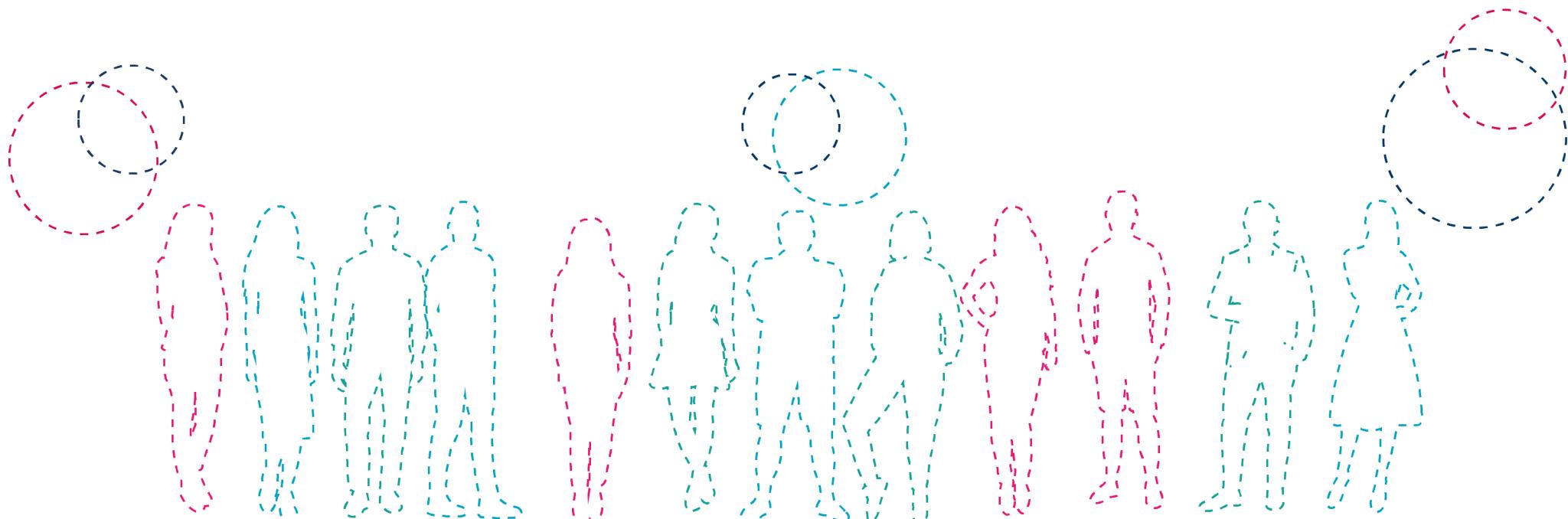




UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| **uma.es**

BALANCE DEL  
**PLAN ESTRATÉGICO**  
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2025 | 30



## BALANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2025 | 30

Presentamos al Claustro un **resumen de seguimiento** del Plan Estratégico institucional 2025/30, centrado en los aspectos más destacados.

1 año desde la presentación del **VPE**

El detalle completo de indicadores y grado de cumplimiento estará disponible en el **Portal de Transparencia de la UMA**.



## LÍNEA: IMPULSO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UMA

Este objetivo estratégico se cumple ampliamente en 2025, destacando el aumento en la captación de fondos y la excelencia en la producción científica.

De hecho, se manifiesta, por ejemplo, en el incremento de sexenios reconocidos

Sexenios activos sobre el total de los reconocidos

	2022	2023	2024	2025
Nº PDI con sexenio vivo	1076	1157	1211	1485
Nº PDI que pueden pedir sexenio	1521	1522	1500	1538
Nº PDI con sexenio vivo dividido por Nº PDI que pueden pedir sexenio	40.71 %	43.37 %	46.10 %	57.69 %

Se han sumado un total de **92 proyectos** (Plan Nacional y Junta de Andalucía) alcanzando una financiación histórica de **13.284.238** euros.



## LÍNEA:

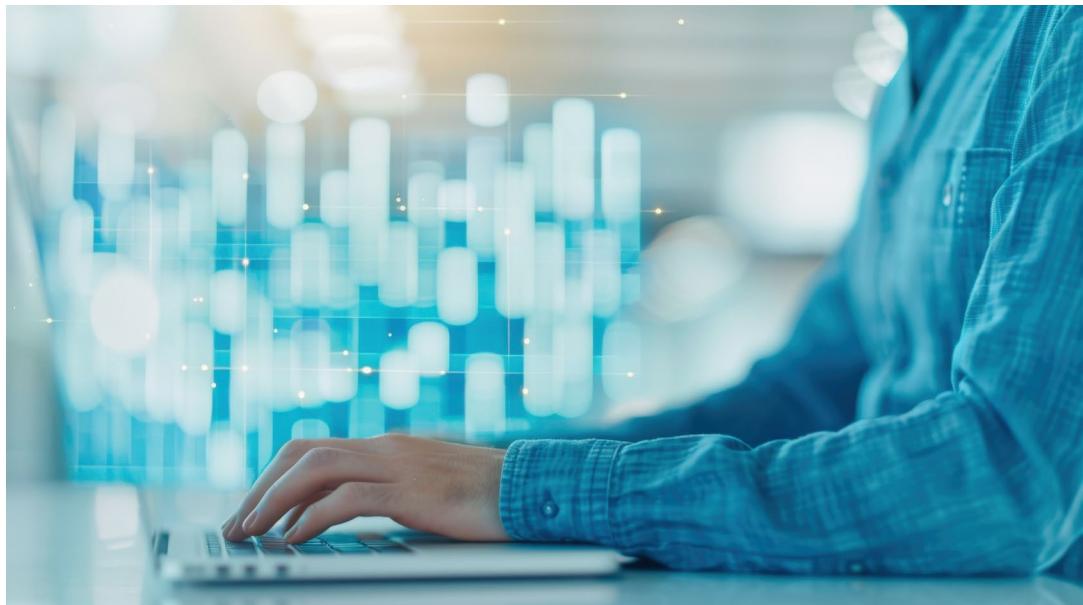
### INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA

- Proyectos evaluados: **+16%** (de 121 a 140 proyectos).
- Proyectos concedidos: **+25%** (de 47 a 63).
- Contratos predoctorales: **+93%** (de 14 a 27).



## POSICIÓN DESTACADA A NIVEL NACIONAL

- La UMA asciende al **puesto 12** entre universidades estatales en la principal convocatoria nacional de investigación.
- Representa el **17,15%** de los **59,3 millones de euros** concedidos a las universidades públicas andaluzas.
- Junto a Granada y Sevilla, la UMA forma parte del grupo destacado con financiación superior a **10 millones de euros**.



## DETALLE DEL PLAN NACIONAL Y PAIDI

### Plan Nacional

- Importe: Más de 10 millones de euros (Cifra histórica para la UMA).
- Proyectos: 63 proyectos de "Generación de Conocimiento".

### Convocatoria de la Junta de Andalucía (PAIDI)

- Importe: **3,1 millones de euros.**
- Proyectos: **30 proyectos de investigación** aplicada y desarrollo experimental.



## LÍNEA: VISIBILIDAD CIENTÍFICA

La UMA consolida en 2025 la producción de alto impacto.

- Producción Científica Total: **2.660 artículos**.
- Calidad: **44% de la producción** se sitúa en el primer cuartil (Q1).



## FOMENTO DE NUEVOS GRUPOS, FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

### Fomento de nuevos grupos

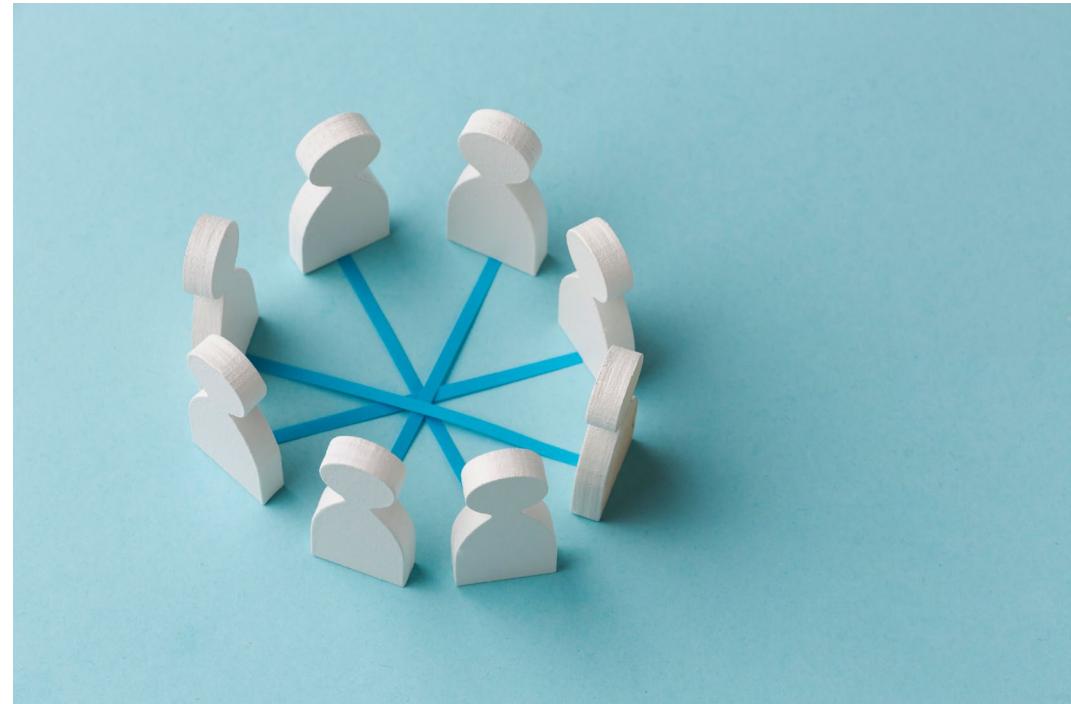
- **25 nuevos grupos** de investigación emergentes en proceso de validación definitiva.

### Formación en investigación y ética

- **4 cursos** impartidos.
- 132 participantes.

### Divulgación científica

- Aumento importante: La ciencia se ha acercado a la sociedad con 267 actividades que han implicado a **75.000 personas**.



## PERSONAS-PTGAS

Procesos selectivos y de promoción profesional

- **Desarrollo RPT:** Se trabaja en una RPT sostenible con las necesidades de la Universidad y la financiación de capítulo I.
- Borrador del **nuevo Plan de Formación**
- Mejora del sistema de exámenes y del **calendario de convocatorias**.

Medidas de conciliación y bienestar laboral

- Actualización de la instrucción interna de **permisos, licencias y vacaciones**

Coordinar la prevención, seguridad y salud laboral

- Actualización en materia de vigilancia de la **Salud**



## PERSONAS-PDI

### Formación y desarrollo profesional

- 79 **acciones formativas**/ 1717 asistentes
- Incremento número de doctores (más 2%)

### Estabilización y promoción (2020-2025)

#### • Categorías:

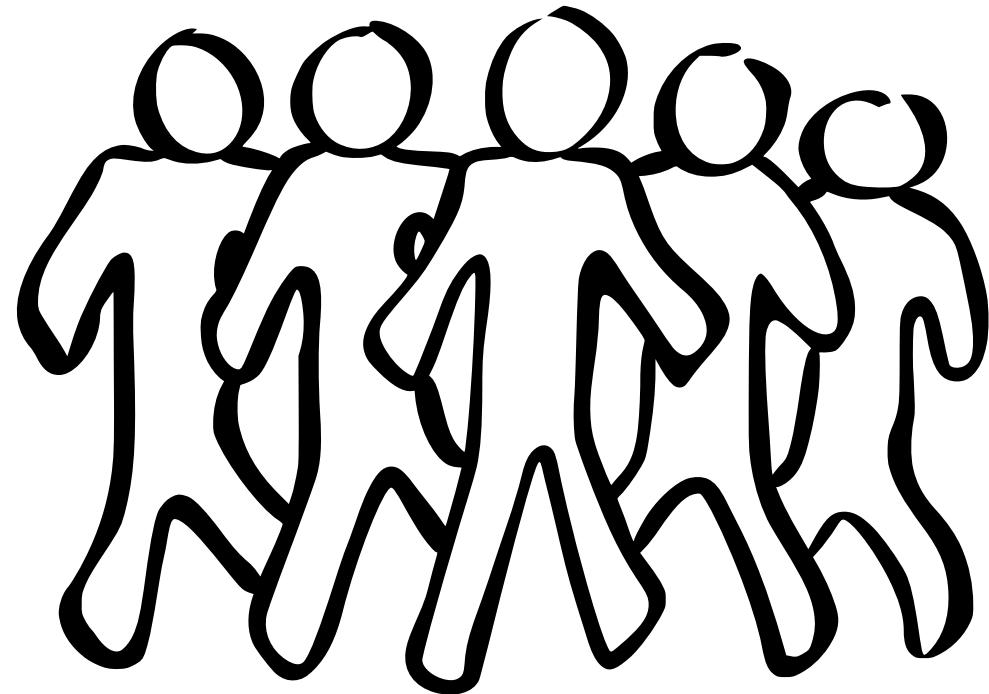
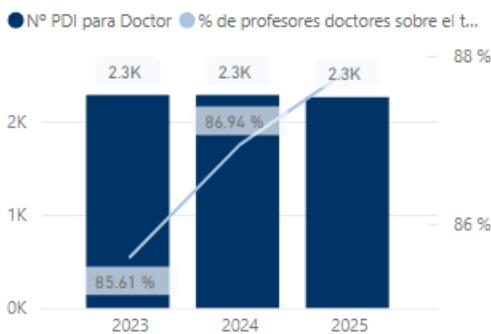
- CU 328-355;
- TU: 807-1002;
- PPL/PCD: 184-273;
- AYD: 112-336;
- ASO: 367-281;
- PSU: 473-143

#### • 270 **plazas convocadas**

### Innovación docente y calidad de la enseñanza

- 63 **proyectos** / 689 personas

Relación de profesores docto...



## ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

- El eje centrado en el estudiantado muestra una fuerte recuperación de la movilidad internacional y un alto grado de satisfacción con las actividades de orientación y empleabilidad.



## ORIENTACIÓN Y ACCESO

- Jornadas de Puertas Abiertas (JPA): **12.000 asistentes** provenientes de **150 centros educativos**.
- Visitas Guiadas: **6.499 estudiantes** de **79 centros atendidos**.
- Ferias de Orientación: Presencia en **4 ferias clave**: Lucena, Almogía, Alhaurín el Grande y Unidreams.



## INTERNACIONALIZACIÓN EN PROGRAMAS POSGRADO

Tendencia creciente y sostenida en la matriculación de estudiantes extranjeros

- Evolución últimos 4 años (estudiantes extranjeros matriculados en posgrado):

**76→90→97→106 en 2025**

- La UMA ha duplicado la concesión de movilidades a estudiantes de Palestina con fines humanitarios.



## EMPLEABILIDAD

- Prácticas Externas Extracurriculares
- Nº de prácticas: **1.902**.
- Nivel de satisfacción: **4,62**.
- Formación en Competencias y Empleabilidad
- Estudiantes participantes: **3.383**.
- Grado de satisfacción: **4,64**.
- Orientación Profesional
- **521** estudiantes asesorados.
- Red de Colaboración
- Gestión de **1.108 convenios con entidades** colaboradoras.



## EMPLEABILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

### Transición al Mercado Laboral

- Tasa de inserción laboral a los 4 años: **75,3%**.
- Contrataciones gestionadas: **165**.

### Refuerzo de Becas y Ayudas Propias UMA

- Inversión total en ayudas de financiación propia UMA: **1.353.884€**.
- Total de beneficiarios de ayudas propias: **2.627**.
  - Destaca la Cohesión Social  
Grado: **1.166.191,51€** para **2.426 beneficiarios**.
  - **32.000€** destinados a ayudas por Discapacidad.

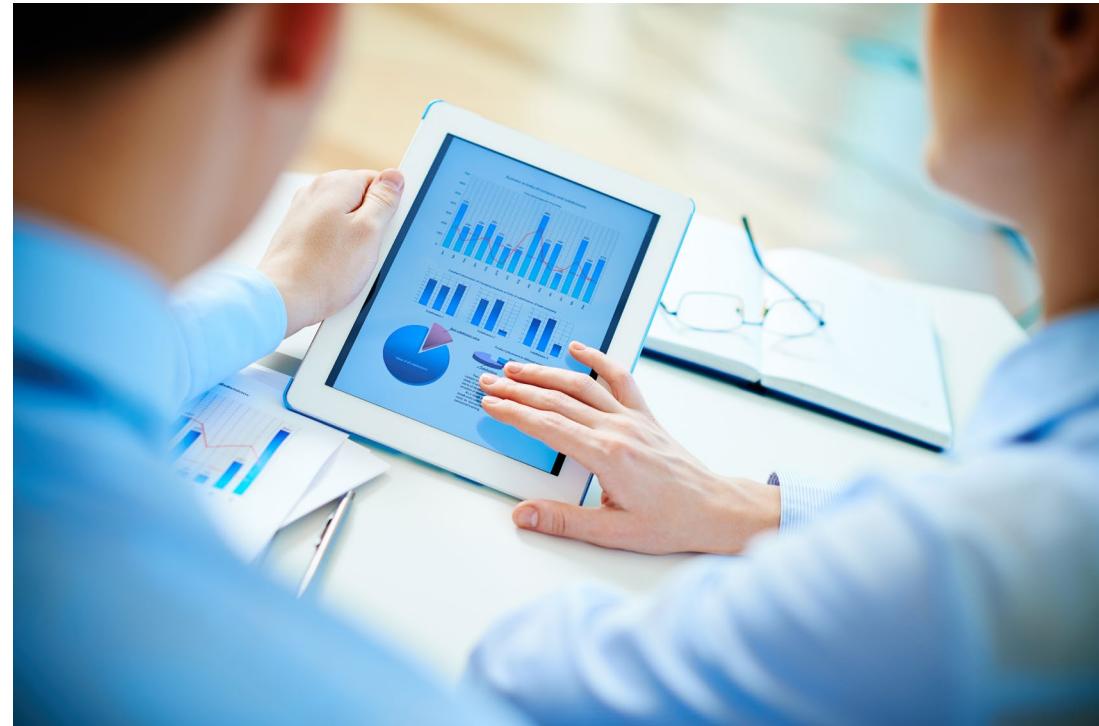


## MOVILIDAD INTERNACIONAL Y PROYECTOS

- La UMA es **líder nacional** en el programa KA171 (movilidades fuera de la UE).
- Aumento de la financiación externa en movilidades UE en un **30%** para el proyecto 2025.

### Redes Internacionales

- Primer año del proyecto de la alianza europea UNINOVIS.
- Se trabaja en la estrategia común de internacionalización del currículo con la alianza UNINOVIS.



## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### Procesos Digitalizados

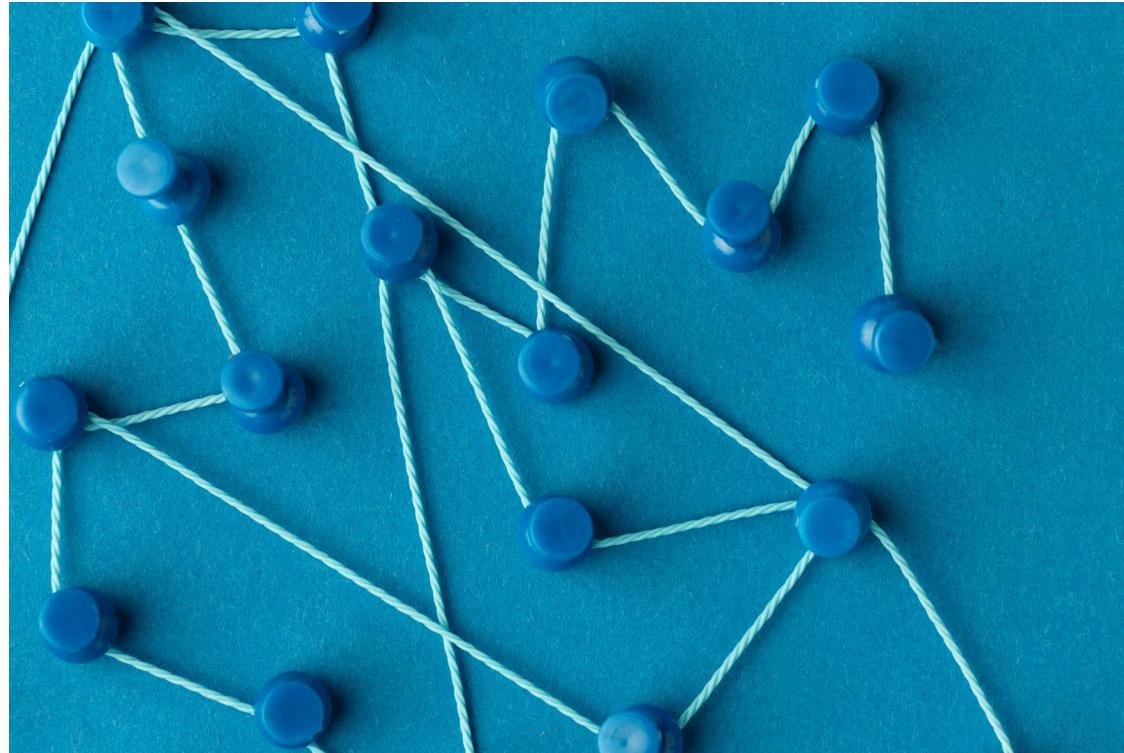
- **64 procesos digitalizados**, con el objetivo de liderar la transformación digital de la UMA.

### Estrategia Digital

- Ejecutado el presupuesto 2025 al **99%** para la administración de recursos tecnológicos.
- Inclusión de IA en procesos administrativos y docentes.

### Formación Digital

- Contribuimos a la formación y capacitación digital del personal y estudiantes (acción cumplida).



## EXTENSIÓN CULTURAL Y PATRIMONIO

### Participación y Actividades

- **97** actividades culturales cumplidas.
- **18.695 asistentes** a actividades culturales.

### Proyección Social y Colaboración

- **109** eventos abiertos a la ciudadanía (acción cumplida).
- **27 colaboraciones** en Málaga y provincia.

### Formación Artística

- **7 talleres** con 377 asistentes para el estudiantado.



## INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD

- Concurso para el suministro e instalación de energías renovables para toda la UMA (acción cumplida).
- Certificación ISO 14001 de la UMA en gestión de residuos (acción cumplida).

### Movilidad Sostenible

- Desarrollo del proyecto de vías verdes y replantación del campus.
- Negociaciones para nuevas líneas de transporte (EMT y Consorcio Metropolitano) y nueva parada final de metro.

### Optimización de Espacios

- Reubicación de aularios y preparación del traslado de la Facultad de Turismo al nuevo edificio.



## TRANSFERENCIA, EMPRENDIMIENTO Y OTRI

### Emprendimiento (Acciones Cumplidas)

- **103** iniciativas emprendedoras fomentadas.
- 83 actividades para promover la cultura de la innovación y cerca de 1.500 participantes
- Participación en 5 redes de ecosistemas de innovación.

### Transferencia OTRI (Acciones en Proceso)

- **487** contratos, **40 patentes** y **26 licencias** (con acuerdos en negociación).
- **73 convenios** y **3 proyectos** conjuntos con el tejido empresarial (con más de **30 acuerdos** en negociación).



## VISIBILIDAD UMA

### Comunicación institucional eficaz

- **65 campañas** en pantallas TFT y en APP UMA (51.645 inscritos).
- **62 campañas** en banner web (40.500 visualizaciones/día).
- **RRSS**: 8 perfiles; 24.197.547 visualizaciones; 807.777 interacciones; 402.803 seguidores.
- **Listas de distribución**: PDI 513 mensajes; PTGAS 254;

### Identidad y reputación institucional

Especial reconocimiento en **Sostenibilidad e Igualdad**

### Transparencia

- 181 ítems publicados en la página de Transparencia. **5.509 accesos**

### Visualizar logros y avances del Plan

- **7.700 publicaciones** en medios de comunicación





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

| [uma.es](http://uma.es)