

FACULTAD DE TURISMO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO / E-TOURISM: APPLYING TECHNOLOGY TO TOURISM MANAGEMENT AND SALES

Para obtener el título los/as alumnos/as deben obtener, al menos, 60 créditos ECTS (30 obligatorios, 12 optativos, 6 de Practicas Externas y 12 correspondientes al Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS (Obligatoria)	6
102	- ASPECTOS LEGALES DEL NEGOCIO ELECTRÓNICO Y REDES SOCIALES (Obligatoria)	6
103	- ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN ON-LINE (Obligatoria) <i>(Asignatura ofertada sin docencia, solo con derecho a examen. Para alumnos repetidores que ya la hubiesen matriculado en cursos anteriores y no la hubiesen superado en 1ª matrícula)</i>	6
104	- LA MARCA Y LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN SISTIOS WEB TURÍSTICOS (Obligatoria)	6
105	- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE GESTIÓN TERRITORIAL (Obligatoria) <i>(Asignatura ofertada sin docencia, solo con derecho a examen. Para alumnos repetidores que ya la hubiesen matriculado en cursos anteriores y no la hubiesen superado en 1ª matrícula)</i>	6
116	- ANÁLISIS DE GEODATOS Y CARTOGRAFÍA DIGITAL (Obligatoria)	6
117	- GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN ON-LINE (Obligatoria)	6
Segundo semestre		
112	- PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Obligatoria)	6
115	- TRABAJO FIN DE MÁSTER (Obligatoria)	12

y

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	------------	----------

Segundo semestre

106	- ANÁLISIS DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES EN ENTORNOS TURÍSTICOS (Optativa) (Asignatura ofertada sin docencia, solo con derecho a examen. Para alumnos repetidores que ya la hubiesen matriculado en cursos anteriores y no la hubiesen superado en 1ª matrícula)	3
107	- ANÁLISIS, EVALUACIÓN Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE SITIOS WEB DE EMPRESAS Y DESTINOS TURÍSTICOS (Optativa) (Asignatura ofertada sin docencia, solo con derecho a examen. Para alumnos repetidores que ya la hubiesen matriculado en cursos anteriores y no la hubiesen superado en 1ª matrícula)	3
108	- APLICACIONES MÓVILES PARA EL SECTOR TURÍSTICO (Optativa)	3
109	- DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SITIOS WEB DE CONTENIDO TURÍSTICO (Optativa)	3
110	- GESTIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN ON-LINE (Optativa) (Asignatura ofertada sin docencia, solo con derecho a examen. Para alumnos repetidores que ya la hubiesen matriculado en cursos anteriores y no la hubiesen superado en 1ª matrícula)	3
111	- INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN TURISMO (Optativa)	3
113	- SEGURIDAD EN ENTORNOS TECNOLÓGICOS (Optativa)	3
114	- SISTEMAS INMÓTICOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (Optativa)	3
118	- ANÁLISIS Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB TURÍSTICOS (Optativa)	3
119	- ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN ON-LINE (Optativa)	3
120	- INTELIGENCIA TURÍSTICA (Optativa)	3
121	- MARKETING DIGITAL TURÍSTICO (Optativa)	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>