



A propuesta de la Facultad de Marketing y Gestión, según el acuerdo adoptado por la Junta de Centro en sesión celebrada el día 8 de julio de 2024, con el visto bueno de la Comisión de Posgrado de fecha 10 de julio de 2024, se somete a la consideración del Consejo de Gobierno de esta Universidad la **MODIFICACIÓN DE LA ADSCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS** reseñadas a continuación:

Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital (2014)

Asignatura: Trabajo Fin de Máster (Académico)

Adscripción actual	(%)	Adscripción propuesta	(%)
560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA	8,30	560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA	8,30
225-A-15 ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)	6,30	225-A-15 ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)	6,30
570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	12,50	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	12,50
623-A-45 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	12,70	623-A-45 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,35
130-A-6 DERECHO CIVIL	6,30	225-A-45 ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)	6,35
740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	12,60	130-A-6 DERECHO CIVIL	6,30
95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33,00	740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	12,60
75-A-47 CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	8,30	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33,00
		75-A-47 CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	8,30

Asignatura: Trabajo Fin de Máster (Profesional)

Adscripción actual	(%)	Adscripción propuesta	(%)
560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA	8,30	560-A-47 INGENIERÍA TELEMÁTICA	8,30
225-A-15 ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)	6,30	225-A-15 ECONOMÍA APLICADA (ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA)	6,30
570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	12,50	570-A-47 LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	12,50
623-A-45 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	12,70	623-A-45 MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	6,35
130-A-6 DERECHO CIVIL	6,30	225-A-45 ECONOMÍA APLICADA (MATEMÁTICAS)	6,35
740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	12,60	130-A-6 DERECHO CIVIL	6,30



95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33,00	740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL	12,60
75-A-47 CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	8,30	95-A-14 COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	33,00
		75-A-47 CIENCIA DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	8,30



Estimados/as compañeros/as,

Tras su aprobación en Junta de Centro, celebrada el 8 de julio de 2024, les rogamos que, percibido el error en PROA para el curso 2023-24, añadan al área 225-A-45 Economía Aplicada del Departamento Economía Aplicada (Matemáticas) como adscrita a la asignatura Trabajo de Fin de Master, tanto del perfil académico como del perfil profesional, del Master Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital del Plan de estudios de 2014

Sin más, les envío un cordial saludo.

Firmado:

Amparo Bentabol Manzanares

Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado

Facultad De Marketing y Gestión