



Matriculación de estudiantes en régimen extraoficial (curso 2018-2019): Oferta de asignaturas

RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE EXPEDIENTE ACADÉMICO:

Titulación: GRADO EN TURISMO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
402 Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	5
404 Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	5
405 Historia Económica y Social del Turismo	5
406 Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	5
407 Legislación Laboral en el Sector Turístico	5
409 Sociología del Turismo	5

Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 Creación y comercialización de productos turísticos	5
107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	5
108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	5
109 Fundamentos del revenue management (Yield management)	5
110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	5
111 Gestión del medio natural y desarrollo local	5
112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas	5
113 Gestión y divulgación del patrimonio cultural	5
114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	5
115 Metodología para la investigación en turismo	5
117 Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	5
118 Tics aplicadas a la gestión de empresas turísticas	5



Titulación: MASTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	5
107 Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	5
108 Aplicaciones móviles para el sector turístico	5
109 Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	5
110 Gestión de canales de distribución on-line	5
111 Innovación y transferencia tecnológica en turismo	5
113 Seguridad en entornos tecnológicos	5
114 Sistemas inmóticos en empresas turísticas	5

RÉGIMEN DE AMPLIACIÓN DE CONOCIMIENTOS:

Titulación: GRADO EN TURISMO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
402 Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	5
404 Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	5
405 Historia Económica y Social del Turismo	5
406 Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	5
407 Legislación Laboral en el Sector Turístico	5
409 Sociología del Turismo	5



Titulación: MASTER EN DIRECCIÓN EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 Creación y comercialización de productos turísticos	5
107 Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	5
108 El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	5
109 Fundamentos del revenue management (Yield management)	5
110 Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	5
111 Gestión del medio natural y desarrollo local	5
112 Gestión económico-financiera de empresas turísticas	5
113 Gestión y divulgación del patrimonio cultural	5
114 Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	5
115 Metodología para la investigación en turismo	5
117 Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	5
118 Tics aplicadas a la gestión de empresas turísticas	5

Titulación: MASTER EN TURISMO ELECTRÓNICO

Denominación asignatura	Número de plazas (en su caso)
106 Análisis de datos para toma de decisiones en entornos turísticos	5
107 Análisis, evaluación y estrategias de promoción de sitios web de empresas y destinos turísticos	5
108 Aplicaciones móviles para el sector turístico	5
109 Diseño e implementación de sitios web de contenido turístico	5
110 Gestión de canales de distribución on-line	5
111 Innovación y transferencia tecnológica en turismo	5
113 Seguridad en entornos tecnológicos	5
114 Sistemas inmóticos en empresas turísticas	5