

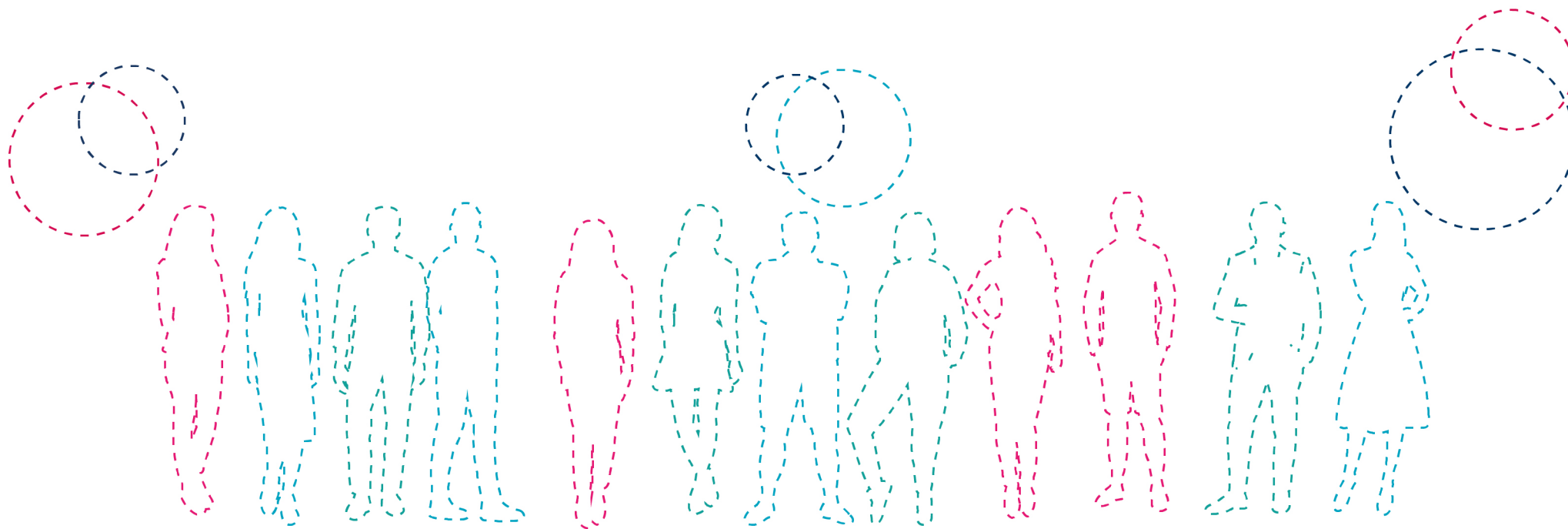


UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| **uma.es**



BALANCE DEL
PLAN ESTRATÉGICO
DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2025 | 30



BALANCE DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2025 | 30

Presentamos al Claustro un **resumen de seguimiento** del Plan Estratégico institucional 2025/30, centrado en los aspectos más destacados.

1 año desde la presentación del **VPE**

El detalle completo de indicadores y grado de cumplimiento estará disponible en el **Portal de Transparencia de la UMA**.



LÍNEA: IMPULSO DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UMA

Este objetivo estratégico se cumple ampliamente en 2025, destacando el aumento en la captación de fondos y la excelencia en la producción científica.

De hecho, se manifiesta, por ejemplo, en el incremento de sexenios reconocidos

Sexenios activos sobre el total de los reconocidos

| | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Nº PDI con sexenio vivo | 1076 | 1157 | 1211 | 1485 |
| Nº PDI que pueden pedir sexenio | 1521 | 1522 | 1500 | 1538 |
| Nº PDI con sexenio vivo dividido por Nº PDI que pueden pedir sexenio | 40.71 % | 43.37 % | 46.10 % | 57.69 % |

Se han sumado un total de **92 proyectos** (Plan Nacional y Junta de Andalucía) alcanzando una financiación histórica de **13.284.238** euros.



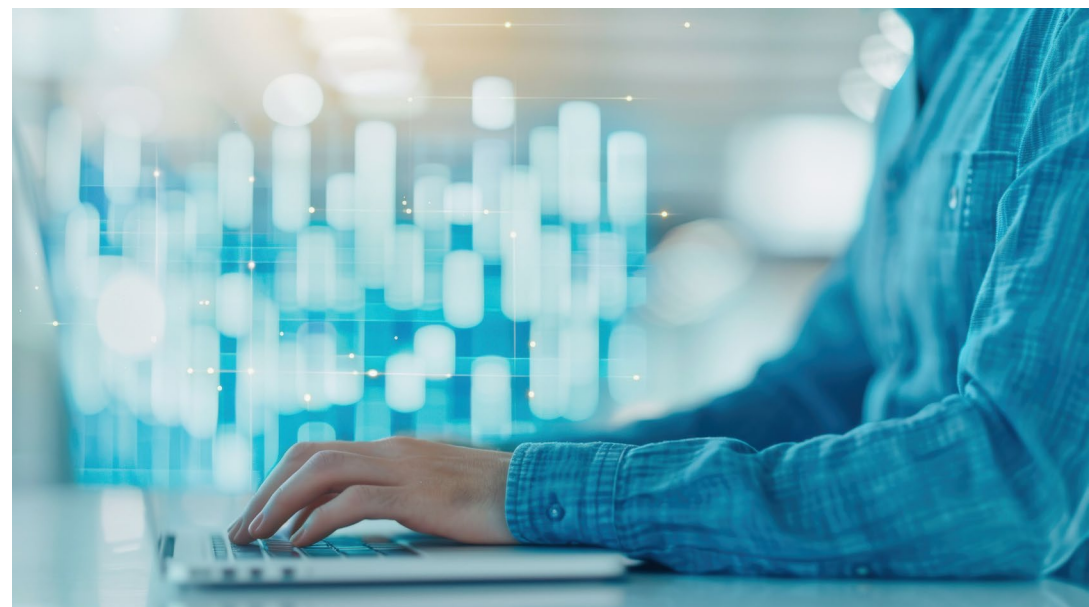
LÍNEA: INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA

- Proyectos evaluados: **+16%** (de 121 a 140 proyectos).
- Proyectos concedidos: **+25%** (de 47 a 63).
- Contratos predoctorales: **+93%** (de 14 a 27).



POSICIÓN DESTACADA A NIVEL NACIONAL

- La UMA asciende al **puesto 12** entre universidades estatales en la principal convocatoria nacional de investigación.
- Representa el **17,15%** de los **59,3 millones de euros** concedidos a las universidades públicas andaluzas.
- Junto a Granada y Sevilla, la UMA forma parte del grupo destacado con financiación superior a **10 millones de euros**.



DETALLE DEL PLAN NACIONAL Y PAIDI

Plan Nacional

- Importe: Más de 10 millones de euros (Cifra histórica para la UMA).
- Proyectos: 63 proyectos de "Generación de Conocimiento".

Convocatoria de la Junta de Andalucía (PAIDI)

- Importe: **3,1 millones de euros**.
- Proyectos: **30 proyectos de investigación** aplicada y desarrollo experimental.



LÍNEA: VISIBILIDAD CIENTÍFICA

La UMA consolida en 2025 la producción de alto impacto.

- Producción Científica Total: **2.660 artículos**.
- Calidad: **44% de la producción** se sitúa en el primer cuartil (Q1).



FOMENTO DE NUEVOS GRUPOS, FORMACIÓN Y DIVULGACIÓN

Fomento de nuevos grupos

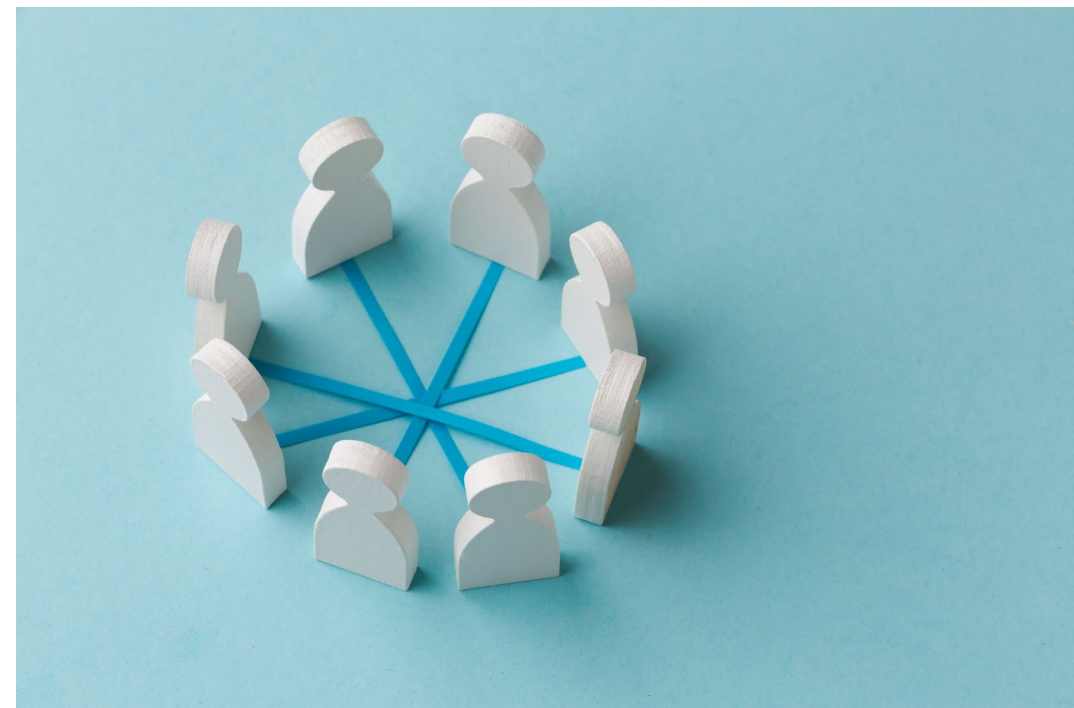
- **25 nuevos grupos** de investigación emergentes en proceso de validación definitiva.

Formación en investigación y ética

- **4 cursos** impartidos.
- 132 participantes.

Divulgación científica

- Aumento importante: La ciencia se ha acercado a la sociedad con 267 actividades que han implicado a **75.000 personas**.



PERSONAS-PTGAS

Procesos selectivos y de promoción profesional

- **Desarrollo RPT:** Se trabaja en una RPT sostenible con las necesidades de la Universidad y la financiación de capítulo I.
- Borrador del **nuevo Plan de Formación**
- Mejora del sistema de exámenes y del **calendario de convocatorias**.

Medidas de conciliación y bienestar laboral

- Actualización de la instrucción interna de **permisos, licencias y vacaciones**

Coordinar la prevención, seguridad y salud laboral

- Actualización en materia de vigilancia de la **Salud**



PERSONAS-PDI

Formación y desarrollo profesional

- 79 **acciones formativas**/ 1717 asistentes
- Incremento número de doctores (más 2%)

Estabilización y promoción (2020-2025)

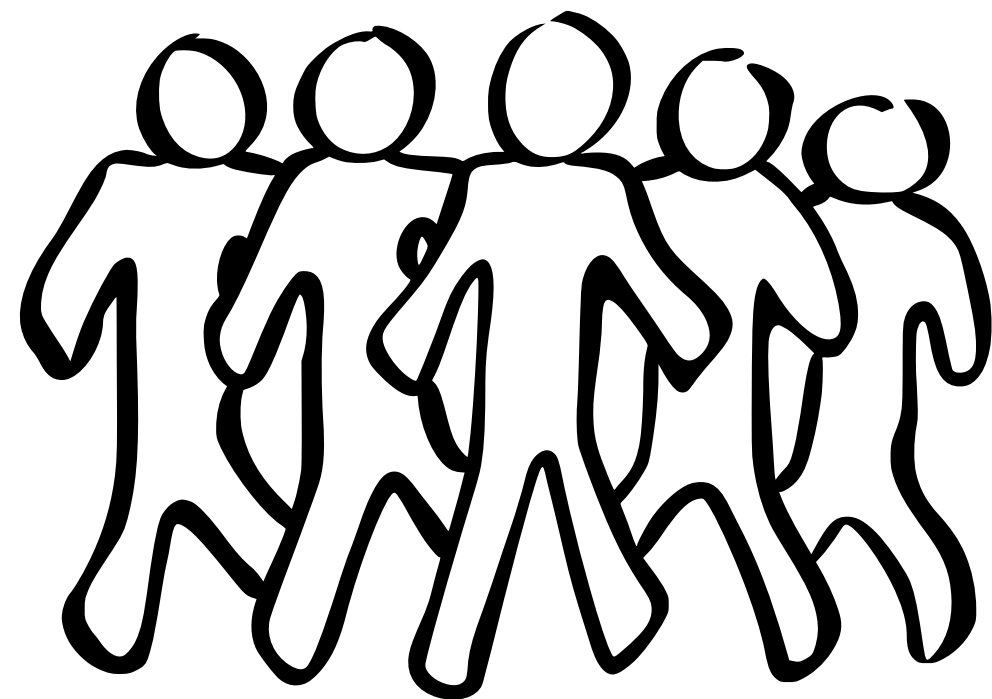
- **Categorías:**
 - CU 328-355;
 - TU: 807-1002;
 - PPL/PCD: 184-273;
 - AYD: 112-336;
 - ASO: 367-281;
 - PSU: 473-143

- 270 **plazas convocadas**

Innovación docente y calidad de la enseñanza

- 63 **proyectos** / 689 personas

Relación de profesores docto...



ESTUDIANTES Y EMPLEABILIDAD

- El eje centrado en el estudiantado muestra una fuerte recuperación de la movilidad internacional y un alto grado de satisfacción con las actividades de orientación y empleabilidad.



ORIENTACIÓN Y ACCESO

- Jornadas de Puertas Abiertas (JPA): **12.000 asistentes** provenientes de **150 centros educativos**.
- Visitas Guiadas: **6.499 estudiantes** de **79 centros atendidos**.
- Ferias de Orientación: Presencia en **4 ferias clave**: Lucena, Almogía, Alhaurín el Grande y Unidreams.



INTERNACIONALIZACIÓN EN PROGRAMAS POSGRADO

Tendencia creciente y sostenida en la matriculación de estudiantes extranjeros

- Evolución últimos 4 años (estudiantes extranjeros matriculados en posgrado):

76→90→97→106 en 2025

- La UMA ha duplicado la concesión de movilidades a estudiantes de Palestina con fines humanitarios.



EMPLEABILIDAD

- Prácticas Externas Extracurriculares
- Nº de prácticas: **1.902**.
- Nivel de satisfacción: **4,62**.
- Formación en Competencias y Empleabilidad
- Estudiantes participantes: **3.383**.
- Grado de satisfacción: **4,64**.
- Orientación Profesional
- **521** estudiantes asesorados.
- Red de Colaboración
- Gestión de **1.108 convenios con entidades** colaboradoras.



EMPLEABILIDAD Y COHESIÓN SOCIAL

Transición al Mercado Laboral

- Tasa de inserción laboral a los 4 años: **75,3%**.
- Contrataciones gestionadas: **165**.

Refuerzo de Becas y Ayudas Propias UMA

- Inversión total en ayudas de financiación propia UMA: **1.353.884€**.
- Total de beneficiarios de ayudas propias: **2.627**.
 - Destaca la Cohesión Social
Grado: **1.166.191,51€** para **2.426 beneficiarios**.
 - **32.000€** destinados a ayudas por Discapacidad.



MOVILIDAD INTERNACIONAL Y PROYECTOS

- La UMA es **líder nacional** en el programa KA171 (movilidades fuera de la UE).
- Aumento de la financiación externa en movilidades UE en un **30%** para el proyecto 2025.

Redes Internacionales

- Primer año del proyecto de la alianza europea UNINOVIS.
- Se trabaja en la estrategia común de internacionalización del currículo con la alianza UNINOVIS.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Procesos Digitalizados

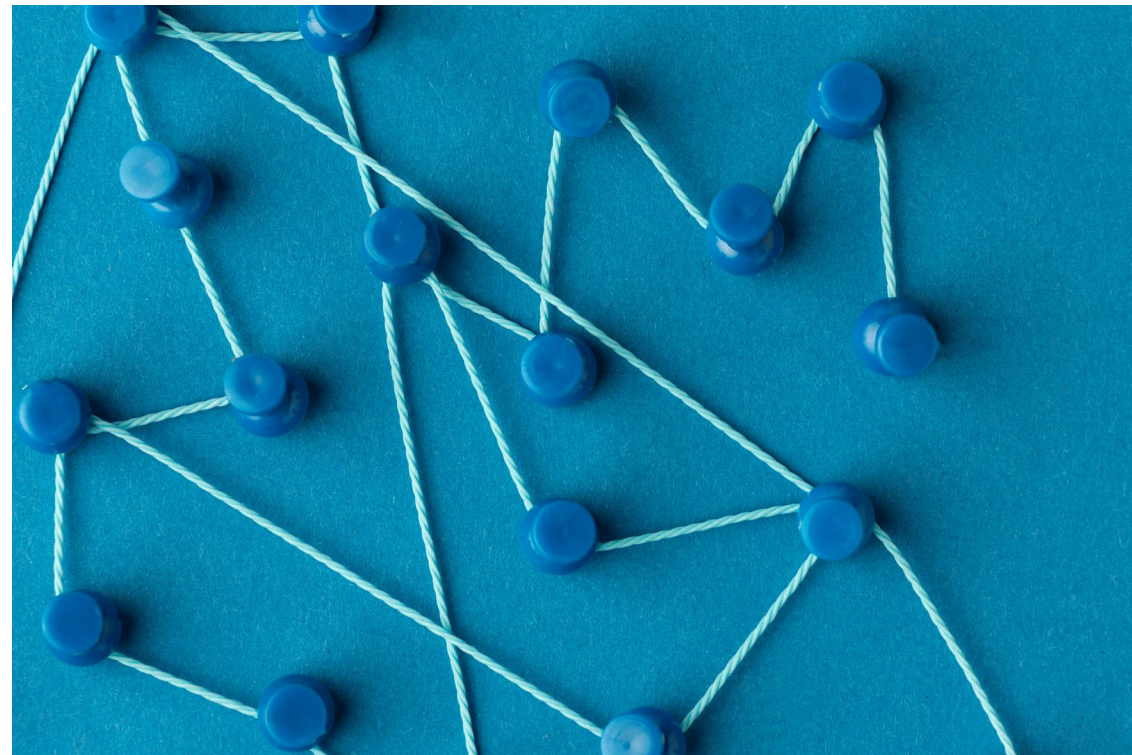
- **64 procesos digitalizados**, con el objetivo de liderar la transformación digital de la UMA.

Estrategia Digital

- Ejecutado el presupuesto 2025 al **99%** para la administración de recursos tecnológicos.
- Inclusión de IA en procesos administrativos y docentes.

Formación Digital

- Contribuimos a la formación y capacitación digital del personal y estudiantes (acción cumplida).



EXTENSIÓN CULTURAL Y PATRIMONIO

Participación y Actividades

- **97** actividades culturales cumplidas.
- **18.695 asistentes** a actividades culturales.

Proyección Social y Colaboración

- **109** eventos abiertos a la ciudadanía (acción cumplida).
- **27 colaboraciones** en Málaga y provincia.

Formación Artística

- **7 talleres** con 377 asistentes para el estudiantado.



INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD

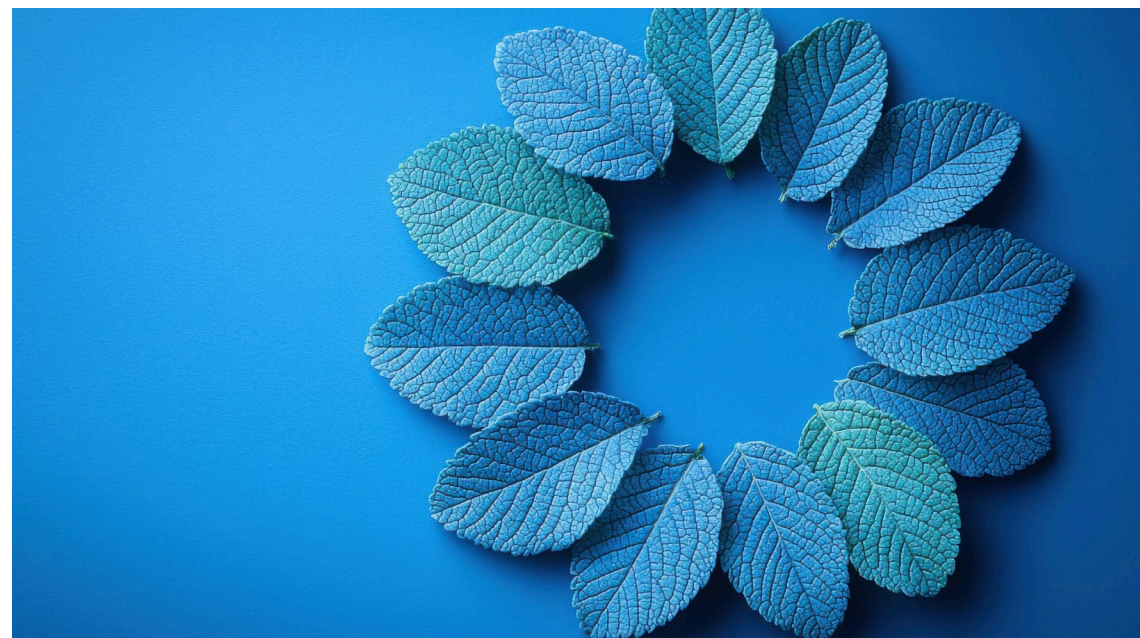
- Concurso para el suministro e instalación de energías renovables para toda la UMA (acción cumplida).
- Certificación ISO 14001 de la UMA en gestión de residuos (acción cumplida).

Movilidad Sostenible

- Desarrollo del proyecto de vías verdes y replantación del campus.
- Negociaciones para nuevas líneas de transporte (EMT y Consorcio Metropolitano) y nueva parada final de metro.

Optimización de Espacios

- Reubicación de aularios y preparación del traslado de la Facultad de Turismo al nuevo edificio.



TRANSFERENCIA, EMPRENDIMIENTO Y OTRI

Emprendimiento (Acciones Cumplidas)

- **103** iniciativas emprendedoras fomentadas.
- 83 actividades para promover la cultura de la innovación y cerca de 1.500 participantes
- Participación en 5 redes de ecosistemas de innovación.

Transferencia OTRI (Acciones en Proceso)

- **487** contratos, **40 patentes** y **26 licencias** (con acuerdos en negociación).
- **73 convenios** y **3 proyectos** conjuntos con el tejido empresarial (con más de **30 acuerdos** en negociación).



VISIBILIDAD UMA

Comunicación institucional eficaz

- **65 campañas** en pantallas TFT y en APP UMA (51.645 inscritos).
- **62 campañas** en banner web (40.500 visualizaciones/día).
- **RRSS**: 8 perfiles; 24.197.547 visualizaciones; 807.777 interacciones; 402.803 seguidores.
- **Listas de distribución**: PDI 513 mensajes; PTGAS 254;

Identidad y reputación institucional

Especial reconocimiento en **Sostenibilidad e Igualdad**

Transparencia

- 181 ítems publicados en la página de Transparencia. **5.509 accesos**

Visualizar logros y avances del Plan

- **7.700 publicaciones** en medios de comunicación





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es