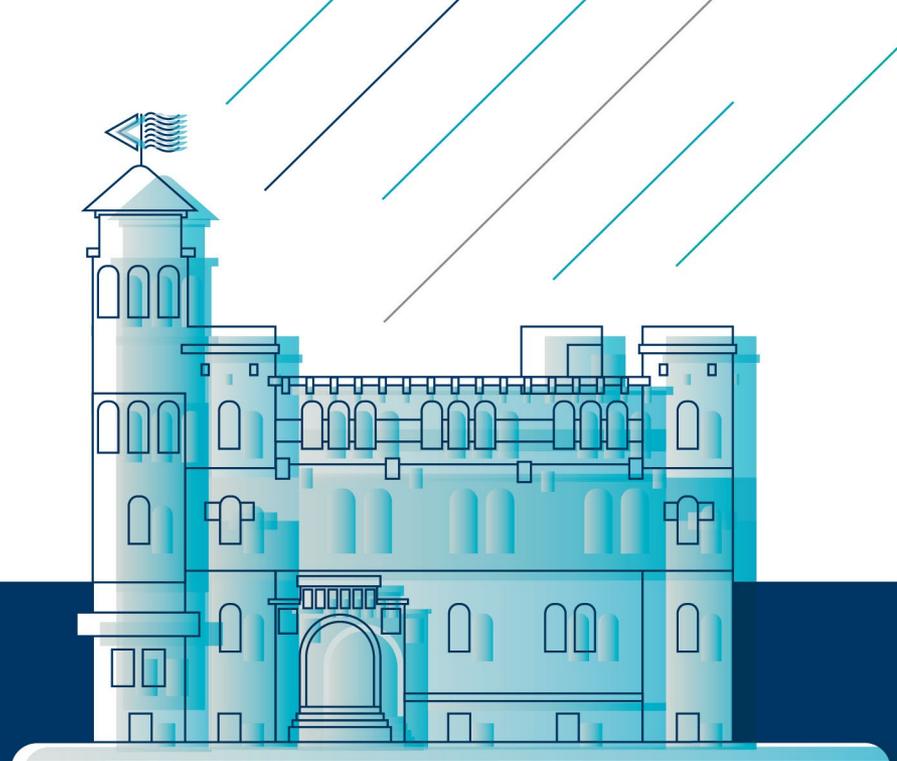




UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)



# IV PLAN ESTRATÉGICO 21/24 DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA – INFORME DE RESULTADOS

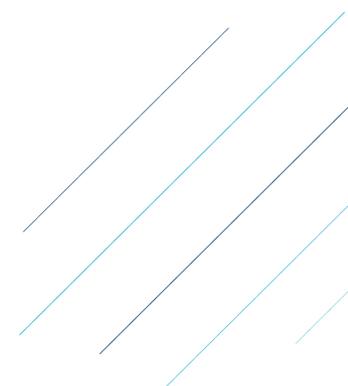
---

Vicerrectorado para la Reforma Estatutaria, Relaciones de  
Empleo y Negociación Colectiva

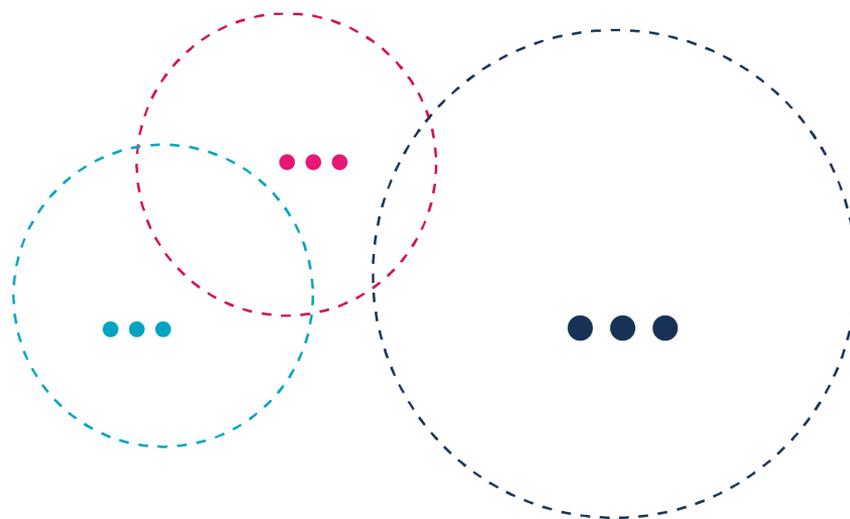


UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| **uma.es**



# RESULTADOS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021|2024





El Plan Estratégico de la Universidad de Málaga (2021-2024) se estructuró en cinco áreas y una serie de propósitos generales:

1. **Docencia:** Mejorar la calidad educativa y la formación integral del estudiantado.
2. **Investigación:** Fomentar la investigación de excelencia y la innovación.
3. **Vinculación Social:** Fortalecer la relación con la sociedad y el entorno.
4. **Empleabilidad:** Potenciar la inserción laboral de los egresados.
5. **Gobernanza:** Optimizar la gestión y organización institucional.

Estas áreas se desglosaron en **35 objetivos estratégicos**.

# DOCENCIA

Durante la vigencia del Plan, la UMA ha mejorado sus indicadores de calidad en materia docente, con un aumento en las tasas de evaluación, rendimiento y éxito, además de integrar un conjunto de proyectos innovadores.

## Algunas cifras clave:

-  77.59% de tasa de rendimiento en grado (+5.13 puntos desde 2022).
-  88.97% de tasa de evaluación en máster (+3.3 puntos desde 2022).
-  97.52% de tasa de éxito en máster.
-  97.75% del profesorado usa el Campus Virtual.
-  205 proyectos de innovación educativa activos.



# INVESTIGACIÓN

Los planes de fortalecimiento de la Investigación han impulsado la producción científica, la colaboración con empresas y la captación de fondos para proyectos innovadores.

## Cifras clave:

- ▶ 1,675 artículos en WoS y 2.196 en Scopus.
- ▶ 44.1% de publicaciones con coautores internacionales.
- ▶ Aumento en 11 patentes nacionales concedidas.
- ▶ 745 contratos de transferencia de tecnología (OTRI).
- ▶ 48 Cátedras y Aulas de Mecenazgo activas.



# VINCULACIÓN SOCIAL ▶▶▶▶

El compromiso con la sostenibilidad, la inclusión y la equidad ha generado avances importantes en infraestructuras, movilidad sostenible, diversidad y apoyo a estudiantes.

## Cifras claves:

- ▶ 70 puntos de recarga para vehículos eléctricos (+40 desde 2022).
- ▶ 307,250 m<sup>2</sup> de zonas verdes en el campus.
- ▶ 5.96% de estudiantes internacionales en grado y máster.
- ▶ 97.93% de ejecución del presupuesto para acción social.
- ▶ Cerca de 100 estudiantes participaron en acciones de voluntariado internacional.



# EMPLEABILIDAD ▶▶▶▶

Los datos reflejan una mejora significativa en materia de formación, prácticas y oportunidades laborales del estudiantado egresado.

## Cifras claves:

- ▶ **Índice de inserción laboral de grado a 3 años:** Aumentó de 72,1% en 2020 a 78,4% en 2023.
- ▶ **Índice de inserción laboral de máster a 3 años:** Creció de \*\*82% en 2020\* a 84,3% en 2023\*.
- ▶ **Índice de inserción laboral de doctorado a 3 años:** Pasó de 88,9% en 2020 a 91,8% en 2023.



# EMPLEABILIDAD

Los datos reflejan una mejora significativa en materia de formación, prácticas y oportunidades laborales del estudiantado egresado.

- ▶ **Número de prácticas curriculares superadas:** Se incrementó de 9.484 en 2020 a 10.752 en 2023.
- ▶ **Número de prácticas extracurriculares realizadas:** Aumentó de 1.314 en 2020 a 2.815 en 2023.
- ▶ **Acciones de formación ligadas a la empleabilidad:** Subieron de 319 en 2020 a 445 en 2023.
- ▶ **Número de estudiantes que interactuaron con entidades empleadoras:** Creció de 3.478 en 2020 a 6.125 en 2023.



# GOBERNANZA

El Plan muestra avances en diferentes áreas, especialmente en digitalización, transparencia y eficiencia en la gestión universitaria.

## Cifras claves:

- ▶ **Licitación electrónica:** El porcentaje de expedientes tramitados electrónicamente alcanzó el 100% en 2023, frente al 70% en 2020.
- ▶ **Verificación de actividad docente:** Se realizaron 25 visitas a centros en 2023, frente a 5 en 2020, fortaleciendo la supervisión educativa.
- ▶ **Actos administrativos publicados:** Crecieron de 277 en 2020 a 315 en 2023, mejorando la transparencia.
- ▶ **Bases de datos declaradas y publicadas:** Se estabilizaron en 40 bases de datos en 2023, reflejando mejoras en la protección de datos.
- ▶ **Reglamentos revisados y aprobados:** Se aprobaron 5 reglamentos importantes, consolidando el marco normativo.





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)