



ANEXO. PROPUESTA DE VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL)

Acuerdo de Consejo de Gobierno, de 29 de julio de 2009, por el que se aprueban las normas reguladoras del procedimiento y los criterios para la vinculación y adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento.

Se entenderá por **vinculación de asignaturas** a áreas de conocimiento la necesaria relación que ha de establecerse entre cada una de las asignaturas que integran los nuevos planes de estudios con las áreas de conocimiento susceptibles de hacerse cargo de la obligación de impartir dichas asignaturas.

Se entenderá por **adscripción de asignaturas** a áreas de conocimiento la necesaria relación que ha de establecerse entre cada una de las asignaturas que integran los nuevos planes de estudios con las áreas de conocimiento que deban efectivamente impartirlas, de entre aquellas a las que hubiesen sido vinculadas.

La adscripción se efectuará a áreas y departamentos en el caso de que una misma área pertenezca a distintos departamentos.

Cada una de las asignaturas de un plan de estudios deberán vincularse **al mayor número posible de áreas de conocimiento**.

Cada una las asignaturas de un plan de estudios deberán adscribirse, **de forma preferente, a un área de conocimiento** de entre aquellas a las que haya sido vinculadas.

Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
DISEÑO Y DESARROLLO WEB	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos 560-A-47 Ingeniería Telemática	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	100%
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
MARKETING PARA MOTORES DE BÚSQUEDA	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
MARKETING DE CONTENIDOS	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
REPUTACION DIGITAL	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	650-A-14 Organización de Empresas		
COMERCIO ELECTRÓNICO	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
ANÁLISIS WEB	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
SISTEMAS DE GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos 560-A-47 Ingeniería Telemática	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	100%
ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
PUBLICIDAD EN SITIOS WEB	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
MARKETING CONVERSACIONAL	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
DISEÑO EN APLICACIONES MÓVILES Y UX	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos 560-A-47 Ingeniería Telemática	560-A-47 Ingeniería Telemática	100%
LEGISLACION COMERCIAL PARA ENTORNOS DIGITALES	130-A-6 Derecho Civil 165-A-8 Derecho Mercantil	130-A-6 Derecho Civil	100%
HABILIDADES DIRECTIVAS	740-A-38 Psicología Social 95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	740-A-38 Psicología Social	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
INTELIGENCIA DE NEGOCIO	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
CIBERSEGURIDAD EN MARKETING DIGITAL	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos 560-A-47 Ingeniería Telemática	560-A-47 Ingeniería Telemática	100%
METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa 225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría) 95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.:Economía Aplicada (Matemáticas)	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	100%
DECISIONES EFICIENTES EN EL MARKETING DIGITAL	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa 225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría) 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.:Economía Aplicada (Matemáticas)	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	100%
HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING DIGITAL	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
ESTADISTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN EN MARKETING DIGITAL	225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría) 623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.:Economía Aplicada (Matemáticas)		
PRÁCTICAS DE EMPRESAS	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	60,41%
	650-A-14 Organización de Empresas		
	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	10,42%
	560-A-47 Ingeniería Telemática	560-A-47 Ingeniería Telemática	8,32%
	225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	4,17%
	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	4,17%
	225-A-45 Economía Aplicada. Dep: Economía Aplicada (Matemáticas)	225-A-45 Economía Aplicada. Dep: Economía Aplicada (Matemáticas)	4,17%
	130-A-6 Derecho Civil	130-A-6 Derecho Civil	4,17%
	165-A-8 Derecho Mercantil	740-A-38 Psicología Social	4,17%
TRABAJO FIN DE MASTER	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	60,41%
	650-A-14 Organización de Empresas		
	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	10,42%
	560-A-47 Ingeniería Telemática	560-A-47 Ingeniería Telemática	8,32%
	225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	225-A-15 Economía Aplicada. Departamento. Economía Aplicada (Estadística y Econometría)	4,17%
	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	623-A-45 Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa	4,17%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	225-A-45 Economía Aplicada. Dep: Economía Aplicada (Matemáticas)	225-A-45 Economía Aplicada. Dep: Economía Aplicada (Matemáticas)	4,17%
	130-A-6 Derecho Civil	130-A-6 Derecho Civil	4,17%
	165-A-8 Derecho Mercantil		
	740-A-38 Psicología Social	740-A-38 Psicología Social	4,17%

La presente propuesta de vinculación y adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento fue aprobada en **Junta de Centro de fecha 22 de junio de 2023**

Fdo.: