

## FACULTAD DE TURISMO

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Para obtener el título de Máster, el/la alumno/a tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos, de los cuales

- 30 corresponderán a las materias obligatorias
- 12 al Trabajo Fin de Máster.
- Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de "Prácticas en empresas y organizaciones turísticas" de 6 créditos.
- Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de "Metodología para la investigación en turismo" de 6 créditos.
- Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales, el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente deberán cursar y superar, al menos, 66 créditos.

#### PRIMER CURSO:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Primer semestre		
101	- ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO. MODELOS DE NEGOCIOS Y NUEVOS ESCENARIOS	6
104	- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TERRITORIAL TURÍSTICA	6
105	- TECNOLOGÍAS APLICADAS AL E-TOURISM	6
120	- HABILIDADES DIRECTIVAS	6
121	- MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS AL TURISMO	6
Segundo semestre		
119	- TRABAJO FIN DE MÁSTER	12

Los alumnos deben optar por una de las siguientes asignaturas, en función de la orientación elegida:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Segundo semestre		
115	- METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO (Obligatoria orientación investigadora)	6
116	- PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS (Obligatoria orientación profesional)	6

y

Asignaturas optativas, por un total de 12 créditos, a elegir por el alumno de entre las asignaturas siguientes:

CÓDIGO	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Segundo semestre		
106	- CREACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	3
107	- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3
108	- EL MERCADO: SU CONOCIMIENTO, ATENCIÓN Y FIDELIZACIÓN	3
109	- FUNDAMENTOS DEL REVENUE MANAGEMENT (YIELD MANAGEMENT)	3
110	- GESTIÓN AVANZADA DE LA PRODUCCIÓN Y LA CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3

111	- GESTIÓN DEL MEDIO NATURAL Y DESARROLLO LOCAL	3
112	- GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3
113	- GESTIÓN Y DIVULGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	3
114	- HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	3
117	- SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO	3
118	- TICS APLICADAS A LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3

Podrán ampliar información en <http://www.uma.es/masteres-oficiales/>