



PROPUESTA DE VINCULACIÓN/ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO DEL TÍTULO UNIVERSITARIO OFICIAL

GRADUADO/A EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Plan 2024)

A propuesta de la Facultad de Marketing y Gestión, y según el acuerdo adoptado por la Junta de Facultad, celebrada el día 8 de julio de 2024, se somete a la consideración del Consejo de Gobierno de esta Universidad la propuesta de vinculación/adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento del plan de estudios de **Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados (Plan 2024)**, de acuerdo con la siguiente tabla.

Destacar que, en esta tabla las asignaturas nuevas aparecen resaltadas en color azul, para realizar la correspondiente vinculación/adscripción a áreas de conocimiento, y, por otra parte, aparecen resaltadas en color rojo aquellas áreas de conocimiento/departamento a las que se vincula la docencia, y/o las áreas de conocimiento/departamentos responsables de la docencia, para aquellas asignaturas que mantienen la misma denominación.

Se adjunta a continuación la documentación aportada por el Centro.





UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

FACULTAD DE MARKETING
Y GESTIÓN



ANA ISABEL ESTEBAN PAGOLA, VICESECRETARIA ACADÉMICA DE LA
FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA,

CERTIFICA que en Junta de Centro de la Facultad de Marketing y Gestión celebrada en sesión ordinaria el pasado día lunes 08 de julio, y de acuerdo con el punto 5 del Orden del Día, se aprueba la subsanación de erratas en las adscripciones de las asignaturas de los nuevos Planes de Estudio **Grado en Marketing e Investigación de Mercados** y Grado en Gestión y Administración Pública a las áreas de conocimiento.

Para su conocimiento y efectos, firmo la presente en Málaga a 26 de julio de 2024.

Fdo. Ana Isabel Esteban Pagola



ANEXO

PROPUESTA DE VINCULACIÓN Y ADSCRIPCIÓN DE ASIGNATURAS A ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Acuerdo de Consejo de Gobierno, de 29 de julio de 2009, por el que se aprueban las normas reguladoras del procedimiento y los criterios para la vinculación y adscripción de asignaturas a áreas de conocimiento.

Se entenderá por **vinculación de asignaturas** a áreas de conocimiento la necesaria relación que ha de establecerse entre cada una de las asignaturas que integran los nuevos planes de estudios con las áreas de conocimiento susceptibles de hacerse cargo de la obligación de impartir dichas asignaturas.

Se entenderá por **adscripción de asignaturas** a áreas de conocimiento la necesaria relación que ha de establecerse entre cada una de las asignaturas que integran los nuevos planes de estudios con las áreas de conocimiento que deban efectivamente impartirlas, de entre aquellas a las que hubiesen sido vinculadas.

La adscripción se efectuará a áreas y departamentos en el caso de que una misma área pertenezca a distintos departamentos.

Cada una de las asignaturas de un plan de estudios deberán vincularse **al mayor número posible de áreas de conocimiento.**

Cada una las asignaturas de un plan de estudios deberán adscribirse, **de forma preferente, a un área de conocimiento** de entre aquellas a las que haya sido vinculadas.

Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
Fundamentos de marketing	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Historia Económica del Comercio	225-A-16 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estructura Económica) 225-B-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (B Política Económica) 225-C-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (C Economía Política) 480-A-25 Historia e Instituciones Económicas	480-A-25 Historia e Instituciones Económicas	100%
Introducción al Derecho	130-A-6 Derecho Civil	130-A-6 Derecho Civil	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	165-A-8 Derecho Mercantil		
Matemáticas para la Economía y la Empresa	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	50%
	225-B-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B)	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	50%
	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)		
	623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa		
Análisis Económico I	225-B-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (B Política Económica) 225-C-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (C Economía Política) 225-A-16 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estructura Económica) 415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	100%
Comportamiento del Consumidor	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
	650-A-14 Organización de Empresas		
Fundamentos de Contabilidad	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión	100%
	230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad		
Estadística I	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	225-B-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B) 623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)		
Fundamentos de la Administración de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	650-A-14 Organización de Empresas	100%
Gestión de Producto y Branding	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Estadística II	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A) 225-B-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B) 623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	100%
Gestión de precios en el Marketing	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Contabilidad de Gestión	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión 230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
Dirección de Ventas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Investigación de Mercados I	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Análisis Económico II	225-B-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (B Política Económica) 225-C-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (C Economía Política) 225-A-16 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estructura Económica) 415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	100%
Régimen Jurídico de Marcas, Marketing y Publicidad	130-A-6 Derecho Civil 165-A-8 Derecho Mercantil	165-A-8 Derecho Mercantil	100%
Distribución Comercial	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Marketing Digital	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Valoración Financiera en el Marketing	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	50%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	225-B-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B) 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas) 623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	50%
Informática Aplicada a la Gestión del Marketing	75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial 570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	100%
Comunicación Comercial	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Estadística Multivariante	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A) 225-B-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B) 623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	100%
Social Media Marketing	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Finanzas Aplicadas al Marketing	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión 230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad	230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
Emprendimiento e Innovación	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	650-A-14 Organización de Empresas	100%
Marketing Estratégico y Planificación Comercial	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Analítica Digital	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Investigación de Mercados II	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Planificación y Gestión Publicitaria	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Comercio Electrónico	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Geomarketing	75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial 570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	100%
Merchandising	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Técnicas de Optimización Aplicadas a la Distribución	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	50%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	225-B-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B) 225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas) 623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	50%
Economía del Comportamiento	225-B-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (B Política Económica) 225-C-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (C Economía Política) 225-A-16 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estructura Económica) 415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	100%
Investigación Cualitativa	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 740-A-38 Psicología Social	740-A-38 Psicología Social	100%
Marketing Intelligence	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Psicología Económica y del Consumidor	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 740-A-38 Psicología Social	740-A-38 Psicología Social	100%
Creatividad Publicitaria	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad	105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
Diseño Gráfico para el Marketing	185-B-83 Dibujo (B Artes) 305-A-53 Expresión gráfica en la Ingeniería 95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	185-B-83 Dibujo (B Artes)	100%
Marketing de Contenidos	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Comunicación Corporativa	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad	105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad	100%
Marketing Internacional	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Marketing Turístico	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Análisis del Entorno y la Competencia	225-B-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (B Política Económica) 225-C-84 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Hacienda Pública, Política Económica y Economía Política) (C Economía Política) 225-A-16 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estructura Económica) 415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
Ciencia de Datos para el Marketing Digital	75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial 570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	100%
Investigación Experimental y Neuromarketing	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Planificación y Gestión de la Cadena de Suministros	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	650-A-14 Organización de Empresas	100%
Recursos Humanos y Experiencia de Compra	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	650-A-14 Organización de Empresas	100%
Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	650-A-14 Organización de Empresas	100%
Imagen y Reputación Corporativa	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados 650-A-14 Organización de Empresas	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	100%
Sociología	775-A-7 Sociología 225-A-16 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estructura Económica)	775-A-7 Sociología	100%
Econometría	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A) 225-B-158 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (B)	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	100%



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	<p>623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</p> <p>225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)</p>		
Prácticas de Empresa	<p>230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión</p> <p>230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad</p> <p>165-A-8 Derecho Mercantil</p> <p>225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)</p> <p>225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)</p> <p>623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</p> <p>95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados</p> <p>650-A-14 Organización de Empresas</p> <p>570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos</p> <p>415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico</p> <p>480-A-25 Historia e Instituciones Económicas</p> <p>130-A-6 Derecho Civil</p> <p>75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial</p> <p>740-A-38 Psicología Social</p> <p>185-B-83 Dibujo (B Artes)</p>	<p>230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión</p> <p>230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad</p> <p>165-A-8 Derecho Mercantil</p> <p>225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (Dep. 15)</p> <p>225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)</p> <p>623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa</p> <p>95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados</p> <p>650-A-14 Organización de Empresas</p> <p>570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos</p>	<p>6%</p> <p>3%</p> <p>6%</p> <p>10%</p> <p>3%</p> <p>3%</p> <p>48%</p> <p>18%</p> <p>3%</p>



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	775-A-7 Sociología 105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Trabajo Fin de Grado	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión	230-A-18 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Contabilidad y Gestión	3.77%
	230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad	230-A-62 Economía Financiera y Contabilidad. Dep.: Finanzas y Contabilidad	1.89%
	165-A-8 Derecho Mercantil	165-A-8 Derecho Mercantil	1.89%
	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	225-A-15 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Estadística y Econometría) (A)	7.55%
	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	225-A-45 Economía Aplicada. Dep.: Economía Aplicada (Matemáticas)	3.77
	623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	623-A-45 Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	1.89%
	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	95-A-14 Comercialización e Investigación de Mercados	41.51%
	650-A-14 Organización de Empresas	650-A-14 Organización de Empresas	9.43%
	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	570-A-47 Lenguajes y Sistemas Informáticos	3.77%
	415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	415-A-25 Fundamentos del Análisis Económico	7.55%
	480-A-25 Historia e Instituciones Económicas	480-A-25 Historia e Instituciones Económicas	1.89%
	130-A-6 Derecho Civil	130-A-6 Derecho Civil	1.89%
	75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	75-A-47 Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial	1.89%
	740-A-38 Psicología Social	740-A-38 Psicología Social	3.77%
185-B-83 Dibujo (B Artes)	185-B-83 Dibujo (B Artes)	1.89%	
775-A-7 Sociología	775-A-7 Sociología	1.89%	



Denominación de la asignatura	Áreas de Conocimiento/Departamento a las que se vincula la docencia	Áreas de Conocimiento/Departamento responsables de la docencia	% Adscripción
	105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad	105-A-66 Comunicación Audiovisual y Publicidad	3.77%