

**MÁSTER EN MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS**

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 36 optativas y 6 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

**PRIMER CURSO:**

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Anual		
102	- SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	3
105	- MÁSTER CLASS	6
Primer semestre		
101	- COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3
Segundo semestre		
106	- LABORATORIO Y TALLER PERFORMATIVO	6
107	- TRABAJO FIN DE MÁSTER	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 36 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
104	- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA Y PROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3
111	- HIBRIDACIÓN ARTÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MÚSICA	3
114	- RELACIONES COMUNICACIONALES ENTRE MÚSICA, DANZA Y TEATRO	3
117	- DIÁLOGOS EN LAS ARTES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS	3
119	- INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA PUESTA EN ESCENA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	3
Segundo semestre		
103	- DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y USO DE UN ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE <b>-no se oferta en el 2019/2020</b>	3
108	- ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE VIDEO PARA ESPECTÁCULOS EN VIVO	3
109	- LA PUESTA EN ESCENA TEATRAL, MUSICAL, COREOGRÁFICA Y CINEMATOGRÁFICA: PROCESOS CREATIVOS	3
110	- CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL EN LA RED PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO	3
112	- INDUSTRIAS CREATIVAS Y ECONOMÍA: COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL	3
113	- RELATO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	3
115	- LA MÚSICA CLÁSICA EN SU CONTEXTO ESTÉTICO, SOCIAL Y DIDÁCTICO	6
116	- MÚSICA, TEATRO, MULTIMEDIA E	6

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>