

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

Para obtener el título de Máster los/as alumnos/as deben superar 60 créditos (18 correspondientes a asignaturas obligatorias, 30 a optativas y 12 de Trabajo Fin de Máster).

PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	3
102	- MEDIOS CONTINUOS Y AUDIENCIAS ACTIVAS	3
103	- METODOLOGÍA GENERAL	3
104	- PERIODISMO E INNOVACIÓN DIGITAL: PRÁCTICA PROFESIONAL Y NUEVOS ENFOQUES METODOLÓGICOS	3
105	- POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN Y ESPACIO PÚBLICO EN EL U.E.	3
Segundo semestre		
106	- SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	3
121	- TRABAJO FIN DE MÁSTER	12

Asignaturas optativas, por un total de 30 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
107	- ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: ESTRATEGIAS E INVESTIGACIÓN	3
108	- ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD EUROPEA E INTERNACIONAL	3
109	- ANÁLISIS, PRODUCCIÓN Y DISEÑO DE CONTENIDOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LOS NUEVOS MEDIOS Y DISPOSITIVOS MÓVILES	3
110	- ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA PERIODÍSTICA EN LOS NUEVOS ESCENARIOS: EMPRESA Y ESTRUCTURA PROFESIONAL	3
111	- GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	3
112	- LA INFORMACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3
113	- ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EMERGENTES EN LA PRENSA DE REFERENCIA DEL ENTORNO EUROPEO	3
Segundo semestre		
114	- CALIDAD DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE PRENSA DE REFERENCIA ESPAÑOLA Y DE	3

LA U.E. A TRAVÉS DEL USO DE LAS FUENTES		
115	- COMUNICACIÓN, CAMBIO SOCIAL Y DESARROLLO. LOS NUEVOS IMAGINARIOS DEL PERIODISMO PARTICIPATIVO	3
116	- EL DISCURSO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES COMO FORMAS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD. LOS EJEMPLOS ESPAÑOL Y EUROPEO	3
117	- MINORÍAS Y MEDIOS EN EL SIGLO XXI	3
118	- PERIODISMO AUDIOVISUAL Y CALIDAD PERIODÍSTICA. FORMATOS, REPRESENTACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN EL CONTEXTO EUROPEO	3
119	- PERIODISMO, IGUALDAD Y DERECHOS HUMANOS EN EUROPA	3
120	- TALLER FORMATIVO	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>