dentro de un triple plano: la complejidad social, la migración digital del sistema de medios y el horizonte de referencia descrito por los valores fundacionales del paradigma de la sociedad de la información y el conocimiento.

El curso "Periodismo, nuevos escenarios" se orienta hacia:

-La identificación multidisciplinar de las necesidades metodológicas derivadas de la creciente complejidad del espacio objeto de estudio.

-La propuesta de soluciones eficaces, de amplio espectro (interdisciplinares), tendentes, desde una óptica sistémica, a conocer la dinámica interna de la acción comunicativa en un escenario dominado por el mercado, pero también contribuir a reducir la incertidumbre que produce la singularidad de los cambios percibidos en las extensiones tecnológicas, en la producción de contenidos, en las prácticas y hábitos de los públicos, etcétera. El presupuesto de partida contempla, asimismo, una relación directa entre medios (nutrientes mediático-culturales) y sociedad del conocimiento. La dieta mediático-cultura es determinante, según esta hipótesis, en la calidad del espacio público y en la fachada cultural de las naciones, pero también habilita o deshabilita para el aprovechamiento de los valores fundacionales del paradigma de la sociedad del conocimiento. Se busca conocer la posición y la realidad de un sistema mediante el contraste con otros sistemas de su entorno, por cuanto se parte de la constatación de que los sistemas no son homogéneos, ni uniformes en su expresión, ni están sujetos a las mismas orientaciones y valores de uso similares. En definitiva, un cambio significativo de orientación en el análisis del espacio de los medios y de la acción comunicativa mediada, que sitúa en un primer plano del interés la recepción (la huella mediática, la sedimentación cultural, la creación de opinión y de conocimiento), esto es, lo que, en términos de expresión básicamente cuantitativa, describe la investigación industrial como el espacio de las audiencias. La propuesta que se hace en el presente proyecto estaría más cerca de la filosofía que animó la resolución del Parlamento Europeo de 22 de abril de 2004, sobre libertad de expresión en Europa, donde se insta a la Comisión a sentar las bases de un sistema de medios que esté relacionado con el plano de las libertades públicas, la cultura democrática y la convergencia cultural, algo que no debe entenderse como propensión a la uniformidad o erosión de la diversidad de las naciones europeas. En definitiva, se trata de ampliar el espectro de los análisis sobre el periodismo en el sistema de medios, no sólo como consecuencia del incremento del perímetro de su actividad, sino por una revisión de la investigación aplicada para atender así a las inquietudes que surgen en un escenario social en constante evolución. No parece suficiente, pues, seguir aplicando las mismas orientaciones indagatorias y las herramientas metodológicas de los años setenta del pasado siglo a una realidad que se ha transformado profundamente en su proyección, influencia, dimensión económica, orientación y valores de uso, extensiones tecnológicas, etcétera. En síntesis, se plantean en el curso los siguientes epígrafes:

- ☐ Identificación de los campos objeto de estudio. Jerarquización y secuenciación de procesos, actores e interacciones.
- ☐ Concurrencia disciplinar en los enfoques de la investigación en comunicación aplicada al campo del periodismo. Planos científicos del enfoque interdisciplinar.
- ☐ Extensiones tecnológicas e innovación. Evolución de las prácticas mediático-culturales en las diferentes vertientes del periodismo.
- ☐ Tiempo y espacio en la investigación de medios. Variación conceptual en los escenarios virtuales multimedia.
- ☐ La información en las encrucijadas de los nuevos medios y de la sociedad de la información y el conocimiento. Modelos periodísticos y orientaciones de los sistemas de medios. Análisis comparado en Europa.
- ☐ Análisis prospectivo. Tendencias en un escenario complejo. La construcción periodística de la realidad en los diferentes soportes mediáticos.
- ☐ Para todos los puntos anteriores, aplicaciones metodológicas destinadas al tratamiento científico de la indagación y a la obtención de resultados en la investigación aplicada.

#### Bibliografía básica

- Ancel, Pascal; Pessin, Alain (2004), *Les non-publics. Les arts en réceptions*, 2 vols., París, L'Harmattan.
- Asa Berger, Arthur (2000), *Media and Communication Research Methods: A Introduction to Qualitative Approaches*, Londres, Sage.
- Berganza Conde, M. Rosa; Ruiz San Román, José A. (2005), *Investigar en comunicación*, Madrid, McGrawHill.
- Bryant, Jennings; Zillmann, Dolf (1996), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y técnicas*, Barcelona, Paidós.
- Bustamante, Enrique, coord. (2003), *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las*



*industrias culturales en la era digital*, Barcelona, Gedisa, Barcelona.

Callejo, Javier (2001), *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*, Barcelona, Paidós.

Galindo Cáceres, Jesús (2002), *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*, México, Pearson.

Cuche, Denys (2004), *La notion de culture dans les sciences sociales*, La Découvert, 3ª ed., París, 2004.

Díaz Nosty, Bernardo (2005), *El déficit mediático. Donde España no converge con Europa*, Barcelona, Bosch.

Hallin, D.; Mancini, P. (2004), *Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics*, Cambridge, Cambridge University Press.

Hill, Anne (2000), *Dictionary of Media and Communication Studies*, Londres, Edward Arnold.

Jauset, Jordi A. (2000), *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*, Barcelona, Paidós.

Jensen, Klaus B. (2002), *Handbook of Media Communications Research. Qualitative and Quantitative Research Methodologies*, Londres, Routledge.

Katz, Elihu y otros, eds. (2002), *Canonic Texts in Media Research*, Oxford, Polity Press.

Krippendorff, Klaus (1990), *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*, Barcelona, Paidós.

Kelly, M.; Mazzoleni, G.; McQuail, D. (2004), *The media in Europe*, Londres, Sage, 3ª. ed.

Kevin, Deirdre, Ader, Thosten y otros (2004), *The Information of the Citizen in the UE*, Düsseldorf, European Institute for the Media.

Luhmann, Niklas (2000), *La realidad de los medios de masas*, Barcelona, Anthropos.

Norris, Pippa (2000), *A virtuous circle. Political Communications in Postindustrial Societies*, Cambridge, Cambridge University Press.

Ollivier, Bruno (2000), *Observer la communication*, París, CNRS.

Sparks, Glenn G. (2005), *Media effects research*, 2ª ed., Belmon, Wadsworth.

Wimmer, Roger. D.; Dominick, Joseph R. (2005), *Mass media research*, 8ª ed., Belmon, Wadsworth.

Zallo, Ramón (2002), *El mercado de la cultura. Estructura económica y política de la comunicación*, San Sebastián, Gaikoa.

COMPETENCIAS	
<b>Competencia número 1:</b>	Conocimiento del escenario de la investigación
<b>Competencia número 2:</b>	Aproximación a las hipótesis teóricas de la comunicación y del periodismo
<b>Competencia número 3:</b>	Habilitación en las herramientas metodológicas de la investigación aplicada
<b>Competencia número 4:</b>	Conocimiento teórico-práctico del planteamiento y desarrollo de una tesis doctoral

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:	<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS NUEVAS FORMAS DE ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA</b>		
Número de créditos ECTS:	7	Ubicación temporal:	Febrero-marzo de 2010
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se resuelve en un doble eje asistencial-investigador. En el primero, se evalúa la presencia en las sesiones, los debates sobre la motivación bibliográfica y asimismo la participación en las exposiciones dialécticas sobre desarrollos teóricos. Esta parte computa de 1 a 6 puntos. En el segundo, se trata de desarrollar un trabajo de investigación, combinado con el curso metodológico, de modo que se pueda poner a prueba la elección y rendimiento de la aplicación metodológica para obtener resultados. Esta parte computa hasta 4 puntos.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Durante el curso, con la bibliografía facilitada previamente –que se expone a continuación- y los textos a disposición en la plataforma virtual, se plantean los enfoques enunciados como temario y se indican las cuestiones relevantes para, a partir de la exposición del enseñante, indagar en la reflexión teórica y en las extensiones problemáticas del temario. La participación es un parámetro básico del aprendizaje, y se proyecta posteriormente en un trabajo de investigación, con seguimiento desde las tutorías, vinculado asimismo al curso metodológico del programa. En esta investigación se enfatizan algunos de los aspectos medulares del temario, con el propósito de darle sentido al esfuerzo del alumno proyectándolo al proyecto de investigación e incluso la tesis.

Allan, S.; Adam, B.; Carter, C. (2000): *Environmental risks and the media*, Routledge, London/New York.

Armentia, J.I.; Caminos, J.M. (2003): *Fundamentos de periodismo impreso*, Ariel, Barcelona.

Bartiromo, M. (2001): *Use the news*, Harper Collins, New York.

Bastenier, M.A. (2001): *El blanco móvil*, Santillana, Madrid.

Berganza Conde, M. R. (2005): *Periodismo especializado*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid.

Bettetini, G. et al. (2001): *I nuovi strumenti del comunicare*, RCS: Milán.

Blanco, P. (2001): *Una aproximación al periodismo de precisión*, Universidad Católica Andrés

- Bello, Caracas.
- Cabanes, Andrés (2002): "Los géneros periodísticos y la audiencia en el periodismo digital", *Comunicación y Medios*, [http://www.comunicacionymedios.com/comunicacion/teorias/textos/andres\_cabanes\_periodismo\_digital.htm+]
- Cantavella, J. y Serrano, J. F. (coords): (2004): *Redacción para periodistas: Informar e interpretar*, Ariel, Barcelona.
- Cantavella, J. y Serrano, J. F. (coords): (2007): *Redacción para periodistas: Opinar y argumentar*, Editorial Universitas, Madrid.
- Carrascosa, J.L. (2003): *Comunicación. De la Sociedad de la Información a la Sociedad de la Comunicación*, Arcadia, Madrid.
- Casals Carro, M. J. (coord.) (2004): *Mensajes periodísticos y sociedad del conocimiento*, Fragua, Madrid.
- Castellanos, J.A. (2002): *Els llenguatges d'especialitat i la divulgació periodística*, Universidad Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- De Ramón Carrión, M. (2003): *10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid.
- Díaz Noci, Javier (2000): "Las raíces de los géneros periodísticos interpretativos: precedentes históricos formales", *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6, Universidad Complutense de Madrid, pp.135-152.
- (2002): *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso en el periodismo electrónico*, Universidad del País Vasco, Bilbao.
- y Salaverría, R. (2003): *Manual de redacción ciberperiodística*, Barcelona, Ariel.
- Echevarría Llombart, B. (2002): *Las W's de la entrevista*, Universidad Cardenal Herrera- CEU, Valencia.
- Edo, Concha (2002): *Del papel a la pantalla: la prensa en Internet*, Comunicación Social Ediciones.
- Eksterowicz, A.J.; Roberts, R.N. (2000): *Public Journalism and Political Knowledge*, Rowman & Littlefield Publishers.
- Espejo, C. et al. (2001): *Periodismo: propuestas de investigación*, Padilla Editores y Libreros, Sevilla.
- Fernández del Moral, Javier (coord.) (2004): *Periodismo especializado*, Ariel, Barcelona.
- Fernández Parrat, Sonia (2002): "El debate en torno a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación", *ZER*, 11, UPV, Bilbao.
- Flores Vivar, Jesús; Arruti, Alberto Miguel (2001): *Ciberperiodismo*, Ediciones 2010.
- Gomis, L.; Martínez Albertos, J.L.; Núñez Ladeveze, L.; y Casasús, J.M. (2002): "Encuesta: ¿vive la comunicación periodística un cambio de paradigma?", *Anàlisi*, 28, pp.157-185.
- Guerrero Salazar, Susana (2007): *La creatividad en el lenguaje periodístico*, Cátedra, Madrid.
- Houston, B.; Bruzzese, L.; Weinberg, S. (2002): *The Investigative Reporter's Handbook: A Guide to Documents, Databases and Techniques*, 4ª, Saint Martin Press, New York.
- López Eire, A. (2002): *Retórica clásica y teoría literaria moderna*, Arco Libros, Madrid.
- López Pan, F.; Sánchez, J.F. (1998): "Tipologías de géneros periodísticos", *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Navarra, pp.15-36.
- Masuda, Y. (2002): *La sociedad de la información en Europa. Presente y perspectivas*, Telefónica, Madrid.
- Muñoz Torres, J.R. (2002): *Por qué interesan las noticias. Estudio de los fundamentos del interés informativo*, Herder, Barcelona.
- Orihuela, José Luis (2002): "Nuevos paradigmas de la comunicación", *Chasqui*, 77.
- Pavlik, J.V. (2001): *Journalism and New Media*, Columbia Univ. Press, New York.
- Peltzer, G.M. (1999): *Creatividad y comunicación persuasiva*, 2ª, Universidad Autònoma de Barcelona.
- Pena de Oliveira, Felipe (2006): *Teoría del periodismo*, Comunicación Social, Sevilla.
- Peñaranda, Raúl (2000): "Géneros periodísticos, ¿qué son y para qué sirven?", *Sala de Prensa*, 26.
- Perlado, J.J. (2002): *Diálogos con la cultura: la entrevista periodística*, 2ª, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid.
- Quesada, Montserrat (1998): *Periodismo especializado*, Euinsa, Pamplona.
- y Lalueza, F. (2001): "Técnicas de investigación para hacer periodismo", en López García, X. (coord.), *Tendencias en el periodismo*, Montecorvo, Madrid, pp.199-210.
- Seijas, L. (2003): *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*, Editorial Universitas,

Madrid.  
Serrin, J.; Serrin, W. (2002): Muckraking! The Journalism That Changed America, New Press, New York.  
Sotelo, C. (2001): Introducción a la comunicación institucional, Ariel, Barcelona.  
Valero, J.L. (2001): La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos, Universidad Autónoma de Barcelona.  
Vidal, David (2002): "La transformació de la teoria del periodismo: una crisi de paradigma", en Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura, 28, UAB, Barcelona.  
Vilamor, J.R. (2000): Redacción periodística para la generación digital, Universitat, Madrid.  
Zalberg, Ana (2001) "El Ciberperiodismo", Estudios sobre el mensaje periodístico, 7, pp.95-107

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

- 1) Nuevos paradigmas genéricos en periodismo: Obsolescencia e intemporalidad del concepto "género"
- 2) El género como código cultural: exploraciones diacrónicas desde los "cultural studies"
- 3) Dispositio vs. elocutio en la definición del género: enfoques retóricos
- 4) El medio es el mensaje: la estabilidad de los géneros en el periodismo electrónico
- 5) La estructura de géneros ante los modelos especializados
- 6) Nuevas modalidades textuales de la especialización
- 7) La interdisciplinariedad como elemento definidor de los géneros para la especialización
- 8) Técnicas de análisis del discurso especializado
- 9) El estudio de los géneros para la especialización en el marco de la Periodística española

### COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	La capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico
<b>Competencia número 2:</b>	La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento
<b>Competencia número 3:</b>	Una contribución mediante una investigación original que amplíe el ámbito de conocimiento sobre un corpus sustancial
<b>Competencia número 4:</b>	La capacidad de contextualizar el valor académico y social de las ideas y tecnologías

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:		<b>ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y ESTRUCTURA PROFESIONAL</b>	
Número de créditos ECTS:	7	Ubicación temporal:	Abril-mayo 2010
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se resuelve en un doble eje participación-investigación. En el primero, se evalúa la participación en las discusiones dialécticas sobre desarrollos teóricos en los grupos de discusión. Esta parte computa de 1 a 6 puntos. En el segundo, se trata de desarrollar un trabajo de investigación, de manera que se pueda poner a prueba eficiencia y la aplicación del alumno. Esta parte computa de 1 a 4.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Junto al uso de técnicas expositivas, se pretende que el alumno tenga un papel más activo y participativo durante este curso de doctorado. Desde el uso de técnicas y herramientas prospectivas que permitan dotar de contenidos grupos de discusión en la clase, a la realización de trabajos en equipo sobre los aspectos más destacados del programa (evolución de las empresas de prensa, situación profesional y laboral del periodista, etc.) valorando y evaluando su propio esfuerzo dentro del programa. Además se programarán conferencias monográficas sobre aspectos complementarios a los contenidos.

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

- A) La empresa informativa en los distintos sistemas político-comunicacionales.
- B) Cambios en el sistema de medios
- C) La industria periodística en España: Identificación de actores y segmentación.
- D) Estrategias empresariales para los nuevos escenarios de la comunicación
- E) Sinergias multimedia en la prensa, la radio y la televisión.

- F) La estructura profesional en España  
G) Nuevos escenarios para los profesionales de la información: análisis de la profesión periodística

### COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	Conocimiento de los cambios tecnológicos que se han producido en la industria periodística
<b>Competencia número 2:</b>	Conocimiento de los nuevos escenarios en la industria periodística
<b>Competencia número 3:</b>	Conocimiento de las estructuras empresariales y estrategias en un mercado cada vez más competitivo
<b>Competencia número 4:</b>	Conocimiento de la estructura de la profesión periodística en España
<b>Competencia número 5:</b>	Propuestas de líneas de investigación en estructuras empresariales, la profesión periodística y estrategias



## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:	LA IMAGEN COMO INSTRUMENTO DE CREACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL: INFORMACIÓN Y ENTRETENIMIENTO EN EL DOCUMENTAL DE TELEVISIÓN		
Número de créditos ECTS:	5	Ubicación temporal:	Marzo-abril 2010
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se llevará a cabo una evaluación continua, en la que se tendrá en cuenta la participación en las clases (10% de la nota final), las aportaciones en foros y medios colaborativos (15% de la nota), la elaboración de trabajos (en grupo –30% de la nota– e individuales –50% de la nota–), así como las lecturas complementarias realizadas (5% de la nota). No hay prueba final.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

El cuadro de actividades previstas en el marco de esta asignatura queda de la siguiente manera:

- a) Clases, conferencias, y otras formas expositivas con presencia física (30%)
- b) Tutoría individual (atención personal del profesor) (5%)
- c) Participación en discusiones y debates individuales y en equipo (5%)
- d) Elaboración de trabajos en grupo (15%)
- e) Elaboración de trabajos individuales (15%)
- f) Lecturas complementarias dirigidas (con o sin exposición posterior en clase) (5%)
- g) Estudio y trabajo personal sobre bibliografía o fuentes (15%)
- h) Actividades de seguimiento on-line (participación en foros de discusión) (5%)

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

A modo de introducción, se abordarán las complejidades y desafíos de la imagen informativa y

documental como instrumento comunicativo en la era digital, así como su función de instrumento de definición de la identidad social. El curso desarrolla dos amplios apartados: uno, dedicado a los mecanismos de la imagen informativa para representar un conflicto bélico. En concreto se analiza la Segunda Guerra de Irak en las televisiones españolas. Otro apartado está destinado al estudio de la realidad en televisión como forma de espectáculo. En este caso, se estudia la representación de temas sociales en los nuevos formatos documentales de la Televisión de Cataluña (TVC).

### Bibliografía

Arango Forero, Germán (2003) "Realities: de la tele-verdad a la tele-realidad" *Palabra Clave*, Vol. 9. Disponible en:

<http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/viewArticle/186>

Aday, Sean, Steven Livingston y Maeve Hebert (2005) "Embedding the Truth. A Cross-Cultural Analysis of Objectivity and Television Coverage of the Iraq War", *The Harvard International Journal of Press/Politics*, Vol. 10, Nº 1, pp. 3–21

Allan, Stuart y Barbie Zelizer (eds.) (2004) *Reporting War: Journalism in Wartime*, Londres, Routledge.

Beattie, Keith (2004) *Documentary screens. Nonfiction film and television*, Nueva York, Palgrave Macmillan.

Bruzzi, Stella (2000) *New documentary: a critical introduction*, Londres, Routledge.

Castro, Cossette (2002) "La hibridación en el formato y pautas para el análisis de Gran Hermano" *ZER: Revista de estudios de comunicación*, Nº. 13.

Frances, Miquel (2003) *La producción de documentales en televisión en la era digital*, Madrid, Cátedra.

Gray, Jonathan (2008) *Television entertainment*, Nueva York, Routledge.

Hill, Annette (2007) *Restyling factual TV: audiences and news, documentary and reality genres*, Londres, Routledge.

Hill, Annette (2007) *Reality TV : Audiences and Popular Factual Television*, Nueva York, Routledge.

Imbert, Gérard (2003) *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*, Barcelona, Gedisa.

Kamalipour, Yahya R. y Nancy Snow (eds.) (2004) *War, Media, and Propaganda: A Global Perspective*. Lanham, MD, Rowman and Littlefield.

Kumar, Deepa (2006) "Media, War, and Propaganda: Strategies of Information Management during the 2003 Iraq War," *Communication and Critical/Cultural Studies*, Vol. 3, nº 1, pp. 48 – 69.

León Gross, Teodoro (2003) "El lenguaje y la guerra: subordinación de los medios al discurso político ante el ataque sobre Irak" *ZER: Revista de estudios de comunicación*, Nº. 15.

Lewis, Justin y Brookes, R. (2004) "How British Television news represented the case for the war in Iraq", en S. Allan y B. Zelizwer (Eds.) *Reporting War: Journalism in Wartime*, Londres, Routledge.

Luzón, Virginia y Ferrer, Iliana (2008) "Espectáculo informativo en noticias de sociedad: el caso de Madeleine McCann" *Trípodos.com: revista digital de comunicació*. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/viewArticle/76531/0>

Miller, David (ed.) (2004) *Tell Me Lies: Propaganda and Media Distortion in the Attack on Iraq*. Londres, Pluto Press.

Montemurro, Beth (2008) "Toward a Sociology of Reality Television" *Sociology Compass*, Vol. 2, nº 1, pp. 84–106.

Nichols, Bill (1997) *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*, Barcelona, Paidós.

Parget, Derek (1998) *No other way to tell it. Dramadoc/docudrama on television*, Manchester, Manchester University Press.

Vilalta i Casas, Jaume (2007) *El reportero en acción: noticia, reportaje y documental en televisión*, Barcelona, Universitat de Barcelona.

### COMPETENCIAS



<b>Competencia número 1:</b>	Implementar la capacidad de situar los procesos y fenómenos que se investiguen (comunicativos, políticos, culturales, ideológicos, sociales, etc.) en los correspondientes niveles potenciales de causas.
<b>Competencia número 2:</b>	Ser capaces de obtener y analizar información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto.
<b>Competencia número 3:</b>	Desarrollar la capacidad de análisis y el sentido crítico respecto a las estrategias de persuasión empleadas por los nuevos formatos audiovisuales.
<b>Competencia número 4:</b>	Potenciar la formación para que puedan comprender los contextos históricos en los que se produce los acontecimientos del pasado y del presente.

**FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA****INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Denominación de la actividad:</b>		<b>TENDENCIAS EN LA INVESTIGACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN INTERNET</b>	
<b>Número de créditos ECTS:</b>	5	<b>Ubicación temporal:</b>	Noviembre-diciembre 2009
<b>Carácter:</b>	Optativa		
<b>Departamento encargado de organizar la docencia:</b>	Periodismo		

**REQUISITOS PREVIOS**

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

Se valorará la asistencia a las clases, la participación en el aula y en el campus virtual, la lectura de artículos y la transferencia del conocimiento al resto del grupo, las aportaciones personales a los temas presentados y la capacidad de análisis y discusión sobre la temática del curso.

Igualmente se contabilizarán las contribuciones a la base de datos y la calidad de las aportaciones en el espacio de debate virtual.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE**

El objetivo de la asignatura es aproximar al alumno a la investigación de los aspectos más innovadores y dinámicos relacionados con el ciberperiodismo. Internet ha revolucionado la Presentación de las informaciones, su consumo y las rutinas profesionales, por lo que se considera necesario aproximar al alumno a metodologías adaptadas y otras de nueva creación que se aplican para estudiar este contexto.

Para alcanzar este objetivo, se proponen las siguientes actividades formativas:

**Clases presenciales (1,5 ECTS)**

Propuestas de análisis y nuevos enfoques para analizar el ciberperiodismo desde diversas ópticas (profesionales, contenidos, interactividad, diseño, audiencia...). Fuentes de referencia bibliográfica vinculadas a la temática. En esta primera etapa, las actividades de aprendizaje partirán de la explicación del profesor. En una segunda etapa, se complementarán las propuestas del docente con la participación activa del estudiante en el campus virtual mediante el desarrollo de las siguientes tareas:

**Tarea 1 (1 ECTS)**

Confeccionar una base de datos virtual y colectiva donde el alumno explique herramientas

metodológicas que han sido aplicadas con éxito en investigaciones nacionales y/o internacionales sobre el periodismo digital

### Tarea 2 (0,5 ECTS)

Realizar un pretest sobre una herramienta metodológica y someterla a análisis para implementarla

### Tarea 3 (1 ECTS)

Lectura de textos de referencia vinculados al ámbito del ciberperiodismo y justificarlos/criticarlos mediante debates virtuales. Repaso de contenidos de clase.

## CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

1. Orígenes de las investigaciones sobre el periodismo digital
2. Tipología de cibermedios
3. Los géneros periodísticos en el ciberperiodismo
4. Análisis del diseño periodístico en Internet
5. Aproximación metodológica al periodismo participativo
6. Estudio de las rutinas productivas en el contexto digital
7. La convergencia periodística como objeto de estudio
8. Evaluación de la enseñanza del ciberperiodismo

### Bibliografía

PALACIOS, M. y DÍAZ NOCI, J. (ed.) (2009), Ciberperiodismo: Métodos de investigación. Una aproximación multidisciplinar en perspectiva comparada. Bilbao: UPV.

FERNÁNDEZ, Valentín (2007): "Los contenidos generados por la audiencia, su valor económico, de futuro y la credibilidad". En Cuadernos de Periodistas, núm. 9. Madrid: Asociación de la Prensa.

FRANCO, G.; GARCÍA, D.; SAINZ, F. (2006): "Evaluación de la usabilidad del diario digital 20minutos.es". En CEBRIÁN HERREROS, M.; FLORES VIVAR, J. Blogs y periodismo en la Red. Madrid: Editorial Fragua.

GARRIDO, Fernando (2006): "La encuesta online como metodología de análisis de la blogosfera". En CEBRIÁN HERREROS, M.; FLORES VIVAR, J. Blogs y periodismo en la Red. Madrid: Editorial Fragua.

MORTENSEN, T.; WALKER, J. (2002). "Blogging thoughts: personal publication as an online research tool". En A. MORRISON (ed.). Researching ICTs in Context. Oslo: InterMedia Report, p. 249-279.

PALOMO, B. (2005). "Estructura editorial: diseño, navegación y usabilidad", en Salaverría (coord.), Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España. Comunicación Social. Sevilla. Pp.186-222.

PECK, W. (2003), Great Web Typography. Wiley Publishing. Nueva York.

## COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	Creación de bases de datos virtuales con contenidos vinculados con la asignatura
<b>Competencia número 2:</b>	Introducir al alumno en la localización de artículos científicos y tesis doctorales relacionadas con la temática de la asignatura
<b>Competencia número 3:</b>	Despertar el espíritu crítico del alumno en el marco de internet mediante debates en el campus virtual, que le permitan seleccionar correctamente su propuesta metodológica para su proyecto de investigación
<b>Competencia número 4:</b>	Descubrir al alumno nuevas líneas de investigación vinculadas con el ciberperiodismo

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:	LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN EL MARCO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	Abril-mayo de 2010
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se tomará en cuenta la asistencia a clases, la realización de un trabajo práctico de libre elección sobre la materia general estudiada y la realización individual sobre el caso 'revolución bolivariana' de Venezuela en su aspecto de la libertad de expresión.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Analizar, mediante la metodología del análisis de contenido, el documental 'Chávez', ganador del premio correspondiente en el Festival de Málaga de Cine, 2005 y el libro 'Cómo se perdió Venezuela' del periodista Robert Alonso <http://comoseperdióvenezuela.blogspot.com> sobre el caso de la 'revolución bolivariana' y, específicamente, el papel del líder de la misma, Hugo Chávez, con la finalidad de adquirir práctica en el manejo de dicha metodología, así como establecer los parámetros conceptuales del trabajo individual.

ECTS = 1

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

#### TEMA 1

LIBERTAD Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN. Marco filosófico. Códigos internacionales y precursores. Libertad de prensa e información.

#### TEMA 2

GLOBALIZACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS. El concepto de RED. Nuevas Tecnologías: historia y desarrollo. La UE en el marco de la globalización.

#### TEMA 3.

LIBERTAD VIRTUAL. Ciberespacio e Internet. Redes sociales: el nuevo paradigma del



feedback. Ciber-periodismo y libertad.

TEMA 4

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO. Modernidad, postmodernidad y sociedad de la información. La información como productora de conocimiento y democracia.

TEMA 5

EL CASO VENEZUELA: MARCO HISTÓRICO, POLÍTICO Y ECONÓMICO. De la Venezuela agraria a la era del petróleo. De las dictaduras a la democracia y la transición a la revolución bolivariana.

TEMA 6

LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN LA REVOLUCIÓN BOLIVARIANA. La prensa tradicional en medio de la 'revolución bolivariana'. El avance de la prensa revolucionaria.

### COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	Ser capaz de realizar con éxito el análisis semiológico de documentos textuales y audiovisuales.
<b>Competencia número 2:</b>	Adquirir habilidades en los procesos de investigación bibliográfica y documental en general.
<b>Competencia número 3:</b>	Conocer a fondo los parámetros sociales y políticos de la prensa libre como contrapoder.
<b>Competencia número 4:</b>	Aproximarse al cambio de paradigma que están introduciendo las nuevas tecnologías de la comunicación en la sociedad del conocimiento.

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:	ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA DIGITALIZACIÓN EN EL PROCESO Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN EL ESPACIO MULTIMEDIA		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	Febrero-marzo de 2010
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Se valorará la asistencia a clase, la lectura de bibliografía recomendada, la capacidad de transmisión de los conocimientos adquiridos mediante la participación activa en el curso tanto de forma presencial como virtual (a través de la plataforma de enseñanza), la capacidad de análisis y discusión, así como la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia. Finalmente, se desarrollará un trabajo dirigido a ampliar el conocimiento en la materia.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

La formación se transmitirá en una primera etapa a partir de las explicaciones del profesor que contará con el apoyo del campus virtual para facilitar el acceso y consulta de materiales didácticos y bibliográficos relacionados con el contenido del curso. En una segunda etapa se dinamizará la participación del estudiante en debates y reflexiones sobre el tema de estudio tanto en el foro de la plataforma virtual de enseñanza como de forma presencial en el aula. Finalmente, los alumnos propondrán proyectos y trabajos de investigación orientados por el profesor que aporten soluciones a los problemas debatidos.

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

**Contenidos del curso:**

**1. La producción digital de contenidos periodísticos**

- 1.1. *El periodista polivalente*
- 1.2. *La redacción integrada*
- 1.3. *El multimedia*
- 2. El diseño del producto informativo**
  - 2.1. *Técnicas de edición de información digital*
  - 2.2. *Adaptación del diseño al medio, al mensaje y a la audiencia*
- 3. La distribución de la información a partir de la digitalización**
  - 3.1. *Evolución de los soportes*
  - 3.2. *Plataformas de distribución*
- 4. Recepción del mensaje y audiencias**
  - a. *Hábitos de consumo*
  - b. *Participación y segmentación de las audiencias*

**Observaciones:** el curso impartido por la profesora M<sup>a</sup> Ángeles Cabrera abordará el análisis de los efectos de la digitalización en la producción de contenidos, el diseño del producto informativo, la distribución de la información y la recepción del mensaje por parte de las audiencias.

#### **Bibliografía:**

- ALONSO, J. (2006): *Comunicación virtual elementos y dinámicas*. Madrid, Visionnet.
- ALONSO, J. (2005) "Comunicar en Internet: el papel interactivo de los sujetos en los nuevos medios" En *Opción. Revista de Ciencias humanas y sociales*. 48. pp. 57-78. Universidad del Zulia. Maracaibo (Venezuela).
- ALONSO, J. (2005) "Reflexión y propuesta taxonómica de contenidos en Internet". En *Escribanía*, 15. pp. 7-17. Universidad de Manizales. Colombia.
- ALONSO, J. (2006) : "Nuevas tecnologías y Periodismo: Repercusiones (realistas) en la Producción informativa". En *Trípodos . Extra*. Pp. 527-536. Blanquerna, Barcelona.
- ALONSO, J. (2007): "Comunicar en el web: Propuesta de criterios para analizar sitios en Internet", en *Teknokultura. Revista on line*. 7. Puerto Rico.
- ALONSO, J. (2008): "El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: Definición y elementos constitutivos" en *Información y Comunicación*, 5. pp. 226-247. Sevilla.
- BERNAL, A.I. (2008): "Preferencias de la información en Internet. Una nueva propuesta metodológica, ensayada con un grupo de universitarios", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, pp. 189 a 219, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna.
- BERNAL, A.I. (2009): *Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes*, Madrid: Euroeditions.
- BOCZKOWSKI, P. J.; FERRIS, J. A. (2005): "Multiple Media, Convergent Processes, and Divergent Products: Organizational Innovation in Digital Media Production at a European Firm". *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 597(1), 32-47.
- BOCZKOWSKI, P. J.; FERRIS, J. A. (2005): "Multiple Media, Convergent Processes, and Divergent Products: Organizational Innovation in Digital Media Production at a European Firm". *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 597(1), 32-47.
- CABRERA, M.A. (2000): *La prensa online. Los periódicos en la WWW*. Barcelona, CIMS.
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (1999): *Evolución y tendencias en la configuración gráfica de la prensa "online"*. Málaga, SPICUM. ISBN: 84-7496-563-2
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2001) "Convivencia de la prensa escrita y la prensa online en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, n<sup>o</sup> 7. pp.71-78. Universidad Complutense. Madrid. ISSN: 1134-1629
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2004): *"El Periodismo digital y las nuevas tecnologías"*. En Barrera, Carlos (coord.) *Historia del Periodismo Universal*. Madrid. Ariel. Pp. 393-417. ISBN: 84-344-1300-0
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2005): "Retos éticos del ciberperiodismo". En Salaverría Aliaga, R. (coord.). *Cibermedios: El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla .Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Pp. 305-339 ISBN: 84-96082-33-4
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2008): "Prólogo sobre los nuevos medios de comunicación y los jóvenes", en BERNAL, A.I. (2009). *Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes*, Madrid: Euroeditions
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2006). "Las nuevas tecnologías, una de las principales destrezas exigidas por los medios a los profesionales de la Información", en libro de actas del *III Congreso Online-Observatorio para la Cibersociedad. Conocimiento Abierto. Sociedad Libre*. Barcelona. ISBN: 84-611-7675-5

- CABRERA, M<sup>a</sup> A. et al. (2007) "Nuevas fórmulas para el estudio de la convergencia digital en las redacciones de los medios de comunicación", en *Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones*, Revista Trípodos (extra 2007) Vol. Blanquerna Tecnología i Serveis. Barcelona, Abril 2007. pp.317-329. ISBN: 978-84-935360-1-5
- CABRERA, M<sup>a</sup> A. (2007) "La era de la participación y el poder de las audiencias (Web 2.0 o web social, Periodismo 3.0 o periodismo participativo)". En Batista Brandao, L.M. (coord.) *Para entender a Ciência da Informação*. Col. Saladeaula, 6. Salvador de Bahía (Brasil). EDUFBA. pp. 163-184. ISBN: 978-85-232-0477-8
- CABRERA, M<sup>a</sup> A (2007) "Adecuación entre la demanda empresarial y la formación de los futuros profesionales", en Walzer, A.; García, M. Y Rodríguez, J.C. (coords.) *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura*. Madrid. Edipo, S.L. Pp. 315-326. ISBN: 978-84-88365-21-7.
- CABRERA, M<sup>a</sup> A , CASQUERO, G. y FERNANDEZ, M. (2007). "El periodista como creador y diseñador independiente de contenidos informativos: blogs y nuevas formas de periodismo en la era digital". En *Las encrucijadas de la comunicación. IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad*. Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna-Universitat Ramon Llull. Pp. 505-516. ISBN: 978-84-935360-1-5.
- DAILEY, L.; DEMO, L.; SPILLMAN, M. (2005): "The Convergence Continuum: A Model for Studying Collaboration Between Media Newsrooms". *Atlantic Journal of Communication*. 13(3), 150-168.
- DEUZE, M. (2004): "What is Multimedia Journalism?" *Journalism Studies*. 5(2), 139-152.
- DOMINGO, D., AGUADO, J. M., CABRERA, M<sup>a</sup> A. Y SALAVERRÍA, R. (2007): "Convergencia de medios: dimensiones del debate sobre la disolución de los límites entre los modelos periodísticos establecidos". En *Las encrucijadas de la comunicación: Límites y transgresiones. IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad*. Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna. Universidad Ramon Llull Pp. 431-442. ISBN: 978-84-935360-1-5.
- DUPAGNE, M.; GARRISON, B. (2006): "The Meaning and Influence of Convergence. A qualitative case study of newsroom work at the Tampa News Center". *Journalism Studies*. 7(2), 237-255.
- ROJO VILLADA, P. A. (2003): *Producción periodística y nuevas tecnologías*. Sevilla, Comunicación Social Ediciones.
- ROJO VILLADA, P.A. (2006): *La empresa periodística multimedia: Creación y difusión digital de contenidos interactivos*. Madrid. Siranda Editorial. Serie Comunicación (Vision Net).
- QUINN, S. (2005): Convergence's Fundamental Question. *Journalism Studies* 6(1), 29-38.

### COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	Conocer los métodos de investigación más adecuados para el análisis de los efectos de la digitalización de la información periodística.
<b>Competencia número 2:</b>	Valorar los efectos de la digitalización en el proceso de comunicación.
<b>Competencia número 3:</b>	Aportar soluciones y líneas novedosas de investigación en la materia.
<b>Competencia número 4:</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica profesional y a la investigación en otros ámbitos de la comunicación.

**FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA****INFORMACIÓN GENERAL**

Denominación de la actividad:	APLICACIÓN DEL MÉTODO CIENTÍFICO AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN EN EL ÁREA DE LA COMUNICACIÓN		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	Enero- febrero 2010
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

**REQUISITOS PREVIOS**

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

La evaluación es continua y se basa en un modelo docente que incorpora las aplicaciones para la enseñanza y el aprendizaje no presencial que proporciona el Campus Virtual desarrollado por la Universidad de Málaga.

La combinación de sesiones presenciales y prácticas virtuales se resuelve con una doble evaluación de la asistencia (mínima de un 80% de las sesiones presenciales) y de la realización y participación en los ejercicios y aplicaciones propuestos en el Campus Virtual.

Puesto que el principal objetivo de este curso es capacitar al alumno para que pueda afrontar los requerimientos básicos de la investigación en comunicación, las aplicaciones prácticas virtuales darán respuesta a los problemas planteados en las sesiones presenciales, que le habilitarán desde un prisma teórico para la formulación de un proyecto original de investigación. Las sesiones presenciales computarán de 1 a 6 puntos, y las prácticas hasta 4.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE**

El objetivo de este curso es introducir a los alumnos en la investigación aplicada en comunicación, mediante la definición de los espacios de indagación adscritos al amplio proceso de la acción comunicativa, y la explicación teórico-práctica de los protocolos y cánones que definen un proyecto de investigación.

Los contenidos de la asignaturas se orientan tanto hacia la formación de investigadores, como hacia la formación de los profesionales de la información como receptores de la investigación, en otras palabras, como destinatarios de la actividad investigadora entendida como una fuente de conocimiento que permite una mayor eficacia de la labor de las empresas periodísticas y de los propios periodistas.

Lo habitual será proponer un ejercicio diferente después de cada sesión teórica, quedando la profesora a disposición de los alumnos en tutorías presenciales o no presenciales. Las prácticas serán revisadas y sus aspectos más destacados discutidos en los foros habilitados a tal efecto en el Campus Virtual.

Puesto que el propósito esencial del programa es diseccionar el esqueleto de un proyecto de

investigación atendiendo al orden y las fases propias del método científico, las sesiones teóricas y prácticas estarán vinculadas al desarrollo del temario propuesto, donde se analizan los trámites del proceso de investigación y se enumeran los principales pasos que conviene dar en el desarrollo de un proyecto de investigación.

De forma esquematizada, al alumno se le pedirá que desarrolle sus ejercicios atendiendo a las siguientes etapas del proceso de indagación científica:

**1º** La **descripción de posibles objetivos** de una investigación enmarcada en el ámbito de la comunicación.

**2º** Explicar el **interés y oportunidad** de las diversas ramas actuales de la investigación en comunicación.

**3º** Conceptualización de la construcción de un **marco** teórico o **estado de la cuestión**.

**4º** Definición de **Pautas y normas para la citación** en el marco documental y bibliográfico.

**5º** Descripción de la **hipótesis central de investigación** y subordinadas.

**6º** Identificación de **ventajas e inconvenientes de las herramientas metodológicas** utilizadas en las Ciencias Sociales en su aplicación a la investigación en comunicación.

**7º** Evaluación de la importancia del **diseño previo de un cronograma** que marque las fases de un proyecto, y la determinación del **equipo y presupuesto necesarios**.

**8º** Aspectos generales a tener en cuenta: **cuestiones éticas**, estimación de los **resultados previstos**, y propuesta de **futuros desarrollos** a partir de los resultados de una investigación.

## CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

El programa traza los perfiles del método científico enumerando sus características fundamentales y los trámites del proceso de investigación, profundizando en los componentes de un procedimiento que los alumnos deberán recorrer en sus prácticas a lo largo del curso, de tal forma que al culminar el programa estén capacitados para abordar sus proyectos originales de investigación o tesis doctorales.

El programa teórico básico consistirá, en consonancia con todo lo dicho, en los siguientes apartados:

### ASPECTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS EN EL DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN.

1. Características generales del proyecto de investigación.
2. Factores de credibilidad científica y utilidad social y académica.
3. Fases en el desarrollo de un proyecto de investigación.
  - 3.1. Selección de un problema.
  - 3.2. Repaso de los estudios ya existentes y la teoría.
  - 3.3. Desarrollo de las hipótesis o preguntas de investigación.
  - 3.4. Selección de la metodología apropiada dentro del diseño de investigación.
  - 3.5. Recopilación de los datos relevantes.
  - 3.6. Análisis e interpretación de los resultados.
  - 3.7. Presentación de los resultados de una manera apropiada.
  - 3.8. Repetición o reproducción del estudio.

El programa se construye en base a las siguientes fuentes:

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

BERGANZA, M. Rosa y RUIZ SAN ROMÁN, José A. (2005): Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill.

GALINDO CÁCERES, J. (coord.) (1998): Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Addison Wesley Longman.

IGARTUA, J.J. (2006): Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

IGARTUA, J.J. y HUMANES, M<sup>a</sup>.L. (2004): Teoría e investigación en comunicación social. Madrid: Síntesis.

JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Bosch.

WIMMER, Roger y DOMINICK, Joseph (1996): La investigación científica de los medios de



comunicación social. Una introducción a sus métodos. Barcelona: Bosch.

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- ALASUUTARI, Perti (1998): *An Invitation to Social Research*. London: Sage.
- ALCAIDE A. (1976): *Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- ANDER-EGG, E. (1987): *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Editorial Humanitas.
- BABBIE, Earl (1996): *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao: Desclee Brouwer.
- BEATTY, M. J. (1996): "Thinking quantitatively", en SALWEN M. B. y STACKS D. W. (Eds.), *An integrated approach to communication theory and research*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas (1991): *La construcción social de la realidad*, Buenos Aires: Amorrortu.
- BLAXTER, L., HUHES, C y TIGHT, M (2000): *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Gedisa.
- BOUDON, E, y LAZARSFELD, P.F. (1985): *Metodología en las ciencias sociales*. Barcelona: Laia.
- BRIONES, Guillermo (1990): *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*, Trillas: México DF.
- BRYAN, J. y THOMPSON, S. (2002): *Fundamentals of media effects*. Nueva York: McGraw-Hill.
- BUNGE, M. (1979): *La ciencia. Su método y su filosofía*, Buenos Aires: Siglo Veinte.
- CAFFAREL, C. y VELÁZQUEZ, T. (1992): "Metodología de la investigación". (Área de trabajo I), en *La investigación en la comunicación*. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid: AICE.
- CALVO F. (1987): *Estadística Aplicada*. Bilbao: Ediciones Deusto S.A.
- CARRIER, R. (2001): "Test your scientific literacy!", en *The Secular Web* (accesible en línea en [http://www.infidels.org/library/modern/richard\\_carrier/SciLit.html](http://www.infidels.org/library/modern/richard_carrier/SciLit.html) ).
- CICOUREL, A. V (1982): *El método y la medida en sociología*. Madrid: Editora Nacional.
- DADER. J.L. (1997): *Periodismo de precisión*. Madrid: Síntesis.
- DURKHEIM, E. (1981): *Las reglas del método sociológico*, Madrid: Morata.
- FESTINGER, L. y KATZ, D. (1989): *Los métodos de investigación en las ciencias sociales*. México: Paidós.
- FOSTER, J. J. (2001): *Data analysis using SPSS for Windows version 8 to 10*. Londres: Sage.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1998): *Socioestadística*. Madrid: Alianza.
- GIDDENS, A. (1998). *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial.
- GLASS G. V. y STANLEY J.C. (1986): *Métodos Estadísticos Aplicados a las Ciencias Sociales*. México: Prentice Hall S.A.
- GÓMEZ RODRÍGUEZ, A. (2003). *Filosofía y metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- HABERMAS, Jurgen (1988): *La lógica de las ciencias sociales*. Madrid: Tecnos.
- HARVEY, Gordon (2001): *Cómo se citan las fuentes. Guía rápida para estudiantes*. Madrid: Nuer.
- HEPP, Osvaldo (1996): *Cómo hacer una investigación. Introducción al proceso de Investigación Social*. Córdoba: (Arg.) Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Ciencia.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros (2000): *Metodología de la investigación*, México: McGraw Hill.
- IBÁÑEZ, Jesús (1993): "Perspectivas de la investigación social: el diseño de las tres perspectivas", en GARCÍA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA, F.. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza.
- IGARTUA, J.J., CHENG, L. y LOPES, O. (2003): *To think or not to think: two pathways towards persuasion by short films on Aids prevention*. *Journal of Health Communication*, nº 8.
- IGARTUA, J.J., MUÑIZ, C., ELENA, N. y ELENA, A. (2003): "El consumo televisivo desde la perspectiva de los usos y gratificaciones", en J. J. IGARTUA y A. BADILLO (eds.), *Audiencias y medios de comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- KERLINGUER, F.N. (1986): *Foundations of behavioural research*. Nueva York: Holt, Rinehart y Winston.
- KHUN, Th.s. (1975): *La estructura de las revoluciones científicas*. México-Madrid-Buenos Aires: FCE

LEIK, R. K. (1997): Experimental design and the analysis of variance. Thousand Oaks: Pine Forge Press.

MAYNTZ, R., HOLM, K. i HÜBNER, P (1980): Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid: Alianza Editorial.

MCQUAIL, D. y WINDAHL, S. (1997). Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.

MELTOFF, J. (2000): Crítica a la investigación. Madrid: Alianza editorial.

MEYER, Philip (1993): Periodismo de Precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística. Barcelona: Bosch.

MEYER, Philip (2002): Precision Journalism. A Reporter's Introduction to Social Science Methods. Lanham, Maryland: Rowman and Littlefield Pub.

MORIN, Edgar (1986): El método. El conocimiento del conocimiento. Madrid: Cátedra.

MOSTERÍN, Jesús (1987): Conceptos y teorías en la ciencia, Alianza: Madrid.

PERRY, D.K. (2002): Theory and research in mass communication. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.

PONS, I (1993): Programación de la investigación social. Madrid: C.I.S.

POPPER, K (1977): Búsqueda sin término: una autobiografía intelectual. Madrid: Tecnos.

POPPER, K. (1974): Conocimiento objetivo: un enfoque evolucionista. Madrid: Tecnos.

PRESTINARI, Paolo (1994): "Un approccio concettuale", Problemi dell'informazione. La televisione interattiva: scenari e prospettive negli USA e in Europa, anno XIX, nº 1, marzo.

PUTNAM, H. (1975): Mind, language and reality. Cambridge: Harvard University Press.

RASO J.M. y otros (1987): Estadística Básica para Ciencias Sociales. Editorial: Ariel. Barcelona.

ROJAS SORIANO, Raúl (1989): El proceso de la investigación científica. México DF: Trillas.

RUIZ OLABUENAGA, J.I (1998): Cómo elaborar un proyecto de investigación. Bilbao: Ediciones Universidad de Deusto.

SÁNCHEZ CARRIÓN, J. J. (1999): Manual de análisis estadístico de los datos. Madrid: Alianza.

SEVERIN, W.J. y TANKARD, J.W. (1991): Communication theories: origins, methods, and uses in the mass media. New York: Longman.

SIERRA BRAVO, R. (1991): Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo.

SIERRA BRAVO, R. (1983): Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología. Teoría y ejercicios. Madrid: Paraninfo.

SINGER D.G. Y SINGER J.L. (1981): "Television and the developing imagination of the child", en Journal of Broadcasting, nº 25.

SOLOMON, PAUL R. (1998): Guía para redactar informes de investigación, Trillas: México

VAGETTI, Mario (1981): Los orígenes de la racionalidad científica, Barcelona: Península.

VALBUENA, F. (1997): Teoría general de la información. Madrid: Noesis.

WALLACE, W.L. (1976): La lógica de la ciencia en la sociología. Madrid: Alianza Universal.

WEINBERG S.L. y GOLBERG K.P. (1982): Estadística Básica para las Ciencias Sociales. México: Interamericana S.A.

WINDAHL, S. y SIGNITZER, B.H. (1992). Using communication theory: an introduction to planned communication. Londres: Sage.

WILLIAMS, F.; RICE. R. y ROGERS, E. (1988): Research Methods and the New Media, New York: Free Press.

WRIGHT, Daniel (2002): First Steps in Statistics. London: Sage.

Portal de apoyo desarrollado por Bernardo Díaz Nosty, a partir del cual se accede a una amplia gama de recursos para la investigación:  
- Infoamérica: <http://www.infoamerica.org>

### COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	Propuesta de proyectos originales de investigación o tesis doctorales.
<b>Competencia número 2:</b>	Planteamiento científico y teórico en el análisis de fenómenos propios de la comunicación periodística.



<b>Competencia número 3:</b>	Conocimiento de las características formales de las distintas variedades de escrito científico o académico.
<b>Competencia número 4:</b>	Acceso a un conocimiento científico de los medios de comunicación, su actividad, impacto e influencia sobre la sociedad.

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:	<b>EL DISCRUSO PERIODÍSTICO ESPECIALIZADO: USOS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS</b>		
Número de créditos ECTS:	5	Ubicación temporal:	Noviembre-diciembre de 2009
Carácter:	Optativa		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará de forma continua desde el convencimiento de que este método regula y estimula el hábito de trabajar y juzga todo un periodo de esfuerzo. Para su aplicación, se efectuará el seguimiento del grado de asimilación del alumnado de los conocimientos recibidos mediante su participación en las sesiones dialécticas (hasta 5 puntos), lo que hace imprescindible su asistencia a clase. Además, se facilitará la reflexión personal del alumno a partir del desarrollo de un supuesto de libre elección que incluya un objeto de investigación, formulación de hipótesis, metodología, bibliografía básica y, sobre todo, la defensa y justificación de su oportunidad y viabilidad (hasta 5 puntos). El desarrollo de este supuesto se podrá combinar con la evaluación de otros cursos del mismo programa para que el alumno pueda concentrar su esfuerzo investigador en su tema de interés.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Tanto las acciones propuestas como los materiales pedagógicos y su tratamiento persiguen operar con el resto de cursos del mismo programa de manera que se lleguen a integrar los valores de participación e interacción como eje de articulación del desarrollo de las actividades propuestas, que se concretan en:

1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen ejercicios de análisis, destacando el método de análisis de casos. Se induce, asimismo, a la reflexión y a la participación activa por parte del alumnado, permitiendo un juego de interacciones didácticas entre el alumno y el profesor. Con estas sesiones presenciales se trata, por tanto, de construir el escenario formativo que favorezca la creación de un utillaje intelectual en los alumnos que les permita una comprensión conceptual y praxiológica completa de la comunicación especializada.

2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual, que conllevaría: la presentación del

curso (objetivos, metodología, evaluación); posibilidad de acceso a documentos relacionados de interés; bibliografía, etc, además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, entre otros.

3.- Sesiones presenciales para el debate, para las cuales se propondrá un tema objeto de estudio y análisis que el alumnado habrá preparado previamente sobre la base de los materiales propuestos por el profesor y por el propio alumno resultado de su investigación. Esta actividad permite una mayor apertura y trasvase de ideas, inquietudes y conocimientos, a la vez que acostumbra al alumno a desarrollar sus ideas y a transmitir sus conocimientos, así como a criticar y poner en duda los conocimientos adquiridos. Se trata de activar una formación que permita a los estudiantes reflexionar sobre las posibilidades de la comunicación desde la perspectiva y requisitos de la información especializada.

4.- Trabajo de carácter individual que favorezca la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para investigar, evaluar y diagnosticar un determinado supuesto.

5.- Tutorías presenciales y virtuales, de carácter obligatorio.

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

En este curso se trata de identificar los campos posibles de la investigación relacionados con las nuevas formas y tendencias de la especialización y asignar a los diferentes encuadres posibles de las herramientas metodológicas destinadas a la indagación y verificación de supuestos.

La realidad compleja de los medios y la incertidumbre abierta por la dinámica cambiante de las extensiones tecnológicas han depositado en la información especializada una esperanza de difícil aplicación por las exigencias que deben cumplir los contenidos especializados. Su traslado a los medios es susceptible de ser analizado desde múltiples enfoques disciplinares

- La especialización como concepto en la complejidad mediática actual.
- Profesionalismo en los medios de comunicación: trivialidad del periodismo convencional y vigencia de la divulgación experta.
- Interacción con los emisores especializados: Especialización de fuentes, audiencias y emisores periodísticos.
- Tendencias.- La especialización como complemento informativo: Periodismo de anticipación e interpretación del futuro y Periodismo útil y de soluciones
- Tendencias.- Periodismo especializado y calidad de vida: ciencia e innovación, medioambiente y salud

### BIBLIOGRAFÍA

- ALASUUTARI, Perti (1998): *An Invitation to Social Research*. London. Sage.
- AZNAR, Hugo (2003): "El periodismo como profesión: la contribución de la ética y los códigos deontológicos", en Barrera, Carlos et al. (eds.) *La Comunicación: Industria, conocimiento, profesión*. Madrid. Edipo, S.A.
- BABBIE, Earl (ed. 1996): *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao. Desclee Brouwer.
- BENESH, S.: El surgimiento del periodismo de soluciones.  
<http://icar.gmu.edu/Laascensi%F3n.pdf>. Capturado el 16 de marzo de 2009
- BERGANZA CONDE, M. Rosa. (2005): *Periodismo especializado*, Ediciones Internacionales Universitarias, Madrid.
- BERGANZA CONDE, M. Rosa / RUIZ SAN ROMÁN, José A. (2005): *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid. McGraw-Hill.
- BLANCO, P. (2001): *Una aproximación al periodismo de precisión*, Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- BLANCO CASTILLA, E. (2008): "Periodismo ambiental, el caso español", en *Midia, Ecologia e Sociedade*, José Marques de Melo, Intercom, Sao Paulo.
- BLANCO CASTILLA, E. Y PANIAGUA ROJANO, F. (2007): "Periodismo, salud y calidad de vida. Contenidos y Fuentes". Fisec-Estrategias.



[http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2\\_pp3\\_24.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/369/fisec8m2_pp3_24.pdf)

BLANCO CASTILLA, Elena (2004): "Emisores de mensajes informativos". Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas", en *Periodismo Especializado*, Madrid, Ariel, pp. 99-122.

BORRAT, Hector (1993): "Hacia una teoría de la especialización periodística", en *Análisi. Quaderns de comunicació i cultura*, nº 15. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Autónoma de Barcelona, pp 79-84

BORRAT, Hector (1989): *El periódico actor político*. Barcelona, Gustavo Gili, Barcelona.

CALVO HERNANDO, M. (1997) *Manual de Periodismo científico*, Barcelona, Bosh

CALLEJO, Javier (2001): *El grupo de discusión. Introducción a una práctica de investigación*. Barcelona. Ariel.

CAREY, John / MAYNARD, Nancy (2005): "Future of News, The Future of Journalism", en OVERHOLSER, Geneva / JAMIESON, Kathleen (eds.) (2005): *The Press*. Oxford. Oxford University Press.

CASASÚS, J.M. (2005): "Nuevos conceptos teóricos para la investigación en el Periodismo Digital", en J.M. Gómez y Méndez (ed) *Las tecnologías periodísticas, desde el ayer al mañana*, Sociedad Española de Periodística.

CASTELLANOS, J.A. (2002): *Els llenguatges d'especialitat i la divulgació periodística*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

CEA, M<sup>a</sup> Angeles (1998): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de 4*

COHEN, Morris / NAGEL, Ernest (ed. 2000): *Introducción a la lógica y al método científico*. 2 vols. (v.o. 1<sup>a</sup> ed. 1934). Buenos Aires. Amorrortu.

DADER, José Luis (1997): *Periodismo de Precisión. La vía socioinformática de descubrir noticias*. Madrid. Síntesis.

DE RAMÓN CARRIÓN, M. (2003): *10 lecciones de periodismo especializado*, Fragua, Madrid.

DÍAZ DE RADA, Vidal (2001): *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. Barcelona. Ariel.

DIAZ NOSTY, B (2009): "Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad". *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, paginas 99 a 119

DIEZHANDINO, Pilar (1995): *Periodismo de servicio*. Barcelona. Bosch.

Fernández del Moral, Javier (coord.) (2004): *Periodismo especializado*, Ariel, Barcelona

ELIAS, C. (2002): "Influencia de las revistas de impacto en el periodismo científico y en la ciencia actual", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, nº 98

ESTEVE RAMÍREZ, Francisco (1999): *Comunicación especializada*, Alicante, Tucuman.

FERNÁNDEZ REYES, R (2004): "Periodismo ambiental y periodismo sostenible" en la revista *Ámbitos*, nº 11-12

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, J. (2001): *Dos siglos de información ambiental*. Caja de Ahorros del Mediterráneo

HARVEY, Gordon (2001): *Cómo se citan las fuentes. Guía rápida para estudiantes*. (v.o. 1998). Madrid. Nuer.

IGARTUA, Juan José (2006): *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona. Bosch

KAPUSCINSKI, R.(2000): *Los cínicos no sirven para este oficio*. Sobre el buen periodismo, Barcelona, Anagrama

LLOPIS, Manuel (2004): *El grupo de discusión. Manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa*. Madrid. ESIC.

MARQUES DE MELO, J. (coord..)(2008): *Midia, Ecología e Sociedade*, Intercom, Sao Paulo

MAS DE XAXAS, Xavier (2005): *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona. Destino.

MEYER, Philip (1993): *Periodismo de Precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. (v.o. 1991). Barcelona. Bosch.

MEYER, Philip (2002): *Precision Journalism. A Reporter's Introduction to Social Science Methods*. Lanham, Maryland. Rowman and Littlefield Pub.

MORENO CASTRO, C. Y GÓMEZ MOMPART, J.L. (2002): "Ciencia y tecnología en la formación de los futuros comunicadores" en *Comunicar*. Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación (Sevilla), nº 19

MORIN, Edgar (ed. 1988): *El método*. Vol. 3: *El conocimiento del conocimiento* (v.o. 1977). Madrid. Cátedra.

NAJI, J.E. (2002): *Médias et Journalistes: Précis de Déontologie*, Chaire UNESCO de



Communication publique et institutionnelle dans le cadre du Réseau ORBICOM. Université Mohammed V-Souissi, Rabat, pg 97.

NELKIN, D. *Selling Sciences. How the press covers science and technology*. Freeman, New York, 1987 (edición española: *La ciencia en el escaparate*, Fundesco, Madrid.)

ORTEGA, Félix, et al. (2006): *Periodismo sin información*. Madrid. Tecnos.

QUESADA, M. (1998): *Periodismo especializado*, Euinsa, Pamplona.

QUESADA, M. (1987): *La investigación periodística: el caso español*. Ariel Comunicación, Barcelona.

SANMARTÍ, J.M. (2003) "Periodismo de la salud y el medio ambiente", en Manuel de Ramón: 10 lecciones de Periodismo especializado, Madrid, Fragua

VALLÉS, Miguel (1999): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis

SEIJAS, L. (2003): *Estructura y fundamentos del periodismo especializado*, Editorial Universitas, Madrid.

VASILACHIS, Irene (ed.) (ed. 2006): *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona. Gedisa. 8

WIMMER, Roger/ DOMINICK, Joseph (1996): *La investigación científica de los medios de comunicación social. Una introducción a sus métodos*. (v.o. 1994) Barcelona. Bosch.

COMPETENCIAS	
<b>Competencia número 1:</b>	La capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico
<b>Competencia número 2:</b>	La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento
<b>Competencia número 3:</b>	Una contribución mediante una investigación original que amplíe el ámbito de conocimiento sobre un corpus sustancial
<b>Competencia número 4:</b>	La capacidad de contextualizar el valor académico y social de las ideas y tecnologías

## FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

### INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la actividad:	COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO. LOS NUEVOS IMAGINARIOS DE LA INFORMACIÓN PARTICIPATIVA		
Número de créditos ECTS:	7	Ubicación temporal:	Febrero-abril 2010
Carácter:	Optativo		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

*Asistencia a clase y trabajos de investigación.* Los alumnos deberán realizar un trabajo teórico-práctico de carácter participativo para formular un proyecto de investigación a partir de la identificación de un problema identificado.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

Exposición teórica

- ☐ Visionado de material audiovisual sobre trabajos participativos
- ☐ Examen de proyectos de investigación formulados con metodologías participativas
- ☐ Realización conjunta de Árboles de Problemas sobre comunicación
- ☐ El conjunto de la docencia se basará en la participación activa de los doctorandos fundamentada en la tesis de la educomunicación.

### CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES

- 1.- COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
2. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- 3.- PERIODISMO Y CAMBIO SOCIAL
- 4.- PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DERECHO DE COMUNICACIÓN
- 4.- PERIODISMO CIUDADANO
- 5.- MODELOS DE PERIODISMO CÍVICO
6. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE ACCIONES COMUNITARIAS



**7. EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO.**  
**8. CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS. EJEMPLOS DE ANÁLISIS**  
**9. DISCURSOS MEDIÁTICOS Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA**  
**10 .LOS NUEVOS IMAGINARIOS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

COMPETENCIAS	
Competencia número 1:	CONOCIMIENTO DEL DERECHO DE COMUNICACIÓN
Competencia número 2:	ANÁLISIS DEL DISCURSOS DE LOS MEDIOS
Competencia número 3:	DESARROLLO DE ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS PARA PROYECTOS DE INTERVENCIÓN
Competencia número 4:	DINÁMICAS PARTICIPATIVAS
Competencia número 5:	GENERACIÓN DE AGENDAS PARA NUEVOS MEDIOS

## FICHA DESCRIPTIVA DE CURSO, SEMINARIO U OTRA ACTIVIDAD ORIENTADA A LA FORMACIÓN INVESTIGADORA

### INFORMACIÓN GENERAL

<b>Denominación de la actividad:</b>	HISTORIA SOCIOPROFESIONAL DEL PERIODISMO: PERIODISTAS Y ORGANIZACIONES		
<b>Número de créditos ECTS:</b>	5	<b>Ubicación temporal:</b>	Febrero-marzo
<b>Carácter:</b>	Optativa		
<b>Departamento encargado de organizar la docencia:</b>	Periodismo		

### REQUISITOS PREVIOS

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado.

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN

La evaluación será mixta. Será de carácter continuo al tener en cuenta la participación del alumno en el aula; y se evaluará igualmente el trabajo teórico-práctico que con carácter obligatorio deberá ser presentado al finalizar el curso, y que deberá seguir las pautas y las orientaciones metodológicas señaladas en clase. Proporcionalmente, se distribuirá conforme a este criterio:

Clases, conferencias, y otras formas expositivas con presencia física 30%  
Tutoría individual (atención personal del profesor) 5%  
Realización de pruebas de seguimiento y evaluación final 5%  
Participación en discusiones y debates individuales y en equipo 5%  
Elaboración de trabajos individuales 30%  
Lecturas complementarias dirigidas (con o sin exposición posterior en clase) 5%  
Estudio y trabajo personal sobre bibliografía o fuentes 15%  
Actividades de seguimiento on-line (participación en foros de discusión) 5%

### ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE

La metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje será plural, haciendo uso de la clase magistral junto a métodos activos y participativos que favorezcan el debate en el aula. Por otro

lado, se emplearán estrategias investigativas y de aprendizaje por descubrimiento a partir de la elaboración de un trabajo teórico-práctico de la asignatura por parte de los estudiantes, y del seguimiento y supervisión del mismo por parte del profesorado. Pormenorizadamente, atiende a la siguiente distribución:

**Actividades formativas y metodología de enseñanza/aprendizaje:****a) Actividades de carácter presencial**

-CONFERENCIAS, LECCIONES MAGISTRALES O CLASES TEÓRICAS.

-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS O DIRIGIDAS (Clases prácticas; Técnicas didácticas grupales (Reflexión sobre lecturas propuestas); Técnicas de trabajo en equipo; Técnicas didácticas individualizadas; Tutorías (individuales o grupales) y estudio dirigido.

- ENCUENTROS CIENTÍFICOS con investigadores y profesionales relacionados con los contenidos del curso.

**b) Actividades de carácter no presencial**

- CAMPUS VIRTUAL COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE Y COMUNICACIÓN: Actividades en el Campus Virtual (Foros, debates, etc.); Lectura y comentario de artículos científicos y capítulos de libros; Análisis de espacios, géneros y formatos informativos estatales e internacionales; tutorías a través de la red.

**Objetivos que persigue la metodología propuesta:**

- Conocer la evolución histórica de la profesión periodística
- Identificar los grandes hitos de esa evolución
- Conocer las distintas formas de organización de los periodistas a lo largo de su historia
- Comparar la evolución seguida en los distintos países estudiados
- Comprender el papel de los periodistas y de sus organizaciones en la defensa de las libertades públicas
- Evaluar la situación actual de la profesión periodística desde una perspectiva histórica y geográfica

**CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES**

- 1.Introducción
2. Historia y sociología de las profesiones
3. De escritores a periodistas. El nacimiento de una profesión
4. Evolución histórica de las organizaciones de periodistas. Aproximación a su tipología:
  - a) Las sociedades de socorro mutuo;
  - b) las asociaciones de periodistas;
  - c) los sindicatos profesionales;
  - d) los colegios de periodistas.
5. Evolución histórica de las organizaciones de periodistas en Europa y EEUU en los siglos XIX y XX. Estudio comparado y análisis de casos.
6. Los avances en la profesión:
  - a) El reconocimiento profesional del periodista y los estatutos de la profesión;
  - b) Los contratos colectivos de trabajo;
  - c) Los códigos deontológicos;
  - d) La formación de los periodistas;
  - e) La colegiación profesional.

## 7. Cambio social y tecnológico y cambio profesional. La profesión periodística a finales del siglo XX

### Bibliografía

- Barrera, C. (Coord), Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder, Fragua/AHC, Madrid, 1999
- Bohère, G., Profesión: periodista. Un estudio de los periodistas como trabajadores, OIT, Ginebra, 1985
- Correia, F. y Baptista, C., Jornalistas. Do ofício à profissão. Mudanças no jornalismo português (1956-1968), Caminho, Lisboa, 2007.
- Delporte, Ch., Les journalistes en France, 1880-1950. Naissance et construction d'une profession, Seuil, Paris, 1999
- Diezhandino, P., Bezunarte, O., y Coca, C., La elite de los periodistas, Universidad del País Vasco, Bilbao, 1994
- Elliot, P., Sociología de las profesiones, Taurus, Madrid, 1974
- McNair, B., The Sociology of Journalism, Arnold, London, 1998
- Néveu E., Sociologie du journalisme, La Découverte, Paris, 2004
- Ramos Fernández, L.F., La profesión periodística en España, Diputación Provincial, Pontevedra, 1998
- Santos-Sáinz, M<sup>a</sup>, L'élite journalistique et son pouvoir, Apogée, Rennes, 2006
- Sobreira, R.M<sup>a</sup>, Os jornalistas portugueses (1933-1974), Livros Horizonte, Lisboa, 2003
- Viali, A., Giornalista. La professione, la regola, la giurisprudenza, Centro di Documentazione Giornalistica, Roma, 2005
- Weaver, D., y Wilhoit, G., The american journalist. A portrait of US news people and their work, Indiana University Press, Bloomington, 1991

COMPETENCIAS	
<b>Competencia número 1:</b>	Capacidad para entender el contexto histórico de la comunicación, de sus agentes y de sus actores
<b>Competencia número 2:</b>	Conocer la evolución de la profesión periodística y de sus perfiles profesionales desde sus inicios hasta la actualidad
<b>Competencia número 3:</b>	Saber analizar las distintas formas de organización que los periodistas europeos y latinoamericanos han creado a lo largo del tiempo
<b>Competencia número 4:</b>	Capacidad para Interpretar los diferentes códigos éticos y deontológicos desarrollados por la profesión
<b>Competencia número 5:</b>	Comparar los distintos modelos de organización y de regulación en cada uno de los países estudiados



**FICHA DESCRIPTIVA DE ACTIVIDAD****INFORMACIÓN GENERAL**

Denominación de la actividad:	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TUTELADO		
Número de créditos ECTS:	15	Ubicación temporal:	Mayo-julio 2010
Carácter:	Obligatorio		
Departamento encargado de organizar la docencia:	Periodismo		

**REQUISITOS PREVIOS**

Estar en posesión del título oficial de licenciado en Periodismo u otro similar, según los requisitos del programa general de este curso de doctorado, y estar en condiciones de superar las asignaturas del programa de doctorado que se hayan cursado.

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

Para la evaluación, se tendrá en cuenta tanto el interés y el carácter innovador de la propuesta de investigación del alumno como su capacidad para determinar una metodología apropiada, la perspicacia en el planteamiento de las hipótesis de trabajo, el interés de los objetivos propuestos y la pertinencia y exhaustividad de las fuentes localizadas.

Será obligatoria la entrega de dos copias del trabajo, una al profesor-tutor y otra a la coordinación del curso, que pondrá su ejemplar a disposición de todo el personal docente del programa para su eventual consulta.

Las calificaciones posibles del trabajo de investigación son: Suspenso, Aprobado, Notable y Sobresaliente.

**CONTENIDOS DEL CURSO, SEMINARIO U ACTIVIDAD Y OBSERVACIONES**

El esquema del trabajo responde a los criterios básicos de este tipo de propuestas:

- Establecimiento de un estado de la cuestión, en la que el alumno demuestre un dominio razonable de la literatura científica en la que se enmarca su proyecto.
- Determinación de los objetivos que persigue su propuesta.
- Establecimiento de la hipótesis o las hipótesis que orientarían su trabajo.
- Descripción minuciosa de la metodología elegida para el proyecto.
- Cronograma de la investigación.
- Repertorio de fuentes.

Las líneas de investigación que se propondrán a los alumnos, junto con los profesores responsables de cada una de ellas, son las siguientes:

- Innovación en la investigación en comunicación.  
Profesor: Bernardo Díaz Nosty.

- 2) Análisis de la profesión periodística en España.  
Profesores: Pedro Farias Batlle y Francisco Javier Paniagua Rojano.
- 3) El periodismo en el espacio multimedia.  
Profesores: M. Ángeles Cabrera González y María Bella Palomo Torres.
- 4) Metodología y fuentes para el estudio histórico de la profesión periodística y de sus organizaciones.  
Profesor: Juan Antonio García Galindo y Teresa Vera Balanza
- 5) Géneros, estilos y lenguajes periodísticos en los medios convencionales y en los nuevos soportes.  
Profesores: Teodoro León Gross y Bernardo J. Gómez Calderón.
- 6) Manifestaciones documentales en televisión: entre la información y el espectáculo.  
Profesora: María Inmaculada Sánchez Alarcón.
- 7) Los flujos internacionales de la comunicación. Comunicación, desarrollo y paz.  
Profesora: María Concepción Travesedo de Castilla.
- 8) Nuevo periodismo para el cambio social.  
Profesores: Manuel Chaparro Escudero y Juan Francisco Gutiérrez
- 9) Interacción con emisores especializados: especialización de fuentes y de audiencias.  
Profesora: Elena Blanco Castilla.
- 10) Libertad de prensa.  
Profesor: Carlos Pérez Ariza.

### COMPETENCIAS

<b>Competencia número 1:</b>	Facultad para el planteamiento de temas de investigación relacionados con el área de conocimiento al que está adscrito el programa.
<b>Competencia número 2:</b>	Habilidad para proponer soluciones metodológicas apropiadas a los interrogantes planteados por la investigación científica.
<b>Competencia número 3:</b>	Facultad para plantear hipótesis relacionadas con el objeto de investigación.
<b>Competencia número 4:</b>	Desenvoltura en el manejo de fuentes documentales de todo tipo (bibliográficas, hemerográficas, audiovisuales, telemáticas).



**ANEXO II: PROPUESTAS DE ADSCRIPCIÓN DE CURSOS,  
SEMINARIOS U OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS A ÁREAS Y  
DEPARTAMENTOS**



**PERIODO DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

**ADSCRIPCIÓN DE CURSOS, SEMINARIOS U OTRAS ACTIVIDADES A ÁREAS Y DEPARTAMENTOS**



<b>Tipo de Actividad</b> (Curso, seminario u otra, en cuyo caso es necesario precisar)	<b>Denominación de la Asignatura</b>	<b>Carácter</b> (Oblig/Optat)	<b>Créditos ECTS</b>	<b>Ubicación Temporal</b>	<b>Área/s y Departamento/s responsable de la docencia</b>
Curso	Periodismo, nuevos escenarios	Obligatorio	5	Noviembre-diciembre de 2009, enero de 2010	Área: Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional	Optativo	7	Abril-junio de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	La imagen como instrumento de creación de la identidad social: Información y entretenimiento en el documental de televisión	Optativo	5	Marzo-abril de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Tendencias en la investigación de los medios de comunicación en Internet	Optativo	5	Noviembre-diciembre 2009	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística	Optativo	7	Enero-marzo de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa	Optativo	7	Febrero-abril de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Historia socioprofesional del periodismo: periodistas y organizaciones	Optativo	5	Abril-mayo de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	El discurso periodístico especializado: usos y herramientas de análisis	Optativo	5	Diciembre-enero de 2009	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Aplicación del método científico al proceso de investigación en el área de comunicación	Optativo	3	Enero-febrero de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia	Optativo	3	Febrero-marzo de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Curso	Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la Sociedad del Conocimiento	Optativo	3	Abril-mayo 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo
Actividad	Trabajo de investigación tutelado	Obligatorio	15	Mayo-julio de 2010	Área Periodismo Dpto. Periodismo



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

Vicerrectorado de Ordenación Académica