



SOLICITUD PARA LA VERIFICACIÓN DE PROGRAMA DE DOCTORADO

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393 de 2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CIF
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Q2918001-E
DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO	
PERIODISMO: NUEVOS ESCENARIOS	
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES	
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	
RAMA DE CONOCIMIENTO	
PERIODISMO	

REPRESENTANTE LEGAL (denominación del cargo)			
RECTORA			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
DE LA CALLE	MARTÍN	ADELAIDA	01363591J

RESPONSABLE DEL PERIODO DE FORMACIÓN (denominación del cargo)			
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
DÍAZ	NOSTY	BERNARDO	10.512.880-V

2. DIRECCIÓN PARA LA NOTIFICACIÓN (Art. 59.2 de la Ley 30/92, modificada por la ley 4/99)

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
Dirección Postal	C.P.	Ciudad	Provincia
Vicerrectorado de Ordenación Académica	29071	MÁLAGA	MÁLAGA
CC.AA.	Correo electrónico	Fax	Teléfono
ANDALUCÍA	vrordenacion@uma.es	952132694	952131038

3. PROTECCIÓN DE DATOS

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se acepta que los datos aportados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado.

La solicitante declara conocer los términos del procedimiento y se compromete a cumplir los requisitos del mismo, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, su versión dada por la Ley 4/1999, de 13 de enero.

En Málaga a 30 de marzo de 2009
La Representante legal de la Universidad

Cargo: Rectora



4. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO
PERIODISMO: NUEVOS ESCENARIOS
UNIVERSIDAD ORGANIZADORA
MÁLAGA
UNIVERSIDADES PARTICIPANTES
MÁLAGA
RAMA DE CONOCIMIENTO
PERIODISMO

5. RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA RESPONSABLE DEL PROGRAMA			
RESPONSABLE DEL PROGRAMA (Responsable de la Unidad Administrativa)			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
DÍAZ	NOSTY	BERNARDO	10.512.880-V
COORDINADOR ACADÉMICO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO			
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
LEÓN	GROSS	TEODORO	25.091.467-P
1º Apellido	2º Apellido	Nombre	N.I.F.
GÓMEZ	CALDERÓN	BERNARDO	25.689.366-E

6. CRITERIOS DE ADMISIÓN AL PROGRAMA DE DOCTORADO

Sólo resultarán admitidos en el programa de doctorado **Periodismo: Nuevos escenarios** aquellos alumnos que estén en posesión del título de licenciado en alguna de las siguientes especialidades:

C. COM.: PERIODISMO
C. COM.: COM. AUDIOVISUAL
C. COM.: PUBLICIDAD
CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
CC. POLÍTICAS
CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PSICOLOGÍA
DERECHO
FILOSOFÍA Y C. EDUCACIÓN
GEOGRAFÍA E HISTORIA
FILOLOGÍA
FILOSOFÍA Y LETRAS
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
ECONOMÍA
INVESTIGACIÓN Y TEC. MERCADO
SOCIOLOGÍA



FILOSOFÍA
FILOLOGÍA HISPÁNICA
FILOLOGÍA INGLESA
FILOLOGÍA FRANCESA
DOCUMENTACIÓN
HUMANIDADES
LINGÜÍSTICA
PEDAGOGÍA
PSICOPEDAGOGÍA
CC. ACTUARIALES Y FINANCIERAS
FILOLOGÍA ALEMANA
FILOLOGÍA ITALIANA
FILOLOGÍA PORTUGUESA
FILOLOGÍA ÁRABE
FILOLOGÍA ROMÁNICA

7. VÍAS DE ACCESO AL PROGRAMA DE DOCTORADO

Exclusivamente, la posesión de un título de licenciatura.

8. ORGANIZACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN

El programa de doctorado **Periodismo: Nuevos escenarios** que arranca en el curso 2009-2010 va a concentrar toda la docencia en un único año lectivo, entre noviembre de 2009 y julio de 2010, impartándose durante esos nueve meses la totalidad de las asignaturas que componen la oferta académica del curso.

El número total de créditos que debe superar el alumno es de 60, que se distribuyen del siguiente modo: 5 correspondientes a una asignatura obligatoria, 40 correspondientes a asignaturas optativas, y 15 correspondientes a un trabajo de investigación tutelado, que el doctorando deberá desarrollar al concluir las clases.

Estructura del programa

Las asignaturas ofrecidas se estructuran en materias, que a su vez quedan englobadas en módulos genéricos, de acuerdo con la nueva disposición de los títulos de posgrado.

El programa constará de 4 módulos, 8 materias y 11 asignaturas, una obligatoria y el resto optativas, más un trabajo de investigación tutelado que el alumno tendrá que entregar al final del periodo de docencia. Los profesores responsables del curso son 20, 14 adscritos a la Universidad de Málaga y 6 procedentes de otras universidades españolas.

Para garantizar la flexibilidad de la selección de asignaturas por parte del alumnado en función de sus preferencias temporales y/o temáticas, se han diseñado asignaturas de 3, 5 y 7 créditos.

MÓDULO 1: METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

Materias:



– **Fundamentos de investigación en comunicación**

Asignatura: Periodismo, nuevos escenarios (5 ECTS)

– **El método científico aplicado a la investigación en periodismo**

Asignatura: Aplicación del método científico al proceso de investigación en el área de Comunicación (3 ECTS)

MÓDULO 2: ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA

Materias:

– **Géneros para la especialización periodística**

Asignatura: Técnicas de investigación en las nuevas formas de especialización periodística (7 ECTS)

– **Periodismo especializado: modos, fuentes y audiencias**

Asignatura: El discurso periodístico especializado: usos y herramientas de análisis (5 ECTS)

MÓDULO 3: FORMATOS MULTIMEDIA

Materias:

– **El periodismo en el espacio multimedia**

Asignatura: Tendencias en la investigación de los medios de comunicación en Internet (5 ECTS)

Asignatura: Análisis de los efectos de la digitalización en el proceso y diseño de la información periodística en el espacio multimedia (3 ECTS)

– **Audiovisual**

Asignatura: La imagen como instrumento de creación de la identidad social: Información y entretenimiento en el documental de televisión (5 ECTS)

MÓDULO 4: EMPRESA Y ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN

Materias:

– **Estructura de la empresa y la profesión periodística en España**

Asignatura: Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: Empresa y estructura profesional (7 ECTS)

Asignatura: Historia socioprofesional del periodismo: periodistas y organizaciones (5 ECTS)

– **La libertad de prensa y el derecho a la información**

Asignatura: Libertad de expresión en el marco de las nuevas tecnologías y de la Sociedad del Conocimiento (3 ECTS)



Asignatura: Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios de la información participativa (7 ECTS)

La combinación de una asignatura obligatoria de carácter metodológico con varias asignaturas optativas, a cargo de personal docente de varias universidades españolas, unida a la realización de un proyecto de suficiencia de entidad, garantizará la adquisición por parte del alumno de los conocimientos necesarios para afrontar una futura investigación de carácter doctoral, amoldándose a las inquietudes personales de cada uno.

En este sentido, creemos que la oferta de asignaturas optativas resulta lo suficientemente amplia y variada en cuanto a planteamientos y contenidos como para garantizar itinerarios personales satisfactorios dentro del esquema general de formación que persigue el programa propuesto.

Sistema de evaluación

La calificación de las asignaturas se establece con los parámetros de asistencia, participación en las sesiones presenciales, en el campus virtual y realización de un trabajo.

Para verificar la calidad y solvencia de los trabajos presentados por los alumnos en cada asignatura, será obligatorio entregar dos copias de los mismos, una al profesor correspondiente y otra a la coordinación del programa.

Organización de la docencia

El programa de doctorado se impartirá a lo largo de 40 semanas, desde noviembre de 2009 hasta julio de 2010.

Habitualmente las clases se organizarán en sesiones de tres horas, con 15 minutos de descanso. El horario de las clases será de 17:00 a 20:00 horas, salvo aquellos casos en los que el alumnado y el profesor acuerden otra solución que resulte más idónea para la correcta ejecución de las clases. Se trata de flexibilizar la docencia en la medida de lo posible, de acuerdo con las necesidades del alumnado.

La asistencia a clase es obligatoria en un 75 por ciento para superar las asignaturas (un 66,6% si el número de clases es impar).

Se ha presentado ante el Consejo de Universidades la correspondiente memoria de solicitud de verificación del periodo de formación del programa propuesto.



ANEXO

PERSONAL DEL PERIODO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO

Número Total de Profesores Doctores:	20
Distribución según Categoría Académica:	
- Catedráticos de Universidad	6
- Catedráticos de Escuela Universitaria	0
- Prof. Titulares de Universidad	7
- Prof. Titulares de Escuela Universitaria Doctor	0
- Profesores Contratados con Título de Doctor	7
Tipo de vinculación	<ul style="list-style-type: none"> Profesores con vinculación permanente: Número: 20 Porcentaje del total: 100% Profesores con vinculación temporal: Número: Porcentaje del total: %

Experiencia investigadora

1 sexenio		2 sexenios		3 sexenios		4 sexenios		5 sexenios		6 sexenios	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
6	42,9	3	21,4	2	14,3	2	14,3	1	7,1	0	0

Otros indicadores de calidad no incluidos en los sexenios reconocidos (publicaciones, proyectos, contratos, patentes, etc.):

La referencia de la calidad en este doctorado se materializa en un programa cuyos veinte profesores suman conjuntamente 31 tramos de investigación. El número de sexenios reconocidos pone de relieve la apuesta por la excelencia a través de la actividad investigadora como nutriente básico de los cursos. La trayectoria evolutiva del programa llevó al Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga a incorporar a algunos de los catedráticos de mayor prestigio del área –José Manuel Pérez Tornero (Universidad Autónoma de Barcelona), María Pilar Diezhandino Nieto (Universidad Carlos III de Madrid), María Antonia Paz Rebollo (Universidad Complutense de Madrid) y Jesús Timoteo Álvarez (Universidad Complutense)– entendiendo que de ese modo se asegura la capacidad de innovación y se establecen sinergias con las líneas más dinámicas de investigación. Este año, para reforzar la apuesta por la calidad y la variedad de contenidos, se ha incorporado en esta edición a los profesores Montserrat Quesada Pérez y Javier Díaz Noci, de la Universidad Pompeu Fabra.

La médula del programa **Periodismo: Nuevos escenarios** se basa, desde luego, en la trayectoria investigadora y docente de sus promotores, con el punto de referencia continuado del profesor Bernardo Díaz Nosty, director del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA, cuyos estudios sobre la estructura del sistema de medios y el nuevo espacio de la prensa en el escenario multimedia, iniciados en los años ochenta,



se prolongan hasta el presente obteniendo un reconocimiento internacional.

La calidad del programa se ha regulado durante los últimos cinco años, complementariamente, mediante una serie de encuestas anuales para conocer la respuesta de los alumnos a los estímulos de los cursos, el interés sostenido, el equilibrio de la oferta, la coherencia del programa, la adecuación a las expectativas, la definición de nuevos horizontes de investigación, en definitiva, la inserción competente en “los nuevos escenarios del periodismo” y la capacidad del programa para generar estímulos a la investigación académica.

Estos sondeos han modificado el perfil de un curso que, sin embargo, ha conservado siempre la misma impronta, explorando no sólo los nuevos soportes tecnológicos sino las nuevas realidades sociales de un mundo globalizado que se enfrenta a paradigmas tecnológicos desideologizados y a menudo indiferentes a las peculiaridades culturales y los estándares de la vida. El programa trata de dar cobertura a esos enfoques, con cinco planos básicos en la acción formativa y de despegue de la investigación: lenguaje, deontología, mensajes, modelos comparados y estructura.

Desde esta línea consolidada se plasma el actual programa, que desde 2002 tiene una amplia matrícula (83 alumnos) y resultados de calidad evaluables por el número de becas de posgrado obtenidas (3 de FPI nacionales, 4 autonómicas, 2 del Centro de Estudios Andaluces, además de aquellos adscritos a proyectos de investigación), las 17 tesis leídas en el período o las 27 en curso de redacción, el número de publicaciones derivadas de éstas, la inserción de jóvenes investigadores en proyectos nacionales competitivos (4) y, asimismo, en la carrera docente (2).

El Departamento imparte el 70 por ciento de la carga docente de la licenciatura de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, licenciatura que ha sido sometida a la evaluación de la ANECA, entre cuyas fortalezas aparece referida la actividad docente de posgrado, el número de tesis activas y la obtención, desde 2002, de cinco proyectos competitivos nacionales de I+D con investigadores principales del propio departamento.

El programa de doctorado está vinculado, a través de algunos de sus profesores y becarios de posgrado, al Proyecto del Plan Nacional SEJ 2006-14561, titulado “Nuevos escenarios en la investigación aplicada al estudio del sistema de medios”, cuyo investigador principal es el profesor Díaz Nosty y cuyo objetivo central busca actualizar los espacios de investigación y las herramientas metodológicas que permitan explorar científicamente el periodismo desde todas las extensiones del hipersector.

Asimismo, varias de las profesoras de la Universidad de Málaga adscritas al programa forman parte del personal investigador del Proyecto BSO 2002-04206-C04-04, titulado “El impacto de Internet en los medios de comunicación. Televisión”.



ANEXO

PERIODO DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE DOCTORADO: PERIODISMO: NUEVOS ESCENARIOS

ADSCRIPCIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN, ÁREAS Y DEPARTAMENTOS

Denominación de la Línea de Investigación	Número de Doctores	Grupo de Investigación (Denominación y código)	Área y Departamento al que está adscrito el Doctor	Número de Doctores
Innovación en la investigación en comunicación	1		Área: Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Análisis de la profesión periodística en España	2		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
El periodismo en el espacio multimedia	2		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Metodología y fuentes para el estudio histórico de la profesión periodística y de sus organizaciones	2		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Géneros, estilos y lenguajes periodísticos en los medios convencionales y en los nuevos soportes	2		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Manifestaciones documentales en televisión: entre la información y el espectáculo	1		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Los flujos internacionales de la comunicación. Comunicación, desarrollo y paz	1		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Nuevo periodismo para el cambio social	2		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Interacción con emisores especializados: especialización de fuentes y de audiencias	1		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	
Libertad de prensa	1		Área Periodismo	
			Dpto. Periodismo	