



A propuesta de la *Facultad de Turismo*, según el acuerdo adoptado por su Junta de Centro en sesión ordinaria de 28 de octubre de 2024, y de la *Facultad de Ciencias de la Comunicación*, y según el acuerdo adoptado por su Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el 3 de marzo de 2025 respectivamente, se ha acordado la modificación del itinerario conjunto del **Programa Académico de Doble Titulación del Grado en Turismo y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**, como consecuencia de la modificación sustancial solicitada del Grado en Turismo.

A este respecto, se adjunta la documentación relativa a los acuerdos mencionados, y al nuevo proyecto formativo.





UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Facultad de Turismo  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## D. JAMAL TOUTOUH EL ALAMIN, SECRETARIO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### CERTIFICA:

Que la Junta de Facultad de Turismo, reunida en sesión ordinaria celebrada el día 28 de octubre de 2024, acordó aprobar la modificación de los programas académicos de doble titulación en régimen de simultaneidad correspondiente al Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas, y al Grado en Turismo y Traducción e Interpretación como consecuencia de la modificación sustancial del Grado en Turismo que actualmente está en proceso.

Y para que así conste, a los efectos oportunos, extiende y firma la presente, en Málaga, a tres de abril de dos mil veinticinco.

Fdo. Jamal Toutouh El Alamin  
Secretario Académico de la Facultad de Turismo



EFQM AENOR



C/ León Tolstoi, 4 – Campus de Teatinos  
29071 Málaga  
Tfno: 952 132 735  
Email: dectur@uma.es

Código Seguro De Verificación	4B41-3470-4863P7942-6445	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Jamal Toutouh El Alamin	Firmado	03/04/2025 14:58:47
Observaciones		Página	1/1
Uri De Verificación	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4B41-3470-4863P7942-6445">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/4B41-3470-4863P7942-6445</a>		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





Nereida CEA ESTERUELAS, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga

**CERTIFICA:**

Que la Junta de Facultad de Ciencias de la Comunicación, reunida en sesión ordinaria el día 3 de marzo de 2025, ha acordado aprobar la modificación del Programa Académico de Doble Titulación del Grado en Turismo y del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, como consecuencia de la modificación sustancial del Grado en Turismo que actualmente está en proceso.



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 11 Fax: 952 13 70 52  
E-mail- deccomunicacion@uma.es

<b>Código Seguro De Verificación</b>	6465-714A-4230P5146-4763	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Maria Nereida Cea Esteruelas	Firmado	03/04/2025 16:51:04
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/1
<b>Uri De Verificación</b>	<a href="https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6465-714A-4230P5146-4763">https://prod-gonce-verifirma.uma.es/verifirma/code/6465-714A-4230P5146-4763</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		





## Anexo III

# Itinerario curricular del doble grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas

---

### Títulos y centros implicados

Títulos:

- Grado en Turismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centros en los que se impartirá:

- Facultad de Turismo
- Facultad de Ciencias de la Comunicación

---

### Número de estudiantes de nuevo ingreso

Se propone ofertar el doble título para 10 estudiantes.

El estudiantado se integrará en uno de los grupos del Grado en Turismo y en uno del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas con la estructura propia de cada uno. No será necesario crear ningún grupo adicional en ninguna asignatura de ninguno de los cursos.



## Planificación temporal de las enseñanzas

1º semestre		2º semestre	
1º curso			
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Teorías de la Comunicación	6	Comunicación Política	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6	Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	6	Teoría e Historia de la Publicidad	6
Sistema de Medios de España	6	Comunicación y Sociedad	6
Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y Relaciones Públicas	6	Fundamentos del Periodismo	6
Inglés Aplicado al Turismo I	6	Alemán Aplicado al Turismo I ó Francés Aplicado al Turismo I	6
		Introducción al Derecho y la Relación Jurídico-Laboral	6
Total semestre 1	36	Total semestre 2	42
2º curso			
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos	6	Dirección Estratégica en Publicidad	6
Dirección Estratégica en Relaciones Públicas	6	Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas	6
Sistema de Comunicación Empresarial	6	Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	6
Introducción a la Economía del Turismo	6	Geografía Regional y Globalización del Turismo	6
Técnicas Estadísticas Aplicadas al Turismo	6	Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6



Alemán Aplicado al Turismo II ó Francés Aplicado al Turismo II	6	Inglés Aplicado al Turismo II	6
Fundamentos del Turismo	6	Introducción a la Contabilidad	6
Total semestre 3	42	Total semestre 4	42
3º curso			
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Método Científico e Investigación en Comunicación	6	Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis	6
Discurso Publicitario	6	Protocolo y organización de eventos	6
		Empresa de Comunicación	6
Análisis Territorial de los Destinos Turísticos	6	Estructura Económica del Turismo	6
Contabilidad Financiera Aplicada a Empresas Turísticas	6	Fundamentos de Marketing	6
Difusión e Interpretación del Patrimonio Cultural Aplicadas al Turismo	6	Dirección y Organización de Empresas Turísticas	6
Total semestre 5	30	Total semestre 6	36
4º curso			
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Creatividad Publicitaria	6	Creación de Campañas en Entornos Digitales	6
Planificación de Medios	6		
Comunicación en ONG's y Movimientos Sociales	6		
Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas	6	Inglés Aplicado al Turismo III	6
Marketing Turístico	6	Dirección Estratégica, Innovación y Calidad en Organizaciones Turísticas	6
Administración de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	6	Planificación, Sostenibilidad y Desarrollo de los Destinos Turísticos	6



		Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6
		Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6
Total semestre 7	36	Total semestre 8	36
5º curso			
Asignatura	ECTS	Asignatura	ECTS
Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	Trabajo Fin de Grado Publicidad y Relaciones Públicas	6
Prospectiva en Comunicación	6		
Comunicación para el ocio	6		
Análisis Económico de los Mercados Turísticos	6	Prácticas Aplicadas a Empresas Turísticas o Prácticas en Tecnologías Aplicadas al Turismo o Prácticas en Instituciones Turísticas	12
Psicología Social del Turismo	6	Trabajo Fin de Grado Turismo	6
Total semestre 9	30	Total semestre 10	24

### Cuadro resumen del número de créditos ECTS por semestre

1º curso			
Semestre 1		Semestre 2	
Carácter	ECTS	Carácter	ECTS
Formación Básica	12	Formación Básica	36
Obligatoria	24	Obligatoria	6
<b>Total</b>	36	<b>Total</b>	42
2º curso			



Semestre 3		Semestre 4	
Carácter	ECTS	Carácter	ECTS
Formación Básica	18	Formación Básica	12
Obligatoria	24	Obligatoria	30
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>Total</b>	<b>42</b>
<b>3º curso</b>			
Semestre 5		Semestre 6	
Carácter	ECTS	Carácter	ECTS
Formación Básica	6	Formación Básica	12
Obligatoria	24	Obligatoria	18
Optativa	0	Optativa	6
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>Total</b>	<b>36</b>
<b>4º curso</b>			
Semestre 7		Semestre 8	
Carácter	ECTS	Carácter	ECTS
Formación Básica	6	Formación Básica	0
Obligatoria	30	Obligatoria	30
Optativa	0	Optativa	6
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>Total</b>	<b>36</b>

<b>5º curso</b>			
Semestre 9		Semestre 10	
Carácter	ECTS	Carácter	ECTS
Formación Básica	0	Formación Básica	0
Obligatoria	24	Obligatoria	0
Optativa	6	Optativa	0
		Prácticas Externas	12
		Trabajo Fin de Grado	12
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>Total</b>	<b>24</b>



## Anexos IV y V

### Tablas de reconocimiento de asignaturas

---

#### Resumen de las materias y distribución de créditos ECTS

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo

Tipo de materia	Grado en Turismo	Reconocidas	Resto	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Reconocidas	Resto	Doble grado
Formación básica (BA)	60	0	60	60	18	42	102
Obligatorias (OB)	126	24	102	108	0	108	210
Optativas (OP)	36	36	0	66	48	18	18
Prácticas Externas (PE)	12	0	12	0	0	0	12
Trabajo Fin de Grado (TFG)	6	0	6	6	0	6	12
<b>Total</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>180</b>	<b>240</b>	<b>66</b>	<b>174</b>	<b>354</b>



## Equivalencia de asignaturas obligatorias y de formación básica

Turismo			Publicidad y Relaciones Públicas		
Asignatura	Carácter	Créditos	Asignatura	Carácter	Créditos
<b>Introducción al Derecho y la Relación Jurídico-Laboral</b>	BA	6	Derecho de la Publicidad y las Relaciones Públicas	BA	6
<b>Fundamentos de Marketing</b>	BA	6	Economía y Técnicas de Mercado	BA	6
<b>Psicología Social del Turismo</b>	OB	6	Psicología Aplicada a la Publicidad y Relaciones Públicas	BA	6
Indicadores Económicos del Turismo	OB	6	<b>Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas</b>	OB	6
<b>Habilidades Comunicativas y Profesionales</b>	OB	6	<b>Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis</b>	OB	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	OB	6	<b>Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas</b>	OB	6
Creación de Empresas Turísticas	OB	6	<b>Empresa de Comunicación</b>	OB	6

Las asignaturas que debe cursar el estudiantado aparecen en negrita y en azul. Es decir, el estudiantado deberá cursar las asignaturas en la titulación que se indica, y se reconocerán automáticamente en la otra, sin que en ningún caso pueda seguirse el procedimiento inverso.



## Asignaturas optativas

Asignaturas del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que <b>se reconocerán como créditos optativos</b> en el Grado en Turismo y que deberá cursar el estudiantado para obtener el doble grado		
Asignatura	Carácter	Créditos
Teorías de la Comunicación	OB	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	BA	6
Comunicación y Sociedad	BA	6
Teoría e Historia de la Publicidad	BA	6
Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad	OB	6
Teoría e Historia de las Relaciones Públicas	OB	6
Total		36

Asignaturas del Grado en Turismo que <b>se reconocerán como créditos</b> optativos en el <b>Grado de</b> Publicidad y Relaciones Públicas y que deberá cursar el estudiantado para obtener el doble grado		
Asignatura	Carácter	Créditos
Inglés Aplicado al Turismo I	OB	6
Inglés Aplicado al Turismo II	OB	6
Inglés Aplicado al Turismo III	OB	6
Alemán Aplicado al Turismo I o Francés Aplicado al Turismo I	OB	6
Alemán Aplicado al Turismo II o Francés Aplicado al Turismo II	OB	6
Marketing Turístico	OB	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	OB	6
Introducción a la Contabilidad	BA	6
Total		48