

MÁSTER EN MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

Para obtener el título de Máster el alumno debe superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 optativas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- METODOLOGÍA GENERAL	3
102	- COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3
103	- POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN LA U.E	3
104	- SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3
Segundo semestre		
105	- TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA	3
106	- MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN	3
121	- TRABAJO FIN DE MÁSTER	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
107	- LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS	3
110	- CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	3
111	- MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA	3
113	- ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA	3
114	- TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO	3
115	- PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL	3
Segundo semestre		
108	- MARCA DIGITAL PERSONAL	3
109	- LOBBY Y THINK TANKS	3
112	- DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	3
116	- GLOCALIZACIÓN	3
117	- FUNDRAISING Y CROWFUNDING	3
118	- COMUNICACIÓN Y MINORÍAS	3
119	- COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO	3
120	- COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>